

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 112.5.23

112年4月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：4月批發業營業額為9,038億元，較上月減少11.5%，經季節調整後減少3.1%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減15.1%，其中機械器具批發業年減18.4%，主因終端消費性電子市場需求疲弱，產業鏈持續進行庫存調整所致；建材批發業年減24.2%，主因用鋼產業需求疲弱，鋼鐵備料保守，加以鋼價低於上年同月所致；化學材料批發業年減31.8%，主因下游應用需求疲軟，石化、塑膠等銷售減少；家用器具及用品批發業年減7.8%，主因上年同月下游零售通路因應五倍券截止商機，提貨數量增加，基期較高，加以外銷市場持續低迷所致；汽機車批發業因晶片短缺情形緩解，新車供貨增加，年增2.0%。
3. 累計1至4月與上年同期比較：批發業營業額為3兆7,015億元，年減12.3%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年4月			112年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 038	-11.5	-15.1	37 015	-12.3	100.0
機械器具業(註1)	3 541	-11.4	-18.4	14 738	-17.7	39.8
建材業	1 025	-13.5	-24.2	4 063	-18.5	11.0
食品、飲料及菸草業	964	-12.1	-3.1	4 082	-0.2	11.0
汽機車業	747	-13.2	2.0	2 920	9.0	7.9
家用器具及用品業(註2)	665	-0.1	-7.8	2 402	-7.9	6.5
藥品及化粧品業	631	-11.9	-4.3	2 647	1.2	7.2
化學材料業	391	-19.4	-31.8	1 657	-26.5	4.5
布疋及服飾品業	290	-1.5	-6.6	1 194	-8.7	3.2
綜合商品業	253	-2.8	2.9	996	-0.3	2.7
其他批發業(註3)	531	-18.5	-25.9	2 316	-16.6	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：4月零售業營業額為3,697億元，較上月減少0.2%，經季節調整後增加0.3%。
2. 與上年同月比較：

(1)零售業營業額年增7.5%(若不計列汽機車零售業，則年增6.7%)，其中布疋及服飾品零售業年增29.4%，主因春夏服飾商品熱銷及精品買氣續旺；汽機車零售業年增11.3%，主因汽車供應順暢，交車率提升，加以業者調漲車價所致；家用器具及用品零售業年增11.1%，主因實體門市客流量較上年同月明顯回溫，鐘錶眼鏡、珠寶首飾等業績成長；資通訊及家電設備零售業則年減9.9%，主因消費型電子產品需求走緩，加以上年同月五倍券到期之促銷效應，比較基期偏高所致；燃料零售業年減3.0%，主因國內油品價格較上年同月下跌所致。

(2)綜合商品零售業年增12.6%，其中百貨公司受惠母親節檔期及清明連假之集客效應，加上防疫管制措施逐步放寬，帶動商場觀光購物人潮回流，推升營業額成長27.2%；便利商店年增7.1%，主因業者配合節慶和換季食飲商機，積極推出促銷活動，及開發多樣化聯名新品，加上展店效應挹注所致；其他綜合商品零售業年增46.4%，主因跨境旅遊明顯回溫，帶動免稅店業績成長；超級市場及量販店則因上年同月受疫情採買及振興券即將到期之雙重效應影響，推升比較基期，致分別年減4.4%及0.1%。

3.累計1至4月與上年同期比較：零售業營業額為1兆4,777億元，年增6.0%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年4月			112年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 697	-0.2	7.5	14 777	6.0	100.0
綜合商品零售業	1 256	8.3	12.6	4 947	10.5	33.5
百貨公司	386	27.3	27.2	1 442	16.2	9.8
超級市場	202	2.8	-4.4	815	-0.2	5.5
便利商店	329	-2.6	7.1	1 324	8.8	9.0
量販店	193	3.3	-0.1	826	0.2	5.6
其他	145	7.6	46.4	540	42.7	3.7
汽機車業	643	-13.9	11.3	2 505	11.8	16.9
布疋及服飾品業	325	15.2	29.4	1 341	11.4	9.1
非店面零售業(註1)	303	-9.6	-3.9	1 259	-0.2	8.5
電子購物及郵購業	232	-7.5	-1.9	971	0.8	6.6
食品、飲料及菸草業	233	-6.7	-2.0	1 006	-0.5	6.8
燃料零售業	220	-4.7	-3.0	886	-2.2	6.0
資通訊及家電設備業	208	-0.2	-9.9	835	-8.2	5.7
藥品及化粧品業	182	-0.8	-1.4	705	3.9	4.8
家用器具及用品業	172	8.1	11.1	667	2.9	4.5
其他零售業(註2)	155	4.9	7.2	627	2.8	4.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1.與上月比較：4月餐飲業營業額815億元，較上月增加5.8%，經季節調整後增加13.2%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增31.4%，其中餐館業年增34.0%，主因清明節連假及各地活動重啟，推升外食消費增加，加以上年同月國內疫情急遽升溫，比較基期較低所致；飲料店業亦因出遊人潮增加，帶動冰飲品需求增加，加以夏季新品刺激買氣，年增11.2%；外燴及團膳承包業年增45.5%，主因航班旅運人次回升，帶動空廚餐點需求增加，加以上年同月受疫情影響，部分學校停課，衝擊團膳營收，比較基期較低所致。

