



產業發展署科技計畫 114 年度 輔導廠商企業主性別統計分析

一、概述說明

產業發展署 114 年度工升經費辦理輔導/補助/諮詢等廠商家次共計 9,004 家次，並針對廠商之企業規模及產業別等進行交叉統計。

二、廠商企業主性別統計：

(一)依企業規模

有關輔導廠商 9,004 家次中，男性企業主計 7,296 人(81.03%)，女性企業主計 1,708 人(18.97%)。依企業規模統計，大企業及中小企業的男性企業主皆高於女性企業主，詳如表 1。

表 1 114 年度廠商企業主與企業規模之性別統計

企業規模	廠商家數	男		女	
		人數	占比	人數	占比
大企業	1,659	1,524	91.86%	135	8.14%
中小企業	7,345	5,772	78.58%	1,573	21.42%
總計	9,004	7,296	81.03%	1,708	18.97%

(二)依產業別

依產業別統計，非傳統產業之男性企業主計 1,286 人，占整體非傳統產業近 9 成，詳如表 2。

表 2 114 年度廠商企業主與產業別之性別統計

產業別	廠商家數	男		女	
		人數	占比	人數	占比
傳統產業	7,554	6,010	79.56%	1,544	20.44%
非傳統產業	1,450	1,286	88.69%	164	11.31%
總計	9,004	7,296	81.03%	1,708	18.97%

