

114年度「節能標章認知度調查之受訪民眾性別分析」

壹、前言

經濟部能源署(以下簡稱本署)依據「能源管理法」第14條、第19-1條、第21條及第24條規定，推動強制性容許耗用能源基準(Minimum energy performance standard，簡稱MEPS)及強制性能源效率標示等能源效率管理政策工具，並持續提升自願性節能標章產品能源效率基準，鼓勵廠商生產高能源效率產品，引導消費者優先選用。

本署自90年度起，正式啟動我國使用能源設備或器具產品「節能標章」認證機制，以引導廠商生產高能源效率產品，並鼓勵民眾優先選購節能產品。且於自99年7月起，正式推動設備或器具之能源效率分級標示制度，藉由強制性法規，揭露產品能源耗用量及相關資訊之標示，作為消費者選購參考依據。於政策推廣時，鼓勵民眾汰舊換新可以優先選購能源效率分級標示1、2級產品，間接帶動節能效益。

101-103年調查對象為五都(台北市、新北市、台中市、台南市及高雄市)民眾進行調查，自104年起，為確實瞭解全國民眾節能之認知及態度，將調查範圍擴及至全國(台灣本島)。本報告則由問卷中挑選出與價格有關之題目，進行長期觀察不同性別在面對價格時，是否有顯著差異。

貳、114年調查方式說明

本次調查對象為年滿25歲，居住於臺灣本島各縣市之民眾，調查方式主要透過網路進行調查。為讓後續之分析更具代表性，有效樣本將依據內政部戶政司114年臺灣本島25歲以上民眾縣市居住人口、性別、年齡結構進行權數調整，透過反覆加權法(Iterative Proportional Fitting, Raking)進行樣本權重調整，以提升樣本對母體人口結構的代表性。

加權後樣本數與實際有效樣本數相等，為確認加權後樣本分布是否與母體人口結構一致，透過卡方適配度檢定(Chi-square Goodness-of-Fit Test)進行檢驗，檢定結果顯示，在95%信心水準下，加權後有效樣本結構與母體結構並無明顯差異。114年度認知度調查問卷，透過網路調查最終有效問卷共計1,834份。

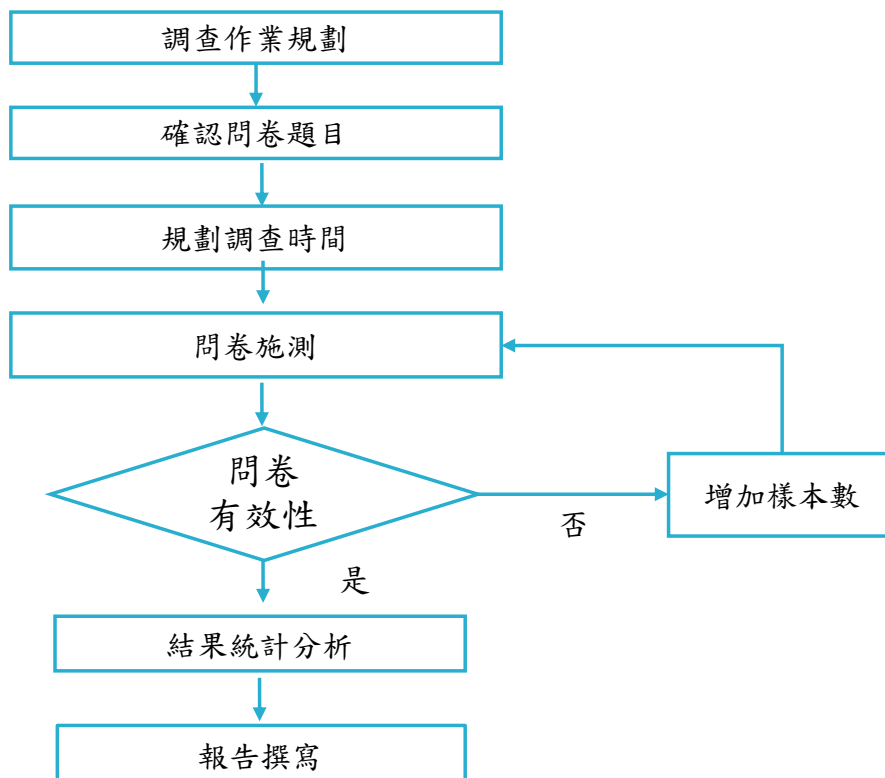


圖1、市場問卷調查流程

參、性別統計結果分析

一、114年受訪民眾基本資料統計結果

114年節能標章認知度調查之受訪民眾共計1,834名，其中男性有874名，約占整體有效問卷47.7%，女性有960名，約占整體有效問卷52.3%，詳細年齡、職業及教育程度分布，詳表1。

