

# 108年度經濟部產業人才能力鑑定暨培訓創新推動計畫

## 性別統計分析報告

### 一、前言

民國94年12月9日行政院婦女權益促進委員會第23次委員會議通過「行政院各部會推動性別主流化實施計畫」，以進行推廣各部會執行性別主流化之相關作業。為配合性別主流化各項措施，依據本局108年度辦理18項產業人才能力鑑定執行成果進行性別相關議題分析，以提供未來在推廣性別主流化時之參考依據，作為相關部會制定人才培訓政策、計畫及資源分配時之參考。

### 二、參與鑑定人員之性別分析

108年度完成辦理18項能力鑑定共計48場次，全年度參與鑑定13,075人，其中男性8,179人(占63%)，女性4,896人(占37%)。茲將性別分布情形，彙整如圖1所示。

108年參與鑑定人員性別分析

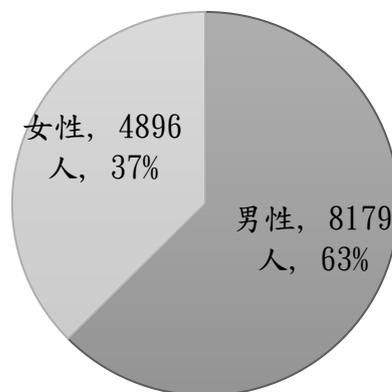


圖 1：108 年參與鑑定人員性別分析分布圖

### 三、結語

#### (一)參與鑑定人員兩性結構落差

根據 108 年度本局辦理經濟部產業人才能力鑑定執行成果顯示，男女比率分別為 63% 及 37%。

#### (二)參與鑑定人員落差原因

本局推動辦理 18 項能力鑑定其中有 13 項能力鑑定項目(占全部項目 72%)，如電動車、電磁相容、天線設計、工具機等，適合就讀資訊通訊科技與工程製造領域的學生或畢業生參與報考，按教育部統計處歷年大專校院學生人數-領域科系之性別比率分析發現，男性就讀其領域科系比率近 8 成，女性則占 2 成，參與鑑定人員的男性比率因此偏高。

其餘 5 項能力鑑定項目(包含色彩規劃、食品品保、行動應用企劃、無形資產評價、營運智慧分析)屬就讀商業、管理、社會科學領域科系之學生或畢業生適合報考，以女性參與比例較高，恐造成參與鑑定人員總體結構有落差。

#### (三)加強性別主流化政策宣導以消弭落差

為強調女性專業形象與特質，並鼓勵女性參與鑑定，實踐職業性別主流化，繪製代言女超人做為各式宣導時之使用圖案，預防及消除性別刻板印象。同時，為加強宣導性別主流化政策，並宣導性別平權意識，本計畫將「行政院性別平等會」網站連結 icon 放置於本計畫

「經濟部產業人才能力鑑定推動網」首頁，瀏覽超過 14 萬人次。並運用多元管道進行性別主流化推廣，包含平面及網路管道行銷，例如於校園博覽會、能力鑑定項目推廣頁面、活動文宣等加註性別平等之文案，整體廣宣觸及近 6 萬人次。

未來本局將持續鼓勵女性參與能力鑑定，裨益投入產業專業人員之技能提升。