

數位內容產業人才培訓課程性別統計分析

1. 自92至105年參加數位內容產業人才培訓課程的女性學員人數分別為1,020、1,797、1,637、261、75、126、352、668、571、379、217、180、106、98人等，約略皆在當年度三成以上，惟106年、107年度女性學員僅10人與11人，佔當年度學員人數三成以下。
2. 自106年度起，數位內容產業人才培訓囿於經費所限，僅針對數位遊戲產業開辦短期在職班培訓課程。107年度開辦課程中，僅辦理兩班海外研習課程，且需赴國外參加研習課程6至9天，非屬適合女性研習時段，故參訓學員女性比例亦較低，但與上(106)年度相比，由14.08%提升至26.19%。

表 1、數位內容產業人才培訓課程性別統計

單位：人

年度	合計	男性		女性	
		人數	百分比(%)	人數	百分比(%)
總計	21,812	14,304	65.58	7,508	34.42
92	2,799	1,779	63.56	1,020	36.44
93	6,028	4,231	70.19	1,797	29.81
94	4,135	2,498	60.41	1,637	39.59
95	866	605	69.86	261	30.14
96	231	156	67.53	75	32.47
97	474	348	73.42	126	26.58
98	1,119	767	68.45	352	31.46
99	1,913	1,245	65.08	668	34.92
100	1,499	928	61.91	571	38.09
101	1,116	737	66.04	379	33.96
102	548	331	60.40	217	39.60
103	396	216	54.55	180	45.45
104	255	149	58.43	106	41.57
105	320	222	69.38	98	30.63
106	71	61	85.92	10	14.08
107	42	31	73.81	11	26.19

資料來源：工業局智慧內容產業發展計畫彙整