表1、受訪民眾基本資料統計

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
性別分布					
性別	1,834	874	47.7	960	52.3
年齡分布					
25-29 歲	237	120	50.6	117	49.4
30-39 歲	447	238	53.2	209	46.8
40-49 歲	499	216	43.3	283	56.7
50-59 歲	390	183	46.9	207	53.1
60-69 歲	217	98	45.2	119	54.8
70-80 歲	44	19	43.2	25	56.8
職業分布					
公務員	54	26	48.1	28	51.9
軍警	13	12	92.3	1	7.7
教師	30	9	30.0	21	70.0
學生	13	9	69.2	4	30.8
自營商	110	70	63.6	40	36.4
服務業	453	202	44.6	251	55.4
民營事業僱員	368	190	51.6	178	48.4
農林漁牧礦業	50	39	78.0	11	22.0
自由業	190	88	46.3	102	53.7
勞力工	311	177	56.9	134	43.1
家管	147	2	1.4	145	98.6
退休／待業中	95	50	52.6	45	47.4
其他	0	0	0.0	0	0.0
教育程度分布					

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
國小	8	2	25.0	6	75.0
國中	28	13	46.4	15	53.6
高中／高職	527	232	44.0	295	56.0
大學／專科	1,149	559	48.7	590	51.3
研究所(含)以上	122	68	55.7	54	44.3
身份別					
一般民眾	1,717	811	47.2	906	52.8
原住民	101	56	55.4	45	44.6
新住民/因結婚或移民等因素入籍	15	6	40.0	9	60.0
外國籍	1	1	100.0	0	0.0

資料來源：經濟部能源署(2025)。

二、受訪民眾統計結果分析

本研究針對三題與價格有關的題目，長期觀察不同性別在面對價格時，是否有顯著差異，相關題目如下：

(一)以一般家用電器而言，假設廠商未來研發生產更省電節能的產品，但產品價格隨之調漲，請問您認為漲幅百分比多少是可接受？

1.114年調查統計結果

針對不同性別族群，探討若廠商未來研發並生產更具節能效益的產品，在產品價格因節能技術提升而增加的情況下，民眾可接受的價格漲幅範圍為何，統計結果詳表2。

表2、可接受購買節能產品價格增加幅度

類別	男性		女性	
	人次	百分比	人次	百分比
10%以下	364	41.6	489	50.9
11%-20%	302	34.6	278	29.0
21%-30%	69	7.9	45	4.7
31%-40%	3	0.3	5	0.5
不管漲幅多少，節能為優先	136	15.6	143	14.9
總計	874	100.0	960	100.0

資料來源：經濟部能源署(2025)。

在男性部分，調查發現可接受購買節能產品價格增幅10%以下的人次最多，總計有364人，占整體男性比重41.6%。其次為價格增加11%-20%，總計有302人，占整體男性比重約34.6%。再其次為價格「不管漲幅多少，節能為優先」，總計有136人，占整體男性比重15.6%。價格增加21%-30%以及價格增加31%-40%合計僅約8.2%。

在女性部分，調查發現可接受購買節能產品價格增幅10%以下的人次最多，總計有489人，占整體女性比重50.9%。其次為價格增加11%-20%，總計有278人，占整體女性比重約29%。再其次為價格「不管漲幅多少，節能為優先」，總計有143人，占整體女性比重14.9%。價格增加21%-30%以及價格增加31%-40%合計僅約5.2%。

綜觀上述，男、女性對於購買節能產品價格增幅接受範圍，不論男性或女性在價格增加10%以下是最多人可接受的、第二為價格增加11%-20%、第三為價格「不管漲幅多少，節能為優先」；價格增加21%-30%以及價格增加31%-40%皆為少數民眾，因此不同性別在面對價格時，無顯著差異。

2.歷年調查統計結果分析

由歷年本項調查結果分析，不同性別對於購買節能產品價格增加之接受度皆無顯著差異，皆為價格漲幅20%以下(即可接受漲幅10%以下與11%-20%合計)為最大宗，詳表3。

