

107 年度臺日技術合作計畫

InnoVEX 新創特展

日方派遣專家來臺指導

結案報告書

經濟部中小企業處

中華民國 107 年 7 月

目錄

壹、緣起.....	3
貳、目的.....	4
參、專家來台指導行程.....	5
肆、行程內容.....	6
伍、結語.....	21
陸、附錄.....	23
附錄一、專家個人簡歷.....	23
附錄二、Deloitte Tohmatsu Venture (DTV) 介紹 ..	25
附錄三、專家論壇演講簡報.....	26

壹、緣起

COMPUTEX 台北國際電腦展為亞洲指標資通訊展覽會，因應產業創新轉型需求，自 2016 年起辦理 InnoVEX 新創特展，每年吸引上萬名來自台灣及海外的新創、投資者、廠商、企業參與，為台灣最國際化的新創活動，亦成為國內新創業者向國際發表技術、尋求資金與生產夥伴的最佳平台。

InnoVEX 新創特展除攤位展示，亦規劃論壇、競賽等活動，提供新創團隊多元的交流平台，邀請海外新創界專家參與，引入國際觀點與視野予新創公司，以有效協助新創走向國際市場。日本為我國第三大貿易夥伴及外資與技術的主要來源之一，與台灣產業合作密切，一直高居 COMPUTEX 台北國際電腦展前十大來訪買主國，近年日本新創產業快速發展，政府與大型創投公司積極地跨出海外尋求新創企業合作，對台灣新創公司亦成為一個重要並具指標性的國際市場，期能邀請日本大型創投公司代表參與各項交流活動，進而引發未來台日更多新創合作。

貳、目的

本次邀約日本知名創投單位 Deloitte Tohmatsu Venture 擔任重要貴賓，由事業統括本部長齋藤祐馬先生親自來台，安排一場國際論壇 Keynote 演講，並擔任新創競賽 Pitch Contest 的評審，希冀為 InnoVEX 論壇注入國際創投觀點，並以國際投資標準進行競賽評選、決賽時透過 Q&A 讓團隊了解日本創投重視的要點。

另，為提升 Deloitte Tohmatsu Venture 與台灣企業的合作機會，也邀請齋藤祐馬先生參加展覽期間辦理的 InnoVEX Night，與台灣新創圈人士、企業做進一步交流。於齋藤祐馬先生離台當日、亦於有限時間內特別安排專人陪同參觀 COMPUTEX 台北國際電腦展，與展覽主辦單位及特色展商互動，期讓齋藤祐馬先生對台灣資通訊發展現狀留下深刻印象，回日後促成未來更多與台灣合作的機會。

參、專家來台指導行程

來台日期：6月6日至6月9日，共四日。

日期	時間	行程	
		活動事項	地點
6月6日 (四)	10:50-13:30	抵台	HND->TSA
	15:00	抵達旅館	台北麗都酒店
6月7日 (三)	10:00-17:30	擔任 InnoVEX 複賽評審	台北世貿三館
	18:30-21:00	參加 InnoVEX Night 晚會	ATT4FUN 十樓 VAPINO 餐廳
6月8日 (五)	14:00-14:30	InnoVEX 論壇 專題演講	台北世貿三館
	14:30-18:00	擔任 InnoVEX 決賽評審	台北世貿三館
6月9日 (六)	09:00-16:00	參觀 COMPUTEX	台北世貿一館
	16:00-19:30	離台	TSA->HND

肆、 行程內容

一、 擔任競賽評審：6 月 7 日複賽、8 日決賽

InnoVEX 競賽分為三階段，其中複審共入圍 29 組國內外新創團隊，於 6 月 7 日進行 Pitch 簡報審查；決賽入圍 8 組團隊，於 6 月 8 日進行 Pitch 簡報審查。齋藤祐馬先生連續擔任複賽與決賽的評審，評審過程非常認真翻閱團隊資料，無論是聽取簡報，或是與向團隊提問，齋藤祐馬先生都十分投入。

齋藤祐馬先生在日本新創圈的經歷豐富，公司在日本也定期辦理創業競賽類型活動，於聽取新創團隊簡報時，可精準指出哪些團隊產品在日本產業生態中具備市場優勢與競爭力。在每個團隊的問答時間，齋藤祐馬先生非常積極提問，包括團隊的技術背景、產品定位、市場策略等面向，讓整個競賽活動氣氛更為熱絡，也讓參與競賽的團隊了解日本投資公司會在意的要點。齋藤祐馬先生對參賽隊伍提問如下：

(1) 複賽

- What kind of AI background skills does your team have? 你們團隊的 AI 技術背景有哪些？

- What kind of change do you want to provide to society? 你們想對社會帶來甚麼樣的改變？
- Why do you start this business? 你們創立這個事業的契機是甚麼？
- Who are your competitors? 誰是你們的競爭對手？
- Background of the team members? 你們團隊成員的背景介紹？
- How did you come up with this idea? 你們是如何想到這個創意的？
- Do you have any plan to penetrate the Japanese market? 你們是否有計畫進入日本市場？



圖說：齋藤祐馬先生擔任複賽評審，認真聽團隊簡報

(2)決賽

- What kind of change do you want to provide to the society? 你們想對社會帶來甚麼樣的改變？
- How did you come up with this idea? 你們是如何想到這個創意的？
- What is your vision in 10 years? 你們公司未來十年的願景為何？
- What would you like to do if you have 100 million? 若你拿到一百萬美金投資，你會如何運用？



圖說：齋藤祐馬先生擔任決賽評審，積極向團隊提問

綜合齋藤祐馬先生的提問，了解日本創投公司對於新創團隊的創業理念相當重視，是甚麼契機開始創業、創業是否有目標帶給社會改變以及進步。對於公司經營，亦關心是否有中長期的目標與策略、對於募資與獎金的運用策略等。

