

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>壹、行政機關(含非營業特種基金)</b>								<b>126,491,351</b>				
<b>一、經濟部</b>								<b>10,511,495</b>				
經濟部	花蓮災後復原行動	114年經濟部整體政策宣導行銷案	廣播媒體、網路媒體	114.09.28-114.10.17	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導	300,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約1,731,416觀看/觸及/曝光/互動點擊。 2.即時說明災復清淤狀況、交通管制資訊與台水啟動水費減免措施,感謝所有鏟子超人,大家齊心合作下,讓災後復原更有效率,往重建之路前進。	Facebook、花蓮後山電台、快樂聯播網、花蓮希望之聲電台、好事聯播網廣告	左列4項宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目,該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源轉型穩定供電議題-光電及電廠謠言澄清	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.05.27-114.10.27	綜規司	公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫	1,173,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約4,894,391觀看/觸及/曝光/互動點擊。 2.能源轉型刻不容緩,以長遠發展來看,要確保有足夠的綠電供給,才能讓台灣產業保有國際競爭力,在實現經濟發展的同時,維持供電穩定與環保,籲請大眾協助澄清不實報導。	Facebook、Youtube、三立、非凡、民視、自由時報、壹蘋新聞網、ETtoday、三立新聞網、NOWnews、東森新聞網廣告及影音製作	
經濟部	經濟部產業AI升級系列-助塑橡膠產業及紡織產業升級	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.10.24-114.11.01	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	500,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為協助傳統產業突破轉型瓶頸,政府致力提供產業適用的AI試製基地與專屬課程,助攻塑橡膠及紡織業智慧升級,引領傳產從經驗導向邁向數據決策,強化國際競爭力。	Youtube、Facebook、Instagram影音製作	
經濟部	能源轉型穩定供電議題-綠能及光電謠言澄清	114年經濟部整體政策宣導行銷案	廣播媒體、網路媒體	114.10.16-114.11.14	綜規司			953,600	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約3,231,291觀看/觸及/曝光/互動點擊/收聽人數。 2.推動能源轉型是臺灣強化產業競爭力的關鍵。面對網路謠言與AI變造影片,籲請全民理性查證,不輕信、不轉傳。以科學事實為依據,共同遏止假訊息。在能源轉型過程中,中央與地方皆嚴格審查把關,兼顧發電效益與土地永續,提升綠電供給,進一步鞏固臺灣產業國際優勢。	Facebook、Youtube、三立新聞網、快樂聯播網、寶島聯播網、府城電台、曾文溪電台、鳳鳴電台、正聲電台、勝利之聲電台、屏東民立電台及影音製作	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	擴大內需 提振經濟相關-普發現金1萬元	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.12.02-114.12.31	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	558,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約5,011,040觀看/觸及/曝光/互動點擊。 2.配合普發現金一萬元,推廣經濟部嚴選臺菜餐廳的幸福好滋味,同時「經濟部教你花一萬」官網,串聯全國商圈、夜市與市場提供優惠,鼓勵使用數位福袋探索臺灣美食景點,期盼透過消費帶動內需市場,形成臺灣經濟的良性循環。	Facebook、Instagram、KOL影音行銷、自由時報、壹蘋新聞網、ETtoday、三立新聞網、NOWnews、東森新聞網	左列3項宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目,該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源轉型穩定供電議題-綠能及光電謠言澄清	114年經濟部整體政策宣導行銷案	廣播媒體、網路媒體	114.08.21-114.12.31	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	1,893,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約9,370,932觀看/觸及/曝光/互動點擊/收聽人數。 2.透過影音實證光電與生態共存,以科普知識與實測光電板安全無毒,籲請全民理性查證,共同遏止假訊息。分享台電第一線搶修人員真實故事,強調技術安全與專業供電並重,化解綠能疑慮提升電網韌性。	Facebook、Instagram、Youtube、Podcast、三立新聞網、快樂聯播網、寶島聯播網、桃園電台、府城電台、高屏溪電台、新聲電台、大漢之音電台、台南線上電台、OTT聯播網、自由時報、壹蘋新聞網、Ettoday、三立新聞網、NOWnews、東森新聞網、中央社、LINE TV、關鍵評論網、Google行動裝置聯播網、LINE廣告聯播及影音製作	
