

經濟部 108 年度部管制計畫(科技發展類)評核結果

項次	計畫名稱	評核意見
1	經濟資料整合服務計畫	<p>1.本計畫新增建置 5 項主題式開放資料服務，累計建置 21 項主題式開放資料服務，提供民眾及社群進行加值應用。</p> <p>2.108 年度已完成研擬「綠能領域資料標準草案」，建置 2 項 Open API，並依國發會意見修訂政府資料標準平台之「商工領域資料標準，提升資料品質並降低資料交換之轉換成本。108 年新增建置 2 項資料應用分析模型，分別為「太陽能發電效能與選址模型」，提供太陽能廠址選址評估促進綠能產業發展、未來再生能源政策制定及政府未來電網佈局參考；及「電子商務發展趨勢模型」，提供商業司做為產業輔導及訂定未來政策之客觀依據，驗證產業發展情況及輔導政策之效用，提供電商輔導政策之參考。</p> <p>3.本計畫 108 年執行情形良好，計畫工作項目皆依計畫時程辦理委外採購招標，並督導承商執行相關工作。由於招標文件規範周詳，因此計畫之承商配合情形良好，均依約完成計畫執行交付之工作任務。</p> <p>4.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
2	創新保護資訊鍊結服務計畫	<p>1.本計畫為增進產業所需之研發決策相關資訊質量，除匯集國內各級政府機關所發布之相關新聞外，更進一步整合網路及智財服務業者資料，包括 Google 智財新聞及聖島事務所，俾利產業能全方位掌握研發創新資訊，降低研發決策活動之資料蒐集及資訊搜尋成本</p> <p>2.本計畫為優化資料取用的可用性與安全性，運用 API gateway 持續建置各項 API 服務，本年度除新增全球發明專利 API 服務外，亦將現行專利商標開放資料納入 API Gateway 進行管控，提供符合國際 Open API Initiative 組織 Open API Specification 標準之說明文件，進而提升使用便利性；經統計 API gateway 全年使用次數達 45 萬次，且本年度第 4 季較去年同期成長 25 倍，其中專利商標開放資料 API 功能最熱門，平均每月使用達 17 萬次。</p> <p>3.本計畫 108 年工作均按計畫原訂工作時程及預算分配確實完成，且各專案每月召開專案會議檢討工作進度與追蹤列管事項，計畫各項績效指標均超出原目標值，執行情形良好。</p> <p>4.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費</p>

		動支管控得宜，且均積極落實執行。
3	健全專利檢索運用環境計畫	<p>1.本計畫完成 10,058 件專利前案檢索報告：「專利前案檢索」為本計畫之主軸，藉由此分項工作之施行，擴大專利檢索中心檢索能量，降低智慧局審查時間，進而提高專利審結能量。本期(108年)執行本項工作，投入 64 人年，總計產出 10,058 件專利前案檢索報告，超過原先計畫預設指標值(10,000 件)，達成率為 100.58%，其中經審查人員認為應重行檢索者計 10 件，僅佔總檢案件數 0.1%，認可率達 99.9%，檢索品質受肯定，有效助益我國整體專利審查效能。完成產業專利分析期末報告 2 份，研究主題為「智慧醫療專利技術分析」及「智慧診療之產業專利分析」，並於 12 月 6 日對相關產業發表，提供產業技術研發參考。</p> <p>2.本計畫持續優化智慧財產局專利審查作業流程、增進審查效能與品質、提供大眾友善檢索工具及智慧財產知能檢定機制等，健全我國智慧財產保護之基礎環境，有必要廣續推動。</p> <p>3.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
