

**經濟部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國115年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	綠能發展與生態保護議題-漁電共生、離岸風機生態共存	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.01.07-115.01.20	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫	125,000	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約692,717觀看/瀏覽/互動點擊。 2. 宣導綠能發展除帶動產業競爭力，政府與業者同步落實生態守護，兼顧發電、養殖與環境永續；經濟部持續把關沿岸與海洋生態，推動綠能發展與環境保護並行。	Facebook、Instagram、Youtube	左列2項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	國際經貿關稅議題-臺美對等關稅談判	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.01.22-115.01.26	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	50,000	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約189,781瀏覽/觸及/互動點擊。 2. 宣導臺美雙方完成對等關稅談判，為產業建立公平競爭條件並有利於布局美國市場；我國高科技產業赴美投資並非「移轉」，而是供應鏈的「延伸與擴展」，未來透過產業、金融與政府協力合作，營造穩定營運環境，促進臺美產業經貿雙贏。	Facebook、Instagram	
<b>合計</b>								<b>175,000</b>				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約)為準。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。