競賽結束之後，齋藤祐馬先生接受主辦單位訪問，表達對於入圍複賽團隊質量的肯定，認為團隊質量超過他的預期，且各自有獨特性，相信入圍的團隊都有進軍國際的實力。



圖說：決賽結束後，齋藤祐馬先生參與頒獎典禮，上台與優勝團隊合影

二、 InnoVEX Night 交流晚會

為讓齋藤祐馬先生有機會進一步接觸台灣新創人士，於 6 月 7 日晚間邀請其參加 InnoVEX 主辦單位舉辦的交流晚會，晚會為邀請制，約 50 位國內外投資者、複賽入圍之新創廠商、台灣 IT 產業廠商代表齊聚，在一個軟性且輕鬆的氣氛下認識新人脈、拓展跨國合作可能性。

齋藤祐馬先生全程參加晚會，席間與許多與會者相談甚歡，包括美國矽谷著名的風險投資機構「Fenox Venture Capital」CEO、多位國內外投資公司代表，並與入圍競賽的數家新創團隊併桌用餐，給予許多未來進入日本市場的寶貴建議。



圖說：齋藤祐馬先生與 Fenox 創投 CEO 相談甚歡



圖說：齋藤祐馬先生與新創團隊熱絡聊天、給予建議

三、 InnoVEX 論壇專題演講

InnoVEX 論壇第三日的主題之一為來自國際創投的新創生態觀點分享，主辦單位共邀請三位來自不同洲別的大型創投公司代表發表專題演講，齋藤祐馬先生為亞洲（日本）的代表。30 分鐘的演講講題為 Startup Growth Factors - Experience of the Japanese Entrepreneur，主要分享兩大重點：如何在日本成為一位成功的創業家，以及日本創業環境經驗談，席間台下座無虛席，至少 150 人到場聆聽齋藤祐馬先生的分享，同時透過大會的 Twitch 頻道，亦有超過 6 萬人次觀看線上直播。

齋藤祐馬先生指出，對創業家來說最重要的兩件事為使命（Mission）與熱情（Passion），使命能促使創業家設立更高的目標，而熱情則是支持創業家持續的動力。創業家不應該只在乎錢，而是設法為社會解決問題，進而改變社會。此觀點可於齋藤祐馬先生於競賽評審過程中不斷詢問參賽團隊的問題可窺見一二，他認為，持續投入支持新創事業，就可以為這個世界帶來改變。

但有使命和熱情還不夠，創業者若想成功創立事業，就需掌握 Will, Must, Can 三大要素。Can 代表你可以做什麼；Must 代表你必須做的；Will 代表願景。

齋藤祐馬先生提醒台下想要創業的聽眾，需要具備三個條件：Story 說故事的能力，Grit 為人特質，Ability to inspire 啟發別人的能力。這三點互有因果關係，擁有能夠說故事的能力及好的人格特質，就可以啟發周遭的人。

另外，齋藤祐馬先生也提醒創業者說故事的技巧，Story 內容需要包含 My, Our, Now。從個人經歷(My)開始，延伸到團體(Our)，較容易引起社會共鳴，且要把握當下(Now)的時機。如果想激發日本創投的投資動機或引起身邊的人關注你的事業，會說故事很重要。

在日本，其實有很多可以跟大企業合作機會，創投基金與企業投資金額是在成長的。然而這個成長不一定是必然的結果，有許多歷史悠久的老公司依舊暴露在被新創浪潮淘汰的風險裡。這些老公司內部通常有很強的研發能力，但在現在的時代不足使用，傳統的企業投資模式是透過M&A，直接併購有獲利的新創，然而現在較新的投資模式則是在新創萌芽發展的階段就投入資金。

最後，齋藤祐馬先生分享到，新創企業要進入日本市場可耕耘的 3 個方向：

- (1)與日本大型公司和媒體建立關係，多方參與和大型企業產生緊密連結，以尋求新的創意及協作。
- (2)與大型企業進行首次合作，新創可以藉由加入育成加速器計畫，透過輔導機制認識企業與他們合作溝通。
- (3)利用媒體曝光和募資創建自己的事業，善用日本知名媒體 TechCrunch、Nikkei（日本經濟新聞）或 NHK，提升新創曝光度，讓更多人看見自己的事業。





四、 參觀 COMPUTEX 台北國際電腦展

齋藤祐馬先生 6 月 9 日返國當日，為 COMPUTEX 台北國際電腦展的最後一日，齋藤祐馬先生特別空出白天的時間，至世貿一館參觀，體驗世界前三大電腦展的規模及了解台灣廠商技術特色。

齋藤祐馬先生認為，人工智慧應用議題夯，可提升產業附加價值，並帶動服務商機。COMPUTEX 今年度展覽主題為 AI 人工智慧、5G、IoT 物聯網、電競&VR、區塊鏈，其中世貿一館的 SmarTEX 為 IoT 解決方案的主題特展，內容涵蓋「人

工智慧與大數據」、「車聯網」、「智慧穿戴與運動科技」、「智慧居家與娛樂」、「安全應用」、「智慧科技解決方案」等六大應用領域，許多展出的廠商與解決方案為 AI 技術與 IoT 產品的結合，展出 AIoT（人工智慧物聯網）的多樣應用領域產品，引起齋藤祐馬先生的高度興趣，特別前往拜訪 SmarTEX 特展的主辦團隊，詢問策展規劃與廠商挑選方式，並提出有興趣的技術方向，請主辦單位推薦重點廠商，在有限的時間內一一造訪展位與廠商交流，以下節錄三家廠商參訪內容。

