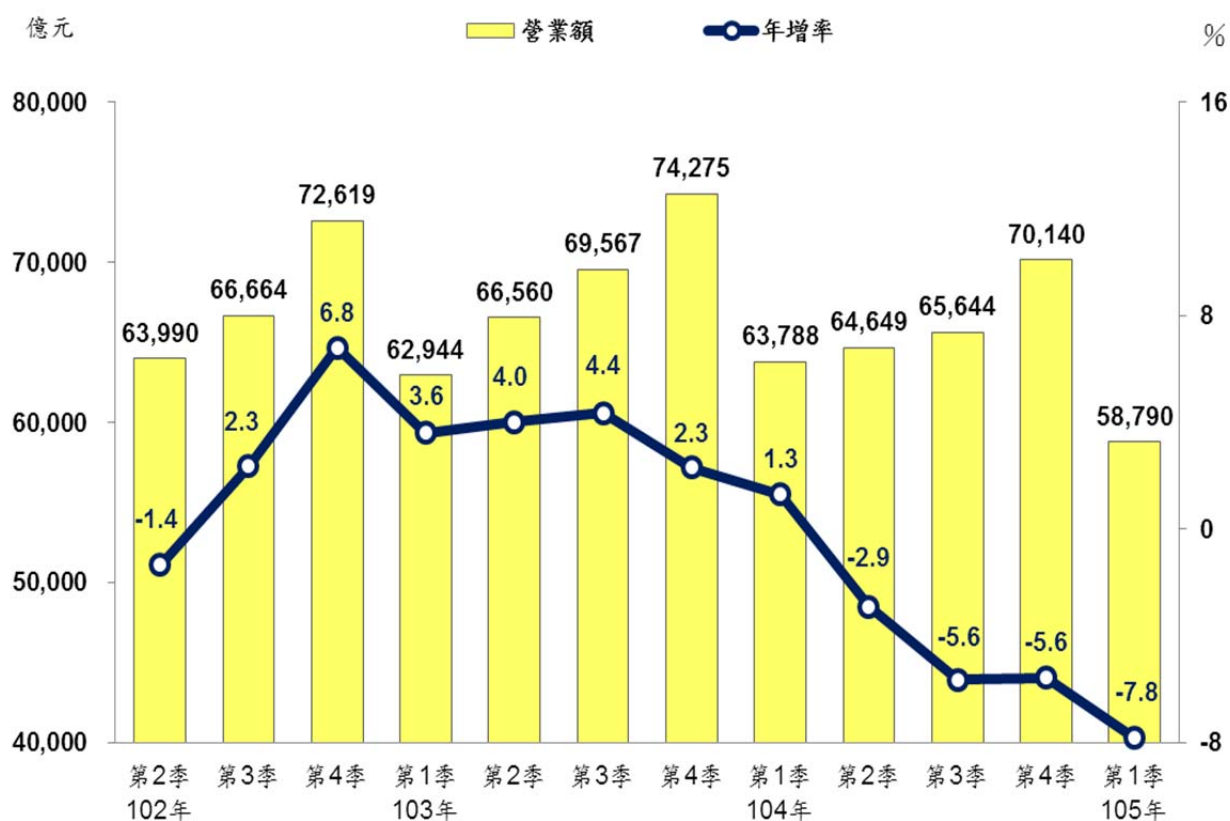


貳、提要分析

一、105 年第 1 季營業收入

- 1.與上季比較：第1季製造業營業收入5兆8,790億元，為99年第2季以來首次跌破6兆元大關，較上季減少16.2%。
- 2.與上年同季比較：製造業營業收入較上年同季減7.8%，連續4季呈現負成長。

圖 1 製造業近年各季營業收入及年增率



3.按主要中行業分：

- (1)電腦電子及光學製品業：營業收入 2 兆 726 億元，年減 5.3%，結束連續 6 季正成長，主因全球經濟成長疲弱及國際競爭激烈，致消費性電子產品買氣疲弱，手機、筆電、PC 及相關電腦零件等銷量下滑。
- (2)電子零組件業：營業收入 1 兆 1,531 億元，年減 9.3%，連續 4 季