表3、歷年認為節能價格接受度之統計結果

單位：%

年分	性別	可接受的價格調漲幅度					
		10%以下	11%-20%	21%-30%	31%-40%	不管漲幅多少， 節能為優先	其他
104 年	男性	25.7	39.6	20.6	6.1	7.0	1
	女性	25.1	38.5	22.6	6.8	6.1	0.9
105 年	男性	35.7	34.3	20.0	4.9	3.9	1.2
	女性	36.3	37.2	16.4	3.6	5.1	1.4
106 年	男性	35.7	38.0	17.1	4.2	4.2	0.8
	女性	35.6	38.7	16.8	4.0	4.4	0.5

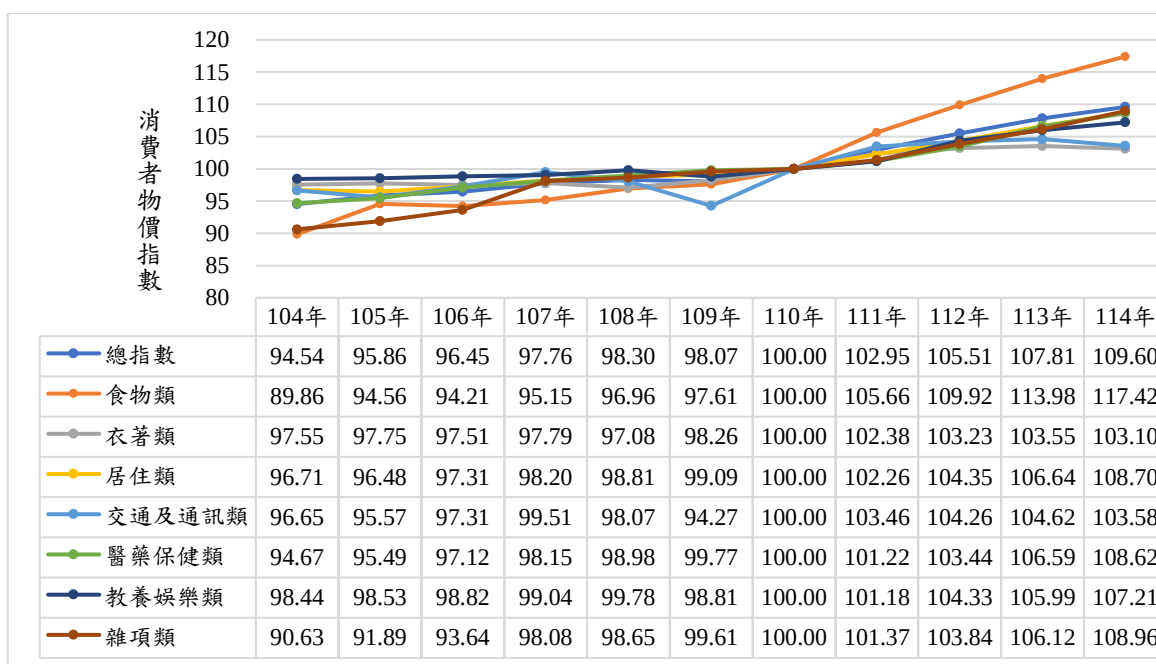
年分	性別	可接受的價格調漲幅度					
		10%以下	11%-20%	21%-30%	31%-40%	不管漲幅多少， 節能為優先	其他
107 年	男性	25.3	40.5	20.1	5.0	8.3	0.8
	女性	25.0	38.5	21.2	5.9	8.7	0.7
108 年	男性	32.9	35.7	17.0	3.6	10.6	0.2
	女性	31.1	34.7	18.0	4.7	11.1	0.4
109 年	男性	30.0	33.5	20.0	7.5	8.5	0.5
	女性	31.6	31.6	18.9	7.7	10.0	0.2
110 年	男性	20.3	32.8	26.2	12.2	7.7	0.8
	女性	20.2	31.5	25.5	12.8	8.9	1.1
111 年	男性	26.4	34.4	16.0	7.5	15.7	0.0
	女性	22.5	30.3	18.1	10.6	18.5	0.0
112 年	男性	30.7	31.5	17.6	8.3	11.9	0.0
	女性	34.9	29.5	17.7	7.2	10.7	0.0
113 年	男性	27.0	36.0	16.1	7.2	13.6	0.0
	女性	26.2	32.8	17.4	8.9	14.7	0.0
114 年	男性	41.6	34.6	7.9	0.3	15.6	0.0
	女性	50.9	29.0	4.7	0.5	14.9	0.0

