

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
營業收入 (百萬元)								
105年	9,404,578	49,594	246,515	74,053	1,109,320	433,586	590,920	524,147
106年	9,981,935	47,817	260,125	68,625	1,132,166	429,706	567,746	574,777
107年	10,474,659	45,998	279,259	68,372	1,179,011	422,141	578,905	597,281
營業支出 (百萬元)								
105年	8,881,323	46,633	237,293	70,756	1,041,983	406,120	552,554	491,397
106年	9,420,066	44,586	249,484	66,062	1,062,288	402,770	530,639	537,659
107年	9,896,079	42,887	270,053	65,629	1,106,219	396,539	540,121	559,054
營業淨利 (百萬元)								
105年	523,255	2,961	9,223	3,298	67,337	27,466	38,365	32,750
106年	561,869	3,232	10,642	2,563	69,878	26,936	37,106	37,117
107年	578,581	3,112	9,206	2,743	72,792	25,602	38,784	38,227
營業利益率 (%)								
105年	5.6	6.0	3.7	4.5	6.1	6.3	6.5	6.2
106年	5.6	6.8	4.1	3.7	6.2	6.3	6.5	6.5
107年	5.5	6.8	3.3	4.0	6.2	6.1	6.7	6.4
稅前純益率 (%)								
105年	5.9	5.8	4.4	4.5	6.2	6.1	6.6	6.5
106年	6.1	4.6	4.1	1.4	5.9	6.3	6.2	6.7
107年	6.3	5.6	3.9	2.0	6.2	6.8	6.6	6.8

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
營業收入 (百萬元)							
105年	193,188	1,009,343	511,765	78,122	3,480,552	782,577	320,895
106年	183,906	1,109,295	548,508	87,575	3,793,802	803,489	374,399
107年	178,333	1,164,440	584,546	101,587	4,077,577	795,310	401,897
營業支出 (百萬元)							
105年	179,589	943,745	478,271	74,481	3,313,566	738,489	306,446
106年	171,297	1,037,086	509,992	83,689	3,611,112	756,654	356,748
107年	166,424	1,089,479	544,920	97,645	3,880,655	752,872	383,583
營業淨利 (百萬元)							
105年	13,600	65,598	33,494	3,642	166,986	44,088	14,449
106年	12,609	72,209	38,516	3,886	182,690	46,835	17,651
107年	11,909	74,960	39,627	3,942	196,922	42,439	18,315
營業利益率 (%)							
105年	7.0	6.5	6.5	4.7	4.8	5.6	4.5
106年	6.9	6.5	7.0	4.4	4.8	5.8	4.7
107年	6.7	6.4	6.8	3.9	4.8	5.3	4.6
稅前純益率 (%)							
105年	7.3	6.4	6.4	4.9	5.3	7.4	4.2
106年	6.2	6.4	7.8	4.5	5.7	7.7	5.2
107年	6.4	6.6	7.9	4.6	6.0	7.3	5.1

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
固定資產增購額合計								
105年	66,620	2,091	1,609	1,016	10,418	5,179	3,502	4,540
106年	68,647	1,014	1,621	1,280	10,762	5,095	3,599	4,821
107年	70,438	1,146	1,328	1,172	10,884	4,093	3,562	5,348
房屋營建工程								
105年	14,447	33	196	318	2,235	1,356	1,473	602
106年	13,947	0	371	412	2,521	917	1,424	596
107年	15,220	100	301	348	2,691	778	1,489	706
交通運輸設備								
105年	14,337	27	65	140	2,856	760	766	487
106年	16,632	32	116	131	3,429	940	946	305
107年	16,295	69	109	173	2,836	955	908	259
機械雜項設備								
105年	29,660	687	1,060	396	4,793	1,726	1,093	3,125
106年	30,722	982	845	540	4,493	1,630	1,185	3,317
107年	32,341	977	780	599	4,670	1,751	1,090	3,649
未完工程及預付購置設備								
105年	8,176	1,343	288	163	533	1,337	170	325
106年	7,347	0	289	198	320	1,608	44	602
107年	6,582	0	138	51	687	609	76	735

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
固定資產增購額合計							
105年	1,472	7,637	3,366	1,145	17,176	5,387	2,081
106年	1,541	8,161	3,563	1,318	18,854	5,093	1,924
107年	1,451	9,091	3,872	1,484	19,265	5,649	2,093
房屋營建工程							
105年	347	2,547	479	218	3,079	1,067	496
106年	418	2,098	527	450	2,781	930	501
107年	472	2,882	690	210	3,188	1,120	246
交通運輸設備							
105年	446	2,111	840	556	2,031	2,852	401
106年	427	3,177	919	632	2,379	2,854	346
107年	485	2,898	781	735	2,667	2,959	461
機械雜項設備							
105年	638	2,224	1,810	370	9,782	913	1,043
106年	609	2,050	1,673	219	11,448	894	838
107年	484	2,523	1,862	254	11,872	826	1,003
未完工程及預付購置設備							
105年	41	755	238	2	2,284	556	140
106年	87	836	445	17	2,246	416	239
107年	10	787	539	285	1,538	743	383

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
營業收入 (百萬元)							
105年	3,624,373	1,164,705	282,996	268,254	202,099	177,612	77,207
106年	3,656,252	1,178,201	284,427	268,435	188,114	183,763	74,764
107年	3,737,094	1,222,612	284,669	272,831	193,583	191,750	74,531
營業支出 (百萬元)							
105年	3,390,114	1,106,846	249,915	239,646	183,199	161,628	70,476
106年	3,425,123	1,119,283	252,335	237,952	170,281	167,069	68,606
107年	3,500,419	1,157,412	252,464	239,632	174,327	173,804	68,887
營業淨利 (百萬元)							
105年	234,259	57,859	33,080	28,608	18,900	15,985	6,731
106年	231,128	58,917	32,091	30,483	17,833	16,694	6,158
107年	236,675	65,201	32,205	33,199	19,256	17,947	5,643
營業利益率 (%)							
105年	6.5	5.0	11.7	10.7	9.4	9.0	8.7
106年	6.3	5.0	11.3	11.4	9.5	9.1	8.2
107年	6.3	5.3	11.3	12.2	9.9	9.4	7.6
稅前純益率 (%)							
105年	7.0	5.8	11.8	10.7	9.6	9.3	9.3
106年	8.1	9.1	11.2	14.4	10.2	9.8	6.4
107年	7.0	6.5	11.0	14.3	10.2	9.8	5.8

