

# 101 年貿易局辦理（含自辦及委辦）之各項訓練 或研討會參與人數性別統計分析

## 壹、前言

本局為配合「性別主流化」業務推動，強化兩性統計，自 99 年 1 月起將本局「自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程」及「委託辦理之各項展覽、培訓及研討會」等業務參加人員男女比例列入性別統計，為因應貿易環境的多元發展，本局每年自行辦理或委託辦理之各項訓練及研討會，其目的與場次均依階段性任務不盡相同而有所調整；僅將 101 年初步統計結果簡要分析如次：

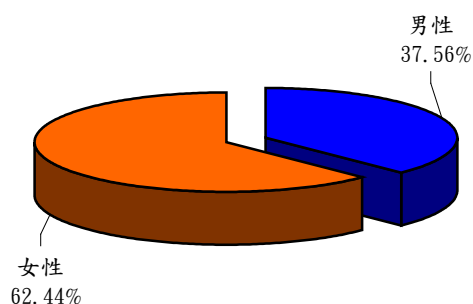
## 貳、性別分析

### 一、本局自行辦理

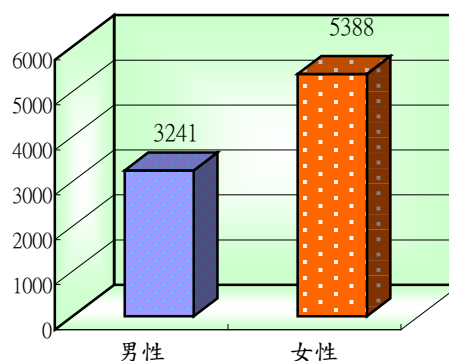
本局持續深耕於人才培育及貿易拓銷等面向，101 年為宣導 ECFA 臨時原產地規則及原產地證明書申辦方式，ECFA 產證管理及大陸進口通關實務與經貿稅務，以及因應大陸最新經貿稅務與外匯法規，本局持續辦理多場說明會，俾使我國進出口廠商普遍知悉相關規定；另外，針對戰略性高科技貨品(SHTC)進出口規定與通關實務本局亦加強宣導，俾使廠商勿觸犯規定。

在幕僚單位部份，因應環境教育的推廣及性別培力計畫，本局規劃一系列參訪、心理諮商、影片欣賞及相關教育訓練課程，藉由多元化的訓練方式，提升本局同仁對環境教育及性別意識及知能的認識。累計 101 年全年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程，參加人數共 8,629 人，較上年參與人數減少 43.99%，其中女性參與人數 5,388 人(占 62.44%)，明顯高於男性，男性參與人數僅 3,241 人(占 37.56%)。

101年本局自辦訓練參訓  
男女比例圖



101年本局自辦訓練參與人數



為利上下年度統計結果的比較，茲將本局自行辦理之各項會議或課程按屬性區分為行政管理、人力培訓、貿易政策宣導、國際經貿推廣及國內外貿易現況及發展等五大類進行觀察：

表1 貿易局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程參加人員男女比例統計表  
—按會議或課程屬性分

單位：人

	100年				101年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	15,406	6,582	8,824	57.28	8,629	-43.99	3,241	5,388	62.44
行政管理課程(含危機管理、政策溝通與協調…等)	246	86	160	65.04	293	19.11	96	197	67.24
人力培訓(含資訊、環境教育、影片欣賞、性別意識培力…等)	2,012	651	1,361	67.64	2,751	36.73	904	1,847	67.14
貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定…等)	9,844	4,055	5,789	58.81	5,020	-49.00	1,893	3,127	62.29
國際經貿推廣(含對外拓銷計畫…等)	911	493	418	45.88	293	-67.84	203	90	30.72
國內外貿易現況及發展(含對我國產業之影響分析)	2,393	1,297	1,096	45.80	272	-88.63	145	127	46.69

資料來源：經濟部國際貿易局

根據表1觀察，101年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程女性整體參與率達62.44%，較100年全年的57.28%高出5.16個百分點，整

體參加人數共 8,629 人，較上年參與人數減少 43.99%，主要因五大類課程中的貿易政策宣導類參與人數明顯減少所致，由於本局自 100 年起即密集加強宣導 ECFA 臨時原產地規則及原產地證明書申辦方式，以及 ECFA 產證管理及大陸進口通關實務與經貿稅務，多數廠商均已知悉相關規定，故此類宣導說明會之參與人數銳減，減幅高達 49%。另外，本局原設置之臨編單位—促進外銷服務團，由於階段性任務結束，相關出口拓銷任務回歸貿易發展組，為集中拓銷資源，本局降低了自行辦理國際經貿推廣類課程的次數，委由外貿協會全力支援，是以由本局自行辦理之相關研討會、商機說明會以及國內外貿易現況分析課程明顯減少。

五大類課程屬性當中，以人力培訓類課程參與人數較 100 年成長最高，達 36.73%，主要因人事室為提升本局性別意識培力，規劃一系列心理諮商及性別主流化相關課程，藉由參訪、影片欣賞、劇團演出、演講、研習…等多元化的教學方式，加深同仁性別議題的認知。同時，為配合行政院要求加強同仁對環境教育的知識，秘書室亦開辦一系列環境教育課程，致 101 年此類課程參訓人數較前一年大增。另外，本局亦持續加強政策行銷、領導統御、政策溝通…等行政管理類課程，培養同仁有效論述政策的能力，此類課程的參與人數亦較 100 年成長 19.11%。

