

經濟部(商業司)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年8月1日至8月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算											
經濟部	8月份顧問諮詢診斷服務開放預約中!!! 洞悉商業趨勢的機會，免費送給你- 商研院9月份諮詢診斷花蓮場 開放報名！	網路媒體	110.07.01- 110.09.30	商業司	公務預算	推動商業現代化	-	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,496位。本年度已發布40則貼文訊息，觸及達66,457人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經費已於110年7月填列
經濟部	零售新商機 經濟部商業司助百家業者數位轉型	網路媒體	110.7.15- 110.9.15	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人資訊工業策進會	於110年8月26日舉辦「經濟部商業司中小型企業電商數位工具工作坊」，共有69家業者報名參加，當日線上觀看最高為40人次。透過工作坊協助網路零售業者導入數位工具，預期可有效降低成本、提高收益。	委託TeSA(台灣電子商務暨創業聯誼協會) 1. E-DM、Facebook廣告、圖文廣告等 2. 經濟日報、Yahoo奇摩新聞、新浪新聞、yam蕃薯藤、Hinet生活誌、卡提諾論壇、威傳媒、OwlNews(免費)	經費已於110年7月填列
經濟部	110年推動跨境電商發展計畫-「馬來西亞電商商機線上講座暨媒合會」	社群媒體	110.8.1- 110.8.20	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人商業發展研究院	已於110年8月20日舉辦馬來西亞電商商機交流暨媒合會，報名參與業者家數達177家，並成功媒合2家業者。	跨境電商服務網臉書粉絲頁(免費)	
經濟部	2021年臺灣美食節	網路媒體(社群媒體)	110.8.16- 110.9.30	財團法人中國生產力中心	經濟部	推動商業科技發展	82,000	財團法人中國生產力中心	於110年8月16日至9月30日與pchomeSEA合作舉辦「Taiwan Gourmet Food Festival」活動，共邀請30家餐飲及老店業者參與。	ecInsider、SciTech and Digital News、PR Newswire、Asia Food Beverage TH、Asia Financial Services Provider Association、Thailand Press Release News，共133則露出	
經濟部	2021臺灣電商物流論壇-活動議程	網路媒體	110.08.17- 110.08.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人工業技術研究院	8/31辦理「2021臺灣電商物流論壇」，線上同步瀏覽共計243人次；經濟部智慧商業暨物流知識服務網的活動訊息共163人次查看。	經濟部智慧商業暨物流知識服務網(iLike計畫網站)(免費)	
經濟部	經濟部商業司號召電商加碼優惠 一同振興疫後經濟/商業司號召電商加碼優惠 齊心振興疫後經濟	網路媒體	110.8.23- 110.8.24	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人資訊工業策進會	已於110.9.1舉辦「中秋團圓歡樂月」網路購物節記者會，共有10大網購平台、超過400家網路零售業者共同參與。	ETtoday新聞雲、經濟日報、新浪新聞、威傳媒、天天要聞、寶島通訊、Cmoney(免費)	
經濟部	中秋送禮看這裡！逾400家網購平台與業者一同邀請民眾線上慶團圓搶優惠	網路媒體	110.8.26	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人資訊工業策進會	已於110.9.1舉辦「中秋團圓歡樂月」網路購物節記者會，共有10大網購平台、超過400家網路零售業者共同參與。	中央社、Hinet生活誌、yam蕃薯藤、PChome新聞、新浪新聞(免費)	
經濟部	臺灣餅嘉年華線上啟動記者會	平面媒體、網路媒體	110.8.26- 110.8.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	80,000	財團法人商業發展研究院	已於110年8月26日舉辦臺灣餅嘉年華線上展會活動，推廣63件得獎作品	委託中華民國全國商業總會辦理 1. 平面媒體：民眾日報、經濟日報、工商時報、台灣時報、 2. 網路媒體：自由時報、中時新聞網、三立新聞網、青年日報、台灣產經、E台灣生活網、pchome、yahoo、line today、LTV news、新頭條、OwlNews、中央通訊社、中央廣播電台、聯合新聞網、新唐人亞太電視台	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	「中秋團圓歡樂月」網購節正式登場！經濟部邀請民眾搶優惠過中秋	網路媒體	110.8.23-110.9.22	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人資訊工業策進會	於110年9月1日舉辦「中秋團圓歡樂月」網路購物節記者會，共有10大網購平台、超過400家網路零售業者共同參與，預期帶動營收3000萬	ETtoday新聞雲、經濟日報、新浪新聞、威傳媒、天天要聞、寶島通訊、Cmoney、中央社、Hinet生活誌、yam蕃薯藤、PChome新聞、新浪新聞、Ow!News、大紀元、Yahoo奇摩新聞、LINE TODAY(免費)	
前瞻特別預算											
經濟部	【110年商業服務數位轉型領導人才培育計畫】免費線上直播課程-「企業推動數位轉型領先策略規劃工作坊」	網路媒體	110.07.30-110.08.20	商業司	前瞻預算	人才培育促進就業建設	-	財團法人工業技術研究院	針對工研院「科技學習讚」電子報5萬名訂閱會員，發送EDM。	工研院產業學習網與EDM(免費)	
經濟部	【110年商業服務數位轉型領導人才培育計畫】免費線上直播課程-「企業推動數位轉型領先策略規劃工作坊」	網路媒體	110.08.01-110.08.18	商業司	前瞻預算	人才培育促進就業建設	-	財團法人工業技術研究院	針對課程目標客戶(餐飲、零售、物流)發送招生訊息，提高報名人數，吸引近400名學員報名。	工研院「科技學習讚」FB粉絲專頁(免費)	
肺炎特別預算											
經濟部	「商業服務業營業衝擊補貼」方案說明	網路媒體(含社群媒體)	110.06.07-110.08.30	財團法人商業發展研究院	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	-	財團法人商業發展研究院	使民眾對"經濟部辦理商業服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業營業衝擊補貼"相關規定及補貼內容快速了解	YOUTUBE、FB、經濟部相關紓困計畫網站	經費已於110年6月填列
經濟部	「商業服務業營業衝擊補貼」線上申請操作說明	網路媒體(含社群媒體)	110.06.07-110.08.30	財團法人商業發展研究院	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	-	財團法人商業發展研究院	使民眾對"經濟部辦理商業服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業營業衝擊補貼"如何使用申請系統進行申請能快速上手	YOUTUBE、FB、經濟部相關紓困計畫網站	經費已於110年6月填列
經濟部	「防疫美食情報站推廣」	網路媒體(社群媒體)	110.7.16-110.8.15	財團法人中國生產力中心	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	-	財團法人中國生產力中心	針對防疫美食情報站進行聯播網廣告、youtube響應式廣告投放。	YOUTUBE、google	經費已於110年7月填列

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。