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
營業收入 (百萬元)						
105年	49,916	222,256	255,732	611,316	63,790	248,491
106年	46,732	242,248	252,196	618,651	59,510	259,210
107年	45,923	273,217	244,560	600,711	57,927	274,779
營業支出 (百萬元)						
105年	45,557	212,382	242,938	590,098	56,057	231,373
106年	42,761	232,296	239,979	597,755	52,549	244,257
107年	42,313	262,898	233,728	581,216	51,557	262,182
營業淨利 (百萬元)						
105年	4,360	9,875	12,794	21,218	7,732	17,118
106年	3,971	9,952	12,217	20,896	6,961	14,953
107年	3,611	10,320	10,832	19,495	6,371	12,597
營業利益率 (%)						
105年	8.7	4.4	5.0	3.5	12.1	6.9
106年	8.5	4.1	4.8	3.4	11.7	5.8
107年	7.9	3.8	4.4	3.2	11.0	4.6
稅前純益率 (%)						
105年	7.3	4.8	5.2	4.5	12.1	7.0
106年	6.8	4.5	5.1	4.5	12.2	5.3
107年	6.3	4.0	4.8	4.4	12.3	3.7

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
固定資產增購額合計							
105年	67,744	16,111	7,085	7,395	5,487	4,930	2,630
106年	68,489	16,402	7,076	7,225	5,035	5,517	2,292
107年	70,872	20,664	7,389	6,712	4,758	4,905	2,607
房屋營建工程							
105年	20,539	2,374	2,432	2,877	2,912	2,359	2,101
106年	20,759	2,614	2,335	2,958	2,340	2,405	1,540
107年	20,606	2,752	2,547	3,396	1,982	2,556	1,800
交通運輸設備							
105年	11,587	250	1,647	324	602	317	160
106年	11,078	332	1,194	347	825	439	100
107年	11,789	382	1,379	349	621	442	109
機械雜項設備							
105年	27,447	10,794	2,800	4,058	1,629	1,643	305
106年	29,354	11,278	3,333	3,558	1,594	2,149	468
107年	31,381	14,946	3,155	2,769	2,092	1,788	229
未完工程及預付購置設備							
105年	8,171	2,693	206	136	344	612	63
106年	7,297	2,178	214	362	276	524	185
107年	7,096	2,584	308	198	62	119	469

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
固定資產增購額合計						
105年	446	2,414	2,830	13,403	1,574	3,440
106年	392	2,855	3,205	12,877	1,711	3,903
107年	442	2,355	2,452	14,765	1,281	2,541
房屋營建工程						
105年	0	280	1,768	2,703	121	613
106年	79	367	2,167	3,119	220	617
107年	0	350	1,315	3,230	100	577
交通運輸設備						
105年	63	644	156	7,109	187	129
106年	117	554	105	6,561	249	256
107年	208	643	206	7,055	104	291
機械雜項設備						
105年	80	1,428	650	1,239	1,266	1,554
106年	52	1,795	712	1,446	1,242	1,729
107年	132	1,270	753	1,750	986	1,510
未完工程及預付購置設備						
105年	302	62	256	2,353	0	1,145
106年	143	140	222	1,751	0	1,301
107年	103	92	179	2,730	90	163

表5 餐飲業歷年營運收支 - 按小類分

	56 餐飲業	5611 餐館業	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店業
營業收入 (百萬元)				
105年	710,901	579,696	41,513	89,692
106年	737,419	602,016	41,525	93,878
107年	777,467	638,985	42,281	96,201
營業支出 (百萬元)				
105年	627,604	511,895	37,711	77,998
106年	648,577	528,732	37,762	82,082
107年	684,452	562,119	38,386	83,947
營業淨利 (百萬元)				
105年	83,298	67,802	3,802	11,694
106年	88,842	73,284	3,762	11,796
107年	93,016	76,866	3,895	12,254
營業利益率 (%)				
105年	11.7	11.7	9.2	13.0
106年	12.0	12.2	9.1	12.6
107年	12.0	12.0	9.2	12.7
稅前純益率 (%)				
105年	11.8	11.8	9.1	12.8
106年	11.9	12.2	8.6	10.9
107年	11.7	12.0	9.2	11.3

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表6 餐飲業歷年固定資產增購 - 按小類分

單位：百萬元

	56 餐飲業	5611 餐館業	5620 外匯及團膳承包業	5631 飲料店業
固定資產增購額合計				
105年	16,841	12,795	2,278	1,768
106年	17,168	13,265	2,118	1,784
107年	17,867	13,872	2,087	1,908
房屋營建工程				
105年	7,582	6,635	321	625
106年	7,256	6,530	228	497
107年	7,332	6,745	146	442
交通運輸設備				
105年	1,044	541	236	268
106年	1,318	706	283	329
107年	1,058	586	201	272
機械雜項設備				
105年	6,214	4,957	387	870
106年	6,805	5,526	369	910
107年	7,697	5,655	929	1,113
未完工程及預付購置設備				
105年	2,001	663	1,334	4
106年	1,789	502	1,238	49
107年	1,780	886	811	82

表7 批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：107年

單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	10,474,659	3,737,094	777,467
營業支出(含營業成本及費用)	9,896,079	3,500,419	684,452
商品銷貨成本 ^註	8,365,728	2,487,542	365,338
薪資支出	653,814	410,513	205,767
租金支出	77,050	140,977	42,754
稅捐	18,127	14,115	2,637
折舊、各項攤提	48,143	45,583	11,196
捐贈、呆帳損失	11,205	2,688	475
其他營業支出	722,012	399,001	56,285
營業淨利	578,581	236,675	93,016
營業利益率(%)	5.5	6.3	12.0
稅前損益	659,470	262,205	91,335
稅前純益率(%)	6.3	7.0	11.7

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本。

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表8 批發業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：107年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)								營業淨利
		商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	其他 營業支出		
45-46 批發業	10,474,659	9,896,079	8,365,728	653,814	77,050	18,127	48,143	11,205	722,012	578,581
451 商品經紀業	45,998	42,887	2,936	11,292	1,127	422	947	421	25,742	3,112
452 綜合商品批發業	279,259	270,053	231,293	15,362	2,351	352	950	132	19,612	9,206
453 農產原料及活動物批發業	68,372	65,629	55,705	5,693	505	239	690	1,451	1,346	2,743
454 食品、飲料及菸草製品批發業	1,179,011	1,106,219	925,903	80,219	9,915	2,864	5,782	784	80,752	72,792
455 布疋及服飾品批發業	422,141	396,539	308,304	41,587	7,540	1,017	2,850	627	34,613	25,602
456 家庭器具及用品批發業	578,905	540,121	448,534	51,512	6,278	1,294	3,087	197	29,221	38,784
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	597,281	559,054	435,473	53,761	5,904	727	3,437	1,386	58,366	38,227
458 文教、育樂用品批發業	178,333	166,424	128,870	18,880	2,772	433	1,317	57	14,095	11,909
461 建材批發業	1,164,440	1,089,479	874,347	83,568	7,869	2,898	7,322	865	112,610	74,960
462 化學材料及其製品批發業	584,546	544,920	454,427	34,102	4,471	1,283	3,471	369	46,797	39,627
463 燃料及相關產品批發業	101,587	97,645	87,027	4,804	618	167	577	32	4,420	3,942
464 機械器具批發業	4,077,577	3,880,655	3,424,446	201,288	20,497	4,368	12,554	4,431	213,071	196,922
465 汽機車及其零配件用品批發業	795,310	752,872	660,048	32,786	4,530	1,131	2,924	152	51,300	42,439
469 其他專賣批發業	401,897	383,583	328,414	18,959	2,672	933	2,236	301	30,067	18,315