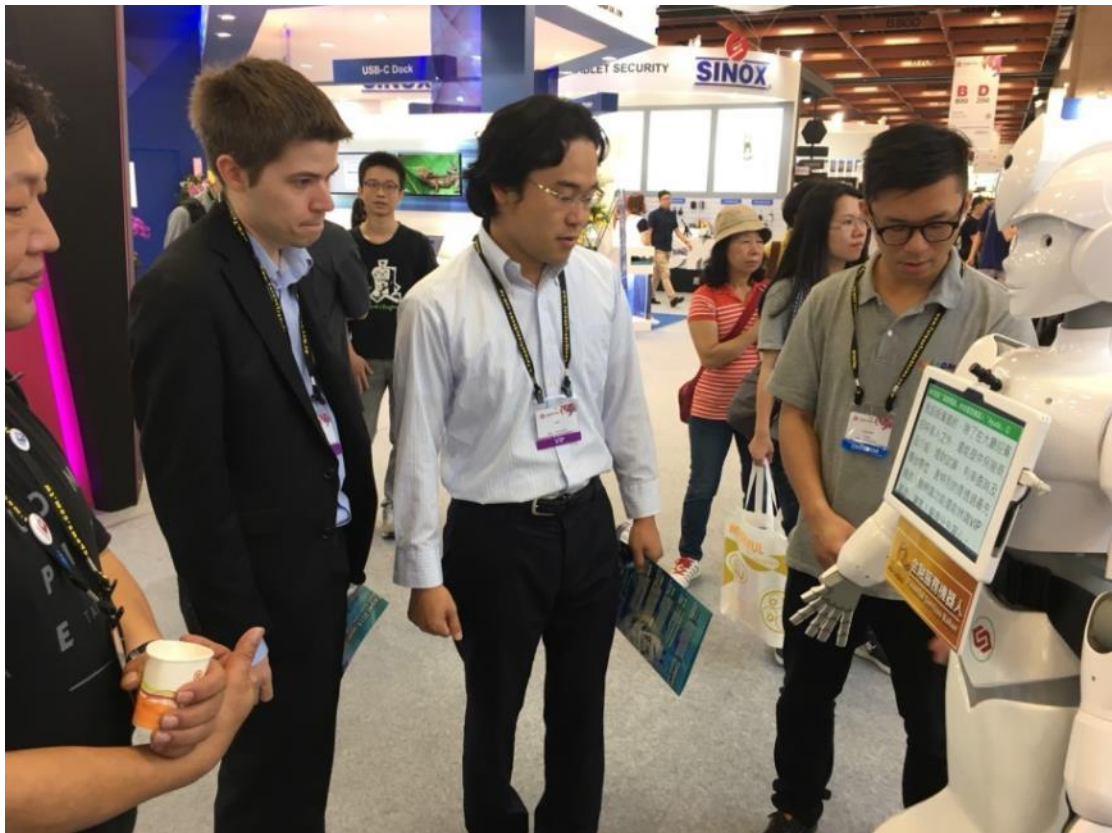


圖說：齋藤祐馬先生與 SmarTEX 特展策展團隊交流

(1) 凌羣電腦

位於人工智慧與大數據方案展區，凌羣電腦推出國人自主研發的雲端 AI 警政服務機器人 Ayuda，可謂台灣版「機器戰警」，目前已率先在新北市的新板村派出所進行實機測試，可以協助民眾進行報案等事務。

Ayuda 功能多樣，可如同 Pepper，看到民眾進來時自動迎賓，以及人臉辨識、自動帶位導航、避障等，透過深度學習地圖，可以自動規劃最短路徑，有超聲波與激光雷達可自動偵測空間。



