

印度商工部產業暨國內貿易推廣部門(DPIIT)於 2022 年 12 月 16 日發表 2022 年度成果報告(Year End Review for 2022) , 要點如下 :

- (一) 產業表現 : 2020-21 年受疫情影響 , 政府實施全國性封城 , 工業產出大幅下降 8.4% , 嗣後持續復甦 , 去(2022)年 4~9 月 工業生產指數(IIP)較 2021 年同期成長 7.0% , 採礦、製造及 電力 3 大部門成長率分別為 4.2%、6.8%及 10.8%。
- (二) 8 大核心產業成長趨勢 : 8 大核心產業為煤礦、原油、天然 氣、石油精煉、化肥、鋼鐵、水泥及電力 , 此 8 大核心產業 指數 (ICI)占工業生產指數(IIP)權重 40.27%。2021-22 年度 產業平均成長率為 0.5% , ICI 成長率為 10.4% , 本(2022-23) 年度 4~10 月 ICI 成長率為 8.2% , 煤礦及化肥部門成長率分別 高達 18.1%及 10.5% , 原油產業則持續低迷。
- (三) 國家總體規畫(NMP)全面運作 : NMP 涵蓋 1,200 個中央單位及 755 個地區單位 , 已對 1,000 多名州級官員進行培訓及能力建構 , 對來自 50 多個國營企業(PSU)之 180 名官員就國家總體規畫進行宣導。網路規劃小組(NPG)及技術支持小組(TSU)已全面運作。28 個州提交年度行動計畫 , 總預算 達 502.3 億盧比 , 15 個州制定物流政策(Logistics Policy) , 其中 Karnataka 州及 Punjab 州已於 11 月公布。
- (四) 國家物流政策(NLP) : 莫迪總理於 2022 年 9 月 17 日啟動 NLP , 係跨部門及多點式全面架構 , 涵蓋統一物流介面平台(ULIP) , 願景為促進彼此整合 , 建立單一窗口 , 提升效率及透明度。
- (五) 生產連結獎勵(PLI)計畫 : PLI 涵蓋 14 項產業 , 總支出 1.97 兆盧比 , 用以提升印度製造能力及擴大出口 , 並在核心競爭技術領域吸引投資 , 創造規模經濟 , 使印度成為全球價值鏈不可或缺部分。PLI 計畫將對中小企業(MSME)生態系統產生連鎖反應 , 各部門都將在價值鏈中建立新的供應商 基地 , 其中大部分是透過中小企業。PLI 截至目前 , 已有 13 項產業 , 650 個申請案獲批准 , 超過 100 家中小企業在其中 , 包含原料藥、醫療器材、電信、白色家電及食品等產業 , 年投資金額 4,700

億盧比(56 億美元)，生產/銷售金額達 3.75 兆盧比(450 億美元)，創造 25 萬個就業機會。

- (六) 計畫監測小組(PMG)：截至目前 PMG 已監測 1,912 個計畫，投資額約 64 兆盧比，包括所有重要大型基礎設施項目，其中 294 個計畫，投資額 7.23 兆盧比已完成。PMG 協助解決 5,438 個問題，其中自 2022 年 1 月以來，1,548 個問題涉及 353 個計畫，投資額 16.2 兆盧比，PMG 並協助解決私營部門問題。
- (七) 新創印度計畫(Start-up India Program)：莫迪總理於 2016 年 1 月 16 日發起，實施以來超過 84,000 家新創公司獲得政府認可，分佈全國 662 個地區，創造超過 85 萬個工作機會。根據創業基金(FFS)計畫，政府投入 752.8 億盧比於 93 個選擇性投資基金(AIF)，AIF 已投資 1,349.3 億盧比於 773 家新創公司。根據新創印度種子基金計畫(SIFSS)，45.5 億盧比已獲批准予 119 個育成中心，這些育成中心已投資 10.4 億盧比於 656 家新創公司。政府電子市集(GeM)網站已成為各政府部門網上採購一站式解決方案，超過 15,665 家 DPIIT 認可新創公司加入 GeM，這些新創公司已收到超過 16 萬份訂單，總金額超過 951 億盧比。政府並設立新創企業信用擔保計畫(CGSS)，為商業銀行、非銀行機構及 AIF 提供之貸款給予信用擔保。在新創印度計畫下，印度已與 15 個國家建立新創企業軟著陸及資訊交流合作平台。
- (八) 推動印度製造(Make in India)：該計畫於 2014 年 9 月 25 日啟動，旨在促進投資培育創新，使印度成為製造、設計及創新中心。目前專注於 27 項產業，在「印度製造 2.0」(Make in India 2.0)計畫下，DPIIT 正協調 15 個製造業行動計畫，商務部門則協調 12 個服務業部門。DPIIT 並與 24 個次產業(Sub-sector)合作，提升競爭優勢，促進進口替代、出口潛力及就業，24 個次產業包含傢俱、空調、皮革/鞋類、即食食品、漁業、農產品、汽車零組件、鋁、電子產品、農用化學品、鋼鐵、紡織品、電動車零組件/積體電路、乙醇、陶瓷、機上盒、機器人、電視、閉路攝影機、玩具、無人機、醫療

