

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年10月1日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
壹、行政機關(含非營業特種基金)							125,091,183				
一、經濟部							12,817,070				
經濟部	臺灣美食節行動GO	網路媒體 (社群媒體)	110.10.01- 110.10.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	50,635	財團法人中國生產力中心	於110年10月01日至10月31日與TicketGo合作舉辦「臺灣美食行動GO」活動，共邀請至少200家餐飲業者參與。	Google、Facebook	
經濟部	經濟部：五倍券防偽看這邊！	網路媒體	110.10.1- 110.10.31	商業司	公務預算	推動商業現代化	840	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,534位。本年度已發布43則貼文訊息，觸及達72,308人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	110年度流通服務智慧化推動計畫補助成果案例發表-線上影音分享	網路媒體 (社群媒體)	110.10.1- 110.12.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人工業技術研究院	10/15至12/31辦理「110年度流通服務智慧化推動計畫補助成果案例發表」，以促動企業與民眾對流通智慧化服務應用之瞭解與投入；預期線上瀏覽超過300人次。	智慧商業暨物流知識服務網、智慧商業獅Youtube專頁(免費)	免費廣告
經濟部	經濟部商業司2021年傳承臺菜宴	網路媒體及 電視媒體	110.10.20	商業司	公務預算	推動商業現代化	97,000	財團法人中國生產力中心	於110年10月20日舉辦【經濟部商業司2021傳承臺菜宴】活動，共邀請240位入選業者及貴賓參與。	LINE TODAY、經濟日報網、工商時報網、風傳媒、yahoo、蕃薯藤、pchome、新浪網、hinet、威傳媒、跑新聞、爽爆、新頭條、新浪網、民生頭條、ltv news、owl news、三立、TVBS，共19則露出。	
經濟部	2021智慧商業論壇暨成果發表會-活動預告	網路媒體 (社群媒體)	110.10.26- 110.12.24	商業司	公務預算	推動商業科技發展	130,000	財團法人工業技術研究院	11/26至12/24辦理「2021智慧商業論壇暨成果發表會」，展現相關技術開發、整合與應用成果，以促動計畫成效擴散；預期線上瀏覽超過3,000人次。	智慧商業獅臉書粉絲頁(免費)	
經濟部	110年廣告設計服務業加值計畫10-11月活動宣傳	平面媒體	110.10.1- 110.11.30	商業司	公務預算	推動商業現代化	21,600	財團法人中國生產力中心	促進國際交流展覽、國際設計趨勢論壇、廣告小聚與創意設計工作坊之宣傳效果。	大計雜誌	
經濟部	2021國際設計趨勢論壇活動宣傳	網路媒體	110.10.12- 110.11.03	商業司	公務預算	推動商業現代化	8,000	財團法人中國生產力中心	鼓勵民眾線上參與國際設計趨勢論壇。預期觀看人次為100人。	FB	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	「英語即時通 消費好輕鬆」雙語商業成果線上聯合行銷活動	平面媒體、 網路媒體	110.10.25-110.11.14	商業司	公務預算	推動商業科技發展	102,900	財團法人商業發展研究院	1. 於110年10月25日至11月14日舉辦「英語即時通 消費好輕鬆」雙語商業成果線上聯合行銷活動，共邀請37家餐飲、零售業者及5個連鎖品牌企業參與。 2. 透過網紅影片宣傳，提升店家與連鎖品牌曝光度，藉此促進其來客數與營收額成長；累計吸引超過74,000人次瀏覽網紅影片、按讚數逾6,700人次。	平面媒體(免費)： 經濟日報1則(10/27)、工商時報1則(10/27) 網路媒體： Wes Davies 衛斯理：Youtube、FB lifeintaiwan-英國叔叔：Youtube、FB	
經濟部	臺灣美食行動GO	網路媒體 (社群媒體)	110.10.16-110.11.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	65,000	財團法人中國生產力中心	於110年10月15日至11月30日與Gomaji合作舉辦「臺灣美食行動GO」活動，共邀請523家餐飲業者參與。	Google、Facebook	
經濟部	經濟部商業司 2021 臺灣手搖茶飲嘉年華	網路媒體 (社群媒體)	110.10.18-110.11.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	120,000	財團法人中國生產力中心	於110年10月18日至11月30日與你訂、台灣Pay、Pi錢包合作舉辦「經濟部商業司 2021 臺灣手搖茶飲嘉年華」活動，共邀請至少1,500家餐飲業者共同參與。	Google、Facebook	
經濟部	110年度「優良創新老店選拔暨表揚活動」得獎表揚	平面媒體、 網路媒體、 電視媒體	110.11.1-110.11.7	商業司	公務預算	推動商業科技發展	150,000	中華民國全國商業總會	1. 於110年11月1日舉辦「第75屆商人節大會暨金商獎頒獎典禮」，邀請14家得獎老店業者參與。並於活動前前往得獎店家拍攝形象影片於頒獎典禮中播出。 2. 透過平面、網路及電視媒體宣傳得獎資訊，提升店家品牌曝光度，促進其來客數與營收額成長，並吸引其他品牌業者與老店品牌異業結盟。	平面媒體：經濟日報 網路媒體：match生活網、旅食樂、yamNews、聯合新聞網、自由時報 電視媒體：東森超視	
經濟部	今年台灣受到疫情重創，商業服務業者如何掌握疫後新商機(!?)	網路媒體	110.11.1-110.11.30	商業司	公務預算	推動商業現代化	1,234	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,560位。本年度已發布44則貼文訊息，觸及達74,272人次。	line@商業發展研究院南部 院區官方帳號好友	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	臺灣大餅復興與創新計畫 頒獎典禮及成果發表會	平面媒體、 網路媒體	110.11.9- 110.11.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	79,000	財團法人商業 發展研究院	已於11/9舉辦頒獎典禮及成果 發表會，媒體露出22則。	委託中華民國全國商業總會 與紅貴賓公關公司辦理 1. 平面媒體：民眾日報、 經濟日報、台灣時報、 2. 電視媒體：三立新聞 3. 網路媒體：香港新聞 網、鏡周刊、聯合新聞網、 經濟日報、新頭條、新浪、 hinet新聞網、民生頭條、 LTV NEWS、威傳媒、中時新 聞網、自由時報、今日報、 兩岸跨境新聞網、人間衛 視、引新聞、YAHOO新聞	
經濟部	親子走訪鹿港老店 聽故事 長知識	網路媒體	110.11.15	商業司	公務預算	推動商業科技發展	20,000	中華民國全國 商業總會	1. 將老店的味道分享出去，提 升老店之行銷宣傳，增加知曉 度及認同度。 2. 吸引觀光客觀光旅遊，進而 創造老店銷售成長，期望為老 店帶來超過目標之營收。	網路媒體：自由時報	
經濟部	經濟部商業司2021年傳承 臺菜餐廳	網路媒體 (社群媒體)	110.11.15- 110.11.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	72,000	財團法人中國 生產力中心	經濟部商業司2021年傳承臺菜 餐廳入圍餐廳電子書社群推 廣。	Google、Facebook	
經濟部	《2021臺灣好物賣全球》 跨境電商趨勢論壇	平面媒體、 網路媒體	110.11.14- 110.11.18	商業司	公務預算	推動商業科技發展	79,000	財團法人商業 發展研究院	本次線上論壇於110年11月18 日舉辦，截至11月24日止，已 累計達6.4萬人次觀看本論壇 影片，達到快速擴散跨境電商 市場情資、跨境經驗與創新解 決方案之效益，有助於臺灣電 商業者掌握跨境電商之先機。	先知資訊（股）	
經濟部	標竿老店社群行銷12家	網路媒體	110.11.24- 110.11.27	商業司	公務預算	推動商業科技發展	120,000	中華民國全國 商業總會	透過媒體行銷，推動老店國際 化，將老店產品推廣到國外旅 客，提升國際能見度，並提升 海外商機。	網路媒體：LINE TODAY、 Yahoo、Pchome	
經濟部	後疫情時代 臺灣推廣臺 菜手搖飲邀客	網路媒體 (社群媒體)	110.11.30- 110.12.20	商業司	公務預算	推動商業科技發展	400,000	財團法人中國 生產力中心	於110年11月30日至12月20日 與針對傳承臺菜餐廳、手搖茶 飲及疫後振興進行國際媒體發 稿，共計2篇。	Digital Kyeongin、BOAN 24、Donong Life Times、 Textile Life、Travel Times、RoverVibes、 Wazzup.ph、Zafigo、Fab! Luxe、Business Diary ，共57則露出	
經濟部	好食店家推廣	網路媒體 (社群媒體)	110.12.01- 110.12.20	商業司	公務預算	推動商業科技發展	128,560	財團法人中國 生產力中心	於110年12月01日至12月20日 邀請美食系網紅進行好食店 家開箱體驗推廣。	Facebook、youtube、 Instagram	
經濟部	傳承臺菜推廣	網路媒體 (社群媒體)	110.12.01- 110.12.20	商業司	公務預算	推動商業科技發展	71,000	財團法人中國 生產力中心	於110年12月01日至12月20日 邀請美食系網紅進行傳承臺 菜店家開箱體驗推廣。	Facebook、youtube、 Instagram	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	知名連鎖企業分享成功經驗@黑沃咖啡、早安美芝城、車麗屋、YAS鞋類洗護中心 經濟部商業司110年連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫	網路媒體	110.12.1-110.12.20	商業司	公務預算	推動商業現代化	400,000	財團法人中國生產力中心	前往4家計畫輔導企業進行計畫成果影片拍攝，分別剪輯3種長度版本，作為後續計畫成果推廣使用，影片觀看數1.35萬人次。	1.全國商工行政服務入口網 2.財團法人中國生產力中心 3.台灣連鎖加盟促進協會 4.新視界-發現新台灣、感動心台灣	
經濟部	25個顛覆習慣的科技應用	網路媒體	110.12.1-110.12.22	商業司	公務預算	推動商業科技發展	29,800	財團法人資訊工業策進會	針對計畫歷年輔導之創新應用成果，透過個案式案例分享，以文章形式分享給連鎖通路業者，藉此更多業者認識各種創新生活服務，運用既有的優勢來掌握產業創新商機，以EDM發送給企業會員至少2萬人。	1.台灣連鎖暨加盟協會會員電子報 2.生活服務業創新孵化器Life Industry Incubator(免費)	
經濟部	你今天數位新生活了嗎?	網路媒體、社群媒體	110.12.1-110.12.22	商業司	公務預算	推動商業科技發展	29,800	財團法人資訊工業策進會	為擴散「生活服務業競爭力提升計畫」實證示範成果之能見度，透過EDM和臉書粉絲專頁進行影片推廣引領消費者瞭解新形態生活服務，影片觀看數4.3萬人次。	1.台灣連鎖暨加盟協會會員電子報 2.niusnews 妞新聞(免費) 3.生活服務業創新孵化器Life Industry Incubator(免費)	
經濟部	按需外送服務發展趨勢分享	網路媒體	110.12.1-110.12.22	商業司	公務預算	推動商業科技發展	29,800	財團法人資訊工業策進會	為呈現計畫研究成果，透過EDM的方式，分享給連鎖通路業者至少2萬人，業者掌握生活服務發展趨勢，讓業者得以掌握創新應用於台灣環境的挑戰點及潛在商機。	1.台灣連鎖暨加盟協會會員電子報 2.生活服務業創新孵化器Life Industry Incubator(免費)	
經濟部	財團法人商業發展研究院將舉行「萬商雲集・研果豐碩」成果發表會	網路媒體	110.12.1-110.12.31	商業司	公務預算	推動商業現代化	2,471	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,582位。本年度已發布46則貼文訊息，觸及達78,219人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	110年度服務業創新研發計畫-優良案例成果發表會暨服務趨勢對談	網路媒體	110.12.14	商業司	公務預算	推動商業科技發展	15,000	財團法人中國生產力中心	12/14辦理「2021服務業創新研發計畫-優良案例成果發表會暨服務趨勢對談」邀請12家優良案例於現場展示及分享創新成果，現場與會人數達150人。	網路媒體(蕃薯藤、新浪網、life生活網)	
經濟部	2021臺灣國際平面設計獎徵件宣傳	平面媒體	110.6.1-110.7.31	商業司	公務預算	推動商業現代化	21,600	財團法人中國生產力中心	臺灣國際平面設計獎競賽徵件與計畫年度動之宣傳。預期觀看人次為20,000人。	大計雜誌	補列
經濟部	2021臺灣國際平面設計獎頒獎典禮活動宣傳	電視媒體	110.11.5-110.11.07	商業司	公務預算	推動商業現代化	27,800	財團法人中國生產力中心	宣傳臺灣國際平面設計獎頒獎典禮辦理成果，促進臺灣之國際設計競賽品牌曝光。	非凡新聞台	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	商業司全額補助數位轉型，重量級權威講師教您創新機【商業創新發展與數位轉型策略領導人研習班】	網路媒體	110.10.10-110.10.13	商業司	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	0	財團法人工業技術研究院	於10/21至10/24辦理『LV1：商業創新發展與數位轉型策略領導人研習班』，數位直播課程。募集逾300多人報名，經由數位素養前測問卷以及由初階班繳交作業品質，篩選出62名具數位轉型高潛力之企業高階經營主管人才，進行財務策略與營運構想思維之綜觀能力養成。	Facebook程序化廣告推播影片、圖片、文案導流後進入數位素養前測問卷(免費)。	免費廣告
經濟部	商業司全額補助數位轉型，重量級權威講師教您創新機【商業創新發展與數位轉型策略領導人研習班】	網路媒體	110.10.10-110.10.21	商業司	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	22,000	財團法人工業技術研究院	於10/21-24辦理『LV1：商業創新發展與數位轉型策略領導人研習班』，數位直播課程。透過臉書廣告宣達到點擊次數4284次，觸及人數56,112人，並吸引300多人報名，經由數位素養前測問卷以及由初階班繳交作業品質，篩選出62名具數位轉型高潛力之企業高階經營主管人才，進行財務策略與營運構想思維之綜觀能力養成。	Facebook廣告，包含程序化廣告推播影片、圖片、文案導流，推播對象為商業服務累高階主管。	
經濟部	經濟部商業司振興地方經濟再加碼/暢遊南高屏經部振興好食光/暢遊南高屏振興再加碼/振興再加碼!好食店家用LINE Pay Money再享儲值金20%回饋/振興好食家使用LINE Pay Money滿額享回饋/數位支付加碼振興南高屏/暢遊南高屏用LINE Pay Money振興好食店家 滿額最高享23%回饋/振興好食店家使用LINE Pay Money滿額享回饋/LINE Pay Money雙加碼暢遊南高屏大送23%/	平面媒體、網路媒體	110.10.22-110.10.28	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	160,000	財團法人中國生產力中心	辦理線上行銷活動1場次，達成1.8萬家零售餐飲業者參與，吸引達1萬人次以上之民眾消費，並創造達5,500萬元以上之消費金額。	平面媒體： 民眾日報(2021/10/23)、自由時報(2021/10/25)、台灣新生報(2021/10/25)、中國時報(2021/10/26)、聯合報 A11(2021/10/26)、聯合報 C4(2021/10/28)，共6則。 網路媒體： 蘋果新聞網(2021/10/23)、經濟日報(2021/10/22)、工商時報(2021/10/23)、中時新聞網(2021/10/22)、聯合新聞網(2021/10/22)、雅虎新聞(2021/10/23)、卡優新聞網(2021/10/22)、自由時報(2021/10/22)、鮮週報(2021/10/22)、時新聞網(2021/10/23)、雅虎新聞(2021/10/24)、工商時報(2021/10/23)、中華海峽兩岸新聞報(2021/10/28)、台灣新生報(2021/10/25)、LINE Today(2021/10/23)、	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
										PChome 新聞(2021/10/23)、CP 值(2021/10/26)、HiNet 生活誌(2021/10/23)、KAO news(2021/10/22)等，共19則。	
經濟部	「商業服務業營業衝擊補貼」方案說明	網路媒體 (含社群媒體)	110.6.7- 110.8.30	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	118,400	財團法人商業發展研究院	使民眾對"經濟部辦理商業服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業營業衝擊補貼"相關規定及補貼內容快速了解。	YOUTUBE、FB、經濟部相關紓困計畫網站	補列
經濟部	「商業服務業營業衝擊補貼」線上申請操作說明	網路媒體 (含社群媒體)	110.6.7- 110.8.30	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	35,000	財團法人商業發展研究院	使民眾對"經濟部辦理商業服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業營業衝擊補貼"如何使用申請系統進行申請能快速上手。	YOUTUBE、FB、經濟部相關紓困計畫網站	補列
經濟部	暢遊南高屏・振興好食光！11月使用LINE Pay Money於南高屏指定店家消費，滿額享LINE Pay Money回饋，把你的振興券價值放大再放大！/暢遊南高屏・振興好食光！南高屏指定店家消費，最高享23%回饋	網路媒體 (社群媒體)	110.11.01- 110.11.30	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	80,000	財團法人中國生產力中心	辦理線上行銷活動1場次，達成1.8萬家零售餐飲業者參與，吸引達1萬人次以上之民眾消費，並創造達5,500萬元以上之消費金額。	一卡通票證股份有限公司，包含： 一卡通官網首頁、一卡通FB粉絲團。 LINE Pay Money首頁banner LINE Pay Money活動專區 LINE熱點官方帳號推播	
經濟部	餐飲直播導購行銷活動	網路媒體 (社群媒體)	110.11.20- 110.11.23	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	99,000	財團法人中國生產力中心	於110年11月20日至11月23日舉辦「餐飲直播導購行銷活動」活動。	Google、Facebook	
經濟部	振興五倍券、好食券相關	網路媒體 平面媒體 廣播媒體	110.09.25- 110.10.31	秘書室	公務預算 (經濟部) 公務預算 (經濟部) 公務預算 (工業局)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導	2,030,800	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.網路媒體：12,013,780互動/點擊/觀看/觸及/曝光。 2.平面媒體：約發行13萬本。 3.廣播媒體：約1,490,000人次。	Facebook、Youtube、Instagram、放言傳媒、Ettoday新聞雲、自由時報、蘋果日報、鏡週刊、大紀元、警廣廣播電台、好事聯播網、寶島聯播網、快樂聯播網	好事聯播網、寶島聯播網、快樂聯播網口播為免費加值
經濟部	防疫相關-餐飲內用放寬、市場夜市及百貨賣場美容美體業防疫指引	網路媒體 電視媒體 廣播媒體	110.10.05- 110.10.30	秘書室	公務預算 (中小企業處) 非營業基金預算 (推廣貿易基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫	467,600	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒民眾前往消費場所，落實實聯制、個人衛生防護措施，業者加強公共區域消毒清潔與安全防疫距離等相關防疫管理措施之相關圖卡、影音。	Facebook、Youtube、電視、廣播平台推廣	電視、廣播平台推廣為公益廣告託播
經濟部	能源轉型-第三接收站相關	網路媒體	110.10.13- 110.10.18	秘書室	非營業基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	221,795點擊/觸及/曝光。	Facebook廣告	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	能源轉型-第三接收站相關	網路媒體	110.10.29- 110.11.28	秘書室			588,800	士奇傳播整合行銷股份有限公司	442,770觀看；1,247,522互動/點擊/觸及/曝光。	Facebook、Youtube廣告、Instagram、LINE平台推廣	
經濟部	能源轉型-核四議題相關	網路媒體	110.11.12- 110.11.19	秘書室			150,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	158,849觀看；468,195觸及/曝光。	Youtube廣告	
經濟部	振興五倍券、好食券相關	網路媒體 平面媒體	110.10.22- 110.11.15	秘書室			858,800	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 網路媒體：452,362觀看；1,600,361互動/點擊/觸及/曝光。 2. 平面媒體：約發行8萬份。	Facebook、Youtube、Instagram、KOL合作、波波黛莉、女人迷、數位時代	
經濟部	能源轉型-第三接收站相關	網路媒體 其他媒體 平面媒體	110.12.01- 110.12.13	秘書室			744,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 網路媒體：約599,138觀看/點擊/曝光。 2. 其他媒體：係戶外電視牆廣告，約2,865,926觸及人次。 3. 平面媒體：約發行4萬份。	Facebook、Youtube廣告、計程車樂樂小黃、桃園站前、中壢火車站前、桃園夜市商圈、桃園經國商圈、新竹站前、苗栗竹南車站、台中逢甲夜市、嘉義文化路夜市、台南站前、高雄瑞豐夜市之戶外電視牆廣告、自由時報廣告	自由時報廣告為免費加值
經濟部	能源轉型-核四議題相關	網路媒體	110.11.27- 110.12.17	秘書室			584,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約679,175觸及/點擊/曝光。	Google、放言傳媒廣告	
經濟部	國際經貿議題相關	網路媒體 平面媒體	110.12.07- 110.12.17	秘書室			350,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 網路媒體：約773,751觸及/點擊/曝光。 2. 平面媒體：約發行7萬份。	Instagram、放言傳媒廣告、聯合報、中國時報廣告	聯合報、中國時報廣告為免費加值
經濟部	能源轉型、國際經貿議題相關	網路媒體	110.12.03- 110.12.17	秘書室			1,327,800	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約2,660,326觸及/觀看/點擊/互動/曝光。	Facebook、Youtube、LINE、今周刊、非凡、中華黃頁、蘋果新聞網廣告	蘋果新聞網廣告為免費加值
經濟部	振興五倍券、好食券相關	平面媒體	110.12.01	秘書室			50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約發行20萬本。	台灣新生報	
經濟部	產業科技研發創新相關	網路媒體	110.12.20- 110.12.24	秘書室			108,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約617,998觸及/觀看/點擊/曝光。	Youtube、Google廣告	
經濟部	經濟部網路平台推廣-LINE	網路媒體	110.07.01- 110.12.31	秘書室			335,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部政策議題推廣含系統API升級維運，經濟部好友人數：130,260。	經濟部LINE官方帳號	涵蓋7-12月份
經濟部	經濟部網路平台推廣-經新聞網站維運改版及網路社群分析	網路媒體	110.07.01- 110.12.31	秘書室			527,700	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部自媒體網站平台維運、改版及每周網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經新聞網站、經濟部自媒體平台 (FB、LINE、IG、Telegram)	涵蓋7-12月份
經濟部	投資台灣相關	網路媒體	110.12.30- 110.12.31	秘書室			0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約757,130觸及/瀏覽/點擊/曝光。	放言傳媒、經濟日報、聯合報、中時翻報、新頭條廣告	免費廣告

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	駁二快樂農場混合實境MR	平面媒體	110.12.1	技術處	公務預算	科技專案	50,000	聯合報股份有限公司	為加強與國內體感科技產業鏈結，同時宣傳本年度科專開發成果，本次與聯合報合作進行廣宣露出。屆時將以紙本形式進行刊登，將有助於增加技術曝光度與觸及率。	聯合報	
經濟部	打造文湖線電聯車MR擴增 虛擬運用	平面媒體	110.12.2	技術處	公務預算	科技專案	55,440	聯合報股份有限公司-經濟日報事業處	為強化捷運人員駕駛模擬訓練，舉凡鑰匙啟動、車門關閉、儀錶板、控制車速等都可透過駕駛面板及MR精準模擬，同時宣傳本年度科專開發成果，與經濟日報合作進行廣宣露出，期望透過創新的科技互動體驗增加曝光度，拉近科技與運輸產業距離，有助產品技術曝光度。	經濟日報	
經濟部	AR遠端專家系統—即時掌握最新狀況與資訊遠距溝通無距離	平面媒體	110.12.10	技術處	公務預算	科技專案	55,440	聯合報股份有限公司-經濟日報事業處	為加強AR/MR智慧視覺及人工智慧等關鍵技術導入半導體產業，將技術應用於半導體設備教學及維修輔助，並曝光宣傳本年度科專開發成果，與經濟日報合作進行廣宣露出，透過廣宣讓其他相關設備產業，擴大於組裝或故障排除時亦可透過智慧眼鏡結合AR/MR虛實融合輔助等技術應用之曝光度。	經濟日報	
經濟部	2021智慧骨科手術輔助系統研討會	平面媒體	110.12.6	技術處	公務預算	科技專案	131,250	經濟日報	為加強中心團隊與國內脊椎骨科廠商鏈結，同時宣傳本年度科專開發成果，本次與經濟日報合作進行廣宣露出，經濟日報每日出版上百則新聞，屆時將以紙本及電子報等形式進行刊登，將有助於增加產品技術曝光度與觸及率。	經濟日報	
經濟部	2021智慧骨科手術輔助系統暨科技專案技術成果發表會	電視媒體	110.12.3	技術處	公務預算	科技專案	120,000	民視新聞	為加強與國內脊椎骨科廠商鏈結，同時宣傳本年度科專開發成果，本次與民視新聞合作進行廣宣露出，民視新聞為國內知名無線電視台，收視率高，同時可24小時不間斷提供即時新聞，有助於增加產品技術曝光度與觸及率。	民視新聞	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	110年經濟部產業創新成果 聯合頒獎典禮	平面媒體	110.11.11	技術處	公務預算	科技專案	40,000	經濟日報	透過本宣傳機制，宣傳110年 經濟部產業創新成果「經濟部 國家產業創新獎及國家發明創 作獎」成果表揚，讓更多產學 研界菁英人士分享獲獎單位之 榮耀與創新成果，並見賢思齊 ，期許藉由典範學習，導引各 界創新及鼓勵國家的創新能 量。	經濟日報	
經濟部	第7屆經濟部國家產業創新 論壇活動訊息宣傳	網路媒體	110.12.20- 110.12.26	技術處	公務預算	科技專案	40,500	工商時報	透過本宣傳機制，宣傳第7屆 「經濟部國家產業創新獎」產 業創新論壇活動，讓獲獎單位 能夠分享榮耀與創新成果給社 會大眾知曉，並見賢思齊，期 許藉由典範學習，導引各界創 新及鼓勵國家的創新能量。	工商電子報網站Banner	
經濟部	臺灣東協印度投資策略線 上博覽會	網路媒體	110.10.1- 110.12.31	投資業務處	公務預算	促進投資	100,000	安侯建業聯合 會計師事務所	透過線上資訊整合互動方式， 提供臺商與東協各國及印度相 互交流的機會，協助廠商部局 東協及印度市場。	本處YOUTUBE	
經濟部	新南向疫後商機系列-六國 投資實務面面觀研討會	網路媒體	110.11.5- 110.12.31	投資業務處	公務預算	促進投資	40,000	安侯建業聯合 會計師事務所	協助臺商超前掌握新南向主要 國家疫後復甦商機。	本處YOUTUBE	
經濟部	新南向供應鏈布局新思維- 車輛及零組件產業線上研 討會	網路媒體	110.11.19- 110.12.31	投資業務處	公務預算	促進投資	20,000	安侯建業聯合 會計師事務所	協助廠商了解新南向主要國家 車輛及零組件產業重要聚落及 發展趨勢。	本處YOUTUBE	
經濟部	2021投資台灣說明會-北美 場次(美東及美西)	網路媒體	110.9.15- 110.12.31	投資業務處	公務預算	促進投資	74,000	中華經濟研究 院	廣宣台灣產業優勢，促進美商 投資臺灣。	本處YOUTUBE	
經濟部	說明政府教育新南向推動 成果	平面媒體、 網路媒體	110.11.23	經貿談判辦 公室	公務預算	一般行政	550,000	聯合報股份有 限公司	經濟日報為我國重要產業經濟 媒體刊載平臺，其產業報導受 企業青睞，為大眾所認可之報 刊。為推廣政府新南向政策， 側重教育新南向對我產業赴東 南亞營運之利益，以及為我臺 商培育新南向國家重點人才， 透過經濟日報（隸屬聯合報股 份有限公司）專題採訪，呈現 我新南向政策與教育及產業關 聯成果，向大眾說明政府推動 新南向政策成效。	經濟日報及其Youtube平臺	
經濟部	說明政府新南向政策推動 成果	平面媒體、 網路媒體	110.11.29	經貿談判辦 公室	公務預算	一般行政	600,000	自由文化事業 股份有限公司	自由時報為我國主要紙本報系 ，深具社會影響力。為推廣民 眾瞭解新南向政策內涵，拉近 政策成效與民眾觀感，透過自 由文化事業（自由時報）刊載 廣告，說明政府新南向成效， 以助益政府推動下階段政策。	自由時報及其Youtube平臺	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
二、經濟部工業局							9,694,301				
工業局	GPU.AI Bistro 線上工作坊 2：以 AIoT「影像辨識」及「語音分析」打造後疫時代創新應用科技	網路媒體	110.07.01-110.09.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	18,900	財團法人資訊工業策進會	貼文廣告17,014觸及次數及1,314互動次數，7/21直播428觸及次數及91互動次數，7/23直播840觸及次數及306互動次數。	GPU.AI Bistro粉絲專頁	於本季辦理經費核銷
工業局	全球行動通訊大會（MWC 2021 Barcelona Virtual Programme）	網路媒體	110.06.29-110.07.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	960,000	財團法人工業技術研究院	1. 全球行動通訊大會(MWC 2021)曝光我國5G產業推動階段性成果，集結我國5G開放架構網通設備業者，透過Panel對談，彰顯台廠在國際5G供應鏈可扮演之角色。 2. 展後取得全球至少16家電信業者聯繫管道，後續將安排適宜的國際交流與媒合機會，增進台灣廠商對國際業者進行產品方案行銷，與雙方媒合洽談之意願。	全球行動通訊系統協會(GSMA)官網	於本季辦理經費核銷
工業局	計畫成果文章與影片	網路媒體	110.06.01-110.06.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	120,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	觀看影片33,000次以上，電子專文及首頁熱門快訊221,002曝光數、Facebook貼文105,362觸及數、電子報發送會員22.6萬份。	遠見雜誌（含電子專文、首頁熱門快訊、Facebook、電子報、每日報APP等）	於本季辦理經費核銷
工業局	歐亞企業資安需求商業媒合會	網路媒體	110.07.12 - 110.07.28	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	200,000	財團法人工業技術研究院	期望透過臉書廣告媒合台灣與歐亞企業之商機。	Facebook	於本季辦理經費核銷
工業局	WFH資安線上研討會	網路媒體	110.08.13-110.08.25	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	100,000	財團法人工業技術研究院	活動係針對網路社群、常使用遠端服務的人或企業，透過網路媒體臉書以找到目標觀眾。	Explore Next Cyber粉絲專頁廣告	於本季辦理經費核銷
工業局	通訊大賽宣傳與招生	網路媒體	110.05.01-110.09.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	72,000	財團法人工業技術研究院	曝光至少5,000人，引導1,000人次至官網點閱。	Google、Youtube、Facebook	於本季辦理經費核銷
工業局	iPAS能力鑑定與企業補助	網路媒體	110.10.24-110.11.23	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	57,500	財團法人工業技術研究院	促進民眾對於iPAS能力鑑定品牌認知，以及推動企業參與申請補助方案。	Google多媒體廣告聯播網	
工業局	擴散年度重要設計成果(如東京與金都《未來之花見：taiwan house》展等)	網路媒體 電視媒體	110.11.01-110.12.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	267,000	財團法人台灣設計研究院	宣傳台灣優良設計案例，提升台灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場。	日本(IT Biz News)、東南亞(Property Queen Malaysia)、歐洲(WardrobeTrendsFashion)等地區	
工業局	強化大武崙 周邊區域排水計畫	平面媒體	110.10.15	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報	
工業局	首選觀光工廠 兼具安心旅遊和知識體驗	平面媒體	110.10.19	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	推動2030年公車全面電動化	平面媒體	110.10.28	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報	
工業局	110/10/06-10/08_數位轉型-半導體製程設備設計(遠端線上直播課程)	網路媒體	110.09.01-110.10.04	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人精密機械研究發展中心	宣導政府產業人才資源，促進產業人才發展。	台灣智慧自動化與機器人協會協會Facebook及LINE群組	台灣智慧自動化與機器人協會臉書免費揭露
工業局	SaaS微服務發表會	平面媒體	110.09.16	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	31,000	財團法人精密機械研究發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	於本季辦理經費核銷
工業局	SaaS微服務發表會	平面媒體	110.09.16	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	31,500	財團法人精密機械研究發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商日報	於本季辦理經費核銷
工業局	SaaS微服務發表會	網路媒體	110.09.17	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人精密機械研究發展中心	為使工具機業者瞭解SaaS微服務內容，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內工具機產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	YouTube	1. 台灣工具機暨零組件工業同業公會免費轉播揭露 2. 於本季補列資訊
工業局	TPS論壇：精實與創新精實與創新	網路媒體	110.09.24-110.12.31	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	61,000	財團法人精密機械研究發展中心	藉由辦理TPS論壇鼓勵國內廠商接觸TPS精實管理，協助產業企業了解TPS概念與做法，強化企業精實管理能力，減少作業成本與人力的浪費。	YouTube	該論壇委由臺灣機械工業同業公會辦理，61,000元為影片錄製費
工業局	機械公會推動TPS有成	網路媒體	110.09.24	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人精密機械研究發展中心	為解決機械業無法應付客戶少量多樣生產需求，透過TPS的改善活動，成就精實的機械業供應鏈。	工商時報網	1. 該論壇委由臺灣機械工業同業公會辦理，媒體記者自主性報導（免費） 2. 於本季補列資訊
工業局	TPS線上論壇探討機械業供應鏈創新	網路媒體	110.09.24	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人精密機械研究發展中心	為解決機械業無法應付客戶少量多樣生產需求，透過TPS的改善活動，成就精實的機械業供應鏈。	新唐人亞太台	1. 該論壇委由臺灣機械工業同業公會辦理，媒體記者自主性報導（免費） 2. 於本季補列資訊