3. 累計1至4月與上年同期比較：餐飲業營業額為3,368億元，年增20.5%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年4月			112年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	815	5.8	31.4	3 368	20.5	100.0
餐館業	686	7.7	34.0	2 844	21.2	84.4
飲料店業	91	-5.2	11.2	385	8.6	11.4
外燴及團膳承包業	37	1.4	45.5	139	47.2	4.1

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：4月批發業營業額為9,038億元，年減15.1%，主因全球經濟成長動能減緩，終端需求疲弱，國際原物料價格走弱，客戶端拉貨力道保守，加以上年同月比較基期相對偏高，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減18.4%、24.2%及31.8%；惟汽機車批發業因晶片短缺問題逐漸緩解，新車供應量提升，年增2.0%。綜計1至4月營業額為3兆7,015億元，年減12.3%。
2. 零售業：4月零售業營業額為3,697億元，年增7.5%，主因清明連假效應與母親節檔期挹注，實體店購物人潮明顯回升，致百貨公司、布疋及服飾品零售業、其他綜合商品零售業、便利商店及家用器具及用品零售業分別年增27.2%、29.4%、46.4%、7.1%及11.1%；汽機車零售業因汽車交車率提升，以及業者調漲車價，推升營業額年增11.3%；資通訊及家電設備零售業則因消費型電子產品買氣偏弱，加以上年同月因五倍券到期效應，比較基期偏高，致年減9.9%。綜計1至4月營業額為1兆4,777億元，創歷年同期新高，年增6.0%。
3. 餐飲業：4月餐飲業營業額815億元，年增31.4%，其中餐館業及飲料店業因清明節連假及各地活動重啟，帶動外出用餐及出遊消費動能增加，加以上年同月受疫情升溫影響，基期較低，致營業額分別年增34.0%及11.2%；外燴及團膳承包業受惠航班旅運人次回升，帶動空廚餐點需求增加，致年增45.5%。綜計1至4月營業額為3,368億元，創歷年同期新高，年增20.5%。
4. 展望5月份：批發業因工作天數恢復正常，營業額可望較上月成長，惟因全球經貿成長動能低緩，產業鏈持續調節庫存，制約外銷成長動能，預估營業額年增率續呈負成長；零售業及餐飲業因逢母親節與謝師宴之採買、送禮、聚餐旺季，加以上年同月因國內疫情攀升，影響內需消費力道，基期偏低，預期營業額可望延續成長態勢。

5. **動向指數**：據受查廠商對112年5月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為51.6、零售業為53.8、餐飲業為58.7；按營業額計算之動向指數批發業為50.5、零售業為54.6、餐飲業為55.6，顯示5月份批發、零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年5月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	減少	
批發業	51.6	13.3	76.5	10.1	50.5	10.2	80.5	9.3
零售業	53.8	16.3	75.0	8.7	54.6	18.1	72.8	9.0
餐飲業	58.7	24.7	68.1	7.3	55.6	26.1	59.1	14.8

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年5月份資料訂於112年6月26日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

