

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年1月1日至3月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
壹、行政機關(含非營業特種基金)							7,035,521					
一、經濟部							470,168					
經濟部	宣導推廣商服業者加入南部業商服line@，並提供線上諮詢服務。	網路媒體 (社群媒體)	111.02.01-111.02.28	商業司	公務預算	推動商業現代化	1,238	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,591位，觸及達103,754人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友		
經濟部	女力領導班(臺東場、臺東場第二班、臺南場)開放報名	網路媒體 (社群媒體)	111.03.07-111.04.08	商業司	公務預算	推動商業現代化	840	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,598位，觸及達112,276人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友		
經濟部	111年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-輔導徵件宣傳	網路媒體 (社群媒體)	111.03.25-111.03.31	商業司	公務預算	推動商業現代化	840	財團法人中國生產力中心	將輔導徵件訊息透過連鎖加盟諮詢群組進行露出，吸引連鎖企業申請輔導計畫。	Line@CPC連鎖加盟諮詢站		
經濟部	受疫情影響事業基本工資補貼GOOGLE關鍵字	網路媒體	111.01.20-111.02.28	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	35,000	財團法人商業發展研究院	使民眾搜尋「基本工資補貼」時能快速導向計畫網站。	GOOGLE		
經濟部	宣導對受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響事業基本工資補貼案，修正放寬適用資格認定，並延長受理期間至4月15日，錄製說明影片進行宣導	網路媒體	111.03.20-111.04.15	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	63,000	財團法人商業發展研究院	協助業者了解補貼內容，並進行申請。	YOUTUBE		
經濟部	守疫情拼經濟新年記者會-投資台灣、能源轉型、國際經貿、振興五倍券、民生油水電、產業發展與技術升級轉型	網路媒體	111.01.28-111.02.01	秘書室	公務預算 (經濟部)	一般行政	60,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路：約298,175觀看/曝光。	Youtube、Facebook廣告	左列3項宣導項目係屬「111年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。	
經濟部	未登工廠納管議題	網路媒體	111.03.18-111.03.21	秘書室	公務預算 (工業局)	工業技術升級輔導	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路：約114,840點擊/曝光。	Facebook廣告		
經濟部	節電、穩定電力議題	網路媒體 電視媒體	111.02.25-111.03.28	秘書室	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	259,250	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路：約378,812點擊/觀看/曝光。 電視：約6,804,000觸及人次。	Youtube、Facebook、Instagram廣告、社區大樓電梯電視廣告		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	巴拉圭投資及市場商機說明29日登場	平面媒體 電視媒體	111.03.14-111.03.31	投資業務處	公務預算	促進投資	0	安侯建業聯合會計師事務所	增進臺商對巴拉圭投資環境及相關政策之了解。	工商時報、經濟日報	免費廣告。
二、經濟部工業局							340,856				
工業局	經濟部工業局舉辦111年TIPS頒證暨交流會	網路媒體	111.01.24	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	6,000	財團法人資訊工業策進會	表揚TIPS通過企業在智財管理能量上之展現，並提供通過驗證企業案例說明與執行方式分享，宣導企業於公司導入制裁管理之效法。	經濟日報網頁版	
工業局	111年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	111.01.04-111.01.06、111.01.11-111.01.13	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	143,356	財團法人紡織產業綜合研究院	透過由法人單位執行多元性計畫，整合技術輔導與加強產品設計及行銷能量，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	經濟日報、工商時報	
工業局	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.02.01-111.02.28	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行	
工業局	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.03.01-111.03.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行	
工業局	經濟部產業人才能力鑑定考試資訊	網路媒體	111.03.01-111.03.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	推廣能力鑑定考試。	Google多媒體廣告聯播網	
工業局	5G產業拋『專』引『育』，攜手學界養成人才	平面媒體	111.03.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
工業局	印刷科技整合應用發展計畫之計畫簡介	平面媒體	111.03.01-111.12.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,000	財團法人印刷創新科技研發中心	提供計畫相關輔導資源、擴大輔導對象及輔導成效。	彰化縣印刷商業同業公會月刊	
三、經濟部國際貿易局							3,092,335				
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	111.01.01-111.01.31 111.02.01-111.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，吸引進出口公會會員及進出口貿易業者，曝光72,000次廠商讀者。	貿易雜誌/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	111.01.01-111.01.31 111.02.01-111.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，吸引電電公會會員及28~55歲電機電子有關產業讀者，曝光30,000次廠商讀者。	電電時代/雜誌內頁	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	111.01.01-111.01.31 111.02.01-111.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	110,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊開發潛在訂戶，觸及IT產業高階經理人，與CIO IT經理人做廣告交換，曝光76,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	111.01.01-111.01.31 111.02.01-111.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，曝光120,000次廠商讀者。	能力雜誌/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	111.01.01-111.01.31 111.02.01-111.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊開發潛在訂戶，與國內最大美語雜誌廣告交換，曝光600,000次一般讀者。	空中美語/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	111.01.01-111.01.31 111.02.01-111.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊開發潛在訂戶，觸及機械相關產業業者，與會外產業媒體機械雜誌的第一品牌做廣告交換，曝光180,000次廠商讀者。	機械新刊/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	111.01.01-111.01.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊開發潛在訂戶，與全台最大之金融研訓機構做廣告交換，觸及研訓院財經專業會員人士以及相關讀者，曝光45,000次廠商讀者。	銀行家月刊/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	111.02.01-111.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙週刊開發潛在訂戶，與國內最大會展雜誌廣告交換，曝光35,000次廠商讀者。	活動平台/雜誌內頁	