若按女性參與率觀察，以行政管理及人力培訓兩大類別女性參與比率較高，分別達 67.24%及 67.14%，主要因此兩大類課程培訓對象以本局同仁為主，由於本局女性同仁人數為男性同仁的 3 倍，故女性參訓比率偏高，另外，貿易政策宣導類課程女性參與率亦高達 62.29%；而國際經貿推廣及國內外貿易現況與發展兩大類課程女性參與比率則較低，僅分別占 30.72%、46.69%，主因此兩大類型課程係以廠商為主要對象，同時開放工總、商總及各縣市進出口公會會員報名參加，由於未限制性別，廠商派員參加係以業務性質相關之員工為優先考量，性別為次要考量，致男女參加比率常隨研討會性質而有所差異，致偶有單一性別參加比例過低之情形。

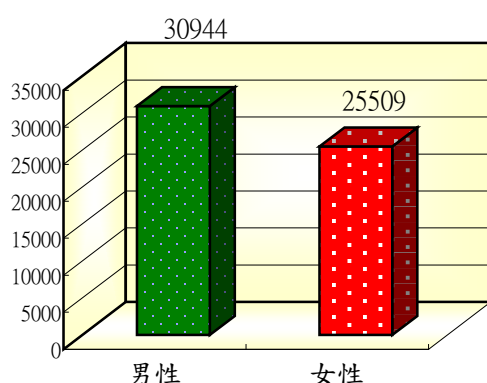
## 二、本局委託辦理

101 年本局委託執行單位辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務，參加人數共 56,453 人，較上年參與人數大幅增加 24,733 人，增幅高達 77.97%，其中女性參與人數 25,509 人(占 45.19%)，男性參與人數 30,944 人(占 54.81%)。

若按參與率觀察，根據表 2 顯示，101 年本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會女性整體參與率達 45.19%，較 100 年全年的 48.54% 降低了 3.35 個百分點，其中以人力培訓（含國經班、國企班、臺灣經貿網教育訓練…等）類別女性參與率較高，達 57.14%，貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定…等)類別女性參與比率亦超過五成達 50.79%，其餘類別女性參與比率均未過半，而五大類型課程當中以國內外貿易現況及發展類型課程女性參與比率最低，僅占 35.88%。

值得一提的是，人力培訓課程女性參與率將近 6 成，主因 101 年規劃較多與會展活動接待英語班、語文培訓及廠商在職進修…等有關之課程，女性參與比率高達六成以上，拉高整體人力培訓女性參與率所致，另外，國際企業經營班訓練人數較 100 年成長近 3 倍，且亦以女性參與者居多。

101年本局委辦訓練參與人數



101年本局委辦訓練參訓  
男女比例圖

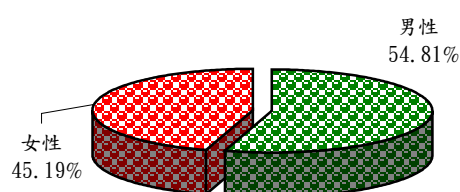


表2 貿易局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會參加人員男女比例統計表  
—按會議或課程屬性分

單位：人

	100年				101年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	年增率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	31,720	16,322	15,398	48.54	56,453	77.97	30,944	25,509	45.19
專案座談、研討或演講(含品牌台灣計畫一系列座談…等)	13,440	6,919	6,521	48.52	13,745	2.27	8,139	5,606	40.79
人力培訓(含國經班、國企班、臺灣經貿網教育訓練…等)	6,911	2,772	4,139	59.89	15,111	118.65	6,477	8,634	57.14
貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定…等)	2,002	1,100	902	45.05	1,890	-5.59	930	960	50.79
國際經貿推廣(含對外拓銷、採購洽談、商機交流會…等)	7,023	4,184	2,839	40.42	22,783	224.41	13,523	9,260	40.64
國內外貿易現況及發展(含對我國產業之影響分析)	2,344	1,347	997	42.53	2,924	24.74	1,875	1,049	35.88

資料來源：經濟部國際貿易局

若按參與人數成長情形觀察，101年本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會整體參加人數共56,458人，較100年參與人數大幅成長77.97%；五大類課程中，以國際經貿推廣類課程參與人數成長最多，較100年大幅成長224.41%，主要係配合101年度本局刺激出口成長的大型計畫—「龍騰計畫」隆重登場，透過外貿協會辦理超過200場次對外媒合商機之洽談會、展覽、訪問團…等，同時亦透過工總、北市進出口商業同業公會、台服聯盟、商業發展研究院、紡拓會…等相關公(工)會或法人機構，辦理各式研討會或說明會，協助擴大出口拓銷的強度與深度，搶占新興市場商機，佈建全球採購通路，洽邀買主來台為國內廠商爭取商機。

其次是人力培訓課程，較100年成長118.65%，主因今年增辦網路行銷相關研討會及說明會，廠商反應熱絡，參與人數逼近5,000人，另外，101

年廠商參與在職進修訓練人數達 5,216 人，亦較 100 年增加 1,631 人，致成長幅度驚人。

### 參、結語

去(101)年上半年，我國對外貿易面臨嚴竣的考驗，身為貿易主管單位的本局，更是肩負加強出口拓銷的重責大任。由於近來對外經貿環境的複雜度更勝以往，貿易政策的走向亦需與時俱進，為了讓國內各產業特別是進出口廠商瞭解最新貿易政策的走向，與政府所能提供協助的政策工具，貿易局透過各種型式（包括自行辦理或委託機關辦理…等方式）舉辦各類宣導會及說明會積極加強宣導並協助廠商媒合商機，另外，在人才培訓方面，貿易局更是不遺餘力，包括國企班、語訓班、會展、品牌…等專業訓練課程，更是深獲好評，由於兩性平權的觀念近年來備受重視，未來貿易局將持續加強宣導鼓勵女性從業人員參與本局人才培訓計畫，並積極辦理相關培訓課程，將性別參與比率列入重要參考指標，並且作為往後規劃不同屬性課程開課時的重要參考依據。