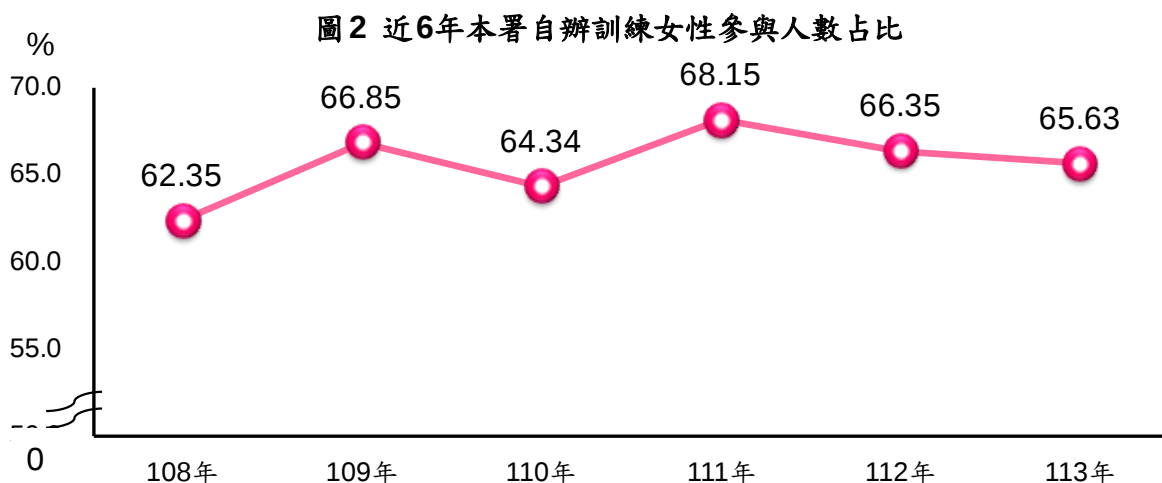
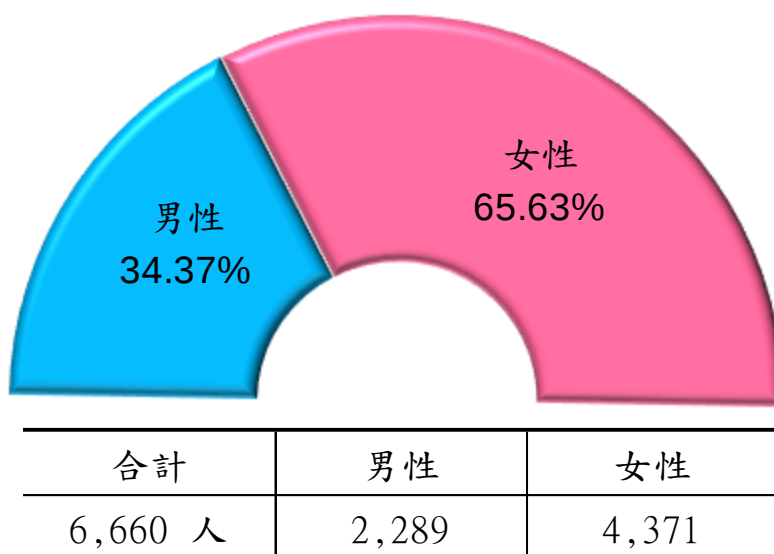


113 年貿易署辦理（含自辦及委辦）之各項訓練 或研討會參與人數性別統計分析

一、自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程參與人員之性別統計

113 年本署自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程參加人數共 6,660 人，男性 2,289 人(占 34.37%)，女性參與人數 4,371 人(占 65.63%)。觀察近六年女性參與人數比率介於 62.35%至 68.15%間，近五年皆在 62%以上（詳見圖 1、圖 2）。

圖1 113年本署自辦訓練參與人數性別統計



113 年本署自辦經貿課程，包括持續辦理貿易管理、國際貿易實務經驗系列專題演講…等研討或說明會，俾使對貿易政策與規定充分瞭解。此外，一般課程則含括資訊安全教育訓練、環境教育、電腦班、語文班、廉政宣導、個人資料保護、防災教育、性平教育、員工協助方案系列…等訓練課程，以提升本署同仁知識與能力。

