

# 批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

## 一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

## 二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

## 三、調查項目

商品營業額

## 四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

## 五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

## 六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

## 七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

## 八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

## 九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$  : 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$  : 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$  : 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

## 十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

## 十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 112.3.23

## 112年2月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：2月批發業營業額為8,613億元，較上月減少5.9%，經季節調整後增加1.8%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減0.4%，主因全球經貿需求疲軟，客戶消化庫存，致採購動能下滑，惟農曆春節落點差異，工作天數較上年同月多，抵銷部分減幅。
3. 累計1至2月與上年同期比較：批發業營業額為1兆7,762億元，較上年同期減少10.6%，其中機械器具批發業年減15.3%，主因終端市場買氣減緩，電子及通訊設備等產業鏈持續調整庫存所致；建材批發業因用鋼產業需求疲軟，客戶鋼材買氣不振，年減15.9%；化學材料批發業因客戶持續調整庫存，拉貨動能放緩，年減25.1%；家用器具及用品批發業因今年農曆春節集中於1月，客戶備貨時程提前至上年12月，致年減9.6%；汽機車批發業因晶片短缺情形緩解，新車供應提升，致年增5.4%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年2月			112年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 613	-5.9	-0.4	17 762	-10.6	100.0
機械器具業(註1)	3 353	-12.8	-10.7	7 198	-15.3	40.5
建材業	989	14.5	-0.01	1 853	-15.9	10.4
食品、飲料及菸草業	919	-16.6	10.7	2 021	0.6	11.4
汽機車業	685	9.1	43.3	1 312	5.4	7.4
藥品及化粧品業	589	-17.1	21.5	1 299	4.5	7.3
家用器具及用品業(註2)	574	15.2	0.6	1 072	-9.6	6.0
化學材料業	420	16.4	-12.9	781	-25.1	4.4
布疋及服飾品業	261	-25.4	-2.7	610	-6.9	3.4
綜合商品業	228	-10.2	0.8	482	-3.0	2.7
其他批發業(註3)	596	10.7	5.6	1 134	-11.7	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：2月零售業營業額為3,292億元，較上月減少19.4%，經季節調整後減少0.4%。
2. 與上年同月比較：零售業營業額年增4.6%，主因春節落點差異，比較

基準不同，各業別呈現兩樣情，其中汽機車零售業受惠營業天數較上年同月多，年增26.9%；布疋及服飾品零售業、資通訊及家電設備零售業、百貨公司等因上年2月逢春節假期，購物人潮較多，比較基數偏高，分別年減8.3%、4.8%、2.3%。

### 3. 累計1至2月與上年同期比較：

- (1) 零售業營業額為7,376億元，較上年同期增加4.4%，其中布疋及服飾品零售業年增8.8%，主因消費人潮回流，外出服飾鞋帽及精品買氣攀升；汽機車零售業因新車供給量能增加，交車數提升，加以業者調漲車價，推升營收年增3.1%；藥品及化粧品零售業年增5.9%，主因部分業者擴增門市，加以口罩禁令放寬，帶動美粧保養品銷售成長所致；資通訊及家電設備零售業、食品飲料及菸草零售業則因今年農曆春節較早，年貨、汰舊換新等商品採買提前至上年12月發酵，加以上年同期振興方案挹注，墊高比較基數，致分別年減6.9%及2.7%。
- (2) 綜合商品零售業年增10.4%，其中百貨公司年增16.9%，主因疫情影響淡化，春節及228連假期間商場購物人潮回升所致；便利商店年增8.7%，主因推出新品美食，帶動鮮食、飲品熱銷，加上展店效應所致；量販店及超級市場亦分別年增0.3%、0.2%；其他綜合商品零售業受惠邊境解封，出入境旅客人次大幅攀升，帶動免稅店業績成長，致年增40.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年2月			112年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 292	-19.4	4.6	7 376	4.4	100.0
綜合商品零售業	1 072	-26.6	3.3	2 532	10.4	34.3
百貨公司	306	-31.7	-2.3	753	16.9	10.2
超級市場	182	-22.3	-3.1	416	0.2	5.6
便利商店	293	-19.7	7.1	658	8.7	8.9
量販店	173	-36.8	-2.6	446	0.3	6.0
其他	119	-15.9	37.0	260	40.7	3.5
汽機車業	555	-0.9	26.9	1 114	3.1	15.1
非店面零售業(註1)	300	-6.3	5.0	620	-0.6	8.4
電子購物及郵購業	236	-7.0	6.2	489	1.0	6.6
布疋及服飾品業	285	-36.6	-8.3	733	8.8	9.9
食品、飲料及菸草業	225	-24.5	2.1	522	-2.7	7.1
燃料零售業	207	-9.3	1.5	434	0.03	5.9
資通訊及家電設備業	191	-16.4	-4.8	419	-6.9	5.7
藥品及化粧品業	159	-11.3	3.9	339	5.9	4.6
家用器具及用品業	153	-16.4	1.0	337	0.9	4.6
其他零售業(註2)	146	-17.7	-0.7	324	2.0	4.4

