

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台灣地區從事批發業、零售業及餐飲業之公營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台灣地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業及餐飲業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別外，餘按小類別，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,500家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，由本處採郵寄通訊調查。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以100年各月平均為基期，編成各類定基指數。

(二)各業指數

$${}_t I_{ij} = \frac{{}_t Y_{ij}/I_t}{Y_{ij}/12} \times 100, \quad {}_t I_i = \frac{\sum_j ({}_t Y_{ij}/I_t)}{\sum_j (Y_{ij}/12)} \times 100, \quad {}_t I = {}_t I_i \times W_i$$

${}_t I_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額指數

${}_t I_i$: 第i中業第t月營業額指數

${}_t I$: 第t月營業額指數

I_t : 第t月物價指數

Y_{ij} : 第i中業j小業100年營業額

W_i : 依據100年工商及服務業普查結果之各中行業營業收入占母體營業收入之比率計算各類之權數。

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業及餐飲業以消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書，並於每年6月編印動態統計年報。



105年2月批發、零售及餐飲業營業額統計

中華民國 105 年 3 月 23 日發布，並同步上網
 經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>
 105 年 3 月份資料訂於 105 年 4 月 22 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：黃麗靜科長
 電話：(02)23212200-513
 傳真：(02)23973449
 信箱：lchuang@moea.gov.tw

一、批發業營業額

1. 與上月比較：2月批發業營業額為6,113億元，較上月減少24.1%，經季節調整後減少4.6%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額減少11.0%，其中機械器具批發業年減16.9%，主因記憶體與面板價格滑落，以及來自日本之筆電與液晶電視採購代理大幅萎縮；建材批發業年減22.0%，主因鋼價疲弱，金屬建材買氣持續觀望；汽機車批發業年減8.9%，主因今年春節前之2月份促銷期較短，加上小型車市場競爭激烈及買氣觀望。
3. 累計1至2月與上年同期比較：批發業營業額為1兆4,163億元，減少8.3%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年2月			105年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	6 113	-24.1	-11.0	14 163	-8.3	100.0
機械器具業(註1)	2 233	-28.4	-16.9	5 354	-13.2	37.8
食品、飲料及菸草業	675	-14.0	-4.7	1 461	-3.5	10.3
家庭器具業(註2)	567	-14.8	-1.3	1 233	-1.6	8.7
建材業	432	-28.2	-22.0	1 033	-17.0	7.3
綜合商品業	445	-17.6	-5.3	985	-4.8	7.0
汽機車業	372	-38.1	-8.9	972	-3.3	6.9
布疋及服飾品業	382	-14.3	-1.0	829	-1.2	5.9
化學業	266	-18.7	-6.1	593	-5.3	4.2
其他批發業(註3)	741	-23.1	-6.7	1 704	-3.2	12.0

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含藥品及化妝品、育樂用品等6項中業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：2月零售業營業額為3,303億元，較上月減少9.1%，經季節調整後減少1.1%。
2. 與上年同月比較：
 - (1) 零售業營業額年增0.1%，其中綜合商品零售業年增4.0%；藥品及化粧品零售業因逢春節、情人節加強促銷，帶動保健、美妝保養產

品熱銷，加上展店貢獻，年增13.8%；布疋及服飾品零售業因春節商機、禦寒衣物熱賣及展店挹注，帶動業績年增3.9%；無店面零售業受惠於春節消費需求及部分平台業者推出過年不打烊與優惠促銷，帶動營收成長5.4%。減少者以燃料零售業因油價較去年同期下跌而年減18.2%最多，汽機車零售業因今年春節前之2月份促銷期較短及節後買氣轉淡，年減8.7%次之。

- (2) 綜合商品零售業增加4.0%，其中百貨公司因新商場開幕，加上位於交通轉運站之商場因人潮群聚效應，年增4.2%；超級市場、便利商店及其他綜合商品零售業因春節長假、228連假及寒流低溫，帶動業績增加，營收分別成長8.7%、5.7%及6.2%；量販店則因春節過後買氣轉淡，年減4.0%。

3. 累計1至2月與上年同期比較：零售業營業額為6,937億元，年增3.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年2月			105年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 303	-9.1	0.1	6 937	3.7	100.0
綜合商品零售業	1 047	1.3	4.0	2 080	9.1	30.0
百貨公司	297	8.9	4.2	571	10.8	8.2
超級市場	159	-1.4	8.7	321	12.2	4.6
便利商店	243	-3.1	5.7	493	7.6	7.1
量販店	180	-10.9	-4.0	382	9.6	5.5
其他	167	14.4	6.2	314	4.8	4.5
汽機車業	335	-43.4	-8.7	926	-1.8	13.4
食品、飲料及菸草業	420	0.9	0.5	837	4.9	12.1
布疋及服飾品業	255	-5.0	3.9	524	8.9	7.6
藥品及化粧品業	164	10.0	13.8	314	9.0	4.5
燃料零售業	142	-13.6	-18.2	307	-14.9	4.4
無店面零售業	182	-9.7	5.4	383	6.9	5.5
其他零售業(註)	756	-6.4	-1.8	1 564	0.7	22.6

