

經濟部補助公司或商號

參加海外國際展覽



114年9月16日



經濟部國際貿易署
International Trade Administration

經濟部的補助參展資源



補助公司或商號
個別參展
(海外國際展覽)



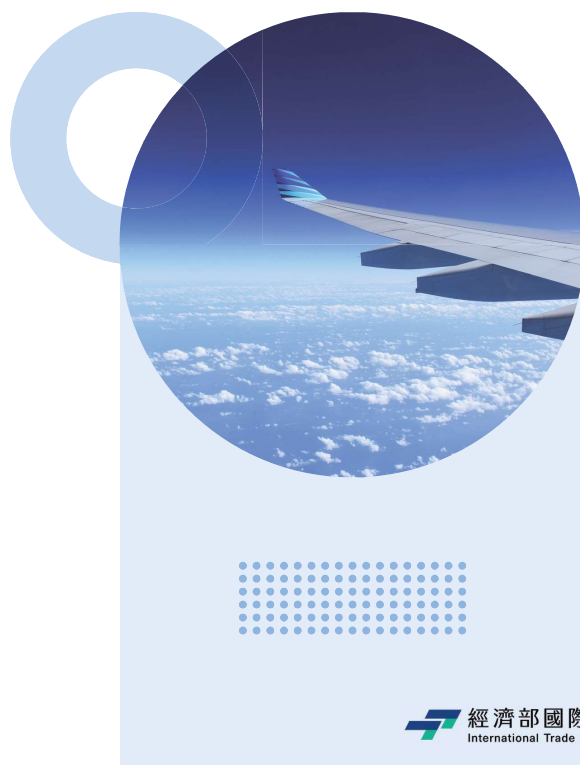
補助公協會
組團參展
(國內外國際展覽)





出國參展主要費用

- * 攤位『**場地租金**』
- * 攤位設計、裝潢
- * 展品運輸
- * 差旅費 (住宿、機票、交通、伙食)
- * 廣告行銷
- * 公關
- * 翻譯人員
- * 線上展報名費



公司或商號 **海外參展**



國際貿易署補助

- * 實體展：場地租金
- * 線上展：報名費

補助金額

- ▽ 實體展
4至6萬元
- ▽ 線上展
3萬元
(每展上限)
- ▽ 全年12-30萬
(每家廠商)



申請資格

- ▽ 限『公司』『商號』
- ▽ 已向貿易署登記為出進口廠商
- ▽ 前1年具出進口實績

例外
新創事業
新南向農業



國際展定義

- ▽ 國外直接參展
廠商數達 10%
以上或來自 6
個以上國家或
地區
- ▽ 『線上展』須
有明確之展
期、展名、展
品線上瀏覽及
一對一洽談等
即時互動功能
及事實

申請日期

- 一年兩次
- ▽ 4月 申請
7-12月展覽
- ▽ 10月 申請
次年1-6月展覽



申請補助期間舉辦說明會，歡迎參加！！



哪些展覽適合我司參加？

>>>>>

1. 公協會籌組的展團

>>>>>



參加公協會籌組的海外參展團

- 產業公協會
- 進出口公協會
- 外貿協會
- 紡拓會

勿重複申請補助

公協會展團，若已獲貿易署補助，公司商號
無須個別申請補助

2. 歷年補助的展覽

➤➤➤➤ <https://tpsp.trade.gov.tw/espo>

至『補助參展管理系統』
查詢歷年『核定補助名單』

8

3. 展覽公司籌組的展團

➤➤➤➤ <https://texco.org.tw/exhibition-schedule>

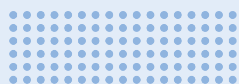
至『會展公會』網站
依產業別、國家別查詢

9



如何評估參展效益？

>>>>>



10



參展四大目的



>>>>>



爭取訂單



提升形象



建立關係



蒐集情報

展前 - 訂定參展目標、執行策略
展後 - 評估目標達成情形

11

>>>> 提升參展效益

每年舉辦
免費課程
歡迎參加



114年度經濟部補助公司或商號參加海外國際展覽
參展拓銷研習課程

【訂單開發 全面進化】

AI驅動 X 行銷出擊 X 參展致勝

立即報名 台北+線上直播

7/3 四 參展高手養成 從規劃到績效追蹤的 致勝策略 楊富翔 執行長 廣德祥科技股份有限公司	7/17 四 參展行銷新思維 Martech + AI賦能! 顏慧娟 總經理 米芝數位國際有限公司
8/1 五 AI行銷實戰 策略、品牌、銷售 蘇世榮 顧問講師 智和資訊股份有限公司	8/7 四 訂單獵手 掌握AI時代的網路行銷術 黃震宇 總經理 一源科技股份有限公司

經濟部國際貿易署
International Trade Administration

12

>>>> 聯絡我們

經濟部補助公司或商號參展專案辦公室

02-2567-3360 分機551~556

LINE ID: @espo2017

計畫網站: www.espo.org.tw



經濟部國際貿易署
International Trade Administration

