

# 批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

## 一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

## 二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在全國從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在全國從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

## 三、調查項目

商品營業額

## 四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

## 五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業統計分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及 487 其他無店面零售業增列 4871 電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別 5611 餐館、5620 外燴及團膳承包業及 5631 飲料店，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約 4,400 家。

## 六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

## 七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

## 八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

## 九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$  : 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$  : 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$  : 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

## 十、指數編製

(一)指數基期：以110年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{110年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以內銷品物價指數及出口物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

## 十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 115.6.24

## 115年5月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：5月批發業營業額為1兆5,904億元，較上月增加3.1%，經季節調整後增加4.5%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增38.2%，其中機械器具批發業受惠人工智慧(AI)及雲端資料服務等應用加速擴展，帶動伺服器、記憶體及相關電子零組件出口暢旺，年增74.2%；食品、飲料及菸草批發業因下游零售通路銷售據點擴增，加以水產品銷售成長，年增9.1%；化學材料批發業因電子化學材料需求增加，加以部分原料價格隨國際油價上漲而提高，年增11.4%；家用器具及用品批發業因貴金屬買氣轉弱，以及家電家具銷售續疲，年減8.6%；汽機車批發業因部分車款逢新舊交替期，影響交車進程，年減6.8%。
3. 累計1至5月與上年同期比較：批發業營業額為7兆3,239億元，年增28.2%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年5月			115年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	15 904	3.1	38.2	73 239	28.2	100.0
機械器具業(註1)	9 841	7.1	74.2	43 777	56.0	59.8
食品、飲料及菸草業	1 349	5.4	9.1	6 455	6.5	8.8
建材業	843	-6.4	-1.2	4 091	-5.5	5.6
汽機車業	766	-1.3	-6.8	3 625	-8.2	5.0
家用器具及用品業(註2)	620	-3.7	-8.6	2 922	-4.3	4.0
藥品及化粧品業	599	-3.8	6.2	3 050	5.2	4.2
化學材料業	531	-13.4	11.4	2 697	13.4	3.7
布疋及服飾品業	316	-11.7	-4.8	1 651	-6.1	2.3
綜合商品業	249	8.5	-1.8	1 194	-3.3	1.6
其他批發業(註3)	790	-3.4	23.4	3 777	11.3	5.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：5月零售業營業額為4,153億元，較上月增加2.6%，經季節調整後增加0.2%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增4.9%(若不計列汽機車零售業，則年增6.1%)，其中燃料零售業因油價較上年同月增加，年增16.9%；電子購物及郵購業因母親節送禮需求，推升美粧、保健食品及家電等相關商品買氣，年增8.7%；布疋及服飾品零售業受惠營運規模擴展，加以母親節檔期促銷挹注服飾及精品銷售增溫，年增8.1%；家用器具及用品零售業因業者持續佈點拓展通路，加以高價鐘錶、珠寶業績成長，年增6.0%；汽機車零售業在車市緩步回溫帶動銷售，以及業者優惠加大之交互影響下，年減0.9%。
- (2) 綜合商品零售業年增5.4%，其中百貨公司因新商場加入、新櫃進駐及品牌調整優化，有效提升來客數與消費動能，年增9.3%；超級市場因門市據點擴展及商品差異化帶動營收，年增2.7%；便利商店受惠會員經濟效益，夏日輕食及冰飲品熱賣，年增5.2%；量販店因線上線下行銷活動刺激買氣，年增5.0%。

3. 累計1至5月與上年同期比較：零售業營業額為2兆400億元，年增3.3%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年5月			115年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 153	2.6	4.9	20 400	3.3	100.0
綜合商品零售業	1 380	2.5	5.4	6 775	5.8	33.2
百貨公司	397	-3.4	9.3	1 972	8.3	9.7
超級市場	226	5.3	2.7	1 099	2.0	5.4
便利商店	398	6.9	5.2	1 869	5.3	9.2
量販店	219	4.0	5.0	1 126	6.4	5.5
其他	140	1.7	1.2	708	5.7	3.5
汽機車業	693	3.5	-0.9	3 300	-7.8	16.2
非店面零售業(註1)	480	4.8	5.4	2 379	5.4	11.7
電子購物及郵購業	415	5.0	8.7	2 033	8.2	10.0
布疋及服飾品業	300	-1.1	8.1	1 535	7.2	7.5
食品、飲料及菸草業	256	2.5	-0.2	1 334	4.3	6.5
資通訊及家電設備業	245	-0.3	4.3	1 216	7.9	6.0
燃料零售業	241	7.0	16.9	1 083	1.7	5.3
家用器具及用品業	201	3.6	6.0	991	5.1	4.9
藥品及化粧品業	185	0.7	5.9	913	5.5	4.5
其他零售業(註2)	171	0.01	9.6	873	8.3	4.3

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

## 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：5月餐飲業營業額947億元，較上月增加11.2%，經季節調整後增加0.9%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增4.8%，餐館受惠母親節聚餐商機，

加以連鎖業者多品牌展店吸引顧客，年增4.0%；飲料店因夏日新品上市，加上部分業者擴增餐點銷售品項，年增8.4%；外燴及團膳承包業因航空客運市場穩定成長，推升空廚餐點需求，年增6.2%。

3. 累計1至5月與上年同期比較：餐飲業營業額為4,642億元，年增4.1%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年5月			115年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	947	11.2	4.8	4 642	4.1	100.0
餐館	751	13.2	4.0	3 713	3.4	80.0
飲料店	130	7.8	8.4	615	6.4	13.3
外燴及團膳承包業	66	-2.3	6.2	313	7.5	6.7