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表9 零售及餐飲業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：107年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成 本及費用)	營業支出							營業淨利
			商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	其他 營業支出	
47-48 零售業	3,737,094	3,500,419	2,487,542	410,513	140,977	14,115	45,583	2,688	399,001	236,675
471 綜合商品零售業	1,222,612	1,157,412	771,044	116,596	58,577	7,349	24,316	1,071	178,459	65,201
472 食品飲料及菸草製品零售業	284,669	252,464	152,022	55,143	11,950	1,560	2,942	157	28,691	32,205
473 布疋及服飾品零售業	272,831	239,632	146,243	41,296	18,034	729	3,558	217	29,555	33,199
474 家庭器具及用品零售業	193,583	174,327	114,438	29,643	9,251	788	2,095	186	17,927	19,256
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	191,750	173,804	110,794	32,509	9,782	550	2,251	51	17,867	17,947
476 文教、育樂用品零售業	74,531	68,887	45,934	12,404	3,588	293	605	24	6,038	5,643
481 建材零售業	45,923	42,313	29,917	6,328	2,214	130	474	20	3,230	3,611
482 燃料零售業	273,217	262,898	228,946	14,125	4,734	395	1,661	33	13,002	10,320
483 資通訊及家電設備零售業	244,560	233,728	187,347	25,703	5,311	534	1,154	90	13,589	10,832
484 汽機車及其零配件用品零售業	600,711	581,216	497,291	41,440	10,385	965	4,285	616	26,233	19,495
485 其他專賣零售業	57,927	51,557	31,121	12,397	2,640	514	706	8	4,172	6,371
487 其他非店面零售業	274,779	262,182	172,446	22,929	4,512	307	1,537	213	60,238	12,597
56 餐飲業	777,467	684,452	365,338	205,767	42,754	2,637	11,196	475	56,285	93,016
5611 餐館業	638,985	562,119	297,986	169,496	36,511	1,929	8,888	430	46,880	76,866
5620 外燴及團膳承包業	42,281	38,386	23,630	9,340	626	210	878	31	3,671	3,895
5631 飲料店業	96,201	83,947	43,722	26,931	5,617	497	1,430	14	5,734	12,254

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材料及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本。

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表10 存貨變動 - 按小類分 (1/2)

資料時間：107年

單位：百萬元

		期初存貨	期末存貨	年增率 (%)	平均存貨
45-46	批發業	877,536	934,254	6.5	905,895
451	商品經紀業	325	332	2.0	328
452	綜合商品批發業	16,796	16,822	0.2	16,809
453	農產原料及活動物批發業	9,356	9,116	-2.6	9,236
454	食品、飲料及菸草製品批發業	106,541	110,949	4.1	108,745
455	布疋及服飾品批發業	35,002	36,126	3.2	35,564
456	家庭器具及用品批發業	61,937	64,003	3.3	62,970
457	藥品醫療用品及化粧品批發業	65,908	69,324	5.2	67,616
458	文教、育樂用品批發業	19,495	19,689	1.0	19,592
461	建材批發業	107,523	110,664	2.9	109,094
462	化學材料及其製品批發業	42,190	44,900	6.4	43,545
463	燃料及相關產品批發業	5,895	6,178	4.8	6,037
464	機械器具批發業	314,114	345,970	10.1	330,042
465	汽機車及其零配件用品批發業	67,271	72,942	8.4	70,106
469	其他專賣批發業	25,182	27,239	8.2	26,210

表10 存貨變動 - 按小類分 (2/2)

資料時間：107年

單位：百萬元

	期初存貨	期末存貨	年增率 (%)	平均存貨
47-48 零售業	352,703	359,893	2.0	356,298
471 綜合商品零售業	78,156	78,214	0.1	78,185
472 食品飲料及菸草製品零售業	21,565	22,054	2.3	21,809
473 布疋及服飾品零售業	42,043	43,117	2.6	42,580
474 家庭器具及用品零售業	45,502	45,224	-0.6	45,363
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	25,821	27,427	6.2	26,624
476 文教、育樂用品零售業	15,174	15,494	2.1	15,334
481 建材零售業	7,006	7,323	4.5	7,164
482 燃料零售業	6,585	5,296	-19.6	5,940
483 資通訊及家電設備零售業	34,332	35,053	2.1	34,692
484 汽機車及其零配件用品零售業	53,151	56,521	6.3	54,836
485 其他專賣零售業	7,701	7,497	-2.6	7,599
487 其他非店面零售業	15,667	16,674	6.4	16,171
56 餐飲業	20,571	21,387	4.0	20,979
5611 餐館業	16,792	17,434	3.8	17,113
5620 外燴及團膳承包業	866	907	4.8	887
5631 飲料店業	2,913	3,045	4.5	2,979

表11 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：107年

單位：%

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品 批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品飲料及菸 草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及 用品批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	7.0	9.0	25.2	74.7	47.2	0.1	0.7	7.0
飲料及菸酒類	6.0	7.9	18.8	1.5	48.5	0.0	0.0	0.5
紡織、成衣及個人用品	4.2	14.1	1.8	0.2	0.0	97.0	1.1	0.6
藥品及化粧清潔用品	5.4	0.0	2.3	0.0	1.4	0.0	2.2	87.4
文教及娛樂用品	2.3	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
建築材料	12.0	4.7	12.3	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
化學原料及製品	6.3	28.0	8.6	0.0	0.6	0.0	0.5	1.5
燃料	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家庭器具	4.8	7.5	10.3	0.0	0.4	0.1	79.6	0.0
資通訊產品及機械器具	38.3	11.6	7.9	0.0	0.0	0.0	12.0	0.1
資通訊產品	8.4	1.5	1.2	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0
機械器具	3.2	1.2	6.6	0.0	0.0	0.0	1.4	0.1
電子零組件	26.8	8.9	0.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
汽機車及零件	7.8	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
其他商品	4.8	15.7	7.6	23.6	1.8	2.7	1.4	2.8

附註：採用回表樣本金額計算

表11 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：107年

單位：%

	458 文教、育樂 用品批發業	461 建材批發業	462 化學材料及 其製品批發業	463 燃料及相關 產品批發業	464 機械器具 批發業	465 汽機車及 其零配件用品 批發業	469 其他專賣 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.7
飲料、菸酒類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	2.3	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	1.3
藥品及化粧清潔用品	0.3	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.1
文教及娛樂用品	96.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4
建築材料	0.0	96.9	0.3	0.0	0.1	0.0	19.9
化學原料及製品	0.1	0.2	95.8	0.0	1.0	0.0	0.0
燃料	0.0	0.6	0.0	99.4	0.0	0.0	0.3
家庭器具	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
資通訊產品及機械器具	0.5	0.7	1.3	0.0	94.7	0.5	9.0
資通訊產品	0.0	0.0	0.1	0.0	20.1	0.0	1.6
機械器具	0.3	0.5	0.1	0.0	7.3	0.5	0.0
電子零組件	0.2	0.2	1.0	0.0	67.3	0.0	7.4
汽機車及零件	0.0	0.6	0.0	0.1	0.2	98.7	0.1
其他商品	0.1	0.8	1.7	0.5	3.7	0.7	54.2