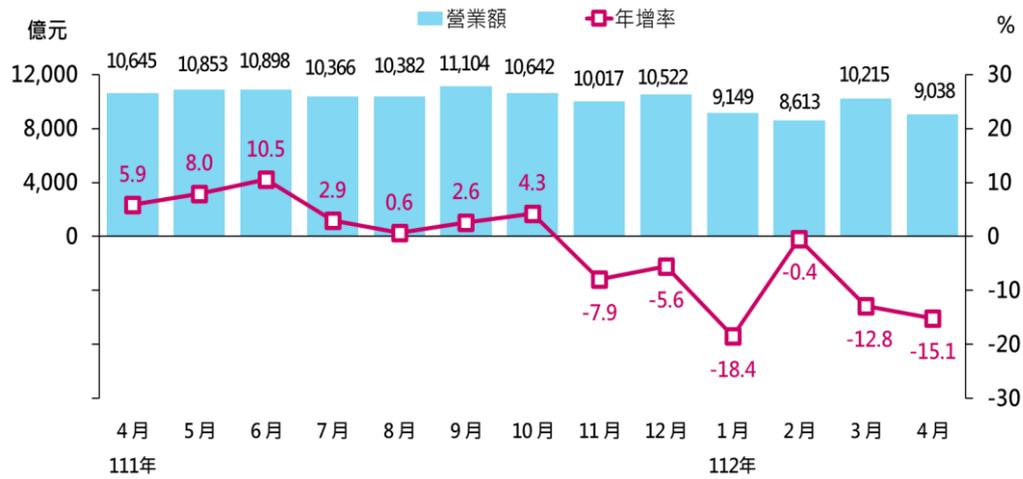


圖 2 零售業營業額及年增率

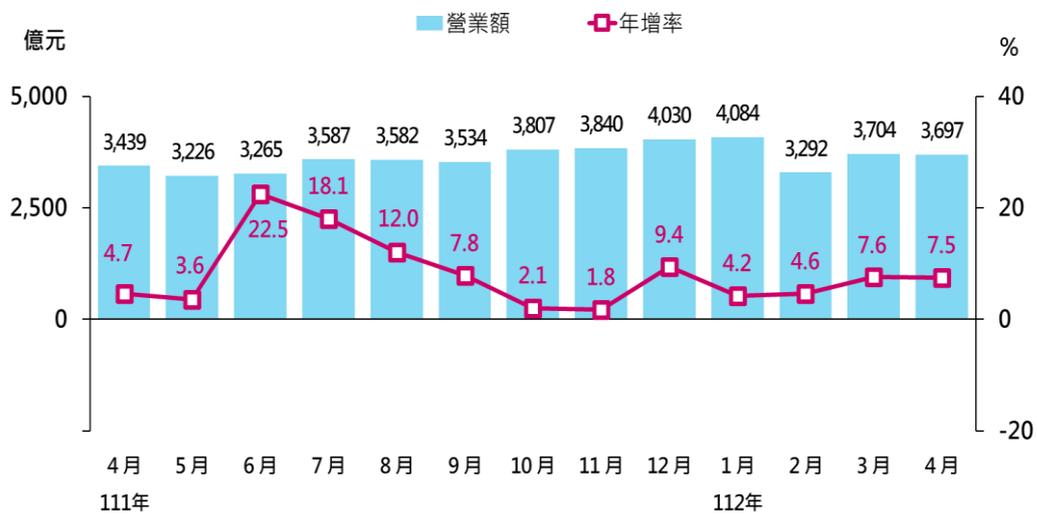


圖 3 餐飲業營業額及年增率

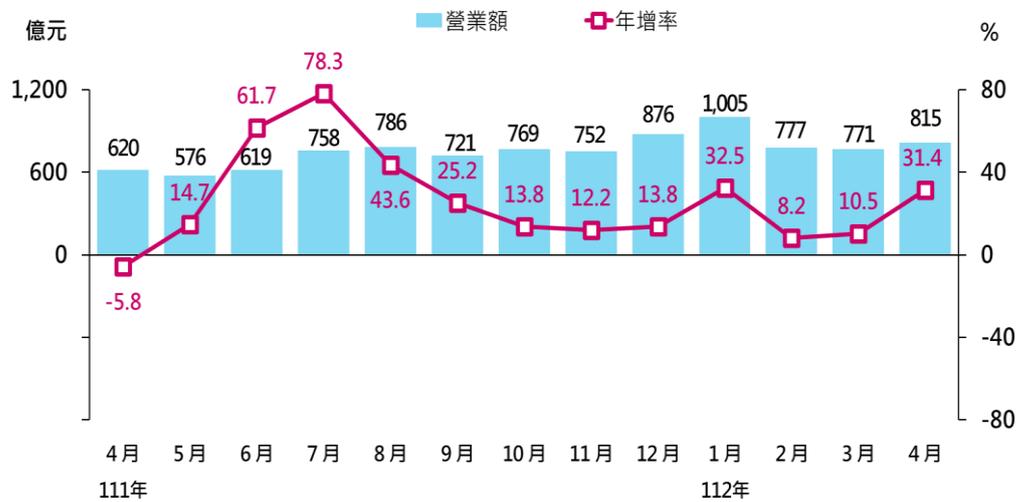


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
11月	10,879	14.7	4,804	19.4	538	8.0	1,034	10.8
12月	11,142	12.1	4,921	22.5	585	5.1	1,088	7.0
111年	127,013	4.4	55,057	6.3	6,889	4.5	12,872	6.2
1月	11,218	12.8	4,747	16.1	615	9.8	1,178	10.8
2月	8,647	7.0	3,754	16.5	571	2.0	830	-7.0
3月	11,720	14.7	5,074	20.3	702	16.7	1,087	10.4
4月	10,645	5.9	4,340	3.9	721	13.2	994	2.8
5月	10,853	8.0	4,602	12.3	641	5.6	1,024	4.2
6月	10,898	10.5	4,795	11.9	582	15.9	1,043	12.1
7月	10,366	2.9	4,353	2.3	560	7.3	1,145	12.9
8月	10,382	0.6	4,459	-1.4	480	4.3	1,170	9.0
9月	11,104	2.6	5,322	7.7	479	-2.7	1,115	5.5
10月	10,642	4.3	4,867	13.9	495	-6.1	1,056	1.6
11月	10,017	-7.9	4,136	-13.9	519	-3.6	1,081	4.6
12月	10,522	-5.6	4,607	-6.4	526	-10.1	1,150	5.7
112年 1~4月	37,015	-12.3	14,738	-17.7	2,402	-7.9	4,082	-0.2
1月	9,149	-18.4	3,845	-19.0	498	-19.0	1,102	-6.4
2月	8,613	-0.4	3,353	-10.7	574	0.6	919	10.7
3月 r	10,215	-12.8	3,999	-21.2	665	-5.3	1,097	0.9
4月 p	9,038	-15.1	3,541	-18.4	665	-7.8	964	-3.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-1,177	-11.5	-458	-11.4	-1	-0.1	-133	-12.1
較上年同月增減	-1,606	-15.1	-798	-18.4	-56	-7.8	-30	-3.1
累計較上年同期增減	-5,215	-12.3	-3,177	-17.7	-207	-7.9	-8	-0.2
本年累計結構比	-	100.0	-	39.8	-	6.5	-	11.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
11月	1,297	32.1	319	4.0	273	13.3	685	-16.6
12月	1,278	13.4	353	10.2	270	8.3	732	-12.1
111年	14,498	1.8	3,787	5.1	3,055	0.8	8,360	0.3
1月	1,214	18.0	387	13.0	270	8.1	767	-6.4
2月	989	13.6	268	-9.6	226	1.5	478	-14.3
3月	1,430	28.8	342	10.2	256	1.6	702	-12.6
4月	1,352	13.3	310	1.8	246	0.9	733	1.3
5月	1,289	2.7	280	8.8	260	0.0	588	-22.3
6月	1,246	1.9	287	27.4	255	4.4	707	3.9
7月	1,205	-5.8	320	22.4	276	14.3	757	11.1
8月	1,217	-2.2	326	10.2	265	4.4	672	6.4
9月	1,101	-10.5	305	2.5	238	-9.9	715	10.9
10月	1,123	-9.3	324	-4.6	256	0.6	731	18.2
11月	1,192	-8.1	307	-3.9	247	-9.6	764	11.6
12月	1,140	-10.7	331	-6.3	258	-4.5	746	1.9