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	第五屆臺日智慧製造論壇	網路媒體	110.08.25	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人工業技術研究院	藉由論壇促成我國智慧機械整體解決方案與日本半導體設備及材料商進行供應鏈合作，共同搶占全球市場。	YouTube	1. 台灣電子設備協會(TEEIA)公協會免費揭露 2. 於本季補列資訊
工業局	第六屆臺德智慧機械論壇	網路媒體	110.09.28	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人工業技術研究院	為深化臺德產業鏈結合作，藉由論壇共同探討臺灣與德國未來的產業變革與合作契機。	YouTube	1. 機械公會免費揭露 2. 於本季補列資訊
工業局	「臺灣國防航太產業推動現況」相關廣宣(中、英文短片)	網路媒體	110.06.24-110.12.31	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	108,150	財團法人金屬工業研究發展中心	展示國機國造進程，一窺航太廠商製程技術，使社會大眾能對航太產業有進一步了解。	YouTube	
工業局	XRun!體感科技創新大賽-頒獎典禮暨成果展示會	網路媒體 電視媒體	110.10.22	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	95,800	財團法人資訊工業策進會	於媒體露出「XRun!體感科技創新大賽-頒獎典禮暨成果展示會」以利提升體感科技業者及優秀團隊之形象與知名度，擴大活動成效。	台視新聞 經濟日報網	
工業局	通訊大賽媒體採訪與宣傳	網路媒體	110.09.01-110.11.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	300,000	財團法人工業技術研究院	推廣通訊大賽20年來推動成果及對產業之效益，藉此鼓勵校園與新創能量導入通訊產業，協助資通訊產業發掘創意應用。	T客邦、T客播TechPodcast	
工業局	北區時尚聚落-設計商品行銷宣傳與新銳設計師新品發表	網路媒體	110.09.13-110.11.26	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	52,500	財團法人中華民國紡織業拓展會	為使消費者瞭解北區時尚聚落推動設計師新品成效，透過FB廣告宣傳，廣為宣傳計畫輔導設計師及其開發新品之獨特創意，快速嫁接國內外消費市場，創造設計師品牌商機。	Facebook廣告宣傳	
工業局	2021新人獎海外新聞稿發稿服務 Inside Fashion-FNW marking package	平面媒體	110.04.01-110.10.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	38,951	財團法人中華民國紡織業拓展會	宣傳台灣優良設計競賽，提升台灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場，並宣揚我國優質設計新銳。	Inside Fashion雜誌	
工業局	金印獎徵件廣宣	平面媒體	110.08.01-110.08.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	發送印刷相關業者300家以上，推廣金印獎競賽活動，廣邀參與擴大辦理成效。	設計印象雜誌	於本季辦理經費核銷
工業局	110年度計畫成果發表暨111年度計畫說明會	網路媒體	110.09.30-110.10.25	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	6,000	工業技術研究院	宣傳計畫輔導國內廠商產業關鍵材料技術成果，其輔導技術協助我國半導體、電子構裝、顯示、PCB、綠色循環等產業技術升級，提升研發能量。	材料世界網	
工業局	自己的賽事自己決定 2021後山派對線上路跑	網路媒體	110.01.08-110.10.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人石材暨資源產業研究發展中心	宣傳後山派對線上路跑活動，廣邀參與，並藉此推廣東部特色產業。	Facebook廣告	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	高階圖紋設計應用中心、 刊登技術輔導及工業服務 訊息	平面媒體	110.10.01- 110.10.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人印刷 創新科技研究 發展中心	每期平均閱讀人數為300人 次。促使印刷相關業者獲得高 階掃描、設計、打樣及紋理影 像技術輔導服務資訊，提升產 業國際競爭力。	中華印刷科技學會會訊	
工業局	包裝設計線上展覽	平面媒體	110.10.01- 110.11.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人印刷 創新科技研究 發展中心	發送印刷相關業者50家以上， 進行業者訂單媒合與產業輔導 成效推廣。	台中紙器商業同業公會會訊	
工業局	新南向 創新局 締雙贏- 2021亞太產業鏈結成果論 壇	網路媒體	110.11.18- 110.11.24	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	250,000	財團法人工業 技術研究院	推廣新南向市場鏈結及拓展之 成功模式，透過業者現身說法 ，分享因地制宜之成功經驗， 供有意前往新南向國家之業者 參考及標竿學習。	今周刊網	
工業局	The path to resilience: Circular supply chain outlook for Taiwan and Europe	網路媒體	110.10.05	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	0	環興科技股份 有限公司	為協助我國循環供應鏈與國際 品牌廠商對接，永續發展組組 與歐洲商會共同合作「臺歐循 環供應鏈主題報告」，本篇為 主題報告發布會前之暖場報導 ，藉此向國際說明工業局推動 國際循環供應量上的相關協助 機制。	天下雜誌網路英文專欄 (ECCT LCISDGs)	天下雜誌邀稿 ，無預算支出
工業局	工業局推動綠色工廠 展示 綠能量	平面媒體	110.11.12	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人台灣 產業服務基金 會	每天報紙發行份數為20萬份。 提供製造業推動綠色工廠之楷 模典範，加速產業綠色永續轉 型升級規劃。	經濟日報	
工業局	亞洲生產力組織高峰論壇 登場 協助企業邁向智慧製 造	網路媒體	110.11.23- 110.11.24	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	55,000	財團法人中國 生產力中心	運用網路媒體露出本論壇透過 智慧製造生態系成員分享智慧 製造最新趨勢及應用工具，提 供領先的解決方案和專業知識 ，協助企業轉型升級，實現智 慧製造提升企業競爭力。	經濟日報網、威傳媒、LIFE 生活網	
工業局	亞洲生產力組織高峰論壇 登場 促進企業數位轉型智 慧製造	網路媒體	110.11.23- 110.11.25	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導		財團法人中國 生產力中心	運用網路媒體露出本論壇透過 智慧製造生態系成員分享智慧 製造最新趨勢及應用工具，提 供領先的解決方案和專業知識 ，協助企業轉型升級，實現智 慧製造提升企業競爭力。	NOWnews	
工業局	亞洲生產力組織高峰論壇 今日登場	網路媒體	110.11.23- 110.11.26	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導		財團法人中國 生產力中心	運用網路媒體露出本論壇透過 智慧製造生態系成員分享智慧 製造最新趨勢及應用工具，提 供領先的解決方案和專業知識 ，協助企業轉型升級，實現智 慧製造提升企業競爭力。	Yahoo、Line Today、msn、 HiNet	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	亞洲生產力組織智慧製造生態系高峰論壇攜手領域專業機構 協助企業實踐數位轉型邁向智慧製造	網路媒體	110.11.23-110.11.27	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導		財團法人中國生產力中心	運用網路媒體露出本論壇透過智慧製造生態系成員分享智慧製造最新趨勢及應用工具，提供領先的解決方案和專業知識，協助企業轉型升級，實現智慧製造提升企業競爭力。	LIFE生活網、runnews新聞網、蕃薯藤、match生活網、新頭條、民生頭條、LTV News、爽爆新聞網	
工業局	2021產業溫室氣體減量成果發表暨綠色技術與工程實務研討會	平面媒體	110.11.30	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	126,000	財團法人台灣綠色生產力基金會、財團法人台灣產業服務基金會、財團法人工業技術研究院、財團法人環境與發展基金會	報導110年度產業溫室氣體減量績優廠商與資源再生綠色產品獲證廠商，並說明工業局在推動產業節能減碳與綠色技術輔導推動成果。	工商時報	
工業局	宣傳2021台灣設計展	網路媒體 平面媒體	110.11.01-110.12.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	1,180,500	財團法人台灣設計研究院	吸引民眾前往嘉義參觀2021台灣設計展。	500輯-聯合新聞網、500輯-聯合新聞專刊、創意貼文、全區資訊型懶人包貼文、時事波段與話題操作貼文、podcast、La Vie報導、Shopping Design	
工業局	線上展介紹影片拍攝	網路媒體	110.10.01-110.11.30	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	205,000	財團法人工業技術研究院	為推動台灣創新技術博覽會虛擬展示，利用影片吸引人潮，並利用廣告關鍵字，以加強虛擬展示之瀏覽人次。	Google聯播網、YouTube	
工業局	雲世代產業力抗疫情 帶動數位轉型新趨勢	平面媒體	110.11.05	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報	
工業局	工業局推運動科技 加速數位轉型	平面媒體	110.11.05	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
工業局	工業局推動循環園區 強化產業共生	平面媒體	110.11.16	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
工業局	台灣創新技術博覽會 成果豐碩	平面媒體	110.11.18	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
工業局	傳產數位轉型 迎高值化新局	平面媒體	110.11.23	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	綠色工廠 帶動臺灣產業綠色新氣象	平面媒體	110.11.29	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報	
工業局	新味食潮 轉動臺灣食品業新價值	平面媒體	110.11.30	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
工業局	IC設計育成雙軸心 跨域共創智慧電子創新生態系	網路媒體	110.11.12	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	10,500	財團法人工業技術研究院	吸引對於創新創業輔導資源有興趣的新創企業，前往Meet Taipei 新創嘉年華晶片設計育成中心攤位參觀洽談。	經濟日報網	
工業局	進駐IC設計育成中心 共創智慧電子創新契機	網路媒體	110.11.24	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	31,500	財團法人工業技術研究院	總結晶片中心參展Meet Taipei 新創嘉年華之成果。	經濟日報網	
工業局	創新產品強力後盾-IoT創新應用博覽會	平面媒體	110.11.05-110.11.10	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	105,000	財團法人工業技術研究院	於平面媒體刊登IoT創新應用博覽會系列活動廣告(11/8-11/17)以增加活動曝光、廣邀各界參與。	工商時報	
工業局	物聯網時代來臨-零接觸成產業大趨勢	電視媒體	110.11.09-110.11.10	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	73,500	財團法人工業技術研究院	透過計畫成果介紹及專訪片段等內容進行活動(IoT創新應用博覽會)及服務機制宣傳，推廣計畫成效。	民視新聞	
工業局	物聯網智造基地實現創克夢想，啟動ICT產業跨界鏈結的產品加速樞紐	平面媒體	110.09.01-110.11.15	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	640,000	財團法人資訊工業策進會	為能完整展現智造基地計畫，整體4年執行成果，透過實體與數位媒體專訪報導，將計畫之產學研推動成果(收斂並串聯全台創意與資源，借重台灣半導體之優勢，促進創新物聯產品被實現並加速量產)，完整的佈達與宣傳，讓更多人了解此計畫的核心。	天下雜誌	
工業局	通訊大賽媒體採訪與宣傳	網路媒體	110.09.01-110.11.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	300,000	財團法人工業技術研究院	推廣通訊大賽20年來推動成果及對產業之效益，藉此鼓勵校園與新創能量導入通訊產業，協助資通訊產業發掘創意應用。	T客邦、T客播TechPodcast	
工業局	標題1：紋理影像技術多元跨域應用展 標題2：2021台灣國際建材家具大展	網路媒體	110.10.29-110.11.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	158萬曝光次數，1萬6千人次點擊觀看活動內容，協助輔導業者曝光新產品，進行跨域媒合，拓展商機。	Google多媒體及搜尋廣告	
工業局	投資臺灣、創新臺灣	電視媒體	110.12.26	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	755,000	中華民國產業科技發展協進會	發掘在各產業打拚的臺灣企業與帶動臺灣產業升級轉型之典範案例，透過政府的協助，在地深耕，展現創新力與國際競爭力。	民視無線台	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	The path toward a more resilient circular supply chain network: The experience and best practical sharing from Taiwan	網路媒體	110.12.28	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	0	環興科技股份有限公司	本篇為「臺歐循環供應鏈主題報告」發布會後之跟進報導，向國際展現臺灣廠商的循環目標及量能、工業局循環供應鏈機制，以持擴深化及擴大與國際廠商的合作，落實循環經濟的效益。	天下雜誌網路英文專欄	天下雜誌邀稿，無預算支出
工業局	CPC攜領域企業 推綠色生產力生態系	平面媒體	110.12.08	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	31,500	財團法人中國生產力中心	透過媒體露出分享綠色生產力整合解決方案，提供領先的解決方案和專業知識，期未來為亞洲中小企業提供一個以綠色與永續為價值觀，互補、共生、持續演化的綠色商業生態體系。	經濟日報	
工業局	CPC籌組綠色生產力生態系平台	平面媒體	110.12.08	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	40,000	財團法人中國生產力中心	透過媒體露出分享綠色生產力整合解決方案，提供領先的解決方案和專業知識，期未來為亞洲中小企業提供一個以綠色與永續為價值觀，互補、共生、持續演化的綠色商業生態體系。	工商時報	
工業局	台灣循環經濟大聯盟攜手產官研共創永續新藍圖	平面媒體	110.12.13	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	300,000	財團法人工業技術研究院	凝聚臺灣產業共識，串聯起臺灣資源、循環經濟等，朝向智慧、低碳、永續的城市，透過循環經濟亮點案例宣導，讓民眾、產業更加了解亮點案例的成功關鍵與循環經濟政策下帶動之效益，啟發更多元創新的循環經濟模式。	今周刊	
工業局	產業同心打破線性經濟框架、循環落地邁向零廢棄未來	平面媒體	110.12.20	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	300,000	財團法人工業技術研究院	凝聚臺灣產業共識，串聯起臺灣資源、循環經濟等，朝向智慧、低碳、永續的城市，透過循環經濟亮點案例宣導，讓民眾、產業更加了解亮點案例的成功關鍵與循環經濟政策下帶動之效益，啟發更多元創新的循環經濟模式。	今周刊	
工業局	經濟部穩健輔導未登記工廠 依規範走向合法化成效斐然	平面媒體	110.12.02	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期約閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報	
工業局	第6屆卓越中堅企業介紹	平面媒體	110.12.27	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	100,000	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	2021低軌道衛星產業菁英論壇	平面媒體 網路媒體	110.11.15- 110.12.09	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人工業技術研究院	透過媒體(今周刊)會前廣宣及會後報導，增加活動宣傳曝光及能見度，帶動低軌衛星菁英論壇暨成果發表會在三大傳統媒體(聯合、中時及自由)，三大產業媒體(經濟日報、工商時報、鉅亨網)，以及科技網路媒體代表(Technews、數位時代)等媒體平台露出，計23則報導。	今周刊、聯合報、中國時報、自由時報、經濟日報、工商時報、鉅亨網、Technews、數位時代(含網頁)	委託廠商辦理活動之回饋免費廣告
工業局	ディスプレイの新たな応用分野を跨ぐ応用、スマート医療の発展	網路媒體	110.11.29- 110.12.26	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	152,500	財團法人資訊工業策進會	對日宣傳我國智慧顯示醫療領域業者優質解決方案，促進台日產業合作。	電波新聞	
工業局	產業升級，無所不及-迎戰未來成果發表會	網路媒體	110.12.07 110.12.08	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	於12月7日上午直播當天累計觀看人次已達45萬人次，另於12月8日下午8時至10時，累計觀看人次已達97萬人次，透過結合Yahoo TV攜手合作打造數位舞台，並結合創意科技與視覺輔助，讓線上發表會更具實用與吸睛度，為計畫呈現顯著之推廣效益，成功打造虛實整合之全新視覺體驗與熱度。	Yahoo TV	
工業局	DIGI×TCA 國際跨域數位人才培養【培養卓越優秀人才 成就未來跨領域棟樑】	網路媒體	110.12.25	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	80,000	財團法人資訊工業策進會	運用網路媒體露出計畫透過實務專題研習模式，培育台灣及國際人才之成果案例，提供台灣與國際人才交流，更協助企業尋找合適人才促進轉型升級。	美的in台灣	
工業局	新現代五項科技運動會	電視媒體	110.12.04	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	78,000	財團法人資訊工業策進會	藉由電視媒體宣傳新現代五項科技運動會活動成果，以鼓勵民眾參與及了解科技運動，協助將健康科技融入生活中，有利國內運動科技業者推廣，並達到運動科技普及化。	年代MUCH台	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	2021工業局紡織專案計畫成果展	平面媒體	110.12.09-110.12.11	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	45,000	財團法人工業技術研究院	宣傳2021紡織時尚週紡織相關產業專案計畫成果展暨臺灣製MIT微笑標章產品展售會，結合彰化社頭鄉和織襪芭樂節活動辦理，活動以靜態及動態方式展現各計畫之輔導成果，藉由活動達到結合地方文化、產業聚落，開展與地方合作的契機，並讓民眾有機會參與紡織時尚科技的研發成果，創造話題性與商機，透過多元活動辦理，提高業界與民眾有感知，達到計畫宣傳目的，帶動地方經濟發展。	工商時報	
工業局	半導體設備零組件國產化專區	網路媒體	110.11.16-110.12.30	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	157,500	財團法人金屬工業研究發展中心	透過專業展會(SEMICON Taiwan國際半導體展)推廣申請補助案的半導體設備廠商，以及推廣政府補助資源，促進潛力廠商申請第二階段補助案。	SEMICON Taiwan國際半導體展官網	
工業局	110/12/18_2021 智動化技術人才媒合活動	網路媒體	110.12.01-110.12.14	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人精密機械研究發展中心、台灣智慧自動化與機器人協會	宣導人才招聘活動，預計瀏覽次數36萬人次。	104人力銀行網頁	
三、經濟部國際貿易局							69,517,928				
國際貿易局	臺美企業聯盟	網路媒體	110.04.20-110.10.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	55,800	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳臺美企業聯盟，邀請潛在會員加入，以宣傳活動貼文的廣告投放，每次廣告曝光5,000次。	Facebook	
國際貿易局	線上臺馬清真產業合作論壇	網路媒體	110.07.15-110.08.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	98,362	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「線上臺馬清真產業合作論壇」，鎖定馬來西亞對於數位轉型應用有興趣的中小企業廠商，透過 GDN 廣告(7/15-8/4)進行宣傳。180萬廣告曝光數以及至少5,000點擊數。	Google Display Network(GDN)／多媒體廣告聯播網	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易 局	日本新常態時尚生活商機- 文創設計線上拓銷團	網路媒體	110.05.16- 110.07.16	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	250,000	中華民國對外 貿易發展協會	1.因應疫情全面布局數位行銷，臉書總觸及1,600萬人次、點擊46,838次，活動官網有效點擊3,953次，有效達到活動宣傳、成功加強邀請買主的效益及提升台灣整體文創設計產業形象的目地。 2.成果：爭取商機903萬美元、洽談買主43家進行230場次洽談(10家年營額超過1億美元的重要大型買主)。	投放FaceBook、Instagram等社群廣告	
國際貿易 局	日本新常態時尚生活商機- 文創設計線上拓銷團	網路媒體	110.06.01- 110.07.15	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	77,336	中華民國對外 貿易發展協會	1.日經BP是日本最大的經濟商業媒體，每月有1.13億的頁面瀏覽量和2,170萬的活躍用戶數；月刊セレクト(禮品專門雜誌)是日本專業的設計產業媒體，網站專業訂閱會員1.2萬。 2.以上日本媒體是邀請專業設計類買主是重要的宣傳途徑，可有效加強宣傳活動、邀請買主及提升臺灣整體文創設計產業形象。	日經BP (Nikkei Business Publication)官網及月刊セレクト(禮品專門雜誌)官網 投放Banner廣告	
國際貿易 局	馬來西亞台灣線上形象展- 健康產業館	網路媒體	110.07.14- 110.08.06	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	1,333,637	中華民國對外 貿易發展協會	1.為擴大宣傳邀請臺灣業者參加本活動，共同至海外拓銷。 2.EDM & Facebook ad共觸及96,407人，點擊5,451次。	於下列網路平台廣發新聞稿及活動訊息： Healthcare Asia Daily、 The Sun Daily、 Focus Malaysia、 大馬財經網、 BalkansTimes、 AtOneGoFinancial Blog、 Santai Travel Channel、 哈台灣、 The Malaysian Reserve、 InfoMed、Bernama、 Worldakkam、 Astro Awani、 中央社、 PCHome、 Hinet生活誌、 新浪新聞	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易 局	臺灣生技中醫藥東南亞線 上拓銷團	網路媒體	110.07.01- 110.08.26	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	109,620	中華民國對外 貿易發展協會	為邀請當地業者參加座談會及 擴大宣傳邀請買主參加洽談 會、協助廠商爭取商機，以新 聞稿消息曝光方式露出宣傳。 共發送兩篇活動曝光訊息，轉 載露出31篇，觸達率超過 3,900萬人次。	於下列網路平台廣發新聞稿 及活動訊息： Market Plus、 Amarin Baby & Kids、 Sudsupda、 Preaw、 Prachahart、 Khaosod、 The Thailanders、 Green Network Thailand、 siamrath、 MGRonline、 Matichon、 Bangkok Post、 Neaw na、 Bangkok Biz News、 Line Today、 the Big Chilli、 Dailynews、 Cosmenet、 Jeban、 Bangkokbiz news、 Banmueng、 Newsplus、 Kom Chud Luek、 Siamturakij、 siamrath、 Bangkok Today、 Mthai、 PRNewsthailand、 Thaipr.net、 sista Café	
國際貿易 局	2021德國杜塞道夫國際醫 療展(MEDICA)	網路媒體	110.10.01- 110.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	112,547	中華民國對外 貿易發展協會	MEDICA是全球指標醫材展， 2019年吸引全球超過170個國 家121,000名買主前來參觀， 本次於大會官網洽訂橫幅廣告 和電子報，增加台灣館曝光。	MEDICA大會官網及電子報	
國際貿易 局	臺紐女性企業領袖線上論 壇-疫情風暴下，女性企業 家創新領導策略	網路媒體	110.09.28- 110.10.17	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	85,787	中華民國對外 貿易發展協會	藉臺紐雙邊女性企業對疫情下 面臨之挑戰及因應方式分享， 盼吸引對領導統御、創新、國 際貿易等議題有興趣之觀眾線 上收看論壇。本活動網路媒體 曝光達約33萬次，線上論壇累 計觀看次數達約4,600次。	Google Display Network(GDN)／多媒體廣告 聯播網	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易 局	2021年馬來西亞臺灣形象 展	網路媒體	110.07.04- 110.08.20	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	618,180	中華民國對外 貿易發展協會	提升展覽於當地知名度，吸引 買主、消費者關注，進而刺激 洽談、觀展。曝光數達430萬 次，產生61萬次互動(包含按 讚、分享、點擊進入線上展 覽)。	Facebook、 Instagram、 YouTube、 Google Display Network(GDN)／多媒體廣告 聯播網、 馬來西亞主流新聞媒體： The Sun Daily、The Star、TheEdge、 Malaysiakini 馬來西亞B2C及B2B知名KOL 及產業類型部落客	
國際貿易 局	2021年泰國臺灣形象展	網路媒體	110.09.01- 110.10.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	315,901	中華民國對外 貿易發展協會	提升泰國臺灣形象展於當地知 名度，吸引買主、消費者關注 ，進而刺激洽談、觀展。曝光 數達1,420萬，產生100萬次互 動(包括按讚、分享、點擊進 入線上展覽)。	Facebook、 Instagram、 YouTube、 GDN、 電子新聞媒體：Techsauce (科技、財經類新聞平 台)、Bangkokbiznews(財 經、貿易、投資類新聞平 台)、Modern Manufacturing(產業趨勢 類新聞平台，聚焦AI、智慧 城市等) 泰國知名KOL及產業類型部 落客	
國際貿易 局	臺紐女性企業媒合平台	網路媒體	110.10.28- 110.11.15	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	34,238	中華民國對外 貿易發展協會	針對紐商線上展區進行廣宣， 共曝光502,172次、點擊數 1,329次。	Google Display Network(GDN)／多媒體廣告 聯播網	
國際貿易 局	2021泰國、印度及印尼臺 灣形象展國內廣宣	網路媒體	110.07.01- 111.06.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	189,000	中華民國對外 貿易發展協會	ETtoday為臺灣Top3新聞媒體 中，網友觀看數及黏著度最高 的媒體，同時在25-54歲的投 資理財重點族群使用時間也是 新聞媒體中佔比最高，提升展 覽宣傳廣度，吸引更多國內廠 商認識形象展。 總計徵集泰國展170家次、印 度展90家次、印尼展140家次 臺灣業者參展。	ETtoday財經版	
國際貿易 局	臺紐女性企業領袖線上論 壇	網路媒體	110.09.24- 110.10.04	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	40,580	中華民國對外 貿易發展協會	藉臺紐雙邊女性企業對疫情下 面臨之挑戰及因應方式分享， 盼吸引對領導統御、創新、國 際貿易等議題有興趣之觀眾報 名並線上收看論壇。共曝光 48,547次，點擊數538次。	Facebook	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易 局	2021年汽車零配件、機械 及醫材產業西北非線上拓 銷團	平面媒體	剛果 110.09.14、 110.09.18、 110.09.20、 110.09.22 象牙海岸 110.09.20、 110.09.22 奈及利亞 110.09.15、 110.09.16、 110.09.20、 110.09.22、 110.09.27	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	371,260	中華民國對外 貿易發展協會	為加強線上拓銷團在目的國家的 曝光度以及吸引買主註冊洽 談會，在當地重要的新聞網 站、社群媒體等線上管道投放 廣告並設置報名洽談會超連 結。尤其以奈及利亞前五大報 章雜誌閱讀人數約50萬人以 上；象牙海岸Fraternite Matin為象國最具影響力及發 行量最大之報章媒體以及Le Pontentiel為剛果金發行量前 三大之報章媒體。	剛果 Le Pontentiel 象牙海岸 Fraternite Matin 奈國 News Direct、 Business Day、 Vanguard Newspaper、 Guardian、 The Nation	
國際貿易 局	2021年線上印度臺灣形象 展	網路媒體	110.10.01- 110.10.08	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	38,465	中華民國對外 貿易發展協會	吸引買主上線觀展、報名洽談 媒合會。 駐加爾各答辦事處成功洽邀 108家當地買主參加線上洽談 會，並洽邀265位當地買主觀 看線上展。	委託加爾各答當地之BCCI公 會(The Bengal Chamber of Commerce and Industry)以 電子郵件廣發宣傳信予所屬 會員。	
國際貿易 局	2021年線上印度臺灣形象 展	網路媒體	110.10.01- 110.10.08	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	38,465	中華民國對外 貿易發展協會		Facebook (委託加爾各答 Satlink Advertising PVT. LTD.行銷公司於臉書頁面宣 傳本活動)	
國際貿易 局	2021年線上印度臺灣形象 展	網路媒體	110.10.24- 110.10.26	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	25,488	中華民國對外 貿易發展協會	吸引買主上線觀展、報名洽談 媒合會。 駐新德里辦事處成功洽邀89家 當地買主參加線上洽談會，並 洽邀39位當地買主觀看線上展 。	Facebook	
國際貿易 局	2021年線上印度臺灣形象 展	網路媒體	110.10.24- 110.10.26	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	24,922	中華民國對外 貿易發展協會	吸引買主上線觀展、報名洽談 媒合會。 駐新德里辦事處成功洽邀89家 當地買主參加線上洽談會，並 洽邀39位當地買主觀看線上展 。	Twitter	
國際貿易 局	2021年線上印度臺灣形象 展	網路媒體	110.10.24- 110.10.26	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	18,000	中華民國對外 貿易發展協會	吸引買主上線觀展、報名洽談 媒合會。 駐新德里辦事處成功洽邀89家 當地買主參加線上洽談會，並 洽邀39位當地買主觀看線上展 。	LinkedIn	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	2021年美洲精準檢測暨健康照護線上拓銷團	網路媒體	110.10.25-110.11.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	29,395	中華民國對外貿易發展協會	Hospitals News為醫療器材相關產業媒體，觀看群眾遍及加拿大，安大略省占52%，西岸省份占30%，其他東岸省份占18%，觀看對象為醫院、醫療健康照護相關機構(包括長照中心、復健中心、實驗室等)專業人士及採購主管。官網每月瀏覽人次超過6萬人次。	Hospitals News刊登廣告/網頁	
國際貿易局	「減碳行動力-企業碳健檢」	平面媒體	110.12.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	中華民國對外貿易發展協會	於今周刊宣傳12月21日「減碳行動力-企業碳健檢」活動，曝光14萬次雜誌讀者。	貿易雜誌/雜誌內頁	
國際貿易局	於東北亞市場刊登Google聯播網及關鍵字推廣臺灣飲料產業	網路媒體	110.09.09-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	152,381	中華民國對外貿易發展協會	總曝光10,367,346次、總點擊19,549次。	Google聯播網及關鍵字廣告	
國際貿易局	Taiwanfoods網站國外數位媒體廣告-美國	網路媒體	110.09.15-110.10.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	97,633	中華民國對外貿易發展協會	世界日報網站(World Journal)創立於1976年，至今已發展成為北美地區最大的中文報紙，同時也是美國少數幾家發行全國的日報之一。世界日報在紐約、洛杉磯、舊金山、芝加哥、德州、溫哥華、多倫多等地擁有獨立的發行業務，及老中新聞網(News For Chinese)為美國華語知名新聞媒體，用戶主要為美國華人，預期曝光數1,000次，協助推廣Taiwanfoods網站。	世界日報/網頁、老中新聞網/網頁	
國際貿易局	Taiwanfoods網站國外數位媒體廣告-韓國	網路媒體	110.11.17-110.12.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	98,726	中華民國對外貿易發展協會	Naver為韓國知名搜尋引擎網站，曝光數1,000次。	Naver搜尋引擎	
國際貿易局	Taiwanfoods網站國外數位媒體廣告-德國植物肉主題	網路媒體	110.11.11-110.12.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	97,500	中華民國對外貿易發展協會	RUNDSCHAU雜誌媒體網站受眾為德國食品貿易銷售決策者，線上版訪客每月13,500次，曝光數13,500次。	德國RUNDSCHAU媒體網站	
國際貿易局	Taiwanfoods網站國外數位媒體廣告-馬來西亞植物肉主題	網路媒體	110.11.23-110.12.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	108,576	中華民國對外貿易發展協會	總曝光636,466次，總點擊次數5,609次。	Google關鍵字廣告	
國際貿易局	奈及利亞清真展臺灣館媒體採訪	電視媒體 平面媒體 廣播媒體	110.09.14-110.09.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,873	中華民國對外貿易發展協會	共獲3家報紙媒體、2家電視媒體，2家廣播電台採訪報導。	奈國電視媒體TVC、Global Business，報紙媒體Daily Trust、The Punch、Business Day，廣播電台Classic FM 94.3 Abuja、Voice of America	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	連鎖加盟日韓線上拓銷團海外廣宣	網路媒體	110.09.29- 110.10.22	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	66,990	中華民國對外 貿易發展協會	日本(大阪、福岡)Facebook共計曝光172,450次。	FaceBook廣告	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	110.10.01- 110.10.31 110.11.01- 110.11.30 110.12.01- 110.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	中華民國對外 貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與產業媒體及出版社做廣告交換，每季曝光30,000次廠商讀者。	貿易雜誌/雜誌內頁	
國際貿易局		平面媒體	110.10.01- 110.10.31 110.11.01- 110.11.30 110.12.01- 110.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	中華民國對外 貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與產業媒體及出版社做廣告交換，每季曝光15,000次廠商讀者。	電電時代/雜誌內頁	
國際貿易局		平面媒體	110.10.01- 110.10.31 110.11.01- 110.11.30 110.12.01- 110.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	165,000	中華民國對外 貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與產業媒體及出版社做廣告交換，每季曝光36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/雜誌內頁	
國際貿易局		平面媒體	110.10.01- 110.10.31 110.11.01- 110.11.30 110.12.01- 110.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	中華民國對外 貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與產業媒體及出版社做廣告交換，每季曝光60,000次廠商讀者。	能力雜誌/雜誌內頁	
國際貿易局		平面媒體	110.10.01- 110.10.31 110.11.01- 110.11.30 110.12.01- 110.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	中華民國對外 貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與產業媒體及出版社做廣告交換，每季曝光300,000次一般讀者。	空中美語/雜誌內頁	
國際貿易局		平面媒體	110.10.01- 110.10.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	中華民國對外 貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與產業媒體及出版社做廣告交換，每月曝光8,000次廠商讀者。	活動平台/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	110.10.01- 110.10.31 110.11.01- 110.11.30 110.12.01- 110.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	中華民國對外 貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與產業媒體及出版社做廣告交換，每季曝光90,000次廠商讀者。	機械新刊/雜誌內頁	
國際貿易局		平面媒體	110.10.01- 110.10.31 110.11.01- 110.11.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	中華民國對外 貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在讀者，與產業媒體及出版社做廣告交換，每月曝光8,000次廠商讀者。	銀行家月刊/雜誌內頁	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局		平面媒體	110.10.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與產業媒體及出版社做廣告交換，每次曝光10,000次廠商讀者。	台灣50ETF產業地圖/雜誌內頁	
國際貿易局		電視媒體	110.10.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與產業媒體及出版社做廣告交換，每次廣告曝光850,000次收視人口。	寰宇新聞台	
國際貿易局		平面媒體	110.11.01-110.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與產業媒體及出版社做廣告交換，每季曝光10,000次廠商讀者。	台灣地區大型集團企業研究/雜誌內頁	
國際貿易局		平面媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，每季曝光10,000次廠商讀者。	專案經理雜誌/雜誌內頁	
國際貿易局		平面媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，每季曝光20,000次廠商讀者。	會計月刊/雜誌內頁	
國際貿易局		網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	85,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於google AD做廣告曝光，達到3萬人次點擊轉換。	Google Display Network(GDN)/多媒體廣告聯播網	
國際貿易局	解密全球B2C電商說明會暨洽談會	網路媒體	110.04.16-110.04.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	27,000	中華民國對外貿易發展協會	該說明暨洽談會，可達廣告曝光逾43萬次。	Facebook	
國際貿易局	1.TAITRA xGoogle 揭密台灣企業跨境關鍵報告發表會 2.Taiwantrade x D & B 跨境找客戶 研討會	網路媒體	110.08.01-110.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	中華民國對外貿易發展協會	本次發表會等活動，可吸引逾1萬家次廠商點擊活動網頁。	自立晚報/網站首頁	
國際貿易局	2021 DATE SUMMIT數位商務大趨勢 國際匯壇暨洽談會	網路媒體	110.08.01-110.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	28,000	中華民國對外貿易發展協會	本次洽談會，可達廣告曝光逾54萬次。	Facebook	
國際貿易局	TAITRA xGoogle 揭密台灣企業跨境關鍵報告發表會	網路媒體	110.08.02-110.09.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	43,000	中華民國對外貿易發展協會	吸引3,180家次廠商造訪活動網頁。	Facebook	
國際貿易局	台灣經貿網潛在會員名單開發	網路媒體	110.08.17-110.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	中華民國對外貿易發展協會	刊登廣告曝光289,753次，蒐集169則有興趣且點選廣告之供應商名單，後續聯繫邀請加入台灣經貿網付費會員。	Facebook	
國際貿易局	台灣經貿網會員大會	網路媒體	110.10.31-110.11.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	廣告曝光逾37萬次，累計248人次報名參加。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	台灣經貿網年終促銷	網路媒體	110.09.24-110.12.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	550,000	中華民國對外貿易發展協會	累計觸及逾612萬潛在客戶，吸引4萬4,295人次造訪台灣經貿網年終促銷網頁，有效吸引廠商加入或續約台灣經貿網會員服務。	Facebook、Google、經理人網頁Banner與電子報	
國際貿易局	新南向人才儲備專班(台北)	網路媒體	110.09.13-110.10.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	透過行動聯播網及電腦裝置廣告帶來3,677萬次的可見曝光量，並帶來19,048次的進站流量，透過popIn廣告吸引的群眾對於本課程相對有高度的興趣。	刊登原生廣告於與行家策略合作的260多間以上聯播網平台，包含udn新聞台、ETtoday、天下雜誌等。	
		網路媒體	110.10.04-110.10.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	中華民國對外貿易發展協會	Google多媒體及關鍵字廣告總曝光次數近8百萬次，總點擊次數10,558次，於知名入口網站如Yahoo、MSN、聯合新聞網等皆有廣告露出。	Google Display Network(GDN)/多媒體廣告聯播網	
國際貿易局	刊登台灣精品形象廣告	網路媒體	110.09.01-110.09.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	980,000	中華民國對外貿易發展協會	為宣傳台灣扣件、汽配產業，於紐約時報Podcast頻道播送為期1個月廣告，聽眾下載量達750,000次。	紐約時報The Daily Podcast頻道/透過網路播送	
國際貿易局	台灣精品選拔Youtube影片廣告	網路媒體	110.06.09-110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	9,937	中華民國對外貿易發展協會	於Youtube宣傳第30屆台灣精品選拔，共觸達186,521人次。	YouTube	
國際貿易局	台灣精品企業形象影片YouTube廣宣	網路媒體	110.06.09-110.09.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,480	中華民國對外貿易發展協會	為強化台灣精品智慧機械企業形象影片之曝光度，使更多台灣精品企業受到注意，除將形象影片放置台灣精品官網，更以精準投放廣告的方式向製造業受眾進行推廣台灣精品企業之形象影片，共吸引194,098人次觀看。	YouTube	
國際貿易局	泰國臺灣形象展台灣精品館Line廣宣	網路媒體	110.09.22-110.10.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	138,000	中華民國對外貿易發展協會	搭配泰國臺灣形象展檔期(9/29-10/1)刊登Line Timeline貼文廣告、Line Today原生廣告及Line Chat banner廣告，曝光1,437,080人次、觸達1,253,178人次、點擊6,479人次。	Line Timeline貼文廣告、Line Today原生廣告、Line Chat banner廣告	
國際貿易局	智慧製造與工業4.0形象廣告	平面媒體	110.09.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	中華民國對外貿易發展協會	為形塑臺灣智慧機械高端的產業形象，於泰國雜誌Electricity& Industrial雜誌雙月刊9-10月號刊登台灣精品自動化與工業4.0形象廣告，強調臺灣機械產品是產業升級的最佳選擇，並刊登相關品牌，觸達120,000人次。	Electricity& Industrial/泰國雜誌內頁	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易 局	AI科技智慧升級線上記者會廣宣	網路媒體	110.10.01- 110.10.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	272,473	中華民國對外 貿易發展協會	於Youtube宣傳AI科技智慧升級線上記者會，觸達239,132人次，實際觀看2,800人次，獲刊報導22篇。	YouTube	
國際貿易 局	米蘭工具機展線上記者會 (EMO Milano)廣宣	網路媒體	110.10.04- 110.10.09	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	1,000,000	中華民國對外 貿易發展協會	為形塑臺灣智慧機械高端的產業形象，搭配米蘭工具機展期間辦理線上發表會並於歐洲專業媒體雜誌如匈牙利MM、英國Machines4Sale等媒體刊登台灣精品智慧機械形象廣告，強調臺灣機械產品是產業升級的最佳選擇，並刊登線上發表會，觸達50,000人次。	歐洲各國廣告 1. MetaalNieuws/網站 2. Metaal Magazine/網站 3. MM MUSZAKI MAGAZIN/網站 4. Technomonitor Publishing/網站 5. revija-ventil.si/網站 6. Technomarket/網站 7. Media-Misiunea Casa/網站 8. Machines4Sale/網站 9. Machinery Market/網站 10. Machinery Trade International/網站 11. Journal of High Precision Tooling /網站 12. WB Werkstatt + Betrieb/網站 13. Industrieanzeiger/網站 14. dima-digitale maschinelle Fertigung/網站	
國際貿易 局	刊登台灣精品形象廣告	網路媒體	110.09.01- 110.10.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	1,112,087	中華民國對外 貿易發展協會	IFA Newsroom為IFA展官方實體及線上刊物，產業主力為消費性電子，本案促成 IFA Newsroom刊登12篇專欄報導，觸達129國媒體、IFA線上參展商、訂閱戶、買主約計260,000人，以及社群用戶42,000筆。	德國專業資訊產業雜誌 IFA Newsroom/線上平台	
國際貿易 局	刊登台灣精品形象廣告	網路媒體	110.10.12- 110.10.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	2,800,000	中華民國對外 貿易發展協會	透過與日本3家數位媒體合作，由3家媒體分別撰寫介紹台灣精品之專欄文章並刊登於該網站，提升台灣精品知名度與認知度，最低瀏覽數可達50,000人次。	1. GIZMOD0/日本網站 2. &GP/日本網站 3. Lifehacker/日本網站	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易 局	刊登台灣精品形象廣告	網路媒體	110.11.01- 110.11.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	602,600	中華民國對外 貿易發展協會	VFMZ雜誌社為德國當地最著名的出版社之一，出版品包括精密工具機、機械工程、自動化技術與智慧工廠等工業雜誌，為德國最大機械工程協會(VDMA)指定合作之雜誌社，針對6家台灣精品機械企業代表進行採訪撰寫共6頁，觸達超過35萬歐盟地區之專業機械業者。	德國VFMZ雜誌社/網站	
國際貿易 局	刊登台灣精品形象廣告	網路媒體	110.10.01- 110.11.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	1,177,386	中華民國對外 貿易發展協會	IFA Newsroom為德國柏林消費性電子展(IFA)展官方實體及線上刊物，產業主力為消費性電子。本案促成IFA Newsroom刊登12篇專欄報導，觸達129國媒體、IFA線上參展商、訂閱戶、買主約計260,000人，以及社群用戶42,000筆；IT-Business觸達1,200,000人次訂閱用戶及社群用戶32,000筆，共刊出16篇報導，總計觸達1,534,000人次。	IT-Business/線上雜誌	
國際貿易 局	台灣精品水工程線上發表 會廣宣	網路媒體	110.11.01- 110.11.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	52,000	中華民國對外 貿易發展協會	針對新南向市場推廣臺灣最新水處理技術，搭配越南水工程展(VietWater2021)期間辦理台灣精品水工程線上發表會並於馬來西亞專業水媒體AisanWater和印度兩家水權威媒體WaterDigest和EAW刊登本活動新聞稿，強調臺灣水處理解決方案，發表企業包括弓銓、儀展、萬年清、河見、大井泵浦等企業，總計觸達25,000人次。	YouTube	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	與國際新興媒體Business Insider合作推廣台灣精品電資產業	網路媒體	110.10.21-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,780,000	中華民國對外貿易發展協會	1.Business Insider為新興國際媒體平臺，擅長於社群媒體曝光，該平臺FB訂閱數達1.55億人次、IG達1,500萬、Youtube達2,000萬人次，受眾偏年輕(45歲以下佔60%)的企業家與決策者。 2. 本案與該平台合作製作3篇專刊報導台灣精品資通訊產業在顯示器、消費電子與AI人工智慧等三大主題的亮點產品，並無償提供價值1萬美元的廣告曝光，促成40,459人次觀看，觸達3,916,667人次。	Business Insider/網站	
國際貿易局	與Digitimes合作推廣台灣精品	網路媒體	110.09.20-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	中華民國對外貿易發展協會	提升台灣精品知名度與認知度，可達成至少7,000人次的點閱，並觸達超過400,000人次。	Digitimes/網站	
國際貿易局	刊登台灣精品媒體專題	網路媒體	110.08.25-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	492,500	中華民國對外貿易發展協會	天下雜誌為臺灣最高流量財經媒體，並為臺灣comScore不分類網站流量TOP 30，擁有130萬網路會員，平均月流量達1,500萬次，不重複訪客佔720萬人，平均停留時間為4分07秒。	天下雜誌/網站	
國際貿易局		平面媒體					1,231,250		每期雜誌發行量達12萬份，可達500萬次總數位宣傳曝光量。 本案整合運用平面、數位、社群等媒體資源，結合廣播媒體，透過整體包裝，創造整合加乘的綜效。	天下雜誌/雜誌內頁	
國際貿易局		網路媒體					49,250		本案透過天下雜誌跨頁廣編5則(共10頁)、數位廣編5則、廣播廣告、專題採訪側錄影音5支、Podcast主題音頻1集、數位專屬網頁及天下官網Banner露出等。	天下雜誌/社群平台	
國際貿易局	第30屆台灣精品選拔得獎名單廣宣	網路媒體	110.10.28-110.11.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	317,200	中華民國對外貿易發展協會	提升台灣精品知名度，協助獲獎企業形塑優質形象，計觸達300萬人次。	經濟日報/報紙內頁、經濟日報/網站	
國際貿易局		網路媒體					320,250			工商時報/報紙內頁、工商時報/網站	
國際貿易局		網路媒體					480,000			自由時報/報紙內頁、自由時報/網站	
國際貿易局		網路媒體					230,000			中國時報/報紙內頁、中國時報/網站	
國際貿易局		網路媒體					310,000			聯合報/報紙內頁、聯合報/網站	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易 局		網路媒體					130,000			蘋果數位/網站	
國際貿易 局		網路媒體					220,000			東森ettoday/網站	
國際貿易 局		網路媒體					200,000			Google Display Network(GDN)/多媒體廣告 聯播網、 Yahoo原生廣告	
國際貿易 局	臺灣五金扣件產業形象廣告	平面媒體	110.12.01- 110.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	198,260	中華民國對外 貿易發展協會	為打造臺灣五金扣件優質產業 形象，於德國指標性產業專業 媒體diy雜誌刊登形象廣告， 計觸達60,000人。	德國diy雜誌	
國際貿易 局	墨西哥汽車零配件展	網路媒體	110.12.01- 110.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	148,072	中華民國對外 貿易發展協會	於墨西哥汽車零配件展 (Automechanica Mexico)官方 線上平台及電子橫幅版為宣傳 ，計觸達150,000人次。	墨西哥汽車零配件展/官方 線上平台及電子橫幅	
國際貿易 局	台灣精品美國、墨西哥汽 車零配件線上發表會	網路媒體	110.10.01- 110.10.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	94,000	中華民國對外 貿易發展協會	設計美國、墨西哥汽車零配件 線上發表會之主視覺與網頁， 主視覺並應用於各類媒體宣傳 廣告上，計觸達100,000人 次。	YouTube 、 Facebook 、 LinkedIn	
國際貿易 局	刊登台灣精品形象廣告	網路媒體	110.11.01- 110.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	700,000	中華民國對外 貿易發展協會	於華爾街官網與社群媒體平台 宣傳，外加紙本報紙1篇刊登 於12/14美國華爾街發行報紙 ，計觸達至少2,500,000人 次。	華爾街日報/官方網站	
國際貿易 局	愛無界 台灣精品公益活動 全球廣宣	網路媒體	110.08.01- 110.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	1,739,141	中華民國對外 貿易發展協會	為針對全球民眾宣傳，除了十 大目標市場外(德國、美國、 泰國、印尼、馬來西亞、菲律 賓、印度、越南、日本、臺 灣)，另加強多元廣告宣傳於 中東歐、加拿大、俄羅斯、紐 澳、以色列等區域，並規劃愛 無界關鍵字行銷，投放於31個 國家(包括臺灣15個邦交國及 非洲地區國家)，GDN廣告曝 光共21,079,128次，總點擊 131,504次。	Google Display Network(GDN)/多媒體廣告 聯播網、FaceBook、 Instagram等社群廣告	
國際貿易 局	臺灣半導體及自行車產業 廣宣	網路媒體	110.12.01- 110.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	1,736,000	中華民國對外 貿易發展協會	本案與國際知名媒體合作，製 作兩支產業影片，紐約時報團 隊須與半導體產業首訪企業以 及自行車產業受訪企業進行採 訪，並製作腳本，並設置影音 專頁於紐約時報官方網站上進 行廣告投放，曝光約 10,000,000人次。	紐約時報/官網	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	宣傳Hepsiburada 線上台灣精品館及台灣精品購物節	網路媒體	110.08.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	5,983,510	中華民國對外貿易發展協會	宣傳Hepsiburada 線上台灣精品館及兩檔台灣精品購物節促銷活動，並由知名網紅宣傳介紹獲獎產品，增加品牌知名度、吸引土國潛在消費者認識及進而購買台灣精品產品。	Hepsiburada/官網	
國際貿易局	刊登台灣精品形象廣告	網路媒體	110.09.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	750,000	中華民國對外貿易發展協會	透過3家印度當地專業媒體NCN、EFY、SSI協助業者推宣台灣精品業者產品，計51篇。	印度當地媒體NCN、EFY、SSI/官網	
國際貿易局	台灣精品媒體合作案	電視媒體	110.07.31、110.09.25、110.11.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,550,000	中華民國對外貿易發展協會	東京都會電台以東京都為廣播地區的無線電視台，也是FM東京旗下的子公司；約有15,000,000人的訂閱數。本次製播「臺灣特輯」共3集，每集30分鐘；分別以臺灣產業發展、經濟及台灣精品產品為主題分別於7月、9月及11月進行播放，合計480,000人次觀看。品牌企業亦表示露出效果好，播出當週出貨數有明顯上升。	東京都會電視台／電視台	
國際貿易局	台灣精品日經合作案	平面媒體	110.12.20-110.12.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,904,762	中華民國對外貿易發展協會	日經Nikkei Business為日本第一的商業週刊合作，透過日經的專業與公信力為台灣精品背書，提升整體產業形象。透過日經BP的專題合作報導，本次共合作2集，以推廣臺灣產業形象為主題探討台日產業與技術合作的現況與趨勢，共觸達320,000人次。	日經BP/雜誌內頁	
國際貿易局	台灣精品中國大陸市場微信公眾號營運	網路媒體	110.02.23-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	729,747	中華民國對外貿易發展協會	維護、營運台灣精品微信公眾號，透過每月推文觸達中國大陸民眾，共推播36篇文章，上述推文透過中國大陸知名媒體平臺（如小紅書、抖音、生活時尚類媒體等）與網紅推廣及轉發，共計增加超過10萬名粉絲，累計超過27.4萬名粉絲，總閱讀數超過136萬人次。	台灣精品微信公眾號	
國際貿易局	臺灣智慧醫療線上發表會廣宣	網路媒體	110.09.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	530,000	中華民國對外貿易發展協會	辦理線上智慧醫療論壇，達成推廣台灣醫療產業形象。	英國、德國、義大利、菲律賓、印尼等醫療專業媒體/網站	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易 局	馬來西亞臺灣形象展台灣 精品館線上發表會廣宣	網路媒體	110.07.01- 110.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	510,000	中華民國對外 貿易發展協會	搭配馬來西亞形象展辦理線上 醫療發表會，達成推廣台灣醫 療產業形象。	馬來西亞主流媒體/網站	
國際貿易 局	台灣精品媒體合作案	網路媒體	110.08.02- 110.10.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	3,060,750	中華民國對外 貿易發展協會	英國廣播公司(BBC)為全球 知名媒體，其歐洲地區數位媒 體內 容 平 均 每 月 超 過 35,700,000人次瀏覽，深受讀 者信賴，2021年與該媒體合作 針對三大臺灣優勢產業撰寫三 篇不同風格及特色文章，包括 智慧機械、智慧醫療及電子資 通 訊 產 業 ， 分 別 以 「Revolutionising Manufacturing」、「Cutting-Edge Medtech」、 「ICT Innovators」三大主題 ，亮點介紹各產業現況及臺灣 產業符合大環境趨勢，同步邀 請各領域該產業專家訪談，提 升文章公信力，三篇共報導13 家台灣精品得獎企業，於8月 份上架為期90天宣傳期，共計 觸達超過14,400,000次曝光及 118,518次文章瀏覽，且平均 每位讀者停留文章時間高達4 分04秒。	BBC官方網站	
國際貿易 局	波蘭工具機商機日	網路媒體	110.08.10- 110.08.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	14,165	中華民國對外 貿易發展協會	為推廣臺灣工具機既自動化於 波蘭市場，於當地機械產業雜 誌官網曝光，讓買主或媒體了 解臺灣工具績優勢。	波蘭機械產業入口網站	
國際貿易 局	Elevating the Automotive Industry with TAIWAN SMART MANUFACTURING	網路媒體	110.09.27- 110.10.16	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	10,000	中華民國對外 貿易發展協會	為加深臺灣工具機於中東市場 能見度，持續於該市場相關受 眾推廣投放，於YouTube推廣 發表會影片，吸引超過1萬觀 看人次。	YouTube	
國際貿易 局	Taiwan: New Technologies That Will Dominate Electronic Product Manufacturing	網路媒體	110.10.17- 110.10.28	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	10,000	中華民國對外 貿易發展協會	為加深臺灣工具機及電子業製 造機械於新南向市場能見度， 持續於該市場相關受眾推廣投 放，於YouTube推廣發表會影 片，吸引超過1萬觀看人次。	YouTube	
國際貿易 局	俄羅斯工業週展線上發表 會	網路媒體	110.10.19- 110.11.09	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	中華民國對外 貿易發展協會	為加深臺灣工具機於俄羅斯市 場，持續於該市場相關受眾推 廣投放，於YouTube推廣發表 會影片，吸引超過1.5萬觀看 人次。	YouTube	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	Customer Testimonial in Indonesia: Bahtera Cahaya Mas, PT (BCM) 2021 Taiwan Smart Machinery	網路媒體	110.10.05-110.10.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	18,000	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣智慧機械於新南向市場，持續於該市場相關受眾推廣投放，於YouTube推廣發表會影片，吸引超過1.8萬觀看人次。	YouTube	
國際貿易局	Customer Testimonial in Indonesia: Ria Sarana Perdana Engineering & Oneject Taiwan Smart Machinery	網路媒體	110.10.05-110.10.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	13,000	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣智慧機械於印尼市場，持續於該市場相關受眾推廣投放，於YouTube推廣發表會影片，吸引超過1.3萬觀看人次。	YouTube	
國際貿易局	Webinar on “Innovative Thinking and Metal Forming after the Pandemic.” Taiwan Smart Machinery	網路媒體	110.09.16-110.10.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,000	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣成型工具機於北美市場，持續於該市場相關受眾推廣投放，於YouTube推廣發表會影片，吸引超過1萬觀看人次。	YouTube	
國際貿易局	110智機海外推廣計畫_木工機產業線上推廣活動	網路媒體	110.09.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	232,078	財團法人精密機械研究發展中心	以台灣智慧木工機產業為主題，打造應用端切入的線上形象館，並搭配線上論壇，建立台灣木工機產業智慧化形象。目前觸及相關專業人士32,400人次，直接互動人數達10,300人，主要以德國、義大利與美國三個國家市場。	Facebook、Linkedin	
國際貿易局	Taiwan plastic injection molding machine: the drive force behind electric vehicle	網路媒體	110.11.08-110.11.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,172	中華民國對外貿易發展協會	為協助我國機械業者於非洲市場曝光，考量當地沒有工業雜誌，特別鎖定於奈及利亞重要商業及財經雜誌BusinessDay網站曝光，將增加臺灣橡塑膠機械品牌於當地的認知度。	奈及利亞BusinessDay/商業雜誌網站	
國際貿易局	Taiwan plastic injection molding machine: the drive force behind electric vehicle	網路媒體	110.11.01-110.11.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,502	中華民國對外貿易發展協會	為提高臺灣橡塑膠機械於土耳其市場曝光，於當地專業橡塑膠雜誌網站刊登廣告，吸引潛在土耳其買主目光。	土耳其Haberplastik/雜誌網站	
國際貿易局	110年智機海外推廣計畫社群行銷及廣告投放	網路媒體	110.04.12-110.11.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,614,207	中華民國對外貿易發展協會	為提高臺灣智慧機械於社群媒體上曝光並於社群平台上推廣智機專案活動，吸引潛在買主同時提升臺灣智慧機械國際知名度。	Facebook、Linkedin、Twitter	
國際貿易局	110年智機海外推廣計畫社群廣告投放	網路媒體	110.04.12-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	421,646	中華民國對外貿易發展協會	為提高臺灣智慧機械於社群媒體上曝光並於社群平台上推廣智機專案活動，吸引潛在買主同時提升臺灣智慧機械國際知名度。	Facebook、Linkedin、Twitter	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	Taiwan Smart Manufacturing Seminar in Indonesia	網路媒體	110.12.02-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,000	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣智慧機械於印尼市場，持續於該市場相關受眾推廣投放，於YouTube推廣發表會影片，吸引超過1.5萬觀看人次。	YouTube	
國際貿易局	110年智機海外推廣計畫--智慧機械數位行銷與社群媒體海外推廣	網路媒體	110.10.15-110.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,410,000	財團法人精密機械研究發展中心	透過兩個社群平台渠道Facebook及LinkedIn推廣臺灣智慧機械，於社群平台上推廣智機專案活動，吸引潛在買主同時提升臺灣智慧機械國際知名度。	Facebook、Linkedin	
國際貿易局	110年智慧機械海外推廣計畫_工具機產業線上推廣活動	網路媒體	110.10.15-110.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	674,087	財團法人精密機械研究發展中心	以台灣智慧工具機產業為主題，打造應用端切入的線上形象館，並搭配線上論壇，建立台灣工具機產業智慧化形象。廣告曝光953,383人、觸及相關專業人士502,986人次，互動14,670人，主要以東南亞、日本、美國三個國家市場。	Facebook、Linkedin	
國際貿易局	110年智慧機械海外推廣計畫_機器人產業線上推廣活動	網路媒體	110.10.15-110.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	545,098	財團法人精密機械研究發展中心	以台灣智慧機器人產業為主題，打造應用端切入的線上形象館，並搭配線上論壇，建立台灣機器人產業智慧化形象。廣告曝光97,438人、觸及相關專業人士54,021人，互動3001人次，主要以日本、美國與東南亞三個國家市場。	Facebook、Linkedin	
國際貿易局	110年智慧機械海外推廣計畫_木工機產業線上推廣活動	網路媒體	110.10.15-110.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	638,737	財團法人精密機械研究發展中心	以台灣智慧木工機產業為主題，打造應用端切入的線上形象館，並搭配線上論壇，建立台灣機器人產業智慧化形象。廣告曝光457,661人，觸及相關專業人士194,894人，主要以德國、義大利歐洲國家市場為主。	Facebook、Linkedin	
國際貿易局	Taiwan Textiles-Sustainable Innovation	網路媒體	110.10.07-110.10.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為於越南市場推廣臺灣精選紡織品，運用Google關鍵字進行數位化推廣，創造總觸及達30,000人次。	Google關鍵字廣告	
國際貿易局	Function & Fashionable textiles meet the need for Athleisure	平面媒體	110.10.25-110.11.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	49,500	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣兼具流行及機能的創新紡織品，符合Athleisure生活型態，於越南最大國營成衣集團VINATEX發行雜誌刊登廣告進行推廣，將觸及該集團旗下80餘家子公司，提高廣宣效益及商機。	Vinatex/平面雜誌	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	Taiwan Textiles-Sustainable Innovation	網路媒體	110.11.10-110.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	智慧紡織形象影片與新產品發表會影片YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群平臺數位推廣，創造總觸及達10,000人次。	YouTube、LinkedIn	
國際貿易局	Taiwan Textiles-Sustainable Innovation	網路媒體	110.11.20-110.12.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	128,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	智慧紡織形象影片與新產品發表會影片YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群平臺數位推廣，創造總觸及達9,000人次。	YouTube、LinkedIn	
國際貿易局	Taiwan Textiles-Sustainable Innovation	網路媒體	110.12.02-110.12.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	運用Google關鍵字進行數位化推廣，創造總觸及達30,000人次。	Google關鍵字	
國際貿易局	Taiwan Textiles-Sustainable Innovation	網路媒體	110.12.02-110.12.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	108,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	台灣紡織業創新產品影片社群平臺數位推廣，創造總觸及達80,000人次。	Facebook	
國際貿易局	國際貿易局整合行銷 受輔導廠商數位轉型突破成長	網路媒體 平面媒體	110.12.20-110.12.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	217,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	委由財經專業雜誌「今周刊」於發表會當日進行採訪，並撰擬專題報導於12月進行網路及實體廣宣，並運用今周刊之Facebook平台推播，以擴增計畫及成果推廣效益，網站觸及人數達50,000人次	今周刊	
國際貿易局	智慧醫療及照護高峰論壇	網路媒體	110.09.29-110.10.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	735,000	中華民國對外貿易發展協會	論壇透過數位時代、創業小聚網站及寄送EDM進行宣傳，並以線上、線下方式舉辦，3場論壇現場共計邀請到260名聽眾，直播線上共累計13.2萬次收看。	數位時代雜誌網站／平面廣告、網站banner廣告、數位廣編稿、數位新聞媒體	
國際貿易局	2021年高雄國際食品展	電視媒體	110.10.25-110.10.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	77,889	中華民國對外貿易發展協會	執行展前跑馬資訊露出，於展前三天分別於三立財經台、非凡新聞台、八大電視，加強宣傳展覽資訊，每日播出逾200次。	三立財經台、非凡新聞台、八大電視台	
國際貿易局		平面媒體	110.10.28-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	89,250	中華民國對外貿易發展協會	南臺灣訂閱戶佔自由時報所有訂閱戶之1/3，因此本次高雄國際食品展於南台灣平面報紙廣告，選擇自由時報來接觸習慣閱讀傳統紙媒之當地最具有消費實力的閱讀群。本次自由時報平面廣告可達到南台灣近20萬份的露出，可觸及600,000人次。	自由時報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	2021年展覽國際大師營 菁英論壇	網路媒體	110.11.11-110.11.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	中華民國對外貿易發展協會	論壇透過今周刊、今周刊會員網站及寄送EDM進行宣傳，透過簡潔的圖文說明吸引民眾，並以線上、線下方式舉辦超過50名我國展覽專業人士實體與會，3位國外專家線上分享、超過100位線上參與，後續將持續透過各宣傳管道推廣播放，並發佈活動後特別報導刊出。	今周刊會員EDM／電子報	
國際貿易局	2021年照明產業高峰論壇	網路媒體	110.11.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	中華民國對外貿易發展協會	《商業周刊》是台灣發行量最大的財經雜誌之一，擁有3萬訂閱戶，且會員特性皆為對商業高度興趣，是有意報名論壇的正確受眾，因此透過商周會員資料庫投遞活動宣傳，將提高論壇報名人數，總廣告效益觸及30,000人次。	商業週刊會員EDM／電子報	
國際貿易局	2022年台灣國際扣件展	平面媒體	110.12.08-110.12.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	68,250	中華民國對外貿易發展協會	經濟日報將國內外、財經、產業、觀點等資訊與分析，匯整成即時、精確與最精闢的內容，其網路平台每月瀏覽數逾3,100次，選擇該媒體主要瞄準36-45歲對財經及相關產業議題關注者為主要受眾，手機版總曝光數50萬、桌機版20萬。	經濟日報	
國際貿易局		平面媒體	110.12.08-110.12.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	141,750	中華民國對外貿易發展協會	今周刊官網月流量3,600萬人次，每月不重複訪客200萬人次，網站會員數33萬人，ALEXA排名29名。官網近86%的參訪者與今周刊網站產生互動，其數位平台於同類型網站中黏著度極高，數位文中及原生廣告Banner1次/7天發數12萬。	今周刊	
國際貿易局		網路媒體	110.12.08-110.12.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	中華民國對外貿易發展協會	Google佔有全球92%網路搜索市場，透過多種廣告格式去接觸目標客群，可接觸90%以上的網路使用者。此外，GDN提供廣告可在超過200萬個網站和超過65個應用程式上顯示，針對扣件展目標客群所瀏覽的網站及應用程式投放廣告。Google聯播網關鍵字搜尋廣告曝光合計30萬次以上點擊次數合計8,000次以上。	Google Display Network(GDN)／多媒體廣告聯播網	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	2022年台灣國際扣件展	網路媒體	110.10.13-110.11.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	173,277	中華民國對外貿易發展協會	Google佔有全球92%網路搜索市場，透過多種廣告格式去接觸目標客群，可接觸90%以上的網路使用者。此外，GDN提供廣告可在超過200萬個網站和超過65個應用程式上顯示，針對扣件展目標客群所瀏覽的網站及應用程式投放廣告。	Google Display Network(GDN)／多媒體廣告聯播網	
國際貿易局		網路媒體	110.12.13-110.12.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,000	中華民國對外貿易發展協會	Google佔有全球92%網路搜索市場，透過多種廣告格式去接觸目標客群，可接觸90%以上的網路使用者。此外，GDN提供廣告可在超過200萬個網站和超過65個應用程式上顯示，針對扣件展目標客群所瀏覽的網站及應用程式投放廣告。	Google聯播網及關鍵字廣告	
國際貿易局		網路媒體	110.12.06-110.12.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,000	中華民國對外貿易發展協會	Facebook是全球最大的社交網路，每月有25億每月活躍用戶(Monthly Active users, MAUs)至少使用至少1種公司的核心產品，包括Facebook，Instagram，WhatsApp或Messenger，藉由特定篩選條件定位客戶，有效提高廣告觸及率。 LinkedIn廣告具備商務社交平台的獨特優勢，以策略性的投放廣告方法，有助於精準觸及扣件相關產業之公司、年齡、職稱與技能等潛在目標客群，大幅提升展覽品牌知名度。	國外媒體宣傳刊登Facebook、LinkedIn	
國際貿易局		網路媒體	110.12.06-110.12.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	207,642	中華民國對外貿易發展協會	Fastener World Online長期協助台灣扣件廠商與產品推向全世界已超過30餘年，發行的刊物發行遍及全球200個國家地區，為台灣極具權威的扣件英文媒體。	國際扣件專業雜誌Fastener World／網站	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易 局	2021年台灣國際遊艇展推廣	網路媒體	110.09.01- 110.09.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	145,973	中華民國對外 貿易發展協會	Robb Report為全球知名奢華 媒體，主要針對高階商務或休 閒娛樂資訊網站瀏覽者刊登台 灣國際遊艇展形象廣告，吸引 潛在買主訪台參觀遊艇展。	Robb Report／網站 Banner（橫幅廣告）	
國際貿易 局		平面廣告	110.09.01- 110.10.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	147,263	中華民國對外 貿易發展協會	Centurion APAC黑卡雜誌由美 國運通銀行發行，為其最高階 的黑卡會員專屬季刊，會員黏 著度及廣告觸達率高，刊登台 灣國際遊艇展形象廣告，吸引 潛在買主訪台參觀遊艇展。	刊登2021年秋季號亞洲多國 Centurion APAC區域／雜誌	
國際貿易 局		網路媒體	110.09.01- 110.09.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	139,251	中華民國對外 貿易發展協會	針對美國主要針對遊艇相關業 者於Boating網站刊登台灣國 際遊艇展形象Banner廣告輔以 EDM宣傳，吸引潛在買主訪台 參觀遊艇展。	Boating／網站 Banner（橫幅廣告）及EDM （電子傳單廣告）	
國際貿易 局		網路媒體	110.11.01- 110.11.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	146,081	中華民國對外 貿易發展協會	針對美國主要針對高階商務或 休閒娛樂資訊網站瀏覽者，於 Adara聯播網刊登台灣國際遊 艇展形象廣告Banner，吸引潛 在買主訪台參觀遊艇展。	Adara聯播網／網站 Banner（橫幅廣告）	
國際貿易 局		網路媒體	110.08.01- 110.08.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	350,433	中華民國對外 貿易發展協會	英國IBI為全球專業遊艇雜誌 ，於IBI電子雜誌刊登台灣國 際遊艇展形象廣告，吸引潛在 買主訪台參觀遊艇展。	IBI電子雜誌	
國際貿易 局	台灣國際健康樂活展	網路媒體	110.03.22- 110.05.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	56,000	中華民國對外 貿易發展協會	2021樂活展徵展廣告計畫於第 一至第二季刊登徵展廣告，鎖 定台灣體育用品、健康樂活用 品或服務等潛在參展業者，以 Google、Gmail、GDN多媒體及 Facebook廣告等觸及目標族群 ，以宣傳樂活展徵展資訊。	Google、Gmail、 Facebook、Google Display Network(GDN)／多媒體廣告 聯播網	
國際貿易 局	包裝及食機展產品展示會 暨視訊洽談會-雅加達	網路媒體	110.09.17- 110.10.17	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	124,765	中華民國對外 貿易發展協會	於印尼雅加達Kelapa Gading 購物中心地點辦理，共計展示 21件包裝機械相關產品，吸引 100位潛在買主到場參觀，另 並透過現場展出的方式讓超過 6,000位中高端消費者知道我 國包裝機械高科技品、高品質 的形象，促成13位國外業者與 7家參展商進行27場視訊洽談 會，計促成潛在交易或合作商 機7萬美元。	Tirto.id, Ganlop.com, Viva, Bisnis.com, Jawa Pos, BeritaSatu, Suara.com, AntaraNews, Republika.co.id, Nova 印尼網路社群媒體新聞／網 路	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	扣件展海外產品展示會暨 視訊採購洽會-大阪	網路媒體	110.10.26- 110.11.26	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	159,719	中華民國對外 貿易發展協會	日經新聞為日本五大報之一， 以財經新聞為主，也是日本公 認在政治、經濟方面相對權威 ，該活動成功吸引37家日商54 名外商人士到場參觀，促成5 家國外業者與4家參展商進行9 場線上視訊洽談會，說明會現 場有25位買主對來臺灣參觀扣 件展有興趣。	日經新聞／電子版、金屬產 業新聞／網站	
國際貿易局	台灣國際專業展海外推廣 說明會-資通訊-日本	網路媒體	110.03.31- 110.07.14	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	385,000	中華民國對外 貿易發展協會	投放社群廣告觸及資通訊相關 業者及潛在買主，觸及達 30,000人次。	Linkein、YouTube、 Twitter	
		網路媒體	110.10.01- 110.11.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	600,000	中華民國對外 貿易發展協會	以Google關鍵字及YouTube廣 告吸引資通訊相關業者及潛 在買主觀看影片，YouTube影 音平臺創造總觸及達20,000 人次。	YouTube、Google關鍵字廣 告	
國際貿易局	台灣國際專業展海外推廣 說明會-智慧城市東南亞	網路媒體	110.09.30- 110.11.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	580,000	中華民國對外 貿易發展協會	以YouTube廣告吸引資通訊相 關業者及潛在買主觀看影片， YouTube影音平臺創造總觸及 達71,000人次。	YouTube、Facebook、 Linkein	
國際貿易局	台灣國際專業展海外推廣 說明會-資通訊-美國	網路媒體	110.02.18- 110.03.18 110.02.09- 110.03.09 110.12.06- 110.12.16	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	365,000	中華民國對外 貿易發展協會	以YouTube廣告吸引資通訊相 關業者及潛在買主觀看影片， YouTube影音平臺創造總觸及 達83,000人次。	YouTube、Facebook	
國際貿易局	台灣國際專業展海外推廣 說明會-半導體	網路媒體	110.10.01- 110.11.15	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	600,000	中華民國對外 貿易發展協會	以Google關鍵字及YouTube廣 告吸引半導體資通訊相關業 者(美、日、德東南亞)及潛 在買主觀看影片，YouTube 影音平臺創造總觸及達25, 000人次。	YouTube、Google關鍵字廣 告	
國際貿易局	台灣國際專業展海外推廣 說明會-印刷電路板	網路媒體	110.10.01- 110.10.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	378,000	中華民國對外 貿易發展協會	以Google關鍵字及YouTube廣 告吸引半導體資通訊相關業 者(日、德、泰國)及潛 在買主觀看影片，YouTube 影音平臺創造總觸及達30, 000人次。	YouTube、Facebook 廣 告(日、德、泰國等)	
		網路媒體	110.10.01- 110.10.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	378,226	中華民國對外 貿易發展協會	鎖定德國、日本、亞洲及美 國主要資通訊媒體，刊登網 路Banner廣告，吸引說明會 影片於YouTube影音平台共 累積25萬觀看人次，已大幅 超越年度目標數。	all-electronicsOnline、 LED professional Online、Nikkei XTECH Online、ASPENCORE NETWORK-EET Asia Online、 10timesonline/Electric& E electronics Events ／網站	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	台灣國際專業展海外推廣說明會-生技醫療	網路媒體	110.10.01-110.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	600,000	中華民國對外貿易發展協會	以Google關鍵字及YouTube廣告吸引半導體資訊相關業者(美、日、德東南亞)及潛在買主觀看影片，YouTube影音平臺創造總觸及達25,000人次。	YouTube、Google 關鍵字廣告(美、日、德)	
國際貿易局	臺灣國際專業海外推廣說明會-智慧農業-美國	網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,035	中華民國對外貿易發展協會	以Skippable in stream ads 插播廣告於Youtube影片，以衝高影片點擊率，YouTube影音平臺創造總觸及達20,000人次。	YouTube廣告	
		平面廣告	110.11.01-110.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	580,739	中華民國對外貿易發展協會	FoodBusiness News & The American Exporter Magazine 為美國知名農業與食品專業報紙與雜誌，廣告觸及對象除美國本土農業與食品業者外，更涵蓋南美洲、歐洲及中東等產業專業人士。	FoodBusiness News及The American Exporter Magazin／雜誌	
國際貿易局	臺灣國際專業海外推廣說明會-智慧紡織及機能性紡織	網路媒體	110.10.08-110.10.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	中華民國對外貿易發展協會	以Google關鍵字及YouTube廣告吸引智慧紡織相關業者(德、英、日、新南向國家)及潛在買主觀看影片，YouTube影音平臺創造總觸及達260,000人次。	YouTube廣告(德、英、日、馬、新、泰、菲、澳)	
		網路媒體	110.11.10-110.11.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	中華民國對外貿易發展協會	以Facebook廣告吸引智慧紡織相關業者(美國及新南向國家)及潛在買主觀看影片，FB影片廣告創造總觸及達90,000人次。	Facebook廣告(美、馬、新、泰、菲)	
國際貿易局	臺灣國際專業海外推廣說明會-扣件及手工具-美國	網路媒體	110.11.01-110.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	14,250	中華民國對外貿易發展協會	以YouTube廣告吸引美國扣件手工具相關業者及潛在買主觀看影片，影片廣告創造總觸及達78,000人次。	YouTube廣告(美國)	
國際貿易局	臺灣國際專業海外推廣說明會-扣件及手工具	網路媒體	110.10.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	236,000	中華民國對外貿易發展協會	針對美國、德國、東歐、南非之影音及社群平臺廣告，鎖定經常瀏覽並主動搜尋與推廣說明會影片關鍵字有關之影片的平臺受眾，廣告目標族群(target audience)為25-64歲年齡層，精準投遞廣告以吸引國外買主來臺觀展。影片於YouTube影音平台共累積7萬1,843觀看人次，已大幅超越年度目標數。透過投放廣告之平台(YouTube TrueView、Facebook、Twitter)總觸及人數約17萬人次;美國及德國約4萬人次，東歐國家約8萬6,000人次，南非約4萬人次。	YouTube、Facebook、Twitter廣告(美國、德國、東歐、南非)	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易 局	臺灣國際專業海外推廣說明會-智慧機械(木工機)	網路媒體	110.04.01- 110.04.25	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	42,638	中華民國對外 貿易發展協會	以專業媒體廣告吸引木工機相關業者(俄羅斯)及潛在買主觀看說明會，YouTube影音平臺創造總觸預計及達1,000人次。	Lesprominform官網等廣告(俄羅斯)／官網	
		網路媒體	110.05.11- 110.05.14	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	5,000	中華民國對外 貿易發展協會	以YouTube廣告吸引木工機相關業者及潛在買主觀看影片，YouTube影音平臺創造總觸及預計達2,000人次。	YouTube國外廣告	
		網路媒體 平面媒體	110.11.01- 110.11.18	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	216,000	中華民國對外 貿易發展協會	以Google聯播網及專業雜誌廣告吸引木工機相關業者(亞洲及澳洲)及潛在買主觀看影片，YouTube影音平臺創造總觸及預計達2,000人次。	Google廣告／網站 Supplier平面雜誌(亞洲、澳洲)	
國際貿易 局	臺灣國際專業海外推廣說明會-智慧機械(木工機)	網路媒體	110.04.19- 110.04.23	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	15,000	中華民國對外 貿易發展協會	以Google聯播網及Facebook廣告吸引木工機相關業者及潛在買主觀看影片，YouTube影音平臺創造總觸及預計達2,000人次。	Google聯播網、Facebook廣告	
國際貿易 局	臺灣國際專業海外推廣說明會-車聯網及車用電子(印尼)	網路媒體	110.11.08- 110.11.21 110.11.13- 110.11.19	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	141,848	中華民國對外 貿易發展協會	1.以Google聯網廣告吸引商用車製造商、客車製造商、汽車零配件電商平台業者、汽車零配件製造商、代理商、進口商及政府交通相關部門人員於線上或現場參加，該廣告曝光次數共147萬2,212次。 2.於印尼最大搜尋引擎KOMPAS刊登橫幅廣告，並於宣傳後期增加投放置頂廣告，吸引曝光次數共84萬3,833次。 3.於KOMPAS官方Instagram發送推文廣告，共觸及14,337次、曝光共15,514次，共有77個按讚數。 4.投放Youtube不可略過15秒廣告，共達到3,751次觀看數。 5.該場說明會線上直播影片至目前觀看數共3,840次、58個按讚數。	Google 聯網廣告、IG、Youtube、 印尼最大搜尋引擎KOMPAS/網站	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	臺灣國際專業海外推廣說明會-水資源暨循環經濟	網路媒體	110.10.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	232,000	中華民國對外貿易發展協會	說明會影片於YouTube影音平台共累積觀看人次9萬808次，已大幅超越年度目標數。透過投放廣告之平台(YouTube TrueView、Facebook、Twitter)總觸及人數約15萬人次：美國約3萬6,000人次，日本約3萬5,000人次，越南、印尼約8萬人次。	YouTube、Facebook廣告(日、美、越、印尼)	
國際貿易局	臺灣國際專業海外推廣說明會-再生能源	網路媒體	110.06.01-110.06.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	中華民國對外貿易發展協會	以YouTube廣告吸引歐美及亞太區能源產業重點市場相關業者及潛在買主觀看影片，YouTube影音平臺創造超過300,000觀看人次，擴大推廣臺灣再生能源產業發展願景及未來展望。	YouTube廣告	
國際貿易局	臺灣國際專業海外推廣說明會-再生能源	網路媒體	110.10.18-110.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	以Facebook廣告吸引歐美及亞太區能源產業重點市場相關業者及潛在買主觀看影片，本次Facebook宣傳達到近2萬次觸及，擴大推廣臺灣再生能源產業發展願景及未來展望。	Facebook廣告(美、英、巴、菲、越、泰)	
		網路媒體	110.12.08-110.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	中華民國對外貿易發展協會	以Facebook廣告吸引歐美及亞太區能源產業重點市場相關業者及潛在買主觀看影片，本次Facebook宣傳達到1萬5,000次觸及，擴大推廣臺灣再生能源產業發展願景及未來展望。	Facebook廣告(德國、印尼、馬來西亞)	
國際貿易局	臺灣國際專業海外推廣說明會-塑橡膠/製鞋機	網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	23,707	中華民國對外貿易發展協會	以Facebook廣告吸引塑橡膠機械相關業者及潛在買主觀看影片，YouTube影音平臺創造總觸及預計達1,000人次。	Facebook、YouTube	
國際貿易局	臺灣國際專業海外推廣說明會-E-bike及智慧騎乘	網路媒體	110.12.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	86,181	中華民國對外貿易發展協會	PR Newswire是全球領先的企業信息發佈機構，為客戶涵蓋全球範圍內新聞稿發佈，能協助展覽有效觸及歐美非自行車產業以外的專業人士，有助提高台灣自行車產業及展覽知名度。本篇新聞稿最終露出成果為293篇媒體露出，預計觸及64萬歐美受眾。	PR Newswire新聞稿宣傳費-英商博聞國際/網站	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
		網路媒體	110.12.08-110.12.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,000	中華民國對外貿易發展協會	自行車展官方Facebook有高達9,466位follower,因此利用此際有觀眾群進行擴散最為有效,以YouTube廣告吸引美、日、德、韓、澳相關業者及潛在買主觀看影片,為該影片創造超過4萬次點擊。	Facebook、YouTube(美、日、德、韓、澳)	
國際貿易局	臺灣國際專業海外推廣說明會-E-bike及智慧騎乘	網路媒體	110.12.08-110.12.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	76,812	中華民國對外貿易發展協會	Pinkbike為近期美加成長最快速的自行車專業媒體之一,該網站每年約有2000萬訪客,其受眾以美、加、英、德、澳等國為主,本廣告曝光數高達220,000次。	Pinkbike/網站banner(橫幅廣告)	
國際貿易局	臺灣國際專業海外推廣說明會-E-bike及智慧騎乘	網路媒體	110.12.08-110.12.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	42,458	中華民國對外貿易發展協會	Bike Europe為全球自行車媒指標性媒體,藉由透放其會員資料庫發送EDM電子報廣告,能有效協助台灣自行車及自行車展覽向歐美自行車產業專業人士推廣,此次廣告為該影片創造超過4萬次點擊。	Bike Europe自行車媒體/EDM電子報廣告	
		網路媒體	110.12.08-110.12.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	44,021	中華民國對外貿易發展協會	Bicycle Retailer為北美最大自行車貿易媒體,亦主辦美國年度的自行車盛事Sea Otter,透過其會員資料庫之EDM廣告可望有效觸及美國自行車產業專業人士,此次廣告為該影片創造超過4萬次點擊。	Bicycle Retailer自行車貿易媒體/EDM電子報廣告	
國際貿易局	塑橡膠產業趨勢論壇	網路媒體	110.09.15-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	9,500	中華民國對外貿易發展協會	以Facebook廣告吸引塑橡膠機械相關業者及潛在買主觀看影片,YouTube影音平臺創造總觸及預計達1,000人次。	Facebook、YouTube	
國際貿易局	2021年智慧機械(工具機)高峰論壇	網路媒體	110.03.15-110.03.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	238,000	中華民國對外貿易發展協會	以Google聯播網吸引工具機相關業者及潛在買主觀看影片,YouTube影音平臺創造總觸及預計達1,000人次。	美、泰、越等15國Google聯播網廣告	
國際貿易局		網路媒體	110.03.29-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	25,000	中華民國對外貿易發展協會	以Google聯播網吸引工具機相關業者及潛在買主觀看影片,YouTube影音平臺創造總觸及預計達1,000人次。	美、泰、越等16國Google聯播網廣告	
國際貿易局	2021年資通訊高峰論壇	網路媒體	110.05.31-110.06.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	367,143	中華民國對外貿易發展協會	針對美國、歐洲與日韓之目標市場投放Google與Youtube廣告,吸引資通訊業者上網收看本活動,達成超過10萬次收看。	Google聯播網、YouTube	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	2021年資通訊高峰論壇	網路媒體	110.05.31-110.06.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	136,604	中華民國對外貿易發展協會	針對美國、歐洲與日韓之目標市場投放Facebook廣告，吸引資通訊業者上網收看本活動，達成超過20萬次收看。	Facebook廣告	
國際貿易局		網路媒體	110.05.31-110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	243,396	中華民國對外貿易發展協會	針對東南亞國家投放Facebook廣告，吸引資通訊業者上網收看本活動，達成超過20萬次收看。	Facebook影片廣告費(新、菲、越、泰、馬)	
國際貿易局		網路媒體	110.05.31-110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	380,000	中華民國對外貿易發展協會	針對東南亞國家投放Youtube廣告，吸引資通訊業者上網收看本活動，達成超過10萬次收看。	YouTube(星、菲、越、泰、馬)廣告	
國際貿易局	2021年車聯網及車用電子高峰論壇	網路媒體	110.03.15-110.04.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	86,175	中華民國對外貿易發展協會	於EETimes Asia網站Banner刊登專業廣告，吸引車聯網及車用電子相關業者線上參與論壇，英文部分達成超過1,618海外人士收看。	EETimes Asia／網站Banner(橫幅廣告)	
國際貿易局	2021年智慧騎乘高峰論壇	網路媒體	110.02.22-110.02.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	以Facebook廣告吸引亞太區相關業者及潛在買主觀看影片，本次Facebook宣傳達到超過15,000次點擊觀看，有效推廣台灣自行車產業。	Facebook(泰、馬、印尼、星、港)廣告	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.10.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	68,822	中華民國對外貿易發展協會	使用臺東之照片推廣台東獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。發行量／觸及率5,050次。	新加坡M&C Asia/雜誌網站	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.10.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	91,149	中華民國對外貿易發展協會	使用臺南會展中心之照片推廣台南地方會展，並連結至該中心網站增加品牌識別度。發行量／觸及率11,600次。	香港MIX雜誌網站	
國際貿易局		網路媒體	110.10.12-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	使用花蓮之照片推廣花蓮獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。發行量／觸及率11,600次。		
國際貿易局		網路媒體	110.10.21-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	使用臺東之照片推廣台東獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。發行量／觸及率11,600次。		
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.10.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,041	中華民國對外貿易發展協會	宣傳Refresh公共關係行銷專案，以桃園之照片製作。發行量／觸及率9,000次。	新加坡TTG MICE/雜誌網站	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	110.10.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	426,976	中華民國對外貿易發展協會	宣傳Refresh Taiwan公共關係宣傳專案，並介紹來台舉辦國際會議的三大優點。發行量／觸及率147,225次。	英國經濟學人	
國際貿易局		平面媒體	110.10.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	宣傳Refresh Taiwan公共關係宣傳專案，並介紹Refresh Taiwan的亮點與概念。發行量／觸及率147,225次。		
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN Channel	網路媒體	110.10.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	推廣「MEET TAIWAN」YouTube Channel，主要針對高雄議定書及展館宣傳系列影片進行廣告投遞，總曝光次數50萬次。	YouTube	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	110.10.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,289	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文。達成Facebook貼文總觸及數320萬人次，粉絲數成長5%。	Facebook	
國際貿易局		網路媒體	110.10.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,748	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram 粉絲專頁及貼文。達成Instagram貼文總觸及數25萬人次，粉絲成長數5%。	Instagram	
國際貿易局		網路媒體	110.10.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	5,622	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook 粉絲專頁。計10月Facebook粉專追蹤人數成長達成135,795人次追蹤。	Google Display Network(GDN)／多媒體廣告聯播網	
國際貿易局		網路媒體	110.10.01-110.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,874	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook 粉絲專頁。計10月Facebook粉專追蹤人數成長達成135,795人次追蹤。	Yahoo原生廣告	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.11.01-110.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	137,644	中華民國對外貿易發展協會	使用臺東之照片推廣臺東獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。發行量／觸及率 5,050次。	新加坡M&C Asia/雜誌網站	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.11.01-110.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	102,749	中華民國對外貿易發展協會	使用南投縣日月潭之照片推廣南投地方會展、臺南之照片推廣花蓮獎勵旅，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度，發行量／觸及率 11,600次。另利用Re-Fresh Taiwan主視覺設計EDM一款，推廣該行銷專案之線上遊戲，並鼓勵讀者點擊連結參與，發行量／觸及率30,384次。	香港MIX／雜誌網站	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.11.01-110.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,041	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「亞洲超級團隊(Asia Super Team)」報名活動。發行量／觸及率9,000次。	新加坡TTG MICE/雜誌網站	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	110.11.01-110.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	213,487	中華民國對外貿易發展協會	使用Refresh IT主視覺設計MEET TAIWAN形象紙本廣告。發行量／觸及率147,225次。	英國經濟學人	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	110.11.01-110.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	14,100	中華民國對外貿易發展協會	介紹MEET TAIWAN本年度辦理之活動回顧。發行量／觸及率49,923次。	比利時Boardroom雜誌	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN Channel	網路媒體	110.11.01-110.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	推廣「MEET TAIWAN」YouTube Channel，主要針對台灣特色會展場館宣傳系列影片進行廣告投遞，提升總曝光次數50萬次。	YouTube	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	110.11.01-110.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,289	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文。達成Facebook貼文總觸及數320萬人次，粉絲數成長5%。	Facebook	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	110.11.01-110.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,748	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram 粉絲專頁及貼文。達成Instagram貼文總觸及數25萬人次，粉絲成長數5%。	Instagram /社群媒體	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	110.11.01-110.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	5,622	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook 粉絲專頁。11月Facebook粉專追蹤人數成長達成138,687人次追蹤。	Google Display Network(GDN)／多媒體廣告聯播網	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	110.11.01-110.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,874	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook 粉絲專頁。11月Facebook粉專追蹤人數成長達成138,687人次追蹤。	Yahoo原生廣告	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_臺灣會展活動防疫安全評估模型網站網路行銷	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	280,000	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「臺灣會展活動防疫安全評估模型」網站。點擊瀏覽達195,000次。	Google Display Network(GDN)／多媒體廣告聯播網	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN Channel	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	推廣「MEET TAIWAN」YouTube Channel，主要針對臺灣盛譽系列影片進行廣告投遞，提升總曝光次數30萬次。	YouTube	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,289	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文。達成Facebook貼文總觸及數320萬人次，粉絲數成長5%。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,748	中華民國對外貿易發展協會	宣 傳 「 MEET TAIWAN 」 Instagram 粉絲專頁及貼文。達成Instagram貼文總觸及數25萬人次，粉絲成長數5%。	Instagram	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	5,622	中華民國對外貿易發展協會	宣 傳 「 MEET TAIWAN 」 Facebook 粉 絲 專 頁 。 12 月 Facebook粉專追蹤人數成長達成139,903人次追蹤。	Google Display Network(GDN)／多媒體廣告聯播網	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,874	中華民國對外貿易發展協會	宣 傳 「 MEET TAIWAN 」 Facebook 粉 絲 專 頁 。 12 月 Facebook粉專追蹤人數成長達成139,903人次追蹤。	Yahoo原生廣告	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	550,576	中華民國對外貿易發展協會	使用臺東之照片推廣台東獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。發行人量／觸及率15,150次。	新加坡M&C Asia/雜誌網站	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	宣傳臺灣會展專刊，並使用封面設計之照片推廣內容，並連結至該電子專刊網站增加點閱率。發行人量／觸及率11,600次。		
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	以Refresh Taiwan設計為主，介紹MEET TAIWAN本年度辦理之活動回顧。發行人量／觸及率5,050次。		
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	寄送eDM宣傳臺灣會展專刊共兩則，並介紹五行元素來象徵臺灣會展產業的欣欣向榮，並連結至該電子專刊網站增加點閱率。發行人量／觸及率10,100次。		
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	製作MICE Directory，介紹臺灣會展城市以及周邊特色會展場館，持續推廣臺灣在後疫情時代的創新力與開拓商機。發行人量／觸及率5,050次。		
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	於臉書發佈介紹臺灣會展專刊之貼文，並連結至該電子專刊網站增加點閱率。發行人量／觸及率5,050次。	新加坡M&C Asia/Facebook	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	於臉書發佈介紹臺灣會展專刊之連結，藉此增加點閱率。發行人量／觸及率5,050次。		

