

財團法人最近年度營運及資金運用計畫

財團法人名稱：鞋類暨運動休閒科技研發中心

主管機關：經濟部

年度：108 年度

捐助機關：經濟部工業局

起迄日期：108 年 1 月 1 日起至 108 年 12 月 31 日止

一、營運計畫

(一) 業務計畫

1. 鞋類暨成衣服飾生產力提升計畫(工業局委辦)

(1) 優化生產智慧體系

- A. 推展產業智能化生產營運模式：完成產業諮詢診斷 38 家次以上；完成建立智慧製造技術整合應用分析 1 份以上；完成辦理智慧化技術應用與管理研討會 6 場以上。
- B. 推升智慧製造應用技術：完成協助業者導入自動化生產技術 12 家以上；完成協助業者導入數位化製程資訊應用技術 1 家以上。
- C. 提升產業智慧化應用發展能量：完成學研合作 1 案以上，新銳設計品牌鞋品開發 20 款以上；完成專案實作或廠商合作鞋品開發 10 款以上；完成辦理推廣說明會 3 場次以上，鞋類產品設計競賽初賽 1 場次以上，決賽創作樣品 30 件以上，決賽暨頒獎典禮 1 場次以上；完成配飾(袋包)產品消費者偏好分析 1 份以上；完成辦理配飾(袋包)產品競賽初賽 1 場次以上、決賽創作樣品 30 件以上、決賽暨頒獎典禮 1 場次以上。

(2) 打造鞋業智慧互聯體系

- A. 客製化鞋品自動製程技術：完成協助業者導入客製化鞋品自動製程技術 2 家以上。
- B. 智能體驗技術輔導與推動：完成協助業者導入智能體驗技術應用輔導 2 案以上；完成出國報告 1 份以上。完成辦理產業智慧互聯交流或觀摩活動 1 場次以上。

(3) 優化行銷與生產服務模式

- A. 客製化模組服務模式輔導：完成導入線上線下多元服務模式 1 案以上。
- B. 主題式整合行銷服務導入：完成辦理主題式整合行銷服務導入 2 場以上，並完成消費者偏好研析 2 份以上。
- C. 推廣行銷活動：完成推廣行銷活動 1 場次以上；消費者喜好分析 1 份。

- (4) 人才培育：完成辦理製鞋產業智慧機械與製造人才培育 1 班以上，課程總時數 12 小時以上，完成培訓專業人才 12 人次以上。

計畫政府委辦經費計 35,000 千元

計畫自籌款經費計 17,000 千元

2. 南部服飾相關產業創新增值計畫(工業局委辦)

(1)提升產業設計能量：

- A. 主題式特色商品開發：完成符合南部市場之特色商品開發 4 系列 20 款以上。
- B. 設計專業諮詢：完成設計專業諮詢服務 22 家次以上。
- C. 設計能量提升輔導：協助廠商進行設計輔導 3 家以上，開發商品共 15 款以上。

(2)強化產業品牌行銷：

- A. 品牌創意行銷交流會：辦理品牌行銷交流會 1 場次以上。
- B. 體驗行銷：辦理 10 場次以上商品體驗行銷推廣活動。
- C. 品牌行銷專業諮詢：完成品牌行銷專業諮詢服務 22 家次以上。
- D. 品牌行銷優化輔導：完成輔導 3 家以上廠商行銷輔導，運用南部文創通路等相關資源進行品牌行銷推廣。
- E. 主題創意聯展：完成辦理主題創意聯展 3 場次以上。

計畫政府委辦經費計 8,590 千元

計畫自籌款經費計 850 千元

3. 紡織服飾品產業設計與品質提升計畫(工業局委辦，紡織所分包)

(1)設計打樣行銷一條龍式輔導：

A. 袋包箱產業增值輔導

- (A)提升技術能量：完成加熱定型技術開發袋包產品 5 款以上；協助廠商 1 家以上運用網材設計開發袋包產品 5 款以上。
- (B)增加設計能力：完成袋包箱趨勢分析報告 1 份以上；完成袋包版型開發產品 35 款以上；協助廠商設計輔導 4 家以上，開發高功能結構袋包產品 20 款以上。
- (C)促進品牌行銷：協助廠商 1 家以上，設計開發主題式袋包產品 5 款以上；推動袋包業界參加國內、外展覽或拓銷會 2 場次。

B. 鞋類產業增值輔導

- (A)提升技術能量：完成環保素材應用技術開發 1 種以上；完成輔導 1 家以上廠商運用環保素材，設計開發環保綠能鞋品 6 款以上。
- (B)增加設計能力：完成鞋類流行資訊報告 1 份以上；完成公模鞋楦結構設計 22 款以上、公模鞋跟設計 11 款以上、公模大底設計 10 款以上、公模鞋樣設計 44 款以上；輔導 3 家以上廠商，設計開發時尚美學機能鞋款 18 款以上。
- (C)促進品牌行銷：輔導 2 家以上廠商，發展品牌主題式鞋款設計 10 款以上；協助鞋類業界參與國際性展覽或商洽會 2 場次以上。

