

99、100 年貿易局辦理（含自辦及委辦）之各項訓練 或研討會參與人數性別統計分析

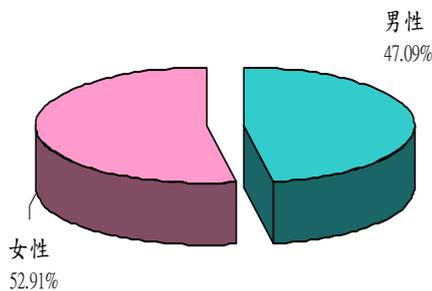
壹、前言

本局為配合「性別主流化」業務推動，強化兩性統計，自 99 年 1 月起將本局「自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程」及「委託辦理之各項展覽、培訓及研討會」等業務參加人員男女比例列入性別統計；僅將初步統計結果簡要分析如次：

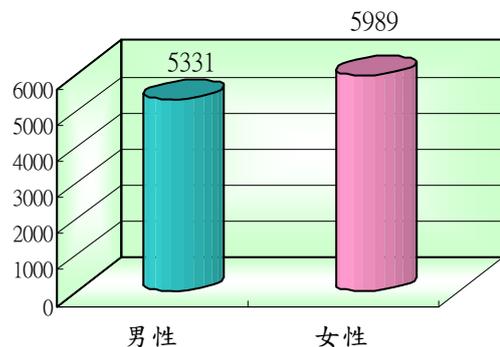
貳、性別分析

本局在人才培育及貿易拓銷等面向著力甚深，99 年為順利推展兩岸經濟合作架構協議（ECFA）的洽簽，積極於北、中、南部舉辦兩岸貿易政策說明會，完成洽簽事宜後，更辦理多場 ECFA 協議內容、早收清單、業者商機、原產地證明申請…等之宣導及說明會，以服務廠商、拓展外銷及提升廠商之國際競爭力為目的，參加人數均相當踴躍。總計 99 年度本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程，參加人數共 11,320 人，其中女性參與人數過半，達 5,989 人，占 52.91%，較男性參與人數 5,331 人高出 658 人，比重則高出 5.82 個百分點。

99 年本局自辦訓練參訓男女比例圖

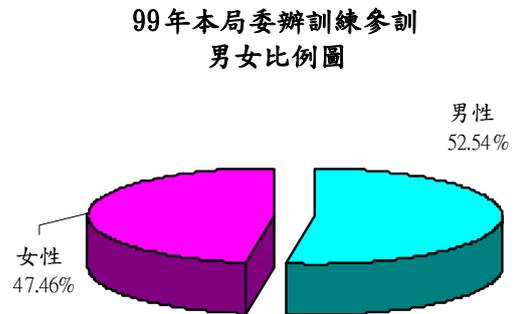
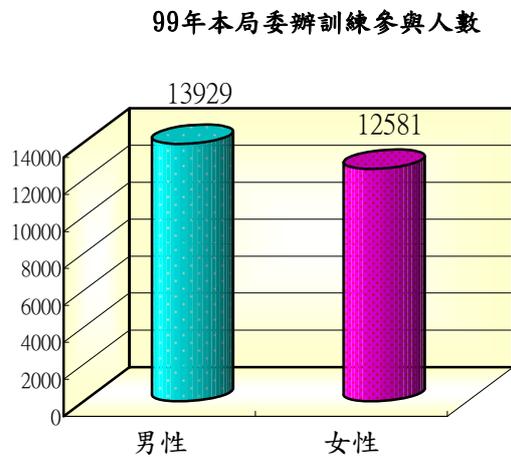


99 年本局自辦訓練參與人數



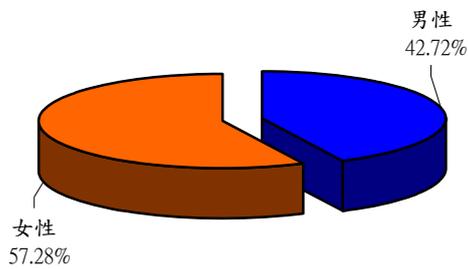
而委託執行單位辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務，參加人數共 26,510 人，其中男性參與人數達 13,929 人（占 52.54%）超過女性，女性參與人數為 12,581