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	773,160	中華民國對外貿易發展協會	使用Destination Report主視覺設計製作Banner廣告並於雜誌官網上刊登進行宣傳。發行量／觸及率6,250次。	比利時Headquarters/雜誌網站	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	使用Destination Report主視覺設計製作Banner廣告並於電子報上刊登進行宣傳。發行量／觸及率6,250次。		
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	於電子報發佈Destination Report之連結，藉此增加點閱率，共發送2次。發行量／觸及率10,100次。		
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	將Destination Report寄送給訂閱戶進行推廣，以增加該專刊之點閱率。發行量／觸及率6,250次。		
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	使用媒體社群平台發佈2則貼文推廣Destination Report。發行量／觸及率12,500次。		
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	製作Destination Report，介紹臺灣會展城市以及周邊特色會展場館，持續推廣臺灣在後疫情時代的創新力與開拓商機。發行量／觸及率6,250次。		
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	110.12.01-110.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,041	中華民國對外貿易發展協會	介紹MEET TAIWAN在今年創新推出之TAIWAN Incentive Talk，持續推廣臺灣在後疫情時代的創新力與開拓商機。發行量／觸及率9,000次。	新加坡TTG MICE/雜誌網站	
國際貿易局	2021年產業戰略高峰論壇-台美鏈結新展望	網路媒體 平面媒體	110.11.08	秘書室(對外溝通小組)	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	162,750	士奇傳播整合行銷股份有限公司	論壇現場約150人參與，線上直播觀看次數超過4,101次，論壇會後並於經濟日報全版報導。	經濟日報/雜誌內頁、經濟日報/網站	
國際貿易局	遠見高峰會 迎向大復甦-邁向新永續	網路媒體 平面媒體	110.12.06-110.12.07	秘書室(對外溝通小組)	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	217,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	論壇現場超過300人參與，論壇前後於官網、FB、雜誌等報導。	遠見雜誌/官網	
國際貿易局	2021年台灣最佳國際品牌價值調查揭曉	網路媒體 平面媒體	110.12.15-110.12.30	基金會(工業局)	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	400,000	財團法人台灣經濟研究院	雜誌媒體出刊1則，廣告價值達52萬元、觸達率125,000人次。若加上網路媒體效應廣告價值達1721萬元，觸達率7.39億人次。	天下雜誌/雜誌內頁、官網	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	「企業如何因應國際綠色新政趨勢」線上論壇	網路媒體	110.09.30-110.10.13	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	655,750	財團法人中華經濟研究院	本次活動報名人數1134人，論壇當日同時在線觀看最高人數為391人，根據Youtube後台分析，其效益可達非重複觀看人數為815人、觀看次數達1,300次。	Youtube	
國際貿易局	WTO 第12屆部長會議(MC12)簡介影片	網路媒體	110.11.26-110.12.09	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	403,835		委託Youtuber志祺七七製作，觀看次數達6.8萬次。	Youtube	
國際貿易局	非洲經貿網介紹	網路媒體	110.12.15-110.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	276,294		委託網紅范琪斐製作，觀看次數達5萬次。	Youtube	
國際貿易局	「從2021聯合國氣候峰會(COP26)看臺灣企業之未來挑戰」	網路媒體	110.11.26-110.12.09	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	544,129		本次活動報名人數超過600人，論壇當日同時在線觀看最高人數超過300人。	Youtube	
國際貿易局	2022年的世界經濟展望	網路媒體	110.12.26-110.12.31	多邊組	公務預算	貿易行政與管理	216,000	財團法人中華經濟研究院	與知識型網路紅人范琪斐合作錄製影片1則，並於「范琪斐的美國時間」臉書粉絲專頁刊登，該粉絲專頁12月份追蹤人數達38萬人。	Facebook	
四、經濟部標準檢驗局							641,602				
標準檢驗局	計量數位學習課程影片製作費用	網路媒體	110.09.06-110.12.31	第四組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	30,000	財團法人工業技術研究院	協助標準檢驗局建立數位訓練課程資料庫，以確保國內計量人員能夠充分吸收新知，且不受地理位置、學習時間之影響。	標準局計量學習網	
標準檢驗局	三項技術刊登於計量計測器總覽(第八期)	平面媒體	110.12.01-110.12.31	第四組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	7,900	財團法人工業技術研究院	利用台北市度量衡商業同業公會出版之計量計測器總覽(第八期)，知識傳播分享NML計量研發成果。	台北市度量衡商業同業公會-計量計測器總覽(第八期)	
標準檢驗局	經濟部標準檢驗局舉辦『110年度身心障礙與高齡者輔具產品通用設計競賽』、『第八屆身心障礙與高齡者友善市售輔具評選』頒獎典禮	平面媒體	110.11.15-110.11.22	第六組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	31,500	財團法人金屬工業研究發展中心	藉由舉辦「身心障礙與高齡者輔具產品通用設計競賽」、「身心障礙與高齡者友善市售輔具評選」活動，凸顯國家政策關注高齡者及身心障礙者行動無礙、生活無礙等議題，並鼓勵產學各界發揮創意，持續投入輔具產業的研發。	經濟日報	
標準檢驗局	正字標記海報廣告宣導	平面媒體	110.09.13-110.10.12	第一組	公務預算	標準檢驗及度政管理	429,000	台灣鐵道廣告有限公司	提升正字標記市場接受度及能見度，強化正字標記正面形象，增加廠商申請正字標記及民眾選購正字標記產品誘因。	臺鐵通勤電聯車	於本季辦理經費核銷
							9,000	無人街影像媒體工作室			

