



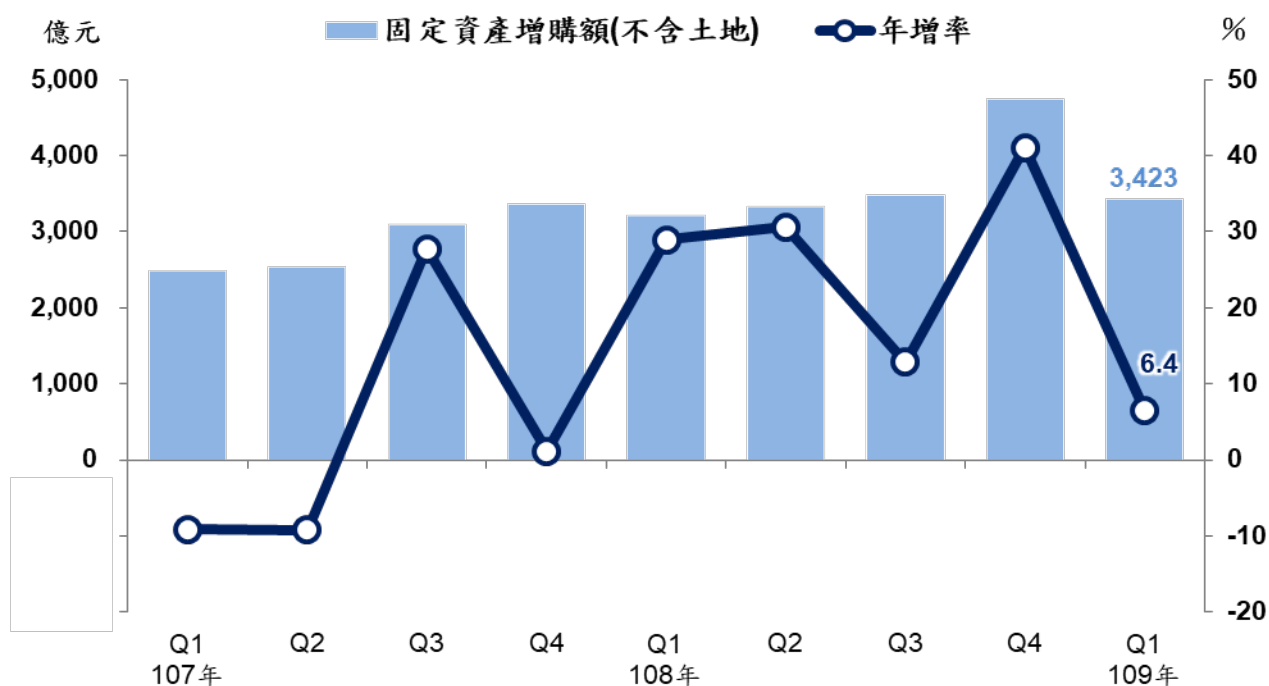
DATE 109.6.10

109年第1季製造業投資及營運概況調查統計

一、固定資產增購

- 109年第1季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)3,423億元，季減27.8%，年增6.4%，延續自107年第3季以來之成長態勢，主因5G及高效能運算等新興應用科技持續拓展，半導體業者加速布局先進製程，擴大資本支出所致，惟因去年比較基數偏高，增幅縮減至個位數。
- 按固定資產型態分：第1季以機械及雜項設備增購占85.2%最多，年增8.7%；房屋及營建工程占13.9%，年減4.2%。

製造業固定資產增購金額及年增率



● 就行業別觀察

1. 電子零組件業：109年第1季固定資產增購2,255億元，占製造業之65.9%居各業之冠，年增5.4%，主因在全球5G基礎建設及高效能運算需求持續拓展下，半導體業者加速布局先進製程，下游封測業者亦同步擴大資本支出，加上部分業者響應臺商回臺投資計畫，擴