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：5月批發業營業額為1兆5,904億元，年增38.2%，主因新興科技應用商機續呈活絡，推升相關電子零組件及化學品出貨動能，致機械器具批發業年增74.2%、化學材料批發業年增11.4%，食品、飲料及菸草批發業受惠下游零售通路鋪貨需求增強，年增9.1%；家用器具及用品批發業、汽機車批發業則因市場買氣偏弱、部分車款逢新舊交替期，分別年減8.6%及6.8%。綜計1至5月營業額為7兆3,239億元，年增28.2%。
2. **零售業**：5月零售業營業額為4,153億元，年增4.9%，其中燃料零售業因油品價格高於上年同月，年增16.9%；受惠於母親節商機積極促銷，加以會員經濟發酵及展店效應挹注，致百貨公司年增9.3%、電子購物及郵購業年增8.7%、布疋及服飾品零售業年增8.1%、便利商店年增5.2%、家用器具及用品零售業年增6.0%；汽機車零售業在車市緩步回溫帶動銷售，以及業者優惠加大之交互影響下，年減0.9%。綜計1至5月營業額為2兆400億元，年增3.3%。
3. **餐飲業**：5月餐飲業營業額947億元，年增4.8%，其中餐館及飲料店因業者掌握節慶商機，擴展營運規模及新品上市吸客，分別年增4.0%及8.4%；外燴及團膳承包業因航空餐點需求續增，年增6.2%。綜計1至5月營業額為4,642億元，年增4.1%。
4. **展望6月份**：批發業隨全球 AI 基礎設施建置持續推進，終端應用需求加速擴散，相關產業供應鏈出貨動能同步提升，預期營業額年增率續呈正成長；零售業及餐飲業受惠端午節採買聚餐商機、運動賽事熱潮及年中慶促銷，加以夏日高溫推升消暑商品需求，營業額可望延續成長態勢。
5. **動向指數**：據受查廠商對115年6月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為51.8、零售業為48.9、餐飲業為44.7；按營業額計算之動向指數批發業為52.2、零售業為47.5、餐飲業為49.4，顯示6月份批發業營業額將較上月增加，零售業及餐飲業營業額則將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對115年6月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	51.8	12.9	77.7	9.4	52.2	9.3	85.8	4.9
零售業	48.9	11.2	75.6	13.3	47.5	10.3	74.3	15.4
餐飲業	44.7	8.5	72.5	19.1	49.4	17.3	64.1	18.6

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年6月份資料訂於115年7月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

