

表14 批發業未來營運發展計畫- 按小類及僱用員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：114年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	加強數位 轉型，提升 營運效率	加強人才 培訓	拓展國內外 客戶	加速開發或 引進新產品	開發 或擴大 網路銷售
45-46 批發業	1,997	29.8	39.4	51.0	43.4	17.1
按業別分						
451 商品經紀業	28	25.0	39.3	60.7	46.4	14.3
452 綜合商品批發業	49	44.9	55.1	59.2	55.1	22.5
453 農產原料及活動物批發業	47	23.4	29.8	59.6	25.5	10.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	269	30.9	46.5	37.9	49.8	22.7
455 布疋及服飾品批發業	88	34.1	40.9	59.1	39.8	18.2
456 家用器具及用品批發業	211	27.5	35.6	43.6	48.3	33.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	133	42.9	42.1	37.6	60.9	28.6
458 文教、育樂用品批發業	97	43.3	28.9	56.7	49.5	29.9
461 建材批發業	297	20.2	32.0	52.2	27.6	8.4
462 化學材料及其製品批發業	127	23.6	37.8	74.0	56.7	7.9
463 燃料及相關產品批發業	43	11.6	23.3	34.9	14.0	4.7
464 機械器具批發業	394	36.6	47.2	59.1	46.7	11.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	131	29.8	43.5	39.7	42.8	16.8
469 其他專賣批發業	83	8.4	22.9	53.0	16.9	4.8
按僱用員工人數分						
未滿5人	119	12.6	10.1	45.4	18.5	6.7
5人~49人	1,175	24.7	33.5	52.9	40.8	15.7
50人~99人	340	30.3	51.5	47.9	53.2	19.4
100人~199人	203	48.3	57.6	51.2	50.7	26.1
200人以上	160	55.6	56.3	47.5	50.6	19.4

表14 批發業未來營運發展計畫- 按小類及僱用員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：114年5月底

單位：%

	提升能源 使用效率	強化媒體 行銷	優化 服務品質 與速度	海外佈設更多 營運據點及 倉儲設備	其他
45-46 批 發 業	8.4	16.4	41.7	6.7	6.6
按 業 別 分					
451 商品經紀業	3.6	14.3	39.3	14.3	7.1
452 綜合商品批發業	10.2	16.3	44.9	2.0	4.1
453 農產原料及活動物批發業	8.5	8.5	29.8	12.8	12.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	8.6	24.2	43.9	4.8	6.3
455 布疋及服飾品批發業	9.1	15.9	43.2	8.0	8.0
456 家用器具及用品批發業	7.6	27.5	40.8	8.5	8.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	5.3	28.6	37.6	5.3	0.8
458 文教、育樂用品批發業	9.3	23.7	41.2	3.1	4.1
461 建材批發業	9.1	4.7	41.4	4.7	9.8
462 化學材料及其製品批發業	10.2	4.7	27.6	15.0	6.3
463 燃料及相關產品批發業	9.3	7.0	48.8	0.0	14.0
464 機械器具批發業	8.6	12.4	44.7	8.4	3.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	7.6	31.3	55.0	6.9	5.3
469 其他專賣批發業	7.2	0.0	32.5	0.0	12.1
按 僱 用 員 工 人 數 分					
未滿5人	4.2	6.7	29.4	1.7	21.9
5人~49人	7.6	13.7	39.8	6.4	7.0
50人~99人	8.8	20.3	45.0	9.1	2.9
100人~199人	11.3	26.1	50.7	5.4	3.5
200人以上	12.5	22.5	46.3	9.4	3.8