增國內產線所致。

2. **化學材料業**：增購205億元，年增45.5%，主因部分石化廠推動高值化布局，新建廠房及增購機械設備，以及部分化工業者跨足異業興建百貨商城所致。
3. **金屬製品業**：增購101億元，年減24.8%，主因部分業者因去年同期擴建新廠及增購設備，比較基數高，加上離岸風電業者部分產線陸續完工投產，致資本支出縮減。
4. **電腦電子及光學製品業**：增購97億元，年增23.7%，主因受美中貿易摩擦影響，部分廠商響應臺商回臺投資，持續擴增國內產能，其中以光學鏡頭及部分電子代工組裝廠投資增幅較為顯著。
5. **基本金屬業**：增購92億元，年增28.3%，主因國內鋼廠更新設備及增建廠房挹注。

- 展望未來，國內半導體廠商為維繫領先競爭優勢，持續投資先進製程，加以臺商回臺投資計畫逐步落實，有助於延續我國製造業投資成長動能，惟因去年比較基數已高，以及COVID-19(武漢肺炎)疫情重創全球經濟，恐抑低企業投資意願，預期增幅將趨緩。

109年第1季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	109年			
	第1季	季增率	年增率	結構比
製造業	3 423	-27.8	6.4	100.0
按固定資產型態分				
機械及雜項設備	2 916	-27.5	8.7	85.2
房屋及營建工程	476	-30.3	-4.2	13.9
交通及運輸設備	30	-21.5	-15.6	0.9
按主要中行業分				
電子零組件業	2 255	-29.2	5.4	65.9
化學材料業	205	-3.4	45.5	6.0
金屬製品業	101	-28.5	-24.8	3.0
電腦電子及光學業	97	-34.4	23.7	2.8
基本金屬業	92	-13.0	28.3	2.7

二、營業收入(含海外生產之收入)

- 109年第1季製造業營業收入5兆9,222億元，季減20.9%，年減5.2%，主因肺炎疫情全球延燒，衝擊終端消費需求，加以各國防疫封鎖管制致

產能受限，以及國際油價大幅下滑，主要製造業除電子零組件業營收表現一枝獨秀外，餘皆較去年同季減少。

● 就行業別觀察

1. **電腦電子及光學製品業**：年減12.5%，主因各國為防止肺炎疫情擴散，實施鎖國封城防疫措施，致部分業者海外產能及物流均受阻，加上需求緊縮，智慧行動裝置銷售減緩，惟光學元件受惠於下游組裝廠復工後，庫存回補需求強勁，銷售升溫，抵銷部分減幅。
2. **電子零組件業**：年增10.3%，結束連3季負成長，主因5G通訊、高效能運算等新興應用需求強勁，以及肺炎疫情帶動遠距商機，激勵伺服器、筆電及網通等相關晶片需求升溫，加上去年同期部分業者因原料瑕疵及客戶端庫存調整影響產品出貨，比較基期偏低，致晶圓代工、IC封測及記憶體業者營收成長。
3. **石油及煤製品業**：年減6.6%，主因國際油價崩跌，以及部分煉油廠安排定檢，油品價量俱減，烯烴產品亦受市場需求疲弱影響，銷售下滑。
4. **化學材料業**：年減15.1%，主因肺炎疫情衝擊全球經濟、國際油價遽跌，市場觀望氣氛濃厚，影響下游廠商接單能量，業者調節減產因應，加上石化原料價格較去年大幅下跌所致。
5. **金屬製品業**：年減6.3%，主因部分廠商去年同期承接大型建廠工程，鋼結構出貨順暢，墊高比較基期，惟部分業者受惠於離岸風電業務貢獻營收，抵銷部分減幅。
6. **基本金屬業**：年減9.6%，主因國際鋼市不振，加以肺炎疫情衝擊全球經濟，波及鋼品需求，營收持續萎縮。
7. **機械設備業**：年減9.3%，主因美中貿易紛爭與肺炎疫情蔓延影響，企業投資意願轉趨保守，致廠商營收明顯縮減。