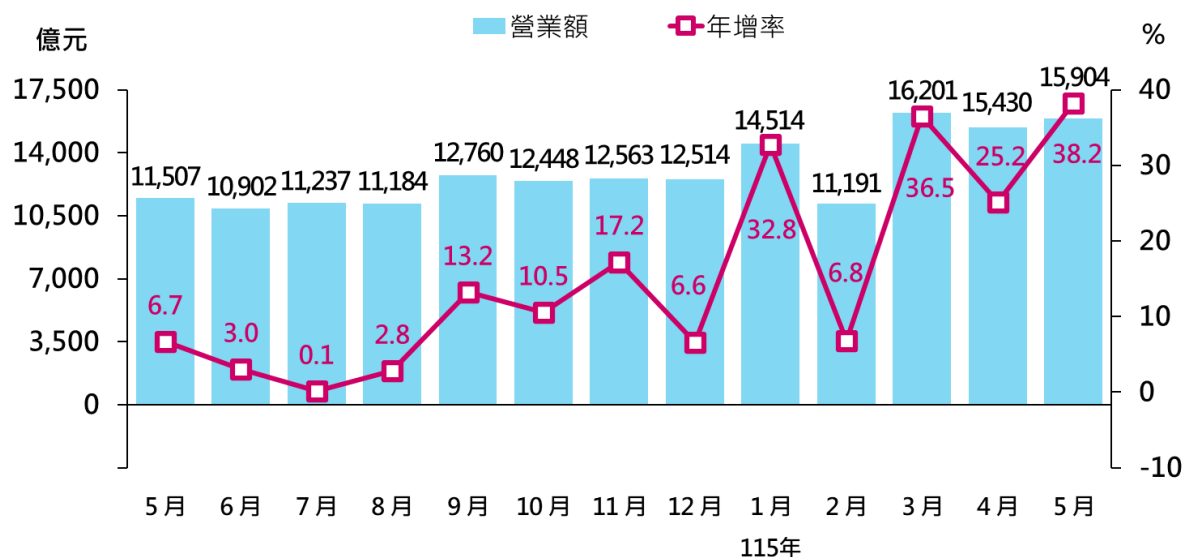


圖 2 零售業營業額及年增率

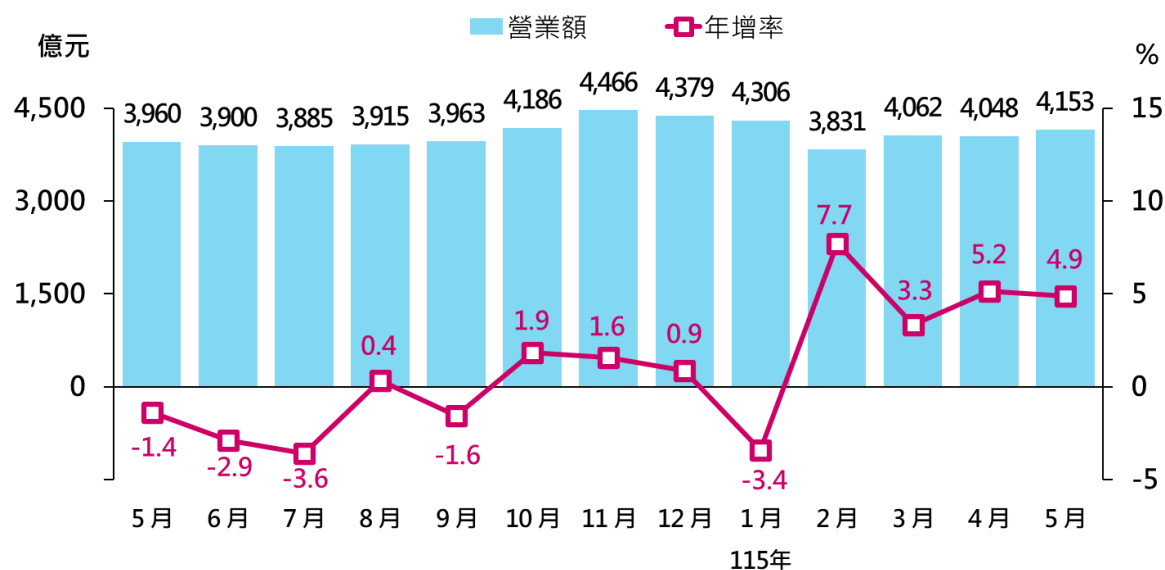


圖 3 餐飲業營業額及年增率

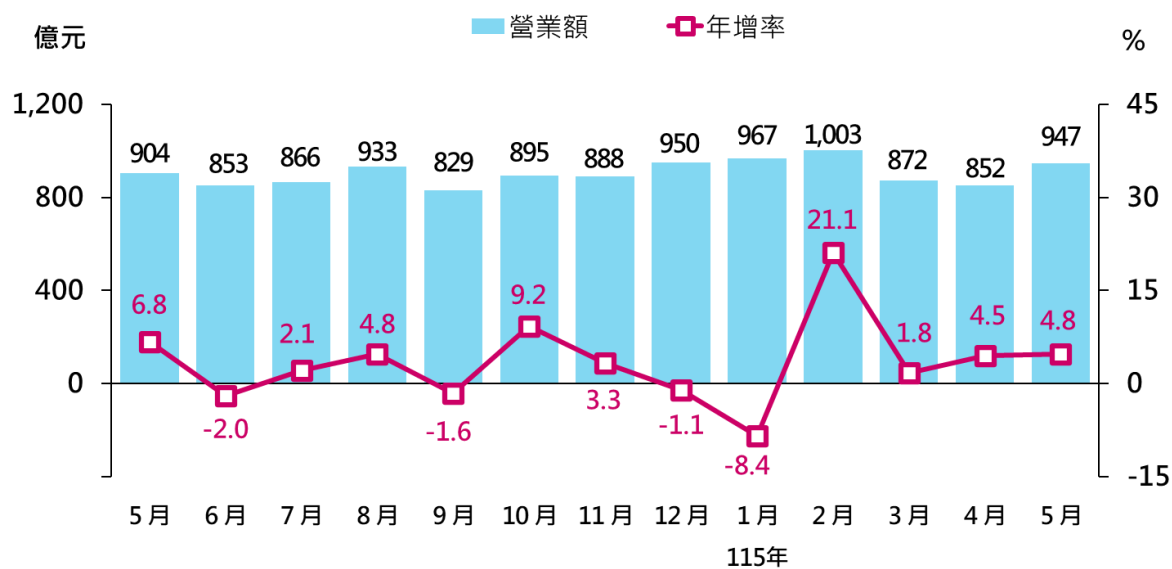


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	100,054	6.4	37,747	8.5	5,726	-3.1	11,652	5.0
107年	104,783	4.7	40,367	6.9	5,888	2.8	12,086	3.7
108年	102,501	-2.2	39,306	-2.6	5,879	-0.2	12,480	3.3
109年	105,069	2.5	42,103	7.1	6,361	8.2	12,471	-0.1
110年	121,277	15.4	50,517	20.0	6,877	8.1	13,294	6.6
111年	127,854	5.4	53,144	5.2	7,213	4.9	14,601	9.8
112年	119,060	-6.9	48,574	-8.6	6,848	-5.1	14,902	2.1
113年	129,507	8.8	57,800	19.0	7,062	3.1	15,287	2.6
12月	11,737	12.9	5,456	25.1	591	7.1	1,332	3.3
114年	140,718	8.7	71,579	23.8	6,904	-2.2	15,242	-0.3
1月	10,930	-3.1	5,016	3.9	524	-8.7	1,335	-1.9
2月	10,478	24.8	5,184	44.4	519	1.8	1,098	0.8
3月	11,869	10.3	5,841	24.4	643	0.8	1,198	-0.6
4月	12,325	16.1	6,366	36.3	689	1.4	1,192	3.2
5月	11,507	6.7	5,650	23.3	679	3.3	1,237	-2.4
6月	10,902	3.0	5,258	12.7	589	-0.4	1,255	-0.2
7月	11,237	0.1	5,550	9.8	562	-6.9	1,310	-2.8
8月	11,184	2.8	5,619	17.5	509	-8.5	1,341	-2.8
9月	12,760	13.2	7,002	29.4	517	-1.8	1,350	2.1
10月	12,448	10.5	6,680	25.2	542	-3.5	1,327	1.8
11月	12,563	17.2	6,876	45.4	544	-5.1	1,265	0.0
12月	12,514	6.6	6,539	19.9	588	-0.6	1,334	0.2
115年 1~5月	73,239	28.2	43,777	56.0	2,922	-4.3	6,455	6.5
1月	14,514	32.8	8,237	64.2	603	15.0	1,408	5.4
2月	11,191	6.8	6,437	24.2	446	-14.0	1,136	3.5
3月	16,201	36.5	10,075	72.5	609	-5.4	1,283	7.0
4月	15,430	25.2	9,187	44.3	644	-6.5	1,280	7.4
5月 p	15,904	38.2	9,841	74.2	620	-8.6	1,349	9.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	474	3.1	653	7.1	-24	-3.7	69	5.4
較上年同月增減	4,397	38.2	4,191	74.2	-58	-8.6	112	9.1
累計較上年同期增減	16,130	28.2	15,722	56.0	-132	-4.3	395	6.5
本年累計結構比	-	100.0	-	59.8	-	4.0	-	8.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業 ( 461 )		布疋及服飾品 批發業 ( 455 )		綜合商品批發業 ( 452 )		汽機車及其零 配件、用品批發業 ( 465 )	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	10,807	7.1	4,333	-0.1	2,593	5.2	8,269	5.7
107年	11,053	2.3	4,299	-0.8	2,774	7.0	8,245	-0.3
108年	10,139	-8.3	4,109	-4.4	2,679	-3.4	8,615	4.5
109年	9,692	-4.4	3,581	-12.9	2,706	1.0	9,383	8.9
110年	12,506	29.0	3,772	5.3	2,982	10.2	9,459	0.8
111年	12,879	3.0	4,188	11.0	3,031	1.6	9,549	0.9
112年	10,912	-15.3	3,842	-8.3	3,002	-0.9	10,511	10.1
113年	10,903	-0.1	4,067	5.8	3,090	2.9	10,296	-2.0
12 月	988	2.4	350	1.3	272	9.3	858	-5.5
114年	9,963	-8.6	3,963	-2.6	2,968	-4.0	9,215	-10.5
1 月	806	-15.6	410	-5.7	256	-9.5	818	-17.5
2 月	824	12.5	319	11.0	231	4.8	692	14.7
3 月	932	0.5	335	4.7	245	-2.5	847	-10.4
4 月	914	-0.6	363	8.0	249	-2.9	769	-9.7
5 月	853	-8.4	332	-0.6	254	-1.7	822	-14.5
6 月	859	-5.4	301	-1.4	245	-7.7	701	-18.7
7 月	788	-9.6	322	-11.4	269	0.7	786	-17.4
8 月	798	-15.2	301	-15.7	252	-6.6	683	-12.9
9 月	795	-10.1	307	0.9	250	0.2	757	-8.5
10 月	762	-16.5	344	-0.1	248	-1.4	787	-1.4
11 月	776	-16.6	307	-6.9	231	-5.9	787	-8.8
12 月	856	-13.4	322	-8.2	238	-12.5	767	-10.6
115年 1~5月	4,091	-5.5	1,651	-6.1	1,194	-3.3	3,625	-8.2
1 月	852	5.8	375	-8.5	266	3.9	827	1.1
2 月	622	-24.5	290	-9.0	207	-10.5	519	-25.0
3 月	874	-6.3	312	-6.9	242	-1.0	737	-12.9
4 月	900	-1.5	358	-1.4	230	-7.8	776	1.0
5 月 p	843	-1.2	316	-4.8	249	-1.8	766	-6.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-58	-6.4	-42	-11.7	19	8.5	-10	-1.3
較上年同月增減	-11	-1.2	-16	-4.8	-5	-1.8	-56	-6.8
累計較上年同期增減	-238	-5.5	-108	-6.1	-41	-3.3	-322	-8.2
本年累計結構比	-	5.6	-	2.3	-	1.6	-	5.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,476	7.0	5,603	6.9	1,848	-4.3	6,000	14.8
107年	5,826	6.4	5,754	2.7	1,801	-2.6	6,691	11.5
108年	5,359	-8.0	5,934	3.1	1,817	0.9	6,185	-7.6
109年	5,206	-2.8	6,104	2.9	1,866	2.7	5,597	-9.5
110年	6,559	26.0	6,235	2.2	2,154	15.5	6,922	23.7
111年	6,387	-2.6	7,096	13.8	2,410	11.9	7,355	6.3
112年	5,433	-14.9	6,832	-3.7	1,941	-19.5	6,263	-14.9