為利統計結果的比較分析，茲將本署自行辦理之各項會議或課程按屬性區分：行政管理課程(含公務機密、廉政宣導、個資保護…等)、人力培訓(含資訊、環境教育、影片欣賞、參訪、組織學習、性別主流化…等)、貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定…等)、國際經貿推廣(含對外拓銷計畫…等)、國內外貿易現況及發展(含國際經貿情勢分析)等五大類課程進行觀察，詳如表 1。

表1 貿易署自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程
參加人員男女比率統計—按會議或課程屬性分

單位：人

	112年				113年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總 計	5,989	2,015	3,974	66.35	6,660	11.20	2,289	4,371	65.63
行政管理課程	1,766	498	1,268	71.80	1,439	-18.52	386	1,053	73.18
人力培訓	2,536	817	1,719	67.78	2,979	17.47	1,001	1,978	66.40
貿易政策宣導	967	328	639	66.08	1,181	22.13	388	793	67.15
國際經貿推廣	292	143	149	51.03	611	109.25	314	297	48.61
國內外貿易現況及發展	428	229	199	46.50	450	5.14	200	250	55.56

資料來源：經濟部國際貿易署

若按參與人數成長情形觀察，113 年本署自行辦理之各項會議或課程參與人數共 6,660 人，較上年增加 671 人或年增率 11.2%，主要以「國際經貿推廣」類增加 319 人(年增率 109.25%)，主因 113 年辦理「國際淨零碳排趨勢與綠色商機」說明會辦理三場次，以及新增運用 AI 數位

工具行銷實戰」說明會。另「人力培訓」類增加 443 人(年增率 17.47%)，係因新增 19 場次「ChatGPT 在公務上的操作與應用」課程，致參與人數成長。

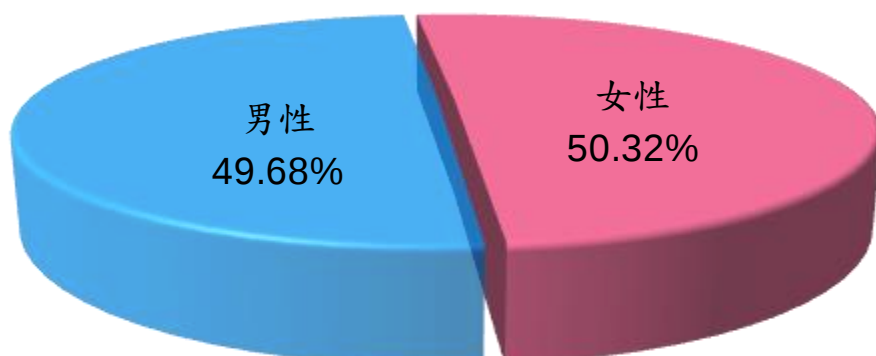
若按女性參與人數比率觀察，113 年本署自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程女性整體參與率達 65.63%，較上年 66.35%，減少 0.72 個百分點。五大類課程以「行政管理」、「貿易政策宣導」類女性參與比率分別為 73.18%及 67.15%，此二大類課程培訓對象以本署同仁為主，應與本署女性同仁居多有關；其餘三大類課程女性參與比率介於 48.61%至 66.40%間，均值高於 50%，女性課程參與率過半，其變動差異推測與課程或研討會類型有關。

二、委託辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務參與人員之性別統計

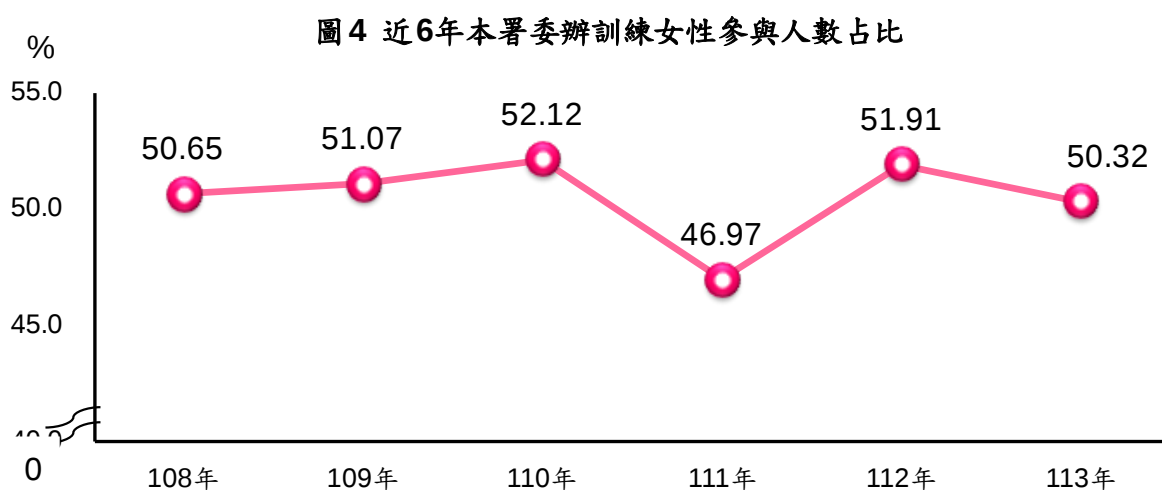
113 年本署委託執行單位辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務，參與人數共 45,035 人，男性參與人數 22,372 人(占 49.68%)，女性參與人數 22,663 人(占 50.32%)。觀察近六年女性參與人數比率略介於 46.97%至 52.12%間，今年女性參與人數比率達五成(詳見圖 3、圖 4)。

