

經濟部統計調查一覽表

一、統計處

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
<u>工廠校正暨營運調查</u>	86-89、91-94、 96-99、101-104	全查/派員面訪	調查年前1年年底前已辦工廠登記之工廠(場所單位),並經核准登記有案者。	全查
批發、零售及餐飲業經營實況調查(商業經營實況調查)	91-104(年)	抽查/通訊為主,網路、傳真為輔	從事商業交易活動且設有固定營業場所之企業	3,000家-4,950家
		抽查/郵寄問卷調查為主,電話訪問、傳真催訪為輔	設有固定營業場所之批發、零售及餐飲業(商業)	
		抽查/郵寄問卷調查	商業	
<u>批發、零售及餐飲業動態調查</u> (商業動態調查) ¹	84-89、102-104 (月)	抽查/郵寄為主,網路、電訪、傳真為輔	批發業、零售業、國際貿易業、餐飲業	3,500-5,500家
工商企業經營概況調查 ²	84-102(週期不固定)	抽查/郵寄問卷調查為主,派員調查為輔或派員調查	1.按月:經濟部主管行業之批發零售及餐飲業,租賃、專業及技術服務業。 2.按季:經濟部主管行業之公民營企業。 3.按年:經濟部主管行業之公民營企業(製造業除外)。 4.公民營企業	按月:5,500家、按季:3,000-9,000家、按年:6,000家、9600-10000家(公民營企業)
<u>資訊服務業、專業技術服務業、租賃業動態調查</u>	90-104(季)	抽查/郵寄為主,網路、電訪、傳真為輔	經濟部主管行業之資訊、專業技術服務業及租賃業	103-104年1,700家 102年1,600家

¹ 本調查原屬「工商企業經營概況調查」,因該調查包括不同業別、週期與項目,為避免混淆,爰自102年起將批發業、零售業及餐飲業獨立出來個別辦理,更名「商業動態調查」,續為配合行業標準分類,於105年再更名為「批發、零售及餐飲業動態調查」。

² 工商企業經營概況調查102年4月調整為製造業投資及營運概況調查、商業動態調查及資訊服務業、專業技術服務業及租賃動態調查,年調查部分改以工商企業經營概況年調查辦理

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
專業服務業營運及投資概況調查	103-104	抽查/通訊為主，網路、傳真為輔	管理顧問業、廣告業及市場研究業、專門設計服務業、攝影業、租賃業、業務及辦公室支援服務業、個人及家庭用品維修業，設有固定營業場所之企業單位。	約 1,200 家
製造業投資及營運概況調查	92-104 (季)	抽查/郵寄為主，網路、傳真為輔	經濟部主管製造業之公民營企業	104 年 2,800 家 102-103 年 3,000 家
製造業經營實況調查	89-101 (年)	郵寄問卷調查為主。電話訪問、傳真/面訪催訪為輔	製造業之公民營企業	3,000-8,000 家
製造業國內投資實況調查	94-101	抽查/郵寄問卷調查為主，電話訪問、傳真催訪為輔	製造業廠商	97-101 年 3000 家 96 年 3,600 家 95 年 3,500 家 94 年 2,000 家
	89-91、93	抽查/郵寄問卷調查	台灣地區從事製造業之廠商	4,500 家
工業產銷存動態調查	93-104 (月)	全查、抽查/郵寄為主、網路及電訪為輔	礦業及土石採取業、製造業、電力及燃氣供應業、用水供應業及建築工程業/公民營工礦業之企業單位	7,500-8,000 家
製造業電子化調查 (製造業自動化及電子化調查)	97	抽查/郵寄問卷調查為主，輔以電話催詢	從事製造業之公民營工廠	5,000 家
	91、93、95	抽查/郵寄問卷調查為主電話訪問調查為輔	從事製造業之公民營工廠	95 年 5,000 家 93 年 3,500 家 91 年 3,500 家
	87	抽查/郵寄問卷為主派員面訪為輔	公民營製造業工廠	5,000 家
	85	抽查/郵寄問卷	公民營製造業工廠	10,000 家
製造業對外投資實況調查	88-96	全查/郵寄問卷調查為主電話訪問調查為輔	從事製造業之公民營工廠	全查