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
標準檢驗局	巴克球商品宣導影片製作費用	網路媒體	110.12.01-111.03.31	第五組	公務預算	標準檢驗及度政管理	98,500	躍躍設計顧問有限公司	為加強消費者對巴克球商品危害性之認識，以多媒體形式（影片）進行巴克球商品危害性之宣導，提升消費者對商品安全的重視。	網路連結至YouTube	
標準檢驗局	運用Feversocial 發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	網路媒體	110.01.01-110.12.31	臺南分局第六課	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial 發燒互動平台	本項經費2萬6,820元，已於109年12月撥付廠商，宣導期程為110年度。
標準檢驗局	運用Feversocial 發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	網路媒體	111.01.01-111.12.31	臺南分局第六課	公務預算	標準檢驗及度政管理	26,820	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial 發燒互動平台	本項經費於110年12月撥付，宣導期程為111年度。
標準檢驗局	宣傳110年度小安心粉絲專頁直播活動-「木製板材類商品檢驗作業規定之說明與甲醛檢驗之一致性訓練」抽獎活動	網路媒體	110.12.02-110.12.10	臺南分局秘書室(研考)	公務預算	標準檢驗及度政管理	6,000	翔達企劃	推廣商品安全業務。	刊登於臺灣好新聞網、奇摩新聞、新浪新聞網，蕃薯藤新聞、HINET新聞網	
標準檢驗局	市售商品購樣檢測不合格資訊、瑕疵商品回收訊息、各項商品購買及使用注意事項等。	網路媒體	110.10.01-110.12.31	高雄分局秘書室	公務預算	標準檢驗及度政管理	2,882	台灣連線股份有限公司	宣導商品安全與政策，促進與民眾線上互動。	LINE@官方帳號	
五、經濟部智慧財產局							410,000				
智慧財產局	110年度社群網路著作權宣導案	網路媒體	110.03.05-110.12.17	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	410,000	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	向大眾宣導著作權知識，避免誤觸法網。	「原創我挺你」FB粉絲專頁	
智慧財產局	110年度智慧財產權教育推廣案	網路媒體	110.11.23-110.11.24-110.11.25	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	周知智慧財產局年度辦理之工作坊等宣導活動已順利落幕，歡迎有興趣之民眾未來持續關注智慧財產局辦理之活動。	中央社訊息平台	廠商加值提供，無須刊登費用。
智慧財產局	「智慧財產權與中小企業：創意進入市場、帶領實現夢想」座談會	網路媒體	110.04.26-110.12.31	國際事務及綜合企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	陸汶影像製作有限公司	將實體座談會同步導入線上直播，擴大宣導效益，以鼓勵創新、創造，並使社會大眾瞭解保護智慧財產權之重要性，及協助國人建立正確智慧財產權觀念。	經濟部智慧財產局youtube頻道	已於第2季付款
六、經濟部水利署							5,702,610				
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	廣播媒體	110.07.01-110.09.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	60,000	內政部警政署警察廣播電台	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	警察廣播電臺中台	於本季辦理經費核銷

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	廣播媒體	110.07.23-110.09.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	30,000	中國廣播股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	中國廣播股份有限公司	於本季辦理經費核銷
水利署	防汛宣導	廣播媒體	110.07.27-110.08.27	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	70,000	台灣廣播股份有限公司	電台收聽範圍擴及中部五縣市聽眾，播出437檔。	台灣廣播電台台中廣播電台	於本季辦理經費核銷
水利署	防汛防災	網路媒體	110.08.27	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	224,080	民視文化事業股份有限公司	觸及250,000人次。	Podcast節目專訪	於本季辦理經費核銷
水利署					前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0				
水利署	汛期宣導	電視媒體	110.09.10-110.09.12	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	667,360	民視文化事業股份有限公司	觸及3,362,000人次。	中視、東森新聞/財經、年代新聞/壹新聞、東森綜合、Discovery/TLC/Animal、國家地理	於本季辦理經費核銷
水利署	整體形象政策宣導	網路媒體	110.12.04-110.12.11	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	300,000	民視文化事業股份有限公司	約觸及500,000人次。	LINE/Youtube廣告	
水利署	整體形象政策宣導	平面媒體	110.12.07	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	168,560	民視文化事業股份有限公司	觸及1,000,000人次。	中國時報	
水利署	河川疏濬-守護臺灣	平面媒體	110.10	綜合企劃組	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	50,000	嬰兒與母親雜誌社	發行量6萬5,000冊。	「嬰兒與母親」雜誌	
水利署	河川疏濬-守護臺灣	平面媒體	110.10	綜合企劃組	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	12,000	主計月報社	發行量約2,000本，訂戶遍及各機關團體、學校、圖書館等。	主計月刊	
水利署	河川疏濬-守護臺灣	平面媒體	110.11	綜合企劃組	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	社團法人中國土木水利工程學會	配合土木水利工程界年度盛會，向學會會員及與會者宣導河川疏濬-守護臺灣。	110年年會手冊	
水利署	發現新台灣 經濟部採購廉政平臺	電視媒體	110.12.05	政風室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	新視界整合行銷有限公司	節目於電視媒體播出，介紹經濟部轄下機關(含水利署)採購廉政平臺運作情形，以增進民眾對國家重要政策的瞭解與支持。	年代much(38台)【發現新台灣】節目	
水利署	發現新台灣 經濟部採購廉政平臺	網路媒體	110.12.06	政風室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	新視界整合行銷有限公司	網路觸及20,000人次，介紹經濟部轄下機關(含水利署)採購廉政平臺運作情形，以增進民眾對國家重要政策的瞭解與支持。	Youtube全國最大影音分享平臺(關鍵字搜尋)	
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.11.17	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報(南版)	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.11.19	南區水資源 局經管課	非營業特種基金 預算(水資源作 業基金)	銷貨成本	18,375	隆田開發有限 公司	地區報紙發行量約3萬份。	聯合報(台南版)	
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.11.21	南區水資源 局經管課	非營業特種基金 預算(水資源作 業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有 限公司	地區報紙發行量約30萬份。	經濟日報(全國版)	
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.11.23	南區水資源 局經管課	非營業特種基金 預算(水資源作 業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位 股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份。	工商時報(南版)	
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.11.25	南區水資源 局經管課	非營業特種基金 預算(水資源作 業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告 有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報(雲嘉南版)	
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.11.29	南區水資源 局經管課	非營業特種基金 預算(水資源作 業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業 有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報(全國版)	
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.12.01	南區水資源 局經管課	非營業特種基金 預算(水資源作 業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業 有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.12.03	南區水資源 局經管課	非營業特種基金 預算(水資源作 業基金)	銷貨成本	30,000	臺灣中華日報 社股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	中華日報	
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.12.06	南區水資源 局經管課	非營業特種基金 預算(水資源作 業基金)	銷貨成本	21,000	自由文化事業 股份有限公司	地區報紙發行量約3萬5,000 份。	自由時報	
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.12.08	南區水資源 局經管課	非營業特種基金 預算(水資源作 業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股 份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.11.27	南區水資源 局經管課	非營業特種基金 預算(水資源作 業基金)	銷貨成本	10,000	社團法人中國 土木水利工程 學會	紙本發行量約300本(受眾為土 木水利界資深人士)。	110年年會手冊	
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.12	南區水資源 局經管課	非營業特種基金 預算(水資源作 業基金)	銷貨成本	40,000	臺灣中華日報 社股份有限公司	紙本發行量500本。	農民曆	
水利署	節水宣導廣告	網路媒體	110.09.06- 110.12.06	南區水資源 局養護課	非營業特種基金 預算(水資源作 業基金)	銷貨成本	10,000	社團法人台灣 農業工程學會	網頁瀏覽人次約4.6萬人。	農工學報全文資料庫管理系 統檢索	
水利署	河川疏濬-守護臺灣	平面媒體	110.12	綜合企劃組	非營業特種基金 預算(水資源作 業基金)	銷貨成本	30,000	民眾傳播事業 有限公司	民俗農民曆印刷約30萬冊。	臺灣寺廟巡禮(農民曆)	
水利署	前瞻計畫強化防汛機制及 營造優質生活圈	平面媒體	110.09.23- 110.09.24	第三河川局 秘書室	前瞻基礎建設計 畫特別預算	水環境建設-水與安 全	60,000	民眾傳播事業 有限公司	發行23萬份。	民眾日報	於本季辦理經 費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成 效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.07.06	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設計 畫特別預算	水環境建設-水與安 全	22,414	冠岳廣告有限 公司	(1則)觸及310,000人次。	YAHOO奇摩、PChome、LINE 新聞、HINET、民眾日報(電 子報)、台灣時報(電子 報)、中華日報(電子報)、 台灣新生報(電子報)	於本季辦理經 費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成 效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.07.12- 110.07.18	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設計 畫特別預算	水環境建設-水與安 全	25,151	冠岳廣告有限 公司	(12檔)觸及56,000人次。	高屏電台	於本季辦理經 費核銷

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.07.12- 110.07.18	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	14,671	冠岳廣告有限公司	(7檔)觸及80,000人次。	大眾電台	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	電視媒體	110.07.15- 110.07.22	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	107,586	冠岳廣告有限公司	(8檔)觸及250,000人次。	觀昇有線電視	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	電視媒體	110.07.15- 110.07.22	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	107,586	冠岳廣告有限公司	(8檔)觸及270,000人次。	屏東有線電視	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.07.18	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司	(1則)觸及310,000人次。	YAHOO奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	平面媒體	110.07.20	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司	(2檔)觸及100,000人次。	民眾日報	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.07.20	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司	(1則)觸及310,000人次。	YAHOO奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	平面媒體	110.07.21	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司	(2檔)觸及250,000人次。	台灣時報	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	平面媒體	110.07.21	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司	(2檔)觸及100,000人次。	中國時報	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	平面媒體	110.07.22	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司	(2檔)觸及65,000人次。	自由時報	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.08.05	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司	(1則)觸及310,000人次。	YAHOO奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.08.12- 110.08.18	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	14,671	冠岳廣告有限公司	(7檔)觸及80,000人次。	大眾電台	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.08.30	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司	(1則)觸及310,000人次。	YAHOO奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	110.05.01- 110.10.31	第九河川局 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	60,000	東亞有線電視股份有限公司	於花蓮地區約有2萬收視戶。	DISCOVERY/三立台灣台/年代新聞台/東森新聞台/好萊屋電影台/緯來體育台同步撥放	
水利署	前瞻基礎設計計畫業務宣導	平面媒體	110.10.15	第九河川局 秘書室	前瞻基礎設計計畫特別預算	水環境建設-水與安全	5,000	更生日報	花蓮發行人最多的地方報紙(單日發行人約15萬份)。	更生日報	
水利署	前瞻亮點安農溪 行政透明獲肯定	平面媒體	110.10.28	第一河川局 秘書室	前瞻基礎設計計畫特別預算	水環境建設-水與安全	32,000	中國時報文化事業股份有限公司	約觸及260,000人次。	中國時報	
水利署	前瞻亮點安農溪 行政透明獲肯定	平面媒體	110.10.28	第一河川局 秘書室	前瞻基礎設計計畫特別預算	水環境建設-水與安全	28,000	自由時報企業股份有限公司	約觸及240,000人次。	自由時報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	前瞻亮點安農溪 行政透明獲肯定	平面媒體	110.10.28	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	26,000	聯合報股份有限公司	約觸及370,000人次。	聯合報	
水利署	營造治水、淨水、親水優質水環境	網路媒體	110.02.08-110.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	831,997	蝦米智慧股份有限公司	發佈96篇圖文訊息，觸及600,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	執行數165,0000元於第2季辦理經費核銷，831,997元於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻水環境推展宣導	廣播媒體	110.09.06-110.10.04	第八河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	正聲廣播公司	台東地區可收聽人數22萬人。	正聲廣播公司	
水利署	前瞻水環境推展宣導	廣播媒體	110.09.22-110.11.01	第八河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	20,000	警察廣播電臺	台東地區可收聽人數22萬人。	警察廣播電臺	
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	110.05.01-110.10.31	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	70,000	洄瀾有線電視股份有限公司	於花蓮地區約有5萬收視戶。	DISCOVERY/三立台灣台/年代新聞台/東森新聞台/好萊屋電影台/緯來體育台同步撥放	
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	平面媒體	110.12	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	60,000	台灣新生報	發行量22萬冊。	台灣新生報中華民國曆	
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	平面媒體	110.10.18、110.10.20	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	90,000	民眾傳播事業有限公司	透過廣宣提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	民眾日報	
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	平面媒體	110.10.29、110.10.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	80,000	工商財經數位股份有限公司	觸及31萬6,000人次。	工商時報	
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	110.11	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	70,000	財信雜誌股份有限公司	發行量10萬冊。	「財訊」雙周刊	
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	110.11	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	45,000	財團法人董氏基金會	發行量2萬冊。	「大家健康」雜誌	
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛推廣與認識	廣播媒體	110.06.01-110.11.30	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	75,000	警察廣播電臺（宜蘭分臺）	播出393次，觸及750,000人次。	警察廣播電臺（宜蘭分臺）	
水利署	前瞻計畫愛護河川宣導	廣播媒體	110.11.25	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	20,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	約觸及3,650人次。	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	
水利署	前瞻水利防汛宣導	廣播媒體	110.06.01-110.11.30	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	66,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	約觸及700,000人次。	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	
水利署	蘭陽新秘境/前瞻安農溪的前世今生	平面媒體	110.12.14	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	台灣新生報股份有限公司	約觸及80,000人次。	台灣新生報	
水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	110.11.23	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	49,000	民眾傳播事業有限公司	報紙發行量約9萬份。	民眾日報	
水利署	前瞻水環境建設宣導	網路媒體	110.12.06-110.12.12	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	49,000	國風傳媒有限公司	曝光944,337次。	民眾日報(電子報)	
水利署	水利業務成效表現	廣播媒體	110.07.26-110.09.30	第六河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	146,178	橙石策略整合行銷有限公司	(90檔)觸及293,000人次(南部地區收聽-台南、高雄、嘉義、屏東，佔有率16.4%)。	中廣流行網廣播電台	於本季辦理經費核銷

