

經濟部 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	產業請益交流	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.09.05-114.09.11	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	300,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約1,544,588觀看/觸及/曝光/互動點擊。 2. 龔部長啟動產業請益之旅，親赴第一線傾聽業者需求，經濟部將依據產業回饋，滾動式調整支持方案，與企業站在一起共同努力。	Youtube、Facebook	左列2項宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	澄清謠言-加強取締盜採土石	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.09.14-114.09.18	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約502,667觸及/曝光/互動點擊。 2. 經濟部鄭重澄清，取締盜採土石的工作從未中斷。媒體所稱「廢止方案」僅是依法制作業，同日已發布新的行政指導並持續執行，籲請大眾協助澄清不實報導。	Facebook	
經濟部	5-6月數位行銷實戰工作坊-台北、台中、高雄、花蓮、新竹等各場次報名宣傳街區店家數位轉型免費線上課程推廣	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.05.01-114.05.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	3,460	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,146位，觸及達480,651人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	左列3項宣導項目預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署於本月辦理經費核銷。
經濟部	5/16街區行銷實戰工作坊「AI文案創作全攻略：從入門到實作」台北場報名宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	平面媒體	114.05.16	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	21,000	財團法人商業發展研究院	於臺灣時報焦點5版面露出1則。	臺灣時報	
經濟部	5/27街區行銷實戰工作坊「AI超速創作術：社群圖文一鍵搞定」高雄場報名宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	平面媒體	114.05.27	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	21,000	財團法人商業發展研究院	於臺灣時報焦點5版面露出1則。	臺灣時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	6/10數位行銷實戰工作坊-花蓮、新竹場次開課前報名宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.06.10-114.06.30	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	4,742	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,163位，觸及達488,893人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	左列4項宣導項目預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署於本月辦理經費核銷。
經濟部	6/13街區行銷實戰工作坊「社群短影音手機拍攝實務班」新竹場報名宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	平面媒體	114.06.13	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	21,000	財團法人商業發展研究院	於臺灣時報焦點5版面露出1則。	臺灣時報。	
經濟部	7/1街區店家數位轉型線上課程上架資訊宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.07.01-114.07.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	1,730	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,166位，觸及達495,076人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	
經濟部	9/1-9/21「花蓮街區集點趣 集點Fun起來」活動前發佈宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.08.28-114.08.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	1,298	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,175位，觸及達503,298人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	
經濟部	9/1-9/21「花蓮街區集點趣 集點Fun起來」週末限時限定街頭表演活動宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.09.18-114.09.30	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	-	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,363位，觸及達519,778人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部	9/1-9/21「花蓮街區集點趣 集點Fun起來」活動前發佈宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.09.01-114.09.21	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	-	財團法人商業發展研究院	社群推廣影片累積觀看次數達87,384次，按讚數2,062次、互動4,574次、分享452次。	台灣好報網站、台灣新聞雲、Pchome新聞、Yahoo新聞、Facebook、Instagram	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份辦理經費核銷。
合計								424,230				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。