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：2月餐飲業營業額777億元，較上月減少22.6%，經季節調整後減少12.9%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增8.2%，主因國內餐飲市場持續回溫，春酒、假期帶動來客數增加，加以航班餐點需求增加所致。
3. 累計1至2月與上年同期比較：餐飲業營業額為1,782億元，較上年同期增加20.6%，其中餐館業因消費者外食用餐意願提升，尾牙、商業聚餐等活動增加，加上今年農曆春節假期較長，帶動餐廳用餐及年菜需求熱絡，致營收年增21.4%；飲料店業因業者持續展店及出遊民眾增多，帶動飲品需求提升，年增9.0%；外燴及團膳承包業受惠航班旅運人次回升，帶動空廚餐點需求增加，年增47.6%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年2月			112年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	777	-22.6	8.2	1 782	20.6	100.0
餐館業	660	-23.3	7.2	1 520	21.4	85.3
飲料店業	87	-21.2	2.5	197	9.0	11.0
外燴及團膳承包業	30	-12.0	67.4	65	47.6	3.6

### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：2月批發業營業額為8,613億元，年減0.4%，主因終端需求動能緊縮及客戶庫存偏高，採購力道疲弱，惟因農曆春節落點差異，工作天數較上年同月多，抵銷部分減幅。累計1至2月營業額1兆7,762億元，年減10.6%，主因全球需求續顯低迷，客戶持續去化庫存影響拉貨動能，致機械器具批發業年減15.3%、建材批發業年減15.9%、化學材料批發業年減25.1%；惟汽機車批發業因晶片短缺情形緩解，新車供給量能增加，致年增5.4%。
2. 零售業：2月零售業營業額為3,292億元，年增4.6%，主因春節落點差異，各業別呈現兩樣情，其中汽機車零售業受惠營業天數較上年多，年增26.9%；布疋及服飾品零售業、資通訊及家電設備零售業、百貨公司等因逢上年2月為春節銷售旺季，比較基數偏高，分別年減8.3%、4.8%、2.3%。累計1至2月營業額7,376億元，為歷年同期新高，年增4.4%，主因疫情影響淡化，民眾外出購物力道回溫，致百貨公司年增16.9%、其他綜合商品零售業年增40.7%、布疋及服飾品零售業年增8.8%、藥品及化粧品零售業年增5.9%；汽機車零售業因交車數增加，加以業者調漲車價，推升營收年增3.1%；惟資通訊及家電設備零售業、食品飲料及菸草零售業因今年農曆春節集中在1月，部分商品提前至上一年12月採買，加以上年同期振興方案挹注，比較基數較高，致分別年減6.9%及2.7%。
3. 餐飲業：2月餐飲業營業額777億元，年增8.2%，主因春酒、假期帶動來客數增加，加以航班餐點需求增加所致。累計1至2月營業額1,782億元，創歷年同期新高，年增20.6%，其中受惠企業復辦尾牙、春酒，加

上今年農曆春節假期較長，出遊民眾增加，帶動年菜、餐廳用餐及飲品需求提升，致餐館業營收年增21.4%、飲料店業年增9.0%；外燴及團膳承包業受惠航班旅運人次回升，帶動空廚餐點需求增加，年增47.6%。

4. **展望3月份**：批發業因工作天數恢復正常，營業額可望較上月成長，惟受全球景氣降溫及產業鏈持續調整庫存，客戶採購力道仍疲，預估營業額年增率將持續負成長；零售業隨著天氣逐漸轉熱，消暑、換季商機顯現，加以政府節能家電補助計畫挹注，將推升零售業營業額成長；餐飲業因3月假期較2月少，營業額恐較上月衰退，但與上年同月相比，民眾至餐廳消費頻率漸增，商務及會議活動恢復常態，加上業者展店及促銷挹注下，年增率可望續呈正成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對112年3月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為57.3、零售業為54.4、餐飲業為51.1；按營業額計算之動向指數批發業為56.8、零售業為59.4、餐飲業為48.1，顯示3月份批發業及零售業營業額將較上月增加，餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年3月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	57.3	21.9	70.9	7.3	56.8	18.8	76.0	5.2
零售業	54.4	19.8	69.2	11.0	59.4	26.6	65.6	7.8
餐飲業	51.1	19.0	64.0	16.9	48.1	19.2	57.9	23.0

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年3月份資料訂於112年4月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

