## 經濟部(研發會)110年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額 (千元)	内容摘要	執行效益檢討
110		展規劃管	1/3	財團法人 中華經濟 研究院	110/01/11		一、透過本計畫持續觀察重要農工原物料進口價格及民生物資價格變化,並蒐集整理相關國際情勢,分析全球原物料價格走勢及變動因素。二、每月提交2次簡報、每季提交計畫執行進度報告並提出期中、期末報告:(一)自2020年底隨著疫苗陸續開始施打以及各國新一波的財政政策,帶動全球產業的拉貨動能,因此2021上半年國際大宗原物料價格年變動與月增率多呈現大幅攀升走勢。惟2021下半年起,塞港情況未解,再加上長短料、疫情與政策等因素導致全球復甦力道趨緩,致使國際預測機構陸續於下半年起開始下修2021年全球經濟成長率,也對原物料後續需求帶來波動。(二)國內民生物價方面,2021年價格變動幅度超過標準範圍之查價品項包括蛋、麵粉、糖與葵花油等4項。	執行成果及效益符合原訂目標。 依計畫需求內容執行各項委辦工作項目的 調查、研析與報告撰提工作,並分析疫情 影響對國際原物料運輸或供需之變化,成 果符合預期。
110	/4/	展規劃管		財團法人 中華經濟 研究院	110/01/06		一、面對國內外經濟情勢瞬息萬變,且經濟領域涵蓋範圍廣泛,涉及問題複雜, 爰透過智庫就國內外及中國大陸經濟動態進行完整、有系統且持續性之掌握及研 究規劃。 二、110年度共完成以下工作項目: (一)專題研究2篇 1、拜登新政與疫情後全球經貿政策研析 2、中國大陸十四五時期推動雙循環戰略意涵研析 (二)情勢月報12期及經濟新知分享會議9場次 (三)經濟專論20則與即時性議題研究40則	執行成果及效益符合原訂目標。 強化對國內外及中國大陸經濟動態進行有 系統且持續性之掌握及研究分析,即時提 供部次長政策建議。
110	,	展規劃管理	110年度國際經濟整合趨勢下,南部產業的衝擊、商機及升級轉型研究	中華經濟	110/01/27		一、透過本計畫執行,瞭解南部產業發展特性與面臨的課題,加速推動南部產業經濟政策規劃。 二、110年度完成以下工作項目: (一)專題研究2篇 1、後疫情時代的數位轉型策略研究—以臺南市建置新興數位科技驗證場域為例 2、高雄內需市場之發展策略研析—聚焦夜間經濟升級與促進 (二)南部地區經濟動能調查研究(月報4期、半年報1期) (三)多元工作坊6場次 (四)專題研討會3場次 (五)智庫諮詢會議4場次	執行成果及效益符合原訂目標。 視當前產業發展及國際經濟整合趨勢課題 與地方政府需求滾動檢討,以協助南部地 區產業經濟政策規劃,促進南北區域均衡 發展。

## 經濟部(研發會)110年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額 (千元)	内容摘要	執行效益檢討
110		展規劃管		財團法人 台灣經濟 研究院	110/01/11			執行成果及效益符合原訂目標。 本計畫定位在於建立政府政策溝通平台, 合理蒐集產/學/研對政策聲音與反饋,提供 現行政策執行單位第二意見 (SecondOpinion),嘗試提供政策強化或調 整建議。
110		展規劃管		臺北市政 府	本委辦案係 以換文方式 交付地方政 府辦理		一、按全動法第9條,經濟部為物資經濟動員準備方案主管機關,「民生必需品短缺時期配給配售準備計畫」為其中一項分類計畫。 二、每年度經濟部依全動法以經費委辦方式指定直轄市或縣(市)政府輪序辦理「專業項目(民生必需品短缺時期配售準備)演練」,以強化地方政府演練在依據〈民生必需品短缺時期配給配售辦法〉配合中央政策規劃執行配售工作,對有限民生必需品統籌分配供應執行能力及驗證準備情形。 三、惟110年度因疫情升級為三級之影響,臺北市政府無法辦理本案演練,順延至111年度辦理,相關經費380千元已辦理繳庫。	110年度因疫情升級為三級,停辦1年。