

財團法人最近年度營運及資金運用計畫

財團法人名稱：鞋類暨運動休閒科技研發中心

主管機關：經濟部

年度：107 年度

捐助機關：經濟部工業局

起迄日期：107 年 1 月 1 日起至 107 年 12 月 31 日止

一、營運計畫

(一) 業務計畫

1. 紡織相關產業品質奠基與設計提升輔導計畫(工業局)

(1) 時尚袋包箱設計開發輔導與推廣：

- A. 資訊蒐集、分析與應用：依袋包箱產業需求，蒐集印花、機能性素材市場趨勢、國際品牌、關鍵性製程及功能訊息，分析時尚趨勢、設計及材料運用，完成彙整分析報告 1 份以上，提供業者做為商品開發參考依據。
- B. 設計專業諮詢訪視服務：完成設計專業諮詢訪視服務 40 家次以上。
- C. 親子袋包開發聯盟：完成 1 個輔導聯盟，輔導 5 家廠商以上，協助業者開發 32 款以上設計產品。

(2) 創作快速打樣：

A. 袋包箱產業設計打樣

(A) 提升技術能量：完成護角結構袋包版型開發產品 10 款以上；協助廠商 1 家以上運用植物纖維材料，設計開發袋包產品 5 款以上。

(B) 增加設計能力：完成袋包箱趨勢分析報告 2 份以上，完成產業分享會 1 場次以上；完成出國報告 1 份以上；完成美學袋包版型開發產品 40 款以上；協助廠商設計輔導 4 家以上，開發高功能結構與時尚美學袋包產品 20 款以上。

(C) 促進品牌行銷：協助廠商 1 家以上，設計開發經典款袋包產品 5 款以上；推動袋包業界參加國內、外展覽或拓銷會 2 場次。

B. 鞋類產業設計打樣

(A) 提升技術能量：完成新式鞋面製程技術開發應用 1 種以上；完成輔導 1 家以上廠商運用新式製程材料，設計開發高值功能性鞋品 6 款以上。

(B) 增加設計能力：完成鞋類流行資訊報告 1 份，完成產業分享會 1 場次以上；完成出國報告 1 份以上；完成公模鞋楦結構設計 38 款以上、公模鞋跟設計 20 款以上、公模大底設計 18 款以上、公模鞋樣設計 45 款以上；輔導 3 家以上廠商，設計開發品牌專屬鞋款 18 款以上。

(C) 促進品牌行銷：輔導 2 家以上廠商，發展品牌主題式鞋款設計 10 款以上；協助鞋類業界參與國際性展覽或商洽會 2 場次以上。

(3) MIT 產品微笑標章推動：

A. 品質檢驗：檢測鞋類、袋包箱、傘類產業 200 款以上產品。

B. 公協會協處：協助宣導辦理 MIT 微笑標章驗證申請 4 家以上、產業深入診斷共 9 家次以上廠商、行銷活動宣導推廣 3 次以上。

C. MIT 微笑標章業務：輔導鞋類、袋包箱、傘類產業申請 18 家以上廠商申請並通過認證或產品認證，通過 200 款以上產品申請 MIT 微笑標章。

- D. 追蹤、諮詢、訪視、診斷：完成 MIT 微笑標章產品追蹤抽樣，鞋類、袋包箱類、傘類產業每季 6 家以上；每次 6 款產品以上，共計完成 24 款以上產品抽樣檢驗；市售產品拍照查驗共 20 款；執行紡鞋類、袋包箱、傘類產業之產業諮詢 70 家次以上、訪視 28 家次以上、與診斷報告 8 家次以上。
 - E. 廠驗：通過廠驗鞋類 9 家以上、袋包箱 4 家以上、傘類 1 家以上。
 - F. 推動小組會議：召開「鞋類產業驗證推動小組」、「袋包箱及傘類產業驗證推動小組」之推動小組委員會各 2 場次以上。
- (4)設計新銳能量輔導：
- A. 鞋類
 - (A)提升專業設計能量：完成學研合作案 1 案以上、新銳設計品牌鞋款 20 款以上。
 - (B)設計師與業界聯合設計開發：設計師與業界聯合設計開發：完成產學合作設計開發鞋品 10 款以上。
 - B. 袋包箱
 - (A)提升專業設計能量：完成學研合作 1 案以上，新銳設計創新袋包開發 20 款以上。
 - (B)設計師與業界聯合設計開發：完成袋包商品開發 10 款以上。
- (5)人才培育：
- 依據產業需求，有效結合產官學研之教育資源，辦理鞋類、袋包箱類、傘類產業專業技術與設計實務及行銷系列課程 1 班以上，課程總時數 12 小時以上，完成培訓專業人才 12 次人以上。
- (6)MIT 微笑標章產品行銷活動
- 以鞋類、袋包箱類、傘類產業為主，並結合其他 MIT 微笑標章產品產業辦理行銷推廣（例如展售會或健康活動等）活動 1 場次以上。