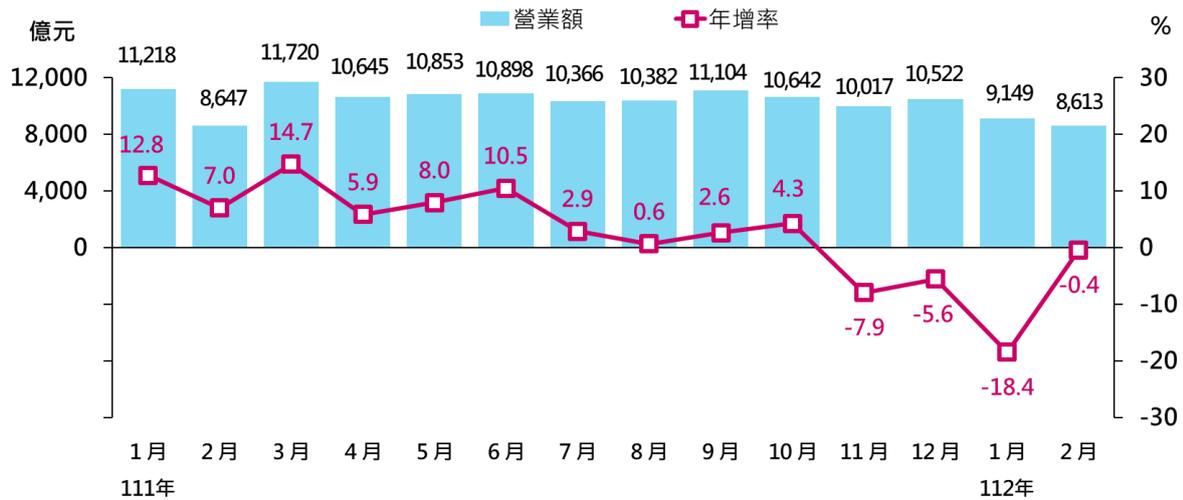


圖 2 零售業營業額及年增率

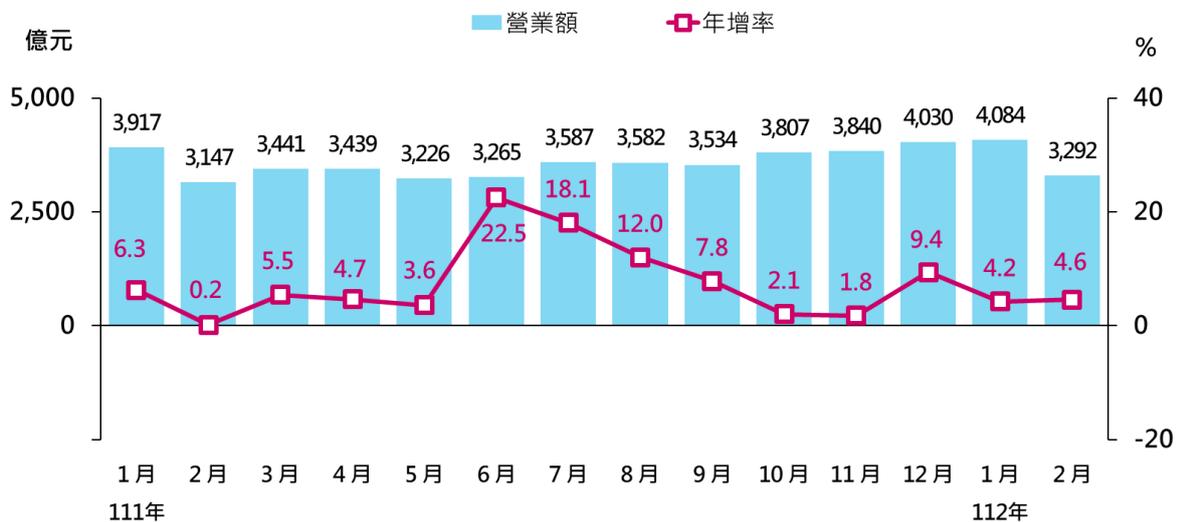


圖 3 餐飲業營業額及年增率

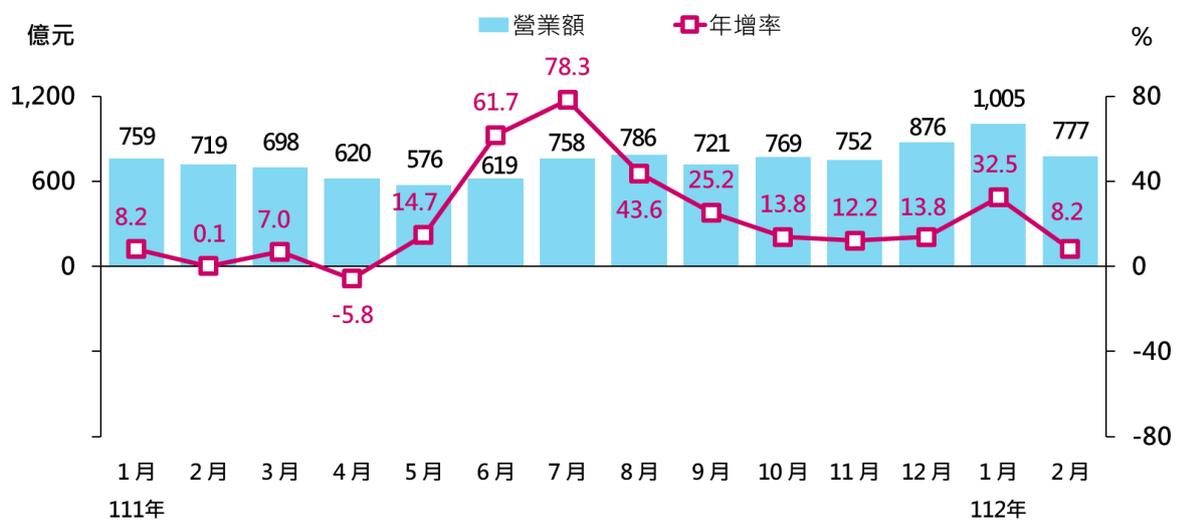


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
9 月	10,818	12.2	4,943	18.2	492	5.6	1,056	-3.1
10 月	10,205	14.3	4,271	17.9	527	7.3	1,039	8.1
11 月	10,879	14.7	4,804	19.4	538	8.0	1,034	10.8
12 月	11,142	12.1	4,921	22.5	585	5.1	1,088	7.0
111年	127,013	4.4	55,057	6.3	6,889	4.5	12,872	6.2
1 月	11,218	12.8	4,747	16.1	615	9.8	1,178	10.8
2 月	8,647	7.0	3,754	16.5	571	2.0	830	-7.0
3 月	11,720	14.7	5,074	20.3	702	16.7	1,087	10.4
4 月	10,645	5.9	4,340	3.9	721	13.2	994	2.8
5 月	10,853	8.0	4,602	12.3	641	5.6	1,024	4.2
6 月	10,898	10.5	4,795	11.9	582	15.9	1,043	12.1
7 月	10,366	2.9	4,353	2.3	560	7.3	1,145	12.9
8 月	10,382	0.6	4,459	-1.4	480	4.3	1,170	9.0
9 月	11,104	2.6	5,322	7.7	479	-2.7	1,115	5.5
10 月	10,642	4.3	4,867	13.9	495	-6.1	1,056	1.6
11 月	10,017	-7.9	4,136	-13.9	519	-3.6	1,081	4.6
12 月	10,522	-5.6	4,607	-6.4	526	-10.1	1,150	5.7
112年 1~2月	17,762	-10.6	7,198	-15.3	1,072	-9.6	2,021	0.6
1 月 r	9,149	-18.4	3,845	-19.0	498	-19.0	1,102	-6.4
2 月 p	8,613	-0.4	3,353	-10.7	574	0.6	919	10.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-537	-5.9	-492	-12.8	76	15.2	-183	-16.6
較上年同月增減	-34	-0.4	-402	-10.7	3	0.6	89	10.7
累計較上年同期增減	-2,104	-10.6	-1,304	-15.3	-114	-9.6	13	0.6
本年累計結構比	-	100.0	-	40.5	-	6.0	-	11.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
9 月	1,229	33.5	297	-5.9	264	9.6	645	-12.2
10 月	1,239	41.4	339	5.9	255	8.9	619	-17.2
11 月	1,297	32.1	319	4.0	273	13.3	685	-16.6
12 月	1,278	13.4	353	10.2	270	8.3	732	-12.1
111年	14,498	1.8	3,787	5.1	3,055	0.8	8,360	0.3
1 月	1,214	18.0	387	13.0	270	8.1	767	-6.4
2 月	989	13.6	268	-9.6	226	1.5	478	-14.3
3 月	1,430	28.8	342	10.2	256	1.6	702	-12.6
4 月	1,352	13.3	310	1.8	246	0.9	733	1.3
5 月	1,289	2.7	280	8.8	260	0.04	588	-22.3
6 月	1,246	1.9	287	27.4	255	4.4	707	3.9
7 月	1,205	-5.8	320	22.4	276	14.3	757	11.1
8 月	1,217	-2.2	326	10.2	265	4.4	672	6.4
9 月	1,101	-10.5	305	2.5	238	-9.9	715	10.9
10 月	1,123	-9.3	324	-4.6	256	0.6	731	18.2
11 月	1,192	-8.1	307	-3.9	247	-9.6	764	11.6