4	再生能源投(融)資第三方檢測驗證中心計畫	<p>1.本計畫成效獲國內外媒體主動報導或論述肯定者：配合綠色金融行動方案，完成離岸風電盡職調查指南，並藉由辦理導讀、教育訓練與「離岸風電專案保險與風險評估研討會」，提升金融保險業者相關盡職調查解讀能力，促進再生能源投融資，接連受媒體報導肯定；另一方面，積極與風場開發商合作，協助開發商(CIP)向國內漁民說明離岸風電海上戒護作業之工作內容、安全要求、第三方檢驗等項目，以利 CIP 後續與當地漁會之合作，促使風場開發案順利，並受媒體主動報導且論述肯定。</p> <p>2.本計畫規劃及執行過程納入社會多元參與，加強政策溝通及協調者；跨部會計畫規劃周詳且積極推動協調整合，計畫效益顯著者：為確保我國離岸風場之安全，本局積極推動離岸風場專案驗證審查制度，透過溝通平台廣納學、研、產業界意見，並與能源局合作，配合其修正之「電業竣工查驗作業要點」，於 108 年 9 月 23 日公告實施「離岸風力發電案場專案驗證審查示範輔導作業要點」，將持續輔導國內之離岸風場執行專案驗證，目前已完成海洋風場驗證審查(於 108 年 10 月 28 日出具附條件之專案驗證審議建議書)，落實輔導我國離岸風力發電案場執行專案驗證。</p> <p>3.本計畫已依照離岸風電專案認驗證、太陽光電檢測驗證及地熱發電檢測驗證能量建置規劃，執行移植驗證技術、培育核心驗證人員、累積實務操作經驗、申請專案驗證機構及遊測實驗室認證，更為使國際驗證技術適應本土環境，領先全球導入抗颱</p>

		<p>耐震標準，並建立及實施離岸風電驗證管理制度，如期如質達成本計畫設定目標。</p> <p>4.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
5	國家度量衡標準實驗室整體運作及發展計畫	<p>1.本計畫國際度量衡大會(CGPM)已於西元 2018 年底通過 SI 基本單位新定義，並於 2019 年 5 月 20 日公告「質量」、「溫度」、「電流」、「物質量」4 項 SI 單位改以定值的物理常數來定義，為國際度量衡體系百年來最大變革。</p> <p>2.本計畫今年已建立新標準系統設備組裝及技術，完成新電流標準系統建置及系統查驗，並與日本 NMIJ 完成雙邊比對，比對結果 En 值 <1，顯示雙方量測結果具一致性。2020 年開放服務國內半導體、材料、通訊、能源、電力、電機等產業，不須仰賴國外校正協助，減少我國廠商儀器國外校正之時間與費用，並透過新建的量測體系就可研發進階產品，提升我國產業競爭力。</p> <p>3.本計畫國家時頻標準實驗室代表我國長期維持國家時頻標準，在國際時頻組織擁有代表席位，並直接貢獻於國際時間標準(UTC)的產生，貢獻權重居全球前十名。</p> <p>4.本計畫均依規劃達成或超越目標，表現優異，年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
6	智慧機械產業計量標準建置加值計畫	<p>1.本計畫國家度量衡標準實驗室標準麥克風低頻及高頻互換校正系統校正範圍自 20 Hz~ 20 kHz 擴充為 10 Hz~ 40 kHz，滿足國內泰仕、路昌、世駿、群特等聲學儀器製造商之工作標準麥克風靈敏度的追溯需求。</p> <p>2.本計畫與歐洲國家計量組織聯盟共同合作進行量測數據交換格式規範之研究，以提供智慧機械產業機器與機器、人類與機器之間一個可靠、安全的量測數據交換方法及格式，協助我國採用相關技術之產業，能直接獲得如校正履歷、週期等資訊，同時亦能強化設備間的相互可操作性並與國際接軌。</p> <p>3.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
7	結合大規模崩塌地質防災資訊服務計畫	<p>1.本計畫建置之「山崩地質資訊雲端服務平台」榮獲社團法人臺灣防災產業協會評選 2019 年防災科技應用技術優質獎防災科技類優良獎項。</p> <p>2.本計畫大規模崩塌調查成果，經由公共電視莫拉克十周年專題製播，7/23 來所採訪空載光達數值地形測繪技術與應用於潛在大規模崩塌判釋相關成果。並於 108 年 8 月播放。播出後引發迴響，展現近年來政府對大規模崩塌災害防患的積極作為。</p>

		<p>3.本計畫山崩地質資訊雲端服務之建置及基礎環境的建設與維護，後續則須配合實際執行成果，進行相關調整與擴建，以提供更符合業務使用流程，提升工作效率的服務。</p> <p>4.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
