

# 110 年工業局產業人才扎根計畫性別統計分析報告

## 一、前言：

- (一) 智慧製造為現今全球性發展趨勢，同時帶動產業數位轉型、跨界整合，而人才是產業轉型的基礎，本計畫推動企業與大學校院聯手培育智慧製造產業所需人才，促成企業進入校園育才及留才，引進相關技術業界師資，讓學生在學期間吸取產業專業技能，使得人才養成緊密鏈結企業需求減少產學落差，培養學生擁有未來產業發展趨勢所應具備的技能，提供契合企業需求及產業技術之創新人才。
- (二) 於產學合作相關計畫中，宣導有關性別主流化之訊息，提升工作場所性別主流化意識與尊重異性素養，鼓勵女性學生多投入機械領域產業，並考量女性工作環境、任務分配之友善性及實作環境之安全性。
- (三) 本計畫自 105 年調整為會計年制，本報告就 105 至 110 年度執行結果進行說明。

## 二、計畫目標：

於產學合作相關計畫中，宣導有關性別主流化之訊息，提升工作場所性別主流化意識與尊重異性素養，鼓勵女性學生多投入機械領域產業，並考量於計畫課程學習場域及任務分配之友善性，及實作訓練環境安全性。目標以鼓勵女性參與獲得獎學金之員額比例預計達 20%，提高未來女性進入相關產業就業。

## 三、推動作法：

- (一) 於辦理產學育才溝通會議、產學育才說明會等計畫執行過程中，宣導有關性別主流化之訊息，提升工作場所性別主流化意識與尊重異性素養。
- (二) 於計畫推動相關會議中，宣導性別主流化之訊息或發送相關資料文宣。
- (三) 於產學合作相關計畫中，宣導有關性別主流化之訊息，請企業多考量女性學生學習場域及任務分配之友善性，亦請學校鼓勵女性多投入機械領域產業。

## 四、執行成果分析：

- (一) 母體群組性別分布
  1. 與本計畫推動智慧機械、精密機械、模具及紡織等領域相近範疇，選定工程、製造及營建領域中大學等級之學生性別統計數作為比較基準。
  2. 依據教育部統計處歷年大專校院學生人數—按領域、等級與性別分(實

數)之資料顯示,在工程、製造及營建領域,105學年度至110學年度中,碩士暨大學等級女性比例平均為18.3%。(詳如表1)

表1.工程、製造及營建領域學生人數統計表

學年度	大專校院			女性百分比
	男性	女性	合計	
105	216,069	39,929	255,998	15.6%
106	196,542	42,130	238,672	17.7%
107	189,786	42,645	232,431	18.4%
108	185,739	43,211	228,950	18.9%
109	183,556	44,047	227,603	19.4%
110	182,258	45,456	227,714	19.9%
女生歷年平均				18.3%

(資料來源：教育部統計處-歷年大專校院學生人數-按領域、等級與性別分(實數))

(二) 歷年執行結果：

經統計本計畫105年度獎學金名額共計416人,男性299人(71.9%),女性117人(28.1%),106年度獎學金名額共計663人,男性532人(80.2%),女性131人(19.8%),107年度獎學金名額共計427人,男性332人(77.7%),女性95人(22.3%),108年度獎學金名額共計534人,男性412人(77.2%),女性122人(22.9%),109年獎學金名額共計468人,男性374人(79.9%),女性94人(20.1%),110年獎學金名額共計328人,男性248人(75.6%),女性80人(24.4%)。歷年平均女性所占之比例為22.9%。(詳如表2)

表2.產業人才扎根計畫歷年請領獎學金學生性別統計表

年度	男性	女性	合計	女性百分比
105	299	117	416	28.1%
106	532	131	663	19.8%
107	332	95	427	22.3%
108	412	122	534	22.9%
109	374	94	468	20.1%
110	248	80	328	24.4%
女性歷年平均				22.9%

五、結論：

(一) 近年來我國女性受高等教育機會提升,性別差異逐年縮小,甚至超越男性,惟觀察兩性就讀「工程、製造及營建」領域,仍存有性別差異。本計畫將持續宣導有關性別主流化訊息,鼓勵女性多投入機械領域,並考

量女性學習場域、任務分配之友善性及實作訓練環境之安全性，提升工作場所性別主流化意識與尊重異性素養，以達成每年女性獲獎學金比例達到 20% 目標。

- (二) 本計畫推動性別實質平等，參與計畫獲得獎學金女性平均為 22.9%，優於教育部統計資料碩士暨大學等級工程、製造及營建領域中之女性比例平均為 18.3%，差距為+4.6%。(實際執行結果與母體之間的差異)
- (三) 未來將持續宣導性別主流化議題，促進女性在受教及工作上之保障，打破傳統社會性別刻板印象，深耕性別教育平權觀念，建立性別友善之教育資源與職場環境。