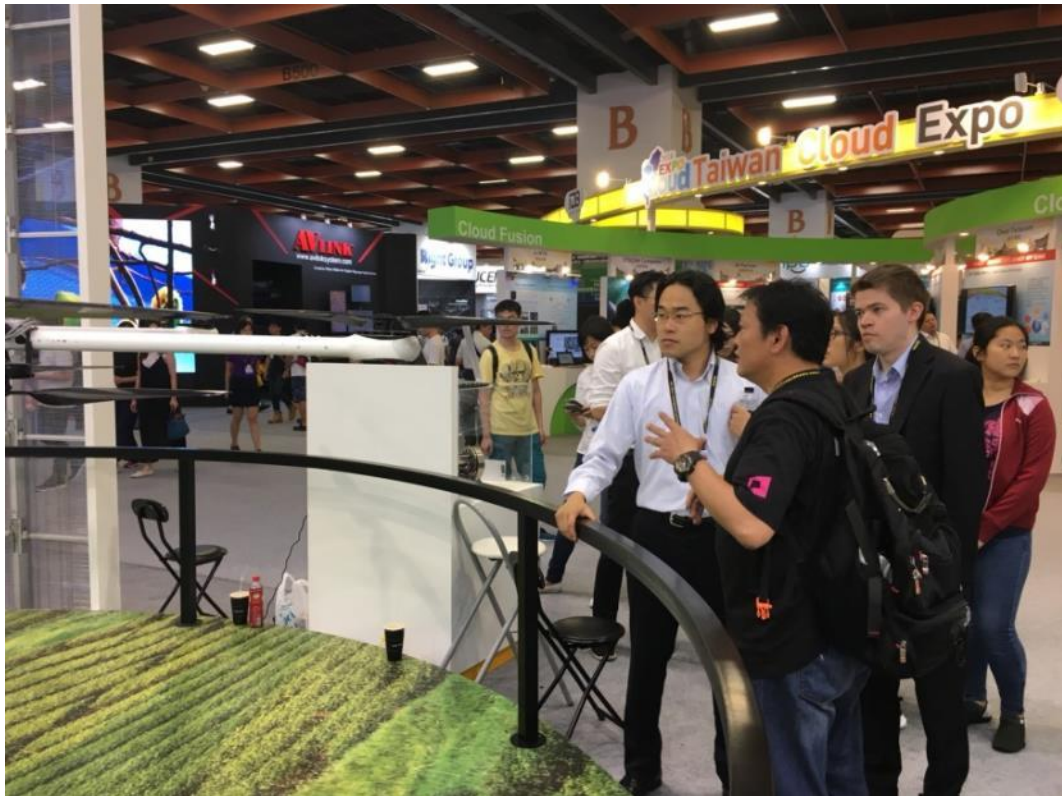
圖說：齋藤祐馬先生參觀台日合資 AI 服務機器人，並測試語音互動功能

(2) 工研院資通所

智慧科技解決方案展區中，齋藤祐馬先生對於工研院資通所的「無人機群雲端監控應用方案」展現高度興趣，對於使用引擎可長時間運作的無人機，認為具有高實用性。

此應用方案結合國內無人機及資通訊產業，發展 UAV 應用服務市場的資料後處理以及分析能量等技術，包含視訊感測分析、多視訊源接取串流、超遠距離值勤、機隊管理等，潛在應用包含執行環境（空污）監測、海上巡邏、國土保育、急難搜救、氣象觀測和通訊中繼等任務。目前涵蓋以下核心關鍵技術：

- Remotely-Operated Autonomous Drone (ROAD) 可超遠距離操作：於 4G 範圍內，於全球各地均可進行視距外操作。
- Tribrid Real-Time Streaming for Drone 異質影像多串流閘道架構：可同時提供第一人稱操作視角、高品質航拍、可應用於夜間飛行的熱成像之三路串流影像。
- Super Range 超長值勤時間：結合無人機充電基地站及引擎裝置。



圖說：齋藤祐馬先生實際體驗工研院無人機產品

(3) 亞旭電腦

亞旭電腦於本次展覽推出新一代智慧居家產品：QBee Box 搭載 LTE 技術，提供 1TB 實體儲存容量，與家人好友共享即時影音不漏接。WiFi 訊號的穩定度直接影響了使用者的網路體驗，LTE-A Pro Router 以媲美 5G 的傳輸速度提供絕佳網路環境，並率先支援全區 LTE 頻段。網狀無線方案的推出則讓居家及辦公場域不再出現訊號死角，搭配可遠端操控的客製化 App，真正實現無縫漫遊(seamless roaming)，多人同時上網速度不延遲。



圖說：齋藤祐馬先生聆聽亞旭電腦代表介紹 QBee 產品特色

伍、 結語

InnoVEX 新創特展於 2016 年成立，為提供國際科技新創與海外買主、投資人、製造廠商的國際性媒合平台，以期加速新創商品或服務商業化。本屆 InnoVEX 展覽三日，共有來自 21 國 388 家新創公司參展，累計 17,867 人到場參觀，以及超過 200 家國際創投業者與會。展期間舉辦的各種活動，計有 30 場論壇演講、超過百隊參加的新創競賽、逾 108 場團隊發表以及 3 場一對一投資媒合會，整個活動的規模，讓齋藤祐馬先生印象深刻。

本次特邀齋藤祐馬先生參與的 InnoVEX 論壇，以歐洲、美洲、亞洲不同創投觀點為主題，吸引將近滿場的人潮，是三天活動下來最受歡迎的論壇場次之一。齋藤祐馬先生代表的日本市場，因著地緣、文化、市場成熟度，是台灣許多新創團隊非常感興趣的地區，加上齋藤祐馬先生長期致力推動新創事業，經驗豐富，以深入淺出的方式分享日本的創投生態的趨勢，演講內容引起高度關注，演講後亦吸引許多聽眾趨前認識與交談，為非常成功的講師人選。

競賽(Pitch Contest)部分，雖然齋藤祐馬先生的英文帶有日文口音，有些團隊在問答時會需要花多一些時間了解他的問題，但他對於所有的團隊簡報都十分認真聆聽，在評審成員內屬於較積極發問的類型，熱心地給予團隊許多意見，在評選現場與團隊及其他評審間的互動熱絡，亦順利完成二階段評選作業。

展會結束後，齋藤祐馬先生對於本次參加 InnoVEX 新創特展發表了感想，他表示 InnoVEX 的規模超出他所預期，展場整體的氣氛及環境皆具備高水準，參展及競賽團隊素質也相當高，讚譽 InnoVEX 為亞洲首屈一指的新創活動平台。齋藤祐馬先生對於明年度 Deloitte Tohmatsu Venture 繼續參與 InnoVEX 表達高度興趣，也表態樂意運用他的關係引介，尋找更多日本甚至是芬蘭的國際知名講師或創投參與明年的 InnoVEX，可望促成更多國際資源挹注台灣新創生態圈。

陸、 附錄

附錄一、專家個人簡歷



Yuma Saito

General Director & Founder
Certified Public Accountant (CPA)
Japan
Deloitte Tohmatsu Venture Support

齋藤祐馬先生本身為審計專業出身，但他對於支持創業也非常熱中，於 2010 年成立 Deloitte Tohmatsu Venture Support(DTVS)，自成立以來，已經成長為 150 人以上的跨國公司。在建構新創生態圈的過程中，齋藤祐馬先生做了 Morning Pitch 創新的嘗試，Morning Pitch 顧名思義是在早上辦理的創意競賽活動，每週辦理，截至目前已經促成了 15 家公司進入 IPO 及 200 家以上的企業聯盟。齋藤祐馬先生與 DTVS 已經協助了日本逾 3,000 家的新創，並為 500 家大型企業創造了商機，同時也為政單位進行政策訂定。

齋藤祐馬先生以個人的身份，獲選日經日本最有影響力人物之列，並接受多家日本主流媒體的報導。他也曾在韓國的 Sisa 新創活動論壇中擔任專題演講講師。

経歴

Education	
2005	Bachelor' s degree from Keio University, Faculty of Economics
Career background	
2010	Founded Deloitte Tohmatsu Venture Support inside Deloitte
2005	Entered Deloitte Touche Tohmatsu LLC
Achievements & Publications	
2017	Selected into Nikkei 100 Most Influential People in Japan list
2016	Author of the book “Issho o kakeru shigoto no mitsukekata” .
2010–	Several appearances in nationwide newspapers
2006	Certified Public Accountant (CPA) Japan


