

經濟部 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	花蓮災後復原行動	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體 廣播媒體	114.09.28- 114.10.17	綜規司	公務預算 (經濟部) 公務預算 (經濟部) 公務預算 (產業發展署) 公務預算 (中小及新創企業署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	300,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約1,731,416觀看/觸及/曝光/互動點擊。 2. 即時說明災復清淤狀況、交通管制資訊與台水啟動水費減免措施，感謝所有鏟子超人，大家齊心合作下，讓災後復原更有效率，往重建之路前進。	Facebook、花蓮後山電台、快樂聯播網、花蓮希望之聲電台、好事聯播網廣告	左列2項宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源轉型穩定供電議題-光電及電廠謠言澄清	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.05.27- 114.10.27	綜規司	非營業特種基金預算 (推廣貿易基金) 非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	1,173,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約4,894,391觀看/觸及/曝光/互動點擊。 2. 能源轉型刻不容緩，以長遠發展來看，要確保有足夠的綠電供給，才能讓台灣產業保有國際競爭力，在實現經濟發展的同時，維持供電穩定與環保，籲請大眾協助澄清不實報導。	Facebook、Youtube、三立、非凡、民視、自由時報、壹蘋新聞網、ETtoday、三立新聞網、NOWnews、東森新聞網廣告及影音製作	
經濟部	普發萬元來街區消費最精彩，還能拍照打卡、帶伴手禮回家	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.10.30- 114.10.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	-	財團法人商業發展研究院	累計好友數達4,880位，觸及達543,344人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份辦理經費核銷。
合計								1,473,000				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約)為準。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。