



企業識別體系（CIS）乃是以標誌為核心，將企業基本理念與優異的形象作統一化、組織化、系統化的傳播，具體而言，乃是藉由標誌、符號、色彩、圖案、行為、態度等，運用完整之傳播系統，傳達於社會大眾及有關對象，使其對企業之文化、風格、政策、使命等有一致之認同與支持。對外除可塑造企業之優良形象、藉此推展政策、促進產品銷售外；對內更可建立獨特之企業文化，增進員工向心力與歸屬感，並強化組織的體質。目前許多先進國家已將輔導企業建立CIS列為政府重點工作項目之一。本部為國家標準、標誌之主管機關，更應率先推動CIS以為表率。本部建立CIS之目的除使本部之形象易於識別外，並希望藉由出版品、文宣用品之規格化設計及統一發行作業，以達到建立本部清新形象、提高行政效率之多重目標。本案於民國八十一年五月責成總務司負責推動，並委請外貿協會設計推廣中心負責協助整體規劃設計後，該中心即成立專案小組積極推動辦理，其中標誌部分係本部暨所屬行政機關、外貿協會等單位同仁自行設計，應徵作品計達一百一十六件，由初選、複選、決選三個階段經專家及各單位主管的審慎評選，終於產生能代表本部精神之新標誌。

本部建立CIS雖可達到提昇機關形象、增進行政效率與傳達施政理念等功能，惟欲獲得社會大眾之認同及信賴，尚需本部全體同仁共同參與執行，並加強與社會大眾溝通宣導，以彰顯本部廉潔、效能、便民的新形象。值此國際經濟情勢瞬息萬變、國際市場日趨自由化之際，若無現代的觀念與良好的形象，將無法在國際社會立足，為使本部CIS之推展能獲得預期效果，殷切期望本部同仁凝聚心力、全力投入、積極參與，共同為塑造本部新形象貢獻心力。值本規範付梓之時，略撰數語，期與全體同仁共勉。

經濟部 部長

江丙坤

中華民國八十二年十一月