12 月	1,140	-10.7	331	-6.3	258	-4.5	746	1.9
112年 1~2月	1,853	-15.9	610	-6.9	482	-3.0	1,312	5.4
1 月 r	864	-28.9	349	-9.8	254	-6.2	627	-18.2
2 月 p	989	-0.01	261	-2.7	228	0.8	685	43.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	125	14.5	-89	-25.4	-26	-10.2	57	9.1
較上年同月增減	-0.1	-0.01	-7	-2.7	2	0.8	207	43.3
累計較上年同期增減	-350	-15.9	-45	-6.9	-15	-3.0	67	5.4
本年累計結構比	-	10.4	-	3.4	-	2.7	-	7.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
9 月	536	23.9	672	7.3	180	5.9	503	8.8
10 月	565	29.3	669	5.3	183	16.8	500	11.8
11 月	582	22.2	632	11.5	181	12.0	532	13.0
12 月	551	6.4	624	5.7	193	2.6	546	5.4
111年	6,213	-6.1	8,264	14.0	2,221	5.6	5,796	-2.4
1 月	561	9.7	758	15.9	206	11.9	514	15.2
2 月	483	7.3	485	1.2	150	10.4	414	5.5
3 月	638	5.7	712	12.2	197	2.1	580	14.7
4 月	573	-1.6	660	13.7	172	-0.4	543	14.6
5 月	563	-1.4	881	49.9	186	14.6	539	4.9
6 月	558	1.0	741	32.8	190	15.6	493	-0.2
7 月	498	-10.4	593	4.1	187	3.1	471	-7.3
8 月	487	-12.0	651	11.1	205	19.5	450	-13.9
9 月	488	-9.0	719	7.0	179	-0.9	445	-11.5
10 月	455	-19.4	714	6.7	177	-3.3	445	-11.1
11 月	461	-20.9	671	6.2	189	4.4	450	-15.5
12 月	449	-18.6	678	8.6	183	-5.0	453	-17.1
112年 1~2月	781	-25.1	1,299	4.5	345	-3.2	789	-14.9
1 月 r	361	-35.6	710	-6.3	176	-14.6	362	-29.5
2 月 p	420	-12.9	589	21.5	169	12.3	427	3.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	59	16.4	-121	-17.1	-7	-4.1	65	17.8
較上年同月增減	-62	-12.9	104	21.5	18	12.3	13	3.2
累計較上年同期增減	-262	-25.1	56	4.5	-11	-3.2	-139	-14.9
本年累計結構比	-	4.4	-	7.3	-	1.9	-	4.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
9 月	3,277	2.0	2,699	1.0	1,039	-1.2	579	6.7
10 月	3,730	6.6	3,205	9.5	1,307	5.4	526	-8.1
11 月	3,773	6.9	3,204	10.9	1,219	7.1	569	-11.2
12 月	3,684	3.7	3,128	6.1	1,178	6.1	556	-8.0
111年	42,815	7.4	35,995	8.3	14,042	7.8	6,820	3.2
1 月	3,917	6.3	3,274	10.0	1,256	9.1	644	-9.6
2 月	3,147	0.2	2,710	-0.6	1,038	-3.6	437	5.4
3 月	3,441	5.5	2,859	8.8	1,069	5.2	582	-8.4
4 月	3,439	4.7	2,861	4.7	1,115	1.6	578	4.6
5 月	3,226	3.6	2,715	5.3	1,052	1.1	511	-4.8
6 月	3,265	22.5	2,758	24.3	1,063	24.2	507	13.7
7 月	3,587	18.1	2,995	21.6	1,198	24.3	592	3.1