112年 1~4月	4,063	-18.5	1,194	-8.7	996	-0.3	2,920	9.0
1月	864	-28.9	349	-9.8	254	-6.2	627	-18.2
2月	989	0.0	261	-2.7	228	0.8	685	43.3
3月 r	1,185	-17.1	294	-14.0	261	1.8	861	22.6
4月 p	1,025	-24.2	290	-6.6	253	2.9	747	2.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-160	-13.5	-4	-1.5	-7	-2.8	-114	-13.2
較上年同月增減	-327	-24.2	-20	-6.6	7	2.9	14	2.0
累計較上年同期增減	-922	-18.5	-113	-8.7	-3	-0.3	240	9.0
本年累計結構比	-	11.0	-	3.2	-	2.7	-	7.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
11月	582	22.2	632	11.5	181	12.0	532	13.0
12月	551	6.4	624	5.7	193	2.6	546	5.4
111年	6,213	-6.1	8,264	14.0	2,221	5.6	5,796	-2.4
1月	561	9.7	758	15.9	206	11.9	514	15.2
2月	483	7.3	485	1.2	150	10.4	414	5.5
3月	638	5.7	712	12.2	197	2.1	580	14.7
4月	573	-1.6	660	13.7	172	-0.4	543	14.6
5月	563	-1.4	881	49.9	186	14.6	539	4.9
6月	558	1.0	741	32.8	190	15.6	493	-0.2
7月	498	-10.4	593	4.1	187	3.1	471	-7.3
8月	487	-12.0	651	11.1	205	19.5	450	-13.9
9月	488	-9.0	719	7.0	179	-0.9	445	-11.5
10月	455	-19.4	714	6.7	177	-3.3	445	-11.1
11月	461	-20.9	671	6.2	189	4.4	450	-15.5
12月	449	-18.6	678	8.6	183	-5.0	453	-17.1
112年 1~4月	1,657	-26.5	2,647	1.2	664	-8.5	1,652	-19.5
1月	361	-35.6	710	-6.3	176	-14.6	362	-29.5
2月	420	-12.9	589	21.5	169	12.3	427	3.2
3月 r	485	-24.0	716	0.7	190	-3.5	461	-20.5
4月 p	391	-31.8	631	-4.3	129	-25.0	401	-26.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-94	-19.4	-85	-11.9	-61	-32.1	-59	-12.9
較上年同月增減	-182	-31.8	-29	-4.3	-43	-25.0	-142	-26.1
累計較上年同期增減	-597	-26.5	32	1.2	-61	-8.5	-399	-19.5
本年累計結構比	-	4.5	-	7.2	-	1.8	-	4.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
11月	3,773	6.9	3,204	10.9	1,219	7.1	569	-11.2
12月	3,684	3.7	3,128	6.1	1,178	6.1	556	-8.0
111年	42,815	7.4	35,995	8.3	14,042	7.8	6,820	3.2
1月	3,917	6.3	3,274	10.0	1,256	9.1	644	-9.6
2月	3,147	0.2	2,710	-0.6	1,038	-3.6	437	5.4
3月	3,441	5.5	2,859	8.8	1,069	5.2	582	-8.4
4月	3,439	4.7	2,861	4.7	1,115	1.6	578	4.6
5月	3,226	3.6	2,715	5.3	1,052	1.1	511	-4.8
6月	3,265	22.5	2,758	24.3	1,063	24.2	507	13.7
7月	3,587	18.1	2,995	21.6	1,198	24.3	592	3.1
