

表11 批發業未來加強拓銷的海外市場 - 按小類分 (複選) (1/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	美國	歐洲	東協10國 (ASEAN)	中國大陸
45-46 批發業	897	30.9	26.6	31.0	60.4
按業別分					
451 商品經紀業	23	26.1	30.4	26.1	47.8
452 綜合商品批發業	32	43.8	28.1	21.9	56.3
453 農產原料及活動物批發業	32	43.8	28.1	25.0	43.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	89	21.4	14.6	21.4	70.8
455 布疋及服飾品批發業	102	43.1	32.4	49.0	52.9
456 家庭器具及用品批發業	93	31.2	33.3	25.8	44.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	30	23.3	6.7	20.0	76.7
458 文教、育樂用品批發業	46	45.7	50.0	34.8	50.0
461 建材批發業	109	30.3	31.2	34.9	56.0
462 化學材料及其製品批發業	86	15.1	22.1	39.5	66.3
39 燃料及相關產品批發業	7	14.3	28.6	28.6	85.7
464 機械器具批發業	163	29.5	19.6	28.8	76.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	42	45.2	35.7	23.8	45.2
469 其他專賣批發業	43	20.9	23.3	25.6	65.1
按員工人數分					
中小企業	762	30.7	27.4	29.7	58.7
未滿5人	86	26.7	20.9	27.9	58.1
5人~49人	544	31.3	28.3	30.3	57.0
50人~99人	132	31.1	28.0	28.0	65.9
大企業	135	31.9	22.2	38.5	70.4
100人~199人	78	34.6	18.0	38.5	68.0
200人以上	57	28.1	28.1	38.6	73.7

表11 批發業未來加強拓銷的海外市場 - 按小類分 (複選) (2/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	紐澳	南亞	日本	南韓	其他國家
45-46 批發業	10.4	13.6	27.8	10.7	2.6
按業別分					
451 商品經紀業	0.0	13.0	13.0	0.0	0.0
452 綜合商品批發業	9.4	12.5	53.1	18.8	3.1
453 農產原料及活動物批發業	28.1	25.0	46.9	9.4	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	10.1	7.9	30.3	19.1	4.5
455 布疋及服飾品批發業	9.8	11.8	20.6	5.9	1.0
456 家庭器具及用品批發業	9.7	12.9	36.6	6.5	3.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	3.3	0.0	23.3	3.3	0.0
458 文教、育樂用品批發業	13.0	21.7	30.4	13.0	4.4
461 建材批發業	15.6	16.5	26.6	11.0	0.0
462 化學材料及其製品批發業	9.3	15.1	24.4	15.1	5.8
463 燃料及相關產品批發業	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0
464 機械器具批發業	6.1	13.5	26.4	11.7	3.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	16.7	11.9	16.7	9.5	2.4
469 其他專賣批發業	7.0	16.3	20.9	4.7	2.3
按員工人數分					
中小企業	10.6	14.0	27.6	10.5	2.8
未滿5人	10.5	12.8	25.6	9.3	4.7
5人~49人	10.7	14.7	26.7	11.4	2.8
50人~99人	10.6	12.1	32.6	7.6	1.5
大企業	8.9	11.1	28.9	11.9	1.5
100人~199人	6.4	10.3	25.6	10.3	1.3
200人以上	12.3	12.3	33.3	14.0	1.8