8 月	3,582	12.0	3,018	12.1	1,209	11.9	564	11.4
9 月	3,534	7.8	2,947	9.2	1,162	11.9	587	1.5
10 月	3,807	2.1	3,229	0.7	1,327	1.5	578	10.0
11 月	3,840	1.8	3,242	1.2	1,255	3.0	597	4.9
12 月	4,030	9.4	3,387	8.3	1,298	10.2	643	15.6
112年 1~2月	7,376	4.4	6,262	4.6	2,532	10.4	1,114	3.1
1 月 r	4,084	4.2	3,524	7.6	1,460	16.3	560	-13.0
2 月 p	3,292	4.6	2,738	1.0	1,072	3.3	555	26.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-792	-19.4	-787	-22.3	-389	-26.6	-5	-0.9
較上年同月增減	145	4.6	27	1.0	34	3.3	118	26.9
累計較上年同期增減	311	4.4	277	4.6	239	10.4	34	3.1
本年累計結構比	-	100.0	-	84.9	-	34.3	-	15.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	( 472 )	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	( 482 )	年增率
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
9 月	263	-7.9	216	14.2	147	-7.2	218	18.0
10 月	253	1.2	265	40.1	183	0.02	236	31.9
11 月	249	9.0	250	19.8	188	10.3	229	30.7
12 月	266	8.1	221	4.7	197	5.1	234	21.7
111年	2,999	5.2	2,736	1.8	1,970	8.0	2,732	9.7
1 月	316	19.4	250	9.3	182	8.2	231	14.6
2 月	220	-9.0	201	2.6	152	2.4	204	11.6
3 月	236	8.7	229	19.4	160	13.6	244	16.2
4 月	238	11.0	230	9.8	155	-1.9	227	10.0
5 月	226	5.0	235	-2.4	139	16.8	211	10.5
6 月	218	4.3	221	-1.4	150	55.8	220	31.5
7 月	238	9.8	230	-1.5	160	21.9	243	21.1
8 月	273	13.1	219	3.4	157	6.6	240	11.2
9 月	242	-7.8	227	5.2	154	5.0	225	3.3
10 月	254	0.2	246	-7.4	184	0.6	228	-3.4
11 月	252	1.3	224	-10.3	180	-4.4	223	-2.5
12 月	286	7.5	224	1.5	197	0.1	237	1.5
112年 1~2月	522	-2.7	419	-6.9	337	0.9	434	0.03
1 月 r	298	-6.0	229	-8.6	183	0.8	228	-1.3
2 月 p	225	2.1	191	-4.8	153	1.0	207	1.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-73	-24.5	-38	-16.4	-30	-16.4	-21	-9.3
較上年同月增減	5	2.1	-10	-4.8	2	1.0	3	1.5
累計較上年同期增減	-14	-2.7	-31	-6.9	3	0.9	0.1	0.03
本年累計結構比	-	7.1	-	5.7	-	4.6	-	5.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品 零售業		藥品、醫療用品 及化粧品零售業		其他非店面 零售業				其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	電子購物及郵購業			年增率
							( 4871 )	年增率		
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	-0.03
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
9月	218	-2.8	184	-2.8	285	13.2	211	17.5	130	-5.5