負成長，主因面板價格持續下跌、資通訊產品銷售動能減緩，加以南台灣地震產能受損，影響面板、晶圓代工、印刷電路板等銷售業績。

(3)化學材料業：營業收入 4,096 億元，年減 11.6%，主因受國際油價續跌，石化產品價格仍低於去年同期，加上來自中國大陸之需求減緩所致。

(4)石油及煤製品業：營業收入 2,936 億元，年減 19.6%，主因業者為因應客戶受油價波動彈性調整提貨量而減產，加上部分煉油設備歲修定檢，導致產品出貨量衰退。

(5)基本金屬業：營業收入 2,523 億元，年減 20.9%，主因全球鋼鐵市場供過於求，價格續居低檔盤整，加上部分產線檢修，致營收明顯下滑。

(6)機械設備業：營業收入 2,290 億元，年減 2.5%，主因全球景氣復甦動能不足，設備投資需求減少。

105 年第 1 季製造業營業收入

單位：億元

	105 年 第 1 季	季增率	年增率
		(%)	(%)
製造業	58 790	-16.2	-7.8
電腦電子及光學製品業	20 726	-27.1	-5.3
電子零組件業	11 531	-9.2	-9.3
化學材料業	4 096	-7.5	-11.6
石油及煤製品業	2 936	-17.8	-19.6
基本金屬業	2 523	-2.3	-20.9
金屬製品業	2 470	-9.1	-9.0
機械設備業	2 290	-7.2	-2.5

註：營業收入係指母公司及分支單位之非合併營收(含國外生產部分)，但不含子公司營收。

二、105 年第 1 季固定資產增購

- 1.與上季比較：第 1 季國內製造業固定資產為 2,218 億元，較上季減少 786 億元，季減 26.2%。
- 2.與上年同季比較：年增 11.4%，達二位數成長，為 100 年以來單季最高增幅。
- 3.按固定資產型態分：第 1 季製造業固定資產增購額中，以增購機械及雜項設備金額 1,895 億元，占總增購額之 85.4%最多，年增 9.6%；其次為房屋及營建工程 301 億元，年增 23.1%；交通及運輸設備 22 億元，年增 26.0%。

105 年第 1 季製造業固定資產增購金額

單位：億元

	105 年 第 1 季	季增率	年增率
		(%)	(%)
製造業	2 218	-26.2	11.4
按固定資產型態分			
房屋及其他營建	301	-6.4	23.1
交通運輸設備	22	-13.9	26.0
機械及雜項設備	1 895	-28.7	9.6
按主要中行業分			
電子零組件業	1 364	-23.5	7.0
化學材料業	133	-13.3	-0.3
電腦電子及光學製品業	95	-56.2	84.2
基本金屬業	87	-7.9	7.1
石油及煤製品業	53	-48.5	20.3

4.按主要中行業分：

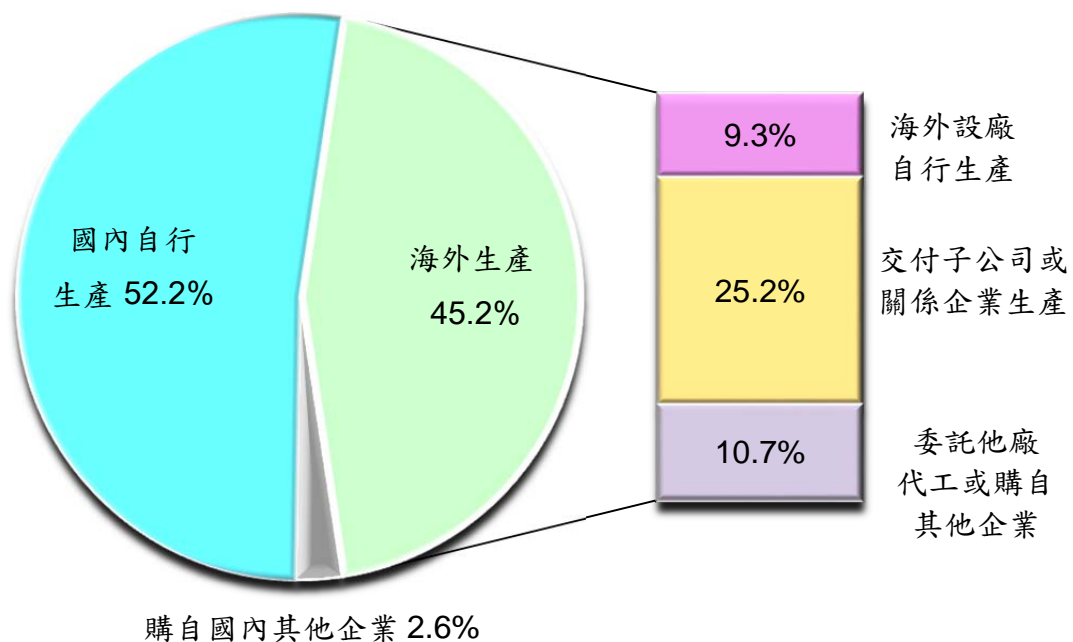
- (1)電子零組件業：增購 1,364 億元，位居各業之冠，年增 7.0%，連續 4 季成長，主因記憶體及面板廠持續投資自動化或先進製程，以擴大產能及競爭力。

