

經濟部(商業司)110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年4月1日至6月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算											
經濟部 (商業司)	2021智慧商業暨物流發展與應用推動說明會-活動議程、線上報名、簡報下載網址	網路媒體	110. 04. 22- 110. 05. 07	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人工業技術研究院	5/5於臺北、5/7在高雄的2場次實體說明會，共計53人次出席與會；Facebook「智慧商業獅」粉絲頁的直播影片累計253次觀看；經濟部智慧商業暨物流知識服務網的活動訊息共1,750人次查看。	1. 經濟部智慧商業暨物流知識服務網(iLike計畫網站)(免費) 2. 智慧商業獅LINE@官方帳號好友(免費) 3. 工研院產業學習網(免費) 4. 工研院服務系統科技中心FB粉絲專頁(免費)	本說明會由「流通服務智慧化推動計畫」、「虛擬商務應用服務推動計畫」、「溫控物流服務發展計畫」以及「電商通路物流服務推動計畫」聯合辦理
經濟部 (商業司)	經濟部110年度流通服務智慧化推動計畫補助申請須知說明會-公告申請須知、活動議程、線上報名、簡報下載網址	網路媒體	110. 05. 06- 110. 05. 24	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人工業技術研究院	5/10於臺北辦理實體說明會，共計19人次出席與會；Facebook「智慧商業獅」粉絲頁的直播影片累計133次觀看；經濟部智慧商業暨物流知識服務網的活動訊息共1,658人次查看。	1. 經濟部智慧商業暨物流知識服務網(iLike計畫網站)(免費) 2. 智慧商業獅LINE@官方帳號好友(免費)	
經濟部 (商業司)	110年度南部商業服務產業輔導暨經營精進計畫	網路媒體	110. 04. 30- 110. 06. 30	商業司	公務預算	推動商業現代化	2,786	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,474位。本年度已發布8則貼文訊息，觸及達14,924人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
肺炎特別預算											
經濟部 (商業司)	1.宣導項目：宣導受計畫補助之店家品牌及產品 2.標題及內容： 網紅1-古娃娃： 標題：【募集觀眾的私藏清單FB】台中早午餐爭霸戰！網友推薦必吃的5家（連吃三天）。 內容藉此至台中介紹本計畫中部地區上架之店家產品及店家品牌曝光。 網紅2-波波發胖： 標題：年節送禮準備好了嗎？小編整理好懶人包讓你過年免煩惱！ 內容：介紹本計畫上架店家年節禮品及店家品牌曝光。 網紅3-美味日子： 標題：現在只要動動手指●百年老店伴手禮就能輕鬆到你家●在家也有咖啡廳級的美味下午茶可以吃。 內容：介紹本計畫上架特色伴手禮店及店家品牌曝光。 網紅4-1一隻阿圖： 標題：要什麼姊姊買給你啊♡惹哭妹妹的萬元驚喜，我妹來台北玩囉！ 一隻阿圖 內容：透過額廣告的方式介紹本計畫上架店家居家生活與美妝產品及店家品牌曝光。 網紅4-2一隻阿圖： 標題：下雨天騎車太狼狽！臺北限定人氣餐車，貴完就收 一隻阿圖 內容：藉網紅都市飲食企劃，透過額廣告的方式，介紹本計畫受補助之店家品牌及產品曝光。 宣傳影片3支： 影片1-短片1 標題：政府數位助攻 提升零售產業銷售力-花絮PART1 內容：109年突如其來的疫情影響，國內實體通路銷售大受衝擊，透過「零售業上架電商服務推動計畫」之輔導及挹注資源，協助零售業者上架，於109年疫情時期達成「零接觸銷售」，進而促進數位轉型，引導零售業者朝向數位科技化發展，亦符合現階段「非接觸」經濟發展趨勢。 影片2-短片2 標題：政府數位助攻 提升零售產業銷售力-花絮PART2 內容：109年度全球受新冠病毒（COVID-19）疫情衝擊之下，導致民眾減少外出消費意願，使全台零售實體店業績急降，致消費模式轉變。 經濟部商業司於109年成功輔導，近千家零售業者上架電商平台，「零接觸銷售」翻轉銷售新思維，為守護你我的健康盡一份心力。 影片3 標題：經濟部協助零售業拓通路 補助上架電商展業績 內容：109年因受疫情(COVID-19)影響，各國分別實施邊境管制、隔離與檢驗等相關措施下，致民眾生活型態轉變，導致零售業來客數減少、營業額驟減，透過經濟部109年度「零售業上架電商服務推動計畫」協助零售業者擴大銷售管道，以「零接觸做生意」的方式，緩解零售業產業的經濟衝擊，參與業者亦最能感同身受。 雜誌 標題：特搜好食/好物/好店 內容：藉Youtuber及IG網紅推薦本計畫業者之影像，再次強化業者曝光，上刊登載11家亮點業者。	社群平台媒體、雜誌	110.4.1- 110.6.30	商業司	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	1,109,700	財團法人中國生產力中心	1. 社群平台網紅之露出(FB、IG、Youtube)12則，瀏覽達467,659次，按讚數達18,735次 2. 政策影片宣導3支，瀏覽率20,346次。 3. 上刊雜誌1式。 4. 店家品牌能見度提升，有機會間接促進店家業績提升。	網紅1-古娃娃：Youtube(按讚2,952次、瀏覽率164,343次)、FB(按讚2,982次) 網紅2 & 3-波波發胖、美味日子：IG(按讚3,358次)、FB(按讚781次) 網紅4-一隻阿圖：Youtube(按讚5,875次瀏覽率303,316次)、FB(按讚4,779次) 影片1：瀏覽率5109次。 影片2：瀏覽率5,109次。 影片3：按讚6次、瀏覽率1,10,128次。 上刊能力雜誌1式。	執行金額含4位網紅宣傳、政策宣傳影片及雜誌上刊，其中政策宣傳影片(兩支短片及亮點店家訪問)及雜誌上刊，於5月露出。
經濟部 (商業司)	天天吃美食 週週抽大獎活動	網路媒體	110.5.1- 110.5.12	商業司	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	367,000	財團法人中國生產力中心	已於110年5月1日起波段露出「天天吃美食 週週抽大獎發票抽獎」活動，透過網路文章及粉絲團報導，觸及曝光達288萬次。	網路媒體： 5/4-5/10 Popdaily網路、粉絲團及手機蓋台資訊廣告；5/12窩客島walkland及taipeiwalker網路及粉絲團；5/1-5/10 LINE圖文動態消息	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部 (商業司)	經濟部「餐飲與零售業人才加值培訓計畫」	網路媒體	110.5.19- 110.5.26	商業司	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	1,000	財團法人商業發展研究院	投放貼文廣告一則，貼文總觸及自2301達4173人，總互動2016次，活動參與334人。	Facebook加強推廣	
經濟部	「商業服務業營業衝擊補貼」方案說明	網路媒體(含社群媒體)	110.06.07-110.08.30	財團法人商業發展研究院	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	118,400	財團法人商業發展研究院	使民眾對"經濟部辦理商業服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業營業衝擊補貼"相關規定及補貼內容快速了解	YOUTUBE、FB、經濟部相關紓困計畫網站	
經濟部	「商業服務業營業衝擊補貼」線上申請操作說明	網路媒體(含社群媒體)	110.06.07-110.08.30	財團法人商業發展研究院	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	35,000	財團法人商業發展研究院	使民眾對"經濟部辦理商業服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業營業衝擊補貼"如何使用申請系統進行申請能快速上手	YOUTUBE、FB、經濟部相關紓困計畫網站	

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。