國際貿易局	工具機產業推廣英文節目	網路媒體	111.02.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	32,668	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.精準觸及本國機械產業主要買主國潛在買主。 2.廣告成效促使觀看人數上達75,000人。	Google關鍵字、聯播網廣告	
國際貿易局	培訓中心111年國企班招生	網路媒體	111.02.11-111.03.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	240,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過招生專頁資訊、影音宣傳及各項活動內容，吸引學員報名，共累積272,786次瀏覽量。	國際企業人才培訓中心招生專頁	
國際貿易局	培訓中心111年國企班招生	網路媒體	111.02.11-111.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	510,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.同步於FB/IG投放廣告，共計觸及1,265,479人次，並有19,081次點擊前往招生專頁。 2.透過Google關鍵字與聯播網廣告，有效觸及目標族群點閱資訊，達成91,647次曝光、794次點擊。	Facebook、Instagram、Google關鍵字及聯播網廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	臺灣智慧機械產業形象影片全球市場	網路媒體	111.02.17-111.02.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	12,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於YouTube推廣臺灣智慧機械產業形象影片，並向海外市場宣傳TIMTOS x TMTS 2022展覽，觸達10,000人次。	YouTube	
國際貿易局	全球機械線上採購大會	網路媒體	111.01.17-111.02.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣2022全球機械採購大會，透過泰國機械協會Thai Machinery Association (TMA)和泰國汽車零組件製造商協會 Thai Auto-Parts Manufacturers Association (TAPMA) 官網Banner向會員廠商宣傳，徵集更多買主參加活動。	泰國機械協會TMA/協會網站、泰國汽車零組件製造商協會TAPMA/協會網站	
國際貿易局	全球機械線上採購大會	網路媒體	111.01.20-111.02.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	18,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣2022全球機械採購大會，透過印度工業協會Indian Industry Association (IIA) 官網Banner向會員廠商宣傳，徵集更多買主參加活動。	印度工業協會IIA/協會網站	
國際貿易局	木工機商機日	網路媒體	111.03.14-111.04.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	37,486	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣木工機商機日，透過印度工業協會Indian Industry Association (IIA)和北印度工業商會 Chamber of Industrial & Commercial Undertakings (CICU) 官網Banner向會員廠商宣傳，徵集更多買主參加活動。	印度工業協會IIA/協會網站、北印度工業商會CICU/商會網站	
國際貿易局	木工機商機日	網路媒體	111.03.16-111.04.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣木工機商機日，透過越南平陽省家具協會Binh Duong Furniture Association (BIFA) 官網Banner向會員廠商宣傳，徵集更多買主參加活動。	越南平陽省家具協會BIFA/協會網站	
國際貿易局	Taiwan's textile industry supports athletes in the 2022 Winter Games	網路媒體	111.01.26-111.02.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,289	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣推廣臺灣紡織業於國際賽事扮演之重要角色，提升臺灣紡織品於國際市場的曝光度，透過國外知名媒體進行廣宣，促成網絡瀏覽量達10,000次。	美通社/官網	
國際貿易局	智慧運動暨智慧騎乘論壇-「動競未來式2022 Future of Sports Tech」	網路媒體	111.03.01-111.03.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	33,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對該活動目標客群所瀏覽的網站及應用程式投放廣告，於宣導期程曝光累積達成8萬次、點擊次數4,000次。	Google聯播網廣告	
國際貿易局	智慧運動暨智慧騎乘論壇-「動競未來式2022 Future of Sports Tech」	網路媒體	111.03.01-111.03.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	66,150	財團法人中華民國對外貿易發展協會	利用臉書後台功能精準觸及該活動目標客群，累積達成曝光9萬次、點擊次數4,200次。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	智慧運動暨智慧騎乘論壇-「動競未來式2022 Future of Sports Tech」	網路媒體	111.03.01-111.03.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	高周網站Banner及文字版位累積曝光30萬次、點擊次數4,000次,並向其會員資料庫發送5萬筆電子DM。	商業周刊/網站橫幅廣告、文字版數位廣告、商周會員電子DM	
國際貿易局	臺灣國際專業展海外推廣說明會-資通訊	網路媒體	111.03.04-111.03.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	123,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「臺灣國際專業展海外推廣說明會-資通訊」,於Youtube及LinkedIN上累積達成2萬瀏覽人次。	Youtube LinkedIN	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	111.01.01-111.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	123,810	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文,累積達成Facebook貼文總觸及數93萬人次。	Facebook	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	111.01.01-111.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,762	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram 粉絲專頁及貼文,累積達成Instagram貼文總觸及數20萬人次。	Instagram	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	111.01.01-111.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	9,524	財團法人中華民國對外貿易發展協會	導流網路受眾至「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁,累積Facebook粉專追蹤人數達成143,501人次追蹤。	Google聯播網、Yahoo原生廣告	
國際貿易局	貿易政策及措施	網路媒體	111.01.01-111.12.31	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	96,836	士奇傳播整合行銷股份有限公司	一年不限量上傳新聞稿,刊登於該訊息平台並將新聞稿主動連載發送至PChome、HiNet、Yam蕃薯藤、台灣新浪等入口網站。	中央社網路媒體訊息平台/網站	
