

表11 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：108年

單位：%

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品 批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品飲料及菸 草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及 用品批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	7.6	11.6	23.7	86.5	48.4	0.0	0.9	8.3
飲料及菸酒類	6.3	6.9	25.7	0.3	47.5	0.0	0.0	0.1
紡織、成衣及個人用品	4.1	8.9	1.4	0.2	0.0	96.9	0.9	0.0
藥品及化粧清潔用品	5.9	0.0	2.5	0.0	1.0	0.0	3.0	87.1
文教及娛樂用品	2.2	8.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
建築材料	11.0	7.2	7.1	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
化學原料及製品	6.0	29.1	7.9	0.0	0.8	0.0	1.9	1.1
燃料	1.2	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.1	0.0
家庭器具	5.1	10.9	8.1	0.0	0.3	0.9	82.0	0.0
資通訊產品及機械器具	38.5	11.3	8.3	0.0	0.0	0.4	8.0	0.6
資通訊產品	9.7	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0
機械器具	3.3	2.3	6.4	0.0	0.0	0.3	1.7	0.6
電子零組件	25.5	8.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
汽機車及零件	8.0	0.0	6.9	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
其他商品	4.0	6.0	6.5	13.0	0.6	1.7	1.3	2.7

表11 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：108年

單位：%

	458 文教、育樂 用品批發業	461 建材批發業	462 化學材料及 其製品批發業	463 燃料及相關 產品批發業	464 機械器具 批發業	465 汽機車及 其零配件用品 批發業	469 其他專賣 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.6
飲料、菸酒類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	7.2	0.1	0.6	0.1	0.0	0.0	1.8
藥品及化粧清潔用品	0.1	0.1	0.6	0.0	0.2	0.0	0.1
文教及娛樂用品	91.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	14.5
建築材料	0.0	94.9	0.1	0.0	0.1	0.0	15.5
化學原料及製品	0.1	1.2	94.1	0.1	0.8	0.0	0.0
燃料	0.0	0.2	0.8	99.7	0.0	0.0	0.3
家庭器具	0.3	0.7	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
資通訊產品及機械器具	0.8	1.1	1.1	0.0	95.6	0.3	7.9
資通訊產品	0.0	0.0	0.1	0.0	23.9	0.0	0.8
機械器具	0.4	0.8	0.0	0.0	7.4	0.3	0.0
電子零組件	0.4	0.3	1.0	0.0	64.4	0.0	7.1
汽機車及零件	0.0	0.9	0.4	0.0	0.2	98.3	0.0
其他商品	0.1	0.8	1.3	0.1	2.8	1.3	59.4