

114 年度產業發展署人才培訓計畫企業包班性別分析報告

一、概述說明

民國 94 年 12 月 9 日行政院婦女權益促進委員會第 23 次委員會議通過「行政院各部會推動性別主流化實施計畫」，以進行推廣各部會執行性別主流化之相關作業。為配合性別主流化各項措施，依據本署 114 年度執行成果進行性別相關議題分析。

二、統計分析

(一) 性別統計分析

114 年度本署委託專業培訓單位共辦理 13 班企業包班，共培訓 329 人次，其中男性學員 245 人次(占 74.5%)，女性學員 84 人次(占 25.5%)。

(二) 培訓學員性別與學歷分析

本署企業包班培訓學員性別與學歷別分析結果，114 年度企業包班培訓學員以學士學歷最多共 182 人次(占 55.3%)，其中男性 133 人次(占總體 40.4%)、女性 49 人次(占總體 14.9%)。114 年度本署企業包班男女學員學歷分布情形，如圖 1。

整體而言，企業包班培訓學員不論男性或女性皆以學士學歷為主，學歷分布趨勢大致相同，顯示企業參與培訓之對象主要以大專以上學歷員工為主，並未因性別而呈現明顯差異。

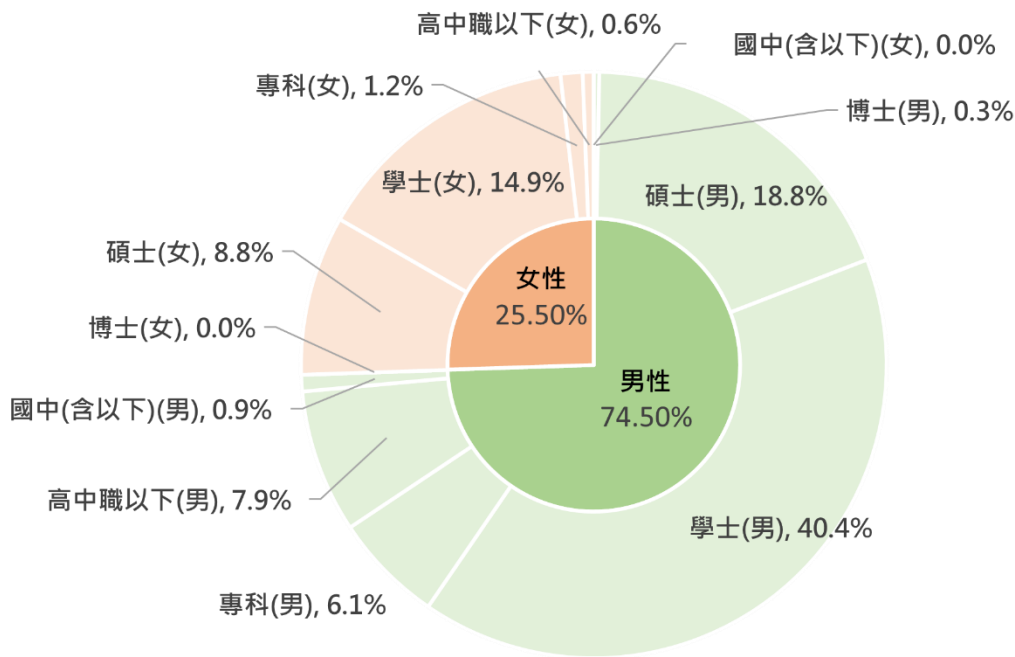


圖 1 企業包班培訓學員性別與學歷分布圖

(三) 培訓學員性別與職位別分析

114 年度企業包班培訓對象以新進員工(工作資歷未滿 1 年)共 107 人次最多(占 32.5%)，其中男性 83 人次(占總體 25.2%)，女性 24 人次(占總體 7.3%)。主管階級方面，則以基層主管共 67 人次最多(占 20.4%)，其中男性 50 人次(占總體 15.2%)，女性 17 人次(占總體 5.2%)，如圖 2。