附註：採用回表樣本金額計算

表12 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(1/2)

資料時間：107年

單位：%

	合計	內 銷				
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	政府、 一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	62.7	4.0	11.5	40.1	7.2
按 業 別 分						
451 商品經紀業	100.0	55.0	0.0	18.1	30.7	6.2
452 綜合商品批發業	100.0	65.9	5.1	12.7	45.9	2.2
453 農產原料及活動物批發業	100.0	88.2	5.4	17.2	53.1	12.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	88.3	5.2	1.6	75.6	5.9
455 布疋及服飾品批發業	100.0	57.2	5.2	5.7	36.8	9.5
456 家庭器具及用品批發業	100.0	78.0	2.5	1.7	54.9	18.9
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	97.9	1.2	0.2	57.3	39.1
458 文教、育樂用品批發業	100.0	53.8	4.4	0.3	41.8	7.3
461 建材批發業	100.0	70.8	6.9	19.3	42.1	2.4
462 化學材料及其製品批發業	100.0	66.7	2.9	30.9	32.0	0.9
463 燃料及相關產品批發業	100.0	60.3	4.2	26.3	28.6	1.2
464 機械器具批發業	100.0	38.6	2.4	12.4	21.0	2.7
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	92.4	5.8	1.6	69.6	15.4
469 其他專賣批發業	100.0	75.9	9.1	36.4	29.9	0.5

附註：採用回表樣本金額計算

表12 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(2/2)

資料時間：107年

單位：%

	外 銷						其他地區
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	
45-46 批 發 業	37.3	22.4	1.2	3.7	2.2	4.8	2.9
按 業 別 分							
451 商品經紀業	45.0	26.7	1.8	3.6	7.9	4.3	0.7
452 綜合商品批發業	34.1	1.5	3.8	4.1	3.3	11.9	9.5
453 農產原料及活動物批發業	11.8	1.2	4.4	2.5	0.8	1.9	1.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	11.7	2.1	0.6	4.1	1.3	2.2	1.4
455 布疋及服飾品批發業	42.8	6.9	1.0	18.7	2.0	11.1	3.2
456 家庭器具及用品批發業	22.0	5.0	2.0	0.5	3.4	9.0	2.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	2.1	0.5	0.1	0.3	0.6	0.1	0.5
458 文教、育樂用品批發業	46.2	2.2	1.9	5.5	13.0	15.6	8.1
461 建材批發業	29.2	2.9	1.3	4.7	4.3	13.6	2.5
462 化學材料及其製品批發業	33.3	22.3	1.5	4.6	1.8	1.0	2.2
463 燃料及相關產品批發業	39.7	19.5	0.0	13.7	0.1	0.0	6.4
464 機械器具批發業	61.4	49.4	1.2	2.2	1.8	3.0	3.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	7.6	0.2	0.7	0.6	1.1	3.9	1.1
469 其他專賣批發業	24.1	9.8	0.9	10.2	1.5	0.2	1.4

附註：採用回表樣本金額計算

表13 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：108年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈· 利潤縮小	關稅障礙	人員招募 不易	匯率波動 風險	消費需求 多變	產品生命 週期短
45-46 批發業	2,261	68.1	10.7	16.9	36.7	25.8	10.1
按業別分							
451 商品經紀業	32	43.8	9.4	6.3	34.4	15.6	6.3
452 綜合商品批發業	45	62.2	15.6	13.3	24.4	40.0	11.1
453 農產原料及活動物批發業	65	75.4	6.2	24.6	43.1	20.0	13.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	357	67.2	11.8	20.2	28.3	40.1	16.0
455 布疋及服飾品批發業	139	62.6	13.7	12.2	36.7	28.8	10.8
456 家庭器具及用品批發業	207	69.6	11.1	14.5	35.3	33.8	9.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	111	66.7	3.6	14.4	23.4	27.9	8.1
458 文教、育樂用品批發業	100	69.0	15.0	14.0	43.0	40.0	20.0
461 建材批發業	335	69.3	9.3	16.7	34.9	13.7	2.7
462 化學材料及其製品批發業	162	72.2	13.0	13.6	48.8	15.4	9.3
463 燃料及相關產品批發業	51	56.9	2.0	15.7	17.7	9.8	2.0
464 機械器具批發業	416	68.5	8.2	17.6	45.7	17.8	12.3
465 汽機車及其零配件用品批發業	153	73.9	17.0	23.5	34.0	39.2	9.2
469 其他專賣批發業	88	65.9	13.6	15.9	43.2	14.8	3.4
按員工人數分							
中小企業	1,917	68.7	10.8	15.7	37.2	24.8	9.8
未滿5人	129	57.4	3.1	3.1	37.2	17.8	7.0
5人~49人	1,395	70.5	11.5	15.5	38.0	24.4	9.5
50人~99人	393	65.9	10.7	20.4	34.4	28.5	11.5
大企業	344	64.8	10.2	23.8	33.7	31.4	12.2
100人~199人	208	65.4	8.7	21.2	37.0	29.8	10.1
200人以上	136	64.0	12.5	27.9	28.7	33.8	15.4

附註：採用家數百分比計算

表13 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：108年4月

單位：%

	新市場 開拓不易	資金融通 困難	代理權不易 長期掌握	公司營運 仍屬小規模	進貨、人事 成本增加	其他
45-46 批發業	40.1	6.1	8.8	8.1	39.8	10.5
按業別分						
451 商品經紀業	40.6	6.3	12.5	18.8	28.1	25.0
452 綜合商品批發業	48.9	4.4	8.9	4.4	37.8	8.9
453 農產原料及活動物批發業	33.9	4.6	3.1	9.2	36.9	9.2
454 食品飲料及菸草製品批發業	38.1	6.7	6.4	6.4	46.2	11.5
455 布疋及服飾品批發業	39.6	7.2	7.2	9.4	38.1	10.8
456 家庭器具及用品批發業	40.6	3.9	10.1	9.7	42.5	4.8
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	36.0	0.9	13.5	7.2	38.7	19.8
458 文教、育樂用品批發業	44.0	2.0	7.0	10.0	42.0	11.0
461 建材批發業	38.8	9.9	4.8	10.2	44.2	11.6
462 化學材料及其製品批發業	50.6	3.7	16.1	7.4	34.6	10.5
463 燃料及相關產品批發業	27.5	5.9	9.8	9.8	19.6	5.9
464 機械器具批發業	41.6	5.5	12.0	6.0	35.1	9.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	38.6	5.2	6.5	7.8	41.2	8.5
469 其他專賣批發業	37.5	13.6	6.8	6.8	40.9	12.5
按員工人數分						
中小企業	40.2	6.3	8.9	9.1	39.3	9.4
未滿5人	24.0	10.1	6.2	11.6	18.6	17.8
5人~49人	41.9	6.6	8.6	9.9	40.4	8.3
50人~99人	39.4	4.1	10.7	5.6	42.2	10.7
大企業	39.5	4.7	8.4	2.0	42.4	16.6
100人~199人	43.8	4.8	10.1	3.4	41.4	14.9
200人以上	33.1	4.4	5.9	0.0	44.1	19.1