113年	5,933	9.2	6,895	0.9	1,877	-3.3	6,296	0.5
12 月	523	15.5	644	13.5	174	9.4	550	0.2
114年	5,724	-3.5	7,151	3.7	1,803	-3.9	6,206	-1.4
1 月	444	-11.8	635	0.3	172	-0.2	514	-5.3
2 月	451	14.9	497	20.1	137	13.3	527	20.8
3 月	505	0.8	620	8.0	152	-12.2	551	4.0
4 月	501	-0.3	582	2.5	164	3.4	536	4.3
5 月	477	-6.2	564	-2.9	154	-4.2	486	-10.7
6 月	482	-2.0	585	4.1	153	-8.3	476	-6.4
7 月	475	-9.1	553	2.3	158	-1.7	464	-14.5
8 月	482	-10.7	569	-4.0	148	-1.2	481	-8.7
9 月	471	0.2	659	7.6	140	-0.7	513	-1.8
10 月	464	-7.1	643	7.3	139	-4.5	514	0.9
11 月	493	2.5	598	4.2	133	-13.9	553	-3.0
12 月	481	-8.0	645	0.2	154	-11.3	592	7.6
115年 1~5月	2,697	13.4	3,050	5.2	736	-5.4	3,040	16.3
1 月	522	17.6	673	6.1	162	-6.2	590	14.6
2 月	416	-7.8	491	-1.3	124	-9.5	503	-4.5
3 月	614	21.6	664	7.1	150	-0.9	640	16.1
4 月	613	22.3	623	7.0	154	-6.0	664	23.8
5 月 p	531	11.4	599	6.2	146	-4.8	643	32.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-82	-13.4	-24	-3.8	-8	-5.1	-20	-3.1
較上年同月增減	54	11.4	35	6.2	-7	-4.8	157	32.3
累計較上年同期增減	318	13.4	152	5.2	-42	-5.4	426	16.3
本年累計結構比	-	3.7	-	4.2	-	1.0	-	4.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	(47-48)	年增率		年增率				
103年	36,202	2.9	30,466	2.0	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,845	-1.0	30,044	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,209	1.0	30,096	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,834	1.7	30,475	1.3	11,770	1.1	6,360	4.0
107年	37,950	3.0	31,621	3.8	12,174	3.4	6,329	-0.5
108年	39,266	3.5	32,486	2.7	12,632	3.8	6,781	7.1
109年	39,527	0.7	32,435	-0.2	12,684	0.4	7,092	4.6
110年	41,144	4.1	33,976	4.8	12,692	0.1	7,168	1.1
111年	44,539	8.3	36,973	8.8	13,754	8.4	7,566	5.5
112年	47,298	6.2	38,413	3.9	14,768	7.4	8,885	17.4
113年	48,543	2.6	39,430	2.6	15,434	4.5	9,113	2.6
12月	4,341	3.1	3,584	4.2	1,354	5.4	757	-1.8
114年	48,448	-0.2	40,015	1.5	15,897	3.0	8,432	-7.5
1月	4,459	5.5	3,681	9.3	1,495	16.3	777	-9.2
2月	3,556	-3.8	2,940	-7.8	1,122	-11.0	617	20.6
3月	3,931	0.4	3,148	1.7	1,220	4.2	783	-4.4
4月	3,849	-0.6	3,147	0.5	1,256	2.5	702	-5.2
5月	3,960	-1.4	3,260	3.1	1,308	6.5	699	-18.0
6月	3,900	-2.9	3,184	1.1	1,241	1.9	716	-17.3
7月	3,885	-3.6	3,183	1.0	1,282	0.8	702	-20.2
8月	3,915	0.4	3,309	1.3	1,362	2.9	606	-4.5
9月	3,963	-1.6	3,314	1.6	1,321	1.8	649	-15.0
10月	4,186	1.9	3,543	3.2	1,457	2.9	643	-5.1
11月	4,466	1.6	3,763	3.3	1,476	6.7	703	-6.9
12月	4,379	0.9	3,544	-1.1	1,359	0.4	835	10.2
115年 1~5月	20,400	3.3	17,100	5.7	6,775	5.8	3,300	-7.8
1月	4,306	-3.4	3,581	-2.7	1,399	-6.4	725	-6.7
2月	3,831	7.7	3,371	14.7	1,379	22.9	460	-25.4
3月	4,062	3.3	3,310	5.1	1,271	4.2	752	-4.0
4月	4,048	5.2	3,378	7.3	1,346	7.2	670	-4.6
5月 p	4,153	4.9	3,460	6.1	1,380	5.4	693	-0.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	105	2.6	82	2.4	34	2.5	23	3.5
較上年同月增減	193	4.9	199	6.1	71	5.4	-6	-0.9
累計較上年同期增減	645	3.3	924	5.7	373	5.8	-279	-7.8
本年累計結構比	-	100.0	-	83.8	-	33.2	-	16.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	( 472 )	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	( 482 )	年增率
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,429	2.0	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,340	-3.7	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,153	-8.0	2,223	-5.4
106年	2,832	0.1	2,541	-0.6	2,025	-6.0	2,428	9.3
107年	2,834	0.1	2,483	-2.3	2,105	4.0	2,745	13.1
108年	2,840	0.2	2,434	-2.0	2,157	2.4	2,657	-3.2
109年	2,658	-6.4	2,478	1.8	2,012	-6.7	2,173	-18.2
110年	2,671	0.5	2,792	12.7	2,046	1.7	2,521	16.0
111年	2,854	6.9	2,937	5.2	2,226	8.8	2,775	10.1
112年	2,901	1.6	2,764	-5.9	2,275	2.2	2,780	0.2
113年	2,929	1.0	2,823	2.1	2,343	3.0	2,674	-3.8
12月	292	0.6	240	5.1	218	3.2	225	-4.5
114年	3,092	5.5	2,860	1.3	2,288	-2.3	2,530	-5.4
1月	309	11.9	241	2.3	213	0.5	222	-3.0
2月	229	-5.1	217	-4.0	175	-7.1	201	-3.0
3月	244	4.4	212	-0.6	178	2.9	225	-0.7
4月	241	10.6	222	-5.3	187	-2.6	211	-5.1
5月	257	11.5	235	4.1	190	-0.8	207	-8.6