10月	303	6.8	194	1.1	306	19.0	229	23.5	156	3.2
11月	325	15.0	177	1.7	414	15.4	332	18.9	153	-0.6
12月	361	5.4	183	5.7	330	3.4	256	6.9	158	-4.6
111年	3,494	18.8	2,146	8.3	4,062	8.3	3,103	8.7	1,814	6.9
1月	364	16.4	167	1.4	339	8.0	262	9.5	170	0.1
2月	310	2.9	153	-3.7	286	6.8	222	13.3	147	-4.6
3月	279	19.2	174	-1.3	321	9.8	243	12.8	148	-0.8
4月	251	-1.7	185	11.7	315	12.7	236	15.4	145	-0.8
5月	204	22.2	172	11.4	341	4.3	254	2.9	135	10.0
6月	235	130.7	168	26.4	337	4.0	259	1.4	147	36.5
7月	275	79.7	166	19.0	326	6.4	236	0.4	159	34.8
8月	272	30.2	170	13.4	325	6.5	243	3.9	152	16.6
9月	265	21.7	207	12.7	322	12.7	235	11.4	143	10.1
10月	317	4.7	198	1.7	325	6.2	247	8.2	149	-4.4
11月	318	-2.2	187	5.2	452	9.1	366	10.2	152	-0.9
12月	405	12.1	200	9.2	374	13.3	300	17.3	166	4.9
112年 1~2月	733	8.8	339	5.9	620	-0.6	489	1.0	324	2.0
1月 r	449	23.4	180	7.7	320	-5.4	253	-3.5	178	4.3
2月 p	285	-8.3	159	3.9	300	5.0	236	6.2	146	-0.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-164	-36.6	-20	-11.3	-20	-6.3	-18	-7.0	-32	-17.7
較上年同月增減	-26	-8.3	6	3.9	14	5.0	14	6.2	-1	-0.7
累計較上年同期增減	59	8.8	19	5.9	-4	-0.6	5	1.0	6	2.0
本年累計結構比	-	9.9	-	4.6	-	8.4	-	6.6	-	4.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率		年增率		年增率
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
9 月	1,039	-1.2	250	-12.3	201	5.5
10 月	1,307	5.4	469	0.7	210	7.6
11 月	1,219	7.1	425	8.1	192	6.5
12 月	1,178	6.1	373	12.6	201	5.2
111年	14,042	7.8	3,946	15.2	2,548	2.7
1 月	1,256	9.1	331	6.5	227	17.2
2 月	1,038	-3.6	313	-1.1	188	4.0
3 月	1,069	5.2	293	11.7	190	9.9
4 月	1,115	1.6	304	-13.1	212	22.7
5 月	1,052	1.1	226	15.7	228	-9.6
6 月	1,063	24.2	242	173.8	212	-11.1
7 月	1,198	24.3	313	105.0	220	-4.2
8 月	1,209	11.9	304	30.2	234	-1.2
9 月	1,162	11.9	319	27.6	206	2.5
10 月	1,327	1.5	470	0.1	216	2.8
11 月	1,255	3.0	421	-0.9	199	3.6
12 月	1,298	10.2	410	10.1	216	7.2
112年 1~2月	2,532	10.4	753	16.9	416	0.2
1 月 r	1,460	16.3	447	35.0	234	2.9
2 月 p	1,072	3.3	306	-2.3	182	-3.1
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-389	-26.6	-142	-31.7	-52	-22.3
較上年同月增減	34	3.3	-7	-2.3	-6	-3.1
累計較上年同期增減	239	10.4	109	16.9	1	0.2
本年累計結構比	-	100.0	-	29.7	-	16.4