資料來源：經濟部能源署(2025)。

進一步分析購買節能產品「可接受價格增幅20%以下(即可接受漲幅10%以下與11%-20%合計)」之統計結果可以發現，110年對於價格增加20%以下的男性與女性民眾比重分別為53.1%與51.7%，僅略高於五成。推測與當年度經濟成長率佳有關(110年經濟成長率為6.6%)，經濟景氣佳情形下，不論男女性民眾對價格變動的敏感度通常會較低。

114年雖我國經濟表現亮眼，全年經濟成長率達8.76%¹，創近15年新高。然而，消費者物價指數(Consumer Price Index，簡稱 CPI)總指數為109.6，顯示整體物價水準較基期年(110年)上漲9.6%。其中，以食物類指數為117.42最高，較基期年(110年)上漲17.42%，顯示食品及外食費用持續增加；居住類指數為108.70及醫藥保健類為108.62亦呈現明顯上升，詳圖2。

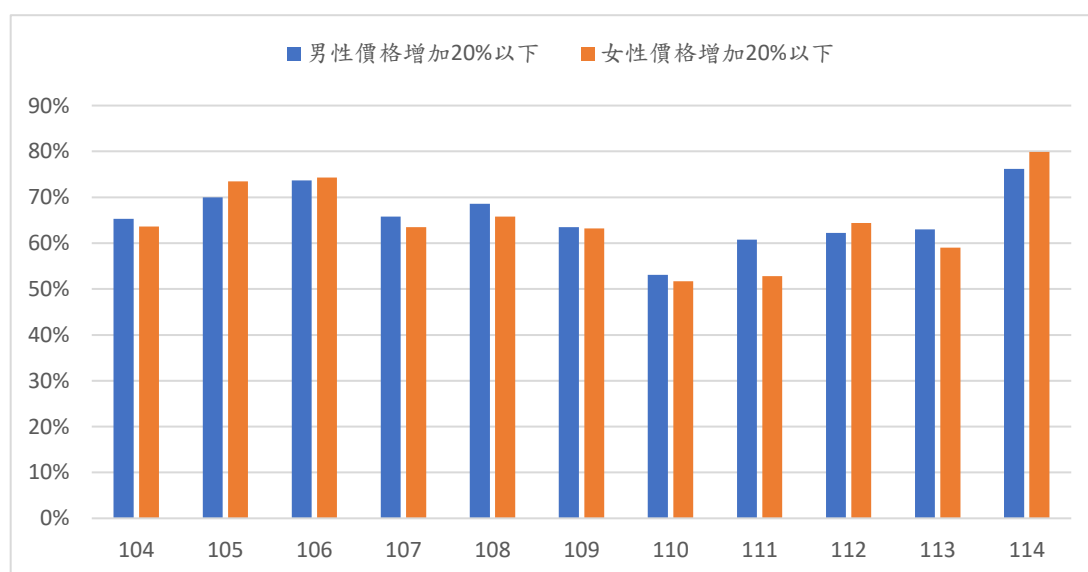
¹ 行政院主計總處 115 年 5 月之數據，資料來源：
https://www.stat.gov.tw/News_Content.aspx?n=3703&s=236298



資料來源：中華民國統計資訊網。

圖2、我國104-114年消費者物價指數

綜觀上述，114年物價上漲主要集中在民眾日常生活不可或缺的「食、住、醫療」等基本需求項目，與民眾生活必需息息相關，因此不論男女性民眾價格敏感度都會相對較高，使得114年對於價格增加20%以下的男性與女性民眾比重皆明顯提高，分別為76.2%與79.8%，詳圖3。



註：購買節能產品價格增加20%以下包含增加10%以下與增加11-20%之加總

資料來源：經濟部能源署(2025)。。

圖3、104-114年購買節能產品可接受價錢增幅20%以下之統計結果

(二)請問您認為油價漲幅達多少以上，您的用油行為會因此受到影響而改變？

104至109年間，油價與電價漲幅係以合併題項方式調查；自110年起改為分開題項調查，以瞭解民眾對兩者漲幅變動之看法與態度差異。由於分開題項調查已累積5年調查資料，自本(114)年度起將分別就油價及電價漲幅進行長期趨勢分析，不再呈現104至109年間之合併題項結果，原合併題調查結果放於附件2供參考。

1.114年調查統計結果

在「油價漲幅達多少時，用油行為會有所改變」的調查結果中，男性受訪者以「油價增加11%-20%」即會改變用油行為者占比最高，為34.7%；其次為「增加10%以下」，占29.4%。而當油價漲幅達21%-30%及31%-40%時，比例分別降至13.2%及1.1%。另外，仍有21.6%的男性受訪者表示，無論油價上漲幅度為何，其用油行為不會受到影響。