註：其他零售業包含資通訊及家電設備零售業、家庭器具及用品零售業等5項中業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：2月餐飲業營業額為398億元，較上月增加5.9%，經季節調整後增加2.8%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加3.4%，其中餐館業因年菜熱銷，假期旅遊之聚餐增多，加上部分業者進駐百貨商場，來客數增加，推升營收成長3.3%；飲料店業年增1.8%，主因春節之應景禮盒熱銷，加上連假帶動外食飲品需求增加所致。
3. 累計1至2月與上年同期比較：餐飲業營業額為773億元，增加5.3%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年2月			105年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	398	5.9	3.4	773	5.3	100.0
餐館業	346	8.1	3.3	665	5.3	86.0
飲料店業	38	-3.0	1.8	78	5.9	10.1
其他餐飲業	14	-15.3	11.7	30	5.6	3.9

四、綜合分析及動向指數

1. 2月份批發業營業額6,113億元，年減11.0%，主因資訊電子產品採購代理業務減少，以及記憶體、面板、鋼鐵、石化等價格滑落，食品飲料、家庭器具及汽機車等出貨受春節變動影響減少。累計1至2月營業額1兆4,163億元，年減8.3%。
2. 2月份零售業營業額3,303億元，年增0.1%，其中百貨公司因新商場開幕，加上位於交通轉運站之商場因人潮群聚效應，年增4.2%，超市、便利商店受惠年節採購熱潮、情人節、連假旅遊與禦寒商機，分別年增8.7%及5.7%，藥粧、成衣服飾及網購之營收亦呈現成長，抵銷汽機車零售業及量販店因今年春節前之2月份促銷期較短及節後買氣轉淡，分別年減8.7%及4.0%，以及燃料零售業受油價下跌續減18.2%之影響。累計1至2月營業額6,937億元，年增3.7%。
3. 2月份餐飲業營業額398億元，年增3.4%，主因年菜熱銷、春節與連假之聚餐需求、展店及部分業者進駐百貨商場之貢獻。累計1至2月營業額773億元，年增5.3%。
4. 展望3月份，由於工作天數恢復正常、油價止跌、鋼市回溫，將挹注批發業業績成長，3月營收相較於2月份將明顯提升，惟來自日本之採購業務縮減，油價及鋼價仍低於去年同期，年增率將續呈負成長；零售及餐飲業雖進入百貨、賣場及餐飲之傳統淡季，惟受展店與業者年後清倉、優惠促銷，則可望持續成長。
5. 據受查廠商對105年3月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為62.1、零售業為52.5、餐飲業為43.5，按營業額計算之動向指數批發業為62.4、零售業為52.7、餐飲業為36.3。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對105年3月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計				按營業額計			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	62.1	29.3	65.5	5.2	62.4	29.3	66.2	4.6
零售業	52.5	19.1	66.8	14.1	52.7	19.6	66.2	14.2
餐飲業	43.5	10.9	65.3	23.9	36.3	8.4	55.6	35.9

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率%。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