(2)聚落產業產品增值推動：

- A. 品質檢驗：檢測鞋類、袋包箱、傘類產業 245 款以上產品。
- B. 抽樣、追蹤：完成 MIT 微笑標章產品追蹤抽樣，鞋類、袋包箱類、傘類產業

每季 8 家以上；每次 8 款產品以上，共計完成 32 款以上產品抽樣檢驗；市售產品拍照查驗共 24 款。

C. 諮詢、訪視、診斷：完成鞋類、袋包箱類、傘類產業諮詢 84 家次以上、訪視 35 家次以上、診斷 10 家次以上。

D. 廠驗：通過廠驗鞋類 9 家以上、袋包箱 5 家以上、傘類 1 家以上。。

E. 推動小組會議：「鞋類產業驗證推動小組」、「袋包箱及傘類產業驗證推動小組」之推動小組委員會共計 2 場次以上。

(3)設計新銳能量深化：

A. 袋包箱

(A)提升專業設計能量：完成學研合作 1 案以上，新銳設計創新袋包開發 40 款以上。

(B)設計師與業界聯合設計開發：完成袋包商品開發 20 款以上。

(4)人才培育：

完成辦理鞋類、袋包箱及傘類產業專業人才培訓課程 1 班次以上，課程總時數 12 小時以上，完成培訓專業人才 12 人次以上。

(5)臺灣製認證產品行銷推廣：

結合鞋類、袋包箱類、傘類及認證標章產品產業，辦理臺灣製產品展售會及行銷推廣活動 1 場次以上。

計畫政府委辦經費計 21,480 千元

計畫自籌款經費計 830 千元

4. 動態平衡鞋底結構賦型技術開發計畫三年計畫(技術處補助)

為呼應石化業轉型與循環經濟政策，並因應國內製鞋業者面臨之技術人力斷層以及產品差異性不足之困境，鞋技中心發展動態平衡鞋底結構賦型技術，降低製程操作人員所需之技術門檻，藉此改善人力斷層困擾，同時結合人因鞋底結構設計能量，提升鞋品之功能性，進而達成開拓差異化鞋品市場之目標。執行內容包含：

(1)開發適用於鞋大底且兼具耐磨以及可循環使用特性之彈性體賦型鞋材，提昇國產鞋材之研發能量與競爭力，並降低成鞋廠取得原料之門檻與成本。

(2)開發鞋底防滑結構設計與賦型技術，建立少量多樣化製程，並提昇國產鞋品之功能性，藉此開拓差異化鞋品市場，為產業創造更高的利潤。

計畫政府補助經費計 10,000 千元

計畫衍生收入計 1,490 千元

5. 產業技術服務平台環境建構計畫(技術處補助)

(1)近似腳型全鞋環境擬真系統：發展符合運動條件之環境模擬技術，使測試運動環境更接近真實狀態，並模擬各種使用情境，使驗證結果更貼近使用者感受。

- (2)鞋內足底壓力分析系統：透過實際鞋品測試，蒐集鞋品擬真耐用度驗證指標數據，縮短產品驗證時程，並協助產業提升新鞋品設計，業者得以發展差異化、科技化鞋品，提升國際競爭力。

計畫政府補助經費計 6,600 千元
計畫衍生收入計 200 千元

6. 產業創新新材料開發計畫(技術處補助)

- (1)結合工研院、紡織所、塑膠中心及本中心之研發能量，突破目前創新時尚紡織缺乏昏暗環境下之設計亮點，並克服 LED 光源缺乏連續性及柔和性之特性，研發電致發光纖維並與鞋材結合，跨域共同開發新一代的智慧穿戴產品。
- (2)以發光鞋整體設計分析為基礎，並運用歷年來針對鞋品、功能性材料開發之整合技術及針對國人足部型態之研究，完成智慧發光鞋結構分析、鞋材應用、電力供應及功能設計。
- (3)輔導產業鏈廠商投入，將高亮度智慧發光纖應用於鞋材，並拓展至鞋品應用廠商，開發高附加價值應用產品，提升產業技術能量。

計畫政府補助經費計 9,760 千元
計畫衍生收入計 1,220 千元

7. 大氣電漿應用於鞋底貼合技術開發計畫(技術處補助)

鑒於國際知名品牌商承諾 2020 年(含供應鏈)須達成危害化學品零排放之目標，以及面對自動化製程轉型與全球環保趨勢，國內製鞋產業面臨高污染之傳統鞋底貼合製程影響而無法提升國際競爭力之困境，故本計畫投入可取代打粗與處理劑工序之大氣電漿製程技術，透過大氣電漿同步進行鞋材表面粗化與活化程序，建立符合低污染、高效率特性之創新性反應型熱熔膠鞋底貼合製程，藉此達成輔導國內製鞋產業提升製鞋環境與產能之目的。

計畫政府補助經費計 6,400 千元

8. 中小企業處創新育成中心計畫(中小企業處補助)