8	餐飲國際化推動計畫	<p>1.本計畫海外交流媒合活動首度結合餐飲與臺灣甲子老店業者共同赴越南考察，促成天然茶莊與克林包子異業合作，推出聯名產品上架銷售。</p> <p>2.本計畫設立海外展店法律稅務諮詢窗口，提供業者單一諮詢管道，提升拓展海外競爭力。</p> <p>3.本計畫辦理臺灣滷肉飯節活動已成功擴散至海外，並受法國臺商會主動邀請至法國辦理臺灣滷肉飯節活動。並參與台灣美食展-美味食光展區，邀集全省知名排隊廠商參展，成功聚焦展區亮點，並獲選為 2019 台灣美食展最佳攤位殊榮。連續 3 年辦理「臺灣滷肉飯節」活動，已完成全臺 22 個縣市插旗的任務，今年更重點推出適合自由行旅客的「國飯套餐」及接待國際貴賓的飯店級「國飯宴」，將國民美食的滷肉飯，推上五星級飯店的饗宴，奠定「臺灣國飯」的地位。</p> <p>4.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
9	商業行政資訊雲端應用擴充及效能提升計畫	<p>1.本計畫建置「公司負責人及主要股東資訊申報」行政查核管理子系統，提供管理單位進行通知限期改正、裁罰、報表統計等各項資訊作業，提供便利產製批次公文以利發送正式通知限期內申報改正。</p> <p>2.本計畫配合修正後公司法第 28 條規定，建置「公司依公司法規定公告資訊站」，並於 108 年 11 月 1 日供外界使用，免費提供公司辦理，依公司法所定應行之公告，提供線上公告之另一管道。</p> <p>3.本計畫擴大電子送達服務的項目，其可涵蓋之附件類型包含：登記表影像資料、章程影像資料、核准函文、宣導事項、電子收據、公司證明書，提供民眾更多的便利服務，讓民眾可於各式載具中隨時接收並瀏覽公文內容，減少政府機關郵遞費用，亦縮短民眾等待公文送達所花費的時間；並建置「公司登記電子函復公文及其他電子文件驗證平台」，提供驗證無公司大小章之登記表正確性之管道，以降低外界現行普遍依賴大小章之習慣，藉此逐步向民眾推廣公司登記線上申辦採用無大小章之登記表。</p> <p>4.本計畫行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行，年度目標及指定指標均達到預期目標。</p>

10	亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.本計畫整合包含4個觀光局公告的經典小鎮在內的25個商區，及丹堤咖啡、怡客咖啡、一之鄉等3個連鎖品牌，導入「智慧商業獅共同行銷服務」或「i-Store 整合行銷服務模式」，吸引逾700萬人次參與實體行銷活動，帶動消費金額達8,500萬元以上。 2.本計畫吸引境外觀光客來臺遊玩，與Klook、KKDay等國內外銷售通路合作，協助臺灣中小型店家票券電子化，以主題式景點及商品包裝產品，提升臺灣零售服務業出口能量；108年累積至11月底累積銷售境外套票共2,729.8萬元，累積套票數101,472張，其中包含九份禮券295.8萬元(約7,416張)。 3.本計畫吸引國內商業服務業者積極投資佈建智慧科技、開發系統與採購自動化物流設備等合計15億元，同時促成應用智慧零售與物流服務的流通商品達154億元。 4.本計畫108年度目標及指定指標均超過預定目標，執行團隊將持續努力且進行109年度相關關鍵指標滾動修正，俾利使政府資源發揮最大綜效。
11	推動電子商務發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.本計畫爭取開放臺灣電商業者參與「馬來西亞網購節(#MyCyberSale)」，且臺灣成功與馬來西亞主管機關MDEC合作，於108年9月27日至10月6日舉辦「2019臺馬聯合網購節」，且同步開設臺灣館(Taiwan Pavilion)網頁跨境銷售臺灣商品，活動期間促成8,000筆訂單、銷售35,000項商品及跨境交易額達新臺幣1,243萬元。 2.本計畫實地訪查與資安協處發生個資外洩之電商業者累計達43件。經輔導，約九成業者案件明顯下降、經資安訪查輔導後即未再發生案件之業者占52%、經行政檢查後即未再發生案件之業者占39%。依據內政部警政署刑事警察局165專線統計，107年解除分期付款案件數較106年下降40.62%，財損金額下降30.07%，顯示協助網購產業強化個資保護與資安防護已見成效。又相關協處個案常見問題與因應，彙編成個資資安法遵手冊提供產業參考，提供預防方案以降低個資外洩風險。 3.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。