女性受訪者以「油價增加11%-20%」即會改變用油行為者占比最高，為32.4%；其次為「增加10%以下」，占31.8%。而當油價漲幅達21%-30%及31%-40%時，比例分別降至12.1%及1.8%。另外，仍有22%的女性受訪者表示，無論油價上漲幅度為何，其用油行為皆不會受到影響，詳表4。

表4、114年油價漲幅達多少，用油行為會受到影響而改變

類別	男性		女性	
	人次	%	人次	%
10%以下	257	29.4	305	31.7
11%-20%	303	34.7	311	32.4
21%-30%	115	13.2	116	12.1
31%-40%	10	1.1	17	1.8
漲多少都不會改變	189	21.6	211	22.0
總計	874	100.0	960	100.0

資料來源：經濟部能源署(2025)。

2.歷年調查統計結果分析

觀察110-114年油價對於民眾行為影響結果可以發現，不論男性與女性針對油價漲幅不同性別行為態度皆一致，不分男女性別，這幾年幾乎都維持3成左右的人「油價漲幅10%，即用油行為會受到影響而改變」，詳表5。

表5、歷年油費漲幅達多少，用油行為會受到影響而改變

單位：%

年分	性別	可接受的價格調漲幅度				
		10%以下	11%-20%	21%-30%	31%-40%	漲多少 都不會改變
110 年	男性	32.3	29.5	16.7	6.1	15.4
	女性	38.2	27.9	17.5	4.6	11.8
111 年	男性	39.2	24.4	12.5	5.7	18.2
	女性	39.6	26.0	12.7	6.2	15.5
112 年	男性	30.5	28.0	14.5	6.0	21.0
	女性	32.0	24.0	16.0	8.0	20.0
113 年	男性	34.5	26.2	12.8	5.4	21.1
	女性	33.1	25.4	14.4	5.4	21.7
114 年	男性	29.4	34.7	13.2	1.1	21.6
	女性	31.7	32.4	12.1	1.8	22.0

資料來源：經濟部能源署(110-114年)

(三)請問您認為電價漲幅達多少以上，您的用電行為會因此受到影響而改變？

1.114年調查統計結果

在「電價漲幅達多少時，用電行為會有所改變」的調查結果中，男性受訪者以「電價增加11%-20%」即會改變用電行為者占比最高，為41.3%；其次為「增加10%以下」，占26.8%。而當電價漲幅達21%-30%及31%-40%時，比例分別降至12.7%及1.4%。另外，仍有17.8%的男性受訪者表示，無論電價上漲幅度為何，其用電行為不會受到影響。

女性受訪者以「電價增加11%-20%」即會改變用電行為者占比最高，為37.5%；其次為「增加10%以下」，占30.3%。而當電價漲幅達

21%-30%及31%-40%時，比例分別降至10.9%及1.5%。另外，仍有19.8%的女性受訪者表示，無論電價上漲幅度為何，其用電行為皆不會受到影響，詳表6。

表6、114年電費漲幅達多少，用電行為會受到影響而改變

類別	男性		女性	
	人次	%	人次	%
10%以下	234	26.8	291	30.3
11%-20%	361	41.3	360	37.5
21%-30%	111	12.7	105	10.9
31%-40%	12	1.4	14	1.5
不管電價多少，節能為優先	156	17.8	190	19.8
總計	874	100.0	960	100.0

資料來源：經濟部能源署(2025)。

2.歷年調查統計結果分析

觀察110-114年電價對於民眾行為影響結果可以發現，男性與女性對電價漲幅的反應方向一致，均以「10%以下」及「11%-20%」為主要影響門檻，顯示不同性別對電價漲幅的認知與反應趨勢大致相近，詳表7。

表7、歷年電價漲幅達多少，用電行為會受到影響而改變

單位：%

年分	性別	可接受的價格調漲幅度				
		10%以下	11%-20%	21%-30%	31%-40%	不管漲幅多少， 節能為優先
110 年	男性	30.7	35.7	21.6	6.1	5.9
	女性	37.7	34.5	18.2	3.9	5.7
111 年	男性	37.4	31.0	13.8	5.0	12.8
	女性	38.9	30.5	14.0	6.5	10.1
112 年	男性	31.0	32.0	17.5	7.5	12.0
	女性	35.0	30.0	18.0	6.5	10.5
113 年	男性	34.2	31.1	15.3	6.7	12.7
	女性	33.7	31.8	16.1	6.1	12.3
114 年	男性	26.8	41.3	12.7	1.4	17.8
	女性	30.3	37.5	10.9	1.5	19.8

