

106 年度智慧商業服務應用人才培訓性別分析

- 一、商業司 106 年度「亞洲矽谷智慧商業服務應用人才培訓實務課程」辦理「智慧物流-物聯網企劃師系列課程」、「智慧物流-大數據分析師系列課程」、「智慧零售-物聯網企劃師系列課程」、「智慧零售-大數據分析師系列課程」與「智慧零售-數位行銷專員系列課程」共 8 個班次，招生期間積極鼓勵女性從業人員參與，經統計系列課程之單一性別培訓比例均已達 1/3，且持續配合性別平等政策綱領辦理，以穩定零售與物流相關之服務就業市場。
- 二、106 年度「亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫」針對「亞洲矽谷智慧商業服務應用人才培訓實務課程」進行性別平等重點宣導，鼓勵民間企業實施 1/3 性別比例參與培訓，提升女性職能。106 年度完成培育達 263 人次，女性為 143 人次，參訓比例達 54.4%，請參見圖 1 參與性別比。

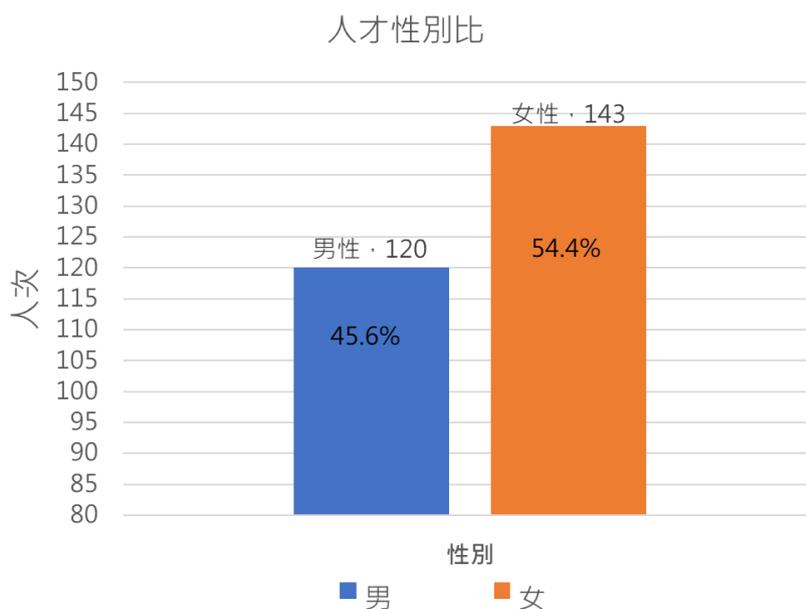


圖 1、參訓性別比

三、「亞洲矽谷智慧商業服務應用人才培訓實務課程」男女比例如下：

(一)「智慧物流-物聯網企劃師系列課程」人才培訓課程

1. 中華民國物流協會

性別	男性	女性	合計
人次	27	12	39
比例	69.2%	30.8%	100%

2. 台灣國際物流暨供應鏈協會

性別	男性	女性	合計
人次	18	12	30
比例	60%	40%	100%

3. 台北市海運承攬運送公會

性別	男性	女性	合計
人次	11	24	35
比例	31.4%	68.6%	100%

(二)「智慧物流-大數據分析師系列課程」人才培訓課程

■ 台灣全球運籌發展協會

性別	男性	女性	合計
人次	14	13	27
比例	51.9%	48.1%	100%

(三)「智慧零售-物聯網企劃師系列課程」人才培訓課程

■ 高雄電腦公會

性別	男性	女性	合計
人次	15	15	30
比例	50%	50%	100%

(四)「智慧零售-大數據分析師系列課程」人才培訓課程

■ 台中電腦公會

性別	男性	女性	合計
人次	15	18	33
比例	45.5%	54.5%	100%

(五)「智慧零售-數位行銷專員系列課程」人才培訓課程

1. 台灣連鎖加盟促進協會協會

性別	男性	女性	合計
人次	11	28	39
比例	28.2%	71.8%	100%

2. 中華民國無店面零售公會

性別	男性	女性	合計
人次	9	21	30
比例	30%	70%	100%