12	物流國際化與科技化推動計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.本計畫整合交通部、財政部、行政院人事行政總處，規劃與主辦「越南官員培訓－臺灣物流產業發展與管理班」，活動內容包含：臺灣物流產業發展現況等課堂講授、12家業者或單位參訪、文化參訪等。越南官員一行22人於108年6月17日至6月28日來臺參加本活動，對本活動的滿意度(滿意+非常滿意)比率高達95%以上，並表示對臺灣的先進物流作業與管理印象深刻，未來將盡力推動雙方合作，尤其是越南目前急需的冷鏈

		<p>物流。</p> <p>2.本計畫參與「交通科技產業會報-智慧海空港、智慧物流服務產業小組」，並出席業者座談會、議題、策略方案分工等相關會議，與交通部及業者共同討論智慧物流未來發展願景、重要議題、發展策略與行動方案，協同交通部完成 2020 交通科技產業政策白皮書之智慧物流服務產業政策。</p> <p>3.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
13	商業服務業經濟情勢分析與我國策略規劃	<p>1.本計畫研究針對商業服務業各業相關統計資料進行整合研究，包含產業發展環境現況、經營面、產出面、勞動面、創新面、投資面等面向經濟觀測指標，藉以追蹤、發掘與分析我國商業服務業之發展現況及面臨問題。而有鑑於 ICT 科技改變人類生活樣態，架構在「以人性為本、以科技為用」基礎之上輔助商業模式創新，科技新興技術的應用，成為未來產業發展競爭之關鍵因素；故本研究今年度以透過科技應用進行商業模式創新為主軸，除了強化指標在創新面之說明，亦為各國商業服務業發展政策跨國策略思維之蒐集與彙整之基礎。</p> <p>2.本計畫為針對商業服務業之短期發展情勢建立有效之訊息傳遞管道，以使商業公司及業界適時瞭解我國商業服務業短期最新發展情勢、中程預測與未來可能面對之問題，計畫提供「商業服務業現況月報」與「商業服務業發展情勢季報」，不僅有助於廠商規劃未來生產與銷售計畫，更可作為政府釐訂政策之參考</p> <p>3.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
14	服務業創新研發計畫(SIIR)	<p>1.本計畫執行成效包含補助資源挹注部分，其中 108 年度補助計畫公告收件期間 107 年 12 月 11 日起至 108 年 1 月 23 日止，至公告收件期間止共受理 503 件申請案；行銷推廣擴散部分，例如於 108 年 11 月 14 日至 16 日假花博爭艷館辦理 108 年度 SIIR 「數據領航 迎向新商機」優良案例成果發表，現場展示 6 家業者創新成果，媒體露出 21 則、暢銷雜誌報導 1 則、3 天達 550 人次觀展，共 30 座國際城市連線，450 家企業參展。</p> <p>2.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
15	普及國民寬頻上網環境計畫	<p>1.本計畫本部中企處透過鏈結 29 個在地組織、17 個地方政府及 5 個大專校院，推動 16 個偏鄉數位街區；內政部(移民署)推動行動設備共享，借用平板電腦及使用免費電腦與網路資源，發表 60 篇文案推動 10,770 人次參與網路活動；教育部(資科司)為屏除低收入戶、身心障礙、中高齡(50 歲以上)、原住民、新住民、婦女等多元族群跨入資訊社會之障礙，提供平板電腦借用服務</p>

		<p>並安排課程教會使用，73%為中高齡借用，89.6%認為對生活和學習有幫助。另協調 NCC 優先協助提升 DOC 網路頻寬達 100M，並連結數位學習中心收集部會線上學習課程及政策宣傳影片方便民眾取得；教育部(終身司)提升 495 公共圖書館寬頻上網及相關軟硬體環境，並推動民眾積極使用。</p> <p>2.綜上 4 個部會規劃及執行均納入社會多元參與，執行成效優良且超出預期目標，並積極結合跨部會資源協調整合推動，有助提高民眾對政府施政滿意度且效益具體顯著</p> <p>3.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