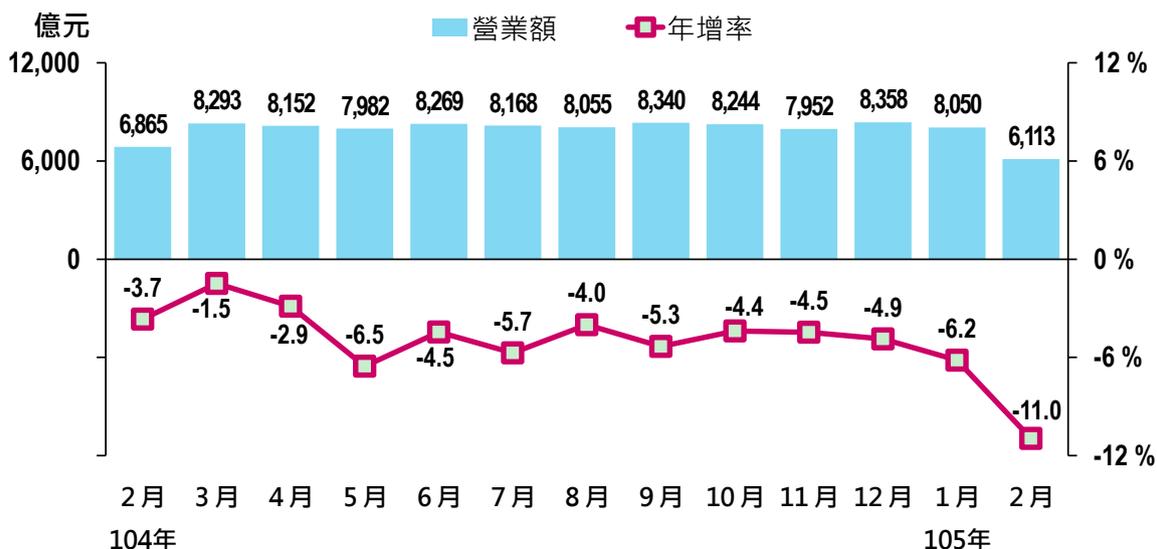


圖 2 零售業營業額及年增率

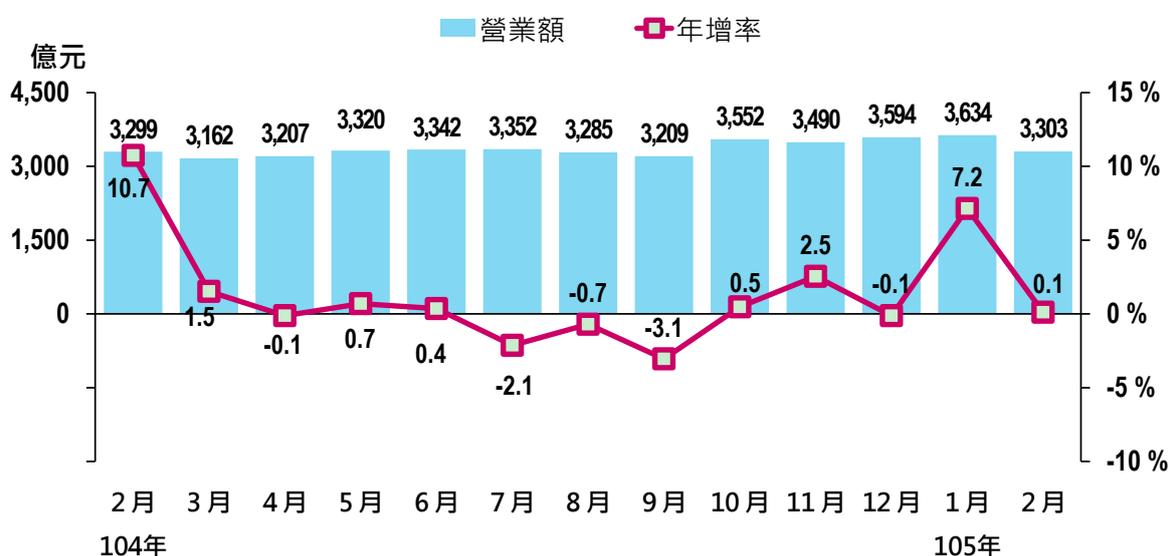


圖 3 餐飲業營業額及年增率

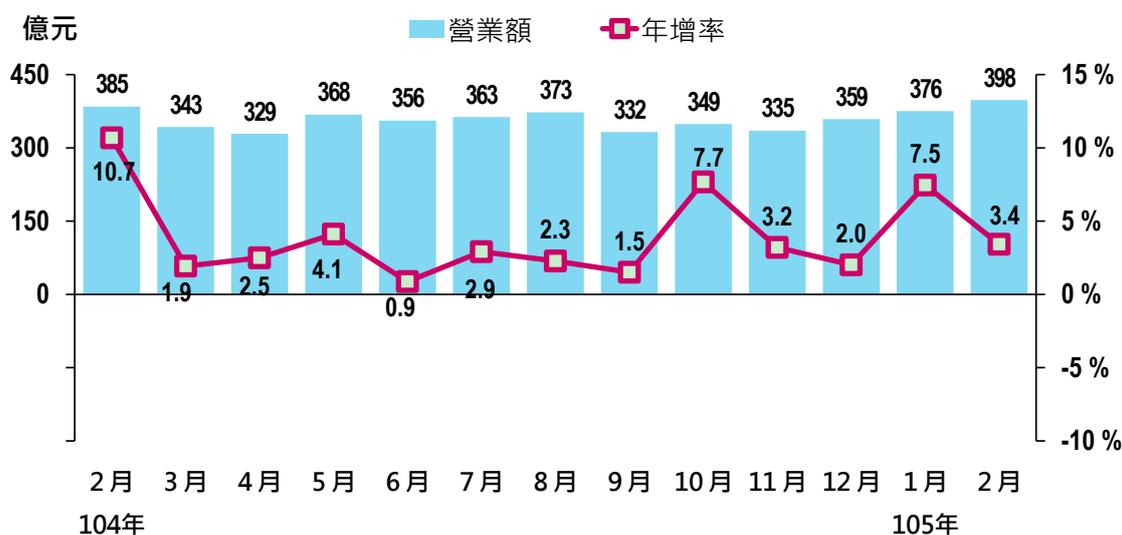


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家庭器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
93年	71,942	10.6	22,597	11.0	6,632	9.1	6,767	6.3
94年	76,555	6.4	25,106	11.1	7,056	6.4	7,175	6.0
95年	83,326	8.8	28,947	15.3	7,906	12.0	7,536	5.0
96年	89,851	7.8	33,016	14.1	8,260	4.5	7,714	2.4
97年	92,656	3.1	35,951	8.9	8,066	-2.3	8,075	4.7
98年	88,002	-5.0	35,675	-0.8	7,586	-6.0	7,705	-4.6
99年	97,166	10.4	40,634	13.9	7,993	5.4	8,190	6.3
100年	99,936	2.9	41,235	1.5	8,145	1.9	8,699	6.2
101年	98,330	-1.6	40,718	-1.3	7,801	-4.2	8,967	3.1
102年	99,042	0.7	40,550	-0.4	7,634	-2.1	9,236	3.0
103年	101,173	2.2	41,731	2.9	7,949	4.1	9,136	-1.1
9月	8,809	2.0	3,750	0.5	720	1.4	762	1.2
10月	8,622	0.8	3,474	0.8	729	7.7	750	-2.4
11月	8,324	0.4	3,465	2.7	716	12.4	741	0.3
12月	8,786	1.9	3,596	-1.0	716	10.1	839	4.5
104年	97,258	-3.9	39,551	-5.2	7,981	0.4	8,950	-2.0
1月	8,580	1.6	3,481	3.1	679	5.1	804	-1.7
2月	6,865	-3.7	2,688	-7.7	575	1.1	709	9.7
3月	8,293	-1.5	3,457	-2.6	625	4.0	709	-2.8
4月	8,152	-2.9	3,285	-0.6	659	0.7	687	-6.9
5月	7,982	-6.5	3,287	-7.5	613	-4.4	711	-5.0
6月	8,269	-4.5	3,435	-7.8	648	-1.0	737	-1.6
7月	8,168	-5.7	3,186	-9.0	649	-3.0	778	-5.4
8月	8,055	-4.0	3,391	-3.8	600	-5.2	791	-0.2
9月	8,340	-5.3	3,562	-5.0	687	-4.6	756	-0.8
10月	8,244	-4.4	3,254	-6.3	714	-2.1	730	-2.7
11月	7,952	-4.5	3,220	-7.1	726	1.4	730	-1.5
12月	8,358	-4.9	3,305	-8.1	806	12.6	809	-3.7
105年 1~2月	14,163	-8.3	5,354	-13.2	1,233	-1.6	1,461	-3.5
1月 r	8,050	-6.2	3,121	-10.3	666	-1.9	785	-2.3
2月 p	6,113	-11.0	2,233	-16.9	567	-1.3	675	-4.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-1,937	-24.1	-887	-28.4	-99	-14.8	-110	-14.0
較上年同月增減	-752	-11.0	-454	-16.9	-7	-1.3	-33	-4.7
累計較上年同期增減	-1,282	-8.3	-815	-13.2	-20	-1.6	-52	-3.5
本年累計結構比	-	100.0	-	37.8	-	8.7	-	10.3