8月	3,582	12.0	3,018	12.1	1,209	11.9	564	11.4
9月	3,534	7.8	2,947	9.2	1,162	11.9	587	1.5
10月	3,807	2.1	3,229	0.7	1,327	1.5	578	10.0
11月	3,840	1.8	3,242	1.2	1,255	3.0	597	4.9
12月	4,030	9.4	3,387	8.3	1,298	10.2	643	15.6
112年 1~4月	14,777	6.0	12,272	4.9	4,947	10.5	2,505	11.8
1月	4,084	4.2	3,524	7.6	1,460	16.3	560	-13.0
2月	3,292	4.6	2,738	1.0	1,072	3.3	555	26.9
3月 r	3,704	7.6	2,957	3.4	1,160	8.5	747	28.4
4月 p	3,697	7.5	3,054	6.7	1,256	12.6	643	11.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-6	-0.2	97	3.3	96	8.3	-104	-13.9
較上年同月增減	258	7.5	193	6.7	141	12.6	65	11.3
累計較上年同期增減	832	6.0	568	4.9	470	10.5	264	11.8
本年累計結構比	-	100.0	-	83.1	-	33.5	-	16.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+474)	年增率	(474-474)	年增率	(482)	年增率
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
11月	249	9.0	250	19.8	188	10.3	229	30.7
12月	266	8.1	221	4.7	197	5.1	234	21.7
111年	2,999	5.2	2,736	1.8	1,970	8.0	2,732	9.7
1月	316	19.4	250	9.3	182	8.2	231	14.6
2月	220	-9.0	201	2.6	152	2.4	204	11.6
3月	236	8.7	229	19.4	160	13.6	244	16.2
4月	238	11.0	230	9.8	155	-1.9	227	10.0
5月	226	5.0	235	-2.4	139	16.8	211	10.5
6月	218	4.3	221	-1.4	150	55.8	220	31.5
7月	238	9.8	230	-1.5	160	21.9	243	21.1
8月	273	13.1	219	3.4	157	6.6	240	11.2
9月	242	-7.8	227	5.2	154	5.0	225	3.3
10月	254	0.2	246	-7.4	184	0.6	228	-3.4
11月	252	1.3	224	-10.3	180	-4.4	223	-2.5
12月	286	7.5	224	1.5	197	0.1	237	1.5
112年 1~4月	1,006	-0.5	835	-8.2	667	2.9	886	-2.2
1月	298	-6.0	229	-8.6	183	0.8	228	-1.3
2月	225	2.1	191	-4.8	153	1.0	207	1.5
3月 r	250	6.1	208	-9.1	159	-0.9	231	-5.3
4月 p	233	-2.0	208	-9.9	172	11.1	220	-3.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-17	-6.7	-0.4	-0.2	13	8.1	-11	-4.7
較上年同月增減	-5	-2.0	-23	-9.9	17	11.1	-7	-3.0
累計較上年同期增減	-5	-0.5	-74	-8.2	19	2.9	-20	-2.2
本年累計結構比	-	6.8	-	5.7	-	4.5	-	6.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品 零售業		藥品、醫療用品 及化粧品零售業		其他非店面 零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
							(4871)	年增率		
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
11月	325	15.0	177	1.7	414	15.4	332	18.9	153	-0.6