計畫政府委辦經費計 25,000 千元
 計畫自籌款經費計 1,580 千元

2. 服飾相關產業創意加值計畫（工業局）

(1)規劃管理分項計畫

- A. 說明會：辦理計畫說明會 1 場次以上。
- B. 媒體廣宣：完成媒體廣宣 3 則以上。
- C. 推廣活動：辦理成果推廣活動 1 場次以上。

(2)南部服飾相關產業創意加值分項計畫

- A. 產業聚落設計新動能
 - (A)海內外流行趨勢分析：完成海內外流行分析報告 1 篇以上。
 - (B)產業設計價值精進：針對服飾相關品牌商或製造商，提供品牌設計專業諮詢服務 18 次以上，完成開發 4 系列共 12 款以上在地特色商品。
 - (C)創藝達人設計加值：完成達人累計共同開發 5 系列以上共 10 款以上商品。

- (D)產業設計升級輔導：協助 3 家以上廠商進行設計創新輔導，開發商品 15 款以上。
- B. 產業創藝品牌行銷
 - (A)產業品牌塑造推廣：協助 8 家(位)以上設計師或業者進行品牌形象推廣。
 - (B)體驗行銷推廣：完成創意手作體驗行銷活動 8 場次以上。
 - (C)社群行銷：透過線上通路管道推播社群行銷或口碑分享進行線上串連活動，完成舉辦線上社群活動 1 場次以上。
 - (D)品牌聯合行銷推廣：完成品牌業者或設計師商品聯合發表會 2 場。
- C. 產業行銷推廣輔導：完成輔導 3 家以上廠商成功推廣 15 款以上商品於消費市場。

計畫政府委辦經費計 13,000 千元
計畫自籌款經費計 850 千元

3. 鞋類暨成衣服飾生產力提升計畫(工業局)

(1)優化供銷智慧體系

- A. 智能化生產管理營運模式：完成協助業者導入自動化設備輔助生產技術 7 家以上；完成出國報告 1 份以上；完成協助業者導入機台設備自動連網方案 2 家以上；完成協助業者導入鞋品生產排程優化方案 2 家以上。
- B. 發展智慧化供應鏈模式：完成建立資訊化物料管理分析 1 份以上；完成訂單分配模式分析 1 份以上；完成辦理智能工廠建置模式研討會 1 場、智慧化物料管理或供應鏈資源技術研討會 2 場、智慧化客製生產技術研討會 1 場，共 4 場以上；完成協助 6 家業者促成供貨合作體系 1 個以上，並建立規格化組件 36 款以上。
- C. 深化智慧協同設計模式：完成協助業者導入數位化組件應用方案 2 家以上，並開發數位化設計鞋品 12 款以上；完成協助業者導入模組化設計開發方案 2 家以上，並開發模組化應用鞋品 10 款以上。
- D. 加強設計能量提升：完成辦理推廣說明會 3 場次以上，鞋類產品設計競賽初賽 1 場次以上，決賽創作樣品 10 系列共 30 件以上，決賽暨頒獎典禮 1 場次以上；完成辦理袋包類產品設計競賽初賽 1 場次以上，決賽創作樣品 24 件以上，決賽暨頒獎典禮 1 場次以上。
- E. 協同設計能量建構：完成學研合作 1 案以上，新銳設計品牌袋包商品開發 30 款以上；完成專案實作或廠商合作袋包相關商品開發 10 款以上。