註：其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
93年	6,957	13.9	6,702	4.0	5,015	17.3	4,459	16.0
94年	7,173	3.1	6,736	0.5	5,287	5.4	5,020	12.6
95年	7,879	9.8	6,773	0.6	5,715	8.1	4,782	-4.7
96年	8,376	6.3	6,470	-4.5	5,934	3.8	5,105	6.8
97年	8,978	7.2	6,149	-5.0	5,986	0.9	4,387	-14.1
98年	7,710	-14.1	5,696	-7.4	5,010	-16.3	4,523	3.1
99年	8,519	10.5	5,744	0.8	5,693	13.6	4,815	6.5
100年	8,891	4.4	5,521	-3.9	6,036	6.0	5,585	16.0
101年	8,451	-4.9	5,317	-3.7	6,144	1.8	5,407	-3.2
102年	8,267	-2.2	5,454	2.6	6,351	3.4	5,780	6.9
103年	8,449	2.2	5,377	-1.4	6,379	0.4	6,122	5.9
9月	718	7.1	456	-1.7	531	0.9	490	7.4
10月	742	2.3	494	2.2	533	-3.5	479	-1.9
11月	707	-0.9	433	-3.2	504	-5.9	458	-7.6
12月	775	4.4	464	6.2	556	4.5	470	-3.1
104年	7,679	-9.1	5,440	1.2	6,165	-3.4	6,028	-1.5
1月	691	3.0	452	-2.0	565	-1.8	598	1.7
2月	553	-8.0	386	-0.8	469	1.3	408	-1.0
3月	672	-6.1	453	4.5	503	-0.2	533	-1.0
4月	686	-6.1	483	2.8	500	-5.9	494	-11.6
5月	641	-10.1	444	3.6	506	-4.9	519	-10.4
6月	653	-7.2	429	0.7	526	-2.3	570	2.1
7月	640	-7.7	484	3.7	549	-3.7	604	6.4
8月	593	-12.7	466	2.4	548	1.3	415	-2.0
9月	590	-17.7	471	3.2	508	-4.4	457	-6.8
10月	627	-15.4	510	3.3	505	-5.2	510	6.5
11月	653	-7.8	417	-3.6	481	-4.5	460	0.6
12月	679	-12.4	445	-4.1	504	-9.3	460	-2.1
105年 1~2月	1,033	-17.0	829	-1.2	985	-4.8	972	-3.3
1月 r	601	-13.1	446	-1.3	540	-4.5	600	0.4
2月 p	432	-22.0	382	-1.0	445	-5.3	372	-8.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-169	-28.2	-64	-14.3	-95	-17.6	-229	-38.1
較上年同月增減	-122	-22.0	-4	-1.0	-25	-5.3	-36	-8.9
累計較上年同期增減	-212	-17.0	-10	-1.2	-50	-4.8	-34	-3.3
本年累計結構比	-	7.3	-	5.9	-	7.0	-	6.9

註：其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學材料及 其製品批發業		藥品、醫療用品 及化粧品批發業		文教、育樂 用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
93年	3,448	12.2	2,620	9.9	2,887	10.9	3,858	9.1
94年	3,554	3.1	2,700	3.1	2,846	-1.4	3,902	1.1
95年	3,798	6.9	3,031	12.3	2,910	2.2	4,049	3.8
96年	4,278	12.6	3,213	6.0	3,050	4.8	4,436	9.5
97年	3,997	-6.6	3,393	5.6	3,106	1.8	4,566	2.9
98年	3,629	-9.2	3,574	5.3	2,814	-9.4	4,080	-10.6
99年	4,241	16.9	3,738	4.6	3,059	8.7	4,540	11.3
100年	4,170	-1.7	3,876	3.7	3,096	1.2	4,683	3.1
101年	4,102	-1.6	3,873	-0.1	3,097	0.0	4,453	-4.9
102年	4,151	1.2	3,894	0.5	3,125	0.9	4,601	3.3
103年	4,369	5.2	3,976	2.1	3,171	1.5	4,515	-1.9
9月	361	6.4	389	9.5	256	3.9	376	-2.4
10月	377	4.8	396	9.7	257	-5.3	392	-6.7
11月	348	-0.2	326	-2.1	260	-5.4	366	-6.2
12月	360	0.0	336	16.5	294	-0.7	381	-3.8
104年	4,075	-6.7	4,102	3.2	3,223	1.7	4,064	-10.0
1月	343	2.6	320	0.2	276	-1.5	371	-1.0
2月	283	-9.3	257	6.0	245	0.3	291	-12.9
3月	369	-0.3	348	10.3	275	6.6	350	-13.5
4月	377	-3.7	349	2.8	278	-0.1	355	-10.8
5月	347	-8.5	313	-4.2	249	-2.0	351	-8.3
6月	333	-10.5	335	9.5	252	-2.2	351	-3.3
7月	335	-13.6	337	-1.5	272	-0.1	335	-10.4
8月	326	-13.1	343	1.7	256	-1.2	325	-12.0
9月	338	-6.5	381	-2.1	270	5.4	321	-14.6
10月	344	-8.8	437	10.6	275	7.1	338	-13.9
11月	335	-3.8	325	-0.4	272	4.5	333	-9.0
12月	346	-4.0	357	6.3	303	3.2	344	-9.7
105年 1~2月	593	-5.3	602	4.3	534	2.5	568	-14.2
1月 r	327	-4.7	358	11.9	288	4.4	317	-14.3
2月 p	266	-6.1	244	-5.2	246	0.4	250	-14.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-61	-18.7	-114	-31.9	-42	-14.5	-67	-21.1
較上年同月增減	-17	-6.1	-13	-5.2	1	0.4	-41	-14.0
累計較上年同期增減	-33	-5.3	25	4.3	13	2.5	-94	-14.2
本年累計結構比	-	4.2	-	4.3	-	3.8	-	4.0