6月	247	7.7	225	2.6	180	-2.0	208	-6.9
7月	242	9.9	227	-3.7	176	-2.3	208	-8.8
8月	246	0.0	227	-1.5	183	-0.6	217	-7.2
9月	279	6.8	249	3.5	177	-3.2	207	-7.6
10月	265	9.4	278	5.6	206	-6.3	214	0.9
11月	249	4.0	277	6.9	209	-3.5	203	-6.6
12月	284	-2.7	251	4.7	213	-2.2	208	-7.3
115年 1~5月	1,334	4.3	1,216	7.9	991	5.1	1,083	1.7
1月	296	-4.2	253	5.0	209	-1.8	203	-8.2
2月	275	20.1	230	5.9	199	13.6	184	-8.6
3月	257	5.5	241	13.8	188	5.5	228	1.6
4月	250	3.7	246	11.0	194	3.6	226	7.1
5月 p	256	-0.2	245	4.3	201	6.0	241	16.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	6	2.5	-1	-0.3	7	3.6	16	7.0
較上年同月增減	-1	-0.2	10	4.3	11	6.0	35	16.9
累計較上年同期增減	55	4.3	89	7.9	48	5.1	18	1.7
本年累計結構比	-	6.5	-	6.0	-	4.9	-	5.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	電子購物及郵購業 ( 4871 ) 年增率			年增率
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,873	1.0
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,852	-1.1
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,742	-5.9
106年	2,632	-1.9	1,824	2.7	2,766	11.3	1,843	18.4	1,657	-4.9
107年	2,636	0.2	1,889	3.6	3,123	12.9	2,201	19.4	1,630	-1.6
108年	2,654	0.7	1,937	2.5	3,526	12.9	2,565	16.5	1,649	1.2
109年	2,658	0.1	1,939	0.1	4,235	20.1	3,180	24.0	1,599	-3.1
110年	2,666	0.3	1,908	-1.6	5,138	21.3	4,026	26.6	1,542	-3.6
111年	3,173	19.0	2,019	5.8	5,532	7.7	4,466	10.9	1,704	10.5
112年	3,454	8.9	2,068	2.4	5,580	0.9	4,531	1.5	1,823	7.0
113年	3,529	2.2	2,132	3.1	5,680	1.8	4,668	3.0	1,888	3.5
12月	358	8.4	200	8.6	517	1.9	430	3.2	181	8.6
114年	3,438	-2.6	2,160	1.3	5,759	1.4	4,827	3.4	1,990	5.4
1月	378	16.3	178	12.3	462	-5.0	389	-3.9	183	13.6
2月	260	-21.6	158	0.0	425	2.2	359	4.0	152	-3.0
3月	250	-5.6	182	1.0	480	0.2	386	1.0	157	2.5
4月	266	-6.4	172	1.1	434	-0.3	362	2.6	158	5.8
5月	278	0.8	175	4.2	456	-1.7	382	1.7	156	1.3
6月	264	-6.3	178	-0.9	482	4.9	410	8.9	161	2.9
7月	253	-1.7	164	2.6	466	5.0	384	7.1	164	6.9
8月	267	-2.9	173	2.0	467	4.5	393	6.0	166	6.8
9月	257	-1.8	195	-3.7	473	6.7	383	9.4	156	5.0
10月	288	2.1	197	2.0	466	3.1	387	3.7	173	12.9
11月	347	4.8	194	0.6	629	-1.0	554	1.0	179	7.8
12月	330	-7.8	194	-2.6	519	0.4	439	1.9	186	2.6
115年 1~5月	1,535	7.2	913	5.5	2,379	5.4	2,033	8.2	873	8.3
1月	345	-8.8	180	0.7	508	9.9	438	12.6	188	2.6
2月	330	27.3	173	9.6	426	0.1	364	1.3	175	14.8
3月	256	2.2	192	5.5	507	5.6	422	9.1	169	7.9
4月	303	14.1	184	6.5	458	5.7	395	9.1	171	8.1
5月 p	300	8.1	185	5.9	480	5.4	415	8.7	171	9.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-3	-1.1	1	0.7	22	4.8	20	5.0	0.02	0.01
較上年同月增減	23	8.1	10	5.9	25	5.4	33	8.7	15	9.6
累計較上年同期增減	103	7.2	48	5.5	123	5.4	155	8.2	67	8.3
本年累計結構比	-	7.5	-	4.5	-	11.7	-	10.0	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率		年增率		年增率
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,770	1.1	3,351	0.6	1,879	3.7
107年	12,174	3.4	3,411	1.8	1,942	3.3
108年	12,632	3.8	3,568	4.6	2,010	3.5
109年	12,684	0.4	3,562	-0.2	2,200	9.5
110年	12,692	0.1	3,451	-3.1	2,349	6.8
111年	13,754	8.4	3,988	15.5	2,420	3.0
112年	14,768	7.4	4,427	11.0	2,444	1.0
113年	15,434	4.5	4,491	1.4	2,598	6.3
12月	1,354	5.4	413	2.5	221	4.9
114年	15,897	3.0	4,555	1.4	2,708	4.3
1月	1,495	16.3	458	24.6	239	15.7
2月	1,122	-11.0	312	-19.3	191	-7.0
3月	1,220	4.2	323	-1.4	214	9.0
4月	1,256	2.5	365	-3.0	213	7.4
5月	1,308	6.5	363	4.1	220	8.6
6月	1,241	1.9	319	-3.6	219	5.9
7月	1,282	0.8	324	-0.3	233	1.3
8月	1,362	2.9	349	4.5	250	0.8
9月	1,321	1.8	360	2.6	242	6.2
10月	1,457	2.9	483	4.0	236	-1.6
11月	1,476	6.7	499	7.2	228	6.8
12月	1,359	0.4	399	-3.3	222	0.5
115年 1~5月	6,775	5.8	1,972	8.3	1,099	2.0
1月	1,399	-6.4	406	-11.4	221	-7.5
2月	1,379	22.9	427	36.7	221	15.3
3月	1,271	4.2	332	2.8	216	1.2
4月	1,346	7.2	411	12.6	215	0.8
5月 p	1,380	5.4	397	9.3	226	2.7
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	34	2.5	-14	-3.4	11	5.3
較上年同月增減	71	5.4	34	9.3	6	2.7
累計較上年同期增減	373	5.8	151	8.3	22	2.0
本年累計結構比	-	100.0	-	29.1	-	16.2