16	沙崙綠能科學城-綠能科技產業化技術驗證平台	<p>1.本計畫建置國際間第 1 座亞熱帶智慧型節能建築測試驗證平台，提供國內節能產品驗證，並建置各項驗證場域，促進國內業者研發改善。</p> <p>2.本計畫未來可推動與美國之溫帶智慧型節能建築測試驗證平台及新加坡之熱帶智慧型節能建築測試驗證平台之合作交流，提升國際競爭力。(符合特殊績效 8)</p> <p>3.本計畫促進國內產研合作，如促成台塑公司投資太陽光電染料敏化電池設備逾 7 千萬元、漢鐘公司投資臥式渦卷壓縮機生產設備逾 5 千萬元、群翌公司投資約 200 萬元於儲能設備開發，整體執行效率顯著。</p> <p>4.本計畫未來場域應用項目除協助產業界、學界測試產品與技術外，亦可朝向協助國內相關標章、法規修訂，滿足不同產業推廣需求，以擴大平台效益。</p> <p>5.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
17	區域性儲能設備技術示範驗證計畫	<p>1.本計畫年度目標由原先建置 2MW 儲能示範場域，經與台電公司溝通後，選定全國最大 100MW 彰化彰濱太陽光電單一場域，本計畫於 108 年度完成全場域(108-110 年)可併接 10MW 儲能系統的設計及對應土建基座、機電工程，且與台電特高壓 161kV 電網併聯，為國內首座輸電等級儲能示範系統，具有其技術挑戰性。</p> <p>2.本計畫積極與產業溝通，規劃並且舉辦共 5 場產學研交流座談會。除了電池、電力電子或儲能系統整合業者亦邀請金融投顧、風險管理業者討論再生能源與儲能整合相關議題。計畫執行期間亦針對國際儲能火災工安事故頻傳，安全議題提升，舉辦國際儲能系統安全與消防要求研討會，邀集國內外產學研專家包含國際領先相關安全及消防規範制定組織代表來台，針對儲能系統安全共同研商。</p>

		3.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。
18	太陽光電環境建構及系統高值化推動	<p>1.本計畫推廣陽光開講，透過社區面對面推廣，結合縣市政府推廣，擴大社區民眾宣導及地方宣傳效果，共培育 74 位完訓且通過考核之陽光師資群，讓老師掌握太陽光電政策資訊，傳達正確且最新觀念，並於社區鄰里宣導我國太陽光電政策，有助於地方社區對民眾深化推廣太陽光電設置。</p> <p>2.本計畫優選嘉義鹽業用地推動設置大型太陽光電設備，面積總計約 102 公頃，已併聯裝置容量共 90MW，同時協助於規劃期間與在地團體針對設置太陽光電後之生態維護、地方發展等進行溝通討論，並協助要求申請單位應委託專業團體或法人辦理嘉義縣國有鹽業用地及其週邊緩衝區棲地營造、生態調查及保育工作等業務。</p> <p>3.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
19	工業基礎技術深耕計畫	<p>1.本計畫於國際競爭力提升：導電銀油墨用新型分散劑和高導電銀油墨，技術領先國際品牌 Acheson，創造年產值大於 1 億元。客製化雙層塗佈產品，協助臺灣最大光學式指紋辨識商導入阿里巴巴集團考勤機，創造產值大於 1 億元。與泰國物流運輸公司 Panus 簽署合作備忘錄，雙方將攜手開發電動卡車，藉以帶動台灣零組件廠商打入國際市場，擴展電動車版圖。</p> <p>2.本計畫首創混合分散平台與資料庫聯結上下游載具，縮短材料開發時程，促使國內模擬平台及設備投資 5 億元產值。成立虛擬化容錯技術研發平台，促成國內台大、清華、中央、中正、成大五所大學教授與學生參與 Cuju 容錯技術研究開發，深根培育高階虛擬化及 Linux 作業系統基礎人才。</p> <p>3.本計畫完成工業基礎技術深耕計畫之專利申請共 48 件、技術移轉 65 家移轉總收入 43,036 千元及委託及工業服務共 95 件達 92,212 千元。</p> <p>4.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
20	5G 產業技術拔尖計畫	<p>1.本計畫開發符合 3GPP R15 的國際標準，並於中華電信核心網路完成 ENDC 整合驗證，完成應用項目測試包含 Speedtest、Internet、LINE/Skype video call 等。</p> <p>2.本計畫協助美國 Hughes Networks 在 3GPP 標準會議上能利用模擬結果驗證其所提出技術的優點，有效地創造國際合作機會。</p>