註：其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品 (詳表3)		汽機車及其零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
93年	29,281	8.4	24,934	8.6	7,384	7.1	4,346	7.1
94年	30,939	5.7	26,133	4.8	7,605	3.0	4,807	10.6
95年	31,471	1.7	27,085	3.6	7,830	3.0	4,386	-8.8
96年	32,576	3.5	28,294	4.5	8,167	4.3	4,282	-2.4
97年	32,195	-1.2	28,778	1.7	8,350	2.2	3,417	-20.2
98年	32,681	1.5	28,792	0.0	8,532	2.2	3,889	13.8
99年	34,745	6.3	30,294	5.2	9,130	7.0	4,451	14.5
100年	36,939	6.3	31,803	5.0	9,735	6.6	5,136	15.4
101年	37,832	2.4	32,679	2.8	10,227	5.1	5,153	0.3
102年	38,574	2.0	33,242	1.7	10,524	2.9	5,331	3.5
103年	40,074	3.9	34,317	3.2	11,065	5.1	5,757	8.0
9月	3,310	4.2	2,821	2.1	903	3.8	489	18.5
10月	3,535	3.3	3,049	2.5	1,014	3.1	486	8.0
11月	3,403	1.8	2,922	2.0	992	6.1	481	0.6
12月	3,598	4.1	3,068	4.7	984	8.5	530	0.9
104年	40,203	0.3	34,378	0.2	11,510	4.0	5,825	1.2
1月	3,391	-4.8	2,815	-7.3	900	-8.2	576	9.5
2月	3,299	10.7	2,932	11.0	1,007	23.5	367	8.6
3月	3,162	1.5	2,661	0.6	858	3.0	501	6.6
4月	3,207	-0.1	2,728	0.0	907	4.2	478	-0.5
5月	3,320	0.7	2,837	1.0	963	5.8	483	-0.8
6月	3,342	0.4	2,785	-0.1	912	3.8	557	2.7
7月	3,352	-2.1	2,789	-3.0	930	-0.2	564	2.4
8月	3,285	-0.7	2,904	-0.9	1,015	6.6	381	1.1
9月	3,209	-3.1	2,800	-0.8	928	2.8	409	-16.2
10月	3,552	0.5	3,067	0.6	1,062	4.7	485	-0.3
11月	3,490	2.5	3,007	2.9	1,032	4.0	482	0.2
12月	3,594	-0.1	3,052	-0.5	996	1.2	542	2.3
105年 1~2月	6,937	3.7	6,010	4.6	2,080	9.1	926	-1.8
1月 r	3,634	7.2	3,042	8.1	1,033	14.8	592	2.6
2月 p	3,303	0.1	2,968	1.2	1,047	4.0	335	-8.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-332	-9.1	-75	-2.5	13	1.3	-257	-43.4
較上年同月增減	4	0.1	35	1.2	40	4.0	-32	-8.7
累計較上年同期增減	246	3.7	263	4.6	173	9.1	-17	-1.8
本年累計結構比	-	100.0	-	86.6	-	30.0	-	13.4

