

經濟部111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年3月1日至3月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	女力領導班(臺東場、臺東場第二班、臺南場)開放報名	網路媒體(社群媒體)	111.03.07-111.04.08	商業司	公務預算	推動商業現代化	840	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,598位，觸及達112,276人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	111年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-輔導徵件宣傳	網路媒體(社群媒體)	111.03.25-111.03.31	商業司	公務預算	推動商業現代化	840	財團法人中國生產力中心	將輔導徵件訊息透過連鎖加盟諮詢群組進行露出，吸引連鎖企業申請輔導計畫。	Line@CPC連鎖加盟諮詢站	
經濟部	宣導對受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響事業基本工資補貼案，修正放寬適用資格認定，並延長受理期間至4月15日，錄製說明影片進行宣導。	網路媒體	111.03.20-111.04.15	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	63,000	財團法人商業發展研究院	協助業者了解補貼內容，並進行申請。	YOUTUBE	
經濟部	未登工廠納管議題	網路媒體	111.03.18-111.03.21	秘書室	公務預算(經濟部)	一般行政	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路：約114,840點擊/曝光	Facebook廣告	左列2項宣導項目係屬「111年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
					公務預算(經濟部)	科技專案					
					公務預算(工業局)	工業技術升級輔導					
經濟部	節電、穩定電力議題	網路媒體 電視媒體	111.02.25-111.03.28	秘書室	公務預算(中小企業處)	中小企業科技應用	259,250	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路：約378,812點擊/觀看/曝光 電視：約6,804,000觸及人次	Youtube、Facebook、Instagram廣告、社區大樓電梯電視廣告	
					非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫					
					非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫					
經濟部	巴拉圭投資及市場商機說明29日登場	平面媒體 電視媒體	111.03.14-111.03.31	投資業務處	公務預算	促進投資	-	安侯建業聯合會計師事務所	增進臺商對巴拉圭投資環境及相關政策之了解	工商時報、經濟日報	免費廣告
合計							373,930				

填表說

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。