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
9月	296	-0.8	205	13.7	87	-10.1
10月	321	6.2	213	20.3	93	-5.2
11月	309	3.2	204	13.4	89	3.9
12月	304	1.2	206	5.4	95	1.8
111年	3,821	5.7	2,491	2.1	1,236	16.2
1月	331	5.9	267	12.5	98	2.6
2月	273	-7.0	177	-11.0	87	0.1
3月	305	1.7	186	5.0	95	-9.0
4月	307	4.0	193	12.5	99	-8.9
5月	309	-0.4	197	2.4	92	1.8
6月	315	11.4	198	6.0	96	61.7
7月	342	13.8	218	3.5	105	49.1
8月	338	17.0	220	-6.6	113	32.7
9月	321	8.4	208	1.7	107	24.0
10月	325	1.4	204	-4.7	112	20.7
11月	328	6.2	198	-3.1	109	22.9
12月	325	7.0	224	8.9	123	29.7
112年 1~2月	658	8.7	446	0.3	260	40.7
1月 r	365	10.0	273	2.2	141	44.1
2月 p	293	7.1	173	-2.6	119	37.0
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-72	-19.7	-101	-36.8	-22	-15.9
較上年同月增減	20	7.1	-5	-2.6	32	37.0
累計較上年同期增減	53	8.7	1	0.3	75	40.7
本年累計結構比	-	26.0	-	17.6	-	10.3