國際貿易局	貿易政策及措施	網路媒體	111.01.01-111.03.31	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	972,210	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息,1-3月發布FB貼文54篇、LINE貼文51則,至3月底FB追蹤數152,529人,LINE好友數12,399人。	Facebook、LINE	
國際貿易局	貿易政策及措施	網路媒體	111.03.16-111.03.25	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	臺灣時報社股份有限公司	中南部辦理國際經貿情勢說明會,透過臺灣時報官網Banner宣傳,擴充中南部民眾參與度。	臺灣時報社官網	
四、經濟部標準檢驗局							4,040				
標準檢驗局	巴克球商品宣導影片推廣應用	網路媒體	110.12.01-111.03.31	第五組	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	躍躍設計顧問有限公司	加強消費者對巴克球商品危害性之認識,以多媒體形式(影片)進行巴克球商品危害性之宣導,提升消費者對商品安全的重視。	網路連結至YouTube	1.影片於標準檢驗局網站供各界連結推廣應用。 2.本項影片製作經費9萬8,500元已於110年12月撥付廠商;網路託播部分係免費。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
標準檢驗局	運用Feversocial 發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	網路媒體	111.01.01-111.12.31	臺南分局第六課	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial 發燒互動平台	本項經費2萬6,820元，已於110年12月全數撥付廠商，宣導期程為111年度。
標準檢驗局	市售商品購樣檢測不合格資訊、瑕疵商品回收訊息、各項商品購買及使用注意事項等	網路媒體	111.01.01-111.03.31	高雄分局秘書室	公務預算	標準檢驗及度政管理	4,040	台灣連線股份有限公司	宣導商品安全與政策，促進與民眾線上互動。	LINE@官方帳號	
五、經濟部水利署							2,599,714				
水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.03.22-111.03.26	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	曝光數10,350,000次。	Google	將於後續月份撥付。
水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.03.27-111.03.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	曝光數4,666,667次。	Yahoo	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.02	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報(南版-7)	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.04	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約3萬份。	聯合報(台南版-A8)	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.06	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份。	經濟日報(全國版-A8)	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.09	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份。	工商時報(南版-C1)	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.11	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報(雲嘉南版-A10)	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.14	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報(全國版-6)	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.16	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報(全國版-14)	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.18	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	中華日報(台南焦點版-C1)	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.22	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	自由文化事業股份有限公司	地區報紙發行量約3萬份。	自由時報(台南版-A11)	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.24	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報(南版-7)	將於後續月份撥付。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	110.12.01-111.01.31	南區水資源局養護課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	社團法人中國土木水利工程學會	每期紙本發行量2000本，分送會員、各大公民營機構、學校、大型工務所及訂閱者等，且電子版發布於各大圖書資料庫及公開於該會網站，廣告效益宏大。	110年土木水利雙月刊	於本季辦理經費核銷。
水利署	防汛防災	網路媒體	110.08.27	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	8,853	民視文化事業股份有限公司	觸及250,000人次。	Podcast節目專訪	執行數224,080元已於110年12月公務預算辦理經費核銷，8,853元於本季辦理經費核銷。
水利署	汛期宣導(國語)	網路媒體	110.09.08	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	267,814	民視文化事業股份有限公司	觸及752,730人次。	商業周刊數位專訪專案	於本季辦理經費核銷。
水利署	汛期宣導(國語)	網路媒體	110.09.10-110.09.12	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	128,000	民視文化事業股份有限公司	觸及331,255人次。	Facebook影音貼文推播廣告	於本季辦理經費核銷。
水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.11.17、110.12.02	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	512,452	民視文化事業股份有限公司	觸及2,010,000人次。	八耐舜子FB粉絲團	於本季辦理經費核銷。
水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.11.22-110.11.26	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	196,750	民視文化事業股份有限公司	觸及9,005,762人次。	新聞聯播網廣告(VPON LBS)	於本季辦理經費核銷。
水利署	珍惜水資源	電視媒體	110.11.22-110.12.01	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	600,000	民視文化事業股份有限公司	觸及2,380,000人次。	東森新聞/財經、TVBS新聞、三立新聞/財經、民視新聞、非凡新聞、TVBS、國家地理	於本季辦理經費核銷。
水利署	水資源調度	電視媒體	110.11.29-110.12.05	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	324,900	民視文化事業股份有限公司	觸及823,000人次。	三立新聞/財經、民視新聞、國家地理	於本季辦理經費核銷。
水利署	節水宣導-全民節水逗陣來輕鬆節水三步驟	廣播媒體	110.11.24-110.11.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	105,600	民視文化事業股份有限公司	觸及1,920,000人次。	(中彰投地區)台中城市廣播FM 92.9、(南投、彰化、雲嘉地區)濁水溪廣播電台、(大台中、南投、雲林、嘉義)新雲林之聲廣播電台、(雲林、嘉義)嘉義之音、(嘉南地區)台南知音、(高屏地區)成功廣播	於本季辦理經費核銷。
水利署	整體形象政策宣導	平面媒體	110.11.27-110.12.10	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	378,345	民視文化事業股份有限公司	約觸及7,601,712人次。	全台21個百貨公司影城美食街點位，每天每點20檔	於本季辦理經費核銷。