附註：採用家數百分比計算

表14 零售業之消費者付款方式 - 按小類分

資料時間：107年

單位：%

	合計	現金	信用卡	支票、轉帳、匯款	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	便利商店代收	行動支付	其他
47-48 零售業	100.0	37.6	37.0	19.4	2.2	0.7	1.1	2.0
按業別分								
471 綜合商品零售業	100.0	51.9	37.4	1.1	4.5	0.0	1.5	3.6
4711 百貨公司業	100.0	19.0	69.3	0.5	0.3	0.0	2.0	9.0
4712 超級市場業	100.0	76.3	14.0	0.2	8.4	0.0	0.8	0.3
4713 連鎖式便利商店業	100.0	87.3	1.3	0.0	10.0	0.0	0.7	0.8
4714 零售式量販業	100.0	33.5	55.9	6.5	0.7	0.0	0.9	2.5
4719 其他綜合商品零售業	100.0	37.2	56.8	0.9	0.3	0.0	4.0	0.8
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	58.2	20.6	19.6	0.5	0.0	0.8	0.2
473 布疋及服飾品零售業	100.0	24.2	46.1	26.4	0.3	0.0	1.0	1.9
474 家庭器具及用品零售業	100.0	24.2	54.1	19.9	0.0	0.0	1.5	0.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	47.2	38.6	11.5	0.4	0.0	1.6	0.7
476 文教、育樂用品零售業	100.0	37.8	41.2	18.6	0.5	0.0	0.6	1.4
481 建材零售業	100.0	29.4	62.9	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	40.1	34.0	24.8	0.6	0.0	0.0	0.4
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	31.3	46.6	20.5	0.0	0.0	0.7	0.9
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	16.7	14.4	68.6	0.1	0.0	0.2	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	42.0	42.1	13.9	0.0	0.0	1.7	0.3
487 其他非店面零售業	100.0	15.0	68.7	5.2	0.0	7.9	2.0	1.3

附註：採用回表樣本金額計算

表15 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：107年

單位：%

	47-48 零售業	471 綜合商品 零售業	471					472 食品、飲料及 菸草製品零售 業	473 布疋及服飾品 零售業
			4711 百貨公司業	4712 超級市場業	4713 連鎖式 便利商店業	4714 零售式 量販業	4719 其他綜合 商品零售業		
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	15.2	25.0	5.1	52.3	29.1	41.1	10.3	74.8	0.3
飲料、菸酒類	12.2	25.4	0.2	17.1	65.1	10.8	26.1	18.5	0.0
酒精性飲料	2.2	4.4	0.1	6.6	5.4	5.0	12.0	9.2	0.0
其他非酒精性飲料	5.1	10.4	0.1	7.9	29.4	4.5	0.6	3.7	0.0
菸草類	4.9	10.6	0.0	2.6	30.4	1.3	13.5	5.6	0.0
衣著及服飾配件	11.7	15.2	37.1	4.6	0.0	5.8	17.1	0.3	83.9
衣著鞋襪及服飾配件	10.1	13.1	35.1	2.4	0.0	4.8	7.5	0.3	73.2
個人用品	1.6	2.1	2.1	2.2	0.0	1.0	9.6	0.0	10.7
家庭器具	11.9	11.4	16.4	14.3	0.2	21.1	10.2	0.6	11.7
家電、家具、廚具、餐具、寢具、 家飾、家庭清潔用品	8.7	8.9	10.6	14.2	0.2	20.6	4.8	0.6	1.0
鐘錶及其零配件	1.0	0.6	0.8	0.0	0.0	0.2	3.6	0.0	4.1
眼鏡、隱形眼鏡	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1
珠寶、首飾及貴金屬	1.8	1.8	5.0	0.1	0.0	0.2	1.6	0.0	6.6
藥品及化粧品清潔用品	9.4	9.7	13.0	8.5	2.4	9.0	23.8	3.1	2.3
個人清潔、化妝保養	8.4	9.5	12.9	8.5	2.4	8.0	23.1	2.8	2.2
藥品及醫療用品	1.0	0.2	0.1	0.0	0.0	1.0	0.6	0.3	0.1
文教及娛樂用品	2.5	2.5	2.8	0.0	2.8	3.5	3.3	0.1	0.7
書報、雜誌及文具	1.4	1.5	1.3	0.0	2.1	1.5	2.8	0.1	0.5
運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品	1.1	1.0	1.6	0.0	0.7	2.0	0.6	0.0	0.2
住宅裝修材料及用品類	0.6	0.2	0.2	0.0	0.0	1.1	0.2	0.0	0.0
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油	5.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	6.1	1.6	2.4	0.0	0.0	4.4	3.0	0.0	0.0
電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設 通訊產品及配件	3.3	1.3	2.2	0.0	0.0	3.3	2.1	0.0	0.0
通訊產品及配件	2.9	0.3	0.2	0.0	0.0	1.1	0.8	0.0	0.0
汽機車及零件	19.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	0.0	0.0
餐飲服務	2.6	5.5	16.1	0.2	0.0	0.6	1.9	1.3	0.0
其他商品	3.2	3.3	6.5	2.9	0.4	1.9	4.0	1.3	1.0

附註：採用回表樣本金額計算

表15 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

107年

單位：%

	474 家庭器具及用品零售業	475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	476 文教、育樂用品零售業	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備零售業	484 汽機車及其零配件、用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	0.1	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	23.6
飲料、菸酒類	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	2.7
酒精性飲料	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
其他非酒精性飲料	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
菸草類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣著及服飾配件	3.6	4.2	16.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	10.6
衣著鞋襪及服飾配件	3.5	3.3	15.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0
個人用品	0.1	1.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.6
家庭器具	89.2	4.5	0.0	62.0	0.0	28.6	0.0	4.8	18.7
家電、家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭清潔用品	30.1	3.1	0.0	62.0	0.0	28.4	0.0	2.5	17.1
鐘錶及其零配件	19.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4
眼鏡、隱形眼鏡	15.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
珠寶、首飾及貴金屬	24.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	1.0
藥品及化粧品清潔用品	1.0	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	13.6
個人清潔、化妝保養	1.0	59.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	12.9
藥品及醫療用品	0.0	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
文教及娛樂用品	0.1	1.1	80.8	0.1	0.0	0.1	0.0	0.4	5.0
書報、雜誌及文具	0.0	0.4	41.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	3.2
運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品	0.0	0.7	39.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
住宅裝修材料及用品類	1.4	0.0	0.0	37.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油	0.0	0.5	0.0	0.0	95.2	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	1.9	0.3	0.5	0.0	0.0	65.2	0.0	0.0	20.1
電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備	1.9	0.2	0.0	0.0	0.0	27.1	0.0	0.0	12.4
通訊產品及配件	0.1	0.2	0.5	0.0	0.0	38.2	0.0	0.0	7.7
汽機車及零件	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.9
餐飲服務	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.2
其他商品	2.6	4.9	2.5	0.0	4.7	6.0	0.0	91.7	3.9

