

## 114 年拓銷活動參與人數性別統計分析

### 一、114 年貿易拓銷活動女性參與人數占比為 48.40%，略低於男性

114 年貿易拓銷活動參與人數達 36,357 人，男性 18,762 人(占 51.60%)，女性 17,595 人(占 48.40%)，男性參與占比略高於女性(圖 1)。

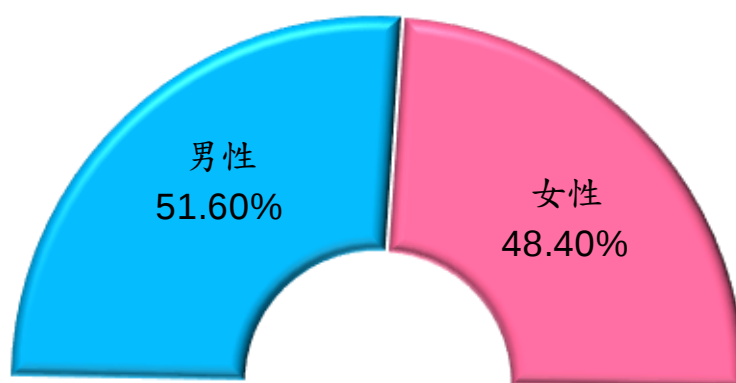
若按舉辦地點別觀察(表 1)，國內舉辦參與人數 26,183 人(占 72.02%)，海外舉辦 10,174 人(占 27.98%)；其中，國內舉辦女性參與 12,904 人(占 49.28%)，海外舉辦活動女性參與 4,691 人(占 46.11%)。

若按舉辦方式觀察，以實體方式參與人數 21,602 人(占 59.42%)最多，其中，女性參與 10,737 人(占 49.70%)。

### 二、按活動屬性，以參展團女性參與率最高，其次為拓銷團

若按活動屬性分類觀察(表 1)，「研討會/說明會」活動人數達 18,721 人(占 51.49%)居冠，其次為「採購洽談」12,656 人(占 34.81%)；按性別觀察，女性在「參展團」(占 54.20%)參與人數占比高於男性，其次為「拓銷團」占 51.11%，其餘活動如「研討會/說明會」、「採購洽談」、「諮詢輔導」、「人才培訓」及「形象推廣」之女性參與率均低於男性，參與占比約在 15.97%至 49.62%之間。

圖 1 114 年拓銷活動參與人數性別統計



| 合計       | 男性       | 女性       |
|----------|----------|----------|
| 36,357 人 | 18,762 人 | 17,595 人 |

表1 拓銷活動參與人數性別統計表

中華民國114年  
2025

單位：人數；%

| 項 目     | 參與人數   |        |         |        |         |
|---------|--------|--------|---------|--------|---------|
|         | 合計     | 男性     |         | 女性     |         |
|         | 人數     | 人數     | 比重(%)   | 人數     | 比重(%)   |
| 總 計     | 36,357 | 18,762 | 51.60   | 17,595 | 48.40   |
| 舉辦地點    |        |        |         |        |         |
| 國內      | 26,183 | 13,279 | 50.72   | 12,904 | 49.28   |
| 海外      | 10,174 | 5,483  | 53.89   | 4,691  | 46.11   |
| 舉辦方式    |        |        |         |        |         |
| 實體      | 21,602 | 10,865 | 50.30   | 10,737 | 49.70   |
| 線上      | 9,510  | 5,361  | 56.37   | 4,149  | 43.63   |
| 實體與線上混合 | 5,245  | 2,536  | 48.35   | 2,709  | 51.65   |
| 活動屬性    |        |        |         |        |         |
| 參展團     | 2,550  | 1,168  | 45.80   | 1,382  | 54.20   |
| 拓銷團     | 1,221  | 597    | 48.89   | 624    | 51.11   |
| 形象推廣    | 119    | 100    | 84.03   | 19     | 15.97   |
| 研討會/說明會 | 18,721 | 9,431  | 50.38   | 9,290  | 49.62   |
| 人才培訓    | 915    | 714    | 78.03   | 201    | 21.97   |
| 採購洽談    | 12,656 | 6,653  | 52.57   | 6,003  | 47.43   |
| 諮詢輔導    | 175    | 99     | 56.57   | 76     | 43.43   |
| 其他活動    | 0      | 0      | #DIV/0! | 0      | #DIV/0! |

資料來源：經濟部國際貿易署貿易發展組。

各項活動屬性說明

1. 參展團：各式參展團(含形象展)。
2. 拓銷團：各式拓銷團(含案源開發團)。
3. 形象推廣：台灣精品選拔、○○展設置台灣精品(形象、設計、…)館。
4. 研討會/說明會：商機說明(交流、分享)會、研討會、座談會、講座、論壇、成果發表會、案例(個案)分享…。
5. 人才培訓：國際企業經營班、經貿專題班、產業專班、特殊外語班、新南向人才儲備專班、台灣經貿網會員教育訓練。
6. 採購洽談：採購大會、商機媒合、交易會、新南向國家企業家聯誼茶會。
7. 諮詢輔導：國際行銷諮詢、整合行銷、網路行銷。
8. 其他活動：公益活動路跑、親子活動、自行車嘉年華…。

註：部份海外舉辦拓銷活動，填報該活動所有參加者(多為外國人)人數，未列入本項統計。