附錄二、Deloitte Tohmatsu Venture (DTV) 介紹

Deloitte Tohmatsu Venture Support Co., Ltd. (DTV) 是一間日本創業投資機構，成立至今已 8 年，協助過 3,000 多家新創。創新是推動 21 世紀日本和世界經濟體成功和振興的關鍵，Deloitte Tohmatsu Venture 的使命是透過與新創公司、大企業和政府機構合作，「與創新者一起創造未來」，期望透過創投的力量改變日本的創業環境。主要活動包括：新創企業支持、大型企業諮詢、開放式創新和政府機構支持。

由 Deloitte Tohmatsu Venture Support 和 Nomura Securities 合辦的創業投資活動 Morning Pitch，由被選中的新創公司向 100 多位來自上市公司、風投、媒體的參與者說明他們的產品服務。每周都有一個簡報主題，例如：IoT、機器人或共享經濟，讓新創和大型企業產生緊密連結，以尋求新的創意及協作。

附錄三、專家論壇演講簡報

Deloitte.
デロイト トーマツ



Start-up growth factors
Experience of the Japanese Entrepreneur

Yuma Saito
General Manager
Deloitte Tohatsu Venture Support Co., Ltd.
© 2018. For information, contact Deloitte Tohatsu Venture Support.

1 WHY? What change do you want to make in the society and why?

2 HOW? How can you realize that change in the society?

© 2018. For information, contact Deloitte Tohatsu Venture Support. 2

What is the mission of your life?

© 2018. For information, contact Deloitte Tohatsu Venture Support. 3

Yuma Saito



General Director
Certified Public Accountant
Deloitte Tohmatsu Venture Support

- Founded Tohmatsu Venture Support as an Intrapreneur within Deloitte Group and grew it to an organization with over 150 members and activities in seven countries.
- Originated Morning Pitch, an early-morning weekly pitch event that connects start-ups to large corporations and venture investors in Japan and overseas.
- Engaged in the support of over 3,000 domestic start-ups, new business development of over 500 domestic large corporations, and policy-creation support for local governments.
- Author of the book *Issho o kakeru shigoto no mitsukekata* (Finding job by betting life on it), several appearances on Nikkei Business Online and Diamond Online, and numerous other media presences.
- Selected as "100 Most Influential People for Japan" by Nikkei Business 2017.

© 2018. For information, contact Deloitte Tohmatsu Venture Support.

4

We decided to create a **leading innovation firm** and change the world by **supporting people who solve problems in the society.**

© 2018. For information, contact Deloitte Tohmatsu Venture Support.

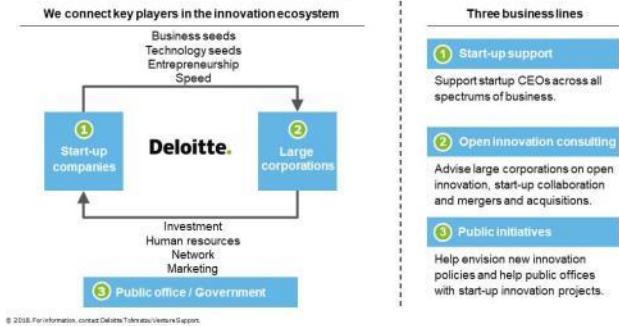
5

Mission:
Open the future with **challengers.**



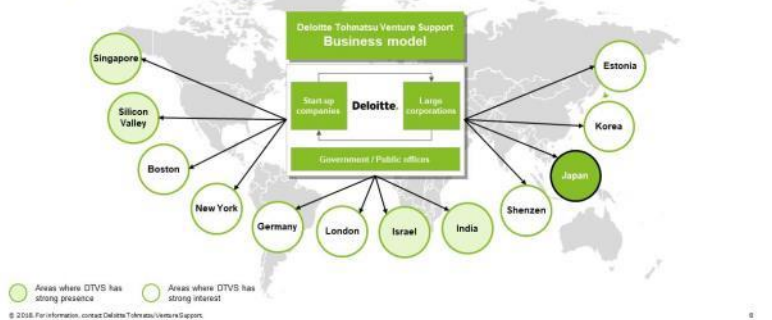
We connect key players in the innovation ecosystem

We connect key players in the innovation ecosystem with three business lines



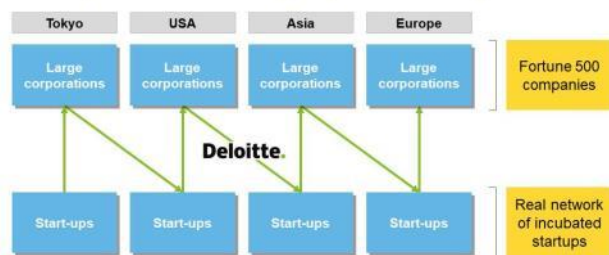
Deloitte TVS expands its business model abroad and connects innovation ecosystems together

Our expansion started from Singapore, Israel and Silicon Valley



Deloitte Tohmatsu Venture Support will continue to scale our business model worldwide

Promote open innovation between large corporations and start-ups worldwide



What does 'start-up support' mean?

© 2018. For information, contact DeloitteTakes@deloitte.com

10

Start-up support services

We support start-ups personally in addition to building the ecosystem



We provide our services based on knowledge that we have gathered from over 10,000 global start-ups to date.

