

113 年度產業發展署 人才培訓計畫企業包班性別分析報告

一、概述說明

民國 94 年 12 月 9 日行政院婦女權益促進委員會第 23 次委員會議通過「行政院各部會推動性別主流化實施計畫」，以進行推廣各部會執行性別主流化之相關作業。為配合性別主流化各項措施，依據本署 113 年度執行成果進行性別相關議題分析。

二、統計分析

(一) 性別統計分析

113 年度本署委託專業培訓單位共辦理 16 班企業包班，共培訓 387 人次，其中男性學員 296 人次(占 76.5%)，女性學員 91 人次(占 23.5%)。

(二) 培訓學員性別與學歷分析

本署企業包班培訓學員性別與學歷別分析結果，113 年度企業包班培訓學員以學士學歷為多共 212 人次(占 54.8%)，其中男性 159 人次(占總體 41.1%)、女性 53 人次(占總體 13.7%)。113 年度本署企業包班男女學員學歷分布情形，彙整如圖 1。

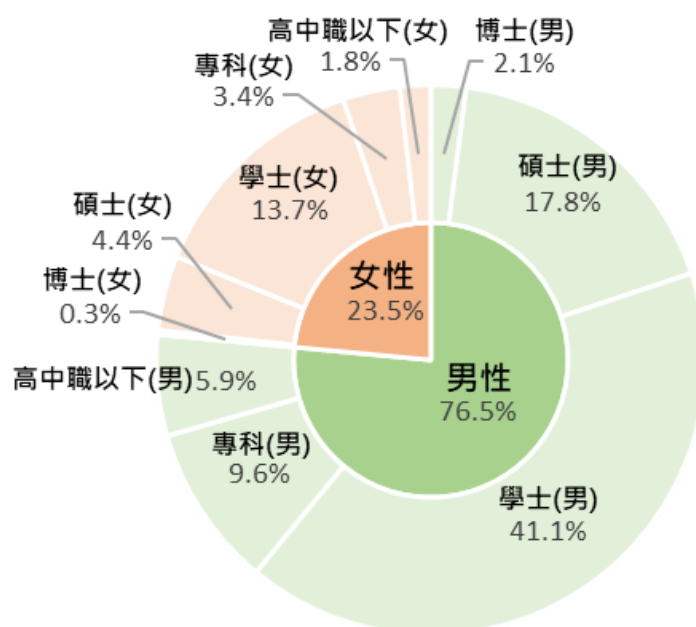


圖 1 企業包班培訓學員性別與學歷分布圖

(三) 培訓學員性別與職位別分析

113 年度企業包班培訓對象以新進員工(工作資歷未滿 1 年)共 172 人次最多(占 44.5%)，其中男性 133 人次(占總體 34.4%)，女性 39 人次(占總體 10.1%)。主管階級方面，則以基層主管共 73 人次最多(占 18.8%)，其中男性 55 人次(占總體 14.2%)，女性 18 人次(占總體 4.6%)，詳如圖 2。

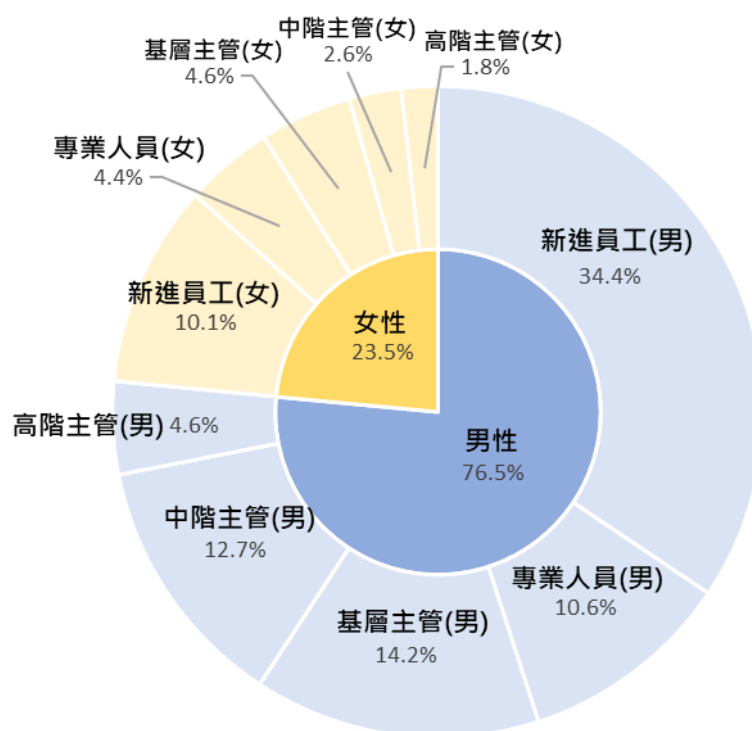


圖 2 企業包班培訓學員性別與職位別分布圖

(四) 與前一年(112 年)比較分析

113 年度相較於 112 年度，在企業包班女性結訓人次比例由 27.7%略降至 23.5%，詳如圖 3。

依據分析，112 年度「食品產業鏈智慧增值推動計畫」辦理 2 班次企業包班，且結訓學員女性多於男性(男性 15 人次、女性 26 人次)，故拉高整體女性結訓人次比例；而 113 年則未辦理食品產業相關之企業包班，故相較之下女性結訓人次比例略低於前一年度。

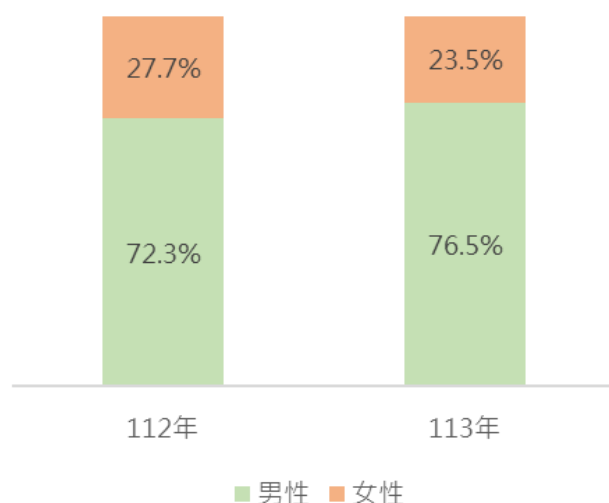


圖 3 112 及 113 年度本署人培計畫企業包班結訓人次性別占比比較圖

三、解決方案

113 年度本署企業包班計畫主要以男性從業人員居多之製造業為辦理對象，培訓學員中男性占 76.5%，女性占 23.5%。為提升女性參與企業內訓課程的意願與比率，強化其專業技能，未來本署將持續推動以下措施：

- (一)強化性別平權意識推廣：於課程教材中置入性別平權相關宣導資料，以提升學員對性別議題的重視，促進性別平等觀念，並營造友善的職場與家庭支持環境。
- (二)採行數位遠距及混成訓練模式：針對企業員工因地點分散難以集中上課等情形，持續推動數位遠距及混成式（實體結合線上）訓練方式，協助學員克服場域限制即可在地進修；另考量女性員工於下班後仍須兼顧家庭照顧責任，課程時段多規劃於上班日白天時段辦理。
- (三)規劃產業前瞻性課程內容：配合國家重點人才發展政策（如「五大信賴產業」方案及「國家人才競爭力躍升方案」），本署協助企業設計具前瞻性及產業導向之課程，以推動女性及全體員工掌握未來產業趨勢，促進企業轉型與升級。