附註：採用回表樣本金額計算

表16 零售業之商品銷售管道

107年

單位：%

	合計	實體店面	電子商務		電視購物台	郵購	自動販賣機	直銷或傳銷	其他
			自建平台	入口網站					
47-48 零售業	100.0	90.7	5.8	1.1	0.7	0.1	0.1	1.0	0.6
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	99.0	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
4711 百貨公司業	100.0	98.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
4712 超級市場業	100.0	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	99.0	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	100.0	98.3	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	98.4	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	93.6	1.9	2.0	0.6	0.1	0.0	0.6	1.2
473 布疋及服飾品零售業	100.0	95.4	2.2	2.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
474 家庭器具及用品零售業	100.0	96.9	0.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	95.7	1.7	1.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.9
476 文教、育樂用品零售業	100.0	92.4	1.9	3.4	0.4	0.0	0.5	0.6	0.8
481 建材零售業	100.0	94.3	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	99.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	90.7	2.7	3.9	0.1	0.0	0.0	0.0	2.7
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	99.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	98.7	0.5	0.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
487 其他非店面零售業	100.0	6.5	66.6	2.5	8.3	1.0	1.0	11.9	2.2
4871 電子購物及郵購業	100.0	1.7	81.3	1.8	11.1	1.2	0.0	0.0	2.8

附註：採用回表樣本金額計算

表17 零售業有無透過電子商務進行銷售

資料時間：108年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	無	有						
				未滿1年	1年~未滿3 年	3年~未滿5 年	5年~未滿10 年	10年~未滿 20年	20年以上
47-48 零售業	1,101	65.4	34.6	6.0	22.0	24.1	32.0	15.5	0.3
按業別分									
471 綜合商品零售業	166	73.5	26.5	9.1	25.0	31.8	29.5	4.5	0.0
4711 百貨公司業	47	80.9	19.1	0.0	22.2	33.3	33.3	11.1	0.0
4712 超級市場業	29	72.4	27.6	12.5	37.5	25.0	25.0	0.0	0.0
4713 連鎖式便利商店業	7	42.9	57.1	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0
4714 零售式量販業	6	0.0	100.0	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	77	77.9	22.1	11.8	29.4	41.2	17.6	0.0	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	164	64.0	36.0	8.5	16.9	28.8	33.9	11.9	0.0
473 布疋及服飾品零售業	123	48.8	51.2	1.6	38.1	23.8	27.0	9.5	0.0
474 家庭器具及用品零售業	126	72.2	27.8	8.6	34.3	17.1	31.4	8.6	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	61	50.8	49.2	10.0	16.7	33.3	33.3	6.7	0.0
476 文教、育樂用品零售業	70	52.9	47.1	3.0	15.2	21.2	45.5	15.2	0.0
481 建材零售業	14	78.6	21.4	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
482 燃料零售業	52	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	62	58.1	41.9	7.7	15.4	26.9	34.6	15.4	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	108	93.5	6.5	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3	0.0
485 其他專賣零售業	62	79.0	21.0	7.7	38.5	30.8	23.1	0.0	0.0
487 其他無店面零售業	93	26.9	73.1	1.5	5.9	16.2	32.4	42.6	1.5

附註：採用家數百分比計算

表18 零售業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：108年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	價格競爭 激烈· 毛利偏低	勞動成本 提高	人力資源 短缺、 流動率高	消費需求 多變	電商搶食 市場	租金成本 提高	異業間 跨界搶 占市場	商品同質 性及替代 性高	其他
47-48 零售業	1,101	63.3	50.3	30.2	45.6	29.8	27.1	11.7	30.8	8.3
按業別分										
471 綜合商品零售業	166	58.4	51.8	31.9	53.6	41.6	22.9	21.7	28.3	7.8
4711 百貨公司業	47	46.8	38.3	29.8	72.3	51.1	12.8	19.1	25.5	6.4
4712 超級市場業	29	65.5	82.8	34.5	48.3	55.2	27.6	27.6	17.2	3.4
4713 連鎖式便利商店業	7	42.9	100.0	57.1	42.9	42.9	28.6	42.9	57.1	0.0
4714 零售式量販業	6	100.0	66.7	50.0	66.7	83.3	16.7	83.3	50.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	77	61.0	42.9	28.6	44.2	27.3	27.3	14.3	29.9	11.7
472 食品、飲料及菸草製品零售業	164	64.6	59.1	32.9	42.7	20.1	22.6	12.2	31.1	9.8
473 布疋及服飾品零售業	123	57.7	57.7	35.8	51.2	47.2	46.3	13.0	39.8	3.3
474 家庭器具及用品零售業	126	55.6	46.0	23.8	46.8	21.4	32.5	6.3	31.7	10.3
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	61	62.3	41.0	23.0	32.8	32.8	34.4	18.0	45.9	8.2
476 文教、育樂用品零售業	70	67.1	48.6	31.4	48.6	48.6	28.6	7.1	17.1	8.6
481 建材零售業	14	85.7	57.1	28.6	35.7	28.6	21.4	7.1	21.4	7.1
482 燃料零售業	52	51.9	51.9	51.9	1.9	0.0	19.2	0.0	7.7	11.5
483 資通訊及家電設備零售業	62	82.3	40.3	22.6	45.2	46.8	24.2	8.1	30.6	6.5
484 汽機車及其零配件、用品零售業	108	80.6	52.8	27.8	50.0	5.6	27.8	7.4	28.7	5.6
485 其他專賣零售業	62	58.1	62.9	40.3	33.9	24.2	30.6	9.7	22.6	17.7
487 其他無店面零售業	93	59.1	29.0	16.1	62.4	35.5	7.5	14.0	44.1	6.5
按員工人數分										
中小企業	773	63.9	47.4	25.9	42.3	26.4	23.2	8.9	29.1	9.9
未滿5人	66	59.1	37.9	19.7	39.4	16.7	18.2	1.5	25.8	12.1
5人~49人	530	66.6	47.9	28.7	42.3	26.4	20.9	10.6	27.0	9.1
50人~99人	177	66.1	56.5	29.4	45.2	36.2	30.5	14.7	34.5	8.5
大企業	328	57.0	52.9	34.2	52.7	33.3	35.3	13.6	35.9	6.3
100人~199人	132	55.3	50.8	29.5	53.8	27.3	27.3	11.4	35.6	7.6
200人以上	196	58.7	55.1	38.8	51.5	39.3	43.4	15.8	36.2	5.1