水利署	前瞻水環境宣導	電視媒體	111.01.25-111.02.09	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	45,000	麥迪斯廣告股份有限公司	每日約十萬戶。	聯禾有線電視公司	
水利署	前瞻基礎建設計畫業務宣導	電視媒體	111.01.31-111.02.09	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	12,000	洄瀾有線電視股份有限公司	於花蓮地區共計約有7萬收視戶，每天播出8次，10天共播出80次。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	
水利署	節約用水	平面媒體	111.01.19	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	中華水資源管理學會	配合水利界年度盛會，向學會會員及與會者宣導力行節約用水。	中華水資源管理學會第9屆第2次年會暨研討會大會手冊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	節約用水	電視媒體	111.03.14-111.03.27	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	前線媒體股份有限公司	7-11便利商店：觸及17,000人次；全家便利商店：每天10檔，共140檔。	7-11及全家便利商店LCD電視	將於後續月份撥付。
水利署	節約用水	平面媒體	111.03.28-111.04.03	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	今周文化事業(股)公司	時值枯水期，為呼籲全民力行節水，並結合322世界水資源日，期透過宣導水資源有限，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	今周刊	將於後續月份撥付。
六、經濟部加工出口區管理處							6,000				
加工出口區管理處	前鎮科技園區前瞻大樓落成啟用預估5年內產值達1200億元	網路媒體	111.02.25	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	屏東時報社	供更多民眾知悉加工處前瞻政策成果。	屏東時報電子報	
加工出口區管理處	高雄軟體園區第二園區基礎設施工程今率先啟動	平面媒體	111.03.09	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	3,000	健康日報社	供更多民眾知悉加工處亞灣區政策成果。	健康日報	
七、經濟部能源局							479,148				
能源局	2022能源轉型 與你同行	網路媒體	111.01.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,500	波希整合行銷有限公司	透過FB與民眾互動，持續努力落實能源轉型，實現與生態、與環境共好的永續生活。	Facebook	
能源局	「把燈關上」-冬天節電小撇步	網路媒體	111.01.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,391	波希整合行銷有限公司	發布冬天節電小撇步貼文，擴大觸及對節能議題關注之民眾。	Facebook	
能源局	誰是省油王-宣導車輛能源使用效率	網路媒體	111.01.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,355	波希整合行銷有限公司	介紹車輛能源效率等級、油耗指南及特定車型油耗資訊，讓民眾更深入瞭解車輛能源效率相關知識。	Facebook	
能源局	111年再生能源躉購費率草案	網路媒體	111.01.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,356	波希整合行銷有限公司	發布111年再生能源電能躉購費率草案，希望民眾參與「111年度再生能源電能躉購費率及其計算公式草案聽證會」並踴躍發表意見，擴大觸及對能源議題關注之民眾，也彰顯本局推動綠能之努力。	Facebook	
能源局	電動車誰最省電-電動車能源效率標示	網路媒體	111.01.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,406	波希整合行銷有限公司	介紹電動車能源效率標示，做為消費者選購電動車輛之參考。	Facebook	
能源局	能源小遊戲-再生能源大找碴	網路媒體	111.01.12-111.01.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,000	波希整合行銷有限公司	透過競賽方式，讓參與民眾進一步瞭解再生能源發電設施，擴大觸及對節能議題關注之民眾。	Facebook	
能源局	太陽光電板回收-回收高價值 環保再增值	網路媒體	111.01.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,356	波希整合行銷有限公司	透過Facebook粉絲團不定時更新資訊並回覆民眾提問，讓民眾瞭解太陽能板之組成、作用、使用年限及後續回收機制。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源小百科-海洋能篇	網路媒體	111.01.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,320	波希整合行銷有限公司	透過Facebook粉絲團不定時更新資訊並回覆民眾提問，讓民眾更瞭解海洋能之類型、應用及國際間推行之相關案例。	Facebook	
能源局	節省油耗宣導-定速行駛省油耗、共乘返鄉省荷包	網路媒體	111.01.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,420	波希整合行銷有限公司	宣導市區、高速公路車輛行駛時速等相關知識，讓春節返鄉民眾更瞭解如何提升車輛燃油效率並節省油費支出。	Facebook	
能源局	推廣陽光社區補助作業	網路媒體	111.01.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,420	波希整合行銷有限公司	透過「經濟部推動陽光社區補助要點」介紹，讓民眾深入了解太陽光電陽光社區設置、效益及補助申請程序。	Facebook	
能源局	針對提供一般民眾查詢服務之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	網路媒體	111.01.01-111.03.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	資拓宏宇公司	刊登關鍵字廣告，加強服務網站曝光率，媒介民眾尋求合格電器承裝業之效益。	Google搜尋引擎	
能源局	能管員訓練班報名開跑	平面媒體 網路媒體	111.02.07-111.02.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	25,515	財團法人中衛發展中心	推廣能管員訓練班課程訊息，促使有需求之能源用戶派員參與訓練。	工商時報、工商時報網	
能源局	選購貼有節能標章或能源效率分級標示1或2級的家電、燃氣產品	平面媒體	111.02.23	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	67,200	財團法人工業技術研究院	鼓勵民眾選購貼有節能標章或能源效率分級標示1或2級的家電產品。	2022產經趨勢總覽	
能源局	臺灣風起片花	網路媒體	111.02.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,833	波希整合行銷有限公司	臺灣風起片花提及臺灣自產能源、及推動自產再生能源遭遇問題，讓民眾能多思考相關能源議題，注重自產能源的重要性。	Facebook	
能源局	情人節活動-響應節能方式度過情人節	網路媒體	111.02.14-111.02.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	25,334	波希整合行銷有限公司	透過贈獎活動，讓民眾進一步思考如何以簡單、節能的方法，降低碳排放量及響應節能減碳的生活模式。	Facebook	
能源局	減少車輛耗能宣導	網路媒體	111.02.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,833	波希整合行銷有限公司	宣導出門前檢查車輛、油加剛好及與前車保持安全距離等三種方式，讓連假出遊民眾能夠有效減少車輛耗能。	Facebook	
能源局	海洋科技產業創新專區	網路媒體	111.02.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,833	波希整合行銷有限公司	介紹位於高雄市茄苳區的海洋科技產業創新專區，包括亞洲唯一全球風能組織(GWO)基礎與進階全項培訓中心，讓民眾對我國離岸風電產業的發展能有更深入瞭解。	Facebook	
能源局	綠能好好玩-沙崙綠能科技示範場域	網路媒體	111.02.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,834	波希整合行銷有限公司	介紹位於台南高鐵站附近之綠能建設景點-沙崙綠能科技示範場域，讓對再生能源有興趣的民眾能夠實際走訪，更清楚了解綠能科技示範應用的樣貌。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	臺灣風起第一集	網路媒體	111.02.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,833	波希整合行銷有限公司	提及目前臺灣自產能源缺乏，故能源政策開始注重綠色能源的開發；說明臺灣成為亞太離岸風電中心的企圖心，由2019年第一座離岸風場Formosa1正式啟動開始，讓民眾更深入瞭解我國目前離岸風電的推動情形。	Facebook	