註：其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家庭器具及用品零售業		燃料零售業	
	(472)	年增率	(483)	年增率	(474)	年增率	(482)	年增率
93年	3,144	4.0	3,116	12.3	2,409	10.8	2,123	12.5
94年	3,313	5.4	3,336	7.1	2,577	7.0	2,339	10.2
95年	3,493	5.4	3,499	4.9	2,670	3.6	2,552	9.1
96年	3,626	3.8	3,624	3.6	2,786	4.4	2,729	6.9
97年	3,740	3.1	3,562	-1.7	2,759	-1.0	2,771	1.5
98年	3,871	3.5	3,286	-7.8	2,749	-0.3	2,667	-3.7
99年	3,966	2.4	3,354	2.1	2,920	6.2	2,880	8.0
100年	4,099	3.4	3,539	5.5	3,045	4.3	3,015	4.7
101年	4,349	6.1	3,649	3.1	3,015	-1.0	3,028	0.4
102年	4,576	5.2	3,590	-1.6	3,014	0.0	3,092	2.1
103年	4,614	0.8	3,599	0.2	3,181	5.5	3,031	-2.0
9月	384	-4.8	291	8.0	264	1.0	254	-1.8
10月	370	-3.5	308	9.1	310	0.9	245	-7.4
11月	370	-1.4	286	2.3	300	10.9	222	-15.8
12月	408	3.5	318	-2.6	312	15.1	216	-19.6
104年	4,737	2.7	3,605	0.2	3,170	-0.4	2,306	-23.9
1月	380	-6.7	321	-5.6	274	3.1	187	-31.0
2月	418	10.6	323	8.9	254	4.8	174	-24.9
3月	379	1.9	269	4.4	234	0.3	201	-22.4
4月	376	2.4	288	1.5	245	-1.5	192	-24.3
5月	385	1.7	295	0.8	249	0.8	205	-21.8
6月	388	3.0	302	2.9	241	-2.6	211	-21.2
7月	380	0.0	315	-2.1	241	-3.7	211	-24.2
8月	423	0.3	285	-7.6	257	-1.8	192	-28.7
9月	426	10.9	274	-5.8	254	-3.7	187	-26.3
10月	388	4.8	307	-0.2	306	-1.3	190	-22.5
11月	383	3.5	309	7.9	306	1.9	181	-18.4
12月	411	0.7	316	-0.7	310	-0.7	174	-19.4
105年 1~2月	837	4.9	656	1.8	538	2.0	307	-14.9
1月 r	417	9.7	332	3.3	288	5.1	165	-11.8
2月 p	420	0.5	324	0.2	250	-1.4	142	-18.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	4	0.9	-8	-2.5	-38	-13.2	-22	-13.6
較上年同月增減	2	0.5	1	0.2	-4	-1.4	-32	-18.2
累計較上年同期增減	39	4.9	12	1.8	10	2.0	-54	-14.9
本年累計結構比	-	12.1	-	9.5	-	7.8	-	4.4

註：其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品 零售業		藥品、醫療用品 及化粧品零售業		無店面 零售業		其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率		年增率
93年	2,510	10.2	1,332	11.4	978	11.8	1,939	4.9
94年	2,480	-1.2	1,395	4.7	1,124	14.9	1,966	1.4
95年	2,417	-2.5	1,429	2.5	1,087	-3.3	2,108	7.3
96年	2,497	3.3	1,519	6.3	1,211	11.5	2,134	1.2
97年	2,506	0.3	1,575	3.7	1,372	13.3	2,144	0.5
98年	2,519	0.6	1,576	0.1	1,504	9.6	2,087	-2.6
99年	2,592	2.9	1,650	4.6	1,631	8.5	2,171	4.0
100年	2,675	3.2	1,732	5.0	1,719	5.4	2,245	3.4
101年	2,695	0.8	1,732	0.0	1,780	3.5	2,203	-1.9
102年	2,654	-1.5	1,758	1.5	1,908	7.2	2,127	-3.5
103年	2,758	3.9	1,829	4.0	2,058	7.9	2,183	2.6
9月	213	0.0	167	7.1	175	9.8	170	-0.7
10月	263	3.3	172	6.8	178	10.9	188	7.1
11月	247	-2.2	149	0.4	177	10.7	179	-0.2
12月	276	11.2	164	8.7	196	11.7	194	3.2
104年	2,798	1.4	1,883	2.9	2,167	5.3	2,203	0.9
1月	235	-6.4	144	0.1	186	1.1	187	-2.8
2月	246	12.2	144	7.3	173	19.3	193	7.9
3月	213	1.9	149	2.7	178	12.3	180	1.8
4月	219	0.5	153	4.8	168	3.3	179	0.6
5月	231	5.1	153	3.9	170	0.2	187	2.2
6月	219	-0.9	161	2.9	172	1.7	180	0.9
7月	213	1.2	152	1.4	175	0.8	173	-3.6
8月	214	2.5	157	0.4	180	5.8	182	-1.0
9月	207	-2.6	168	0.2	183	4.5	172	1.1
10月	266	0.9	173	0.8	187	4.7	188	0.3
11月	263	6.7	159	6.9	189	7.1	185	3.3
12月	270	-2.3	172	4.9	207	5.9	195	0.6
105年 1~2月	524	8.9	314	9.0	383	6.9	370	-2.7
1月 r	269	14.2	149	4.1	201	8.4	188	0.2
2月 p	255	3.9	164	13.8	182	5.4	183	-5.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-13	-5.0	15	10.0	-19	-9.7	-5	-2.8
較上年同月增減	10	3.9	20	13.8	9	5.4	-11	-5.6
累計較上年同期增減	43	8.9	26	9.0	25	6.9	-10	-2.7
本年累計結構比	-	7.6	-	4.5	-	5.5	-	5.3