附註：採用家數百分比計算

表19 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及員工人數分

資料時間：107年

單位：%

	營業收入結構比				
	小計	餐飲供應收入	商品銷售收入	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	93.2	4.3	0.4	2.2
按 業 別 分					
5611 餐館業	100.0	93.1	4.3	0.4	2.2
5620 外燴及團膳承包業	100.0	93.7	3.7	0.0	2.6
5631 飲料店業	100.0	93.4	5.0	0.7	0.9
按 員 工 人 數 分					
中小企業	100.0	91.6	5.5	0.1	2.8
未滿5人	100.0	98.3	1.7	0.0	0.0
5人~49人	100.0	93.2	2.4	0.3	4.1
50人~99人	100.0	90.3	7.7	0.0	1.9
大企業	100.0	93.4	4.1	0.4	2.1
100人~199人	100.0	96.1	2.4	0.0	1.5
200人以上	100.0	93.1	4.3	0.4	2.2

附註：採用回表樣本金額計算

表20 餐飲業營收之付款方式 - 按小類及員工人數分

資料時間：107年

單位：%

	合計	現金	信用卡	支票、轉帳 、匯款	儲值卡 (如悠遊卡 、一卡通)	行動支付	現金禮券 商品券	其他
56 餐 飲 業	100.0	55.6	25.0	12.0	2.7	1.2	2.5	1.0
按 業 別 分								
5611 餐館業	100.0	59.7	29.3	3.6	2.3	1.1	2.7	1.2
5620 外燴及團膳承包業	100.0	12.9	0.8	85.9	0.1	0.0	0.2	0.0
5631 飲料店業	100.0	65.5	16.5	2.8	8.6	3.6	3.1	0.0
按 員 工 人 數 分								
中小企業	100.0	50.9	26.9	19.4	0.9	1.1	0.9	0.0
未滿5人	100.0	86.8	9.1	0.4	0.3	3.3	0.0	0.0
5人~49人	100.0	59.3	25.3	11.0	1.6	2.1	0.7	0.0
50人~99人	100.0	44.5	28.1	25.5	0.5	0.4	1.0	0.0
大企業	100.0	56.2	24.7	10.9	3.0	1.2	2.7	1.1
100人~199人	100.0	45.5	35.3	15.9	0.9	1.0	1.3	0.1
200人以上	100.0	57.4	23.6	10.4	3.2	1.3	2.9	1.2

附註：採用回表樣本金額計算

表21 餐飲業之營業據點占比 - 按小類及員工人數分

資料時間：108年4月

單位：%

	總計	國內		海外			
		直營店	加盟店	直營店	加盟店		
56 餐 飲 業	100.0	84.4	66.8	17.7	15.6	4.4	11.2
按 業 別 分							
5611 餐館業	100.0	93.4	79.0	14.5	6.6	6.6	0.0
5620 外燴及團膳承包業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5631 飲料店業	100.0	65.7	40.6	25.1	34.3	0.3	34.0
按 員 工 人 數 分							
中小企業	100.0	94.8	72.0	22.8	5.2	0.0	5.2
未滿5人	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	90.8	55.4	35.4	9.2	0.0	9.2
50人~99人	100.0	100.0	93.1	6.9	0.0	0.0	0.0
大企業	100.0	83.2	66.2	17.1	16.8	4.9	11.9
100人~199人	100.0	100.0	90.5	9.5	0.0	0.0	0.0
200人以上	100.0	82.2	64.7	17.6	17.8	5.2	12.6

附註：採用家數百分比計算

表22 餐飲業未來是否有展店計畫 - 按小類及員工人數分

資料時間：108年4月

單位：家·%

	樣本家數 (家)	是		否	
		家數	占比 (%)	家數	占比 (%)
56 餐 飲 業	365	154	42.2	211	57.8
按 業 別 分					
5611 餐館業	244	122	50.0	122	50.0
5620 外燴及團膳承包業	55	4	7.3	51	92.7
5631 飲料店業	66	28	42.4	38	57.6
按 員 工 人 數 分					
中小企業	203	51	25.1	152	74.9
未滿5人	5	0	0.0	5	100.0
5人~49人	111	26	23.4	85	76.6
50人~99人	87	25	28.7	62	71.3
大企業	162	103	63.6	59	36.4
100人~199人	68	34	50.0	34	50.0
200人以上	94	69	73.4	25	26.6

附註：採用家數百分比計算

表23 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：108年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	線上訂位服務		線上點餐系統		經營網路社群或Line		POS系統(餐飲點餐卡)	
		有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	365	29.9	70.1	16.2	83.8	66.6	33.4	69.9	30.1
按 業 別 分									
5611 餐館業	244	42.2	57.8	20.9	79.1	80.3	19.7	80.7	19.3
5620 外燴及團膳承包業	55	3.6	96.4	3.6	96.4	14.6	85.5	9.1	90.9
5631 飲料店業	66	6.1	93.9	9.1	90.9	59.1	40.9	80.3	19.7
按 員 工 人 數 分									
中小企業	203	19.2	80.8	7.9	92.1	54.2	45.8	60.6	39.4
未滿5人	5	0.0	100.0	0.0	100.0	40.0	60.0	40.0	60.0
5人~49人	111	15.3	84.7	9.9	90.1	49.6	50.5	64.9	35.1
50人~99人	87	25.3	74.7	5.8	94.3	60.9	39.1	56.3	43.7
大企業	162	43.2	56.8	26.5	73.5	82.1	17.9	81.5	18.5
100人~199人	68	39.7	60.3	22.1	77.9	77.9	22.1	75.0	25.0
200人以上	94	45.7	54.3	29.8	70.2	85.1	14.9	86.2	13.8

附註：採用家數百分比計算

表23 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：108年4月

單位：%

	行動支付 (手機或穿戴裝置)		信用卡或儲值卡支付		停車服務		開立電子發票		提供宅配或外送	
	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	44.1	55.9	72.3	27.7	42.2	57.8	59.7	40.3	43.3	56.7
按 業 別 分										
5611 餐館業	54.5	45.5	88.5	11.5	57.0	43.0	69.3	30.7	48.0	52.1
5620 外燴及團膳承包業	0.0	100.0	10.9	89.1	5.5	94.6	20.0	80.0	21.8	78.2
5631 飲料店業	42.4	57.6	63.6	36.4	18.2	81.8	57.6	42.4	43.9	56.1
按 員 工 人 數 分										
中小企業	31.0	69.0	66.0	34.0	35.5	64.5	50.7	49.3	33.5	66.5
未滿5人	20.0	80.0	20.0	80.0	0.0	100.0	20.0	80.0	20.0	80.0
5人~49人	27.0	73.0	64.9	35.1	35.1	64.9	59.5	40.5	41.4	58.6
50人~99人	36.8	63.2	70.1	29.9	37.9	62.1	41.4	58.6	24.1	75.9
大企業	60.5	39.5	80.3	19.8	50.6	49.4	71.0	29.0	55.6	44.4
100人~199人	50.0	50.0	80.9	19.1	50.0	50.0	57.4	42.7	42.7	57.4
200人以上	68.1	31.9	79.8	20.2	51.1	48.9	80.9	19.2	64.9	35.1