能源局	臺澎海纜完工宣導	網路媒體	111.03.29-永久	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,500	財團法人台灣綜合研究院	透過社群媒體(FB)宣傳臺澎海纜完工營運效益及對本島、離島電力供應穩定之貢獻，增加民眾對於電力相關議題之認識。	Facebook	
能源局	用電五十趴，節能在馬達	平面媒體	111.03.04	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,474	財團法人工業技術研究院	公告工廠馬達動力系統節能研討會(岡山本洲產業園區場)訊息給有意參加的廠商。	經濟日報	
能源局	111年度動力設備補助開跑	平面媒體	111.03.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,435	財團法人工業技術研究院	宣傳本年度動力與設備補助暨說明會。	工商時報	
能源局	菜瓜布超人篇	電視媒體	111.03.07-111.04.06	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播節能宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	全國六家無線電視台	公益託播。
能源局	解鎖節能數字密碼-測出你的人格特質	網路媒體	111.03.04-111.03.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	透過測出人格特質，讓民眾參與選擇數字，3個數字分別代表洗衣機、空氣清淨機及冰箱等3種家電用品，讓民眾更清楚如何能夠節約用電。	Facebook	
能源局	白色情人節圖卡-微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.03.14-111.03.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	白色情人節當日，以情侶在家過節及自行煮飯為題，介紹微電腦瓦斯表及其三大安全遮斷功能，期能增加民眾安裝意願。	Facebook	
能源局	臺灣風起第二集	網路媒體	111.03.17-111.03.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	11,000	波希整合行銷有限公司	在離岸風場開發過程，漁業及生態環境都會受影響，如何兼顧漁民生活及鯨豚、候鳥保育等，影片中都有進一步說明，讓民眾看完影片後可以更深入瞭解相關議題。	Facebook	
能源局	111年度經濟部節能標竿獎	網路媒體	111.03.31-111.04.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	11,000	波希整合行銷有限公司	向社會大眾宣導111年度經濟部節能標竿獎受理報名事宜，透過徵件方式吸引更多企業加入，藉由示範觀摩擴散成功經驗，帶動各界落實節能作業。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	111.01.01-111.01.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過微電腦瓦斯表官網及能源局Facebook經營不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	微電腦瓦斯表官網及能源局Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	政府多角化展線 落實能源轉型	平面媒體 網路媒體	111.02.25	能技組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	73,500	財團法人工業技術研究院	促進民眾對政府推動再生能源發展之認知，達成廣宣政府推動再生能源政策之目的。	經濟日報、經濟日報網	
能源局	綠電需求夯 光電設置量增5.2倍	平面媒體	111.02.25	光電組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	73,500	財團法人工業技術研究院	展現政府推動太陽光電的成果、未來規劃方向，讓民眾有感並回應社會期待。	經濟日報	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	111.02.01- 111.02.28	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過微電腦瓦斯表官網及能源局Facebook經營不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	微電腦瓦斯表官網及能源局Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	111.03.01- 111.03.31	油氣組	非營業特種基金 預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過微電腦瓦斯表官網及能源局Facebook經營不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	微電腦瓦斯表官網及能源局Facebook	
八、經濟部(核能發電後端營運基金)							43,260				
經濟部	低放選址公投宣導	平面媒體	111.01.01- 111.01.03	核後端基金 業務組	非營業特種基金 預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	43,260	碩輝印刷有限公司	觸及對象4,000戶	三芝、石門、金山、萬里等 北海四區報紙夾報4,000份	
貳、國營事業機構							11,005,829				
一、台灣中油股份有限公司							8,852,858				
台灣中油股份有限公司	三分鐘能源宣導	廣播媒體	110.11.22- 110.12.17	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	97,500	正聲廣播股份有限公司	提升企業形象。	正聲廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	30秒廣播	廣播媒體	110.11.15- 110.12.14	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	72,381	好漾國際新媒體有限公司	提升企業形象。	BOSS ONLINE RADIO	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：三接早一天完工 中南部早一天減碳	網路媒體	110.12.03- 110.12.12	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	100,000	上昇整合行銷有限公司	提升企業形象。	上報網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌露出平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	平面媒體	111.01.01- 111.03.31	天然氣事業部 行銷室	營業基金預算	行銷費用	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出影視廣告：中油與您同在	電視媒體	110.12.08- 110.12.19	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	85,714	鳳信有限電視股份有限公司	提升企業形象。	鳳信電視	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：減碳轉型拚淨零	網路媒體	110.12.21- 110.12.27	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	23,810	好報資訊有限公司	提升企業形象。	好報新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：台灣口罩中油原料	平面媒體	111.01.01- 111.01.31	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	60,000	卓越全球傳媒股份有限公司	提升企業形象。	卓越雜誌	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	影片：形象動畫—多元服務篇	電視媒體	110.12.26-110.12.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	876,190	三立電視股份有限公司	提升企業形象。	MTV台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 影片：形象動畫—多元服務篇	電視媒體	110.12.31-111.01.01	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	857,143	壹傳媒電視廣播股份有限公司	提升企業形象。	壹電視新聞台 年代Much台 好萊塢電影台 MOD壹電視新聞台 MOD壹電視綜合台	
