

103 年度節能標章認知度調查之受訪民眾性別統計分析

本計畫為瞭解民眾對於「節能標章」與「能源效率分級標示」的認知程度，以做為未來規劃相關節能減碳策略之參考，特於 103 年度於台北市、新北市、台中市、台南市、高雄市等五大都會區進行街頭面對面訪問，調查總有效樣本數 1,500 份，受訪者條件鎖定在 20-60 歲男女性，過去半年內沒有接受過市場研究的訪問者，並以年齡/性別/地區進行配額控制，進行節能標章認知調查。調查結果分別說明如下：

一、受訪民眾基本資料統計：

103 年節能標章認知度調查之受訪民眾共計 1,500 名，其中男性有 749 名，女性有 751 名，性別比例各為 49.9%與 50.1%，年齡、職業、及教育程度分布如下：

表 1、受訪民眾基本資料統計

	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
性別分布					
男	749	749	100%	-	-
女	751	-	-	751	100%
年齡分布					
20-29 歲	335	170	22.7%	165	22%
30-39 歲	408	213	28.4%	195	26%
40-49 歲	382	186	24.8%	196	26.1%
50-59 歲	375	180	24%	195	26%
職業分布					
公務員	45	20	2.7%	25	3.3%
軍警	8	7	0.9%	1	0.1%
教師	26	13	1.7%	13	1.7%
學生	123	69	9.2%	54	7.2%
自營商	163	101	13.5%	62	8.3%

	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
服務業	258	117	15.6%	141	18.8%
民營事業僱員	494	259	34.6%	235	31.3%
農林漁牧礦業	11	9	1.2%	2	0.3%
自由業	84	50	6.7%	34	4.5%
勞力工	84	73	9.7%	11	1.5%
家庭主婦	159	-	-	159	21.2%
退休／待業中	45	31	4.1%	14	1.9%
教育程度分布					
國小	6	2	0.3%	4	0.5%
國中	68	29	3.9%	39	5.2%
高中／高職	500	225	30%	275	36.6%
大學／專科	855	446	59.5%	409	54.5%
研究所（含）以上	71	47	6.3%	24	3.2%

二、受訪民眾認知度統計：

在 1500 名成功受訪者中，表示曾聽過節能標章(表 2)、能正確指認出節能標章圖示(表 3)、知道「節能標章」認證產品的主要功效為節省能源(表 4) 在男性與女性組別之間沒有差異。

表 2、請問您曾聽過「節能標章」嗎

	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
有聽過	1368	683	91.2%	685	91.2%
沒聽過	132	66	8.8%	66	8.8%

表 3、下列何者為我國「節能標章」圖示

	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
圖 1 (省水標章)	61	29	3.9%	32	4.3%
圖 2 (能源之星)	77	35	4.7%	42	5.6%
圖 3 (節能標章)	646	328	43.8%	318	42.3%
圖 4 (環保標章)	610	310	41.4%	300	39.9%
不知道	106	47	6.3%	59	7.9%

表 4、您認為「節能標章」認證產品的主要功效為

	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
環保	80	35	10.7%	45	14.2%
節省能源	562	293	89.3%	269	84.6%
身體健康	3	-	-	3	0.9%
不知道	1	-	-	1	0.3%

*註：本題基數為知道節能標章之受訪者(n=646)。