附註：採用家數百分比計算

表24 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：108年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到合適地 點	租金成本高	人員流動率高	食材品質不易 控制	消費者喜好 變化快速	平價化· 毛利降低	同業間競爭激 烈
56 餐 飲 業	365	14.0	45.2	53.4	14.5	30.1	24.1	48.0
按 業 別 分								
5611 餐館業	244	17.6	51.6	56.6	13.5	35.7	26.6	52.1
5620 外燴及團膳承包業	55	1.8	10.9	38.2	21.8	18.2	27.3	32.7
5631 飲料店業	66	10.6	50.0	54.6	12.1	19.7	12.1	45.5
按 員 工 人 數 分								
中小企業	203	8.9	41.4	48.8	12.8	27.6	26.1	42.9
未滿5人	5	20.0	40.0	40.0	20.0	60.0	40.0	60.0
5人~49人	111	9.9	38.7	43.2	9.0	25.2	22.5	41.4
50人~99人	87	6.9	44.8	56.3	17.2	28.7	29.9	43.7
大企業	162	20.4	50.0	59.3	16.7	33.3	21.6	54.3
100人~199人	68	22.1	51.5	70.6	17.7	32.4	25.0	47.1
200人以上	94	19.2	48.9	51.1	16.0	34.0	19.2	59.6

附註：採用家數百分比計算

表24 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：108年4月

單位：%

	受其他業 (無店鋪等)競爭	食材成本波動大	營業成本上升	海外業務控管困難	人力短缺	人事成本過高	其他
56 餐 飲 業	7.1	50.4	49.3	0.6	38.1	55.1	5.2
按 業 別 分							
5611 餐館業	7.0	50.0	51.6	0.8	38.9	52.9	5.3
5620 外燴及團膳承包業	5.5	80.0	49.1	0.0	32.7	50.9	5.5
5631 飲料店業	9.1	27.3	40.9	0.0	39.4	66.7	4.6
按 員 工 人 數 分							
中小企業	9.4	53.2	47.8	0.5	34.0	54.2	6.4
未滿5人	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0
5人~49人	11.7	39.6	48.7	0.9	27.9	51.4	9.0
50人~99人	5.8	72.4	48.3	0.0	43.7	58.6	3.5
大企業	4.3	46.9	51.2	0.6	43.2	56.2	3.7
100人~199人	2.9	48.5	50.0	1.5	38.2	60.3	1.5
200人以上	5.3	45.7	52.1	0.0	46.8	53.2	5.3

附註：採用家數百分比計算

表25 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：108年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低人事成 本	拓展 海外版圖	降低原材 物料	其他
56 餐 飲 業	365	61.9	17.0	21.1	50.1	16.4	23.8	41.9	4.9	37.5	6.6
按 業 別 分											
5611 餐館業	244	62.7	20.5	23.4	58.2	22.1	31.2	39.3	5.7	38.9	5.7
5620 外燴及團膳承包業	55	74.6	7.3	10.9	18.2	0.0	3.6	50.9	1.8	50.9	10.9
5631 飲料店業	66	48.5	12.1	21.2	47.0	9.1	13.6	43.9	4.6	21.2	6.1
按 員 工 人 數 分											
中小企業	203	58.6	14.3	17.7	44.3	6.9	20.7	40.9	3.5	33.0	9.9
未滿5人	5	60.0	40.0	60.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0
5人~49人	111	55.0	14.4	18.0	43.2	8.1	19.8	33.3	2.7	27.9	12.6
50人~99人	87	63.2	12.6	14.9	46.0	5.8	21.8	51.7	4.6	39.1	5.8
大企業	162	66.1	20.4	25.3	57.4	28.4	27.8	43.2	6.8	43.2	2.5
100人~199人	68	69.1	17.7	20.6	55.9	25.0	19.1	50.0	5.9	50.0	0.0
200人以上	94	63.8	22.3	28.7	58.5	30.9	34.0	38.3	7.5	38.3	4.3

附註：採用家數百分比計算

表26 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (1/3)

資料時間：108年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	店休日數					
		小計	每週1日	每週2日	每月1日	全年無休	其他
56 餐 飲 業	365	100.0	2.7	22.7	1.1	57.3	16.2
按 業 別 分							
5611 餐館業	244	100.0	1.6	12.3	0.0	63.1	23.0
5620 外燴及團膳承包業	55	100.0	3.6	76.4	1.8	14.6	3.6
5631 飲料店業	66	100.0	6.1	16.7	4.6	71.2	1.5
按 員 工 人 數 分							
中小企業	203	100.0	4.9	27.6	2.0	50.3	15.3
未滿5人	5	100.0	20.0	60.0	0.0	20.0	0.0
5人~49人	111	100.0	6.3	21.6	3.6	53.2	15.3
50人~99人	87	100.0	2.3	33.3	0.0	48.3	16.1
大企業	162	100.0	0.0	16.7	0.0	66.1	17.3
100人~199人	68	100.0	0.0	17.7	0.0	66.2	16.2
200人以上	94	100.0	0.0	16.0	0.0	66.0	18.1

附註：採用家數百分比計算

表26 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (2/3)

資料時間：108年4月

單位：%

	營業時間					
	小計	8小時(含)內	超過8小時~ 12小時(含)內	超過12小時~ 18小時(含)內	24小時營業	其他
56 餐 飲 業	100.0	26.6	56.4	13.4	2.7	0.8
按 業 別 分						
5611 餐館業	100.0	19.3	63.1	13.9	2.9	0.8
5620 外燴及團膳承包業	100.0	74.6	18.2	3.6	1.8	1.8
5631 飲料店業	100.0	13.6	63.6	19.7	3.0	0.0
按 員 工 人 數 分						
中小企業	100.0	32.5	54.2	11.3	2.0	0.0
未滿5人	100.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	26.1	62.2	9.9	1.8	0.0
50人~99人	100.0	39.1	44.8	13.8	2.3	0.0
大企業	100.0	19.1	59.3	16.1	3.7	1.9
100人~199人	100.0	22.1	57.4	13.2	5.9	1.5
200人以上	100.0	17.0	60.6	18.1	2.1	2.1

附註：採用家數百分比計算

表26 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (3/3)

資料時間：108年4月

單位：%

	成立時間				
	小計	不滿1年	1年以上·不滿5年	5年以上·不滿10年	10年以上
56 餐 飲 業	100.0	0.0	10.7	29.6	59.7
按 業 別 分					
5611 餐館業	100.0	0.0	11.5	32.0	56.6
5620 外燴及團膳承包業	100.0	0.0	1.8	21.8	76.4
5631 飲料店業	100.0	0.0	15.2	27.3	57.6
按 員 工 人 數 分					
中小企業	100.0	0.0	11.8	32.0	56.2
未滿5人	100.0	0.0	20.0	80.0	0.0
5人~49人	100.0	0.0	12.6	28.8	58.6
50人~99人	100.0	0.0	10.3	33.3	56.3
大企業	100.0	0.0	9.3	26.5	64.2
100人~199人	100.0	0.0	7.4	32.4	60.3
200人以上	100.0	0.0	10.6	22.3	67.0

附註：採用家數百分比計算