

經濟部(商業司)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年12月1日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算											
經濟部	110年度流通服務智慧化推動計畫補助成果案例發表-線上影音分享	網路媒體(社群媒體)	110.10.15-110.12.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人工業技術研究院	10/15至12/31辦理「110年度流通服務智慧化推動計畫補助成果案例發表」，以促動企業與民眾對流通智慧化服務應用之瞭解與投入；累計線上瀏覽逾809人次。	智慧商業暨物流知識服務網、智慧商業獅Youtube專頁(免費)	-
經濟部	2021智慧商業論壇暨成果發表會	網路媒體(社群媒體)	110.10.26-110.12.24	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人工業技術研究院	11/26至12/24辦理「2021智慧商業論壇暨成果發表會」，展現相關技術開發、整合與應用成果，以促動計畫成效擴散；累計線上瀏覽逾4,147人次。	1. 智慧商業獅臉書粉絲頁、智慧商業暨物流知識服務網、智慧商業獅Youtube專頁(免費) 2. Podcast、GOOGLE關鍵字、ACCUPASS活動通	經費已於11月填列。
經濟部	後疫情時代 臺灣推廣臺菜手搖飲邀客	網路媒體(社群媒體)	110.11.30-110.12.20	商業司	公務預算	推動商業科技發展	400,000	財團法人中國生產力中心	於110年11月30日至12月20日與針對傳承臺菜餐廳、手搖茶飲及疫後振興進行國際媒體發稿，共計2篇。	Digital Kyeongin、BOAN 24、Donong Life Times、Textile Life、Travel Times、RoverVibes、Wazzup.ph、Zafigo、Fab! Luxe、Business Diary、，共57則露出	經費於12月執行
經濟部	好食店家推廣	網路媒體(社群媒體)	110.12.01-110.12.20	商業司	公務預算	推動商業科技發展	128,560	財團法人中國生產力中心	於110年12月01日至12月20日邀請美食系網紅進行好食店家開箱體驗推廣。	Facebook、youtube、Instagram	
經濟部	傳承臺菜推廣	網路媒體(社群媒體)	110.12.01-110.12.20	商業司	公務預算	推動商業科技發展	71,000	財團法人中國生產力中心	於110年12月01日至12月20日邀請美食系網紅進行傳承臺菜店家開箱體驗推廣。	Facebook、youtube、Instagram	
經濟部	知名連鎖企業分享成功經驗@黑沃咖啡、早安美芝城、車麗屋、YAS鞋類洗護中心 經濟部商業司110年連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫	網路媒體	110.12.1-110.12.20	商業司	公務預算	推動商業現代化	400,000	財團法人中國生產力中心	前往4家計畫輔導企業進行計畫成果影片拍攝，分別剪輯3種長度版本，作為後續計畫成果推廣使用，影片觀看數1.35萬人次。	1. 全國商工行政服務入口網 2. 財團法人中國生產力中心 3. 台灣連鎖加盟促進協會 4. 新視界-發現新台灣、感動心台灣	

經濟部(商業司)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年12月1日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	25個顛覆習慣的科技應用	網路媒體	110.12.1-110.12.22	商業司	公務預算	推動商業科技發展	29,800	財團法人資訊工業策進會	針對計畫歷年輔導之創新應用成果，透過個案式案例分享，以文章形式分享给連鎖通路業者，藉此更多業者認識各種創新生活服務，運用既有的優勢來掌握產業創新商機，以EDM發送給企業會員至少2萬人。	1.台灣連鎖暨加盟協會會員電子報 2.生活服務業創新孵化器 Life Industry Incubator (免費)	
經濟部	你今天數位新生活了嗎?	網路媒體、社群媒體	110.12.1-110.12.22	商業司	公務預算	推動商業科技發展	29,800	財團法人資訊工業策進會	為擴散「生活服務業競爭力提升計畫」實證示範成果之能見度，透過EDM和臉書粉絲專頁進行影片推廣引領消費者瞭解新型態生活服務，影片觀看數4.3萬人次。	1.台灣連鎖暨加盟協會會員電子報 2.niusnews 妞新聞(免費) 3.生活服務業創新孵化器 Life Industry Incubator (免費)	
經濟部	按需外送服務發展趨勢分享	網路媒體	110.12.1-110.12.22	商業司	公務預算	推動商業科技發展	29,800	財團法人資訊工業策進會	為呈現計畫研究成果，透過EDM的方式，分享给連鎖通路業者至少2萬人，業者掌握生活服務發展趨勢，讓業者得以掌握創新應用於台灣環境的挑戰點及潛在商機。	1.台灣連鎖暨加盟協會會員電子報 2.生活服務業創新孵化器 Life Industry Incubator (免費)	
經濟部	財團法人商業發展研究院將舉行「萬商雲集・研果豐碩」成果發表會	網路媒體	110.12.1-110.12.31	商業司	公務預算	推動商業現代化	2,471	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,582位。本年度已發布46則貼文訊息，觸及達78,219人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	110年度服務業創新研發計畫-優良案例成果發表會暨服務趨勢對談	網路媒體	110.12.14	商業司	公務預算	推動商業科技發展	15,000	財團法人中國生產力中心	12/14辦理「2021服務業創新研發計畫-優良案例成果發表會暨服務趨勢對談」邀請12家優良案例於現場展示及分享創新成果，現場與會人數達150人。	網路媒體(蕃薯藤、新浪網、life生活網)	
經濟部	2021臺灣國際平面設計獎徵件宣傳	平面媒體	110.6.1-110.7.31	商業司	公務預算	推動商業現代化	21,600	財團法人中國生產力中心	臺灣國際平面設計獎競賽徵件與計畫年度動之宣傳。預期觀看人次為20,000人。	大計雜誌	補列
經濟部	2021臺灣國際平面設計獎頒獎典禮活動宣傳	電視媒體	110.11.5-110.11.07	商業司	公務預算	推動商業現代化	27,800	財團法人中國生產力中心	宣傳臺灣國際平面設計獎頒獎典禮辦理成果，促進臺灣之國際設計競賽品牌曝光。	非凡新聞台	補列

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。