台灣中油股份有限公司	能源宣導Google關鍵字搜尋	網路媒體	110.12.08-111.01.06	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	92,381	創科廣告有限公司	提升企業形象。	Google網路平台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：支持天然氣給你好空氣	網路媒體	111.01.03-111.01.10	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	283,810	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象。	英文台北時報官網	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：環境教育是企業的社會責任Living Green	平面媒體	111.01.01-111.02.28	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	40,000	捷沛實業有限公司	提升企業形象。	旅遊味雜誌雙月刊	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：創新營動 動能台灣	平面媒體	111.02.01-111.02.28	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	70,000	張老師文化事業股份有限公司	提升企業形象。	張老師月刊	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：創新營動 動能台灣	平面媒體	111.02.01-111.02.28	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	85,714	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：支持天然氣給你好空氣	平面媒體	111.01.24	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	80,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	111年四季報春季號	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：減碳轉型拚淨零	網路媒體	110.12.10-111.01.10	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	6,000	立麟數位文創有限公司	提升企業形象。	鮮週報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：台灣口罩中油原料	平面媒體	111.01.20	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	28,571	健康日報社	提升企業形象。	健康日報社	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：循環再生綠能源	平面媒體	111.01.21	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	42,857	非常新聞通訊社	提升企業形象。	非常新聞通訊社	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：台灣口罩中油原料	平面媒體	111.01.23	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	71,429	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	台灣新新聞報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：減碳轉型拚淨零	網路媒體	111.01.20-111.01.29	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	57,143	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌 影片：形象動畫—多元服務篇	電視媒體	110.12.21-111.01.15	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	876,190	中華電視股份有限公司	提升公司形象。	華視主頻道 華視新聞資訊台	
台灣中油股份有限公司	影片：三接有三顧、減煤篇、形象動畫—多元服務篇	電視媒體	110.11.24-111.01.16	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	523,810	中華電視股份有限公司	提升公司形象。	華視新聞資訊台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	影片：如果三接停工對我們有什麼影響、形象動畫—多元服務篇	電視媒體	110.12.02-111.01.10	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	876,190	聯利媒體股份有限公司	提升公司形象。	TVBS HD 56台 TVBS歡樂台	
台灣中油股份有限公司	影片：形象動畫—多元服務篇	電視媒體	110.12.24-111.02.06	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	904,762	民間全民電視股份有限公司	提升公司形象。	民視第一台	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌 影片：形象動畫—多元服務篇	電視媒體 網路媒體	110.12.24-111.02.06	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	723,810	東森電視事業股份有限公司	提升公司形象。	東森新聞台 東森財經台 東森綜合台 東森FB	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌	網路媒體	110.10.27-111.12.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	584,835	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升企業形象。	第三接收站專網	
台灣中油股份有限公司	中油PAY活動	平面媒體	111.03.15	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	95,238	工商財經數位股份有限公司	提升活動曝光率。	工商時報	
台灣中油股份有限公司	中油PAY活動	網路媒體	111.03.12-111.03.18	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	95,238	聯合報股份有限公司	提升活動曝光率。	聯合新聞網	
台灣中油股份有限公司	1. 平面稿：能源新女力、創新營運 動能台灣 2. 影片：永遠都在、形象動畫—多元服務篇	網路媒體	110.12.11-111.01.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	523,810	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	中油PAY活動	平面媒體	111.03.15	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	42,328	民眾傳播事業有限公司	提升活動曝光率。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：2月新年	網路媒體	111.01.29-111.02.02	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	48,909	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌 平面稿：能源新女力	平面媒體	111.02.01-111.02-28	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	39,000	台視文化事業股份有限公司	提升企業形象。	常春月刊	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌 平面稿：水下的美麗嬌客	平面媒體	111.03.01-111.03.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	15,238	財團法人工業技術研究院	提升企業形象。	工業材料月刊	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌 平面稿：水下的美麗嬌客	平面媒體	111.03.07-111.03.13	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	85,714	旅奇廣告有限公司	提升企業形象。	旅奇週刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：支持天然氣 給你好空氣	網路媒體	111.02.18-111.02.27	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	114,286	上昇整合行銷有限公司	提升企業形象。	上報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：水下的美麗嬌客	平面媒體 網路媒體	111.03.07-111.03.11	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	45,714	台灣醒報股份有限公司	提升企業形象。	台灣醒報 台灣醒報網站	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌 平面稿：減碳轉型拚淨零	網路媒體	111.02.15	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	23,810	鑫報報業有限公司	提升企業形象。	鑫報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌平面稿：節能減碳愛地球	網路媒體	111.02.21	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	70,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌平面稿：台灣口罩中油原料	平面媒體	111.02.23	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	47,619	台灣新生報社	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業識別標誌平面稿：減碳轉型拚淨零	網路媒體	111.02.23-111.02.24	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報	