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
外銷訂單調查	73-104 (月)	抽查/郵寄、傳真、網路為主，面訪為輔	外銷廠商	4,400-5,100 家
外銷訂單海外生產實況調查	100-104 (年)	傳真/郵寄問卷調查	外銷廠商	2,800-3,000 家
工礦業產銷存調查	84-92 (月)	抽查/郵寄問卷調查為主，(電話訪問調查為輔)	公民營工礦業之企業單位	8,500-10,000 家
工業生產成本調查	84、89、94	抽查/統計調查網派員調查	公民營製造業	94 年 9,929 家 89 年 8,000 家 84 年 4,000 家
臺灣地區製造業生產能力調查	88-89	抽查/郵寄通信調查為主，輔以派員催報	台灣地區從事生產製造之廠商(企業單位)	1,000 家
製造業生產預測調查	84-89 (月)	抽查/郵寄問卷調查	公民營製造業之企業單位	87-89 年 614 家 84-86 年 656 家
企業經營者意向調查	84	抽查/統計調查網派員調查	製造業、商業及服務業之企業經營者	4,000 家
機誠訂單調查	84	抽查/委託機械產業公會派員調查	資本性機械設備製造廠商	1,000 家
紡織工業生產設備調查	84、85	抽查/派員調查	造紙業、化學業、石油及煤製品業、橡(塑)膠製品業之工廠/紡織業、成衣及服飾品業、人造纖維製造業之工廠	1,500-3,000 家

二、經濟部投資審議委員會

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
對海外投資事業營運狀況調查	97~105	郵寄通信(84、88)。	對外投資事業(84)	1,500家(84)
對外投資事業營運狀況調查	95-96	郵寄問卷調查為主，電話訪問調查為輔(89~102)。	經核准之對外投資事業且營運滿一年者(88)	3,000家(88)
國外投資事業營運狀況調查	84、88-94	郵寄，網路(103~105)。	經投審會核准之對外投資事業(89-94) 以經濟部投資審議委員會核准之國外投資事業中(不含中國大陸地區)，其投資金額達200萬美元，且營運滿1年以上者為調查對象。(95-96)	5,400家(89-93) 3,500家(94) 3,000家(95-96) 1,254家(97-99)
陸資投資事業營運狀況調查	101-104	郵寄問卷為主，電訪為輔(89)。 郵寄問卷調查(90~94)。	88年6月前經投審會核准赴大陸設廠之投資個案(89)。	15,000家(89、91~93)。
對中國大陸投資事業營運狀況調查	95-96	郵寄問卷為主、電話訪問為輔(95)	對大陸投資事業(90~94)。	6,000家(90)。
對大陸投資事業營運狀況調查	89-94	郵寄問卷調查為主，電話訪問及派員實地訪問為輔(101-105)	以經濟部投資審議委員會核准赴中國大陸之投資事業中，其投資金額達200萬美元，且營運滿1年以上者為調查對象。(95)	3,500(94)。 3,000家(95) 168家(101)。
對大陸投資事業營運狀況調查	89-94		以經濟部投審會核准之陸資投資事業，且經商業司公司登記資料校正後之廠商名錄為調查對象。(101-105)	200家(102)。 360家(103-105)。
華僑及外國人投資事業營運狀況調查	84-104	郵寄問卷調查為主，網路調查與電子郵件調查為輔	經濟部(包括投審會、加工出口區及新竹、中部與南部科學工業園區)核准之僑外投資事業，且資金到位滿六個月以上者為調查對象	5000家(84~87)。 6000家(88~90)。 7500家(91~93)。 服務業3,653家 非服務業1,902家(100、101)。 服務業3,500家 非服務業2,000家(102)。

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
				服務業 3,315 家 非服務業 1,798 家 (103)。 服務業約 3,200 家 非服務業約 1,800 家 (104、105)。
臺商與外商在大陸投資企業調查	85、86	委託研究機構派員調查	在大陸投資之台商企業	1,000 家