人(占 47.46%)。

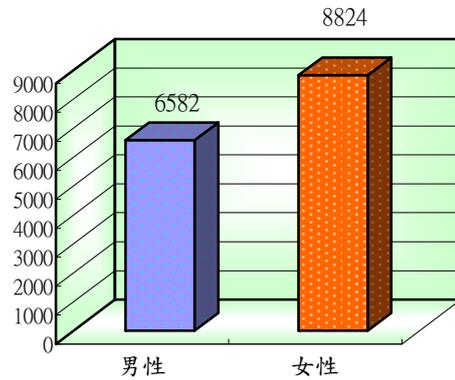


100年為加強平價新興市場拓銷並強化品牌價值及行銷計畫，本局協同外貿協會依據不同產業及市場規劃各項展覽、訪問、拓銷、洽談會…等；另外，為因應大陸最新經貿稅務與外匯法規，以及宣導 ECFA 臨時原產地規則及原產地證明申辦方式，本局分別於北、中、南等地辦理多場說明會；為因應伊朗清算制度，除舉辦協助出口商取得輸往伊朗貨品之貨款說明會，並針對戰略性高科技貨品輸出入管理規定加強宣導，舉辦說明，竭力協助廠商釋疑。在行政幕僚單位，因應本局新一代公文線上系統改版、環境教育的推廣及性別培力計畫，本局亦規劃一系列相關教育訓練，提高本局同仁終身學習的機會。累計 100 年全年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程，參加人數共 15,406 人，較上年參與人數大幅成長 36.10%，其中女性參與人數 8,824 人(占 57.28%)，明顯高於男性，男性參與人數僅 6,582 人(占 42.72%)。

100年本局自辦訓練參訓
男女比例圖

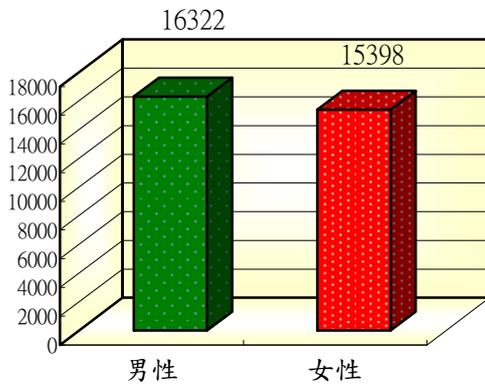


100年本局自辦訓練參與人數

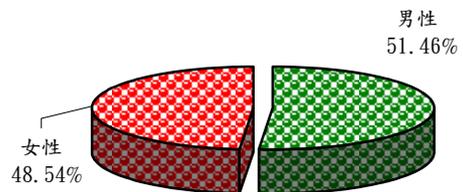


而委託執行單位辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務，參加人數共 31,720 人，較上年參與人數大幅成長 19.65%，其中女性參與人數 15,398 人(占 48.54%)，男性參與人數 16,322 人(占 51.46%)。

100年本局委辦訓練參與人數



100年本局委辦訓練參訓
男女比例圖



為利上下年度統計結果的比較，茲將本局自行辦理之各項會議或課程按屬性區分為行政管理、人力培訓、貿易政策宣導、國際經貿推廣及國內外貿易現況及發展等五大類進行觀察：

表1 貿易局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程參加人員男女比例統計表
—按會議或課程屬性分

單位：人

	99年				100年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	11,320	5,331	5,989	52.91	15,406	36.10	6,582	8,824	57.28
行政管理課程(含危機管理、政策溝通與協調…等)	396	130	266	67.17	246	-37.88	86	160	65.04
人力培訓(含資訊、環境教育、影片欣賞…等)	391	135	256	65.47	2,012	414.58	651	1,361	67.64
貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定…等)	6,780	2,644	4,136	61.00	9,844	45.19	4,055	5,789	58.81
國際經貿推廣(含對外拓銷計畫…等)	1,933	1,286	647	33.47	911	-52.87	493	418	45.88
國內外貿易現況及發展(含對我國產業之影響分析)	1,820	1,136	684	37.58	2,393	31.48	1,297	1,096	45.80

資料來源：經濟部國際貿易局

根據表 1 觀察，99 年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程以行政管理及人力培訓兩大類別女性參與比率較高，分別達 67.17%及 65.47%，主要因此兩大類課程培訓對象以本局同仁為主，由於本局女性同仁人數為男性同仁的 3 倍，故女性參訓比率偏高，而國際經貿推廣及國內外貿易現況與發展兩大類課程女性參與比率則較低，僅分別占 33.47%、37.58%，主因此兩大類型課程係以廠商為主要對象，亦開放工總、商總及各縣市進出口公會會員報名參加，由於未限制性別，廠商派員參加係以業務攸關之員工為優先考量，性別為次要考量，致男女參加比率常隨研討會性質而有所差異，致偶有單一性別參加比例過低之情形。

100 年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程女性整體參與率達 57.28%，較 99 年全年的 52.91%高出 4.37 個百分點，整體參加人數共 15,406 人，較上年參與人數大幅成長 36.10%；若按五大類課程屬性觀察，以人力培訓類課程參與人數成長幅度最高，達 414.58%，主要係因應本局公文線上簽核系統將於 101 年初面臨重大改版，為使公文線上簽核作業無縫接軌，縮減改版後運作的陣