由統計結果可知，企業包班培訓對象以新進員工及專業人士為主，主管階級則以基層主管居多，顯示企業辦理包班課程主要著重於新進人員培訓及專業職能提升。另男性及女性學員之職位分布趨勢大致一致，尚未發現因性別而有明顯差異情形。

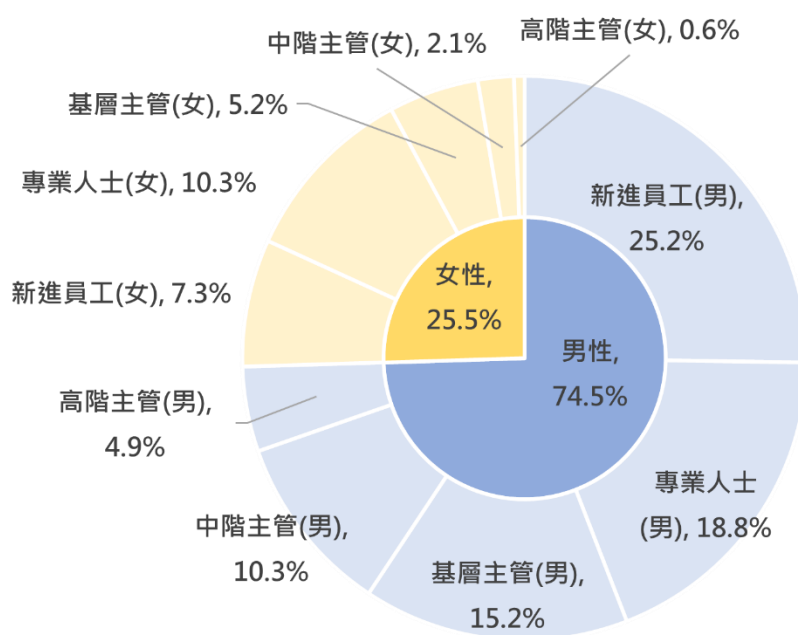


圖 2 企業包班培訓學員性別與職位別分布圖

(四) 性別與「不利處境者」複分類分析

114 年度企業包班學員中(如下表)身心障礙者、原住民、新住民、18 歲以下完訓人次皆為 0。65 歲以上僅有男性學員 4 人次。惟因相關樣本數有限，尚難進一步分析不同族群參與培訓之差異情形，後續將持續追蹤相關統計資料，以掌握多元族群參與培訓情形。

表 1 企業包班學員之性別與不利處境者複分類統計表

單位：人次

性別 \ 複分類	身心障礙者	年齡		原住民	新住民
		18-	65+		
男性	0	0	4	0	0
女性	0	0	0	0	0
總計	0	0	4	0	0

(五) 性別與所居縣市分析

114 年度企業包班完訓學員不分性別，所居縣市以彰化縣最多，有 106 人，占企業包班總結訓人次 32.2%，其次為高雄市 55 人次(16.7%)。男性

及女性都是來自彰化縣最多，分別是 77 人次(23.4%)、29 人次(8.8%)，其次男性部份來自臺中市 39 人次(11.9%)，女性則是來自高雄市 20 人次(6.1%)。

由統計結果可知，企業包班學員主要集中於彰化縣、高雄市及臺中市等製造業聚集地區，顯示企業包班辦理情形與製造業分布具高度關聯性。男性及女性學員之區域分布趨勢大致相同，尚未發現明顯性別差異。

表 2 企業包班學員性別與所居縣市表

單位：人次

項目 縣市	完訓 人次	比例	性別 縣市	男性	比例	性別 縣市	女性	比例
彰化縣	106	32.2%	彰化縣	77	23.4%	彰化縣	29	8.8%
高雄市	55	16.7%	臺中市	39	11.9%	高雄市	20	6.1%
臺中市	49	14.9%	高雄市	35	10.6%	新北市	17	5.2%
新北市	40	12.2%	臺南市	28	8.5%	臺中市	10	3.0%
臺南市	28	8.5%	桃園市	23	7.0%	桃園市	5	1.5%
桃園市	28	8.5%	新北市	23	7.0%	臺北市	3	0.9%
臺北市	16	4.9%	臺北市	13	4.0%	嘉義市	0	0.0%
嘉義市	5	1.5%	嘉義市	5	1.5%	臺南市	0	0.0%
苗栗縣	1	0.3%	雲林縣	1	0.3%	雲林縣	0	0.0%
雲林縣	1	0.3%	苗栗縣	1	0.3%	苗栗縣	0	0.0%
總計	329	100.0%	總計	245	74.5%	總計	84	25.5%