12月	361	5.4	183	5.7	330	3.4	256	6.9	158	-4.6
111年	3,494	18.8	2,146	8.3	4,062	8.3	3,103	8.7	1,814	6.9
1月	364	16.4	167	1.4	339	8.0	262	9.5	170	0.1
2月	310	2.9	153	-3.7	286	6.8	222	13.3	147	-4.6
3月	279	19.2	174	-1.3	321	9.8	243	12.8	148	-0.8
4月	251	-1.7	185	11.7	315	12.7	236	15.4	145	-0.8
5月	204	22.2	172	11.4	341	4.3	254	2.9	135	10.0
6月	235	130.7	168	26.4	337	4.0	259	1.4	147	36.5
7月	275	79.7	166	19.0	326	6.4	236	0.4	159	34.8
8月	272	30.2	170	13.4	325	6.5	243	3.9	152	16.6
9月	265	21.7	207	12.7	322	12.7	235	11.4	143	10.1
10月	317	4.7	198	1.7	325	6.2	247	8.2	149	-4.4
11月	318	-2.2	187	5.2	452	9.1	366	10.2	152	-0.9
12月	405	12.1	200	9.2	374	13.3	300	17.3	166	4.9
112年 1~4月	1,341	11.4	705	3.9	1,259	-0.2	971	0.8	627	2.8
1月	449	23.4	180	7.7	320	-5.4	253	-3.5	178	4.3
2月	285	-8.3	159	3.9	300	5.0	236	6.2	146	-0.7
3月 r	282	1.3	183	5.6	335	4.4	251	3.0	148	0.05
4月 p	325	29.4	182	-1.4	303	-3.9	232	-1.9	155	7.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	43	15.2	-1	-0.8	-32	-9.6	-19	-7.5	7	4.9
較上年同月增減	74	29.4	-3	-1.4	-12	-3.9	-4	-1.9	10	7.2
累計較上年同期增減	137	11.4	26	3.9	-2	-0.2	7	0.8	17	2.8
本年累計結構比	-	9.1	-	4.8	-	8.5	-	6.6	-	4.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
11月	1,219	7.1	425	8.1	192	6.5
12月	1,178	6.1	373	12.6	201	5.2
111年	14,042	7.8	3,946	15.2	2,548	2.7
1月	1,256	9.1	331	6.5	227	17.2
2月	1,038	-3.6	313	-1.1	188	4.0
3月	1,069	5.2	293	11.7	190	9.9
4月	1,115	1.6	304	-13.1	212	22.7
5月	1,052	1.1	226	15.7	228	-9.6
6月	1,063	24.2	242	173.8	212	-11.1
7月	1,198	24.3	313	105.0	220	-4.2
8月	1,209	11.9	304	30.2	234	-1.2
9月	1,162	11.9	319	27.6	206	2.5
10月	1,327	1.5	470	0.1	216	2.8
11月	1,255	3.0	421	-0.9	199	3.6
12月	1,298	10.2	410	10.1	216	7.2
112年 1~4月	4,947	10.5	1,442	16.2	815	-0.2
1月	1,460	16.3	447	35.0	234	2.9
2月	1,072	3.3	306	-2.3	182	-3.1
3月 r	1,160	8.5	303	3.5	197	3.7
4月 p	1,256	12.6	386	27.2	202	-4.4
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	96	8.3	83	27.3	5	2.8
較上年同月增減	141	12.6	82	27.2	-9	-4.4
累計較上年同期增減	470	10.5	201	16.2	-2	-0.2
本年累計結構比	-	100.0	-	29.2	-	16.5