(2)創新智慧化服務

- A. 產業智慧營運輔導：完成產業諮詢診斷 50 家次以上；完成鞋業市場智慧營運研析報告 1 份以上，包含零售業智慧化趨勢與商業應用之互動科技等資訊；完成出國報告 1 份以上；完成辦理鞋業智慧營運研討會 2 場次以上；完成鞋業國際市場消費趨勢研析報告 1 份以上。完成擬定鞋業品牌國內外階段性發展策略報告 3 份以上，包含通路屬性、市場定位與評估等資訊，佈建海外營運據點 1 處以上，海外通路拓銷方案 1 案以上；完成佈建國內營運據點

2 處以上，國內通路拓銷方案 2 案以上，使品牌朝向國際化發展。

B. 科技服務創新模式：完成協助業者導入創新服務模式 4 案以上，銷售通路相關應用 4 處以上，並完成服務模式手冊 4 冊以上，包含服務模式與流程等資訊。

C. 智慧趨勢化行銷：完成協助業者辦理行銷活動 2 案以上，並完成消費者偏好研析 2 份以上，包含消費者性別、年齡層與商品偏好等資訊；完成協助業者參與國際性展覽或時尚展演 2 場次以上，共計 6 家次以上，並完成消費者偏好研析 2 份以上，包含消費者性別、年齡層與商品偏好等資訊；完成出國報告 1 份以上；完成協助業者辦理跨媒體整合行銷 4 案以上，並完成消費者偏好研析 4 份以上，包含消費者性別、年齡層與訊息來源等資訊；完成舉辦線上線下活動 3 場次以上，協助品牌業者商品推廣 30 家次以上，並完成消費者偏好研析 3 份以上，包含消費者基本資料、喜好等交叉分析；完成辦理行銷推廣活動 1 場次以上，並完成消費者偏好研析 1 份以上，包含消費者基本資料、喜好等交叉分析。

(3) 人才培育：完成辦理製鞋產業智慧機械與製造人才培育 1 班以上，課程總時數 12 小時以上，完成培訓專業人才 12 人次以上。

計畫政府委辦經費計 50,000 千元

計畫自籌款經費計 14,500 千元

4. 動態平衡鞋底結構賦型技術開發計畫(1/3)(技術處)

為呼應石化業轉型與循環經濟政策，並因應國內製鞋業者面臨之技術人力斷層以及產品差異性不足之困境，鞋技中心發展動態平衡鞋底結構賦型技術，降低製程操作人員所需之技術門檻，藉此改善人力斷層困擾，同時結合人因鞋底結構設計能量，提升鞋品之功能性，進而達成開拓差異化鞋品市場之目標。執行內容包含：

(1) 開發適用於鞋大底且兼具耐磨以及可循環使用特性之彈性體賦型鞋材，提昇國產鞋材之研發能量與競爭力，並降低成鞋廠取得原料之門檻與成本。

(2) 開發鞋底防滑結構設計與賦型技術，建立少量多樣化製程，並提昇國產鞋品之功能性，藉此開拓差異化鞋品市場，為產業創造更高的利潤。

計畫政府委辦經費計 9,000 千元

計畫衍生收入計 1,490 千元

5. 預防運動傷害的防護鞋品(1/1)(技術處)

國內製鞋業者面臨缺乏預防運動傷害之鞋品設計能量，為協助鞋業解決上述問題，本計畫建立適合國內產業發展應用之符合人因工學鞋底元件設計製造之關鍵技術：

(1) 擷取步態與鞋底支撐及緩衝元件互動時之關鍵參數，以利開發出符合人因工學且能預防運動傷害之鞋底元件，另將上述之關鍵參數導入模擬分析並設計

鞋底元件，利用立體積層列印成型技術以縮短客製化鞋底製程，展現數位設計與數位製造之具體成果。

- (2) 因應人口老化趨勢與政府長照政策，鼓勵並加速國內製鞋業者及製程設備業者共同投入鞋底元件關鍵技術開發，朝向預防運動傷害之人因工學設計技術發展，促使國內業者針對高齡者開發適用之預防運動傷害健走鞋，以提升我國整體鞋業國際競爭優勢。

計畫委辦經費計 4,725千元

6. 功能性鞋品擬真驗證平台建構計畫（工研院分包）

- (1) 近似腳型全鞋環境擬真系統：發展符合運動條件之環境模擬技術，使測試運動環境更接近真實狀態，並模擬各種使用情境，使驗證結果更貼近使用者感受。
- (2) 鞋內足底壓力分析系統：透過實際鞋品測試，蒐集鞋品擬真耐用度驗證指標數據，縮短產品驗證時程，並協助產業提升新鞋品設計，業者得以發展差異化、科技化鞋品，提升國際競爭力。