		<p>3.本計畫之 ITRI SON Server 與明泰小基站共同佈建至北部流行音樂中心，提供音樂廳專網之快速組網佈建、訊號干擾管理、基站監控優化服務。</p> <p>4.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
21	影像引導腫瘤診療與組織修復產品開發計畫	<p>1.本計畫完成電極針符合 IEC 60601-2-2 中的 201.8.8.103，耐受高頻電壓 $\leq 370Vp$、3D 內視鏡取像模組鏡片加工，全加工鏡片皆符合設計精度要求、建立眼角膜內皮細胞保護薄膜產品 in vitro 功效性測試動物模式、以及雙效貼片製程參數最佳化，雙效貼片體外貼附強度分析依據 ASTM F2255、F2258 分別可達 6.68、與 49.50mJ 以上。</p> <p>2.本計畫執行成果「生物可吸收性透明醫材技術」獲得生策會國家新創獎、「組織生理特性依循之植入式生醫薄膜技術」獲得工研院「傑出研究獎」銅牌獎。</p> <p>3.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
22	自動駕駛感知次系統攻堅計畫	<p>1.本計畫「自主開發高運量自駕中巴首創結合智慧道路安全警示系統」獲 2019 科專計畫場域擴散獎。</p> <p>2.本計畫「自主開發自駕車首創結合 V2X 智慧道路安全路側警示系統」榮獲 2019 ITS World Congress 亞太區產業成就獎、愛迪生獎銀牌。</p> <p>3.本計畫與艾歐圖科技共同參加杜拜全球自駕運輸挑戰賽，獲 Startups 組第 2 名，並與艾歐圖科技合作，參加杜拜全球自駕挑戰賽，於明志科大旁台塑南亞場域進行比賽，奪得第二名佳績。</p> <p>4.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
23	無人機應用核心技術開發與場域實證計畫	<p>1.本計畫以「RAIBA 可動態重組與自我調節電池陣列系統」為主題參加全球百大科技研發獎 (R&D 100) 國際競賽，展現本計畫電能管理的創新及技術能力，並應用於無人機動力及電源系統中，獲得 2019 全球百大科技研發獎。</p> <p>2.本計畫除持續研發關鍵技術，並透過場域實證推動整合無人機產業能量建立實質夥伴關係，與警政署、台灣高鐵、工程顧問公司、保全業者合作發展垂直應用服務，開發國內自主之繫留無人機影像監控系統、無人機智慧水庫巡檢系統、無人機橋梁檢測平臺。研發技術對於我國無人機產業具有前瞻性，例如完成無人機專用之重組電池離型系統、完成無人機六向感測避障</p>

		<p>模組雛形、開發無人機空域管理系統等，蓄積我國無人機技術能量，以推動我國無人機產業結構從現有硬體製造轉型升級為以應用服務帶動軟硬體發展，建立國際商用服務市場地位。</p> <p>3.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
24	企業創新研發淬鍊及產學研價值創造綱要計畫	<p>1.本計畫藉由相關資源協助，促成與國際大廠合作機會，藉此打入國際尖端技術供應鏈，增加產業在國際知名度。</p> <p>2.其中和大工業執行之「汽車軸件虛實整合可視化製程技術計畫」，開發系統平台整合汽車軸件加工產線，從接收客戶需求、變更與供應鏈進料庫存觀禮，到生產技術線上規劃設備以及加工細節，全自動化產線大幅增加產能並減少人工失誤，並能從傳統汽車零組件加工市場，轉型進入美國、德國等電動車大廠全球精密零件供應夥伴。</p> <p>3.其中明基材料所執行之「應用於可摺疊 AMOLED 之超薄多功能上板整合開發計畫」整合偏光片製作可摺疊面板之上板，可彎曲摺疊面板隨著 5G 手機換機潮及車用面板市場發展逐漸受到重視，然而可彎摺面板不能使用傳統硬質玻璃作為材料，一般高分子材料容易劣化，因此近年日本、韓國與中國大陸等廠商皆投入大量金費開發新材料。</p> <p>4.其中德宏工業所執行之「輕量化 LPG 儲桶關鍵技術開發計畫」，開發複合式 HD 聚乙烯儲存桶取代傳統瓦斯鋼瓶，重量由 20 公斤減少至 8 公斤，且不易腐蝕、使用壽命更長、炸裂風險更低等優點，產品已陸續通過德國 TUV、歐盟 EN 與國際 ISO 認證等。</p> <p>5.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