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.09.08	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	18,949	冠岳廣告有限公司	(1則)觸及310,000人次。	YAHOO奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.11.23	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	18,949	冠岳廣告有限公司	(1則)觸及310,000人次。	YAHOO奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.10.02	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	18,949	冠岳廣告有限公司	(1則)觸及310,000人次。	YAHOO奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.10.15- 110.10.29	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	42,526	冠岳廣告有限公司	(24檔)觸及160,000人次。	好事聯播南方之音	
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.10.15- 110.10.29	第七河川局 管理課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	42,526	冠岳廣告有限公司	(24檔)觸及160,000人次。	HIT電台	
水利署	節約用水宣導	廣播媒體	110.09.01- 110.11.30	南區水資源 局設計課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與發展	95,000	警察廣播電臺	高雄、屏東地區88%收聽率。	警廣高雄台FM93.1頻道	
水利署	節約用水宣導	廣播媒體	110.09.01- 110.11.30	南區水資源 局設計課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與發展	94,300	警察廣播電臺	雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市等地區收聽率。	警察廣播電臺臺南分臺AM1314	
水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	110.12.10	南區水資源 局工務課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	社團法人中華民國隧道協會	紙本發行量2,000本。	110年度中華民國隧道協會年會手冊	
水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	110.12.01- 111.01.31	南區水資源 局養護課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	社團法人中國土木水利工程學會	紙本發行量2,000本。	110年土木水利雙月刊	將於111年度撥付
水利署	汛期宣導(國語)	網路媒體	110.09.08	秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及752,730人次。	商業周刊數位專訪專案	將於111年度撥付
水利署	汛期宣導(國語)	網路媒體	110.09.10- 110.09.12	秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及331,255人次。	Facebook影音貼文推播廣告	將於111年度撥付
水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.11.17- 110.12.02	秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及2,010,000人次。	八耐舜子FB粉絲團	將於111年度撥付
水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.11.22- 110.11.26	秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及9,005,762人次。	新聞聯播網廣告(VPON LBS)	將於111年度撥付
水利署	珍惜水資源	電視媒體	110.11.22- 110.12.01	秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及2,380,000人次。	東森新聞/財經、TVBS新聞、三立新聞/財經、民視新聞、非凡新聞、TVBS、國家地理	將於111年度撥付
水利署	水資源調度	電視媒體	110.11.29- 110.12.05	秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及823,000人次。	三立新聞/財經、民視新聞、國家地理	將於111年度撥付

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	節水宣導-全民節水逗陣來輕鬆節水三步驟	廣播媒體	110.11.24-110.11.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及1,920,000人次。	(中彰投地區)台中城市廣播FM 92.9、(南投、彰化、雲嘉地區)濁水溪廣播電台、(大台中、南投、雲林、嘉義)新雲林之聲廣播電台、(雲林、嘉義)嘉義之音、(嘉南地區)台南知音、(高屏地區)成功廣播	將於111年度撥付
水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.24	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	21,558	民視文化事業股份有限公司	觸及100,000人次。	聯合報(竹苗地方版)	
水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.24	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	33,275	民視文化事業股份有限公司	觸及150,000人次。	聯合報(高屏地方版)	
水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.24	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	39,160	民視文化事業股份有限公司	觸及125,000人次。	中國時報(高屏地方版)	
水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.25	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	49,800	民視文化事業股份有限公司	觸及200,000人次。	自由時報(台中地方版)	
水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.25	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	55,627	民視文化事業股份有限公司	觸及200,000人次。	自由時報(高雄地方版)	
水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.25	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	42,815	民視文化事業股份有限公司	觸及150,000人次。	中國時報(中彰投地方版)	
水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.26	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	55,627	民視文化事業股份有限公司	觸及200,000人次。	自由時報(高雄地方版)	
水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.26	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	21,558	民視文化事業股份有限公司	觸及100,000人次。	聯合報(竹苗地方版)	
水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.26	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	33,275	民視文化事業股份有限公司	觸及150,000人次。	聯合報(高屏地方版)	
水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.28	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	39,160	民視文化事業股份有限公司	觸及125,000人次。	中國時報(高屏地方版)	
水利署	整體形象政策宣導	平面媒體	110.11.27、110.12.10	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	約觸及7,601,712人次。	全台21個百貨公司影城美食街點位，每天每點20檔	將於111年度撥付
水利署	整體形象政策宣導	平面媒體	110.12.15	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	127,730	民視文化事業股份有限公司	觸及360,000人次。	天下雜誌	
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	110.12	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	50,000	台視文化事業股份有限公司	發行量4萬冊。	「常春月刊」雜誌	
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	110.12	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	10,000	中華民國隧道協會	配合隧道工程界年度盛會，向協會會員及與會者宣導全國水環境改善計畫。	中華民國隧道協會110年年會手冊	
水利署	穩定供水	平面媒體	110.12	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	50,000	財團法人中央通訊社	因極端氣候變遷，水資源使用備受挑戰，透過多元水源開發、強化區域調度、科技造水、提高用水效率等作法，促使民眾瞭解本署致力於穩定供水之策略工作。	「2022世界年鑑」	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	烏溪烏嘴潭人工湖建設工程宣導	網路媒體	110.05.06-111.05.05	中區水資源局品管課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	163,955	橙石策略整合行銷有限公司	總觸及人數約22,932人次。	烏嘴潭人工湖Facebook粉絲專頁-驚4i烏嘴潭	執行數18,217元於第3季辦理經費核銷，163,955元於本季辦理經費核銷
水利署	重大水資源建設	平面媒體	110.12.18	中區水資源局品管課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	91,480	橙石策略整合行銷有限公司	發行23萬份。	民眾日報	
水利署	前瞻計畫營造水環境宣導	網路媒體	110.07.01-110.12.31	第十河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	134,200	蝦米智慧股份有限公司	(30則)觸及30,000人次。	網路社群(facebook、IG)	
七、經濟部中小企業處							4,611,430				
中小企業處	育成關鍵字搜尋	網路媒體	110.10.18-110.10.31 110.11.01-110.11.26	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	2,500 35,657	中國文化大學	吸引對創新、創業、創育機構及育成範疇有興趣之大眾，進一步點擊了解。	Google關鍵字搜尋	
中小企業處	育成亮點企業案例/頒獎典禮暨成果展廣宣	網路媒體	110.10.01-110.10.12 110.11.09-110.11.16、110.11.18-110.11.24	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	16,700 21,143	中國文化大學	點擊率破萬，有效提升活動及亮點案例廣宣效益。	Facebook粉絲專頁	
中小企業處	110年度國際論壇暨成果展活動廣宣	網路媒體 電視媒體	110.11.12-110.11.30 110.11.23	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	48,000 95,000	財團法人中國生產力中心	於計畫粉絲專頁直播論壇活動，廣宣計畫亮點案例成果，觸及人數達25,000人次以上。 推廣論壇活動及計畫亮點案例，加強計畫執行成果擴散，觸及10,000人次以上。	Facebook粉絲專頁 非凡新聞	
中小企業處	榮譽會計師/財務顧問免費財會診斷輔導服務	網路媒體	110.10.08-110.10.31 110.10.18-110.10.31	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	20,000 10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	推廣計畫服務資訊，藉此吸引企業申請榮譽會計師/財務顧問診斷輔導服務。	Facebook粉絲專頁 Google Display Network多媒體廣告聯播網(GDN)	
中小企業處	中小企業處粉絲專頁	網路媒體	110.07.14-110.09.08 110.10.01-110.10.06	政策規劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	100,750 10,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小企業處粉絲專頁，藉以推廣中小企業處法規調適及公共服務通路。	Facebook粉絲專頁 自立晚報電子報	於本季辦理經費核銷
中小企業處	第一梯次預訂紙本「振興五倍券」把握最後領券日	網路媒體	110.10.21	政策規劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	36,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出五倍券相關新聞，提升中小企業處政策及推廣成果傳播程度。	中時新聞網-工商時報	
中小企業處	《2021年中小企業白皮書》出版 疫情帶動新型能營運模式	網路媒體	110.10.31	政策規劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	36,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出中小企業白皮書相關新聞，提升中小企業處政策及推廣成果傳播程度。	中時新聞網-工商時報	
中小企業處	全球數位商機共創 中企處邀五國研討合作商機	網路媒體	110.11.04	政策規劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	36,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出中小企業處活動相關新聞，提升中小企業處政策及推廣成果傳播程度。	中時新聞網-工商時報	
中小企業處	全球數位商機共創論壇商談會 助中小企鏈結國際商機	網路媒體	110.11.03	政策規劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	25,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出中小企業處活動相關新聞，提升中小企業處政策及推廣成果傳播程度。	經濟日報電子報	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中小企業處	相揪來金門你消費我回饋 政府商圈逗陣走	網路媒體	110.11.06	政策規劃組	非營業特種基金 預算(中小企業 發展基金)	行銷及業務費用	25,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出商圈推廣新聞，提升中小企業處政策及推廣成果傳播程度。	經濟日報電子報	
中小企業處	數位綁五倍券再加碼抽 Gogoro、住宿券	網路媒體	110.11.09	政策規劃組	非營業特種基金 預算(中小企業 發展基金)	行銷及業務費用	20,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出五倍券相關新聞，提升中小企業處政策及推廣成果傳播程度。	經濟日報電子報	
中小企業處	使用振興五倍券 商圈店家 迎接消費商機	網路媒體	110.10.08	政策規劃組	非營業特種基金 預算(中小企業 發展基金)	行銷及業務費用	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出五倍券相關新聞，提升中小企業處政策及推廣成果傳播程度。	臺灣時報新聞網	
中小企業處	2021領袖傳承高峰會	平面媒體	110.11.21	創業育成組	非營業特種基金 預算(中小企業 發展基金)	行銷及業務費用	60,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	推廣課程資訊與成效，藉以吸引臺灣中小企業主報名加入，本屆共計263人次參與。	經濟日報	
		網路媒體	110.11.23				25,000			經濟日報電子報	
中小企業處	第30屆國家磐石獎	平面媒體 網路媒體	110.11.11- 110.12.20	經營輔導組	非營業特種基金 預算(中小企業 發展基金)	行銷及業務費用	142,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1.國磐獎品牌形象影片推廣。 2.本屆得獎企業全版報導，以提升得獎企業知名度和擴散效益。	工商時報、Facebook粉絲專頁	
中小企業處	青年勇敢造夢 政府支持圓 夢-申貸加速 創業起飛	平面媒體	110.12.30- 111.01.27	財務融通組	非營業特種基金 預算(中小企業 發展基金)	行銷及業務費用	400,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由平面媒體針對青創貸款獲 貸亮點輔導企業進行露出，藉 此擴散青創貸款成效及貸後培 育輔導效益。	今周刊雜誌	
中小企業處	第十屆女性創業菁英獎及 計畫成果宣傳	網路媒體	110.12.25- 110.12.30	創業育成組	非營業特種基金 預算(中小企業 發展基金)	行銷及業務費用	24,680	財團法人中山 管理教育基金 會	推廣第十屆女性創業菁英獎競 賽及計畫執行成果，提升得獎 企業知名度和擴散計畫品牌形象 效益。	Facebook粉絲專頁	
中小企業處	振興五倍券懶人包及防偽 辨識篇	網路媒體	懶人包： 110.10.01- 110.10.08 防偽辨識 110.10.10- 110.10.11	經營輔導組	嚴重特殊傳染性 肺炎防治及紓困 振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺 炎紓困振興	720,000	中華民國資訊 軟體協會	觸及470,000人次。	Facebook、IG	
中小企業處	把握最後機會！10/29前綁 定數位五倍券立即享有500 元好食券，再抽Gogoro電 動單車和住宿券	網路媒體 電視媒體	110.10.22- 110.10.28	經營輔導組	嚴重特殊傳染性 肺炎防治及紓困 振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺 炎紓困振興	970,000	中華民國資訊 軟體協會	觸及8,450,000人次。	自由時報、蘋果日報、 Ettoday、三立新聞、 NOWnews等電子報、Google 聯播網、LINE聯播網；精選 商圈/夜市戶外LED電視牆	
中小企業處	10/29前綁定數位五倍券皆 可獲得好食券	網路媒體	110.10.09- 110.10.24	經營輔導組	嚴重特殊傳染性 肺炎防治及紓困 振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺 炎紓困振興	910,000	中華民國資訊 軟體協會	觸及3,370,000人次。	三立新聞、壹新聞、民視新 聞等電子報	
中小企業處	數位五倍券共同綁定+好食 券宣傳	廣播媒體	110.09.24- 110.10.01	經營輔導組	嚴重特殊傳染性 肺炎防治及紓困 振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺 炎紓困振興	790,000	中華民國資訊 軟體協會	觸及2,820,000人次。	好事聯播網、快樂聯播網、 寶島聯播網、HIT FM聯播 網、POP聯播網	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
八、經濟部加工出口區管理處							227,000				
加工出口 區管理處	高雄亞灣首座5G XR O-RAN 實驗場啟用 加工處攜手高 市府、HTC加速在地產業數 位升級	網路媒體	110.10.15	秘書室（公 關）	公務預算	一般行政	3,000	屏東時報社	為展現加工出口區管理處引入 資源協力南部在地產業數位轉 型，打造亞灣區5G AIOT研發 能量之努力。	屏東時報電子報	
加工出口 區管理處	加工處助攻廠商智慧跨域 應用 創新商模 肚肚科技 攤商行動支付商機逾千萬	網路媒體	110.11.01	秘書室（公 關）	公務預算	一般行政	3,000	鑫報報業股份 有限公司	為展現智能體感科技跨域應用 及整合人才計畫成果	鑫報E樂網	
加工出口 區管理處	迎畢業季 加工區管理處科 技產業園區聯合徵才	網路媒體	110.05.11- 110.05.29	秘書室（公 關）	非營業特種基金 預算(科技產業 園區作業基金)	勞務成本	40,000	麗水策略整合 行銷有限公司	供更多具求職需求者或應屆畢 業生知悉訊息。	Nownews 今日新聞	於本季辦理經 費核銷
加工出口 區管理處	前鎮科技園區前瞻創新大 樓上樑	網路媒體	110.07.30	秘書室（公 關）	非營業特種基金 預算(科技產業 園區作業基金)	勞務成本	52,500	麗水策略整合 行銷有限公司	提高媒體曝光度，以及維持與 媒體間良好互動。	工商時報電子報	於本季辦理經 費核銷
加工出口 區管理處	前鎮科技園區智造基地創 新大樓7月30日上樑 預計 年底完工啟用出租率已達9 成	平面媒體	110.07.31	秘書室（公 關）	非營業特種基金 預算(科技產業 園區作業基金)	勞務成本	52,500	麗水策略整合 行銷有限公司	提高媒體曝光度，以及維持與 媒體間良好互動。	經濟日報	於本季辦理經 費核銷
加工出口 區管理處	高軟二期招商打造5G AIoT 聚落	平面媒體	110.11.24	第三組	非營業特種基金 預算(科技產業 園區作業基金)	勞務成本	70,000	財團法人資訊 工業策進會	高雄軟體園區二期招商行銷。	工商時報	
加工出口 區管理處	產業創新科技領航	平面媒體	110.09.28	秘書室	非營業特種基金 預算(科技產業 園區作業基金)	勞務成本	6,000	真晨報業有限 公司	報社自民國77年發行至今已33 年，於各書報攤及各地統一超 商均有販售，刊登該報紙廣告 ，將可達到行銷宣傳園區投資 招商之目的。	真晨報	於本季辦理經 費核銷
加工出口 區管理處	中港加工出口區形象影片 報導	電視媒體	110.10.23- 110.10.24	秘書室	非營業特種基金 預算(科技產業 園區作業基金)	勞務成本	0	新視界整合行 銷有限公司	形象影片以提高媒體曝光。	民視無線台/民視第一台	廠商回饋
加工出口 區管理處	蛻變創新升級「臺中港科 技產業園區」2021嶄新出 發	平面媒體 網路媒體	110.10.22- 110.10.29	秘書室	非營業特種基金 預算(科技產業 園區作業基金)	勞務成本	0	新視界整合行 銷有限公司	形象影片以提高媒體曝光。	自由時報、工商時報、中時 電子報、udn聯合電子報、 工商時報電子報、經濟日報 電子報	廠商回饋
加工出口 區管理處	投放中港加工出口區形象 影片(中、英、日)版本	網路媒體	110.10.01- 110.12.31	秘書室	非營業特種基金 預算(科技產業 園區作業基金)	勞務成本	0	新視界整合行 銷有限公司	形象影片以提高媒體曝光。	新視界整合行銷之Youtube 頻道	廠商回饋
加工出口 區管理處	產業創新科技領航	網路媒體	110.10.07- 110.11.5	秘書室	非營業特種基金 預算(科技產業 園區作業基金)	勞務成本	0	新視界整合行 銷有限公司	形象影片以提高媒體曝光。	中時電子報	廠商回饋

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
九、經濟部能源局							21,283,242				
能源局	時間電價日、夜方案自由選	網路媒體	110.10.28- 110.12.31	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾認識新時間電價方案內容，鼓勵民眾參與時間電價方案進而達到節能減碳效果。	Facebook 社群	
能源局	110年第2次電價費率審議會	網路媒體	110.10.27- 110.12.31	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾瞭解110年第2次電價審議會審議結果及電價調整機制。	Facebook 社群	
能源局	2021線上綠能沙龍(六)活動宣傳	網路媒體	110.10.06- 110.10.15	能技組	公務預算	能源科技計畫	10,000	財團法人資訊工業策進會	提升大專院校師生對綠能產業趨勢、人才需求之理解，並與實務接軌。	台灣再生能源推動聯盟官方網站	
能源局	2021線上綠能沙龍(六)活動宣傳	網路媒體	110.10.06	能技組	公務預算	能源科技計畫	3,000	財團法人資訊工業策進會	提升大專院校師生對綠能產業趨勢、人才需求之理解，並與實務接軌。	台灣再生能源推動聯盟Facebook	
能源局	2021線上綠能沙龍(六)活動宣傳	網路媒體	110.10.12	能技組	公務預算	能源科技計畫	3,000	財團法人資訊工業策進會	提升大專院校師生對綠能產業趨勢、人才需求之理解，並與實務接軌。	台灣再生能源推動聯盟Facebook	
能源局	2021新能源論壇國際峰會-風起台灣 活動宣傳	網路媒體	110.10.01- 110.10.08	能技組	公務預算	能源科技計畫	40,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊活動EDM	
能源局	2021新能源論壇國際峰會-風起台灣 活動宣傳	網路媒體	110.10.04- 110.10.17	能技組	公務預算	能源科技計畫	0	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊官網(Banner)、ESG永續台灣官網、今周刊官網(行動版)	免費廣告
能源局	2021新能源論壇國際峰會-風起台灣 活動宣傳	平面媒體	110.10.04	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊雜誌	
能源局	2021新能源論壇國際峰會-風起台灣 活動宣傳	平面媒體	110.10.11	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊雜誌	
能源局	能源轉型影片-台灣綠能大哉問一次看	網路媒體	110.10.14	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	一次回答常見綠能疑問，並藉由四位專家的視野，加強民眾對未來的綠能世界瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊Facebook	
能源局	能源轉型影片-台灣綠能大哉問一次看	網路媒體	110.10.14	能技組	公務預算	能源科技計畫	194,800	財團法人資訊工業策進會	一次回答常見綠能疑問，並藉由四位專家的視野，加強民眾對未來的綠能世界瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊Youtube	
能源局	【臺南前瞻產業發展論壇】全球大趨勢下，沙崙綠能科學城帶領能源轉型關鍵引擎	網路媒體	110.10.28	能技組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	臺南前瞻產業論壇：文化古都期盼藉由南科與沙崙智慧綠能科學城的雙引擎帶動下，翻轉成科技新都，全球能源轉型大趨勢下，沙崙綠能科學城扮演能源轉型關鍵角色。	財訊Youtube	免費廣告

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	2020年各國之工業用電電價比一比	網路媒體	110.11.23- 110.12.31	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾瞭解2020年臺灣住宅電價世界排名第4低，平均每度電價僅為2.56元。	Facebook 社群	
能源局	2020年各國之住宅用電電價大公開	網路媒體	110.11.23- 110.12.31	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾瞭解2020年臺灣工業平均每度電價僅為2.4461元，與各國相比排名第6低。	Facebook 社群	
能源局	能源轉型影片-台灣綠能大哉問一次看	網路媒體	110.11.03	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	一次回答常見綠能疑問，並藉由四位專家的視野，加強民眾對未來的綠能世界瞭解程度並提高政策認同度。	ESG永續台灣Facebook	
能源局	能源轉型廣編稿-不排碳、不斷電「綠能綁定儲能」開創新商機	網路媒體	110.11.11- 110.11.12	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊網頁版、ESG永續台灣Facebook	
能源局	能源轉型廣編稿-不排碳、不斷電「綠能綁定儲能」開創新商機	平面媒體	110.11.15	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊雜誌	
能源局	能源轉型影片-從民生住家到產業用電，都少不了儲能大師	網路媒體	110.11.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊Facebook	
能源局	能源轉型影片-從民生住家到產業用電，都少不了儲能大師	網路媒體	110.11.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	ESG永續台灣Facebook	
能源局	能源轉型影片-從民生住家到產業用電，都少不了儲能大師	網路媒體	110.11.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	70,369	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊Youtube	
能源局	能源轉型廣編稿-離岸風電本土海事船隊最重要的拼圖	平面媒體	110.11.29	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊雜誌	
能源局	能源轉型廣編稿-離岸風電本土海事船隊最重要的拼圖	網路媒體	110.11.25	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊網頁版、ESG永續台灣Facebook	
能源局	2021綠能科技產業推動中心形象展 活動宣傳	網路媒體	110.11.24- 110.12.08	能技組	公務預算	能源科技計畫	367,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣再生能源發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	新頭殼	
能源局	2021綠能科技產業推動中心形象展 活動宣傳	網路媒體	110.11.30- 110.12.10	能技組	公務預算	能源科技計畫	63,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣再生能源發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	Google Display Network多媒體廣告聯播網	
能源局	2021綠能科技產業推動中心形象展 活動宣傳	網路媒體	110.11.30- 110.12.10	能技組	公務預算	能源科技計畫	54,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣再生能源發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	YAHOO	
能源局	2021綠能科技產業推動中心形象展 活動宣傳	網路媒體	110.11.24- 110.12.08	能技組	公務預算	能源科技計畫	80,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣再生能源發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.11.30	能技組	公務預算	能源科技計畫	5,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	SEMI EDM	
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.11.19-110.12.08	能技組	公務預算	能源科技計畫	7,500	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	台灣國際智慧能源週官網	
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.11.28	能技組	公務預算	能源科技計畫	15,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	SEMI Facebook	
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.11.19-110.12.08	能技組	公務預算	能源科技計畫	15,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	Google Display Network 多媒體廣告聯播網	
能源局	沙崙風力能源競賽 圓滿落幕	平面媒體	110.11.22	能技組	公務預算	能源科技計畫	50,000	財團法人工業技術研究院	1.推廣綠色能源與教育，落實綠能產業人才培育，完成綠能產業聯網最後一哩路。 2.提高綠能科技示範場域知名度。	工商時報	
能源局	斥資20億 大臺南會展中心 即將啟用邁向新時代	網路媒體	110.11.01	能技組	公務預算	能源科技計畫	70,000	臺南市政府經濟發展局	推廣沙崙科學城A區最新之開發進展。	風傳媒	
能源局	大臺南會展中心 即將啟用邁向新時代 打造南部會展產業新重心	平面媒體	110.11.05	能技組	公務預算	能源科技計畫	30,000	臺南市政府經濟發展局	推廣沙崙科學城A區最新之開發進展。	新生報	
能源局	配合沙崙科學城發展 沙崙國中將轉型為K12全雙語學校	平面媒體	110.11.09	能技組	公務預算	能源科技計畫	30,000	臺南市政府經濟發展局	推廣沙崙科學城提升周邊生活機能之政策進展。	新生報	
能源局	沙崙智慧綠能科學城科技產業創新聚落	平面媒體	110.11.12	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	臺南市政府經濟發展局	行銷沙崙科學城之整體進展。	台灣新新聞報	
能源局	2021台德能源轉型論壇	平面媒體	110.08.11	綜企組	公務預算	能源規劃與國際交流	47,250	財團法人台灣經濟研究院	透過媒體露出，增加曝光度，除可讓民眾瞭解我國與德國務實之能源經驗交流外，亦可瞭解我國與德國在能源轉型政策層面與執行層面之實質交流。	工商時報	於本季辦理經費核銷
能源局	第26屆臺澳能礦諮商會議	平面媒體	110.09.08	綜企組	公務預算	能源規劃與國際交流	47,250	財團法人台灣經濟研究院	澳洲為我國重要能源供應來源，透過媒體露出，除增加曝光度，亦可讓民眾瞭解我國與澳洲在能礦方面進行積極合作，並獲取相當成果。	工商時報	於本季辦理經費核銷
能源局	綠能補給站！「T-REC」知多少？	網路媒體	110.12.06-110.12.31	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾知道台灣再生能源憑證（T-REC）的概念及制度。	Facebook 社群	
能源局	綠能補給站！REC100 系蝦密？	網路媒體	110.12.06-110.12.31	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾認識RE100的緣由及目標。	Facebook 社群	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源轉型影片-台灣綠能大哉問一次看	網路媒體	110.10.14	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	一次回答常見綠能疑問，並藉由四位專家的視野，加強民眾對未來的綠能世界瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊Facebook	
能源局	能源轉型影片-台灣綠能大哉問一次看	網路媒體	110.11.03	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	一次回答常見綠能疑問，並藉由四位專家的視野，加強民眾對未來的綠能世界瞭解程度並提高政策認同度。	ESG永續台灣Facebook	
能源局	能源轉型廣編稿_不排碳、不斷電「綠能綁定儲能」開創新商機	平面媒體	110.11.11	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊雜誌	
能源局	能源轉型影片-從民生住家到產業用電，都少不了儲能大師	網路媒體	110.11.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊Facebook	
能源局	能源轉型影片-從民生住家到產業用電，都少不了儲能大師	網路媒體	110.11.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	介紹儲能系統的重要性與潛力商機，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	ESG永續台灣Facebook	
能源局	能源轉型廣編稿_離岸風電本土海事船隊最重要的拼圖	平面媒體	110.11.25	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊雜誌	
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.11.30	能技組	公務預算	能源科技計畫	5,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	SEMI EDM	
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.11.19-110.12.08	能技組	公務預算	能源科技計畫	7,500	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	台灣國際智慧能源週官網	
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.11.28	能技組	公務預算	能源科技計畫	7,500	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	SEMI Facebook	
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.11.19-110.12.08	能技組	公務預算	能源科技計畫	15,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	Google Display Network 多媒體廣告聯播網	
能源局	國際級能源展會活動宣傳	網路媒體	110.11.19-110.12.08	能技組	公務預算	能源科技計畫	6,500	財團法人資訊工業策進會	由總統出席並致詞，分享綠推能推動成效與彰顯政府能源轉型決心。	台灣國際智慧能源週官網	
能源局	國際級能源展會活動宣傳	網路媒體	110.11.22	能技組	公務預算	能源科技計畫	4,500	財團法人資訊工業策進會	由總統出席並致詞，分享綠推能推動成效與彰顯政府能源轉型決心。	SEMI EDM	
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.11.22	能技組	公務預算	能源科技計畫	5,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	SEMI EDM	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	淨零轉型與綠能推動高峰論壇 活動宣傳	網路媒體	110.12.01	能技組	公務預算	能源科技計畫	7,500	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知與生活連結性，並搭建政府與產業之對話橋梁。	SEMI Facebook	
能源局	能源轉型主題影片-台船打造第一艘本土建造離岸風電浮吊船	網路媒體	110.12.06	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊Facebook	
能源局	能源轉型主題影片-台船打造第一艘本土建造離岸風電浮吊船	網路媒體	110.12.06	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	ESG永續台灣Facebook	
能源局	能源轉型主題影片-台船打造第一艘本土建造離岸風電浮吊船	網路媒體	110.12.06	能技組	公務預算	能源科技計畫	70,369	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊Youtube	
能源局	能源轉型廣編稿_先進華斯量產機艙罩與鼻錐罩	平面媒體	110.12.02	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊雜誌	
能源局	能源轉型廣編稿_先進華斯量產機艙罩與鼻錐罩	網路媒體	110.12.03	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊官網	
能源局	能源轉型廣編稿_先進華斯量產機艙罩與鼻錐罩	網路媒體	110.12.03	能技組	公務預算	能源科技計畫	0	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊Facebook	免費廣告
能源局	能源轉型廣編稿_先進華斯量產機艙罩與鼻錐罩	網路媒體	110.12.03	能技組	公務預算	能源科技計畫	0	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	ESG永續台灣Facebook	免費廣告
能源局	能源轉型主題影片-離岸風機「金鐘罩」風吹日曬25年不會壞	網路媒體	110.12.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊Facebook	
能源局	能源轉型主題影片-離岸風機「金鐘罩」風吹日曬25年不會壞	網路媒體	110.12.15	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	ESG永續台灣Facebook	
能源局	能源轉型主題影片-離岸風機「金鐘罩」風吹日曬25年不會壞	網路媒體	110.12.15	能技組	公務預算	能源科技計畫	70,369	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣離岸風電產業國產化現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊Youtube	
能源局	綠能政策廣編稿_低碳化浪潮來襲 傳產龍頭齊拚轉型	平面媒體	110.12.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	說明傳統產業龍頭低碳轉型規劃與布局，加深民眾對政府及產業推動淨零轉型的信心。	今周刊雜誌	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	綠能政策廣編稿_低碳化浪潮來襲 傳產龍頭齊拚轉型	網路媒體	110.12.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	財團法人資訊工業策進會	說明傳統產業龍頭低碳轉型規劃與布局，，加深民眾對政府及產業推動淨零轉型的信心。	今周刊官網	
能源局	綠能政策廣編稿_低碳化浪潮來襲 傳產龍頭齊拚轉型	網路媒體	110.12.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	說明傳統產業龍頭低碳轉型規劃與布局，，加深民眾對政府及產業推動淨零轉型的信心。	今周刊Facebook	
能源局	綠能政策廣編稿_低碳化浪潮來襲 傳產龍頭齊拚轉型	網路媒體	110.12.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	說明傳統產業龍頭低碳轉型規劃與布局，，加深民眾對政府及產業推動淨零轉型的信心。	ESG永續台灣Facebook	
能源局	佈局綠能產業鍊 打造台南成為「永續生態城市」	網路媒體	110.12.15	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	臺南市政府經濟發展局	推廣沙崙科學城最新之開發進展。	鏡週刊Facebook	
能源局	台灣首座智駕測試實驗室進駐 台南躍升「智慧科技新都」	網路媒體	110.12.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	臺南市政府經濟發展局	推廣沙崙科學城最新之開發進展。	鏡週刊Facebook	
能源局	南科、沙崙雙引擎加持 宜居優勢吸引人才根留台南	網路媒體	110.12.20	能技組	公務預算	能源科技計畫	80,000	臺南市政府經濟發展局	推廣沙崙科學城最新之開發進展。	三立新聞網	
能源局	能源轉型超前部署 台南打造沙崙智慧綠能科學城	網路媒體	110.12.21	能技組	公務預算	能源科技計畫	80,000	臺南市政府經濟發展局	推廣沙崙科學城最新之開發進展。	三立新聞網	
能源局	2021KidWind 風力能源亞洲聯賽	網路媒體	110.09.12	能技組	公務預算	能源科技計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣傳場域辦理之競賽活動，吸引民眾引報名參與。	臺南觀光工廠Facebook	1. 免費廣告 2. 於本季補列資訊
能源局	沙崙綠能科技示範場域宣傳	網路媒體	110.09.24	能技組	公務預算	能源科技計畫	4,500	財團法人工業技術研究院	行銷宣傳沙崙綠能科技示範場域，加強民眾對瞭解程度並提高認同度。	社團法人台南市日本人協會網站、佐藤朝繪Instagram、Facebook	於本季辦理經費核銷
能源局	沙崙綠能科技示範場域課程活動廣宣	網路媒體	110.08.30-110.10.31	能技組	公務預算	能源科技計畫	180,200	財團法人工業技術研究院	培養台灣綠能科技人才，提升民界進一步瞭解對綠能科技產業，並重點招攬綠能技術廠商進駐或合作。	臺南市總工業會網站	
能源局	廢餘熱回收發電技術應用研討會	平面媒體	110.10.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,640	財團法人工業技術研究院	期盼藉由研討會之舉辦，提升廠內能源利用，有效將工廠內的廢熱回收利用發電以達節能減碳成效。	經濟日報	
能源局	空壓節能再升級，節電很EASY	平面媒體	110.10.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,000	財團法人工業技術研究院	透過活動宣傳促使用戶得知最新馬達動力機械節能訊息。	經濟日報	
能源局	空壓節能再升級，節電很EASY	平面媒體	110.10.18	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,000	財團法人工業技術研究院	向南部空壓站廠商用戶宣導系統節能技術。	工商時報	
能源局	菜瓜布超人篇	電視媒體	110.10.13-110.11.12	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	全國六家無線電視台	公益託播