© 2018. For information, contact DeloitteTakes@deloitte.com

11

Start-up support services

Service menu

		(Seed stage)	(Early stage)	(Middle stage)	(Later stage)
Why	Vision	Definition	Communication	Policy definition	Senior consultation
	Organization	Founding	Back office set-up	Organization	Exit preparation
	Operation	Knowledge strategy	Legal check	HR strategy / Process development	
	Recruitment	Manager recruitment		CFO recruitment	
How		Intern recruitment		Sales recruitment	
				Engineer / designer recruitment	
				COO recruitment	
					Retention management
What	Funding		Asset policy evaluation		Tax function
			Fundraising (Subsidiaries - Loan - Equity)		
	Communication		Presentation material creation		IR - Equity story
			Promotion activities		
Who	Revenue growth	Business model creation	Business planning	Collaboration	Public company strategy
		Market size estimation	Market channels	M&A	Global expansion
	Product	Prototype creation		Product improvement	
	Customer acquisition	Traction (PMF) evaluation		Customer need identification	
		Application definition		Sales strategy	

© 2018. For information, contact DeloitteTakes@deloitte.com

12

Three ways to approach 'work'

Will, must and can



© 2008. For information, contact Delante Tokyo via Venture Support.

13

Three ways to approach 'work'

Will, must and can

Mission Mindset

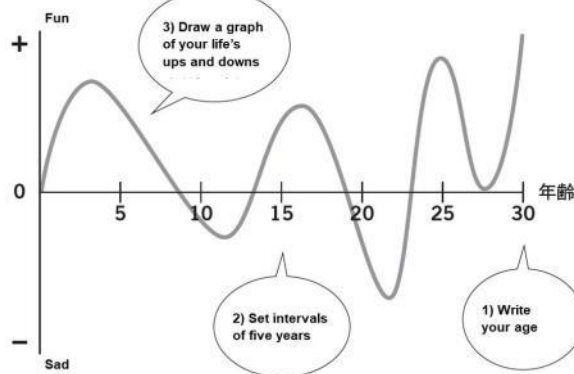
- A working style that pursues your true interests.
- Working on something which you feel is irreplaceable, despite others' lack of understanding.
- Has a vision, is ready to risk it all.
- A life's work.

Career Mindset

- A working style which grows skills and career.
- Working under criteria set by others.
- Must find jobs related to one's skills & career.
- A life's work.

© 2008. For information, contact Delante Tokyo via Venture Support.

14



© 2008. For information, contact Delante Tokyo via Venture Support.

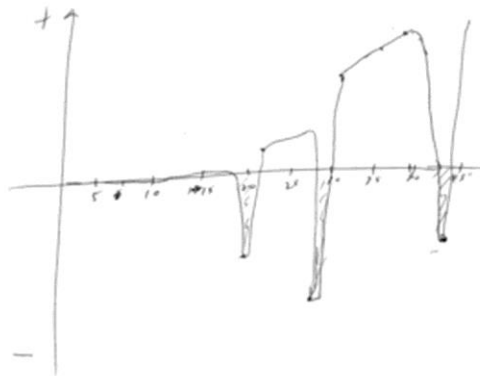
15

Mr. Nakajima from Terra Drone



© 2018. For information, contact Delia@TerraDrone.com/VentureSupport.

14



© 2018. For information, contact Delia@TerraDrone.com/VentureSupport.

17

Focus on past experience

Entrepreneurial elements



© 2018. For information, contact Delia@TerraDrone.com/VentureSupport.

Three stories that guarantee attraction

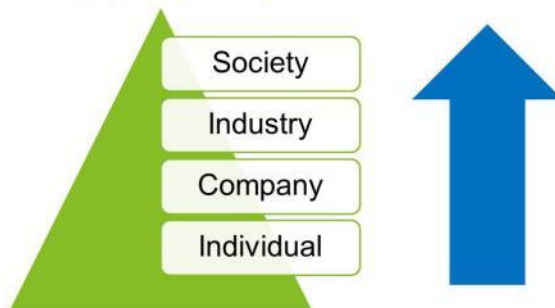


© 2008. For information, contact Delia@TutorNow/VentureSupport.

19

Think beyond yourself

Think about the company, industry and society

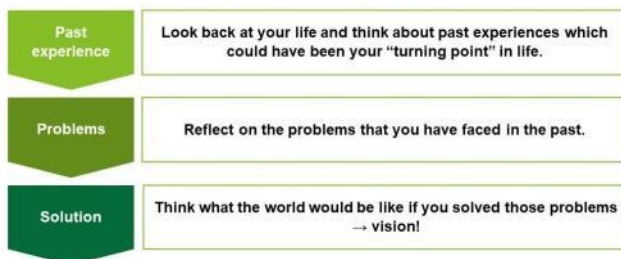


© 2008. For information, contact Delia@TutorNow/VentureSupport.

20

Steps for making your vision

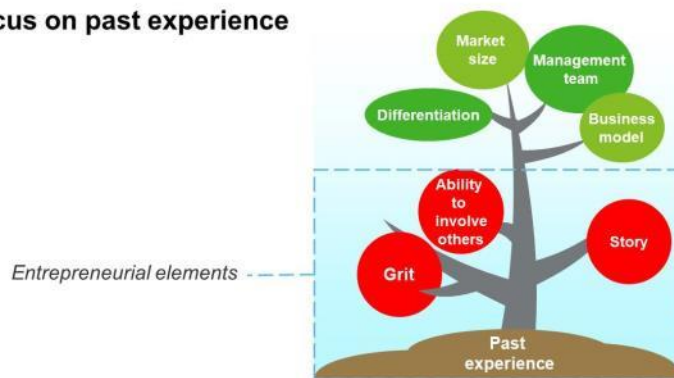
Identify problems by reflecting on your past experience to find your vision



© 2008. For information, contact Delia@TutorNow/VentureSupport.

21

Focus on past experience



© 2018. For information, contact Deloitte/Tulane/Venture Support.

