

經濟部(中部辦公室)106-109年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
106	推動商業現代化	04 健全營運主體維護商業秩序	106 年度公司治理推動計畫-公司決算書表查核業務委託	社團法人臺灣省會計師公會	105/12/27	695	<p>一、辦理公司決算書表查核相關作業：指派2名具會計專業與經驗之人員派駐經濟部(中部辦公室)，協助辦理700家以上公司決算書表查核作業。</p> <p>二、整理會計師申報之「年度簽證案件清單」，並進行統計及分析作業。</p> <p>三、辦理前述業務之相關事項。</p> <p>四、自106年1月1日起，本部商業司原辦理「外國、大陸公司認許及在臺分公司登記、辦事處報備，以及金門馬祖公司登記、有限合夥登記、公司與有限合夥名稱預查申請案審查」等8項業務，改由本部中部辦公室承接。</p>	<p>執行成果及效益符合原訂目標。</p> <p>一、完成104年度公司決算書表查核結案共716家，本計畫總進度達100%。</p> <p>二、符合法令規定計195家、違反公司法第10條及387條移送申登機關計21家、違反公司法第20條規定計500家，其裁罰金額總計1,215萬。</p> <p>三、加強查核公司資本額三千萬以上且未經會計師簽證之公司；加強相關法令宣導。</p>
106	經濟行政與管理	工商企業輔導與管理	市集品牌塑造暨競爭力提升計畫(北區)	純粹創意整合行銷有限公司	106/2/23	6,110	<p>一、辦理市集及攤鋪位評核活動暨計畫執行成果展示。</p> <p>二、依據市集特性辦理北區市集及攤鋪位輔導，導入品牌市集概念，推動示範市集及攤鋪，型塑市集新形象。</p> <p>三、辦理攤商教育訓練，提升攤商經營理念。</p> <p>四、辦理行銷推廣活動，提升市集營運績效。</p>	<p>執行成果及效益符合原訂目標。</p> <p>一、本年度推動品牌市集營造、樂活市集、特色攤輔導，輔導品牌市集3處、樂活市集4處、特色攤樂活名攤加值與攤商轉型50攤，提升市集攤商經營實力。</p> <p>二、完成輔導2處雲端市集、攤商網路行銷輔導10攤。</p> <p>三、完成辦理市集教育訓練5場次。</p> <p>四、建立品牌市集、優良市集暨樂活名攤評核機制，完成通過品牌市集6處、優良市集113處、樂活名攤1,019攤並辦理頒獎典禮及成果展示活動。</p>
106	經濟行政與管理	工商企業輔導與管理	市集品牌塑造暨競爭力提升計畫(南區)	智策整合行銷有限公司	106/2/23	6,110	<p>一、編印樂活菜市仔雜誌及成果專刊。</p> <p>二、依據市集特性辦理南區市集及攤鋪位輔導，導入品牌市集概念，推動示範市集及攤鋪，型塑市集新形象。</p> <p>三、辦理攤商教育訓練，提升攤商經營理念。</p> <p>五、辦理行銷推廣活動，提升市集營運績效。</p>	<p>執行成果及效益符合原訂目標。</p> <p>一、本年度推動品牌市集營造、樂活市集、特色攤輔導，輔導品牌市集3處、樂活市集4處、特色攤樂活名攤加值與攤商轉型50攤，提升市集攤商經營實力。</p> <p>二、發行2期快樂菜市仔雜誌，編印「品牌市集/優良市集/樂活名攤精選」成果專刊。</p> <p>三、完成辦理市集教育訓練5場次，提升攤商經營管理技巧。</p> <p>四、為活絡傳統市場商機及行銷傳統市場特色，106年共辦理主題性會議3場次吸引媒體目光。</p>