設備、體育用品、健身器材等，透過中央、州政府及駐外使團進行聯繫，發掘潛在投資者並協助其投資印度。

- (九) 保護智慧財產權(IPR)：DPIIT 與 NITI Aayog 密切合作，提升印度在全球創新指數(GII)排名，採取多項措施改善智慧財產權申請，包括專利、商標及工業設計，並與各利益相關者磋商，解決面臨問題，減輕合規負擔並簡化程序。第 15 版 GII 2022 排名已於 2022 年 9 月 29 日公布，印度排名從 2015 年的第 81 位上升到第 40 位。
- (十) 提升經商便利度(Ease of Doing Business)：DPIIT 採取多項措施改善印度整體經商環境，5 年內在世界銀行經商環境報告(Doing Business Report)排名躍升 79 位，從 2014 年第 142 名到 2019 年第 63 名，中央及州政府實施商業改革行動計畫(BRAP)，簡化企業合規要求，超過 39,000 項合規要求已被中央及各州政府簡化。
- (十一) 國家單一窗口系統(NSWS)：NSWS(www.nsws.gov.in) 於 2021 年 9 月 22 日開通，已與 19 個州系統連接，使用流程優化技術，在印度投資將更加便捷，並連接 13 個州車輛報廢計畫及印度鞋類皮革發展計畫(IFLDP)，投資者可利用 NSWS 申請計畫優惠。目前 NSWS 網站已有 37 萬瀏覽者，其中 54,000 名為活躍用戶。NSWS 並將加快實施特殊計畫，例如生產連結獎勵(PLI)計畫，此外國家土地銀行(National Land Bank)已與 NSWS 連結，使投資者能獲得土地相關訊息，目前有 10 萬公頃工業區土地可在 NSWS 上搜尋。
- (十二) 國外直接投資(FDI)：印度 FDI 政策除少數產業外，大多數產業自動許可開放 100% 國外直接投資。2014-2015 年印度 FDI 為 451.5 億美元，此後持續成長，2021-22 年創 848.4 億美元最高紀錄，本(2022-23)年度 4~9 月累計 FDI 為 391 億美元。為使印度成為更具吸引力投資地，政府自 2014 年以來在國防、養老金、金融服務、廣電、醫藥、單一品牌零售貿易、民用航空、電力交易、電子商務、煤礦、數位媒體、保險仲介等 FDI 政策進行改革。

- (十三) 一區一產品(ODOP)：ODOP 可推動地區轉型，促進經濟成長，創造就業並實現自給自足目標，ODOP 計畫與地區出口中心(DEH)結合，推廣具出口潛力產品，將該地區轉變為製造及出口中心，DDOP 有超過 250 多個產品類別，產品可用於各種政府禮品，印度 G-20 秘書處有意採購 ODOP 禮品，不僅可增加農民/織工/工匠的收益，同時突顯印度豐富文化遺產。
- (十四) 數位商務開放網路(ONDC)：ONDC 旨在促進數位或電子網路交易商品及服務，使用獨立開放規範及開放網路協議，供應商與消費者可使用任何兼容應用程式交換信息並透過 ONDC 進行交易。ONDC 網路測試已於 2022 年 4 月在德里、班加羅爾、Shillong、Coimbatore 及 Bhopal 等 5 個城市選定賣家與用戶進行測試。
- (十五) 國際合作：印日產業競爭力夥伴關係合作備忘錄(IJICP) 於 2021 年 11 月 16 日簽署，推動兩國產業及供應鏈合作。印日峰會於 2022 年 3 月 19 日舉行，期間日本首相訪問印度，印日關係提升至特別戰略及全球夥伴關係，經濟合作顯著成長，雙方對 2014 年宣布 3.5 兆日圓投資目標已實現表示滿意，並表達盼未來 5 年實現 5 兆日圓公私合營投資。