

## 110 年台灣創新技術博覽會性別統計分析

受疫情影響，2021 年「台灣創新技術博覽會」首次以實虛整合方式辦理，實體展於 10 月 14 日至 16 日假台北世貿中心展覽一館舉行，線上展於 10 月 14 日至 23 日展出，共有來自 24 個國家參與，展出逾 1,300 項發明專利。

本展發明競賽區共有 435 件國內外作品參展，其中國內參賽作品 428 件，選出 249 件得獎作品，國內參賽作品得獎率約為 58.2%。

發明競賽活動性別統計，包括參賽及得獎作品之發明人團隊是否含女性、參賽及得獎之發明團隊屬性及產品性別友善性等項目，統計分析範圍限於本國參展團隊及作品。

### 一、發明競賽女性參展件數統計

(一)國內參展作品計 428 件(如表 1)，含女性發明團隊作品件數為 198 件，占總參展件數比例 46.26%；相較 109 年(39.43%)含女性發明團隊比例有明顯提高。

表 1、參展作品之發明團隊含女性統計表

	作品件數	百分比
含女性發明團隊	198	46.26%
不含女性發明團隊	230	53.73%
合計	428	100%

(二)參展作品依據參展團隊之屬性統計(如表 2)，含女性之參展

件數比例，以「政府機關」、「學校」及「公司」較高，其中以公司含女性參展件數比例 41.79% 相較 109 年(32.46%) 有所提高，學校 48.99% 相較 109 年(40.43%) 亦有些許成長；「個人」及「研究法人」含女性之參展件數所占比例相較其他屬性較低(分別為 15.38%、27.78%)，其中研究法人 27.78% 相較 109 年(13.33%) 相比有明顯提升，個人部分 15.38% 相較 109 年(27.02%) 則明顯降低許多。

表 2、參展作品之各類屬性發明團隊中含女性統計表

	政府機關	公司	個人	研究法人	學校
參展件數	32	67	13	18	298
含女性參展件數	17	28	2	5	146
比例	53.13%	41.79%	15.38%	27.78%	48.99%

## 二、發明競賽女性得獎件數統計

(一)國內得獎作品計 249 件(如表 3)，含女性發明團隊作品件數為 108 件，占總得獎件數比例為 43.37%：

表 3、得獎作品之發明團隊含女性統計表

	得獎件數	占得獎件數比例
含女性發明團隊	108	43.37%
不含女性發明團隊	141	56.63%
合計	249	100%

(二)得獎作品依據參展團隊之屬性統計(如表 4)，含女性之得獎件數比例，以「政府機關」及「學校」較高，「研究法人」及「個人」含女性之得獎件數所占比例較低。

表 4、得獎作品之各類屬性發明團隊中含女性統計表

	政府機關	公司	個人	研究法人	學校
得獎件數	28	42	5	15	159
含女性發明團隊	16	17	1	5	69
比例	57.14%	40.48%	20.00%	33.33%	43.40%