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,039	3.3	1,935	2.3	1,565	-6.3
107年	3,216	5.8	1,970	1.8	1,635	4.5
108年	3,301	2.6	2,061	4.6	1,692	3.5
109年	3,497	6.0	2,229	8.2	1,196	-29.3
110年	3,453	-1.3	2,362	6.0	1,077	-9.9
111年	3,732	8.1	2,431	3.0	1,183	9.8
112年	4,018	7.7	2,377	-2.2	1,501	26.9
113年	4,235	5.4	2,484	4.5	1,626	8.3
12月	352	4.9	220	8.4	148	11.2
114年	4,420	4.4	2,563	3.2	1,650	1.5
1月	376	9.6	276	16.1	147	11.7
2月	317	-2.5	176	-17.0	126	-4.5
3月	351	4.0	203	10.9	129	1.9
4月	353	4.1	195	6.3	130	0.9
5月	378	7.3	208	11.5	139	1.0
6月	370	4.6	196	3.8	136	-0.9
7月	388	3.0	200	-1.6	137	0.4
8月	387	4.0	232	0.9	144	2.9
9月	368	1.9	213	-4.0	138	1.1
10月	384	4.7	210	2.3	142	3.6
11月	373	5.1	238	11.6	138	1.6
12月	375	6.3	217	-1.3	146	-1.3
115年 1~5月	1,869	5.3	1,126	6.4	708	5.7
1月	381	1.3	249	-9.8	143	-2.7
2月	348	10.0	238	35.5	145	15.3
3月	370	5.4	210	3.6	142	10.5
4月	372	5.5	210	7.7	138	6.2
5月 p	398	5.2	219	5.0	140	1.2
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	26	6.9	8	4.0	2	1.7
較上年同月增減	20	5.2	10	5.0	2	1.2
累計較上年同期增減	94	5.3	68	6.4	38	5.7
本年累計結構比	-	27.6	-	16.6	-	10.5

