

經濟部(技術處)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年12月1日至12月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	駁二快樂農場 混合實境MR	平面媒體	110.12.1	技術處	公務預算	科技專案	50,000	聯合報股份有限公司	為加強與國內體感科技產業鏈結，同時宣傳本年度科專開發成果，本次與聯合報合作進行廣宣露出。屆時將以紙本形式進行刊登，將有助於增加技術曝光度與觸及率。	聯合報	
經濟部	打造文湖線電聯車MR擴增虛擬運用	平面媒體	110.12.2	技術處	公務預算	科技專案	55,440	聯合報股份有限公司-經濟日報事業處	為強化捷運人員駕駛模擬訓練，舉凡鑰匙啟動、車門關閉、儀錶板、控制車速等都可透過駕駛面板及MR精準模擬，同時宣傳本年度科專開發成果，與經濟日報合作進行廣宣露出，期望透過創新的科技互動體驗增加曝光度，拉近科技與運輸產業距離，有助產品技術曝光度。	經濟日報	
經濟部	AR遠端專家系統—即時掌握最新狀況與資訊遠距溝通無距離	平面媒體	110.12.10	技術處	公務預算	科技專案	55,440	聯合報股份有限公司-經濟日報事業處	為加強AR/MR智慧視覺及人工智慧等關鍵技術導入半導體產業，將技術應用於半導體設備教學及維修輔助，並曝光宣傳本年度科專開發成果，與經濟日報合作進行廣宣露出，透過廣宣讓其他相關設備產業，擴大大於組裝或故障排除時亦可透過智慧眼鏡結合AR/MR虛實融合輔助等技術應用之曝光度。	經濟日報	
經濟部	2021智慧骨科手術輔助系統研討會	平面媒體	110.12.6	技術處	公務預算	科技專案	131,250	經濟日報	為加強中心團隊與國內脊椎骨科廠商鏈結，同時宣傳本年度科專開發成果，本次與經濟日報合作進行廣宣露出，經濟日報每日出版上百則新聞，屆時將以紙本及電子報等形式進行刊登，將有助於增加產品技術曝光度與觸及率。	經濟日報	

經濟部	2021智慧骨科手術輔助系統暨科技專案技術成果發表會	電視媒體	110.12.3	技術處	公務預算	科技專案	120,000	民視新聞	為加強與國內脊椎骨科廠商鏈結，同時宣傳本年度科專開發成果，本次與民視新聞合作進行廣宣露出，民視新聞為國內知名無線電視台，收視率高，同時可24小時不間斷提供即時新聞，有助於增加產品技術曝光度與觸及率。	民視新聞
經濟部	第7屆經濟部國家產業創新論壇活動訊息宣傳	網路媒體	110.12.20-110.12.26	技術處	公務預算	科技專案	40,500	工商時報	透過本宣傳機制，宣傳第7屆「經濟部國家產業創新獎」產業創新論壇活動，讓獲獎單位能夠分享榮耀與創新成果給社會大眾知曉，並見賢思齊，期許藉由典範學習，導引各界創新及鼓勵國家的創新能量。	工商電子報網站Banner

填表說

1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。