註：其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
93年	7,384	7.1	2,028	12.5	989	6.3
94年	7,605	3.0	2,135	5.3	1,011	2.2
95年	7,830	3.0	2,116	-0.9	1,030	1.9
96年	8,167	4.3	2,252	6.4	1,110	7.8
97年	8,350	2.2	2,248	-0.2	1,213	9.3
98年	8,532	2.2	2,319	3.2	1,268	4.6
99年	9,130	7.0	2,511	8.3	1,336	5.3
100年	9,735	6.6	2,702	7.6	1,434	7.4
101年	10,227	5.1	2,800	3.6	1,519	5.9
102年	10,524	2.9	2,886	3.1	1,587	4.5
103年	11,065	5.1	3,061	6.1	1,672	5.3
9月	903	3.8	232	3.9	145	5.7
10月	1,014	3.1	371	4.8	139	5.5
11月	992	6.1	344	4.4	136	9.7
12月	984	8.5	294	12.4	145	9.0
104年	11,510	4.0	3,189	4.2	1,804	7.9
1月	900	-8.2	229	-12.3	139	-5.8
2月	1,007	23.5	286	27.3	146	23.4
3月	858	3.0	212	8.0	136	7.0
4月	907	4.2	262	6.7	136	8.5
5月	963	5.8	263	7.6	148	10.6
6月	912	3.8	225	6.3	146	6.1
7月	930	-0.2	227	3.5	154	0.7
8月	1,015	6.6	226	3.1	190	15.6
9月	928	2.8	231	-0.7	155	6.8
10月	1,062	4.7	382	3.0	150	8.0
11月	1,032	4.0	353	2.8	150	9.6
12月	996	1.2	295	0.4	155	6.8
105年 1~2月	2,080	9.1	571	10.8	321	12.2
1月 r	1,033	14.8	273	19.1	161	15.8
2月 p	1,047	4.0	297	4.2	159	8.7
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	13	1.3	24	8.9	-2	-1.4
較上年同月增減	40	4.0	12	4.2	13	8.7
累計較上年同期增減	173	9.1	56	10.8	35	12.2
本年累計結構比	-	100.0	-	27.4	-	15.4

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
93年	1,732	6.2	1,301	-2.6	1,334	11.3
94年	1,889	9.0	1,304	0.3	1,266	-5.1
95年	2,055	8.8	1,324	1.5	1,306	3.1
96年	2,097	2.0	1,372	3.6	1,338	2.5
97年	2,120	1.1	1,452	5.9	1,317	-1.5
98年	2,121	0.0	1,478	1.8	1,346	2.2
99年	2,305	8.7	1,564	5.8	1,415	5.1
100年	2,460	6.7	1,665	6.5	1,474	4.1
101年	2,677	8.8	1,707	2.5	1,524	3.4
102年	2,761	3.1	1,716	0.5	1,574	3.3
103年	2,892	4.8	1,758	2.5	1,682	6.8
9月	247	6.3	146	0.4	133	0.9
10月	227	-3.0	131	2.0	146	8.0
11月	237	6.0	134	5.5	141	7.8
12月	238	6.2	151	1.1	156	12.2
104年	2,950	2.0	1,830	4.1	1,737	3.3
1月	229	-0.6	161	-22.3	142	6.0
2月	230	6.4	187	61.5	158	12.5
3月	242	-0.2	132	0.2	137	0.6
4月	241	1.3	130	4.1	138	1.2
5月	255	1.4	147	4.6	149	6.8
6月	257	3.8	142	-0.1	142	1.8
7月	260	-0.5	148	-6.8	141	0.9
8月	262	2.7	191	10.2	145	4.1
9月	247	0.2	159	8.9	136	2.5
10月	238	4.7	140	6.5	152	4.2
11月	243	2.4	140	4.3	147	4.1
12月	246	3.3	151	0.3	149	-4.6
105年 1~2月	493	7.6	382	9.6	314	4.8
1月 r	251	9.5	202	25.4	146	3.3
2月 p	243	5.7	180	-4.0	167	6.2
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-8	-3.1	-22	-10.9	21	14.4
較上年同月增減	13	5.7	-8	-4.0	10	6.2
累計較上年同期增減	35	7.6	33	9.6	14	4.8
本年累計結構比	-	23.7	-	18.4	-	15.1

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館業		飲料店業		其他餐飲業	
	(56)	年增率	(561)	年增率	(562)	年增率	(569)	年增率
93年	2,713	3.0	2,263	3.0	316	-0.2	134	9.9
94年	2,894	6.7	2,446	8.1	319	1.0	130	-3.2
95年	3,027	4.6	2,554	4.4	334	4.8	139	6.9
96年	3,174	4.9	2,683	5.1	351	4.9	140	1.1
97年	3,247	2.3	2,738	2.0	363	3.4	146	4.2
98年	3,263	0.5	2,754	0.6	361	-0.5	147	1.0
99年	3,512	7.6	2,970	7.8	384	6.3	158	7.4
100年	3,809	8.4	3,240	9.1	404	5.2	165	4.2
101年	3,945	3.6	3,360	3.7	416	3.0	169	2.3
102年	4,007	1.6	3,384	0.7	450	8.0	174	2.9
103年	4,129	3.1	3,492	3.2	459	2.0	179	2.8
9月	327	-0.8	275	-0.6	37	-4.2	15	4.6
10月	324	0.9	271	0.9	37	-0.3	16	3.3
11月	325	0.1	271	0.1	38	-0.8	16	0.9
12月	352	0.0	294	-1.3	41	6.6	17	7.6
104年	4,241	2.7	3,587	2.7	473	3.1	181	1.1
1月	349	-6.4	297	-7.6	36	-3.1	16	12.5
2月	385	10.7	335	11.7	38	5.4	12	0.5
3月	343	1.9	290	2.3	38	0.3	14	-0.4
4月	329	2.5	276	2.8	38	2.0	14	-1.7
5月	368	4.1	313	4.4	40	3.2	15	1.2
6月	356	0.9	300	0.5	40	4.2	16	-0.6
7月	363	2.9	310	3.1	39	2.0	15	1.8
8月	373	2.3	318	2.9	40	-1.9	14	0.7
9月	332	1.5	277	0.6	40	9.0	15	-0.9
10月	349	7.7	293	8.0	40	8.6	16	0.5
11月	335	3.2	279	2.9	40	5.0	16	3.3
12月	359	2.0	300	2.1	42	3.3	16	-2.5
105年 1~2月	773	5.3	665	5.3	78	5.9	30	5.6
1月 r	376	7.5	320	7.5	40	10.3	16	1.0
2月 p	398	3.4	346	3.3	38	1.8	14	11.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	22	5.9	26	8.1	-1	-3.0	-2	-15.3
較上年同月增減	13	3.4	11	3.3	1	1.8	1	11.7
累計較上年同期增減	39	5.3	33	5.3	4	5.9	2	5.6
本年累計結構比	-	100.0	-	86.0	-	10.1	-	3.9