Entrepreneurs have a clear
past experience.

© 2018. For information, contact Deloitte/Tulane/Venture Support.

23

And they strive to solve
social problems.

Global Mobility Service



© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo and/or Venture Support.

25

DG Takano and 'Bubble90'



© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo and/or Venture Support.

26

Universal Sound Design



© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo and/or Venture Support.

27

Merits of talking about past experience

1

**GET
THROUGH
HARD TIMES**

In times of losing hope, remembering your past experience can help you get through.

2

**ATTRACT
OTHERS TO
JOIN YOU**

By sharing your past experience, others can relate to it.

© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo and Venture Support.

28

Three stories that guarantee attraction



© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo and Venture Support.

29

Why should you expand to Japan?

© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo and Venture Support.

30

Japanese venture capital funds are increasing

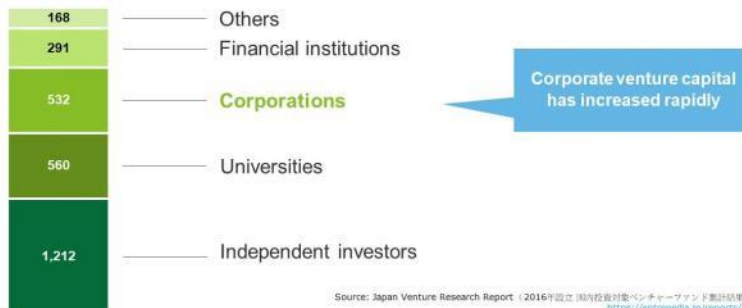
Source:
VEC YEARBOOK 2017



© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo Ltd./Venture Support.

31

Structure of Japanese venture capital

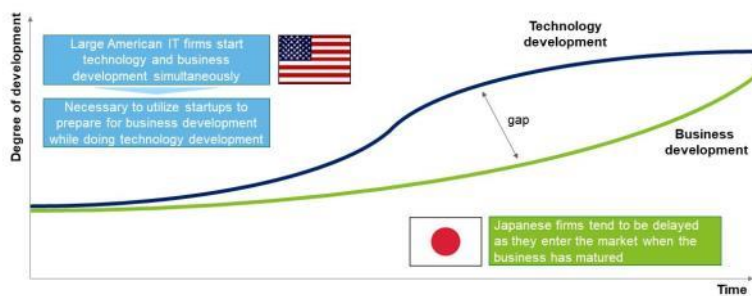


Source: Japan Venture Research Report (2016年度立・国内投資対象ベンチャーファンド調査結果)
<https://www.spesda.jp/reports/75>

© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo Ltd./Venture Support.

32

Large corporations collaborate with start-ups as they risk falling behind in business development



© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo Ltd./Venture Support.

33

More large companies are actively engaging in start-up collaboration

SoftBank

SONY

NTT

TOYOTA

Panasonic

MUFG

© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo office/Venture Support.

34

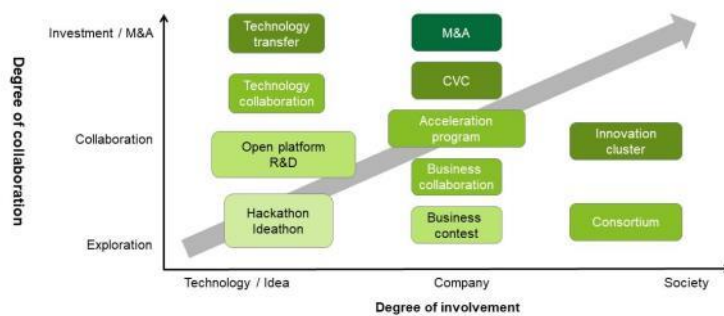
Degrees of open innovation

Open innovation	Stage description	Examples of industries
Low	Not feeling strong necessity of open innovations because the change in external environment is slow	■ Food, Consumer Goods, Materials
	Not responsive even though the external environment is changing exponentially	■ Electric power ➢ Deregulation ■ Space
Middle	Started to accept open innovations in response to the exponential change in external environment	■ Manufacturing (Robot/Drone, AI) ■ Finance (Fin Tech)
	Working on open innovations due to the sense of danger in their business	■ Media, Education, Railways, Real Estate Developer ➢ Markets are shrinking
High	Proactively working on open innovations	■ IT ➢ Business lifecycles are short

© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo office/Venture Support.

35

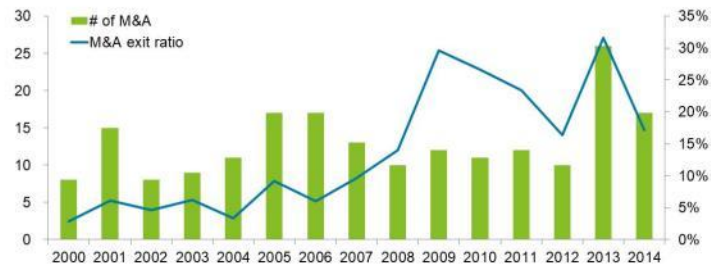
Specific ways of collaborating with start-ups



© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo office/Venture Support.

36

Japanese large companies have increased startup M&A



Source: MARR

© 2018. For information, contact Deloitte Tohmatsu Venture Support.

37

Start-up support players are increasing in Japan



© 2018. For information, contact Deloitte Tohmatsu Venture Support.

38

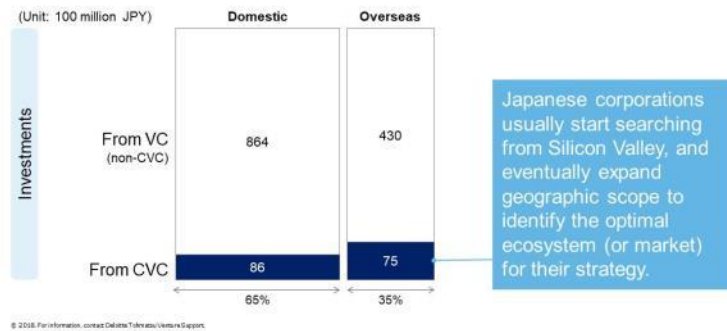
Including foreign players



© 2018. For information, contact Deloitte Tohmatsu Venture Support.