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	( 56 )	年增率	( 5611 )	年增率	( 5631 )	年增率	( 5620 )	年增率
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,317	2.9	5,916	2.0	971	8.3	430	3.7
107年	7,642	4.4	6,170	4.3	1,028	5.9	444	3.1
108年	7,874	3.0	6,353	3.0	1,075	4.5	447	0.7
109年	7,500	-4.8	6,059	-4.6	1,074	-0.1	367	-17.8
110年	6,988	-6.8	5,584	-7.8	1,067	-0.6	337	-8.2
111年	8,322	19.1	6,729	20.5	1,194	11.9	399	18.4
112年	10,019	20.4	8,152	21.2	1,286	7.7	582	45.7
113年	10,378	3.6	8,387	2.9	1,331	3.5	659	13.3
12月	960	4.4	774	4.3	120	1.6	66	11.1
114年	10,674	2.9	8,533	1.7	1,426	7.1	716	8.6
1月	1,056	17.6	874	20.6	125	7.2	57	1.6
2月	828	-9.2	674	-12.0	104	0.5	50	17.5
3月	857	3.0	684	1.8	114	5.3	59	14.5
4月	815	2.0	638	0.5	115	6.3	63	10.5
5月	904	6.8	721	6.5	120	8.4	62	7.5
6月	853	-2.0	675	-3.6	115	2.6	62	8.4
7月	866	2.1	693	0.5	119	7.4	54	12.9
8月	933	4.8	759	4.1	124	8.0	50	7.3
9月	829	-1.6	647	-4.4	123	11.2	59	8.1
10月	895	9.2	707	8.2	123	14.7	65	10.0
11月	888	3.3	706	2.4	117	8.0	65	4.6
12月	950	-1.1	755	-2.5	126	5.3	69	4.5
115年 1~5月	4,642	4.1	3,713	3.4	615	6.4	313	7.5
1月	967	-8.4	775	-11.4	125	0.1	67	17.6
2月	1,003	21.1	835	23.8	120	15.4	48	-3.3
3月	872	1.8	690	0.9	119	4.3	63	7.0
4月	852	4.5	663	4.0	121	5.2	68	8.5
5月 p	947	4.8	751	4.0	130	8.4	66	6.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	95	11.2	87	13.2	9	7.8	-2	-2.3
較上年同月增減	43	4.8	29	4.0	10	8.4	4	6.2
累計較上年同期增減	181	4.1	122	3.4	37	6.4	22	7.5
本年累計結構比	-	100.0	-	80.0	-	13.3	-	6.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數  (台)	觀光客來台人數			結婚對數  (對)	油料費 物價 指數	發行量 加權股 價指數 平均  (點)	上市股票 日平均 成交值  (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入  (億元)	餐飲 收入  (億元)
<b>112年</b>	<b>477,020</b>	<b>6,487</b>	<b>226</b>	<b>928</b>	<b>125,192</b>	<b>108.5</b>	<b>16,386</b>	<b>2,643</b>	<b>273</b>	<b>257</b>
12月	43,161	815	32	123	13,005	108.0	17,570	2,920	29	26
<b>113年</b>	<b>457,842</b>	<b>7,858</b>	<b>438</b>	<b>1,320</b>	<b>123,061</b>	<b>107.5</b>	<b>21,382</b>	<b>3,814</b>	<b>271</b>	<b>269</b>
1月	44,820	590	31	96	13,946	107.1	17,668	2,808	21	29
2月	26,267	648	38	101	8,151	107.4	18,612	3,639	23	26
3月	41,312	812	30	152	12,322	108.6	19,843	4,412	24	22
4月	37,038	610	28	87	7,182	108.7	20,245	4,163	21	17
5月	41,487	582	30	98	14,452	107.9	21,107	4,358	19	20
6月	41,588	572	31	76	9,275	107.4	22,449	4,584	22	21
7月	45,684	539	36	74	8,924	107.5	23,240	4,701	22	19
8月	29,401	617	37	112	5,067	110.1	21,852	3,722	23	22
9月	36,532	575	32	110	10,710	108.4	21,891	3,163	20	22
10月	33,231	661	35	117	9,604	106.5	23,015	3,383	22	20
11月	39,181	748	49	145	11,503	105.5	22,854	3,502	25	24
12月	41,301	904	61	153	11,925	105.5	23,078	3,329	29	27
<b>114年</b>	<b>414,430</b>	<b>8,575</b>	<b>637</b>	<b>1,483</b>	<b>104,376</b>	<b>102.4</b>	<b>23,918</b>	<b>3,838</b>	<b>285</b>	<b>269</b>
1月	35,064	651	61	90	9,199	107.3	23,100	3,235	25	36
2月	27,515	699	45	120	8,221	109.3	23,328	3,626	21	20
3月	37,281	779	48	155	10,675	107.9	22,194	3,040	24	22
4月	32,871	751	48	97	6,520	104.6	19,558	2,711	24	18
5月	31,910	711	62	126	12,791	99.1	21,271	3,108	24	23
6月	34,320	606	46	93	7,655	98.7	22,014	3,430	21	20
7月	35,484	586	54	86	7,418	99.8	22,963	3,199	23	19
8月	29,458	673	70	125	5,916	100.7	24,045	4,197	25	21
9月	32,228	601	43	128	5,844	101.2	25,222	4,523	21	21
10月	34,510	758	56	128	10,735	99.9	27,401	5,030	20	19
11月	36,486	812	49	163	8,586	100.6	27,464	5,316	27	25
12月	47,303	947	55	174	10,816	99.4	28,070	4,513	30	26
<b>115年 1~5月</b>	<b>160,915</b>	<b>2,991</b>	<b>201</b>	<b>466</b>	<b>43,054</b>	<b>109.1</b>	<b>35,358</b>	<b>8,700</b>	<b>72</b>	<b>81</b>
1月	35,072	723	47	120	9,223	99.2	31,223	7,367	23	28
2月	22,043	626	58	70	6,733	101.0	33,173	7,491	24	29
3月	39,318	883	47	166	9,756	107.5	33,351	7,432	24	24
4月	31,407	759	50	109	5,783	118.9	36,644	8,755	-	-
5月	33,075	-	-	-	11,559	119.0	41,933	12,167	-	-
單位：%										
較上月增減	5.3	-14.1	6.3	-34.4	99.9	0.2	14.4	39.0	0.0	-15.8
較上年同月增減	3.7	1.0	4.6	12.3	-9.6	20.1	97.1	291.5	1.7	8.7
累計較上年同期增減	-2.3	3.8	-0.6	0.9	-9.2	3.3	62.1	177.7	2.8	4.1