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	紡織所智慧染整節能提升 紡織製程節能效率	平面媒體	110.10.28	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	財團法人紡織產業綜合研究所	加速提升紡織產業製程節能效率，為企業創造減少能耗與降低製造成本的相對優勢，促使我國持續保持紡織產業的國際競爭力。	工商時報	
能源局	【太陽光電政策宣導】 發現失落的台灣島	網路媒體	110.10.01	秘書室	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	200,000	喜丕創意股份有限公司	由來自加拿大的YouTube 衛斯理實際走訪高雄市立八卦國小的風雨球場及烏山頭水力發電廠，提升民眾對再生能源的關注。	YouTube- Wes Davies 衛斯理	
能源局	【離岸風電政策宣導】 台灣未來如何?! 先離開台灣本島才找到回答!	網路媒體	110.10.21	秘書室	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	200,000	喜丕創意股份有限公司	由來自瑞典的YouTube盧卡斯介紹台灣首座離岸風場-苗栗竹南海洋風電(Formosa 1)，並搭配苗栗龍鳳漁港1日遊行程，期許民眾未來可以選擇綠能景點出遊。	YouTube- 外國人介紹台灣	
能源局	工業能源資通訊技術工研院17日研討	平面媒體	110.11.04	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人工業技術研究院	讓產業各界在工業4.0與人工智慧潮流下，可應用相關新興技術，提高生產效率及品質，降低能源使用。	工商時報	
能源局	紡織所開發透光隔熱遮陽 節能窗簾	平面媒體	110.11.22	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	財團法人紡織產業綜合研究所	透過透光隔熱遮陽節能窗簾開發展示，說明不因遮陽因遮蔽光線，達到光能與調溫雙重節能效果。	工商時報	
能源局	TAF認可商用冷凍冷藏櫃測 試實驗室	平面媒體	110.11.30	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人工業技術研究院	宣傳TAF認可商用冷凍冷藏櫃測試實驗室，增加技術服務機會。	冷凍空調技師季刊 64期	
能源局	菜瓜布超人篇	電視媒體	110.11.15- 110.12.24	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	六家無線電視台	公益託播
能源局	冷氣冬藏篇(國、台語)	廣播媒體	110.11.01- 110.11.30	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	全國198台廣播電台	公益託播
能源局	節能輪胎篇(國、台語)	廣播媒體	110.11.01- 110.11.30	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人車輛研究測試中心	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	全國198台廣播電台	公益託播
能源局	淨零建築發展策略軸向， 打造淨零建操五撇步	網路媒體	110.11.30	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人台灣建築中心	讓民眾認識綠建築、能源效率標與智慧控制對於建築節能之助益，並更進一步學習建築能源管理與分析。	ibt數位建築雜誌網頁版	免費廣告
能源局	我國淨零建築發展策略	網路媒體	110.11.30	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	52,500	財團法人台灣建築中心	讓民眾瞭解我國淨零建築發展策略的規劃方向與步驟，及學習到綠建築以外的節能、創能與儲能等淨零建築技術手法。	經濟日報網頁版	
能源局	冰水機組實施強制性能源 效率分級標示一節能再升 級	平面媒體	110.11.10	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率冰水機。	冷凍空調&能源科技雙月刊	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能管員精進課程，小班實作重實務	平面媒體 網路媒體	110.11.12- 110.11.19	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	1.推廣今年首開之能管員精進課程研習特色，鼓勵能管員參與。 2.廣宣精進課程推動成果。	工商時報(含網頁版)	
能源局	小劇場創作競賽暨頒獎活動	網路媒體	110.11.01- 110.11.09	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	88,200	國立臺灣師範大學	藉由網路媒體行銷的發散性、互動性及擴散效應等優勢，提升民眾能源知識，深耕能源教育。	蘋果、中時、聯合等網路版	
能源局	經濟部2050淨零排放網	網路媒體	110.11.01- 110.12.31	綜企組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	900,000	財團法人台灣綜合研究院	透過網站可讓企業團體及民眾對於淨零排放有初步認識，了解國內外碳管制工具，以及經濟部相關單位就2050淨零如何規劃與執行，並且進一步讓產業了解如何配合後續相關政策推動。	經濟部2050淨零排放網	
能源局	經營用電安全網站及臉書，針對用電安全的相關訊息分享與推廣	網路媒體	110.10.01- 110.12.31	電力組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	裕能科技公司	加強用電安全議題與活動推廣，進而提升民眾對於用電安全正確性的認知與效益。	Facebook社群	
能源局	綠電可以透過直供或轉供方式到你家喔!	網路媒體	110.12.18	電力組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,675	財團法人台灣綜合研究院	藉由圖卡宣導民眾電力相關知識與政策。	Facebook	
能源局	發電設備環境友善對策主題設計圖文廣宣(如台中電廠降載、國內電廠空污減量改善)	網路媒體	110.11- 110.12.31	電力組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,000	財團法人台灣綜合研究院	向民眾分享揭露相關發電設備環境友善對策現況及政府施政方向，以利民眾掌握正確資訊並理解政府作為。	Facebook 社群	
能源局	金屬中心 辦高溫製程節能成果發表	平面媒體	110.12.22	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人金屬工業研究發展中心	向大眾及潛在廠商宣傳計畫研發成果。	工商時報	
能源局	經部節能標竿獎 35家獲獎報紙廣編特輯	平面媒體	110.12.09	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	185,000	財團法人工業技術研究院	透過財經類媒體推廣節能標竿獎金獎節能案例，以期帶動更多產業投入節能減碳工作，擴散節能成功經驗。	工商時報	
能源局	110年節約能源表揚大會雜誌廣編特輯	平面媒體	110.12.29	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	400,000	財團法人工業技術研究院	透過雜誌專文分享節能標竿獎金獎節能案例，以期帶動更多產業投入節能減碳工作，提升產業節能減碳意識，估計接觸人次約60萬人次。	天下雜誌	
能源局	冷氣冬藏篇(國、台語)	廣播媒體	110.12.01- 110.12.31	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	全國198台廣播電台	公益託播
能源局	活力創新節能永續 績優能管員系列報導(共7則)	網路媒體	110.12.09- 110.12.14	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	319,485	財團法人中衛發展中心	1.以績優能管員為主題，進行7則媒體廣宣報導，表揚優秀能管員及經驗做法。 2.透過成功案例分享，加速節能典範移轉及擴散。	自由時報網站	
能源局	110年度工業技術研究院能源科技專案分包研究項目公告	平面媒體	110.01.28	節能組	非營業特種基金 預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	財團法人工業技術研究院	進行計畫項下分包項目公告並尋求具經驗之相關領域公協會申請分包計畫。	工商時報	於本季辦理經費核銷

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	110年經濟部節能標竿獎選拔活動	平面媒體	110.04.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	21,000	財團法人工業技術研究院	於工商時報露出節能標竿獎選拔活動訊息，鼓勵企業報名參與。	工商時報	於本季辦理經費核銷
能源局	110年節約能源宣導短片授權使用續約	電視媒體	110.08.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	243,343	財團法人工業技術研究院	於各家電視台及相關宣導通路中播放節能宣導短片，提升民眾節能意識，擴大節能宣導效益。	電子全媒體(電視、賣場通路等)	於本季辦理經費核銷
能源局	110年度工業技術研究院能源科技專案分包研究項目公告	平面媒體	110.02.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,675	財團法人工業技術研究院	進行計畫項下分包項目公告並尋求具經驗之相關領域財團法人申請分包計畫。	工商時報	於本季辦理經費核銷
能源局	FY110能專計畫產學研/業界合作暨成果說明會公告	平面媒體	110.02.26	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,263	財團法人工業技術研究院	進行計畫項下業界合作項目公告並尋求具經驗之相關領域廠商申請業界合作計畫。	工商時報	於本季辦理經費核銷
能源局	好康道相報！金屬中心節能新技術！平焰燃燒器應用於高階熱處理爐	網路媒體	110.06.01-110.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	84,000	財團法人金屬工業研究發展中心	刊登模具公會網站首頁製作文宣網頁版及平台網站連結，向大眾及潛在廠商宣傳計畫研發成果。	模具公會網站	
能源局	平焰式蓄熱燃燒工業爐	平面媒體	110.10.01	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	32,000	財團法人金屬工業研究發展中心	模具工會會刊全頁廣告，向大眾及潛在廠商宣傳計畫研發成果。	模具公會會刊	
能源局	110年節能標章與能源效率分級標示(第壹、貳、參、肆)季季刊	平面媒體	110.03-110.12	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	571,429	財團法人工業技術研究院	透過季刊向民眾宣導節能標章與能源效率分級標示，期能鼓勵民眾選購高能源效率產品。	110年節能標章與能源效率分級標示季刊	
能源局	110年馬達節能宣傳圖片設計及美編	網路媒體	110.06.25-110.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	124,647	財團法人工業技術研究院	設計素材用於網路平台宣導生活化馬達節能常識，提升全民對馬達用電及節電概念。	網路平台	
能源局	110年馬達節能宣傳影片之廣告投放	網路媒體	110.07.23-110.07.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,800	財團法人工業技術研究院	於網路平台宣導馬達節能政策，深化高能效馬達節電意識。	網路平台	
能源局	110年度能專補助計畫分包研究項目登報公告	平面媒體	110.02.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,055	財團法人工業技術研究院	進行計畫項下分包項目公告並尋求具經驗之相關領域公協會申請分包計畫。	工商時報	
能源局	110年度推動能源教育標竿獎活動宣導	網路媒體	110.12.08-110.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	191,000	國立臺灣師範大學	藉由圖卡、懶人包、將獲獎學校績優事蹟製成影片、電子專輯放置於網路通路等方式供他校參考並效仿，一同擴散成功經驗。	能源教育資訊網、Facebook粉絲專頁及YouTube	
能源局	110年度國民中小學節約能源創意七十二變 小劇場創作競賽暨頒獎活動宣傳及影片推廣	網路媒體	110.11.06-110.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	203,609	國立臺灣師範大學	藉由網路媒體傳播加強活動曝光度及參與度，擴大節能宣導效益。	能源教育資訊網、Facebook粉絲專頁及YouTube	
能源局	塑橡膠成形節能技術成果廣宣與線上展覽	網路媒體	110.09.28-110.10.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	財團法人精密機械研究發展中心	製作技術成果電子海報，於網路平台播送(線上展覽)，向大眾及潛在廠商宣傳計畫研發成果。	台北國際塑橡膠工業展網站	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	110年節能技術動畫廣宣	網路媒體	110.10.05	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	47,250	財團法人精密機械研究發展中心	製作技術成果動畫，於網路平台播送，向大眾及潛在廠商宣傳計畫研發成果。	YouTube	
能源局	節能輪胎政策行銷推廣	網路媒體	110.08.06-110.08.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	379,500	財團法人車輛研究測中心	透過網路向民眾宣導節能輪胎標誌，期能鼓勵民眾優先選用節能輪胎。	網路 Google Ads 網路圖片廣告	於本季辦理經費核銷
能源局	110年度工業技術研究院科技專案分包研究項目公告	平面媒體	110.02.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,055	財團法人工業技術研究院	能專補助計畫分包研究項目登報公告，符合4大公開要求。	工商時報	於本季辦理經費核銷
能源局	減碳轉型 提升企業綠色競爭力	平面媒體	110.12.23	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	190,000	財團法人商業發展研究院	透過平面媒體，以廣編報導分享商業服務業積極響應政府減碳政策相關宣傳及後續成效。	商業週刊	
能源局	110年度工業技術研究院科技專案分包研究項目公告	平面媒體	110.02.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,055	財團法人工業技術研究院	結合學界、研究機構等單位之相關專業知識，協助計畫開發節能技術，增加研究能量。	工商時報	於本季辦理經費核銷
能源局	110年度工研院綠能與環境研究所專案計畫產學研／業界合作暨成果說明會公告	平面媒體	110.02.26	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,350	財團法人工業技術研究院	徵求國內資格符合之廠商共同出資從事合作開發或技術移轉，以增進研發技術之擴散應用。	工商時報	於本季辦理經費核銷
能源局	紡織所智慧染整節能 提升紡織製程節能效率	平面媒體	110.10.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,500	財團法人紡織產業綜合研究所	宣傳染色機智慧化節能技術，期能帶動紡織產業優化製程提升節能效率。	工商時報	
能源局	110年度工業技術研究院科技專案分包研究項目公告	平面媒體	110.02.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人工業技術研究院	促成產學研相關技術合作。	工商時報	於本季辦理經費核銷
能源局	110年度工業技術研究院綠能與環境研究所專案計畫產學研/業界合作暨成果說明會公告	平面媒體	110.02.26	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人工業技術研究院	期望透過業界合作及技術移轉模式，與產業界攜手提昇我國整體產業競爭力。	工商時報	於本季辦理經費核銷
能源局	能源局桌曆線上活動	網路媒體	110.12.03-110.12.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,164	喜丕創意股份有限公司	期望透過能源局桌曆線上活動，擴大觸及對能源議題及設計、美學有興趣之民眾。	Facebook	
能源局	地熱發電 穩定永續 友善多元	網路媒體	110.12.05-110.12.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	13,081	喜丕創意股份有限公司	發布地熱發電及陳述地熱發電好處之貼文，擴大觸及對能源議題關注之民眾。	Facebook	
能源局	冬天節能小撇步	網路媒體	110.12.06-110.12.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,000	喜丕創意股份有限公司	發布冬天節能小撇步貼文，擴大觸及對節能議題關注之民眾。	Facebook	
能源局	小水力發電	網路媒體	110.12.11-110.12.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	喜丕創意股份有限公司	發布小水力發電之影音貼文，擴大觸及對水力發電議題關注之民眾。	Facebook	
能源局	綠電輸送知識	網路媒體	110.12.21-110.12.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	14,941	喜丕創意股份有限公司	發布綠電輸送知識之貼文，擴大觸及對綠電輸送議題關注之民眾。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	微電腦瓦斯表	網路媒體	110.12.27-110.12.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,934	喜丞創意股份有限公司	發布宣導微電腦瓦斯表功能及換裝之貼文，擴大觸及對微電腦瓦斯表換裝議題關注之民眾。	Facebook	
能源局	太陽能熱水器知識	網路媒體	110.12.28-110.12.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,066	喜丞創意股份有限公司	發布宣導不同太陽能熱水器功能及差異等知識之貼文，擴大觸及對太陽能熱水器議題關注之民眾。	Facebook	
能源局	小水力發電	網路媒體	110.12.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,543	喜丞創意股份有限公司	發布小水力發電之影音貼文，擴大觸及對水力發電議題關注之民眾。	Facebook	
能源局	2022年曆經濟部能源局攜手插畫家小黃間！溫柔繪出台灣能源議題的綠色風景	網路媒體	110.12.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	90,000	喜丞創意股份有限公司	攜手插畫家小黃間，繪出台灣能源議題的綠色風景後，製作立體桌曆，擴大觸及對能源議題及設計、美學有興趣之民眾。	Wow Lavie	
能源局	經濟部2050淨零排放	平面媒體	110.12.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	150,000	喜丞創意股份有限公司	透過經濟部2050淨零排放宣導內容之發布，讓大眾充分認知未來近30年之政策規劃、推動及其後續衍生之效益。	自由時報	
能源局	節能標竿獎	平面媒體	110.12.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	200,000	喜丞創意股份有限公司	透過節能標竿獎之選拔、表揚及標竿企業節能案例之介紹，提供業界之節能觀摩與交流，期望帶動各界更加投入節能工作。	天下雜誌	
能源局	經濟部能源局臉書社群經營	網路媒體	110.01.01-110.12.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	685,000	喜丞創意股份有限公司	透過Facebook粉絲團社群經營，每日張貼綠能、節能相關文章，同時回復民眾提問，讓民眾能更深入瞭解能源相關議題。	Facebook	
能源局	再生能源給力、光電創能拚經濟	平面媒體	110.02.25	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	73,500	聯合報股份有限公司經濟日報事業處	展現政府推動太陽光電的成果、未來規劃方向，讓民眾有感並回應社會期待。	經濟日報	於本季辦理經費核銷
能源局	世界地球日專刊-生態綠能典範 嘉義鹽田好風光	平面媒體 網路媒體	110.04.22	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	42,000	聯合報股份有限公司經濟日報事業處	透過嘉義鹽田實際案例分享，讓民眾了解光電與生態平衡共存，提升社會認知。	經濟日報(含網頁版)	於本季辦理經費核銷
能源局	光電競爭力線上論壇	網路媒體	110.07.22-110.07.23	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	300,000	今周文化事業股份有限公司	透過跨領域產學研交流，讓各界掌握光電發展趨勢，厚植產業持續發展動能。	今周刊網頁版	於本季辦理經費核銷
能源局	太陽光電政策推動與成果推廣	平面媒體 網路媒體	110.09.08-110.09.30	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	2,900,000	智策慧行銷顧問股份有限公司	透過媒體傳遞政府推動太陽光電的成果與未來規劃方向，讓大眾充分認知。	今周刊、Youtube	於本季辦理經費核銷
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)第二波電視廣告	電視媒體	110.10.19-110.11.18	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	3,517,092	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	依目標族群之收視習慣，精選多元頻道組合，提升傳播宣傳效益。	全台有線電視及無線電視進行廣告託播。	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能) 第四波廣播廣告	廣播媒體	110.10.01-110.10.17	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	310,393	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網。 城市聯播網。	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	平面媒體	110.10.01-110.10.31	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	277,123	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為有效觸及西部民眾，於台鐵西部通勤電聯車-進行車廂廣告，強化民眾印象。	臺鐵西部幹線通勤電聯車車廂廣告。	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	平面媒體	110.10.01-110.10.14	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於北部及桃園社區電梯大樓進行電視廣告，以觸及住宅用戶。	社區大樓電梯廣告。	公益託播
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	平面媒體	110.10.15-110.11.14	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	132,162	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為強化裝置率較低之偏鄉都市，特於嘉義及屏東地區進行客運車體廣告，以有效觸及偏鄉民眾。	嘉義及屏東客運進行車體廣告	
能源局	宣傳微電腦瓦斯表問卷調查活動	網路媒體	110.10.23-110.11.06	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	151,820	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於社群平台推廣微電腦瓦斯表FB貼文(微電腦瓦斯表認知度及天然氣公司滿意度問卷調查)，藉以觸及更多民眾共同參與。	Facebook&Instagram	
能源局	宣傳微電腦瓦斯表問卷調查活動 google聯播網	網路媒體	110.10.23-110.11.06	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	95,130	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於google聯播網進行粉絲團活動圖像banner廣告，以吸引民眾參與粉絲團活動，共同參與。	google banner	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	110.10.01-110.10.31	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	11,250	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	微電腦瓦斯表官網及Facebook粉絲團經營，官網提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表，並透過Facebook粉絲團不定時更新PO文資訊並回覆民眾提問。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表第二波粉絲團	網路媒體	110.10.18-110.11.07	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	71,970	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於微電腦瓦斯表粉絲團進行社群操作，將粉絲團群眾視為推廣群眾，以有效拓展微電腦瓦斯表之宣傳。	Facebook	
能源局	宣傳微電腦瓦斯表問卷調查活動 Vpon行動裝置廣告	網路媒體	110.10.23-110.11.05	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於VPON行動裝置進行相關宣傳，以有效觸及網路使用者，並可依其興趣鎖定，以增加觸及。	VPON、banner	免費廣告
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	110.08.27-110.09.26	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	38,567	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於yahoo入口網站進行原生廣告，以觸及全台使用者，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	yahoo入口網站	於本季辦理經費核銷

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體 平面媒體	110.09.26- 110.10.02	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	265,740	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	邀請具正面形象之藝人擔任推廣大使，透過其自身多元行銷與民眾進行互動，增加推廣渲染力，並搭配相關文宣品宣導，吸引民眾關注。	Youtube等 台鐵通勤電聯車等	於本季辦理經費核銷
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	廣播媒體	110.11.01- 110.11.30	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	296,302	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	亞洲電台、關懷電台、嘉義之音電台、成功電台。	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	電視媒體	110.11.01- 110.11.28	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	186,524	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為有效觸及全台民眾，利用台灣大車隊計程車車上電視進行宣導短片宣導。	台灣大車隊計程車電視廣告。	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	平面媒體	110.11.01- 110.11.30	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	340,543	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為有效觸及桃園及出入境民眾，於桃園機場捷運進行車窗廣告，強化民眾印象。	桃園機場捷運車窗廣告。	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	平面媒體	110.11.01- 110.11.30	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	449,263	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於人流匯集之臺北捷運3站點(台北車站、忠孝復興站、南港站)進行燈箱廣告，強化民眾印象。	台北捷運燈箱廣告	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	110.11.04- 110.11.14	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	129,170	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	邀請部落客以微電腦瓦斯表使用體驗文，並將微電腦瓦斯表之重要資訊以圖像及文字方式呈現，有助於民眾在搜尋時，可獲得相對正面的內容。	5位部落客之部落格	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	110.11.01- 110.11.30	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	11,250	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過Facebook粉絲團不定時更新PO文資訊並回覆民眾提問，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	微電腦瓦斯表官網及Facebook粉絲團	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	電視媒體	110.11.10	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於民視八點檔-黃金歲月進行劇情置入1次，說明漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能，以有效觸及觀看群眾。	民視電視台	加值回饋
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	110.12.01- 110.12.31	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	11,250	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過Facebook粉絲團不定時更新資訊，並回覆民眾提問，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	微電腦瓦斯表官網及Facebook粉絲團	
能源局	經濟部能源局業界能專計畫專案宣導說明會	平面媒體 網路媒體	110.09.30	能技組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	67,200	財團法人中衛發展中心	鼓勵企業開發能源科技之創新應用及提供相關服務，以期加速綠能產業之技術發展，強化國際競爭力。	經濟日報 經濟日報官網	於本季辦理經費核銷
能源局	生質能技術研討會-臺灣能源煉金術	網路媒體	110.10.20- 110.10.26	能技組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	70,000	原子能委員會 核能研究所	推廣生質能源之應用，讓社會大眾更加支持環境永續之生質能源。	經濟日報官網	
能源局	2021再生能源週活動宣傳	平面媒體	110.12.01	能技組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	21,000	財團法人工業技術研究院	提升民眾對我國再生能源推動政策成果及相關技術之瞭解與認同度。	工商時報	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	2021再生能源週活動宣傳	平面媒體	110.12.01	能技組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	17,326	財團法人工業技術研究院	提升民眾對我國再生能源推動政策成果及相關技術之瞭解與認同度。	經濟日報	
能源局	2021再生能源週活動宣傳、我國再生能源發展策略與現況	平面媒體	110.12.09- 110.12.23	能技組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	500,000	財團法人工業技術研究院	提升民眾對我國再生能源推動政策之瞭解與認同度。	財訊雙週刊	
能源局	再生能源主題宣傳	網路媒體	110.03.01- 110.12.31	能技組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	955,650	財團法人工業技術研究院	透過再生能源資訊網粉絲團，不定時更新再生能源相關資訊，如再生能源推動政策、知識等，並回覆民眾提問，提升民眾對再生能源認知度。	再生能源資訊網粉絲團	
能源局	業界能專成果豐 帶動能源業升級	平面媒體	110.12.06	能技組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	210,000	財團法人中衛發展中心	協助廠商了解業界能專計畫推動成果，加強民眾對計畫認知。	經濟日報	
能源局	新穎太陽能電池性能驗證技術	平面媒體	110.10.01- 110.11.01	光電組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	50,000	財團法人工業技術研究院	協助產學業界發展量測技術、檢測技術和提供元件特性驗證報告，滿足國內太陽光電業者研發需求。	工業材料雜誌	
能源局	2021光鐸獎宣傳影片	網路媒體	110.12.20- 110.12.31	光電組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	124,500	哎呀有限公司	為擴大推動太陽光電政策，提供太陽光電應用優良案例示範與金融業創新金融模式，帶動國內系統設置意願，透過公平公正的審查機制評選優質太陽光電發電系統、太陽光電系統廠商及金融服務業，藉此帶動國內太陽光電設置環境，強化產業國際市場競爭力，並提升太陽光電產業之形象。	Youtube	
能源局	漁電共生案例專訪及影片紀實	網路媒體	110.12.15- 110.12.31	光電組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	960,000	昇典影像製作有限公司	透過養殖、光電及官方的多視角，切入多元族群的溝通核心，期望帶動漁電共生設置。	Youtube	
十、經濟部(核能發電後端營運基金)							186,000				
經濟部	低放選址公投宣導	廣播媒體	110.04.01- 110.06.30	核後端基金 業務組	非營業特種基金 預算(核能發電 後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	太武之春廣播 電台(股)公司	約2000-3000人次。	太武之春廣播電台	於本季辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	廣播媒體	110.05.01- 110.10.31	核後端基金 業務組	非營業特種基金 預算(核能發電 後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	正聲廣播股份 有限公司	約4,000人次。	臺東廣播電臺	於本季辦理經費核銷

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
貳、國營事業機構							52,240,950				
一、台灣中油股份有限公司							27,067,564				
台灣中油股份有限公司	影片： 30秒形象短片(足球隊)	電視媒體	110.03.25- 110.09.01	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	920,000	緯來電視網股份有限公司	提升企業形象。	緯來體育台	第4季核銷
台灣中油股份有限公司	平面稿： 推動台灣能源轉型 平面稿：能源新趨勢 平面稿： 創新營運動態台灣	平面媒體	110.09.01- 110.11.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	240,000	免樂娛樂有限公司	提升企業形象。	石油季刊57卷第3期	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 推動台灣能源轉型	網路媒體	110.09.15- 110.09.21	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	100,000	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合電子報	第4季核銷
台灣中油股份有限公司	平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.09.27	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	125,000	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象。	中國時報	第4季核銷
台灣中油股份有限公司	平面稿：小燕鷗	網路媒體	110.09.01- 110.09.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	48,000	自立多媒體股份有限公司	提升企業形象。	自立晚報電子報	第4季核銷
台灣中油股份有限公司	台灣中油榮獲國家品牌玉山獎八大獎項	網路媒體	110.10.22	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	9,167	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華新聞雲	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 中華民國生日快樂	網路媒體	110.10.10- 110.10.14	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	51,616	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 中華民國生日快樂	平面媒體	110.10.10	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	92,400	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象。	自由時報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 影片：30秒中油形象廣告 影片「多元服務篇」	網路媒體 電視媒體	110.08.15- 110.09.08	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	90,000	信和有線電視股份有限公司	提升企業形象。	大苗栗生活電視台	第4季核銷
台灣中油股份有限公司	平面稿：小燕鷗	網路媒體	110.09.10- 110.10.14	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	30,000	泰嶺多媒體傳播股份有限公司	提升企業形象。	藍雀新傳媒	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小燕鷗 平面稿：能源新女力	網路媒體	110.09.01- 110.09.14	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	79,000	婦幼網路股份有限公司	提升企業形象。	Mababy.com婦幼網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.10.07	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	68,250	更生日報社股份有限公司	提升企業形象。	更生日報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	平面媒體	110.10.1- 110.12.31	天然氣事業部 行銷室	營業基金預算	行銷費用	35,000	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業識別標誌露 出 平面稿：台灣口罩中油原 料	平面媒體	110.09.23	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	75,000	臺新傳媒有限 公司	提升企業形象。	台灣新新聞報	第4季核銷
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業識別標誌露 出 平面稿：台灣口罩中油原 料	網路媒體	110.09.24- 110.09.30	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	國風傳媒有限 公司	提升企業形象。	風傳媒	第4季核銷
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業識別標誌露 出 平面稿：油你選擇、循環 再生綠能源	平面媒體	110.09.01- 110.09.30	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	70,000	高雄市機械總 工會	提升企業形象。	高雄市機械總工會	第4季核銷
台灣中油 股份有限 公司	中油公司榮獲讀者文摘第 23屆信譽品牌「加油站」 白金獎(連續第21年)	平面媒體 網路媒體	110.06.01- 111.05.31	油品行銷事 業部行政室	營業基金預算	行銷費用	261,000	香港商德瑞出 版亞洲有限公 司台灣分公司	提升企業形象。	讀者文摘雜誌 讀者文摘網站	第4季核銷
台灣中油 股份有限 公司	平面稿：台灣中油和你一 起加油	平面媒體	110.09.22- 110.09.23	油品行銷事 業部高雄營 業處	營業基金預算	行銷費用	31,500	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報	第4季核銷
台灣中油 股份有限 公司	平面稿： 疫情衝擊弱勢家庭 桃園 煉油廠捐贈安家物資	網路媒體	110.09.17	桃園煉油廠	營業基金預算	銷貨成本	90,000	聯合報股份有 限公司	提升企業形象。	聯合新聞網 聯合影音網	第4季核銷
台灣中油 股份有限 公司	平面稿： 不分晝夜的守護 只為讓生活更美好	平面媒體	110.09.26	桃園煉油廠	營業基金預算	銷貨成本	50,000	青年日報社	提升企業形象。	青年日報	第4季核銷
台灣中油 股份有限 公司	平面稿： 日以繼夜的努力只為迎接 更美好的未來	平面媒體	110.10.05	桃園煉油廠	營業基金預算	銷貨成本	20,000	皇家時報社	提升企業形象。	皇家時報	
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業識別標誌露 出 影片：地熱發電篇 刊 物：地熱發電說明會	平面媒體	110.10.02- 110.12.04	探採事業部 測勘處行政 室	營業基金預算	銷貨成本	15,180	中油職工福利 委員會苗栗區 福利分會福利 社	提升企業形象宣導能源政策及 開發。	油花月刊	
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業識別標誌露 出 平面稿：75週年	平面媒體	110.09.01- 110.11.30	探採事業部 企劃室	營業基金預算	其他營業成本	5,000	中華民國海洋 及水下技術協 會	提升企業形象。	「海洋及水下科技」季刊第 31卷第3期	
台灣中油 股份有限 公司	平面稿： 我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.9.29	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	60,000	臺灣中華日報 社股份有限公 司	提升企業形象。	中華日報	第4季核銷
台灣中油 股份有限 公司	平面稿： 我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.10.1	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	復興時報社	提升企業形象。	復興時報	
台灣中油 股份有限 公司	平面稿： 我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.9.15- 110.9.30	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	90,000	高雄市產業總 工會	提升企業形象。	工議	第4季核銷
台灣中油 股份有限 公司	平面稿： 我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.10.15- 110.10.30	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	95,000	高雄市體育總 會	提升企業形象。	第十八屆高雄市長盃慢速壘 球城市對抗賽活動手冊	
台灣中油 股份有限 公司	平面稿： 我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.10.15- 110.10.30	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	95,000	高雄市新聞記 者公會	提升企業形象。	高雄市新聞記者公會第十六 屆第一次會員大會手冊	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油 股份有限公司	平面稿： 我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.10.1- 110.10.30	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	20,000	中華新報社	提升企業形象。	中華新報	
台灣中油 股份有限公司	平面稿： 我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.10.20- 110.10.30	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	焦點時報社	提升企業形象。	焦點時報	
台灣中油 股份有限公司	110年台灣中油業務簡介影片更新			總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	970,000	大朝電視傳媒 股份有限公司	業務簡介。		影片製作
台灣中油 股份有限公司	中油公司環保企業形象影片製作企畫案 (小燕鷗動畫)			總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	920,000	群策公關顧問 有限公司	提升企業形象。		影片製作
台灣中油 股份有限公司	影片：多元服務 口卡：多元服務 中油公司企業識別標誌露出 平面稿： 中油公司75週年	電視媒體 網路媒體	110.08.26- 110.10.18	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	950,000	三立電視股份 有限公司	提升企業形象。	三立電視台、金鐘官網、金鐘活動現場	
台灣中油 股份有限公司	平面稿： 推動台灣能源轉型	平面媒體	110.10.22- 110.10.27	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	200,000	工商財經數位 股份有限公司	提升企業形象。	工商時報	
台灣中油 股份有限公司	平面稿： 三接早一天完工	平面媒體	110.11.16	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	100,000	工商財經數位 股份有限公司	提升企業形象。	工商時報	
台灣中油 股份有限公司	平面稿： 推動台灣能源轉型	網路媒體	110.10.28- 110.11.1	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	100,000	聯合報股份有 限公司	提升企業形象。	聯合新聞網	
台灣中油 股份有限公司	平面稿： 能源新趨勢	平面媒體	110.10.28	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	110,000	數位分類線上 股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿： 小燕鷗、能源新女力	網路媒體	110.07.31- 110.08.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	920,000	自由文化事業 股份有限公司	提升企業形象。	自由新聞網	第4季核銷
台灣中油 股份有限公司	平面稿： 推動台灣能源轉型	平面媒體	110.11.18	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	50,000	台灣新生報業 股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油 股份有限公司	平面稿： 推動台灣能源轉型	網路媒體	110.10.27- 110.10.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	121,844	王道旺台媒體 股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT	
台灣中油 股份有限公司	平面稿：風雨踏浪	網路媒體	110.10.29- 110.10.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	92,400	自由文化事業 股份有限公司	提升企業形象。	自由新聞網	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿： 中油公司75周年	平面媒體	110.10.27	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	50,000	財團法人曾虛 白先生新聞獎 基金會	提升企業形象。	第47屆曾虛白先生新聞獎手冊	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿： 中油公司75周年	平面媒體	110.10.01-110.10.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	20,000	台北市美國商會	提升企業形象。	TOPICS雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：LNG	平面媒體	110.11.01-110.11.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	90,000	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：能源新女力	平面媒體	110.10.8-110.12.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	45,000	體面文化事業有限公司	提升企業形象。	體面BODY雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：LNG	平面媒體	110.11.01-110.11.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	30,000	華訊事業股份有限公司	提升企業形象。	Ciao潮旅雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：LNG	平面媒體	110.11.01-110.11.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	32,000	英屬維京群島商伊斯特股份有限公司台灣分公司	提升企業形象。	財富地產雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.11.01-110.11.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	40,000	德隆常國際有限公司	提升企業形象。	就醬玩旅行雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.11.01-110.11.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	91,000	登繁國際有限公司	提升企業形象。	逍遙遊艇風尚誌	
台灣中油股份有限公司	影片：三接議題部長向您報告	網路媒體	110.4.19-110.4.29	天然氣事業部	營業基金預算	行銷費用	980,000	星米娛樂股份有限公司	加強業務推動。	臉書(Facebook)	第4季核銷
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿： 台灣口罩中油原料	平面媒體	110.10.14	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	75,000	真晨報業有限公司	提升企業形象。	真晨報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿： 台灣口罩中油原料	平面媒體	110.10.26	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	35,000	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：新材料的時代	網路媒體	110.10.28-110.10.29	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	很角色時報有限公司	提升企業形象。	很角色電子報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿： 台灣口罩中油原料	平面媒體	110.10.31	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	80,000	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：節能減碳	網路媒體	110.11.01	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	30,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.10.20-110.10.30	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	焦點時報社	提升企業形象。	焦點時報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.11.03	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	85,000	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.10.29	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	文青農實業有限公司	提升企業形象。	波新聞電子報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.11.13	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	60,000	臺灣時報股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.11.21	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	好報資訊有限公司	提升企業形象。	好報新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿製作： 能源新女力、牛轉新機運			總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	141,090	唐潮文創設計事業有限公司	提升企業形象。		平面稿製作
台灣中油股份有限公司	平面稿製作： 小燕鷗、LNG船			總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	141,090	唐潮文創設計事業有限公司	提升企業形象。		平面稿製作
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出影片： 足球隊形象影片	電視媒體	110.04.07-110.11.18	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	920,000	中華電視股份有限公司	提升企業形象。	華視	
台灣中油股份有限公司	影片： 水面下的奇蹟、廁所日、減煤篇	電視媒體	110.08.06-110.12.17	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	920,000	年代網際事業股份有限公司	提升企業形象。	年代新聞台	
台灣中油股份有限公司	影片： 水面下的奇蹟、廁所日、減煤篇、75周年、三接有三顧 Podcast天然的尚好 ACES雙獎肯定 平面稿： 運氣臨門 穩定氣源、支持天然氣 给你好空氣	電視媒體 網路媒體	110.09.09-110.12.17	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	860,000	飛凡傳播股份有限公司	提升企業形象。	非凡新聞台 非凡財經台 非凡官網 非凡FB 非凡IG	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出影片：廁所日、水面下的奇蹟、減煤篇、三接有三顧	電視媒體	110.09.30-110.12.17	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	900,000	臺灣電視事業股份有限公司	提升企業形象。	台視電視台	
台灣中油股份有限公司	影片：車輛省油宣傳、水面下的奇蹟、三接是什麼、三接修改方案、廁所日、藻礁減煤篇	網路媒體	110.10.12-110.12.17	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	880,000	威可國際廣告股份有限公司	提升企業形象。	Youtube Yahoo 聯播網 Line	
台灣中油股份有限公司	影片：三接議題5分鐘節目版、三接議題15分鐘完整版	電視媒體 網路媒體	110.11.09-110.12.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	350,000	飛凡傳播股份有限公司	提升企業形象。	非凡新聞台 非凡Youtube 非凡官網	
台灣中油股份有限公司	影片：廁所日、水面下的奇蹟、減煤篇、三接有三顧	電視媒體	110.07.12-110.12.17	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	950,000	民間全民電視股份有限公司	提升企業形象。	民視新聞台	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：小燕鷗、運氣臨門 穩定氣源、潔淨能源	網路媒體 平面媒體	110.09.24- 110.12.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	950,000	智林運動行銷股份有限公司	提升企業形象。	中職賽事現場 中職官網 職棒雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：支持天然氣宣導、Green POWER綠建築、Green POWER環境教育企業責任	平面媒體	110.03.11- 110.12.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	960,000	免樂娛樂有限公司	提升企業形象。	石油季刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：推動台灣能源轉型	平面媒體	110.12.20	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	100,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	工商時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：推動台灣能源轉型	網路媒體	110.12.17- 110.12.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	360,000	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象。	台灣368品味生活網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源新趨勢	平面媒體	110.12.01	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	110,000	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：能源新女力、小燕鷗-生命旅程油你相伴 影片：加油站多元服務	網路媒體	110.06.24- 110.09.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	1,500,000	上昇整合行銷有限公司	提升企業形象。	2021六都電競活動官網上報Twitch/Youtube	
台灣中油股份有限公司	形象廣播音檔：三接有三顧	廣播媒體	110.11.20- 110.12.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	960,000	麗水策略整合行銷有限公司	提升企業形象。	中廣流行網 中廣新聞網 寶島聯播網主人電台 NEWS98	
台灣中油股份有限公司	平面稿：推動台灣能源轉型	平面媒體	110.11.25、 110.12.7	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	125,000	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	FACEBOOK： 台灣中油首座電動汽車複合快充站—台北市福林站揭牌啟用	網路媒體	110.12.27	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	100,000	東森新媒體控股股份有限公司	提升企業形象。	東森新聞雲	
台灣中油股份有限公司	FACEBOOK： 台灣中油「世界廁所日」清掃總動員 來中油好方便！ 台灣中油六館聯展開幕！ 「歐力」化身能源尖兵 民眾闖關了解能源常識	網路媒體	110.11.19、 110.11.23	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	200,000	東森新媒體控股股份有限公司	提升企業形象。	東森新聞雲	
台灣中油股份有限公司	平面稿：推動台灣能源轉型	平面媒體	110.12.8	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	48,334	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：推動台灣能源轉型	平面媒體	110.12.13	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	50,000	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 口罩空污 三接早一天完工 FACEBOOK： 台灣中油「世界廁所日」 清掃總動員 歡迎大家 「來中油好方便」 台灣中油六館聯展開幕 邀民眾闖關了解能源常識 六大吉祥物「歐力」化身能源尖兵	網路媒體	110.12.7- 110.12.13 110.11.28- 110.12.4 110.11.19 110.11.23	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	249,850	香港商蘋果日報出版發展有限公司台灣分公司	提升企業形象。	蘋果日報FB 蘋果日報網站	
台灣中油股份有限公司	FACEBOOK： 台灣中油首座電動汽車複合快充站—台北市福林站 揭牌啟用	網路媒體	110.12.27	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	82,613	香港商蘋果日報出版發展有限公司台灣分公司	提升企業形象。	蘋果日報FB 蘋果日報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：三接早一天完工	平面媒體	110.12.1、 110.12.15	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	91,667	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 推動能源轉型、能源新女力	網路媒體	110.11.12- 110.12.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	450,000	放言科技傳媒股份有限公司	提升企業形象。	放新聞網站	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：小燕鷗、LNG	平面媒體	110.10.11- 110.11.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	42,000	社團法人中華民國保護動物協會	提升企業形象。	流浪動物之家雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：75周年	平面媒體	110.08.27- 110.12.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	81,000	中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司	提升企業形象。	中華電信電話簿	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：創新營運 動能台灣	平面媒體	110.12.1	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	60,000	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	2022中華日報農月曆	一年一刊 (110.12 月 發行)
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：創新營運 動能台灣	平面媒體	110.12.7	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	55,000	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	2022年中華民國曆	一年一刊 (110.12 月 發行)
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.9.1- 110.10.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	45,000	生產服務基金—福利青年日報社401專戶	提升企業形象。	吾愛吾家雙月刊	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：創新營運 動能台灣	平面媒體	110.12	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	96,000	財團法人中央通訊社	提升企業形象。	2022世界年鑑	一年一刊 (110.12 月 發行)
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：75周年、樹苗、Be strong	平面媒體	110.12.9- 110.12.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	750,000	鑽杰印刷廣告設計行	提升企業形象。	2021台印尼投資貿易專刊及台印尼文化交流經濟合作2021年刊	
台灣中油股份有限公司	廣播： 台灣中油保護環境及海洋生態	廣播媒體	110.11.01- 110.11.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	92,000	寶島新聲廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	寶島新聲廣播宣導案	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	廣播： 三接接收站	廣播媒體	110.11.15- 110.11.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	90,000	馥鑫企業有限公司	提升企業形象。	台北之音HITFM聯播網廣播宣導案	
台灣中油股份有限公司	平面稿：生命旅程油你相伴	平面媒體	110.11.22	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	40,000	青年日報社	提升企業形象。	青年日報報紙	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 三接早一天完工 中南部早一天減煤	網路媒體	110.11.17- 110.11.26	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	61,800	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 三接早一天完工 中南部早一天減煤	網路媒體	110.11.26- 110.12.05	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	86,667	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 三接早一天完工 中南部早一天減煤	網路媒體	110.11.17- 110.12.16	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	30,000	愛諦兒廣告社	提升企業形象。	桃園電子報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源新女力	網路媒體	110.12.20- 110.12.29	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	86,666	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：三接早一天完工	網路媒體	110.11.14- 110.11.18	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	70,228	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT	第7期，共9期
台灣中油股份有限公司	平面稿：三接早一天完工	網路媒體	110.11.19- 110.11.23	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	51,616	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT	
台灣中油股份有限公司	平面稿：支持天然氣 給你好空氣	網路媒體	110.12.4- 110.12.8	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	51,616	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT	第8期，共9期
台灣中油股份有限公司	平面稿：風雨踏浪	網路媒體	110.12.12- 110.12.16	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	51,616	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT	第9期，共9期
台灣中油股份有限公司	平面稿：三接早一天完工	網路媒體	110.11.14- 110.11.16	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	92,400	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象。	自由新聞網	第5期，共6期
台灣中油股份有限公司	平面稿：支持天然氣 給你好空氣	平面媒體	110.12.15	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	138,000	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象。	自由時報	第6期，共6期
台灣中油股份有限公司	專訪題目： 邁向2050能源轉型 天然氣對台灣愈來愈重要	平面媒體 網路媒體	110.12.2- 110.12.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	185,000	今周行銷股份有限公司	提升企業形象。	今周刊 今周刊官網 今周刊FB	
台灣中油股份有限公司	平面稿：生命旅程油你相伴	平面媒體	110.12	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	150,000	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	金融證券年鑑	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出 平面稿：配合國家新能源政策，宣導天然氣使用安全規定	平面媒體	110.9.1- 110.12.31	天然氣事業部 行銷室	營業基金預算	行銷費用	32,000	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯雙月刊	一年3期（第3期）