三、經濟部中小企業處

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
管理顧問產業現況調查	99-104	採郵寄為主、電訪為輔 (98)。 採郵寄為主，電訪及網路問 卷為輔辦理(99-100)。 郵寄問卷調查為主，傳真、 電話訪問及派員實地訪問 為輔(101-104)。	1. 凡在臺灣地區從事 M 大類項下之管理顧問 業(7020)、C 大類製造業、G 大類批發及零 售業及 I 大類住宿及餐飲業等業別之企業單 位，均屬本調查對象(98)。 2. 凡調查範圍內(M 大類項下 7020 之管理顧 問業)，從事商業交易活動之公司行號，且設 有固定營業場所之企業單位(99、100)。 3. 經主管機關核准登記並發給營利事業登記 證，且符合管理顧問產業範疇內之公司為主 要調查對象(101、102)。 4. 管理顧問公司(103、104)	管理顧問業： 4,947 家。中小企 業：5,000 家 (98)； 4,974 家(99、 100)； 250 家(101)； 1,000 家 (102-104、 106)。
管理顧問產業供需調查	98			
SARS 對中小企業實際營運 之影響調查	93	抽查/委託學術單位執行 CATI	醫藥及醫療器材業紡織成衣業旅行業旅館業 醫療保健服務業	900 家
中小企業活動現況調查	85、86	抽查/委託台灣經濟研究院 派員調查	中小企業	3,000 家

四、經濟部能源局

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
住商部門能源消費調查	99	抽查/1.住宅：派員面訪調查法 2.商業：郵寄問卷為主，多元管道方式為輔	1.住宅：臺灣地區各住宅用戶 2.商業：商業部門能源用戶群	1.住宅：1,700 戶 2.商業：1,600 戶
	104	抽查/1.面訪；2.郵寄輔以多元管道	住宅部門（非營業性質）、服務業部門（批發零售、住宿餐飲、運輸服務、倉儲通信、金融保險不動產、工商服務、社會服務及個人服務）公共行政業	住宅部門-1,248 戶 服務業部門-表燈營業用戶-1,222 家 服務業部門-800 瓦以下電力用戶-688 家
臺灣地區住宅與商業部門能源消費調查	88、89	抽查/派員及通信調查	各類住宅與商家	住宅：4,500 家 商業：2,700 家
運輸部門能源消費調查	87、88、100、105	抽查/派員面訪(87、88)。抽查/派員面訪調查，輔以多元管道方式（包括電話、傳真、電子郵件等）進行(100)。抽查/ 1.人員面對面訪問；2.郵寄輔以多元管道(105)	航空、水運、鐵路、公路等企業單位及公路運輸消費者(87、88)。公路運輸運具所有人(100)。包含公路、軌道、空運、水運、管線等五大類運輸部門，除公路部門採抽樣調查外，其餘部門採深入訪查方式。(105)。	5,000 家(87、88)。公路—自用:2,758 筆 公路—營業:426(100)。約 13,100 家(105)。
(我國)工業部門能源消費調查	94、101	郵寄問卷調查法為主，傳真、電話訪問及派員實地訪問為輔	能源密集產業之鋼鐵、水泥、石化、造紙、紡織及電力電子機械器材等六個產業	4,401 家(94) 4,232 戶(101)
工業部門能源消費研究	84	抽查/兼採派員、通訊、電話混合調查	工業部門之廠商	1,700 家
停限電對廠商經營及投資意願調查	103	抽查/郵寄、電訪	30 個指定行業之公民營企業場所單位	6,000
農業部門能源消費調查	102	抽查/派員面訪法，電話訪問、郵寄問卷為輔	農牧業、林業及漁業之農戶、漁戶及林業相關業者	農牧業:1,230 家 林業:12 家 漁業:85 家