計畫政府委辦經費計 10,000千元

計畫衍生收入計 3,000千元

7. 利基生技醫藥產業輔導與國際化推動計畫（金工中心分包）

- (1) 輔具產業技術產品開發輔導：預定完成1項技術輔導主題，解決廠商在開發上所遭遇之技術問題，共計輔導1廠家次醫療輔具產業相關或異業轉型業者；完成相關技術報告1篇(含)以上。
- (2) 商品快速產業化輔導：預定完成2項輔導主題，共計輔導2廠家次醫療輔具產業業者進行商品快速產業化輔導；完成功能驗證結果報告2份(含)以上。
- (3) 輔具產業技術研討會：預定完成1場次研討會，人數50人(含)以上，協助國內輔具業者與前瞻技術連結，研發出更貼近高齡者需求的輔助科技產品，共同開創台灣醫療器材與輔具產業美好願景與商機；完成辦理「輔具產業技術研討會」1場次。
- (4) 產業諮詢診斷與輔導：預定完成共計4家次廠商諮詢診斷輔導，提供廠商解決所遭遇之困難之對策，或輔導廠商進行計畫申請等諮詢服務；完成4家次廠商諮詢診斷輔導。
- (5) 輔導廠商符合當國法規要求，協助進入國內或國際市場，預定完成輔導1家次廠商符合當國法規要求，協助進入國內或國際市場。

計畫委辦經費計 2,000千元

計畫自籌款經費計 1,500千元

8. 紡織產業發展推動與輔導計畫-鞋包專業技術與設計增值系列課程（紡織所分包）

- (1) 規劃管理：完成鞋包專業技術與設計增值系列課程規劃2班。

(2)課程執行：完成辦理鞋包專業技術與設計增值系列2班，共計24小時，培訓30人次。

計畫委辦經費計 120 千元
計畫自籌款經費計 100 千元

9. 在地產業創新增值整合推動計畫(1/4)(金工中心分包)

- (1)跨域整合關鍵技術開發智能互動玩具：結合法人研究群組、台灣玩具產業與ICT產業成立「智能互動玩具開發整合平台」，開發智能互動模組，結合互動式介面，建立學習數據庫，舉辦玩具體驗活動與競賽，提升產品附加價值與加速玩具產業拓展市場行銷。
- (2)產業聯盟價值鏈升級擴散：結合台灣ICT、感測技術之優勢，帶動玩具產業鏈升級，強化產品整合與設計能力，產業聯盟建立多元技術應用示範，帶動智能互動玩具高值化，提高整體產值、創造就業機會。
- (3)結合知名品牌舉辦行銷活動開拓國際市場：結合知名品牌開發互動化、智慧化、教育化玩具，建置體驗行銷教室，舉辦玩具闖關體驗活動，增加產品曝光與消費者直接互動，並以數據庫分析提供消費者與業者的資訊互動，加速開拓國際市場。

計畫委辦經費計 7,960 千元

10. 自辦服務收入

- (1)接受廠商委託資訊、設計、技術、材料檢測等技術輔導。
- (2)流行資訊及圖書資訊諮詢服務。
- (3)鞋類及袋包箱設計與開發服務。
- (4)矯正鞋製作服務。
- (5)辦理鞋類及運動休閒檢測服務。
- (6)辦理台灣鞋訊、運動休閒及照護器材雜誌發行及推廣。
- (7)辦理各項技術及管理訓練課程。

自辦服務總經費計 102,185 千元

(二)財務收支及資產負債狀況

單位：新台幣千元

項目	105 年度決算	106 年度預算	107 年度預算
1.財務收支			
收入	279,722	240,398	247,610
支出	269,361	234,909	241,957
餘絀	10,361	5,489	5,653
2.資產負債			
資產	277,129	278,379	283,653
負債	73,746	69,507	69,128
淨值	203,383	208,872	214,525

(三)其他

無

二、資金運用計畫

(一)固定資產投資計畫：合計 2,000 千元

- 1、什項設備：電腦、空調設備及展示櫃等，預估經費 200 千元。
- 2、建築物改良：廠房修繕維護工程，預估經費 1,800 千元。

(二)資金轉投資計畫

無