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油 股份有限公司	中油公司永安廠疫情送暖	平面媒體	110.12	天然氣事業 部永安廠	營業基金預算	行銷費用	25,000	台灣時報	提升企業形象。	台灣時報農民曆	一年一刊 (110.12 月 發 行)
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：節能減碳	平面媒體	110.11.20	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	澎湖日報	提升企業形象。	澎湖日報	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：台灣口罩中油原 料	平面媒體	110.12.01- 110.12.31	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	40,000	臺灣時報社	提升企業形象。	臺灣時報社股份有限公司	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：台灣口罩中油原 料	網路媒體	110.12.08- 110.12.09	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	40,000	高雄市網路記 者協會	提升企業形象。	Q傳媒	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：新材料的時代	網路媒體	110.12.08- 110.12.09	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	很角色時報有 限公司	提升企業形象。	很角色時報	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：台灣口罩中油原 料	平面媒體	110.12.01- 110.12.31	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報社	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：台灣口罩中油原 料	平面媒體	110.12.01- 110.12.31	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	100,000	高雄市產業總 工會	提升企業形象。	高雄市產業總工會	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：台灣口罩中油原 料	網路媒體	110.12.18	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	30,000	焦點科技資訊	提升企業形象。	焦點新聞	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：台灣口罩中油原 料	網路媒體	110.12.01- 110.12.31	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	60,000	民眾傳播事業 有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：台灣口罩中油原 料	平面媒體	111.1.2	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	80,000	臺灣中華日報 社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	第4季列帳
台灣中油 股份有限公司	能源新趨勢	平面媒體	110.11.28	桃園煉油廠	營業基金預算	銷貨成本	47,619	台大廣告社	提升企業形象。	聯合報	
台灣中油 股份有限公司	綠化環境油善家園 綠色家園油我做起 改善製程潔淨能源	平面媒體	110.12.04- 110.12.06	桃園煉油廠	營業基金預算	銷貨成本	50,000	中華日報	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油 股份有限公司	油善環境綠化家園 能量開始淨化 守護家園油我做起	平面媒體	110.12.08- 110.12.10	桃園煉油廠	營業基金預算	銷貨成本	47,619	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報社	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業識別標誌露 出 平面稿：推動台灣能源轉 型	平面媒體	110.11.12	探採事業部 企劃室	營業基金預算	其他營業成本	10,000	中華民國海洋 及水下技術協 會	提升企業形象。	中華民國海洋及水下技術協 會110年年會「大會手冊」 第43頁	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業識別標誌露 出 平面稿：能源新趨勢	平面媒體	110.10.21- 110.10.22	探採事業部 企劃室	營業基金預算	銷貨成本	50,000	中國鑛冶工程 學會	提升企業形象。	鑛冶110「年會手冊」第3頁	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業識別標誌露 出 平面稿：75週年	平面媒體	110.09.01- 110.11.30	探採事業部 企劃室	營業基金預算	銷貨成本	25,000	中國鑛冶工程 學會	提升企業形象。	「鑛冶」季刊65-3期第1頁	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出	網路媒體	110.9.15-110.10.3	探採事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	99,750	EX-亞洲劇團	提升企業形象。	EX-亞洲劇團官方網站 EX-亞洲劇團FB	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	廣播電台	110.11.16-110.11.25	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	60,000	成功廣播股份有限公司	提升企業形象。	成功廣播電台	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	廣播電台	110.11.22-110.11.26	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	50,000	金聲廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	金聲廣播電台	
台灣中油股份有限公司	台灣中油永續為台灣加油	平面媒體	110.12.11	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	50,000	台灣導報社	提升企業形象。	台灣導報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.12.11	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣中華日報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.12.18	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	60,000	真晨報業有限公司	提升企業形象。	真晨報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.12.7-110.12.13	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	45,000	新新聞文化事業股份有限公司	提升企業形象。	新新聞	
台灣中油股份有限公司	能源新女力	平面媒體	110.12.19-110.12.28	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	35,000	復興時報社	提升企業形象。	復興時報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.12.13	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	中華民國新聞媒體記者協會	提升企業形象。	新聞聯合網	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.12.28	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象。	中國時報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	廣播媒體	110.12.03-110.12.17	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	50,000	南方之音廣播股份有限公司	提升企業形象。	南方之音	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	廣播媒體	110.12.03-110.12.17	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	50,000	煜坪企業有限公司	提升企業形象。	飛碟電台南臺灣之聲	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.12.18	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	95,000	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：三接議題、環境保護-小燕鷗	電視媒體 網路媒體	110.03.17-110.06.03	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	-920,000	壹傳媒電視廣播股份有限公司	提升企業形象。	壹電視新聞台 MOD壹電視新聞台 壹電視官網 壹電視APP	110年7月份資料誤植
台灣中油股份有限公司	針對第三接接收站與藻礁、環境、能源問題說明與宣導			總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	300,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升企業形象。		影片製作
台灣中油股份有限公司	2021台灣中油企業亮點形象影片製作企畫案			總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	870,000	潔鐸整合行銷有限公司	提升企業形象。		影片製作