### 三、科技新革命-性別化創新

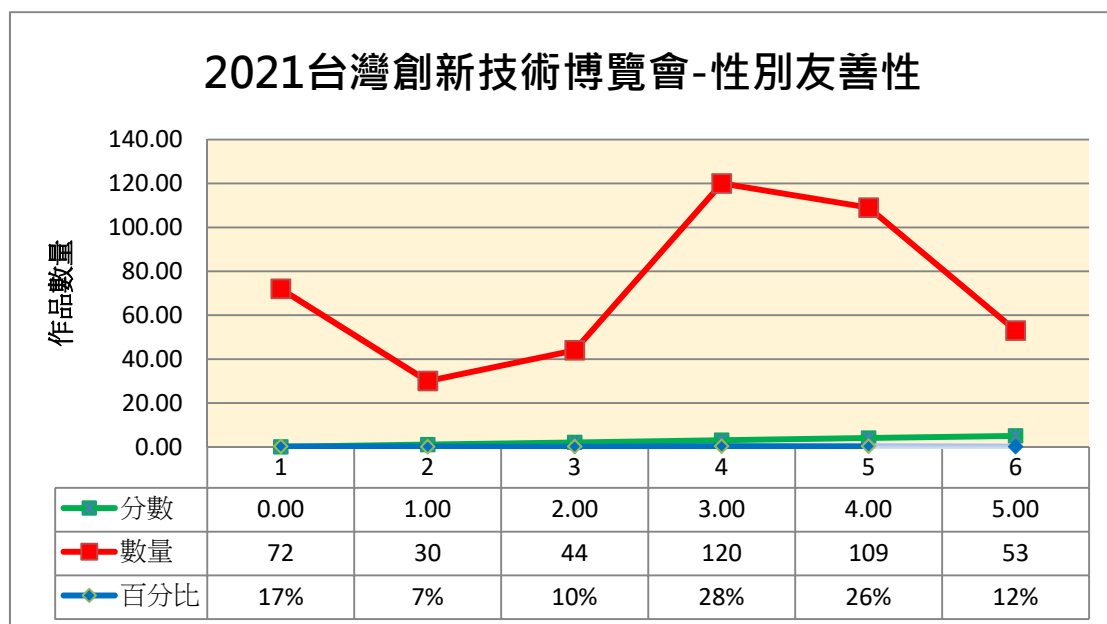
科技對人類社會至關重要，其研究成果也對世界永續發展影響甚鉅，其中「性別化創新 (Gendered Innovations)」是國際性別與科技研究領域的最新趨勢，其意涵為「利用性別分析達到科技的創新發展」，旨在科技的研發過程中，納入生理性別與社會性別的分析視角，促成科學技術與知識的革新。103 年起科技部透過「促進科技領域之性別研究」推動計畫加以推廣，希望延攬研究團隊，以發展我國性別化創新之研究，期能透過研發新的想法、專利與科技，為企業帶來價值。

本項發明競賽活動除在鼓勵發明創新外，希望藉由競賽規則之設計，能逐漸提升女性發明人的參與程度，近年在鼓勵女性參與方面，含女性發明人之發明團隊已達 4 成(109 年 38.19%及 110 年 46.26%)，

對於發明作品本身是否具性別友善性部分，分配5%的分數予以評定，視為實現「性別平等」的具體作為，以彰顯性別平等的實質意義；所謂「產品性別友善性」，即針對參賽作品，具有性別友善或促進性別平等之功能，對於不同性別之使用者需求，不論兒童、老人、身障、女性或家庭，凡作品研發或功能設計，具生活便利性及友善性者，經委員評估後，有機會獲得分數。

經 110 年資料統計，發明競賽性別友善性評分項目中，獲得 0 分的作品占 17%、1 分的作品占 7%、2 分的作品占 10%、3 分的作品占 28%、4 分的作品占 26%、5 分的作品占 12%，其中以獲得 3 分及 4 分的作品占比較高；整體而言，獲得 1~5 分作品占 83%，0 分占 17%，顯示超過 8 成的作品在性別友善性項目中，可獲得分數，詳如圖 1：

圖 1、110 年台灣創新技術博覽會性別友善性得分統計圖



#### 四、結語

台灣創新技術博覽會歷經 10 幾年來的成長，這兩年全球疫情影

響下，秉持發明創新的理念，仍持續辦理，每年吸引國內外優秀的研發作品參展，已成為亞洲發明界一大盛事。為推廣發明競賽優秀作品，本局展覽前舉辦展前記者會或藉由展前形象影片，進行展覽重點特色宣傳曝光，吸引買主前來洽商觀展，增加交易購買商機，另針對優秀得獎作品，除公布得獎名單、舉辦頒獎典禮外，更於展後製作鉑金獎得獎專輯，並在媒體宣傳曝光得獎作品。

為了吸引更多優秀的女性發明人參與競賽，本局在 108 年度開始，藉由網路社群媒體主動宣傳女性團隊參賽及得獎比例，展現女性在發明競賽之高度參與度及豐沛創作能量，以鼓勵未來更多優秀女性投入研發創作活動。

另為鼓勵更多性別友善性作品參展，本局在發明競賽中重視性別友善之作為，由 110 年得獎作品整體分析可知，性別友善性取得 3 分以上的作品總數為 282 件，其中得獎作品有 165 件，得獎率高達 58.5%，顯示得獎作品在取得性別友善性分數也起了關鍵性作用，有助於獲獎。未來在發明競賽活動評分將持續在評審項目「具性別友善性」分配 5% 的分數，持續導入性別化創新的理念，讓本競賽在鼓勵發明創新下，能有更多作品符合人類社會對於創新的實質需求。