五、經濟部工業局

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
工業用水回收率及單位產品用水量調查	99、101、103-104	郵寄問卷調查為主，傳真、電話訪問及派員實地訪問為輔	經登記核准設立有案（具工廠登記證）之廠商且符合下述條件之一：1.設有循環或回收利用水設備之工廠。2.曾接受工業局節水輔導之工廠。3.屬台灣自來水公司工業用戶，且售水量超過1,000噸/月。4.合法取得工業用水水權水量，且引用水量超過0.001cms。5.符合調查年度所選取單位產品用水量調查行業。	5,000家(99,101)； 3,800家(103)； 242家(104)
工業用水單位產品用水量調查	97-98	郵寄通信輔以電話、傳真及面訪	經主管機關核准登記並發給工廠登記證，且符合調查年度所選取「電子零組件製造業」為主要調查對象。(97)；經主管機關核准登記並發給工廠登記證，且符合調查年度所選取「電子零組件製造業」及「紡織業」為主要調查對象。(98)	1500家
工業用水回收率調查	97-98	郵寄通信輔以電話、傳真及面訪	經登記核准設立有案（具工廠登記證）之廠商且符合下述條件之對象：1.設有循環或回收利用水設備之工廠。2.曾接受工業局節水輔導之工廠。3.屬台灣自來水公司工業用戶，且售水量超過1,000噸/月。4.合法取得工業用水水權水量，且引用水量超過0.001cms。	1500家(97)； 5000家(98)
(臺灣)企業品牌發展現況調查	102-104	郵寄	製造業及服務業	約4,000家

六、經濟部臺灣電力公司

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
台灣地區家用電器普及狀況調查	84, 85, 87, 90, 92	派員訪問調查(84, 85, 87, 90, 100) ; 郵寄問卷調查為主 電話訪問調查為輔 (92, 95, 95)	台電公司供電之表燈用戶	20,000 家(84); 15,000 家(85, 90); 12,000 家(87); 18,000 家(92); 17,000 家(95); 6,000 戶(98, 100)
家用電器普及狀況調查	95, 98, 100, 102			
臺灣南部地區居民生活環境與飲食習慣調查	94	派員實地調查	核三廠半徑 5 公里內之居民、旅館業、各級學校、廟宇人員、漁會、遊客及觀光景點業者、海菜採集販賣者、養殖業者及公用事業人員均屬之。	5,000 戶
臺灣北部地區居民生活環境與飲食習慣調查	92, 98	派員實地訪問	"凡 5 公里半徑內之居民、各級學校、廟宇人員、遊客及觀光景點業者、海菜採集販賣者、漁會及養殖業者均屬之。(98)	約 12,000 戶(家)
台灣南北部地區居民生活環境與飲食習慣調查	100, 101	派員實地訪問	核三廠半徑 5 公里內之居民(100); 各核電廠 5 公里半徑內之居民(101)	約 22,000 家(100); 15,000 戶(101)
蘭嶼地區居民生活環境與飲食習慣調查	98, 103	派員實地訪問為主	蘭嶼島內之住戶、機關團體及農林漁牧業者	800 戶(98); 約 1000 戶(103)

七、經濟部投資業務處

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
在台外來投資者 Inward Investor 營運狀況調查	102-104	郵寄問卷調查為主，電話訪問及派員實地訪查為輔	在台外(陸)商及回台投資之台商	300 家(102); 3000 家(103, 104)

八、經濟部商業司

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
B2C 電子商店經營調查	94-99	郵寄及 E-mail 問卷調查 (94)；線上問卷方式進行調查為主，電話催訪為輔 (95~99)	電子購物業者、網路上提供數位內容／加值服務、投資理財、訂票服務、電腦軟體，及販售套裝行程、實體商品或內容服務之業者。(94, 95)；於網際網路販售商品(包括數位內容)，並提供消費者線上訂購功能之國內業者。(96~99)	670 家(94)； 1000 家(95~99)
國內 B2C 網路商店經營調查	100-104	線上問卷方式進行調查為主，電話及電子郵件催收為輔	國內 B2C 網路商店經營調查：具營利事業登記證或稅籍登記之公司或行業於網際網路販售商品，並提供消費者線上訂購功能之國內業者。	13500 家