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	95汽油 平均價 格 (元)	發行量加 權股價指 數 (平均) (點)	上市股 票日平 均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
102年	378,462	8,016	2,875	1,422	147,636	34.9	8,092	770	235	243
9月	28,941	674	271	122	12,758	35.7	8,193	754	18	21
10月	32,210	679	221	129	13,222	34.9	8,366	794	21	20
11月	34,705	731	236	138	15,378	34.7	8,237	737	21	23
12月	39,004	804	241	143	15,472	35.3	8,431	719	22	24
103年	423,831	9,910	3,987	1,635	149,287	33.8	8,991	883	256	255
1月	44,306	667	269	113	16,455	35.2	8,567	976	19	28
2月	20,796	758	305	137	9,616	35.2	8,496	892	20	19
3月	34,307	880	361	163	13,000	35.2	8,687	936	21	20
4月	34,237	892	377	117	9,707	35.0	8,900	922	20	18
5月	36,725	818	334	133	18,308	35.2	8,936	882	21	22
6月	40,317	806	315	120	12,345	35.5	9,229	985	21	21
7月	45,139	809	344	118	9,975	35.2	9,474	1,115	22	20
8月	23,182	813	313	149	5,819	34.4	9,266	878	22	20
9月	34,747	810	342	141	13,837	33.5	9,229	756	20	21
10月	34,327	847	348	142	12,828	32.4	8,819	790	23	20
11月	33,948	859	333	152	10,580	30.5	9,016	730	23	22
12月	41,800	952	347	151	16,817	27.9	9,109	758	23	24
104年	420,770	10,440	4,184	1,627	154,346	25.2	8,959	828	257	263
1月	47,985	752	321	122	16,146	24.9	9,282	861	20	25
2月	24,931	817	406	104	10,812	25.3	9,506	787	22	25
3月	33,891	862	280	167	13,395	25.8	9,611	916	21	22
4月	34,664	888	359	111	9,763	26.4	9,680	980	21	17
5月	34,478	866	373	124	18,379	27.2	9,689	879	20	23
6月	41,244	800	308	118	10,714	27.2	9,355	838	20	21
7月	46,806	833	353	113	11,552	26.5	8,964	796	22	20
8月	22,918	894	368	144	7,239	24.6	8,156	856	22	18
9月	25,226	837	345	146	8,333	24.2	8,206	746	19	20
10月	31,956	927	387	150	16,948	24.5	8,551	803	23	24
11月	34,855	939	358	159	14,388	23.6	8,503	797	23	23
12月	41,816	1,023	327	169	16,677	22.3	8,298	674	24	24
105年 1~2月	69,037	1,786	772	276	26,265	20.9	8,014	723	21	29
1月	47,477	866	366	143	16,588	20.7	7,871	716	21	29
2月	21,560	920	405	133	9,677	21.1	8,247	734
	單位：%									
較上月增減	-54.6	6.3	10.6	-7.1	-41.7	1.9	4.8	2.5	-11.6	22.3
較上年同月增減	-13.5	12.6	-0.2	27.6	-10.5	-16.9	-13.2	-6.8	6.6	15.3
累計較上年同期增減	-5.3	13.8	6.0	22.3	-2.6	-17.0	-14.5	-13.1	6.6	15.3

資料來源：交通部、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：107 年 12 月底止

批發業動態調查

資料時間：民國 105 年 2 月

一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	105 年 1 月	105 年 2 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。
外銷收入	千元	千元	

二、2 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、105 年 2 月底營業據點共_____個

四、預估 3 月營收較 2 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、主要銷售商品：_____

六、財報營收的會計處理方法：

1. 總額法
2. 淨額法 (如：依 IFRSs 國際財務報導準則公報認列營收)

填表人姓名：_____

電話：_____

傳真：_____

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 分機

聯絡統計員：

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：107 年 12 月底止

零售業動態調查

資料時間：民國 105 年 2 月

一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	105 年 1 月	105 年 2 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。

二、2 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、105 年 2 月底營業據點共_____個

四、預估 3 月營收較 2 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、主要銷售商品：_____

六、財報營收的會計處理方法：

1. 總額法
2. 淨額法 (如：依 IFRSs 國際財務報導準則公報認列營收)

填表人姓名：_____

電話：_____

傳真：_____

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 分機

聯絡統計員：

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：107 年 12 月底止

餐飲業動態調查

資料時間：民國 105 年 2 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	105 年 1 月	105 年 2 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。

二、2 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 食品代工業務增加	<input type="checkbox"/> 18. 食品代工業務減少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、105 年 2 月底營業據點共_____個

四、預估 3 月營收較 2 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、主要銷售商品：_____

六、財報營收的會計處理方法：

1. 總額法
2. 淨額法 (如：依 IFRSs 國際財務報導準則公報認列營收)

填表人姓名：_____

統計處傳真機：

統計處電話：

電話：_____

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2321-2200 轉 分機

傳真：_____

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

聯絡統計員：