經濟部(中部辦公室)106-109年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
107	經濟行政與管理	工商企業輔導與管理	107年度公司治理推動計畫-公司決算書表查核業務委託	社團法人臺灣省會計師公會	106/12/20	698	一、辦理公司決算書表查核相關作業：指派2名以上具會計專業與經驗之人員派駐經濟部(中部辦公室)，協助辦理700家以上公司決算書表查核作業。 二、整理會計師申報之「年度簽證案件清單」，並進行統計及分析作業。 三、辦理前述業務之相關事項。	執行成果及效益符合原訂目標。 一、完成105年度公司決算書表查核結案共706家，本計畫總進度達100%。 二、符合法令規定計259家、違反公司法第10條及387條移送申登機關計15家、違反公司法第20條規定計432家，其裁罰金額總計1,068萬。 三、加強查核公司資本額三千萬以上且未經會計師簽證之公司；加強相關法令宣導。
107	經濟行政與管理	工商企業輔導與管理	市集品牌塑造暨競爭力提升計畫(北區、專案管理)	純粹創意整合行銷有限公司	107/2/7	5,690	一、辦理市集及攤鋪位評核活動暨計畫執行成果展示。 二、依據市集特性辦理北區市集及攤鋪位輔導，導入品牌市集概念，推動示範市集及攤鋪，型塑市集新形象。 三、辦理攤商教育訓練，提升攤商經營理念。 四、辦理行銷推廣活動，提升市集營運績效。	執行成果及效益符合原訂目標。 一、本年度推動品牌市集營造、樂活市集、特色攤輔導，輔導品牌市集9處、樂活市集3處、特色攤樂活名攤加值與攤商轉型30攤，提升市集攤商經營實力。 二、完成輔導2處雲端市集、攤商網路行銷輔導10攤。 三、完成辦理市集教育訓練2場次。 四、建立品牌市集、優良市集暨樂活名攤評核機制，完成通過品牌市集9處、優良市集108處、樂活名攤1,952攤並辦理頒獎典禮及成果展示活動。
107	經濟行政與管理	工商企業輔導與管理	市集品牌塑造暨競爭力提升計畫(南區、專案管理)	智策整合行銷有限公司	107/2/7	5,690	一、編印樂活菜市仔雜誌及成果專刊。 二、依據市集特性辦理南區市集及攤鋪位輔導，導入品牌市集概念，推動示範市集及攤鋪，型塑市集新形象。 三、辦理攤商教育訓練，提升攤商經營理念。 四、辦理行銷推廣活動，提升市集營運績效。	執行成果及效益符合原訂目標。 一、本年度推動品牌市集營造、樂活市集、特色攤輔導，輔導品牌市集3處、樂活市集3處、特色攤樂活名攤加值與攤商轉型30攤，提升市集攤商經營實力。 二、發行2期快樂菜市仔雜誌，編印「品牌市集/優良市集/樂活名攤精選」成果專刊。 三、完成辦理市集教育訓練2場次，提升攤商經營管理技巧。 四、為活絡傳統市場商機及行銷傳統市場特色，107年共辦理主題性會議4場次吸引媒體目光。

經濟部(中部辦公室)106-109年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
108	經濟行政管理	工商企業輔導與管理	108年度「公司帳表查核計畫-公司決算書表查核業務委託」	社團法人臺灣省會計師公會	107/12/19	695	一、辦理公司決算書表查核相關作業：指派2名以上具會計專業與經驗之人員派駐經濟部(中部辦公室)，協助辦理700家以上公司決算書表查核作業。 二、協助會計師申報之「年度簽證案件清單」建檔彙整作業。 三、辦理前述業務之相關事項。	執行成果及效益符合原訂目標。 一、完成106年度公司決算書表查核結案共703家，本計畫總進度達100%。 二、符合法令規定計279家、違反公司法第10條及387條移送申登機關計9家、違反公司法第20條規定計415家，其裁罰金額總計1,043萬。 三、加強查核公司資本額三千萬以上且未經會計師簽證之公司；加強相關法令宣導。
108	經濟行政管理	工商企業輔導與管理	市集品牌塑造暨競爭力提升計畫(北區、專案管理A案)	純粹創意整合行銷有限公司	108/2/12	5,519	一、辦理市集及攤位評核活動暨計畫執行成果展示。 二、依據市集特性辦理北區市集及攤位輔導，導入品牌市集概念，推動示範市集及攤位，型塑市集新形象。 三、辦理攤商教育訓練，提升攤商經營理念。 四、辦理行銷推廣活動，提升市集營運績效。	執行成果及效益符合原訂目標。 一、本年度推動品牌市集營造、樂活市集、特色攤輔導，輔導品牌市集5處、樂活市集3處、特色攤樂活名攤加值與攤商轉型30攤，提升市集攤商經營實力。 二、完成輔導2處雲端市集、攤商網路行銷輔導10攤。 三、完成辦理市集教育訓練2場次。 四、建立品牌市集、優良市集暨樂活名攤評核機制，完成通過品牌市集5處、優良市集117處、樂活名攤2,564攤並辦理頒獎典禮及成果展示活動。
108	經濟行政管理	工商企業輔導與管理	市集品牌塑造暨競爭力提升計畫(南區、專案管理B案)	智策整合行銷有限公司	108/2/12	5,519	一、編印樂活菜市仔雜誌及成果專刊。 二、依據市集特性辦理南區市集及攤位輔導，導入品牌市集概念，推動示範市集及攤位，型塑市集新形象。 三、辦理攤商教育訓練，提升攤商經營理念。 四、辦理行銷推廣活動，提升市集營運績效。	執行成果及效益符合原訂目標。 一、本年度推動品牌市集營造、樂活市集、特色攤輔導，輔導品牌市集3處、樂活市集3處、特色攤樂活名攤加值與攤商轉型30攤，提升市集攤商經營實力。 二、發行2期快樂菜市仔雜誌，編印「品牌市集/優良市集/樂活名攤精選」成果專刊。 三、完成辦理市集教育訓練2場次，提升攤商經營管理技巧。 四、為活絡傳統市場商機及行銷傳統市場特色，108年共辦理主題性會議2場次吸引媒體目光。