- (1)培育 8 家以上中小企業；新創企業家數(至少占培育家數 50%)4 家以上；誘發投資增資金額 3,500 千元以上。
- (2)協助培育企業 2 家以上參與 InnoVEX 創新創業競賽、Meet Taipei 展覽或 Demo show 家數。
- (3)促使天使投資人、創投、關鍵企業投資所培育之新創企業 2 家以上/75 萬以上；取得所輔導之新創企業回饋金 17.5 萬。

- (4)建立加速器聯盟，輔導、投資新創企業1家以上。
- (5)協助培育1家以上企業至國外軟著陸；協助1家以上國際新創企業在台落地。
- (6)結合國內外業師，辦理國際訓練營1場次以上/4人次以上。
- (7)協助2家以上培育企業降低製造/服務成本175萬以上；協助2家以上培育企業提升營業額350萬以上。
- (8)提供2家以上培育企業進行產品測試、市場驗證服務。
- (9)促成創新產品、創新服務、創新公司共4件以上。
- (10)辦理由商機媒合與交流活動場次，協助1家以上培育企業媒合資金70萬以上；辦理創新創業Demo Day等活動1場次。
- (11)協助1家以上培育企業拓展通路或商機媒合，衍生產值35萬以上；。協助1家以上培育企業取得政府研發補助計畫105萬以上。
- (12)進行國內外新創團隊海選，辦理國際創新創業競賽1場次以上/參與18人次以上。
- (13)國際創育加速器:由母組織設置種子資金，投資所輔導之新創企業1家、10.5萬以上。
- (14)辦理時尚紡織創業課程培訓營1場次以上/10人次以上。

計畫政府補助經費計 3,500 千元

計畫自籌款經費計 3,500 千元

9. 利基生技醫藥產業輔導與國際化推動計畫(金工中心分包)

- (1)輔具產業技術產品開發輔導：完成1項技術輔導主題，解決廠商在開發上所遭遇之技術問題，輔導1廠家醫療輔具產業相關或異業轉型業者。
- (2)輔具產業技術研討會：完成2場次研討會，人數100人(含)以上，協助國內輔具業者與前瞻技術連結，研發出更貼近高齡者需求的輔助科技產品，共同開創台灣醫療器材與輔具產業美好願景與商機。
- (3)產業諮詢診斷與輔導：完成共計2家廠商諮詢診斷輔導，提供廠商解決所遭遇之困難之對策，或輔導廠商進行計畫申請等諮詢服務；。

計畫政府委辦經費計 1,975 千元

計畫自籌款經費計 1,050 千元

10. 紡織產業優化發展推動計畫-鞋包專業技術與設計增值系列課程(紡織所分包)

- (1)規劃管理：完成鞋包專業技術與設計增值系列課程規劃2班。
- (2)課程執行：完成辦理鞋包專業技術與設計增值系列2班，共計24小時，培訓30人次。

計畫委辦經費計 120 千元

計畫自籌款經費計 100 千元

11. 在地產業創新增值整合推動計畫(金工中心分包)

- (1) 跨域整合關鍵技術開發智能互動玩具：結合法人研究群組、台灣玩具產業與 ICT 產業成立「智能互動玩具開發整合平台」，開發智能互動模組，結合互動式介面，建立學習數據庫，舉辦玩具體驗活動與競賽，提升產品附加價值與加速玩具產業拓展市場行銷。
- (2) 產業聯盟價值鏈升級擴散：結合台灣 ICT、感測技術之優勢，帶動玩具產業鏈升級，強化產品整合與設計能力，產業聯盟建立多元技術應用示範，帶動智能互動玩具高值化，提高整體產值、創造就業機會。
- (3) 結合知名品牌舉辦行銷活動開拓國際市場：結合知名品牌開發互動化、智慧化、教育化玩具，建置體驗行銷教室，舉辦玩具闖關體驗活動，增加產品曝光與消費者直接互動，並以數據庫分析提供消費者與業者的資訊互動，加速開拓國際市場。

計畫政府委辦經費計 7,320 千元

計畫自籌款經費計 1,130 千元

12. 自辦服務收入

- (1) 接受廠商委託資訊、設計、技術、材料檢測等技術輔導。
- (2) 流行資訊及圖書資訊諮詢服務。
- (3) 鞋類及袋包箱設計與開發服務。
- (4) 矯正鞋製作服務。
- (5) 辦理鞋類及運動休閒檢測服務。
- (6) 辦理台灣鞋訊、運動休閒及照護器材雜誌發行及推廣。
- (7) 辦理各項技術及管理訓練課程。

自辦服務總經費計 110,095 千元

(二) 財務收支及資產負債狀況

單位：新台幣千元

項目	106 年度決算	107 年度預算	108 年度預算
1. 財務收支			
收入	275,108	247,610	248,810
支出	263,132	241,957	243,081
餘絀	11,976	5,653	5,729
2. 資產負債			
資產	288,692	290,140	298,557
負債	73,333	69,128	71,816
淨值	215,359	221,012	226,741

(三) 其他

無

二、資金運用計畫

(一) 固定資產投資計畫：合計 6,000 千元

- 1、機械設備：鞋材發泡機械一台，預估經費 5,000 千元。
- 2、建築物改良：廠房修繕維護工程，預估經費 1,000 千元。

(一) 資金轉投資計畫

無