資料來源：車輛公會、交通部、內政部、行政院主計總處、台灣證券交易所

# 經濟部

## 批發業動態調查

資料時間：民國 115 年 5 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1120401011 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 115 年 12 月底  
 調查週期：按月

### 一、營業收入淨額(含分公司營收，不含子公司、關係企業及海外分支機構)：

	114 年 5 月 (已填過 114 年資料 之廠商，本欄免填)	115 年 5 月	備 註
營業收入淨額 (未含營業稅；含內銷及外銷收入、網路 銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	1.係指銷售商品及服務之「個體營業收入」，不含「業外收入」。 2.包含內銷及外銷收入、網路銷售收入。 3.未含營業稅，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

### 二、5 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、115 年 5 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 6 月營收較 5 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

### 五、5 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：  
<https://service.moea.gov.tw/EE110/>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

# 經濟部

## 零售業動態調查

資料時間：民國 115 年 5 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

核定機關：行政院主計總處  
核定文號：主普管字第 1120401011 號  
調查類別：指定統計調查  
有效期間：民國 115 年 12 月底  
調查週期：按月

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

### 一、營業收入淨額(含分公司營收，不含子公司、關係企業及海外分支機構)：百貨公司請以總額法填報

	114 年 5 月 (已填過 114 年資料 之廠商，本欄免填)	115 年 5 月	備註
營業收入淨額 (未含營業稅；含實體通路及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	1.係指銷售商品及服務之「個體營業收入」，不含「業外收入」。 2.包含實體通路及網路銷售收入。 3.未含營業稅，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	1.係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2.不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

### 二、5 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、115 年 5 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 6 月營收較 5 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

### 五、5 月營收較「上年同月」增減原因：

### 六、5 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

### 七、5 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://service.moea.gov.tw/EE110/>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

# 經濟部

## 餐飲業動態調查

資料時間：民國 115 年 5 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
核定文號：主普管字第 1120401011 號  
調查類別：指定統計調查  
有效期間：民國 115 年 12 月底  
調查週期：按月

### 一、營業收入淨額(含分公司營收，不含子公司、關係企業及海外分支機構)：

	114 年 5 月 (已填過 114 年資料 之廠商，本欄免填)	115 年 5 月	備 註
營業收入淨額 (未含營業稅；含實體通路及網路 銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	1.係指銷售商品及服務之「個體營業收入」， 不含「業外收入」。 2.包含實體通路及網路銷售收入。 3.未含營業稅，不含國內外投資事業營業額。

### 二、5 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、115 年 5 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 6 月營收較 5 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

### 五、5 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://service.moea.gov.tw/EE110/>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：