

數位內容學院計畫人才培訓課程性別統計分析

1. 自92至100年參加數位內容學院計畫課程的女性學員人數分別為1,020、1,797、1,637、261、75、126、352、668、571人等，約略皆在當年度四成以下。
2. 100年度數位內容學院計畫所開課程中，若以培訓方式區分，主要為中長期養成班與短期在職班；其中
 - 中長期養成班女性所佔比例為31.6%。若以領域別分析，動畫、遊戲及行動應用類養成班女性所佔比例平均為19.7%，顯見女性投入動畫、遊戲及行動應用領域產業之意願偏低，而影音及出版領域養成班女性所佔比例為50%，可知影音及出版領域產業女性投入意願較高。
 - 短期在職班女性所佔比例為39.9%。若以領域別分析，遊戲及行動應用類在職班女性所佔比例平均為17.29%，顯見女性從事遊戲及行動應用領域產業之比例仍偏低，故反映於參加在職進修之報名人數；電腦動畫、數位出版及影音領域在職班女性所佔比例平均為50.56%，可見電腦動畫、數位出版及影音領域產業女性從業人員比例較高。

表 1、數位內容學院計畫人才培訓課程性別統計

單位：人

年度	合計	男性		女性	
		人數	百分比(%)	人數	百分比(%)
總計	19,064	12,557	65.87	6,507	34.13
92	2,799	1,779	63.56	1,020	36.44
93	6,028	4,231	70.19	1,797	29.81
94	4,135	2,498	60.41	1,637	39.59
95	866	605	69.86	261	30.14
96	231	156	67.53	75	32.47
97	474	348	73.42	126	26.58
98	1,119	767	68.45	352	31.46
99	1,913	1,245	65.08	668	34.92
100	1,499	928	61.91	571	38.09

資料來源：本局數位內容產業發展躍進計畫彙整