- (2)化學材料業：增購 133 億元，年減 0.3%，主因國際油價相對低迷，廠房擴建及產線擴充保守。
- (3)電腦電子及光學製品業：增購 95 億元，年增 84.2%，主要為業者因應未來業務需求，新購置廠辦大樓及擴充伺服器雲端產品生產線。
- (4)基本金屬製造業：增購 87 億元，年增 7.1%，終止連 10 季負成長，主因為增加產品競爭優勢，往高端產品線布局及生產製程改善，而購買高單價機台。
- (5)石油及煤製品業：增購 53 億元，年增 20.3%，主因進行管線及管架汰舊換新、擴建天然氣陸管新設工程。

三、104 年製造業產品銷售收入來源分布

104年製造業產品銷售收入24兆8,526億元，其中在國內自行生產占52.2%，由國內其他企業生產占2.6%，合計國內生產占54.8%，而在海外生產占45.2%，主要以交付子公司或關係企業生產占25.2%為最多，海外設廠自行生產占9.3%，委託他廠代工或購自其他企業占10.7%。

104 年製造業銷售收入來源分布



四、104年製造業產品銷售流向

104年製造業在海內外生產之銷售金額分配，在台內銷占31.4%，外銷近七成，其中以銷往北美占20.6%最多，歐洲占15.3%次之，銷往中國大陸占15.2%居第3位。按主要行業觀察，化學材料業、石油及煤製品業、基本金屬業之內銷比率均逾五成，電子零組件業銷往中國大陸占32.8%，北美占22.1%，電腦電子及光學製品業銷往北美占33.4%，歐洲占31.7%。

104年製造業產品銷售流向—產品銷售收入逾兆元行業

單位：%

	總計	亞洲					北美	歐洲	其他地區
		台灣	中國大陸	東協	日本	其他			
製造業	100.0	31.4	15.2	7.2	3.4	4.0	20.6	15.3	3.0
電腦電子及光學製品業	100.0	4.4	10.8	9.8	4.2	3.0	33.4	31.7	2.6
電子零組件業	100.0	21.3	32.8	5.4	3.8	5.3	22.1	7.7	1.5
化學材料業	100.0	53.3	23.0	5.4	2.7	3.9	3.3	3.6	4.8
石油及煤製品業	100.0	74.5	3.4	17.7	0.0	1.0	0.0	0.0	3.3
基本金屬業	100.0	60.4	13.2	4.5	2.2	5.6	8.6	3.3	2.1

五、未來二年生產地異動計畫

未來二年有計畫將部分(或全部)海外生產線移回台灣之業者比率僅2.4%，主要業別中，以電腦電子及光學製品業3.9%較高，電子零組件業3.1%居次；有計畫將部分(或全部)國內生產線移往海外生產者約占3.3%，主要業別中，以化學材料業5.2%較高，電子零組件業4.1%居次，電腦電子及光學製品業3.9%再次之。

未來二年生產地異動計畫