三、近五年輔導廠商企業主性別占比

(一)近五年(109~114 年度)產發署輔導廠商企業主之男女性別比例約 8:2，惟 111 年度女性企業主比例稍有下降，但 112 年度起又微幅成長。

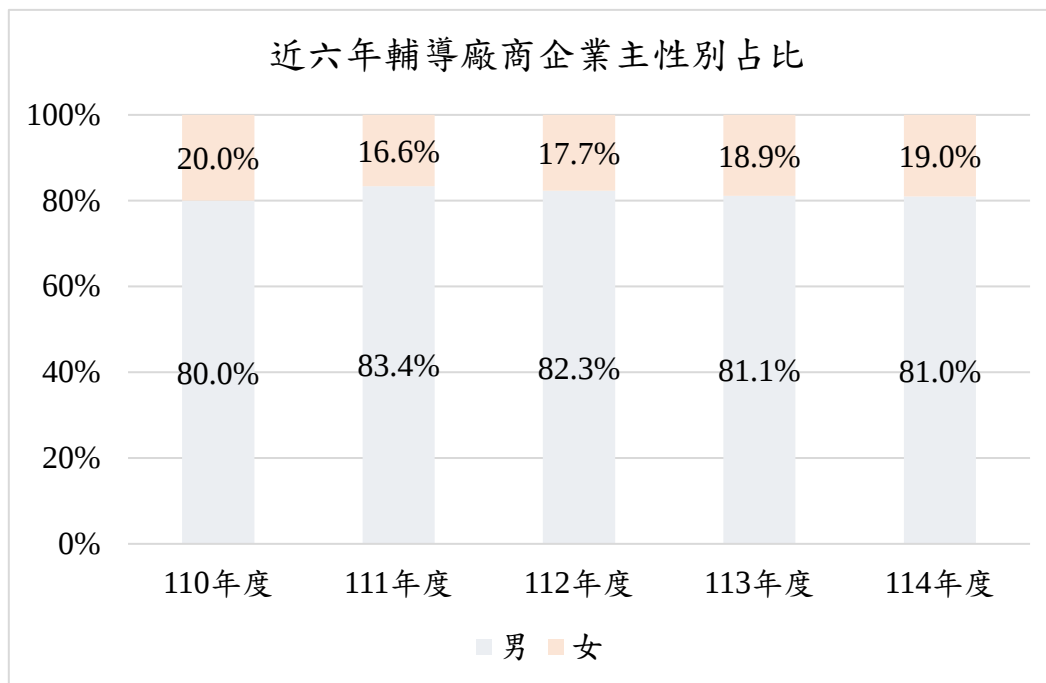


圖 1 110~114 年度輔導廠商企業主性別占比

(二)另以企業規模來看，無論是在大企業或是中小企業，企業主皆以男性為大宗，尤其大企業之男性企業主占比超過 9 成 (請參考圖 2 及圖 3)。

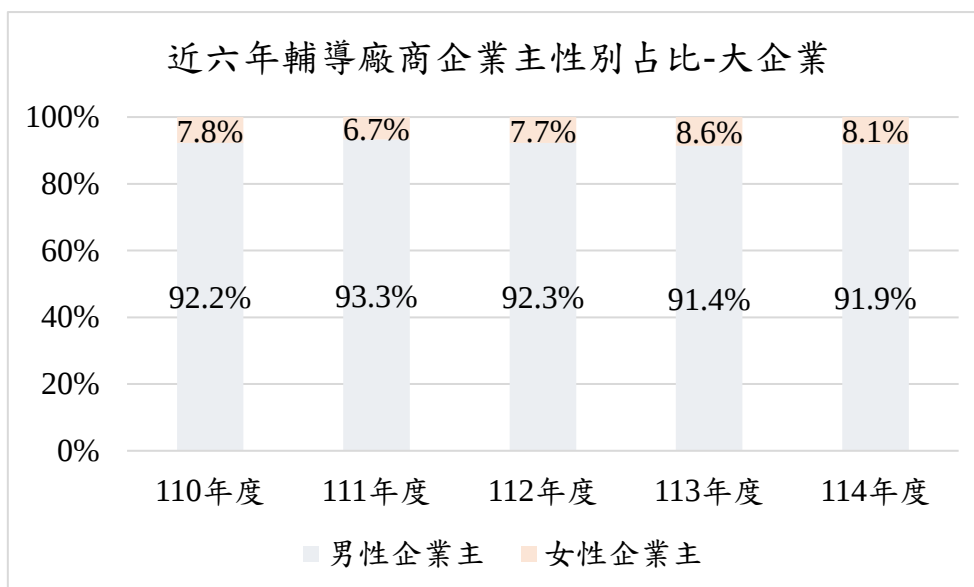


圖 2 110~114 年度輔導廠商企業主性別-大企業

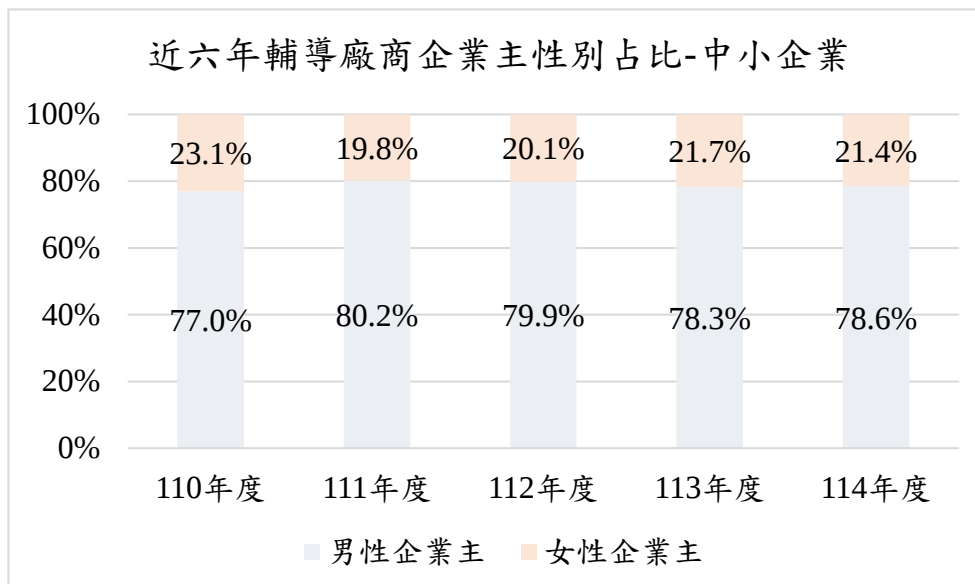


圖 3 110~114 年度輔導廠商企業主性別-中小企業

四、結論與建議

在產業發展署輔導廠商中，企業主以男性為主，約占八成。進一步依企業規模觀察，中小企業女性企業主占比為 21.4%，高於大企業之 8.1%，顯示女性投入創業及擔任企業經營決策者的情形，主要仍集中於中小企業。

另依產業別分析，非傳統產業企業主中男性占比為 88.69%，高於傳統產業之 79.56%。此一差異可能與非傳統產業多涵蓋高科技、資訊通信及技術密集型領域有關，該等產業長期以男性從業與創業者居多，致企業主性別結構呈現較明顯的男性集中現象。

產發署肩負全國產業發展推動重任，將持續引領臺灣產業創新升級與轉型，每年透過補助機制鼓勵女性企業主投入創新研發與事業發展，將性別主流化觀念融入企業文化與經營管理，提升女性參與管理及決策的機會，進一步發揮其領導影響力與創新動能，逐步營造友善、平等且具包容力的產業發展環境，落實性別平等之實踐。