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
11月	309	3.2	204	13.4	89	3.9
12月	304	1.2	206	5.4	95	1.8
111年	3,821	5.7	2,491	2.1	1,236	16.2
1月	331	5.9	267	12.5	98	2.6
2月	273	-7.0	177	-11.0	87	0.1
3月	305	1.7	186	5.0	95	-9.0
4月	307	4.0	193	12.5	99	-8.9
5月	309	-0.4	197	2.4	92	1.8
6月	315	11.4	198	6.0	96	61.7
7月	342	13.8	218	3.5	105	49.1
8月	338	17.0	220	-6.6	113	32.7
9月	321	8.4	208	1.7	107	24.0
10月	325	1.4	204	-4.7	112	20.7
11月	328	6.2	198	-3.1	109	22.9
12月	325	7.0	224	8.9	123	29.7
112年 1~4月	1,324	8.8	826	0.2	540	42.7
1月	365	10.0	273	2.2	141	44.1
2月	293	7.1	173	-2.6	119	37.0
3月 r	338	10.8	187	0.3	135	42.6
4月 p	329	7.1	193	-0.1	145	46.4
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-9	-2.6	6	3.3	10	7.6
較上年同月增減	22	7.1	-0.3	-0.1	46	46.4
累計較上年同期增減	107	8.8	2	0.2	161	42.7
本年累計結構比	-	26.8	-	16.7	-	10.9