113 年委辦經貿課程，除積極推動新南向政策(新南向市場交流會、新南向人才儲備專班…)外，持續辦理進出口貿易管理等貿易政策宣導，並加強辦理出口拓銷(各式會展、形象展、拓銷團及採購大會、整合行銷、商機說明會…)，以協助廠商媒合商機。另辦理專案座談及研討會(臺灣展覽新趨勢、推動國際會議及展覽在臺辦理業務、商機分享會…)，以及台灣經貿網會員教育訓練、經貿專題及特殊外語班、會展人才-在職、校院培訓、國際企業經營班…等課程，積極培訓人才。

圖3 113年本署委辦訓練參與人數性別統計



合計	男性	女性
45,040 人	22,373人	22,663 人



為利統計結果比較分析，同前將本署委託辦理之各項展覽、培訓及研討會或課程按屬性區分為：專案座談、研討或演講(含產業論壇、品牌行銷、電商研討會…等)、人力培訓(含國際經貿人才培訓、會展人才、經貿專題及特殊外語班、經貿網教育訓練…等)、貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定…等)、國際經貿推廣(含對外拓銷活動…等)、國內外貿易現況及發展(含國際經貿情勢分析…)等五大類課程進行觀察，詳如表 2。

表2 貿易署委託辦理之各各項展覽、培訓及研討會等業務
參加人員男女比例統計表—按會議或課程屬性分

單位：人

	112年				113年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總 計	35,789	17,212	18,577	51.91	45,040	25.85	22,377	22,663	50.32
專案座談、研討或演講	17,200	8,537	8,663	50.37	24,012	39.60	11,935	12,077	50.30
人力培訓	5,242	2,020	3,222	61.47	7,832	49.41	3,780	4,052	51.74
貿易政策宣導	3,394	1,141	2,253	66.38	598	-82.38	296	302	50.50
國際經貿推廣	9,536	5,287	4,249	44.56	11,667	22.35	5,864	5,803	49.74
國內外貿易現況及發展	417	227	190	45.56	931	123.26	502	429	46.08

資料來源：經濟部國際貿易署

若按參與人數成長情形觀察，113 年本署委託辦理之各項展覽、培訓及研討會整體參加人數共 45,040 人，較上年增加 9,251 人，年增率 25.85%，主要以「人力培訓」類較上年增加 2,590 人，年增率 49.41%，主因其舉辦方式為實體與線上混合，線上較無人數上限制，參與課程人數較多所致。另「貿易政策宣導」類減少 2,796 人或年增率-82.38%，主因多為實體課程，參與人數較少所致。

若按女性參與人數比率觀察，113 年本署委託辦理之各項展覽、培訓及研討會女性整體參與率 50.32%，較上年 51.91%減少 1.59 個百分點，五大課程類女性參與比率介於 46.08%至 51.74%間；以「人力培訓」類女性參與比率 51.74%最高，「國內外貿易現況及發展」類 46.08%最低，其女性參與比率高低變動差異推測與課程類型有關。

由於兩性平權的觀念近年來備受重視，未來本署仍將加強宣導鼓勵女性人員參與所辦理之相關培訓課程，將性別參與比率列入重要參考指標，亦作為往後規劃不同屬性課程之參考依據。