

## 101 年度數位內容學院計畫人才培訓課程性別統計分析報告

1. 自92至101年參加數位內容學院計畫課程的女性學員人數分別為1,020、1,797、1,637、261、75、126、352、668、571、379人等，約略皆在當年度三成以上。
2. 101年度數位內容學院計畫所開課程中，若以培訓方式區分，主要為中長期養成班與短期在職班；其中
  - 中長期養成班女性所佔比例為30.8%。若以領域別分析，遊戲及行動應用類養成班女性所佔比例平均分別為24.4%及6%，顯見女性投入遊戲及行動應用領域產業之意願偏低，而動畫及影音領域養成班女性所佔比例分別為50%及47.9%，可知動畫及影音領域產業女性投入意願較高。
  - 短期在職班女性所佔比例為35.2%。若以領域別分析，遊戲及行動應用類在職班女性所佔比例分別為17.2%及16.7%，顯見女性從事遊戲及行動應用領域產業之比例仍偏低，故反映於參加在職進修之報名人數；電腦動畫、影音應用及數位出版在職班女性所佔比例分別為39.3%、41.6%及55.7%，可見電腦動畫、影音應用及數位出版產業女性從業人員比例較高。

表 1、數位內容學院計畫人才培訓課程性別統計

單位：人

| 年度        | 合計            | 男性            |              | 女性           |              |
|-----------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
|           |               | 人數            | 百分比(%)       | 人數           | 百分比(%)       |
| <b>總計</b> | <b>20,180</b> | <b>13,294</b> | <b>65.88</b> | <b>6,886</b> | <b>34.12</b> |
| 92        | 2,799         | 1,779         | 63.56        | 1,020        | 36.44        |
| 93        | 6,028         | 4,231         | 70.19        | 1,797        | 29.81        |
| 94        | 4,135         | 2,498         | 60.41        | 1,637        | 39.59        |
| 95        | 866           | 605           | 69.86        | 261          | 30.14        |
| 96        | 231           | 156           | 67.53        | 75           | 32.47        |
| 97        | 474           | 348           | 73.42        | 126          | 26.58        |
| 98        | 1,119         | 767           | 68.45        | 352          | 31.46        |
| 99        | 1,913         | 1,245         | 65.08        | 668          | 34.92        |
| 100       | 1,499         | 928           | 61.91        | 571          | 38.09        |
| 101       | 1,116         | 737           | 66.04        | 379          | 33.96        |

資料來源：本局數位內容產業發展躍進計畫彙整