二、台灣電力股份有限公司							1,975,000				
台灣電力股份有限公司	夜間搶修職人形象	網路媒體	111.02.09-111.02.15	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	95,000	超人氣新媒體股份有限公司	提升公司企業形象。	台灣達人秀臉書粉絲團	
台灣電力股份有限公司	企業形象	網路媒體	110.12.27-110.12.31	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	865,000	年代網際事業股份有限公司	提升公司企業形象。	桃園跨年晚會	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	配電議題	網路媒體	111.01.26-111.02.09	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	30,000	自立多媒體股份有限公司	提升公司企業形象。	自立晚報	
台灣電力股份有限公司	2022高雄跨年晚會	電視媒體	110.12.31-111.01.01	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	865,000	民間全民電視股份有限公司	提升公司企業形象。	民視電視轉播LOGO露出及現場實體廣告等	
台灣電力股份有限公司	生態電廠及再生能源	網路媒體	110.12.22-110.12.29	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	40,000	莊○寰、顏○駿、洪○克、陳○	提升公司企業形象。	個人粉絲團	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	大林浦運動公園綠美化	平面媒體	111.03.11-111.04.11	大林發電處	營業基金預算	火力發電費用	10,000	健康日報社	提升公司企業形象。	健康日報社	
台灣電力股份有限公司	大林浦運動公園綠美化	網路媒體	111.03.15-111.04.15	大林發電處	營業基金預算	火力發電費用	20,000	評論新聞報	提升公司企業形象。	評論新聞報	
台灣電力股份有限公司	大林發電廠為海洋景觀風格、綠色環保生態電廠形象廣告	平面媒體	111.01.01-111.12.31	大林發電處	營業基金預算	火力發電費用	20,000	高雄市工業會	提升公司企業形象。	高雄市工業會2022年刊	
台灣電力股份有限公司	南部發電廠獎學金開始申請	網路媒體	111.03.15-111.03.31	南部發電廠	營業基金預算	火力發電費用	10,000	評論新聞報	善盡社會責任。	評論新聞報	
台灣電力股份有限公司	潔能發電視覺刊登	平面媒體	111.01.01-111.12.31	南部發電廠	營業基金預算	火力發電費用	20,000	高雄市工業會	提升公司企業形象。	高雄市工業會年刊 2022	
三、台灣自來水股份有限公司							177,971				
台灣自來水股份有限公司	111年新春慶賀電子賀卡	網路媒體	111.01.30	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	18,900	康可創意廣告有限公司	提升正面企業形象。	台水公司臉書粉絲專頁	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	111年1月社群網路行銷服務	網路媒體	111.01.01-111.01.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	26,000	劉筱恩	提升正面企業形象。	台水公司臉書粉絲專頁	
台灣自來水股份有限公司	宣導珍惜水資源	平面媒體	111.01.15	第五區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	5,000	台灣時報	春節期間節約用水宣導。	台灣時報	
台灣自來水股份有限公司	111年2月社群網路行銷服務	網路媒體	111.02.01-111.02.28	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	26,000	劉筱恩	提升正面企業形象。	台水公司臉書粉絲專頁	
台灣自來水股份有限公司	委外後製剪接費_穿越海底的臍帶-旗津過港管線影片	網路媒體	111.03.24-111.12.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	73,500	康可創意廣告有限公司	提升正面企業形象。	台水公司臉書粉絲專頁	
台灣自來水股份有限公司	節約用水及1910宣導	平面媒體	111.03.11	第十二區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	28,571	台灣新生報	宣導民眾用水習慣提升公司形象。	台灣新生報	
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人							1,309,013				
一、工業技術研究院							193,705				
工業技術研究院	風傳媒網站宣傳CES 2022國際展會工研院虛擬線上展	網路媒體	111.01.13-111.01.19	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	50,000	國風傳媒有限公司	預計吸引相關產業關注消費者進入2022 CES線上虛擬展覽之工研院展館參觀。	風傳媒官方網站	
工業技術研究院	【ITRI Tech Talent Week 智慧X永續X未來 新興科技人才布局】	網路媒體	111.01.03-111.01.17	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	42,000	震豪網路媒體股份有限公司	鎖定科技業人資與技術主管族群邀請報名活動。	Facebook	
工業技術研究院	綠能跨域創新，電力新尖兵座談	網路媒體	110.12.29-111.01.31	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	0	天下雜誌股份有限公司	透過天下雜誌官網，觸及潛在客群，讓民眾及產業對於工研院技術成果有感，增加合作機會。	天下雜誌	本表於110年第4季之委託廠商金額內已含本宣導項目，惟當時未填報本項目名稱，現予補列資訊。
工業技術研究院	院士授證典禮暨院士論壇	網路媒體	110.12.21-111.01.31	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	0	天下雜誌股份有限公司	透過天下雜誌官網，觸及潛在客群，讓民眾及產業對於工研院技術成果有感，增加合作機會。	天下雜誌	本表於110年第4季之委託廠商金額內已含本宣導項目，惟當時未填報本項目名稱，現予補列資訊。
工業技術研究院	INNOVATING A BETTER FUTURE 工研院形象廣告	平面媒體	110.12.17-111.01.17	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	0	財團法人中央通訊社	透過平面媒體，讓民眾對於工研院形象有更深入的認識，增加合作機會。	2022世界年鑑	110年12月已揭露執行金額。
工業技術研究院	強化台灣工具機業技術自主性工研院開發軟硬整合的五軸加工解決方案	平面媒體	111.02.24	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	52,500	工商財經數位股份有限公司	藉由台北工具機展的媒體曝光，提昇國產高階五軸控制器的能見度，以利於科專計畫產業成果擴散，提高業界及政府對計畫執行面的認同及支持。	工商時報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業技術研究院	宣傳「TIMTOS x TMTS 2022」工具機展「智慧工具機產業主題館」之成果	網路媒體	111.02.22	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	30,000	台灣時報股份有限公司	透過台灣時報官網，讓民眾及產業了解相關成果。	台灣時報	
工業技術研究院	以企業淨零宣言貼文來宣傳工研院舉辦 ITRI NET ZERO DAY「打造淨零時代競爭力」論壇暨特展	網路媒體	111.03.23	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	19,205	Facebook	鎖定科技業人士與相關產業報名活動，增加合作機會。	Facebook	
工業技術研究院	以淨零論壇報名影片來宣傳工研院舉辦 ITRI NET ZERO DAY「打造淨零時代競爭力」論壇暨特展	網路媒體	111.03.21	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本		Facebook	鎖定科技業人士與相關產業報名活動，增加合作機會。	Facebook	