經濟部(中部辦公室)106-109年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
108	經濟行政管理	工商企業輔導與管理	配合擴大國旅秋冬計畫-促進夜市消費方案	財團法人中國生產力中心	108/9/12	22,528	<p>一、訂定夜市抵用券執行機制。</p> <p>二、建置0800服務專線。</p> <p>三、辦理計畫宣導說明會3場次</p> <p>四、協調各夜市管委會政策配合</p> <p>五、辦理旅宿業者夜市抵用券申請及配送。</p> <p>六、辦理夜市抵用券回收及核銷作業。</p> <p>七、建置夜市基本資料庫及資訊平台供民眾瀏覽活動訊息。</p> <p>八、創意媒體宣導行銷及網路直播宣傳活動。</p>	<p>執行成果及效益符合原訂目標。</p> <p>一、總計發放1,033萬張，回收751萬餘張，回收率72.73%，已達成政策目標，並帶動來客數提升42.8%，創造逾11.3億元商機。</p> <p>二、鼓勵旅遊在地消費，採分區使用，創造在地消費商機，北區消費180萬張、中區消費138萬張、南區消費260萬張、東區消費174萬張。</p> <p>三、派員現場點收夜市券，3日內快速撥款，讓攤商十分信任，積極配合推動國旅人潮在地住宿在地消費。</p> <p>四、夜市券政策直接動夜市消費，不分平假日，帶動一波波的旅客人潮，攤商業績上升2-4成，讓攤商十分有感，直接感受政府對於基層攤商的關心，及積極推動觀光夜市。</p>
109	經濟行政管理	工商企業輔導與管理	109年度「公司帳表查核計畫-公司決算書表查核業務委託」	社團法人臺灣省會計師公會	108/12/24	730	<p>一、辦理公司決算書表查核相關作業：指派2名以上具會計專業與經驗之人員派駐經濟部(中部辦公室)，協助辦理700家以上公司決算書表查核作業。</p> <p>二、協助會計師申報之「年度簽證案件清單」建檔彙整作業。</p> <p>三、辦理前述業務之相關事項。</p>	<p>執行成果及效益符合原訂目標。</p> <p>一、完成107、108年度公司決算書表查核結案共716家，本計畫總進度達100%。</p> <p>二、符合法令規定計417家、違反公司法第10條及387條移送申登機關計5家、違反公司法第20條規定計294家，其裁罰金額總計698萬。</p> <p>三、加強查核公司資本額三千萬以上或資本額未達三千萬而營業收入淨額達1億元或參加勞工保險員工人數達100人之公司；加強相關法令宣導。</p>
109	經濟行政管理	工商企業輔導與管理	「109年度改進傳統市場經營管理－市集品牌塑造暨競爭力提升計畫(北區、專管計畫A)」	純粹創意整合行銷有限公司	109/2/6	5,354	<p>一、辦理市集及攤鋪位評核活動暨計畫執行成果展示。</p> <p>二、依據市集特性辦理北區市集及攤鋪位輔導，導入品牌市集概念，推動示範市集及攤鋪，型塑市集新形象。</p> <p>三、辦理攤商教育訓練，提升攤商經營理念。</p> <p>四、辦理行銷推廣活動，提升市集營運績效。</p>	<p>執行成果及效益符合原訂目標。</p> <p>一、本年度推動品牌市集營造、樂活市集、特色攤輔導，輔導品牌市集3處、樂活市集3處、特色攤樂活名攤加值與攤商轉型30攤，提升市集攤商經營實力。</p> <p>二、完成輔導2處雲端市集、攤商網路行銷輔導10攤。</p> <p>三、完成辦理市集教育訓練2場次。</p> <p>四、建立品牌市集、優良市集暨樂活名攤評核機制，完成通過經營典範市集17處、優良市集162處、樂活名攤3,811攤，並辦理頒獎典禮及成果展示活動。</p>

經濟部(中部辦公室)106-109年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
109	經濟行政管理	工商企業輔導與管理	「109年度改進傳統市場經營管理－市集品牌塑造暨競爭力提升計畫(南區、專案管理B)」	智策整合行銷有限公司	109/2/6	5,354	<p>一、編印樂活菜市仔雜誌及成果專刊。</p> <p>二、依據市集特性辦理南區市集及攤鋪位輔導，導入品牌市集概念，推動示範市集及攤鋪，型塑市集新形象。</p> <p>三、辦理攤商教育訓練，提升攤商經營理念。</p> <p>四、辦理行銷推廣活動，提升市集營運績效。</p>	<p>執行成果及效益符合原訂目標。</p> <p>一、本年度推動品牌市集營造、樂活市集、特色攤輔導，輔導品牌市集3處、樂活市集3處、特色攤樂活名攤加值與攤商轉型30攤，提升市集攤商經營實力。</p> <p>二、發行2期快樂菜市仔雜誌，編印「品牌市集/優良市集/樂活名攤精選」成果專刊。</p> <p>三、完成辦理市集教育訓練2場次，提升攤商經營管理技巧。</p> <p>四、為活絡傳統市場商機及行銷傳統市場特色，109年共辦理主題性會議2場次吸引媒體目光。</p>