(六) 與前一年(113 年)比較分析

114 年度相較於 113 年度，僅有金機組「機電產業智慧製造升級計畫」辦理企業包班課程，雖整體參與人次略有下降，但女性結訓人次比例多 1%，由 24.5%增加至 25.5%，如圖 3。。

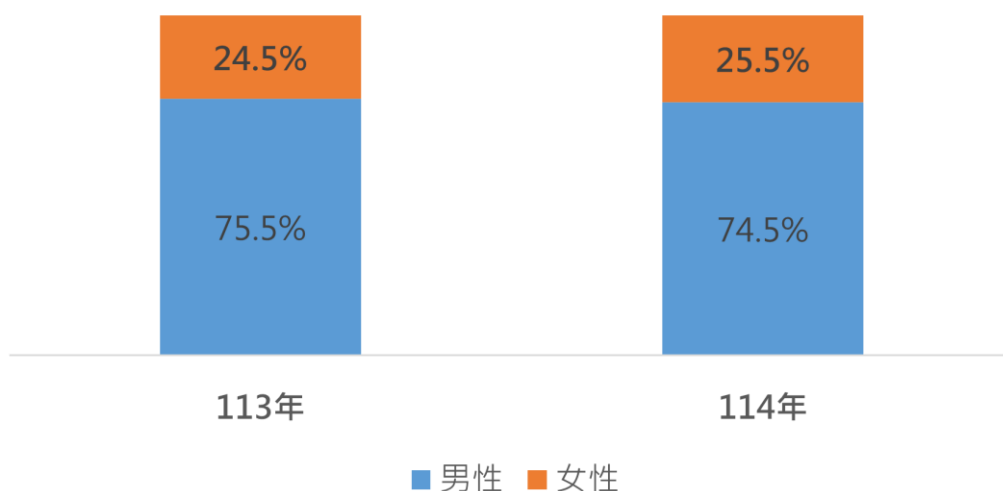


圖 3 113 及 114 年度本署人培計畫企業包班結訓人次性別占比比較圖

三、結論

依本署 114 年度企業包班性別統計分析結果，培訓學員以男性為主，占 74.5%，女性占 25.5%，其性別分布情形與製造業從業人口以男性居多之產業特性大致一致。另由學歷別、職位別、所居縣市及不利處境者複分類分析結果觀察，男性與女性學員參與企業包班培訓情形之分布趨勢大致一致，尚未發現因性別因素影響參與培訓機會之情形。

另企業包班培訓對象以新進員工及專業人士為主，學員來源主要集中於製造業聚集地區；不利處境者參與人數則相對有限。未來本署將持續透過企業包班機制，協助企業培訓所需人才，並落實性別平等及多元共融理念，相關措施如下：

(一) 鼓勵企業提供公平參與培訓機會

企業包班學員由企業依實際需求派訓，未來將持續鼓勵企業於規劃教育訓練時，秉持公平參與原則，使不同性別及背景之員工均有機會參與專業培訓及職能提升課程。

(二) 協助企業建構友善學習環境

透過企業包班推動過程，持續宣導性別平等及多元共融觀念，鼓勵企

業建立尊重差異及包容多元之學習環境，提升員工參與教育訓練之意願。

(三) 提升企業辦訓彈性

考量企業生產排程及員工工作型態差異，持續運用實體、數位及混成式課程等多元辦訓模式，協助企業依需求規劃教育訓練，提升培訓效益。

(四) 持續觀察多元族群參與情形

本年度企業包班中，不利處境者參與人數較少，後續將持續蒐集相關統計資料，觀察不同群體參與企業培訓之情形，作為後續政策推動參考。