資料來源：經濟部能源署(110-114年)

肆、結論

依據114年之「節能標章與能源效率分級標示」認知度調查結果，得出以下結論：

- 一、不同性別針對「如果廠商未來研發生產更節能的產品，購買此節能產品的價格增幅超過多少，會讓民眾覺得太貴了而不去購買」，不論男性或女性在價格增加10%以下是最多人可接受的、第二為價格增加11%-20%、第三為價格「不管漲幅多少，節能為優先」；價格增加21%-30%以及價格增加31%-40%皆為少數，因此，不同性別在面對價格時，無顯著差異。
- 二、114年物價上漲主要集中在民眾日常生活不可或缺的「食、住、醫療」等基本需求項目，與民眾生活必需息息相關，因此，不論男、女性民眾對價格變動的敏感度皆有所提高，可接受價格增幅20%以下(含10%以下及11%-20%)之比重皆較過去明顯上升，男性為76.2%(113年63%)，女性為79.8%(113年59%)。不過不同性別差距僅4%，顯示不同性別在價格接受程度上的看法趨於一致，並無顯著差異。
- 三、觀察110-114年油價對於民眾行為影響結果可以發現，不論男性與女性針對油價漲幅不同性別行為態度皆一致，不分男女性別，這幾年幾乎都維持3成左右的人「油價漲幅10%，即用油行為會受到影響而改變」。
- 四、觀察110-114年電價對於民眾行為影響結果可以發現，男性與女性對電價漲幅的反應方向一致，均以「10%以下」及「11%-20%」為主要影響門檻，顯示不同性別對電價漲幅的認知與反應趨勢大致相近。

本署近幾年持續結合地方社區辦理，全民節電愛地球宣導活動，實際教導民眾有關節能標章、能源效率分級標示之內容，以及如何在家庭生活與社區中落實節能減碳的方法等，鼓勵民眾於消費時優先選

購節能產品，讓民眾瞭解節能節電的益處，形成全民共識，並願意主動響應政府所推動的行動，呼籲民眾節能節電從生活點滴做起。

此外，為再向更多民眾傳遞使用節能家電之重要性，每年持續於大型展覽活動(如電器展、台灣創新技術博覽會等)中擺設攤位，以期能有更多民眾響應購買貼有節能標章認證或是能源效率分級標示1、2級產品，以減少家庭對於油費與電費用之支出。

伍、參考文獻

1. 104-114年度「節能標章與能源效率分級標示」認知度調查報告。
2. 中華民國統計資訊網經濟成長率與消費者物價指數年增率。

附件1-調查題目

- 以一般家用電器而言，假設廠商未來研發生產更省電節能的產品，但產品價格隨之調漲，請問您認為漲幅百分比多少是可接受？(單選)

☐ (1)10%以下 ☐ (2)11-20% ☐ (3)21-30% ☐ (4)31-40%
☐ (5)不管漲幅多少，節能為優先
- 請問您認為油價漲幅達多少以上，您的用油行為會因此受到影響而改變？(單選)

☐ (1)10%以下 ☐ (2)11-20% ☐ (3)21-30%
☐ (4)31-40% ☐ (5)漲多少都不會改變
- 請問您認為電費漲幅達多少以上，您的用電行為會因此受到影響而改變？(單選)

☐ (1)10%以下 ☐ (2)11-20% ☐ (3)21-30% ☐ (4)31-40%
☐ (5)不管電價多少，節能為優先

附件2-油電合併題調查結果

占比(%)		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
		油電	油電	油電	油電	油電	油電
10%	男	38.2	42.4	48.4	41.4	45.4	42.8
	女	39.7	50.0	51.3	39.8	48.2	45.8
20%	男	39.3	43.3	33.8	37.4	36.6	35.1
	女	40.2	38.6	33.6	39.1	34.7	34.7
30%	男	13.3	8.9	12.3	12.6	7.6	13.7
	女	12.1	7.3	9.7	13.9	7.2	12.3
40%或以上	男	3.1	2.8	2.4	0.9	1.7	3.9
	女	3.3	1.9	1.7	1.4	1.8	2.7
不論增加多少都會選購能源效率最好的產品	男	6.1	2.6	3.1	7.7	8.7	4.5
	女	4.7	2.2	3.7	5.8	8.1	4.5