工業技術研究院	以沉浸式冷卻邊緣資料中心技術貼文來宣傳工研院舉辦 ITRI NET ZERO DAY「打造淨零時代競爭力」論壇暨特展	網路媒體	111.03.21	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本		Facebook	鎖定科技業人士與相關產業報名活動，增加合作機會。	Facebook	
工業技術研究院	以線上展示館推廣工研院形象	網路媒體	111.03.17	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本		Facebook	提升工研院品牌知名度，擴大傳播效益。	Facebook	
工業技術研究院	以工研院建築物推廣工研院形象	網路媒體	111.03.17	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本		Facebook	提升工研院品牌知名度，擴大傳播效益。	Facebook	
工業技術研究院	以淨零碳排秘笈來宣傳工研院舉辦 ITRI NET ZERO DAY「打造淨零時代競爭力」論壇暨特展	網路媒體	111.03.17	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本		Facebook	鎖定科技業人士與相關產業報名活動，增加合作機會。	Facebook	
工業技術研究院	以淨零報名Teaser影片來宣傳工研院舉辦 ITRI NET ZERO DAY「打造淨零時代競爭力」論壇暨特展	網路媒體	111.03.17	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本		Facebook	鎖定科技業人士與相關產業報名活動，增加合作機會。	Facebook	
工業技術研究院	以淨零秘笈推廣工研院形象	網路媒體	111.03.16	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本		Facebook	提升工研院品牌知名度，擴大傳播效益。	Facebook	
工業技術研究院	以全球百大創新機構得獎推廣工研院形象	網路媒體	111.03.11	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本		Facebook	提升工研院品牌知名度，擴大傳播效益。	Facebook	
二、金屬工業研究發展中心							382,000				
金屬工業研究發展中心	刊登課程廣告費用	平面媒體	111.01.01 111.01.08 111.01.15 111.01.22	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	11,000	騏思廣告社	招生。	自由時報	
金屬工業研究發展中心	刊登課程廣告費用	平面媒體	111.02.12 111.02.13 111.02.19 111.02.26	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	11,000	騏思廣告社	招生。	自由時報	
金屬工業研究發展中心	刊登課程廣告費用	平面媒體	111.03.05 111.03.12 111.03.19 111.03.26	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	11,000	騏思廣告社	招生。	自由時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金屬工業研究發展中心	金屬中心協助中臺科大居家服務正式啟動	平面媒體	111.03.14	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	31,500	聯合報股份有限公司	行銷及廣宣中心技術。	經濟日報	
金屬工業研究發展中心	台灣深耕基盤技術引領產業上太空	平面媒體	111.03.10	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	157,500	自由時報企業股份有限公司	行銷及廣宣中心技術。	自由時報	
金屬工業研究發展中心	新太空時代台灣不缺席金屬中心產學研聯手點火太空產業技術深耕商機升空	網路媒體	111.03.22	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	100,000	今周文化事業股份有限公司	行銷及廣宣中心技術。	今周刊	
金屬工業研究發展中心	台灣深耕基盤技術引領產業上太空	平面媒體	111.03.09	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	60,000	自立多媒體股份有限公司	行銷及廣宣中心技術。	自立晚報	
三、紡織產業綜合研究所							49,300				
紡織產業綜合研究所	淨零碳排首部曲 紡織所打造綠色循環鏈	平面媒體	111.03.24	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	服務支出	31,500	聯合報股份有限公司	讓國內業者能進一步了解研發成果，促進與業者合作機會。	經濟日報	
紡織產業綜合研究所	經濟部科技專案計畫111年產學研合作、歷年技術/專案成果徵求廠商參與及成果非專屬授權說明會公告	平面媒體	111.02.16-111.02.18	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	服務支出	9,164	聯合報股份有限公司	紡綜所執行經濟部科專計畫成果說明，讓國內業者能進一步了解研發成果，促進與業者合作機會。	經濟日報	
紡織產業綜合研究所	經濟部科技專案計畫111年產學研合作、歷年技術/專案成果徵求廠商參與及成果非專屬授權說明會公告	平面媒體	111.02.16-111.02.18	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	服務支出	8,636	工商財經數位股份有限公司	紡綜所執行經濟部科專計畫成果說明，讓國內業者能進一步了解研發成果，促進與業者合作機會。	工商時報	
四、中興工程顧問社							15,000				
中興工程顧問社	「業務推廣」廣告	平面媒體	111.03.26	中興工程顧問社	財團法人預算	勞務成本	15,000	社團法人中華民國大地工程會	工程科技及其產品之推廣。	社團法人中華民國大地工程會第十三屆第二次會員大會暨專題演講大會手冊	
五、台灣商品檢測驗證中心							40,320				
台灣商品檢測驗證中心	中心業務推廣	平面媒體	111.02.23	台灣商品檢測驗證中心	財團法人預算	管理費用	40,320	工商財經數位股份有限公司	中心業務推廣。	2022產經趨勢總覽	
台灣商品檢測驗證中心	中心業務推廣	平面媒體	111.02.23	台灣商品檢測驗證中心	財團法人預算	管理費用	0	工商財經數位股份有限公司	中心業務推廣。	工商時報報紙	免費廣告。
六、中小企業信用保證基金							282,188				
中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息	網路媒體	111.01.01-111.03.31	中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	4,938	聖洋科技台北總公司	1-3月共發布予LINE好友計21,672人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
中小企業信用保證基金	「走過疫情，迎向曙光」系列活動	平面媒體	111.01.17、111.01.20、111.01.25	中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	179,250	工商財經數位股份有限公司	強化廣宣信保學院「走過疫情，迎向曙光」系列活動，提升基金知名度。	工商時報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中小企業信用保證基金	「走過疫情，迎向曙光」系列活動	網路媒體	111.01.03、111.01.05、111.01.12、111.01.17、111.01.20、111.01.25	中小企業信用保證基金	財團法人預算		0	工商財經數位股份有限公司	強化廣宣信保學院「走過疫情，迎向曙光」系列活動，提升基金知名度。	工商時報	免費廣告。
中小企業信用保證基金	2022中小企業信用保證融資業務績優金融機構及授信經理人頒獎典禮	平面媒體	111.03.24	中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	98,000	聯合報股份有限公司	強化廣宣送保績優金融機構頒獎典禮，鼓勵金融機構善用信用保證機制，提供中小企業融資服務。	經濟日報	
中小企業信用保證基金	2022中小企業信用保證融資業務績優金融機構及授信經理人頒獎典禮	網路媒體	111.03.24	中小企業信用保證基金	財團法人預算		0	聯合報股份有限公司	強化廣宣送保績優金融機構頒獎典禮，鼓勵金融機構善用信用保證機制，提供中小企業融資服務。	經濟日報	免費廣告。
七、中衛發展中心							346,500				
中衛發展中心	中衛台灣持續改善競賽助力產業升級	平面媒體	111.01.27	中衛發展中心	財團法人預算	管理費用	346,500	聯合報股份有限公司	推廣中心持續改善獎項及業務，促進企業透過報名團結團活動持續改善產業升級。	經濟日報	
合計							19,350,363				

填表說

明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○特別預算、營業基金預算、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。