- 展望未來，各國為因應疫情擴散而祭出防疫管制措施，國際原物料價格波動劇烈，以及美中貿易紛爭波瀾再起，對全球經濟活動及終端消費動能造成嚴重衝擊，進而影響我國製造業營收表現，惟隨5G、高效能運算、人工智慧等新興科技持續推展、遠距商機需求增溫，以及部分電子產品遞延出貨，有助於帶動資訊電子產業營收回穩。

109年第1季製造業營業收入

單位：億元；%

	109年 第1季		
		季增率	年增率
製造業	59 222	-20.9	-5.2
電腦電子及光學業	17 281	-38.5	-12.5
電子零組件業	12 805	-8.4	10.3
石油及煤製品業	3 712	-8.7	-6.6
化學材料業	3 494	-7.8	-15.1
金屬製品業	3 385	-14.5	-6.3
基本金屬業	2 855	-4.5	-9.6
機械設備業	2 543	-21.3	-9.3

註：營業收入係指母公司之非合併營收(含海外生產之收入)。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

製造業投資及營運概況調查報告

調查時期：109年4月1日至4月20日

資料時期：109年3月31日為資料標準日

經濟部統計處編印

DEPARTMENT OF STATISTICS
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

中華民國 109 年 6 月 出版
June, 2020

目 錄

壹、調查概要	(1)
貳、提要分析	(3)
一、109 年第 1 季固定資產增購	(3)
二、109 年第 1 季營業收入	(5)
參、統計結果表	
製造業營業收入	
表 1 製造業營業收入—按中業別分	1
製造業固定資產投資額	
表 2-1 製造業固定資產投資額—按中業別分	5
表 2-2 製造業固定資產投資額—按資產型態分	9
附錄：製造業投資及營運概況調查表	

壹、調查概要

一、調查依據

依據統計法第 4 條。

二、調查目的

為了解製造業投資動向及營運變動趨勢，按季蒐集經營狀況資料，以補充非普查年之製造業基本統計數據，提供政府釐訂經濟決策、編算國民所得統計需要之參據，並作為業者訂定經營方針及拓展業務之參考。

三、調查範圍及對象

(一)調查週期：按季定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事製造業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

四、調查項目

(一) 109 年第 1 季營業收入。

(二) 109 年第 1 季固定資產增購。

五、調查表式及結果表

根據上列調查項目，擬定「製造業投資及營運概況調查」及結果表式。

六、調查資料時期與實施期間

(一)凡靜態資料以各該季底情況為準，動態資料則以各該季營運合計數或調查項目所標列之時期為準。

(二)調查實施期間：自 109 年 4 月 1 日至 109 年 4 月 20 日止。

七、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以工業及服務業普查之製造業母體檔為抽樣母體，並依產業之差異性及重點產業(產值大者)訂定各副母體，共分成 37 個副母體。

(2)

(二)抽樣方法：採用「分業分層截斷抽樣法」，各行業各層樣本數之配置，參考抽樣母體各樣本表徵值變異情形決定。

(三)抽樣家數：約 3,800 家。

八、資料處理方法

回收之調查表先以人工逐項審核，再以電腦檢誤，俟原始資料無誤後，始進行母體統計值推計，編製分業統計結果表。

九、推估方法

(一)營收採基準環比連鎖法推估，以前後 2 季相同樣本營業額之變動比率，乘以上季母體營業額估計值，即得當季之母體估計值。

(二)固定資產增購以 105 年工業及服務業普查母體資產淨額除回表樣本資產淨額得出擴大率，再乘本季回表樣本固資增購金額推估。

十、調查結果報告

編製「製造業投資及營運概況調查報告」（電子書）。

十一、辦理機關

經濟部統計處。

十二、調查工作進度

(一)調查規劃設計期間：109 年 1 月 31 日前完成。

(二)調查、審核及複審期間：109 年 4 月 1 日至 109 年 5 月 25 日止。

(三)資料處理統計期間：109 年 5 月 26 日至 109 年 5 月 31 日止。

(四)調查報告公布期間：109 年 6 月 10 日。

十三、統計內容說明

(一)－：無數值或數值無統計。

(二)0：數值不及半單位。