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	( 56 )	年增率	( 5611 )	年增率	( 5631 )	年增率	( 5620 )	年增率
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.03
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	924	-5.5	261	-12.7
9 月	576	-10.8	470	-12.4	83	-3.2	23	-1.8
10 月	676	1.4	569	1.3	82	2.6	25	-0.8
11 月	671	3.9	559	3.9	85	4.8	27	0.7
12 月	770	7.1	643	8.2	98	2.6	29	0.2
111年	8,653	18.9	7,234	18.7	1,101	19.1	319	22.0
1 月	759	8.2	637	8.1	96	9.7	26	4.7
2 月	719	0.1	616	-0.6	85	3.0	18	11.7
3 月	698	7.0	581	6.7	92	7.5	25	12.1
4 月	620	-5.8	512	-6.9	82	-0.1	26	0.9
5 月	576	14.7	476	13.1	78	29.2	22	4.4
6 月	619	61.7	511	61.7	85	66.6	24	46.9
7 月	758	78.3	643	81.5	94	69.9	21	35.7
8 月	786	43.6	659	43.6	105	43.8	23	42.4
9 月	721	25.2	599	27.6	92	10.5	30	30.4
10 月	769	13.8	646	13.5	91	11.7	32	27.2
11 月	752	12.2	624	11.7	93	10.2	35	27.4
12 月	876	13.8	730	13.5	108	10.1	38	32.8
112年 1~2月	1,782	20.6	1,520	21.4	197	9.0	65	47.6
1 月 r	1,005	32.5	860	35.1	110	14.7	35	33.7
2 月 p	777	8.2	660	7.2	87	2.5	30	67.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-228	-22.6	-200	-23.3	-23	-21.2	-4	-12.0
較上年同月增減	59	8.2	44	7.2	2	2.5	12	67.4
累計較上年同期增減	305	20.6	268	21.4	16	9.0	21	47.6
本年累計結構比	-	100.0	-	85.3	-	11.0	-	3.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數  (台)	觀光客來台人數			結婚對數  (對)	油料費 物價 指數	發行量加 權股價指 數 (平均) (點)	上市股 票日平 均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
<b>109年</b>	<b>457,454</b>	<b>1,378</b>	<b>111</b>	<b>270</b>	<b>121,702</b>	<b>81.9</b>	<b>12,074</b>	<b>1,863</b>	<b>145</b>	<b>209</b>
9月	37,242	24	5	1	7,242	82.4	12,653	1,850	13	20
10月	39,791	19	2	1	12,384	81.8	12,818	1,667	16	21
11月	46,333	21	1	1	9,186	80.6	13,394	2,163	12	19
12月	45,500	22	1	1	15,638	84.4	14,277	2,585	15	23
<b>110年</b>	<b>449,853</b>	<b>140</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>114,606</b>	<b>100.0</b>	<b>16,938</b>	<b>3,782</b>	<b>134</b>	<b>177</b>
1月	51,178	15	1	1	10,619	91.0	15,552	3,538	13	20
2月	27,174	13	1	1	7,710	92.5	16,081	3,301	15	20
3月	43,221	18	1	1	10,426	95.5	16,150	3,067	12	17
4月	37,901	18	1	1	7,547	97.8	17,115	4,339	14	17
5月	34,402	11	1	1	12,634	97.8	16,504	5,077	9	18
6月	27,931	3	0	0	7,977	100.4	17,283	4,701	2	3
7月	38,061	5	1	0	8,275	103.7	17,657	5,493	3	4
8月	33,152	8	1	1	4,273	102.5	17,131	3,580	9	8
9月	41,131	12	2	1	10,027	102.9	17,281	2,895	10	13
10月	35,293	14	2	1	11,306	105.5	16,724	2,836	14	15
11月	40,103	13	1	1	10,681	109.5	17,489	3,497	15	18
12月	40,306	10	1	1	13,131	100.9	17,845	2,855	19	24
<b>111年</b>	<b>429,739</b>	<b>896</b>	<b>24</b>	<b>88</b>	<b>124,997</b>	<b>108.4</b>	<b>15,623</b>	<b>2,280</b>	<b>198</b>	<b>212</b>
1月	40,627	8	1	1	11,189	106.2	18,233	2,774	15	24
2月	24,278	12	1	1	8,640	108.2	18,056	2,936	15	15
3月	39,443	20	1	1	10,509	113.9	17,475	3,096	13	18
4月	35,254	30	1	2	6,539	112.4	16,999	2,559	13	13
5月	30,924	32	1	2	15,597	110.2	16,192	2,250	9	9
6月	32,634	38	1	1	9,045	108.3	15,889	2,280	12	11
7月	38,191	50	2	3	9,327	108.4	14,566	2,160	20	17
8月	34,416	69	2	6	4,315	108.2	15,118	1,897	21	19
9月	35,821	68	3	6	11,546	106.3	14,344	1,864	17	20
10月	36,626	93	2	10	10,013	106.3	13,107	1,777	19	19
11月	39,672	173	4	21	15,007	106.2	14,067	2,107	19	20
12月	41,853	302	5	34	13,270	106.3	14,513	1,901	24	27
<b>112年 1~2月</b>	<b>67,606</b>	<b>254</b>	<b>10</b>	<b>28</b>	<b>21,269</b>	<b>107.0</b>	<b>15,196</b>	<b>1,986</b>	-	-
1月	34,788	254	10	28	10,414	107.0	14,737	1,784	-	-
2月	32,818	-	-	-	10,855	107.0	15,529	2,132	-	-
		單位：%								
較上月增減	-5.7	-15.8	77.2	-19.3	4.2	0.01	5.4	19.5	22.9	33.0
較上年同月增減	35.2	3,229.7	794.4	3,246.2	25.6	-1.0	-14.0	-27.4	24.6	12.5
累計較上年同期增減	4.2	3,229.7	794.4	3,246.2	7.3	-0.2	-16.3	-30.3	47.2	19.3

資料來源：車輛公會、交通部、內政部、行政院主計總處、台灣證券交易所



# 批發業動態調查

資料時間：民國 112 年 2 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：

	112 年 1 月	112 年 2 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

## 二、2 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、112 年 2 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 3 月營收較 2 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、2 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

# 零售業動態調查

資料時間：民國 112 年 2 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	112 年 1 月	112 年 2 月	備註
營業收入淨額(未含營業稅；含實體門市及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

## 二、2 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、112 年 2 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 3 月營收較 2 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、2 月營收較「上年同月」增減原因：

## 六、2 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

## 七、2 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：



# 餐 飲 業 動 態 調 查

資料時間：民國 112 年 2 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：

	112 年 1 月	112 年 2 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅;含實體門市及網路銷售收入;扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

## 二、2 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、112 年 2 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 3 月營收較 2 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、2 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：  
<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：