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	影片：車輛省油宣導-老婆釋懷篇	網路媒體	110.11.08-110.11.26	油品行銷事業部業務室	營業基金預算	行銷費用	978,876	蝦米智慧股份有限公司	宣導正確車輛省油觀念。	Youtube	影片製作
台灣中油股份有限公司	平面稿製作：創新營運 動能台灣、支持天然氣 給你好空氣			總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	141,090	唐潮文創設計事業有限公司			平面稿製作
二、台灣電力股份有限公司							23,501,136				
台灣電力股份有限公司	能源議題	平面媒體	110.10.14	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	50,000	台灣醒報股份有限公司	提升公司企業形象。	臺灣醒報	
台灣電力股份有限公司	企業形象	平面媒體	110.10.20	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	48,000	臺灣時報社股份有限公司	提升公司企業形象。	臺灣時報	
台灣電力股份有限公司	台電logo及形象影片露出	電視媒體	109.12.31-110.1.1	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	953,400	年代網際事業股份有限公司	提升企業形象。	109年桃園市跨年晚會採購案	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	平面媒體	110.09-110.10	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	90,000	光華畫報雜誌社	推廣節電相關措施，有助提升企業形象。	光華雜誌	
台灣電力股份有限公司	盱設計獎-第21屆創意競賽得獎作品	網路媒體	110.7.14-110.8.27	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	96,600	大面創意股份有限公司	提升盱設計獎品牌形象，及曝光得獎作品，於設計社群創造關注度。	大人物網站及其FB 合作網站-Flipermag網站及其FB	
台灣電力股份有限公司	台電Logo及節電訊息	平面媒體	110.8.1-8.31	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	95,000	東森新媒體控股股份有限公司	提升企業形象及推廣節電相關措施。	雙北捷運站燈箱及列車廣告	
台灣電力股份有限公司	減碳及節電訊息	廣播媒體	110.04-110.08	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	586,824	全國廣播股份有限公司	推廣減碳(增氣減煤)及節電相關政策及措施，有助提升企業形象。	全國廣播電台	
台灣電力股份有限公司	電力知識、省電、企業形象等	網路媒體	110.7.19-110.09.5	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	740,250	鎔睿行銷股份有限公司	提升台電企業形象。	2021亞洲電子競技公開賽廣宣案	
台灣電力股份有限公司	深度電力能源專題	網路媒體	110.09.18-110.10.01	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	98,000	微摩立科技股份有限公司	促進民眾對專業電力知識有深入理解。	Youtube廣告	
台灣電力股份有限公司	減碳、環境永續議題	平面媒體	110.10.25、110.10.29	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	52,500	臺新傳媒股份有限公司	提升公司企業形象。	台灣新新聞報	
台灣電力股份有限公司	環境永續議題	平面媒體	110.10.29、110.11.1	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	95,000	臺灣中華日報社股份有限公司	提升公司企業形象。	中華日報	
台灣電力股份有限公司	環境永續議題	平面媒體	110.11.1	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	52,500	台灣新生報股份有限公司	提升公司企業形象。	台灣新生報	
台灣電力股份有限公司	企業形象	網路媒體	110.11.1-110.11.15	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	31,500	自立多媒體股份有限公司	提升公司企業形象。	自立晚報	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	環境永續議題	平面媒體	110.11.10	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	50,000	更生日報社股份有限公司	提升公司企業形象。	更生日報	
台灣電力股份有限公司	能源議題	平面媒體	110.11.13	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	52,500	民眾傳播事業有限公司	提升公司企業形象。	民眾日報	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	廣播媒體	110.9-110.10	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	97,000	港都廣播電台股份有限公司	推廣節電相關措施，有助提升企業形象。	港都FM98.3	
台灣電力股份有限公司	台電logo及形象影片露出	電視媒體	110.10.9	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	906,150	三立電視股份有限公司	提升企業形象。	110年國慶晚會台電廣宣採購案	
台灣電力股份有限公司	節電	電視媒體	110.10.13-110.10.26	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	953,400	年代網際事業股份有限公司	提升企業形象。	年代新聞電視廣告託播採購案	
台灣電力股份有限公司	電幻1號所	平面媒體	110.11	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	89,250	雅婷有限公司	提升企業形象。	少年牛頓雜誌	
台灣電力股份有限公司	板龍線影片	網路媒體	110.11.15-110.11.28	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	98,000	克卜勒市場行銷有限公司	提升台電企業形象。	Youtube 影片宣導案(板龍線)	
台灣電力股份有限公司	企業形象影片及節電	網路媒體	110.5.7-110.9.5	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	985,950	世代傳媒股份有限公司	公司形象露出與電力粉絲團露出。	「2021六都電競爭霸賽」廣宣案	
台灣電力股份有限公司	能源議題	平面媒體	110.5.26-11.26	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	627,900	工商財經數位股份有限公司	提升公司企業形象。	工商時報四季報	
台灣電力股份有限公司	能源議題、企業形象	網路媒體	110.9.14-12.14	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	546,000	放言科技傳媒股份有限公司	提升公司企業形象。	放言網站	
台灣電力股份有限公司	環境永續	平面媒體	110.12	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	51,450	長河顧問有限公司	提升公司企業形象。	EMBA雜誌	
台灣電力股份有限公司	能源議題、社會公益	網路媒體	110.12.8	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	52,500	毓華傳播股份有限公司	提升公司企業形象。	中華新聞雲網站	
台灣電力股份有限公司	能源議題	網路媒體	110.11.3-12.2	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	42,000	和泰新有限公司	提升公司企業形象。	新聞大聯盟網站	
台灣電力股份有限公司	能源議題	網路媒體	110.12.13	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	42,000	台灣新生報股份有限公司	提升公司企業形象。	台灣新生報	
台灣電力股份有限公司	能源議題、活動推廣	網路媒體	110.7.29-12.22	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	450,030	人誠文創股份有限公司	提升公司企業形象。	信傳媒網站	
台灣電力股份有限公司	能源議題、社會公益、活動推廣	平面媒體	110.10.3-12.29	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	936,600	中國時報文化事業股份有限公司	提升公司企業形象。	中國時報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	能源議題	電視媒體	110.10.25-12.29	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	919,800	華人衛星網路股份有限公司	提升公司企業形象。	華衛電視相關頻道	
台灣電力股份有限公司	能源議題、社會公益	廣播媒體	110.12.10-12.29	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	98,000	正聲廣播股份有限公司	提升公司企業形象。	正聲廣播	
台灣電力股份有限公司	能源議題	網路媒體	110.11.15-12.13	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	640,500	今周行銷股份有限公司	提升公司企業形象。	今周刊官網、雜誌、Youtube頻道	
台灣電力股份有限公司	能源議題、環境永續	平面媒體	110.9.3-12.30	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	399,525	工商財經數位股份有限公司	提升公司企業形象。	工商時報	
台灣電力股份有限公司	能源議題	網路媒體	110.10-12.21	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	492,450	財團法人中央通訊社	提升公司企業形象。	中央社網站、全球中央月刊雜誌	
台灣電力股份有限公司	能源議題、企業形象	網路媒體	110.10.20-12.22	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	945,000	自由文化事業股份有限公司	提升公司企業形象。	自由財經網	
台灣電力股份有限公司	能源議題、企業形象	平面媒體	110.11.23-12.28	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	903,000	聯合報股份有限公司	提升公司企業形象。	經濟日報、經濟日報網、2021能源願景高峰論壇	
台灣電力股份有限公司	能源議題、企業形象	網路媒體	110.12.9-12.22	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	52,500	王道旺台媒體股份有限公司	提升公司企業形象。	CTWANT網站	
台灣電力股份有限公司	需求面管理、電力交易平台、再生能源、節電議題等。	平面媒體	110.5.20-111.2.25	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	854,700	財信雜誌社股份有限公司	提升企業形象。	「財訊雙週刊整合行銷」採購案	本案執行期程展延至111/2/25，相關經費仍於110年列支，預計111/3/31前報銷。
台灣電力股份有限公司	能源轉型、企業形象、節電議題等。	網路媒體	110.4.14-110.12.31	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	945,000	騰學廣告科技股份有限公司	提升企業形象。	台電重大議題聯播網廣告委託案	
台灣電力股份有限公司	智慧兵工廠、太陽光電	網路媒體	110.4.23-12.31	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	588,000	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒「電之魔法」專區暨影音廣告採購案	
台灣電力股份有限公司	需量競價、電力交易平台、電動車、海洋牧場	網路媒體	110.8.10-12.31	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	499,800	大橡股份有限公司	提升企業形象。	「2021 DIGITIMES 廣宣服務」採購案	
台灣電力股份有限公司	台電logo露出、企業形象	平面媒體	110.11.25-12.31	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	892,500	遠見天下文化出版股份有限公司	提升企業形象。	2021第19屆遠見高峰會廣宣採購案	
台灣電力股份有限公司	電力交易平台	平面媒體	110.12	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	68,250	巨思文化股份有限公司	提升企業形象。	數位時代雜誌月刊	
台灣電力股份有限公司	綠能、能源轉型及節電	平面媒體	110.3、6、9、12	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	84,000	台灣汽電共生協會	提升企業形象。	汽電共生報導雜誌	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	能源轉型及節電	廣播媒體	110.7-110.11	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	243,500	寶島新聲廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	寶島新聲電台、大千電台及主人電台	免稅
台灣電力股份有限公司	台電穩供形象	平面媒體	110.12	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	102,900	天下雜誌股份有限公司	提升企業形象。	微笑台灣夏季號	
台灣電力股份有限公司	能源轉型及節電	廣播媒體	110.7-110.12	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	782,250	環球七福廣告有限公司	提升企業形象。	HIT FM電台及POP RADIO電台	
台灣電力股份有限公司	生活中電力與能源、節電等	網路媒體	7.9-11.20	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	300,300	世新大學	電力知識、省電、企業形象等。	台電x世新Podcast電力宣導規劃案	
台灣電力股份有限公司	核四資訊公開網站	網路媒體	110.11.29-110.12.12	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	900,900	聯合線上股份有限公司	增加核四資訊網站觀看。	聯合新聞網精準廣告案	
台灣電力股份有限公司	能源相關影片議題延伸討論	網路媒體	110.10.01-110.12.31	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	99,000	澳創科技股份有限公司	電力知識、企業形象。	台電影音網FB粉專行銷推廣	
台灣電力股份有限公司	影片2支(電力大家講EP9與10)	網路媒體	11.22-12.05	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	98,000	華電聯網股份有限公司	電力知識、企業形象。	Youtube 影片宣導案(電力大家講)	
台灣電力股份有限公司	電力知識、用電安全、省電等台電相關議題	網路媒體	8.13-12.12	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	321,818	微摩立科技股份有限公司	提升民眾對台電好感度。	110年Facebook廣告投放代操服務第二期	
台灣電力股份有限公司	影片2支及podcast1支	網路媒體	10.1-10.31	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	98,000	當代整合行銷股份有限公司	電力知識、企業形象。	行動裝置大數據投放方案	
台灣電力股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.11-110.07.04	基隆區處	營業基金預算	行銷費用	50,000	吉隆有線電視	提升公司企業形象。	吉隆有線電視	
台灣電力股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.09.01-110.09.30	基隆區處	營業基金預算	行銷費用	50,000	觀天下有線電視	提升公司企業形象。	觀天下有線電視	
台灣電力股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.21-110.06.30	北市區處	營業基金預算	行銷費用	98,000	北市凱擘聯播網	提升公司企業形象。	北市凱擘聯播網	
台灣電力股份有限公司		電視媒體	110.06.28-110.07.07	北市區處	營業基金預算	行銷費用		聯維有線	提升公司企業形象。	聯維有線	
台灣電力股份有限公司		電視媒體	110.06.28-110.07.07	北市區處	營業基金預算	行銷費用		寶福有線	提升公司企業形象。	寶福有線	
台灣電力股份有限公司		電視媒體	110.06.21-110.06.27	北市區處	營業基金預算	行銷費用		中嘉聯網	提升公司企業形象。	中嘉聯網	
台灣電力股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.11-110.07.10	桃園區處	營業基金預算	行銷費用	42,840	北建有線電視	提升公司企業形象。	北建有線電視	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.17- 110.06.28	桃園區處	營業基金預算	行銷費用	36,000	南桃園有線電 視	提升公司企業形象。	南桃園有線電視	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.15- 110.07.15	新竹區處	營業基金預算	行銷費用	50,000	北視有限電視	提升公司企業形象。	北視有限電視	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.10- 110.07.09	新竹區處	營業基金預算	行銷費用	50,000	新竹振道有線 電視股份有限 公司	提升公司企業形象。	新竹振道有線電視股份有限 公司	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.01.01- 110.09.26	台中區處	營業基金預算	行銷費用	99,000	大屯/佳光有線 電視	提升公司企業形象。	大屯/佳光有線電視	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.02- 110.06.11	彰化區處	營業基金預算	行銷費用	30,000	新彰數位有線 電視(股)公司	提升公司企業形象。	新彰數位有線電視(股)公司	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.07.01- 110.07.10	彰化區處	營業基金預算	行銷費用	30,000	三大有線電視 (股)公司	提升公司企業形象。	三大有線電視(股)公司	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.08.01- 110.08.10	彰化區處	營業基金預算	行銷費用	30,000	新頻道有線電 視(股)公司	提升公司企業形象。	新頻道有線電視(股)公司	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.08.01- 110.08.20	嘉義區處	營業基金預算	行銷費用	50,000	大揚電視台	提升公司企業形象。	大揚電視台	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.08.01- 110.08.20	嘉義區處	營業基金預算	行銷費用	50,000	世新電視台	提升公司企業形象。	世新電視台	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.07.11- 110.07.20	台南區處	營業基金預算	行銷費用	30,000	雙子星 有線電視台	提升公司企業形象。	雙子星 有線電視台	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.07.21- 110.07.31	台南區處	營業基金預算	行銷費用	30,000	三冠王 有線電視台	提升公司企業形象。	三冠王 有線電視台	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.07.10- 110.07.21	台南區處	營業基金預算	行銷費用	40,000	新永安 有線電視台	提升公司企業形象。	新永安 有線電視台	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.16- 110.07.15	高雄區處	營業基金預算	行銷費用	99,500	慶聯有線電視	提升公司企業形象。	慶聯有線電視	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.01- 110.08.31	屏東區處	營業基金預算	行銷費用	47,619	觀昇有線電視 台	提升公司企業形象。	觀昇有線電視台	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.01- 110.08.31	屏東區處	營業基金預算	行銷費用	47,619	屏南有線電視 台	提升公司企業形象。	屏南有線電視台	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.01- 110.07.31	台東區處	營業基金預算	行銷費用	97,600	東台有線電視	提升公司企業形象。	東台有線電視	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力 股份有限 公司	節能減碳宣導 台灣電力APP 燦樹颱風停電叮嚀 企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.04.02- 110.04.05 110.07.01- 110.09.25	花蓮區處	營業基金預算	行銷費用	31,000	洄瀾有線電視	提升公司企業形象。	洄瀾有線電視	
台灣電力 股份有限 公司	節能減碳宣導 台灣電力APP 燦樹颱風停電叮嚀 企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.04.02- 110.04.05 110.07.01- 110.09.25	花蓮區處	營業基金預算	行銷費用	31,000	東亞有線電視	提升公司企業形象。	東亞有線電視	
台灣電力 股份有限 公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.25- 110.08.04	宜蘭區處	營業基金預算	行銷費用	94,500	聯禾有限電視 自製頻道(鄉親頻道)	提升公司企業形象。	聯禾有限電視自 製頻道(鄉親頻道)	
台灣電力 股份有限 公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.25- 110.08.04	宜蘭區處	營業基金預算	行銷費用		聯禾有限電視 自製頻道(宜蘭新聞)	提升公司企業形象。	聯禾有限電視自 製頻道(宜蘭新聞)	
台灣電力 股份有限 公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.01- 110.07.31	澎湖區處	營業基金預算	行銷費用	100,000	澎湖有線電視	提升公司企業形象。	澎湖有線電視	
台灣電力 股份有限 公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.26- 110.06.30	北南區處	營業基金預算	行銷費用	99,000	台北市聯播網 (大安文山、新 台北、金頻 道、陽明山)	提升公司企業形象。	台北市聯播網(大安文山、 新台北、金頻道、陽明山)	
台灣電力 股份有限 公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.26- 110.07.05	北南區處	營業基金預算	行銷費用		大新店區聯網 (新唐城、大新 店)	提升公司企業形象。	大新店區聯網(新唐城、大 新店)	
台灣電力 股份有限 公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.26- 110.07.05	北南區處	營業基金預算	行銷費用		大豐有線電視	提升公司企業形象。	大豐有線電視	
台灣電力 股份有限 公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.21- 110.06.30	北北區處	營業基金預算	行銷費用	37,800	北市凱擘聯播 網	提升公司企業形象。	北市凱擘聯播網	
台灣電力 股份有限 公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.21- 110.06.27	北北區處	營業基金預算	行銷費用	18,522	北市中嘉聯網	提升公司企業形象。	北市中嘉聯網	
台灣電力 股份有限 公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.21- 110.07.01	北北區處	營業基金預算	行銷費用	42,000	紅樹林有線	提升公司企業形象。	紅樹林有線	
台灣電力 股份有限 公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.07.01- 110.07.20	北西區處	營業基金預算	行銷費用	32,381	家和有線電視	提升公司企業形象。	家和有線電視	
台灣電力 股份有限 公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.08.01- 110.08.31	北西區處	營業基金預算	行銷費用	32,381	永佳樂有線電 視	提升公司企業形象。	永佳樂有線電視	
台灣電力 股份有限 公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.09.01- 110.10.01	北西區處	營業基金預算	行銷費用	32,381	天外天有線電 視	提升公司企業形象。	天外天有線電視	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.15- 110.08.15	南投區處	營業基金預算	行銷費用	95,000	中投有線電視	提升公司企業形象。	中投有線電視	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.20- 110.09.30	鳳山區處	營業基金預算	行銷費用	95,000	鳳信有線電視	提升公司企業形象。	鳳信有線電視	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.07.01- 110.08.31	雲林區處	營業基金預算	行銷費用	49,500	佳聯有線電視 台	提升公司企業形象。	佳聯有線電視台	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.07.01- 110.08.31	雲林區處	營業基金預算	行銷費用	49,500	北港有線電視 台	提升公司企業形象。	北港有線電視台	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.06.11- 110.08.15	新營區處	營業基金預算	行銷費用	95,000	南天有線電視	提升公司企業形象。	南天有線電視	
台灣電力 股份有限公司	企業形象影片-Empowering Taiwan	電視媒體	110.07.09- 110.08.06	苗栗區處	營業基金預算	行銷費用	98,000	吉元有線電視	提升公司企業形象。	吉元有線電視	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.05.24- 110.06.17	基隆區處	營業基金預算	行銷費用	25,000	基隆廣播	提升公司企業形象。	基隆廣播	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇 台灣電力APP	廣播媒體	110.06.06- 110.06.20		營業基金預算	行銷費用			提升公司企業形象。		
台灣電力 股份有限公司	能源現況-老師問答篇	廣播媒體	110.04.02- 110.04.26	基隆區處	營業基金預算	行銷費用	25,000	北部調頻	提升公司企業形象。	北部調頻	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.12- 110.06.27	北市區處	營業基金預算	行銷費用	50,000	台北流行廣播 電台(FM91.7)	提升公司企業形象。	台北流行廣播電台(FM91.7)	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.04.02- 110.09.31	桃園區處	營業基金預算	行銷費用	50,000	先聲廣播電台	提升公司企業形象。	先聲廣播電台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.10- 110.08.10	新竹區處	營業基金預算	行銷費用	25,000	台灣廣播股份 有限公司	提升公司企業形象。	台灣廣播股份有限公司	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.10- 110.07.31	新竹區處	營業基金預算	行銷費用	25,000	寰宇廣播電台	提升公司企業形象。	寰宇廣播電台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇 台灣電力APP	廣播媒體	110.06.12- 110.09.26	台中區處	營業基金預算	行銷費用	60,000	警察廣播電台 臺中台	提升公司企業形象。	警察廣播電台臺中台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.05.20- 110.06.13	彰化區處	營業基金預算	行銷費用	20,000	國聲廣播公司	提升公司企業形象。	國聲廣播公司	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.14- 110.07.09	彰化區處	營業基金預算	行銷費用	20,000	鰲友調頻廣播 電台	提升公司企業形象。	鰲友調頻廣播電台	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.07.17- 110.08.15	彰化區處	營業基金預算	行銷費用	5,000	關懷廣播電台	提升公司企業形象。	關懷廣播電台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.08.14- 110.09.21	彰化區處	營業基金預算	行銷費用	15,000	城市廣播網	提升公司企業形象。	城市廣播網	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.05.31- 110.06.30	嘉義區處	營業基金預算	行銷費用	25,000	正聲嘉義廣播 電台AM855	提升公司企業形象。	正聲嘉義廣播電台AM855	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.08.01- 110.08.31	嘉義區處	營業基金預算	行銷費用	25,000	嘉樂廣播電台 AM92.3	提升公司企業形象。	嘉樂廣播電台AM92.3	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.01- 110.06.10	台南區處	營業基金預算	行銷費用	25,000	勝利之聲 廣播公司	提升公司企業形象。	勝利之聲 廣播公司	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.01- 110.06.30	台南區處	營業基金預算	行銷費用	25,000	城市廣播網 台南知音廣播 公司	提升公司企業形象。	城市廣播網 台南知音廣播公司	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.09- 110.08.07	高雄區處	營業基金預算	行銷費用	50,000	南方之音廣播 (股)公司	提升公司企業形象。	南方之音廣播(股)公司	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.05.30- 110.08.31	屏東區處	營業基金預算	行銷費用	50,000	民立廣播股份 有限公司	提升公司企業形象。	民立廣播股份有限公司	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.01- 110.09.15	台東區處	營業基金預算	行銷費用	16,000	台東之聲	提升公司企業形象。	台東之聲	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.01- 110.09.15	台東區處	營業基金預算	行銷費用	16,000	大寶桑電台	提升公司企業形象。	大寶桑電台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.15- 110.09.30	台東區處	營業基金預算	行銷費用	18,000	正聲廣播電台	提升公司企業形象。	正聲廣播電台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.05.24- 110.09.30	台東區處	營業基金預算	行銷費用	0	警察廣播電台	提升公司企業形象。	警察廣播電台	公益免費
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇 台灣電力APP 電子帳單申辦	廣播媒體	110.07.03- 110.09.31	花蓮區處	營業基金預算	行銷費用	15,000	中國廣播公司 電台	提升公司企業形象。	中國廣播公司電台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇 台灣電力APP 電子帳單申辦	廣播媒體	110.06.21- 110.08.27	花蓮區處	營業基金預算	行銷費用	15,000	花蓮太魯閣之 音電台	提升公司企業形象。	花蓮太魯閣之音電台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇 台灣電力APP 電子帳單申辦	廣播媒體	110.06.21- 110.09.21	花蓮區處	營業基金預算	行銷費用	18,800	好事聯播網電 台	提升公司企業形象。	好事聯播網電台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.07.01- 110.07.31	宜蘭區處	營業基金預算	行銷費用	10,000	警廣宜蘭分臺	提升公司企業形象。	警廣宜蘭分臺	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.21- 110.07.20	宜蘭區處	營業基金預算	行銷費用	10,000	冬山河廣播電 台	提升公司企業形象。	冬山河廣播電台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.21- 110.07.20	宜蘭區處	營業基金預算	行銷費用	10,000	正聲廣播公司	提升公司企業形象。	正聲廣播公司	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.21- 110.07.20	宜蘭區處	營業基金預算	行銷費用	10,000	宜蘭之聲廣播 電台	提升公司企業形象。	宜蘭之聲廣播電台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.21- 110.07.20	宜蘭區處	營業基金預算	行銷費用	10,000	中原廣播電台	提升公司企業形象。	中原廣播電台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.05.20- 110.07.31	澎湖區處	營業基金預算	行銷費用	25,000	飛碟澎湖社區 電台FM89.7	提升公司企業形象。	飛碟澎湖社區電台FM89.7	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.01- 110.07.15	澎湖區處	營業基金預算	行銷費用	25,000	快樂聯播網澎 湖台	提升公司企業形象。	快樂聯播網澎湖台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.01- 110.07.01	北南區處	營業基金預算	行銷費用	50,000	寶島新聲廣播 電台	提升公司企業形象。	寶島新聲廣播電台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.21- 110.07.17	北北區處	營業基金預算	行銷費用	45,696	華聲廣播公 司	提升公司企業形象。	華聲廣播公司	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.01- 110.06.09	北西區處	營業基金預算	行銷費用	37,500	中華廣播股份 有限公司	提升公司企業形象。	中華廣播股份有限公司	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.12- 110.06.14	北西區處	營業基金預算	行銷費用	10,000	中華廣播股份 有限公司	提升公司企業形象。	中華廣播股份有限公司	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.12- 110.08.12	南投區處	營業基金預算	行銷費用	50,000	好事903廣播電 台	提升公司企業形象。	好事903廣播電台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.15- 110.07.11	鳳山區處	營業基金預算	行銷費用	50,000	警廣高雄分台	提升公司企業形象。	警廣高雄分台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇 台灣電力APP	廣播媒體	110.07.10- 110.08.18 110.09.18- 110.09.21	雲林區處	營業基金預算	行銷費用	16,000	正聲廣播公司 雲林電台	提升公司企業形象。	正聲廣播公司雲林電台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇 台灣電力APP	廣播媒體	110.07.01- 110.08.30 110.09.10- 110.09.21	雲林區處	營業基金預算	行銷費用	16,000	濁水溪廣播電 台	提升公司企業形象。	濁水溪廣播電台	
台灣電力 股份有限公司	節能減碳-節電達人篇 台灣電力APP	廣播媒體	110.07.01- 110.08.10、 110.09.18- 110.09.21	雲林區處	營業基金預算	行銷費用	16,000	神農廣播電台	提升公司企業形象。	神農廣播電台	110.09.18-110 .09.21共4日為 贈送播放期間 ，每日3檔共贈 送12檔。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.07-110.07.06	新營區處	營業基金預算	行銷費用	25,000	臺南線上	提升公司企業形象。	臺南線上	
台灣電力股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.07.07-110.08.05	新營區處	營業基金預算	行銷費用	25,000	建國	提升公司企業形象。	建國	
台灣電力股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.15-110.08.14	苗栗區處	營業基金預算	行銷費用	10,000	貓狸廣播電台	提升公司企業形象。	貓狸廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.01-110.07.31	苗栗區處	營業基金預算	行銷費用	10,000	中廣苗栗台	提升公司企業形象。	中廣苗栗台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.16-110.06.30	苗栗區處	營業基金預算	行銷費用	10,000	天聲廣播電台	提升公司企業形象。	天聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.01-110.06.25	苗栗區處	營業基金預算	行銷費用	10,000	大漢之音	提升公司企業形象。	大漢之音	
台灣電力股份有限公司	節能減碳-節電達人篇	廣播媒體	110.06.01-110.06.25	苗栗區處	營業基金預算	行銷費用	10,000	城市廣播電台	提升公司企業形象。	城市廣播電台	
三、台灣糖業股份有限公司							567,000				
台灣糖業股份有限公司	台糖生技材料廠「點穀成金」	平面媒體	110.1.21、110.1.28	秘書處	營業基金預算	管理費用	50,000	工商財經數位股份有限公司	提升公司企業形象。	工商時報	補報110年1月執行情形
		網路媒體	110.1.20-30							工商時報網站	
台灣糖業股份有限公司	防疫殺菌，共抗Covid-19	網路媒體	110.10.13-110.10.19	秘書處	營業基金預算	管理費用	50,000	國風傳媒有限公司	宣導防疫，並推廣相關防疫產品。	風傳媒	
台灣糖業股份有限公司	台糖實踐循環，用行動愛臺灣	平面媒體	110.11.9	秘書處	營業基金預算	管理費用	98,000	工商財經數位股份有限公司	提升公司企業形象。	工商時報	
台灣糖業股份有限公司	臺灣首座以循環建築理念興建的住宅	平面媒體	110.11.25-110.11.26	企劃處	營業基金預算	管理費用	30,000	中華民國科技管理學會	提升公司企業形象。	中華民國科技管理學會(第31屆會員大會手冊)	
台灣糖業股份有限公司	台糖做循環 友善全臺灣	網路媒體	110.12.1-111.11.30	秘書處	營業基金預算	管理費用	90,000	臺灣糖業資源暨循環經濟技術學會	提升公司企業形象。	臺灣糖業資源暨循環經濟技術學會臉書粉絲專頁封面廣告	
台灣糖業股份有限公司	台糖實踐循環，用行動愛臺灣	平面媒體	110.12	秘書處	營業基金預算	管理費用	36,750	臺灣時報社股份有限公司	提升公司企業形象。	臺灣時報111年農民曆內頁廣告	一年一刊(110.12月發行)
台灣糖業股份有限公司	台糖實踐循環，用行動愛臺灣	平面媒體	110.12	秘書處	營業基金預算	管理費用	60,000	台灣新生報股份有限公司	提升公司企業形象。	台灣新生報111年農民曆內頁廣告	一年一刊(110.12月發行)
台灣糖業股份有限公司	台糖實踐循環，用行動愛臺灣	平面媒體	110.12	秘書處	營業基金預算	管理費用	99,750	聯合報股份有限公司	提升公司企業形象。	經濟日報商務日誌內頁廣告	一年一刊(110.12月發行)
			110.12.13							經濟日報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣糖業股份有限公司	台糖實踐循環，用行動愛臺灣	平面媒體	110.12	秘書處	營業基金預算	管理費用	52,500	壹新傳媒有限公司	提升公司企業形象。	台灣新新聞報111年農民曆廣告	一年一刊 (110.12月發行)
四、台灣自來水股份有限公司							1,105,250				
台灣自來水股份有限公司	電子帳單廣告	平面媒體	110.10.22	第四區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	20,000	台灣新生報股份有限公司	加強推廣e化帳單。	新生報	
台灣自來水股份有限公司	電子帳單廣告	平面媒體	110.10.22	第四區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	10,000	台灣時報股份有限公司	加強推廣e化帳單。	台灣時報	
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.1	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	98,000	遠見天下文化出版股份有限公司	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	遠見雜誌	
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.1	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	60,000	卓越全球傳媒股份有限公司	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	卓越雜誌	
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.3	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	98,000	天下雜誌股份有限公司	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	天下雜誌	
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.8	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	60,000	今周文化事業股份有限公司	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	今周刊雜誌	
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.9	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	84,000	聯合報股份有限公司	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	聯合報	
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.4、110.11.5	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	60,000	民眾傳播事業有限公司	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	民眾日報	
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.8、110.11.12	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	50,000	台灣新生報股份有限公司	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	新生報	
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.9、110.11.11	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	50,000	台灣時報股份有限公司	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	台灣時報	
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.10、110.11.11	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	50,000	青年日報國軍生產及服務作業基金福利文教作業青年日報社	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	青年日報	
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.23、110.11.25	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	50,000	台灣中華日報社股份有限公司	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	中華日報	
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.9	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	90,000	中國時報中部中時廣告有限公司	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	中國時報	
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.5	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	60,000	聯合報股份有限公司	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	經濟日報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.15	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	60,000	工商時報工商財經數位股份有限公司	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	工商時報	
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.12	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	90,000	力達廣告有限公司	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	自由時報	
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.9	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	50,000	眾聲媒體公共事務有限公司	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	眾聲日報	
台灣自來水股份有限公司	水質安全廣告	平面媒體	110.11.11	總管理處行政處公共事務組	營業基金預算	業務費用	30,000	臺新傳媒公司	促進民眾認識水質安全之重要與信賴。	新新聞報	
台灣自來水股份有限公司	水費E化帳單.E起來享好禮	平面媒體	110.11.17	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	5,250	台灣新生報股份有限公司	提升電子帳單申辦率。	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	宣導珍惜水資源	平面媒體	110.11.02	第十二區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	30,000	台灣新生報股份有限公司	提升節水成效。	新生報	
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人							6,599,169				
一、工業技術研究院							2,726,561				
工業技術研究院	眺望~2022產業發展趨勢研討活動廣告行銷推廣	網路媒體	110.10.08-110.10.19	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	200,000	一零四科技股份有限公司	推廣"眺望2022產業發展趨勢系統研討會",透過104相關系列媒體刊登活動宣傳,吸引媒體與民眾參加。	104獵才網站	
工業技術研究院	工研院創新技術帶您大開眼界	網路媒體	110.10.14-110.10.23	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	225,000	創意思境股份有限公司	透過網路廣告觸及潛在客群,讓民眾對於工研院技術有更深入的認識,增加合作機會。	google 聯播網	
工業技術研究院	工研院參展TIE宣傳	平面媒體	110.10.14	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	105,000	工商財經數位股份有限公司	透過平面媒體,推廣工研院技術成果並推廣活動,以吸引更多有興趣人士參加。	工商時報	
工業技術研究院	金屬切削加工研發社群啟動 助攻機械業-推廣智慧機械雲	平面媒體 網路媒體	110.10.08 110.10.09	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	100,000	工商財經數位股份有限公司	鼓勵工具機等金屬切削設備業者加入社群,成為「智慧機械雲」會員,促使會員廠商藉由智慧化軟體加值的導入,找到新的商業模式與創造高利潤成果,加速產業數位轉型步伐,壯大台灣智慧機械雲的應用,提升機械產業國際競爭力。	工商時報	
工業技術研究院	【填問卷好禮四重送】跨域人才 創新未來 企業培訓需求年度調查	網路媒體	110.09.27-110.10.15	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	42,000	震豪網路媒體股份有限公司	鎖定科技業人資、中高階技術主管族群邀請填寫問卷,掌握企業培訓需求與趨勢。	LinkedIn	補列第3季資訊
工業技術研究院	亞洲生技大展即將開幕,工研院展出8項突破性的生醫技術,歡迎蒞臨參觀	平面媒體	110.11.01	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	55,440	聯合報股份有限公司經濟日報事業處	透過財經報紙,讓產業界注意到工研院今年參加亞洲生技大展之攤位資訊及亮點技術項目。	經濟日報	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業技術 研究院	工研院AI人工智慧產業論壇	平面媒體	110.11.26	工業技術研 究院	財團法人預算	勞務成本	166,667	自由時報企業 股份有限公司	邀請民眾參與AI人工智慧產業 論壇，擴散本院人工智慧應用 策略辦公室，推動AI產業化、 產業AI化的效益；探討下世代 AI新興應用主題。	自由時報	
工業技術 研究院	亞灣2021 5G無人機大戰	平面媒體	110.11.25	工業技術研 究院	財團法人預算	勞務成本	166,667	自由時報企業 股份有限公司	宣傳110.12.14-110.12.21的 無人機電競比賽，邀請民眾參 與體驗與無人機電競活動。	自由時報	
工業技術 研究院	R&D 100 Awards全球百大 科技研發獎	網路媒體	110.11.08- 110.12.31	工業技術研 究院	財團法人預算	勞務成本	630,000	天下雜誌股份 有限公司	透過天下雜誌官網，觸及潛在 客群，讓民眾及產業對於工研 院技術成果有感，增加合作機 會。	天下雜誌	
工業技術 研究院	工研院形象廣告	平面媒體	110.11.06- 110.11.14	工業技術研 究院	財團法人預算	勞務成本	50,000	國立科學工藝 博物館	推廣工研院創新研發、經營管 理與推動產業發展等代表性成 果，有助於提升工研院正面形 象，擴散影響力。	國立科學工藝博物館電視牆	
工業技術 研究院	IoT創新應用博覽會	平面媒體	110.11.05	工業技術研 究院	財團法人預算	勞務成本	55,440	聯合報股份有 限公司經濟日 報事業處	IisC為工研院每年重要活動， 宣導媒體與民眾參加，並透過 財經報紙讓產業界注意到工研 院今年在IisC線上展之成果與 亮點。	經濟日報	
工業技術 研究院	IoT創新應用博覽會	平面媒體	110.11.05	工業技術研 究院	財團法人預算	勞務成本	105,000	工商財經數位 股份有限公司	IisC為工研院每年重要活動， 宣導媒體與民眾參加，並透過 財經報紙讓產業界注意到工研 院今年在IisC線上展之成果與 亮點。	工商時報	
工業技術 研究院	SEMICON Taiwan 2021	平面媒體	110.12.27	工業技術研 究院	財團法人預算	勞務成本	105,000	工商財經數位 股份有限公司	吸引潛在客戶了解技術、洽詢 技術。	工商時報	
工業技術 研究院	工研院榮獲R&D 100 Awards全球百大科技研發 形象廣告	平面媒體	110.12.21	工業技術研 究院	財團法人預算	勞務成本	30,000	台灣新生報業 股份有限公司	推廣工研院創新研發、經營管 理與推動產業發展等代表性成 果，有助於提升工研院正面形 象，擴散影響力。	台灣新生報	
工業技術 研究院	INNOVATING A BETTER FUTURE 工研院形象廣告	平面媒體	110.12.17- 111.01.17	工業技術研 究院	財團法人預算	勞務成本	60,000	財團法人中央 通訊社	透過平面媒體，讓民眾對於工 研院形象有更深入的認識，增 加合作機會。	2022世界年鑑	
工業技術 研究院	2021台灣機器人與智慧自 動化展	平面媒體	110.12.13	工業技術研 究院	財團法人預算	勞務成本	55,440	聯合報股份有 限公司	宣傳2021台灣機器人及智慧自 動化展觀展資訊，吸引廠商、 民眾報名。	經濟日報	
工業技術 研究院	2021台灣國際雷射展	平面媒體	110.12.14	工業技術研 究院	財團法人預算	勞務成本	55,440	聯合報股份有 限公司	宣傳2021台灣國際雷射展觀展 資訊，吸引廠商、民眾報名。	聯合報	
工業技術 研究院	2021台灣國際雷射展	平面媒體	110.12.14	工業技術研 究院	財團法人預算	勞務成本	105,000	工商財經數位 股份有限公司	宣傳2021台灣國際雷射展觀展 資訊，吸引廠商、民眾報名。	工商時報	
工業技術 研究院	預見大南方，掌握科技雙 引擎創新論壇	平面媒體	110.12.08	工業技術研 究院	財團法人預算	勞務成本	166,667	自由時報	呼籲企業、產業界前往參與南 部產業創新論壇，擴大產業落 地效益。	自由時報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業技術研究院	預見大南方，掌握科技雙引擎創新論壇暨成果發表/110年可移轉技術與111年先期授權技術	平面媒體	110.12.08	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	37,800	聯合報股份有限公司	推廣及公告雷射與積層製造科技中心可移轉技術。	經濟日報	
工業技術研究院	預見大南方，掌握科技雙引擎創新論壇	平面媒體	110.12.07	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	105,000	工商財經數位股份有限公司	呼籲企業、產業界前往參與南部產業創新論壇，擴大產業落地效益。	工商時報	
工業技術研究院	工研院形象廣告	平面媒體	110.12.03	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	70,000	財團法人李國鼎科技發展基金會	透過李國鼎基金會紀念專刊推廣工研院創新研發、經營管理與推動產業發展等代表性成果，有助於提升工研院正面形象，擴散影響力。	李國鼎紀念論壇專刊	
工業技術研究院	機械所研發技術廣告	平面媒體	110.12	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	20,000	中國機械工程學會	透過刊登廣告，有助於提升工研院形象，希望藉此增加更多合作機會。	中國機械工程學會會刊	
工業技術研究院	機械所研發技術廣告	平面媒體	110.12	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	15,000	社團法人台灣磨粒加工學會	透過刊登廣告，有助於提升工研院形象，希望藉此增加更多合作機會。	2021台灣磨粒加工學會年會暨精密加工技術研討會會員手冊	
二、金屬工業研究發展中心							1,272,101				
金屬工業研究發展中心	中心技術廣宣	網路媒體	110.06.01-110.12.31	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	0	艾斯博媒體有限公司	行銷及廣宣中心技術。	Facebook YouTube	已於110年第2季查填
金屬工業研究發展中心	刊登課程廣告	平面媒體	110.10.09 110.10.16 110.10.23 110.10.30	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	11,000	騏思廣告社	招生。	自由時報	
金屬工業研究發展中心	吳鳳科大航太車輛館揭牌暨論壇活動	平面媒體	110.10.06	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	31,500	聯合報股份有限公司	行銷及廣宣中心技術。	經濟日報	
金屬工業研究發展中心	金屬中心榮獲 R&D100 Awards 大獎殊榮	電視媒體	110.10.26	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	120,000	民間全民電視股份有限公司	行銷及廣宣中心技術。	民視新聞	
金屬工業研究發展中心	金屬中心榮獲 R&D100 Awards 大獎殊榮	電視媒體	110.10.26	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	126,000	飛凡傳播股份有限公司	行銷及廣宣中心技術。	非凡電視	
金屬工業研究發展中心	金屬中心榮獲 R&D100 Awards大獎殊榮	平面媒體	110.10.28	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	民時新聞社	行銷及廣宣中心技術。	民時新聞	
金屬工業研究發展中心	百大科技研發獎金屬中心奪大獎	平面媒體	110.10.28	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	臺灣時報社股份有限公司	行銷及廣宣中心技術。	臺灣時報	
金屬工業研究發展中心	刊登課程廣告費用	平面媒體	110.11.06 110.11.13 110.11.20 110.11.24	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	11,000	騏思廣告社	招生。	自由時報	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金屬工業 研究發展 中心	會員廠商招募服務	平面媒體	110.11.04- 110.12.31	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	52,500	聯合報股份有 限公司	招募會員。	2021自動化工業總覽	
金屬工業 研究發展 中心	金屬中心獲百大科技研發 大獎	平面媒體	110.11.04	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	臺灣中華日報 社股份有限公司	行銷及廣宣中心技術。	中華日報	
金屬工業 研究發展 中心	金屬中心獲百大科技研發 大獎	平面媒體	110.11.20	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	20,000	臺灣導報社林 文雄	行銷及廣宣中心技術。	臺灣導報	
金屬工業 研究發展 中心	2021臺灣科學節-循環生活 嘉年華	網路媒體	110.11.19	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	國風傳媒有限 公司	行銷及廣宣中心技術。	風傳媒	
金屬工業 研究發展 中心	隱形臺灣之光金屬中心連 續式微型元件熱處理系統 設備	網路媒體	110.11.19	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	育豪有限公司	行銷及廣宣中心技術。	全球鋼訊網	
金屬工業 研究發展 中心	隱形臺灣之光金屬中心連 續式微型元件熱處理系統 設備	網路媒體	110.11.19	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	鑫報報業有限 公司	行銷及廣宣中心技術。	鑫報	
金屬工業 研究發展 中心	隱形臺灣之光金屬中心連 續式微型元件熱處理系統 設備	網路媒體	110.11.19	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	快通新聞	行銷及廣宣中心技術。	快通新聞	
金屬工業 研究發展 中心	科技產業園區攜手金屬中 心助佳洪導入AIoT技術創 新商業模式	網路媒體	110.11.11	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	今日傳媒股份 有限公司	行銷及廣宣中心技術。	今日傳媒	
金屬工業 研究發展 中心	科技產業園區攜手金屬中 心助佳洪導入AIoT技術創 新商業模式	網路媒體	110.11.11	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	20,000	竣宥多媒體企 業社	行銷及廣宣中心技術。	竣宥多媒體	
金屬工業 研究發展 中心	連續式微型元件熱處理系 統設備 再登國際殿堂 為 精微產業拓商機	網路媒體	110.04.26	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	60,000	自立多媒體股 份有限公司	行銷及廣宣中心技術。	自立電子報	補列第2季資訊
金屬工業 研究發展 中心	隱形冠軍 彰化水五金產 業防疫期間迸發創新能量	平面媒體	110.04.29- 110.05.07	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	87,000	今周刊出版社 股份有限公司	行銷及廣宣中心技術。	今周刊	補列第2季資訊
金屬工業 研究發展 中心	綠領新貴職缺夯金屬中心 開辦新尖兵100%補助課程	平面媒體	110.04.27	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	95,000	艾勒芬廣告行 銷有限公司	行銷及廣宣中心技術。	中國時報	補列第2季資訊
金屬工業 研究發展 中心	發現新台灣	電視媒體	110.04.04	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	65,000	新視界整合行 銷有限公司	行銷及廣宣中心技術。	年代MUCH台	補列第2季資訊
金屬工業 研究發展 中心	刊登課程廣告	平面媒體	110.12.04 110.12.11 110.12.18 110.12.25	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	11,000	騏思廣告社	招生。	自由時報	
金屬工業 研究發展 中心	廢材料獲新生-再生多樣態 轉化材	平面媒體	110.12.01- 110.12.31	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	98,800	遠流出版公司	行銷及廣宣中心技術。	科學人雜誌	
金屬工業 研究發展 中心	中心形象稿	平面媒體	110.12.31	金屬工業研 究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	新新聞報社	行銷及廣宣中心技術。	台灣新新聞報農民曆	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金屬工業研究發展中心	中心會員廠商招募宣傳單	平面媒體	110.12.10	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	台灣太陽能及新能源學會	招募會員。	再生能源國家安全學術研討會大會手冊	
金屬工業研究發展中心	中心3D列印砂模鑄造技術榮獲美國《時代雜誌》Best Inventions of 2021-特別獎	平面媒體	110.12.17	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	163,301	聯合報股份有限公司	行銷及廣宣中心技術。	經濟日報	
三、紡織產業綜合研究所							336,000				
紡織產業綜合研究所	TIFE2021大秀紡織業研發成果暨多元創新力	平面媒體	110.10.01	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	勞務成本	52,500	工商財經數位股份有限公司	舉辦紡織科技國際論壇暨成果展(TIFE)，針對高階化、永續化及數位化等議題進行專題演講，讓國內業者了解紡織在此三議題的發展趨勢，做為國內業者未來發展之參考；並於實體會場中展示本所在科專研發之成果，以將成果推廣。	工商時報	
紡織產業綜合研究所	紡織所時尚永續論壇 閃耀發光	平面媒體	110.10.11	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	勞務成本	31,500	工商財經數位股份有限公司	透過「2021時尚高峰論壇」將永續時尚、後疫時代的教育新紀元與新展望等議題進行專題演講及座談會，讓國內業者了解未來在時尚永續及後疫情時代的未來發展趨勢，可供業者在研發及經營之參考。	工商時報	
紡織產業綜合研究所	紡織所勇奪全球百大科技研發獎	平面媒體	110.10.27	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	勞務成本	31,500	工商財經數位股份有限公司	紡織所開發出可耐酸、耐鹼、耐輾壓、耐高溫、耐水洗等五項耐久性之紗線型RFID標籤技術，該技術獲得2021R&D100，此為科技奧斯卡獎項，期能讓此技術可擴展至不同領域應用，以提升國內業者在生產製造管理之效能，並創造更強的競爭力。	工商時報	
紡織產業綜合研究所	紡織所RFID紗線獲得R&D100 AWARDS	平面媒體	110.10.27	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	勞務成本	31,500	聯合報股份有限公司	紡織所開發出可耐酸、耐鹼、耐輾壓、耐高溫、耐水洗等五項耐久性之紗線型RFID標籤技術，該技術獲得2021R&D100，此為科技奧斯卡獎項，期能讓此技術可擴展至不同領域應用，以提升國內業者在生產製造管理之效能，並創造更強的競爭力。	經濟日報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
紡織產業綜合研究所	TITAS線上展 紡織所秀17項研發成果	平面媒體	110.11.01	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	勞務成本	31,500	工商財經數位股份有限公司	參加2021年台北紡織展(TITAS)線上虛擬展，展出高階化、數位化及永續化等17項研發成果，以推廣紡織所成果，讓國內外業者了解本所研發成果，期能促進與國內業者合作機會。	工商時報	
紡織產業綜合研究所	台北紡織線上展 紡織所秀亮點技術	平面媒體	110.11.02	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	勞務成本	31,500	聯合報股份有限公司	參加2021年台北紡織展(TITAS)線上虛擬展，展出高階化、數位化及永續化等17項研發成果，以推廣紡織所成果，讓國內外業者了解本所研發成果，期能促進與國內業者合作機會。	經濟日報	
紡織產業綜合研究所	紡織所榮獲國家產業創新獎	平面媒體	110.11.11	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	勞務成本	31,500	聯合報股份有限公司	讓國內業者進一步了解研發成果，促進與業者合作機會。	經濟日報	
紡織產業綜合研究所	紡織所榮獲國家產業創新獎	平面媒體	110.11.12	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	勞務成本	31,500	工商財經數位股份有限公司	讓國內業者進一步了解研發成果，促進與業者合作機會。	工商時報	
紡織產業綜合研究所	經濟部尖端纖維技術引領紡織所創新	平面媒體	110.12.22	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	勞務成本	31,500	聯合報股份有限公司	讓國內業者進一步了解研發成果，促進與業者合作機會。	經濟日報	
紡織產業綜合研究所	纖維紡織研討 成果吸睛	平面媒體	110.12.13	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	勞務成本	31,500	工商財經數位股份有限公司	讓國內業者進一步了解研發成果，促進與業者合作機會。	工商時報	
四、中興工程顧問社							185,000				
中興工程顧問社	「業務推廣」廣告	平面媒體	110.10.08	中興工程顧問社	財團法人預算	勞務成本	25,000	臺灣地下水資源暨水文地質學會	工程科技及其產品之推廣。	臺灣地下水資源暨水文地質學會第十三屆地下水資源及水質保護研討會暨臺灣地下水資源暨水文地質學會年會大會手冊	
中興工程顧問社	「業務推廣」廣告	平面媒體	110.10.22	中興工程顧問社	財團法人預算	勞務成本	30,000	臺灣離岸風機基礎暨海事工程協會	工程科技及其產品之推廣。	臺灣離岸風機基礎暨海事工程協會2021第2次會員大會手冊	
中興工程顧問社	「業務推廣」廣告	平面媒體	110.10.29	中興工程顧問社	財團法人預算	勞務成本	10,000	台灣軌道工程學會	工程科技及其產品之推廣。	台灣軌道工程學會110年度會員大會大會手冊	
中興工程顧問社	「業務推廣」廣告	平面媒體	110.11.22-110.11.24	中興工程顧問社	財團法人預算	勞務成本	20,000	社團法人中華民國地質學會	工程科技及其產品之推廣。	社團法人中華民國地質學會中華民國地質學會與中華民國地球物理學會110年年會暨學術研討會大會手冊	
中興工程顧問社	「業務推廣」廣告	平面媒體	110.12	中興工程顧問社	財團法人預算	勞務成本	30,000	財團法人地工技術研究發展基金會	工程科技及其產品之推廣。	財團法人地工技術研究發展基金會地工技術170期	
中興工程顧問社	「業務推廣」廣告	平面媒體	110.12	中興工程顧問社	財團法人預算	勞務成本	20,000	社團法人中華水土保持學會	工程科技及其產品之推廣。	社團法人中華水土保持學會2021中華水土保持學會年會暨研討會大會手冊	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中興工程顧問社	「業務推廣」廣告	平面媒體	110.12.10	中興工程顧問社	財團法人預算	勞務成本	20,000	社團法人中華民國隧道協會	工程科技及其產品之推廣。	社團法人中華民國隧道協會110年年會手冊	
中興工程顧問社	「業務推廣」廣告	平面媒體	110.12.10	中興工程顧問社	財團法人預算	勞務成本	30,000	台灣風能協會	工程科技及其產品之推廣。	台灣風能協會 第九屆第一次會員大會2021 台灣風能學術研討會論文摘要手冊	
五、中興工程科技研究發展基金會							46,000				
中興工程科技研究發展基金會	基金會業務推廣	平面媒體	110.11.12	中興工程科技研究發展基金會	財團法人預算	勞務成本	10,000	財團法人國立成功大學校友基金會	基金會業務宣導。	財團法人國立成功大學校友基金會34週年慶特刊	
中興工程科技研究發展基金會	基金會業務推廣	平面媒體	110.11.27	中興工程科技研究發展基金會	財團法人預算	勞務成本	15,000	社團法人中國土木工程學會	基金會業務宣導。	社團法人中國土木工程學會大會手冊	
中興工程科技研究發展基金會	基金會業務推廣	網路媒體	110.11.19	中興工程科技研究發展基金會	財團法人預算	勞務成本	21,000	中實國際股份有限公司	透過媒體揭露「水力發電在綠能時代的新價值」臺日交流研討會暨新書發表會活動之新聞稿，可提升基金會能見度並有效傳達該次活動理念。	經濟日報及工商時報網站	
六、台灣商品檢測驗證中心							27,300				
台灣商品檢測驗證中心	中心業務推廣	平面媒體	110.11.02	台灣商品檢測驗證中心	財團法人預算	管理費用	27,300	經濟日報	中心業務推廣。	2021自動化工業總覽	
七、中小企業信用保證基金							67,957				
中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息	網路媒體	110.10.1-110.12.31	中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	2,520	聖洋科技台北總公司	10-12月共發布予LINE好友計7,843人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
中小企業信用保證基金	「走過疫情，迎向曙光」系列活動	平面媒體	110.12.24	中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	59,750	工商財經數位股份有限公司	強化廣宣「走過疫情，迎向曙光」系列活動，提升基金知名度。	工商時報	
中小企業信用保證基金	「走過疫情，迎向曙光」系列活動	網路媒體	110.12.13-110.12.24	中小企業信用保證基金	財團法人預算		0	工商財經數位股份有限公司	強化廣宣「走過疫情，迎向曙光」系列活動，提升基金知名度。	工商時報	免費廣告
中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息	網路媒體	110.04.01-110.06.30	中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	5,687	聖洋科技台北總公司	4-6月共發布予LINE好友計23,534人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	補列第2季資訊
八、印刷創新科技研究發展中心							52,500				
印刷創新科技研究發展中心	刊登跨媒體及色彩科技論壇	平面媒體	110.10.13	印刷創新科技研究發展中心	財團法人預算	管理費用	52,500	工商財經數位股份有限公司	行銷及廣宣中心研發成果。	工商時報	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
九、自行車暨健康科技工業研究發展中心							10,000				
自行車暨 健康科技 工業研究 發展中心	核心技術能量推廣	平面媒體	110.11.10- 110.11.20	自行車暨健 康科技工業 研究發展中 心	財團法人預算	勞務成本	10,000	台灣輕金屬協 會	推廣中心核心技術，拓展合作 廠商領域。	台灣輕金屬協會會員手冊	
十、中國生產力中心							105,000				
中國生產 力中心	中國生產力中心舉辦感恩 論壇歡慶66周年，期許帶 領企業數位轉型，翻轉智 慧應用思維，強化競爭優 勢	平面媒體	110.11.10	中國生產力 中心	財團法人預算	業務費用	105,000	聯合報股份有 限公司	增進國內企業人士對於本中心 業務之了解，並透過卓越經營 服務團於新世代競爭力需求下 之專業服務能量及實務案例， 營造經營管理專業品牌形象， 以及提升整體知名度。	經濟日報	
十一、船舶暨海洋產業研發中心							130,000				
船舶暨海 洋產業研 發中心	中心業務推廣	平面媒體	110.05	船舶暨海洋 產業研發中 心	財團法人預算	勞務成本	30,000	中華民國海洋 及水下技術協 會	行銷及廣宣中心技術。	海洋及水下科技季刊第31卷 第1期	補列第2季資訊
船舶暨海 洋產業研 發中心	中心業務推廣	平面媒體	110.06	船舶暨海洋 產業研發中 心	財團法人預算	勞務成本	50,000	中國造船暨輪 機工程師學會	行銷及廣宣中心技術。	中國造船暨輪機工程師學會 會刊114及115期	補列第2季資訊
船舶暨海 洋產業研 發中心	中心業務推廣	平面媒體	110.06	船舶暨海洋 產業研發中 心	財團法人預算	勞務成本	30,000	臺灣海洋產學 策進會	行銷及廣宣中心技術。	海洋產業第1卷第1期	補列第2季資訊
船舶暨海 洋產業研 發中心	中心業務推廣	平面媒體	110.12	船舶暨海洋 產業研發中 心	財團法人預算	勞務成本	20,000	台灣風能協會	行銷及廣宣中心技術。	2021台灣風能學術研討會論 文摘要手冊	
十二、中衛發展中心							1,640,750				
中衛發展 中心	出版叢書、創意生活事業 表揚典禮	平面媒體	110.12.10- 110.12.31	中衛發展中 心	財團法人預算	管理費用	400,000	聯合線上股份 有限公司	行銷及廣宣中心出版叢書，及 產業推廣。	聯合報	
中衛發展 中心	產業行腳網路社群媒體推 廣	網路媒體	110.12.01- 110.12.31	中衛發展中 心	財團法人預算	管理費用	330,750	經緯廣告股份 有限公司	行銷及廣宣中心產業推廣。	Facebook	
中衛發展 中心	產業永續議題媒體廣宣	平面媒體	110.12.01- 110.12.31	中衛發展中 心	財團法人預算	管理費用	440,000	聯合報股份有 限公司	因應消費覺醒、淨零碳排、永 續經營等產業需求議題，邀集 產業共同探討論述推廣。	UDN數位媒體	
中衛發展 中心	產業永續議題媒體廣宣	網路媒體	110.12.01- 110.12.31	中衛發展中 心	財團法人預算	管理費用	470,000	馨築生活資訊 媒體事業股份 有限公司	因應消費覺醒、淨零碳排、永 續經營等產業需求議題，邀集 產業共同探討論述推廣。	爽爆新聞網、科技生活FB、 視傳媒、捷報新聞網、亞太 新聞網、Yam 蕃薯藤新聞、 Sina 新浪新聞網、Life生 活新聞網、台灣大哥大互聯 新聞網、中華電信Hinet、 動傳媒、台灣在線新聞網、 晴天新聞網等聯播網	
合計							183,931,302				

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
----------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

填表說

明：

1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)

7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。