25	體感科技基地－體感園區計畫	<p>1.本計畫以活絡前店後廠氛圍，創造產業/民眾有感行銷為主，輔導 5 家新創團隊進駐，並協助 10 家業者開拓國際訂單 364 萬美元(新台幣約 1 億元)；前店則透過重新改裝前店體驗中心，舉辦多場次行銷活動，協助業者累積體驗回饋資訊，加速其產品商品化流程。</p> <p>2.本計畫透過國內外體感產業調研掌握產業現況、未來展望、應用趨勢等重要情報，建構體感產業白皮書，協助高雄市體感科技園區定錨未來政策規劃、產業推動方向，進一步帶動產業溢散效應，促成高雄市成為亞洲體感產業標竿城市的願景。</p> <p>3.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>

26	普及智慧城鄉生活應用計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.本計畫基於地方治理、區域創新之精神，發展地方政府出題、民間企業解題的核心推動模式，形成智慧城鄉服務解決方案使民眾受惠；108 年推動智慧串聯、創新擴散、區域示範，協助全台 22 縣市提出 158 項公共需求，提升智慧應用涵蓋率，聚焦智慧健康、治理、交通、教育...等八大領域，並鼓勵縣市政府匯聚資源跨區合作，以擴大服務規模；累計帶動 240 家業者投入(含 55 家新創業者)，促成廠商投資 112.38 億元。 2.本計畫協助桃園市獲得 ICF 2019 年度智慧城市首獎，透過智慧城鄉補助計畫，帶動桃園市農民運用物聯網技術架設智慧農業環境，讓學習未因年齡或產業別而中止，符合 ICF 無限學習(Infinite Learning)之主題；而「桃園市民卡智能生活體驗計畫」則藉由「一卡多用、多卡合一」，讓城市服務與生活更為緊密結合，亦為桃園市本次獲獎的最佳佐證。 3.本計畫 108 年度執行狀況良好，進度無明顯落後之情形，且計畫亦無滯礙難行之處，將持續積極推動。
27	產業升級轉型行動計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.本計畫透過材料試作平台、CAE 雲端設計平台、產品創新試作平台、數位化傳承平台之「四大平台」與示範產線、示範場域之「兩大示範」建構服務體系，以 One-Stop 數位創新服務協助傳統產業提升產品等級與附加價值，以形成亮點示範與擴散效應，達成具特色及差異化之傳產維新發展目標。 2.本計畫在鑄造產業 4C 升級轉型、航空產業高值化維新、軌道產業的整廠輸出及國產化、魅力美妍產業躍升、印刷數位化驅動再造輔導與推廣、下世代汽車自主整合創新研發、駕駛安全系統產業化與創新技術研發、輕量模組化結構平台產業化與創新技術研發、智慧健康整合創新拔尖計畫、3D 列印產業發展推動、推動台日產業組織連結活化...等方面都有良好的績效與成果。 3.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。
28	生技醫藥產業發展推動計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.本計畫協助日商與國內業者商談媒合，雙方陸續於敗血症檢測產品與多重抗藥性檢測(MRD)進行產品開發。目前希望共同發展液態生物檢體(Liquid Biopsy)檢測試劑，拓展亞太感染疾病之檢測醫療市場。 2.本計畫完成健康促進產業整合加值服務輔導 10 案，協助業者跨業整合，帶動新增營收達 3,000 萬元以上。 3.本計畫提供生醫產業整合性服務、推動國際合作與策略聯盟、投資招商與扶持潛力廠商、政策廣宣生醫環境優化，提供單一窗口協助廠商解決問題，加速產業推動輔導。 4.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費

		動支管控得宜，且均積極落實執行。