痛期，本局自 100 年 11 月起，陸續開辦超過 20 場次之教育訓練，務必使每一位同仁皆能參與，降低新版系統上線後的不良反應。同時，為配合行政院組織改造修法進程，本局人事室亦規劃數次人事法規教育訓練及「組織編制、員額設置及權益保障」宣導說明會，藉由說明會的辦理，增加同仁對於行政院組織調整方向及自身權益保障的了解，降低組織內部的衝擊與不安。因此，人力培訓課程之女性參與率高達 67.64%，居 100 年各類課程之冠。

另外，去(100)年本局降低了自行辦理國際經貿推廣類課程的次數，增加委外辦理相關課程之比率，故參與人數明顯較 99 年減少 52.87%，減少幅度最為明顯，女性參與率仍低於男性，值得一提的是，國際經貿推廣類型課程及國內外貿易現況與發展類型課程女性參與率均分別較前一年高出 12.41 個百分點及 8.22 個百分點，顯示女性對後 ECFA 時代國內外產業(或貿易)發展趨勢的關心程度明顯提高。

同樣的，為便於分析本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會男女參與比率上下年度的變化，本局亦將委辦課程區分為專案座談、研討或演講、人力培訓、貿易政策宣導、國際經貿推廣及國內外貿易現況及發展等五大類，茲將統計結果分述如下：

根據表 2 觀察，99 年本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會以貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定…等)類別女性參與比率較高，達 55.62%，其餘類別女性參與比率均未過半，其中人力培訓類型女性參與率僅 48.67%，主要因 99 年度人力培訓課程中有高達 4 成 3 的參訓人數與品牌核心、品牌菁英、品牌領導有關，而此類課程女性參與比率偏低，另外，參訓學員較多的台灣經貿網會員教育訓練及網路行銷相關研討會、說明會，女性參與比率更僅占 3 成 5 左右，拉低了整體人力培訓女性參與率，而五大類型課程當中以國際經貿推廣類型課程女性參與比率最低，僅占 37.74%。

表2 貿易局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會參加人員男女比例統計表
—按會議或課程屬性分

單位：人

	99年				100年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	年增率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	26,510	13,929	12,581	47.46	31,720	19.65	16,322	15,398	48.54
專案座談、研討或演講(含品牌台灣計畫一系列座談…等)	9,059	4,704	4,355	48.07	13,440	48.36	6,919	6,521	48.52
人力培訓(含資訊、環境教育、影片欣賞…等)	11,467	5,886	5,581	48.67	6,911	-39.73	2,772	4,139	59.89
貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定…等)	1,620	719	901	55.62	2,002	23.58	1,100	902	45.05
國際經貿推廣(含對外拓銷計畫…等)	2,146	1,336	810	37.74	7,023	227.26	4,184	2,839	40.42
國內外貿易現況及發展(含對我國產業之影響分析)	2,218	1,284	934	42.11	2,344	5.68	1,347	997	42.53

資料來源：經濟部國際貿易局

100年本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會女性整體參與率達48.54%，較99年全年的47.46%高出1.08個百分點，整體參加人數共31,720人，較上年參與人數成長19.65%；若按五大類課程屬性觀察，以國際經貿推廣類課程參與人數成長最多，較99年大幅成長227.26%，主要為配合新鄭和計畫，搶占新興市場商機，本局透過外貿協會辦理超過200場次對外媒合商機之洽談會、展覽、訪問團…等，佈建全球採購通路，透過歲末搶單計畫，洽邀買主來台為國內廠商爭取商機。若按參與率觀察，國際經貿推廣類型課程之女性參與率仍居末位，值得一提的是，人力培訓課程女性參與率將近6成，參與程度較99年高出11.22個百分點，主因100年規劃較多與會展活動、語文培訓及廠商在職進修…等有關之課程，女性參與比率高達六成五以上，拉高整體人力培訓女性參與率所致。

參、結語

由於近年來對外經貿環境的複雜度更勝以往，貿易政策的走向亦需配合經貿環境的變化逐一調整，以確保我國對外貿易的蓬勃發展，為了讓國內各產業特別是進出口廠商瞭解貿易政策的走向，貿易局透過各種型式（包括自行辦理或委託機關辦理…等方式）舉辦各類宣導會及說明會積極加強行銷，另外，在人才培訓方面，貿易局更是不遺餘力，包括國企班、語訓班、會展、品牌…等專業訓練課程，更是深獲好評，由於兩性平權的觀念近年來備受重視，未來貿易局將持續加強宣導鼓勵女性從業人員參與本局人才培訓計畫，並積極辦理相關培訓課程，將性別參與比率列入重要參考指標，並且作為往後規劃不同屬性課程開課時的重要參考依據。