

## 海外資廠商僱用員工之性別結構分析

本年度延續 2010 年調查，除詢問海外投資事業在國內外的勞動力分佈之外，也針對其國內事業員工的性別比重進行統計。特別統計海外投資業者的性別指數，依其國內事業的男性員工總數占員工總數百分比計算而得。性別數值越高，代表男性員工比重越高；反之，指數越低，女性員工比重越高，而指數接近50 則代表僱用員工趨於兩性平衡。根據表3-2 數據，海外投資業者其國內事業員工合計的性別指數為62，顯示國內事業雇用男性員工的比重稍高於女性。

表 3-2 海外投資事業國內員工之性別指數

	國內事業	
	國內事業	性別指數
合計	565,847	62
基本金屬與金屬製品	43,377	88
非金屬礦物製品製造業	6,186	85
石油化學製造業	30,050	84
橡膠及塑膠製造業	44,645	80
木竹及紙製品印刷業	9,299	78
電力與機械設備製造業	11,718	78
運輸工具製造業	27,883	70
其它服務業	29,019	70
機械維修、電力用水供應及營造業	22,431	66
資訊及通訊傳播業	2,746	61
農林漁牧礦業	13	60
電腦、電子產品及光學製品製造業	105,715	58
電子零組件製造業	80,867	53
食品飲料菸草製造業	17,363	51
其它製造業	12,641	50
生活及後勤運籌支援業	80,496	48
藥品製造業	6,165	46
紡織品、成衣及皮革製品	14,363	35
批發及零售業	20,869	35

此外，將表中性別指數由高至低依序排列，可得知個別產業間對於男女勞動力雇用的傾向亦有所差異。整體而言，製造業較傾向雇用男性員工，尤其以基本金屬與金屬製品製造業、非金屬礦物製品製造業、石油化學製造業、橡膠及塑膠製造業為主，性別指數都超過80 以上。至於男女性別比重最為平均的製造業，則包括電子零組件製造業、食品飲料菸草製造業、其他製造業、生活及後勤運籌支援業，此三項產業之性別指數接近50。另外，紡織品、成衣及皮革製品業，批發及零售業的女性員工是明顯高於男性員工人數比重。