29	技術服務業發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.本計畫辦理 BEST 智慧應用示範案，協助承鑿生醫與秀傳醫院進行跨領域合作，共同發展智慧手術室整體方案，並取得三總及菲律賓 HOYA 代理商訂單，預計未來 2 年商機超過 1,500 萬元，帶動智慧微創手術室整體解決方案國際輸出商機。 2.本計畫辦理海外「加速國際市場落地合作示範案」，協助企業完成開發「具備 AI 功能的新型態智慧安控」解決方案，並將以馬來西亞和泰電子工廠為展示場域，爭取馬國智慧安控輸出商機，共同將智慧安控系統複製擴散至馬國相關市場。 3.本計畫辦理金點設計獎，本年度共計 23 國家參與報名，其中越南、汶萊、印度為推動新南向政策後首度報名的國家，由此可見，金點設計獎於東南亞地區知名度逐漸提升，將持續往享譽國際的全球設計競賽目標邁進。 4.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。
30	生技特色醫藥產業鏈結國際推升計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.本計畫協助管理 107-108 年獲補助案件共計 19 案/21 個品項，截至 108 年 12 月為止已有 15 個品項完成國外上市查驗登記送件，預計於結案 5 年內(至 111 年)，產品上市將帶動台幣 20 億以上之產值。 2.本計畫引導業者開發高技術門檻之改良型新藥，完成 4 件改良型新藥藥品開發評估，並與國內潛力廠商洽談產品技術合作，其中眼用防腐系統已與麥迪森與杏輝簽署合作意向書。 3.本計畫藥品連結專利促進高值化藥品研發，積極開拓特色藥品市場面。完善的智慧財產保護環境將提供學名藥業者藉由透明專利資訊，先行掌握藥品專利狀態，鼓勵學名藥廠從事迴避設計研發，在上市前釐清相關侵權疑慮，使得上市之學名藥不因侵權問題而隨時有停售風險，進而挑戰國際利基藥品市場。 4.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。
31	資安產業推動暨民營能源關鍵基礎設施資安強化旗艦計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.本計畫獲國內外媒體主動報導，包括：CIO IT 經理人雜誌於 6 月出版雜誌以「連結國際資源 助台灣新創躍上舞台」為題、iThome 雜誌針對 2019 臺灣資安產業與 IOT 資安議題進行報導、以及荷蘭海牙資安三角洲 HSD (The Hague Security Delta) 介紹臺灣資安市場機會，HSD 是荷蘭資安群聚，為推廣荷蘭資安產業在南荷蘭的重要推手，在 2019 年 2 月以臺灣資安為主題，並針對工業局所執行的資安旗艦計畫進行報導，協助臺灣資安產品及創新亮點於國際媒體曝光。 2.本計畫與標檢局共同推動物聯網資安標章推升產品優勢助攻國

		<p>內外拓銷，本計畫網路攝影機產品標準，成功申請成為國家標準 (CNS 16120-1,CNS 16120-2)，後續此資安標準亦獲國營會、警察局 (IPCAM)、中科院 (IPCAM)、北市府 (路燈)、桃園市府 (路燈) 採用。</p> <p>3.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>
32	智慧機械產業創新 AI 應用加值計畫	<p>1.為提升製造業資安防護能力，本計畫訂定補助案投入資安防護的機制，引導 12 家中小型製造業業者投入 2,141 萬規劃佈署資安解決方案，並辦理資安講座，透過資安專家委員協助業者建立資安防護認知與制度，同時 12 家製造業者進行個案資安現況盤點，釐清廠商資安缺口，如防火牆設備使用年限過久、未隔離 IT 與 OT 的網段等；並由製造業者中高階主管成立資訊安全組織，透過專業資安業者依廠商需求研擬並落實資安計畫。</p> <p>2.本計畫提供中揚資訊、中華資安、大世科、逸凡科技、三甲科技大綜電腦、華致資訊等 11 家資安廠商實施服務之機會，並辦理 1 對 1 精準交流媒合會，協助趨勢科技、安華聯網等 14 家資安廠商與佳和、優你康等 18 家製造業者媒合。</p> <p>3.本計畫年度目標及指定指標均達到預期目標，行政作業與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p>