

工業局 103 年科技計畫輔導廠商企業主性別統計分析報告

一、概述說明

根據行政院主計總處資料顯示，2000 年我國男性就業率為 59.07%，女性就業率為 40.03%，至 2012 年男性就業率為 56%，女性就業率為 44%，相較於 2000 年，我國女性就業率已上升 3.07%(CEDAW，第 2 次國家報告，p.220)。雖然兩性就業參與比例已逐漸趨近，然而統計資料仍顯示，民意代表、主管及經理人員，男性占 76.9%、女性占 23.1%(CEDAW，第 2 次國家報告)，女性參與決策比例仍屬偏低。

為了解工業局所輔導之廠商女性企業主情形，業就 103 年度之 104 項計畫 5,961 家廠商進行統計分析，以利工業局未來推動女性參與決策之政策規劃及推動措施之研擬。

二、統計分析：

(一) 輔導廠商企業主、企業規模與從業人員性別之分析：

有關輔導廠商 5,961 家次中，男性企業主計 4,907 人(82.3%)，女性企業主計 1,054 人(17.7%)。依企業規模分析，大企業及中、小企業的男性都多於女性，而大企業的女性比例超過總從業人員的三分之一，男性計 1,225,154 人(62.6%)，女性計 730,481 人(37.4%)，詳表 1。

表 1 103 年輔導廠商企業主、企業規模與從業人員性別之分析

地區	廠商家數	人數		百分比(%)	
		男	女	男	女
企業主性別	5,961	4,907	1,054	82.3	17.7
總計	5,961	5,961		100.0	

(二) 輔導廠商所在地區與企業主性別之分析

依輔導廠商所在地區分析企業主性別分布比例，結果顯示，各區輔導廠商企業主的男性比例皆高於女性，除東區男女比例差異較小，男性計 42 人(57.5%)，女性計 31 人(42.5%)外，其餘各區男性企業主

比例皆高達 8 成以上，女性企業主比例明顯為低，男女企業主性別比例差距較大，詳表 2。

表 2 103 年輔導廠商所在地區與企業主性別之分析

地區	人數		百分比(%)	
	男	女	男	女
北區	2,112	433	83.0	17.0
中區	1,598	350	82.0	18.0
南區	1,146	239	82.7	17.3
東區	42	31	57.5	42.5
其他區	9	1	90.0	10.0
總計	4,907	1,054	82.3	17.7

(三) 輔導廠商所在地區與企業主性別之分析

工業局科技計畫輔導廠商之產業別中，男性企業主比例皆高於女性，除設計服務業的男女比例差異最小，男性計 67 人(68.4%)，女性計 31 人(31.6%)外，其餘各產業別男性企業主比例約為八成以上，女性企業主性別比例偏低，詳表 3。

表 3 103 年科技計畫之產業別與輔導廠商企業主性別之分析

產業別	人數		百分比(%)	
	男	女	男	女
一般化學	38	7	84.4	15.6
永續發展	1,384	208	86.9	13.1
生技產業	61	16	79.2	20.8
材料及化工產業	191	31	86.0	14.0
金屬製品產業	20	3	87.0	13.0
研發服務業	7	0	100.0	0.0
食品產業	22	2	91.7	8.3
時尚設計	15	1	93.8	6.2
紡織產業	117	32	78.5	21.5
健康照護產業	151	18	89.3	10.7
設計服務業	67	31	68.4	31.6
資訊服務業	4	1	80.0	20.0
資訊產業	82	12	87.2	12.8

產業別	人數		百分比(%)	
	男	女	男	女
資訊應用	28	2	93.3	6.7
運輸工具產業	57	9	86.4	13.6
綠色產業	117	13	90.0	10.0
數位內容產業	36	7	83.7	16.3
數位生活產業	13	0	100.0	0.0
機械設備產業	151	19	88.8	11.2
光電產業	17	1	94.4	5.6
電子產業	45	4	91.8	8.2
通訊產業	26	2	92.9	7.1
其他	2,258	635	78.1	21.9
總計	4,907	1,054	82.3	17.7

三、 結論與建議

工業局輔導的廠商中，企業主之性別以男性居多，達 82.3%。以企業規模觀之，大企業之女性比例超過總從業人員的三分之一，為 37.4%。而中、小企業的女性從事業人員僅占 32.3%。顯示大企業雇用較中小企業為多的女性。

依輔導廠商所在地區來看，各區企業主性別以男性居多，其中以東區男女企業主性別比例差距較小，女性企業主達 42.5%，其餘各區性別分布比例差異大，女性企業主比例皆不達兩成。

依計畫產業別來看，各產業別以男性企業主居多，其中以設計服務業男女企業主比例差異較小，女性企業主達 31.6%，其餘各產業別性別分布比例差異大，女性企業主佔比多低於兩成。

未來將加強女性企業主輔導措施，以鼓勵女性從業人員擔任女性企業主之提升