39

Japanese investors are heavily investing overseas



How to expand to Japan?

© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo Asia Venture Support. 41

Three steps for expanding to Japan

- 1 ✓ Build a network with large companies & media
→ Participate in pitch events
- 2 ✓ Create the first collaboration case with large corporations
→ Participate in acceleration programs
- 3 ✓ Use media exposure & funding to grow business

© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo Asia Venture Support. 42

Three steps for expanding to Japan

- 1 ✓ **Build a network with large companies & media**
→ Participate in pitch events
- 2 ✓ Create the first collaboration case with large corporations
→ Participate in acceleration programs
- 3 ✓ Use media exposure & funding to grow business

© 2018. For information, contact Deloitte Tohmatsu Venture Support.

43

Major start-up events in Japan



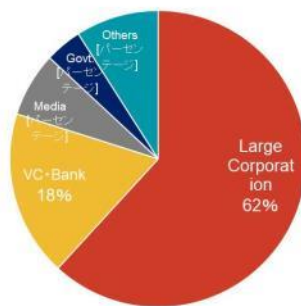
© 2018. For information, contact Deloitte Tohmatsu Venture Support.

44





A platform which fosters
collaboration between
startups and large
corporations



Large Corporations

- Mainly those involved in new business development.
- Looking for ventures with collaboration potential synergy to work with.

VC-Bank

- Mainly VCs. Looking to discover and invest in innovative ventures with growth potential.

Media

- TV, Newspaper, Magazine, Web Media. Looking for innovative services which fits with concept and feature segments.



Every Thursday
From 7AM

Only those with passion
join as it is early in the
morning



Hosted over 230 times
Over 1,100 companies
pitched


One of the best places in
Japan to get in contact with
startups



New theme every
week

A wide variety of themes,
ranging from FinTech to
VR

Morning Pitch Theme Examples



IoT	Robotics / Drones	Sharing Economy
AI	Inbound	Real Estate
Online Media	Agri / Food	Fashion
AR/VR	FinTech	Wellness
Sports	HR	Lifestyle
Environment	Nursing care	Insurance
Nursery / Child care	Healthcare	and more...

© 2018. For information, contact Deloitte Tokai/Venture Support.
Morning Pitch Powered by Deloitte Tokai/Venture Support & Nomura Securities

Startups previously pitched




© 2018. For information, contact Deloitte Tokai/Venture Support.
Morning Pitch Powered by Deloitte Tokai/Venture Support & Nomura Securities

Inside Morning Pitch




© 2018. For information, contact Deloitte Tokai/Venture Support.
Morning Pitch Powered by Deloitte Tokai/Venture Support & Nomura Securities

Special Supporters

野村不動産ホールディングス

Supporters

© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo and Venture Support.

Morning Pitch Powered by Deloitte Tokyo and Venture Support & Nomura Securities

52

Pitch events at Silicon Valley, Singapore, Israel ...

© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo and Venture Support.

53

Three steps for expanding to Japan

- 1 ✓ Build a network with large companies & media
→ Participate in pitch events
- 2 ✓ Create the first collaboration case with large corporations
→ Participate in acceleration programs
- 3 ✓ Use media exposure & funding to grow business

© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo and Venture Support.

54

Example of an acceleration program suitable for foreign startups

PLUGANDPLAY



© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo office/Venture Support.

55

Three steps for expanding to Japan

- 1 ✓ Build a network with large companies & media
→ Participate in pitch events
- 2 ✓ Create the first collaboration case with large corporations
→ Participate in acceleration programs
- 3 ✓ Use media exposure & funding to grow business

© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo office/Venture Support.

56

CVC proactively investing in foreign startups

**Sony
Innovation
Fund**



**NTT
docomo**
NTT DOCOMO Ventures, Inc.



© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo office/Venture Support.

57

Startup evaluation factors by venture capital



© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo office/Venture Support.

58

Media to approach when expanding to Japan



© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo office/Venture Support.

59

Three stories that guarantee attraction

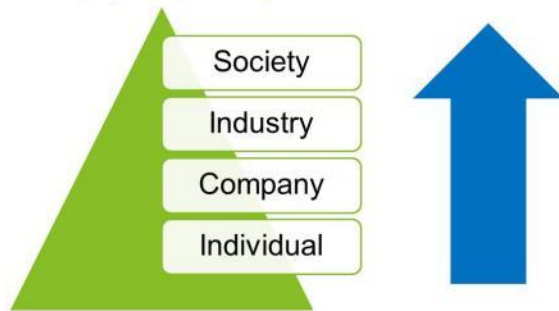


© 2018. For information, contact Deloitte Tokyo office/Venture Support.

60

Think beyond yourself

Think about the company, industry and society



© 2018. For information, contact Deloitte Tohmatsu Venture Support.

61

Deloitte.
デロイト トーマツ

Deloitte Touche Tohmatsu (Japan Group) is the name of the group consisting of member firms in Japan of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee, and Deloitte Touche Tohmatsu (Japan Group) provides services in Japan through Deloitte Touche Tohmatsu LLC, Deloitte Tohmatsu Consulting Co., Ltd., Deloitte Tohmatsu Financial Advisory Co., Ltd., Deloitte Tohmatsu Tax Co., and all of their respective subsidiaries and affiliates. Please see www.tohmatsu.com/about/en for a detailed description.

© 2018. For information, contact Deloitte Tohmatsu Venture Support.

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu Limited

62