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	924	-5.5	261	-12.7
11月	671	3.9	559	3.9	85	4.8	27	0.7
12月	770	7.1	643	8.2	98	2.6	29	0.2
111年	8,653	18.9	7,234	18.7	1,101	19.1	319	22.0
1月	759	8.2	637	8.1	96	9.7	26	4.7
2月	719	0.1	616	-0.6	85	3.0	18	11.7
3月	698	7.0	581	6.7	92	7.5	25	12.1
4月	620	-5.8	512	-6.9	82	-0.1	26	0.9
5月	576	14.7	476	13.1	78	29.2	22	4.4
6月	619	61.7	511	61.7	85	66.6	24	46.9
7月	758	78.3	643	81.5	94	69.9	21	35.7
8月	786	43.6	659	43.6	105	43.8	23	42.4
9月	721	25.2	599	27.6	92	10.5	30	30.4
10月	769	13.8	646	13.5	91	11.7	32	27.2
11月	752	12.2	624	11.7	93	10.2	35	27.4
12月	876	13.8	730	13.5	108	10.1	38	32.8
112年 1~4月	3,368	20.5	2,844	21.2	385	8.6	139	47.2
1月	1,005	32.5	860	35.1	110	14.7	35	33.7
2月	777	8.2	660	7.2	87	2.5	30	67.4
3月 r	771	10.5	637	9.7	96	5.4	37	48.2
4月 p	815	31.4	686	34.0	91	11.2	37	45.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	44	5.8	49	7.7	-5	-5.2	0.5	1.4
較上年同月增減	195	31.4	174	34.0	9	11.2	12	45.5
累計較上年同期增減	573	20.5	498	21.2	30	8.6	45	47.2
本年累計結構比	-	100.0	-	84.4	-	11.4	-	4.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	油料費 物價 指數	發行量 加權股 價指數 平均 (點)	上市股票 日平均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
109年	457,454	1,378	111	270	121,702	81.9	12,074	1,863	145	209
11月	46,333	21	1	1	9,186	80.6	13,394	2,163	12	19
12月	45,500	22	1	1	15,638	84.4	14,277	2,585	15	23
110年	449,853	140	13	10	114,606	100.0	16,938	3,782	134	177
1月	51,178	15	1	1	10,619	91.0	15,552	3,538	13	20
2月	27,174	13	1	1	7,710	92.5	16,081	3,301	15	20
3月	43,221	18	1	1	10,426	95.5	16,150	3,067	12	17
4月	37,901	18	1	1	7,547	97.8	17,115	4,339	14	17
5月	34,402	11	1	1	12,634	97.8	16,504	5,077	9	18
6月	27,931	3	0	0	7,977	100.4	17,283	4,701	2	3
7月	38,061	5	1	0	8,275	103.7	17,657	5,493	3	4
8月	33,152	8	1	1	4,273	102.5	17,131	3,580	9	8
9月	41,131	12	2	1	10,027	102.9	17,281	2,895	10	13
10月	35,293	14	2	1	11,306	105.5	16,724	2,836	14	15
11月	40,103	13	1	1	10,681	109.5	17,489	3,497	15	18
12月	40,306	10	1	1	13,131	100.9	17,845	2,855	19	24
111年	429,739	896	24	88	124,997	108.4	15,623	2,280	198	212
1月	40,627	8	1	1	11,189	106.2	18,233	2,774	15	24
2月	24,278	12	1	1	8,640	108.2	18,056	2,936	15	15
3月	39,443	20	1	1	10,509	113.9	17,475	3,096	13	18
4月	35,254	30	1	2	6,539	112.4	16,999	2,559	13	13
5月	30,924	32	1	2	15,597	110.2	16,192	2,250	9	9
6月	32,634	38	1	1	9,045	108.3	15,889	2,280	12	11
7月	38,191	50	2	3	9,327	108.4	14,566	2,160	20	17
8月	34,416	69	2	6	4,315	108.2	15,118	1,897	21	19
9月	35,821	68	3	6	11,546	106.3	14,344	1,864	17	20
10月	36,626	93	2	10	10,013	106.3	13,107	1,777	19	19
11月	39,672	173	4	21	15,007	106.2	14,067	2,107	19	20
12月	41,853	302	5	34	13,270	106.3	14,513	1,901	24	27
112年 1~4月	149,998	1,110	30	136	39,742	107.2	15,471	2,107	-	-
1月	34,788	254	10	28	10,414	107.2	14,737	1,784	-	-
2月	32,818	369	9	46	10,855	107.2	15,529	2,132	-	-
3月	44,160	486	11	63	11,873	106.1	15,653	2,215	-	-
4月	38,232	-	-	-	6,600	108.3	15,728	2,181	-	-
		單位：%								
較上月增減	-13.4	31.7	15.6	37.8	-44.4	2.0	0.5	-1.5	22.9	33.0
較上年同月增減	8.4	2,326.5	813.7	4,819.4	0.9	-3.7	-7.5	-14.8	24.6	12.5
累計較上年同期增減	7.4	2,728.4	718.3	4,131.5	7.8	-2.7	-12.4	-26.1	47.2	19.3

資料來源：車輛公會、交通部、內政部、行政院主計總處、台灣證券交易所



批發業動態調查

資料時間：民國 112 年 4 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 3 月	112 年 4 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、4 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、112 年 4 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 5 月營收較 4 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、4 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

零售業動態調查

資料時間：民國 112 年 4 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1090401040 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 112 年 12 月底
調查週期：按月

一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	112 年 3 月	112 年 4 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含實體門市及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、4 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、112 年 4 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 5 月營收較 4 月(單選)：

 1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、4 月營收較「上年同月」增減原因：

六、4 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

七、4 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

電話：_____

傳真：_____

填表人 Email：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

統計處電話：

(02)2321-2200 轉

聯絡統計員：

分機

餐 飲 業 動 態 調 查

資料時間：民國 112 年 4 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 3 月	112 年 4 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅;含實體門市及網路銷售收入;扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

二、4 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳 <input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動 <input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加 <input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加) <input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市 <input type="checkbox"/> 6. 氣候因素 <input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加 <input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多 <input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間 <input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳 <input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少 <input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少 <input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少) <input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈 <input type="checkbox"/> 16. 氣候因素 <input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少 <input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少 <input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響 <input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、112 年 4 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 5 月營收較 4 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、4 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：