經濟部	民生用水安全相關-基隆河油污事件及相關補助資訊	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.12.04-114.12.16	綜規司			113,840	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約624,554觸及/曝光/互動點擊/收聽人數。 2.因應基隆河油污事件,台水與水利署聯手應變,全力防護基隆水源、穩基隆供水。同時,提供清洗水塔補助、擴大水費減免等,並強化預警能力與巡查,確認符合飲用標準後,再恢復基隆河取水,守護在地用水安全。	Facebook、Instagram	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	防災治水相關-地方重大治水工程	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.12.16-114.12.20	綜規司	公務預算(經濟部)	一般行政	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約369,149觸及/曝光/互動點擊。 2.懇請大家支持明年預算,提升防災韌性包含抽水站改建、排水拓寬及分洪工程等,以降低水患風險,朝最高安全標準目標邁進。	Facebook、Instagram	左列5項宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目,該採購案預算來源如列示。
經濟部	台糖製糖與職人工藝議題	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.12.09-114.12.10	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署)	科技專案 工業技術升級輔導	125,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	日本池田社長,因掃貨台糖精製細砂糖爆紅後,親訪台糖公司交流,台糖藉此展現糖品優勢,雙方更進一步洽談合作,期待將臺灣蔗香細砂糖推向國際市場。	Facebook、Instagram、Youtube影音製作	
經濟部	因應關稅強化經濟韌性相關-經濟部支持措施	114年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體、網路媒體	114.04.01-114.12.31	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	2,510,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約3,177,100觀看/觸及/曝光/互動點擊。 2.約發行200,000本。 3.面對台美關稅衝擊與國際變局的挑戰,經濟部編列460億元預算,推出外銷與貸款加碼、研發補助、海外據點補助等四大支持措施,全力協助企業轉型升級因應環境變動並強化全球布局。	Youtube、農民曆、鏡週刊、自由時報、民視新聞網及影音製作	
經濟部	經濟部網路平台推廣-網路經營分析及影音素材製作	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.07.01-114.12.31	綜規司			722,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部每週網路社群經營數據分析、廣宣會議、教育訓練以及社群影音拍攝、素材製作包含所需之圖庫授權使用,以利政策推動。	經新聞網站、Facebook、Instagram、Youtube、LINE、Threads、Podcast及社群影音素材製作	
經濟部	經濟部LINE官方帳號網路平台推廣維護	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.07.01-114.12.31	綜規司			755,460	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部政策議題推廣含專屬ID、訊息費、模組功能API系統服務及維護,經濟部官方帳號累計好友達:153,016人。	經濟部LINE官方帳號好友	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	行政院經貿談判辦公室概述臺灣打造臺美高科技及經濟戰略夥伴關係之策略	打造臺美高科技及經濟戰略夥伴關係媒體廣告採購案	平面媒體	114.12.01-114.12.31	行政院經貿談判辦公室	公務預算	一般行政	135,000	台灣美國商會	台灣美國商會目前有約1000位個人會員，代表超過500家企業，月刊實體發送會員，且可於網路上免費閱讀，讀者多為企業人士，有助臺美企業及利害關係人了解政府提出以臺灣模式，協助我方企業擴大對美投資，深化臺美經貿合作，打造臺美高科技及經濟戰略夥伴關係。	台灣美國商會(AmCham Taiwan)Topics雜誌12月刊	行政院經貿談判辦公室預算編列於經濟部項下。
經濟部	5/21加強宣導傳市品牌好市加倍購特色主題活動	114年度推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型計畫	網路媒體	114.05.21-114.05.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	80,000	財團法人中國生產力中心	累計觀看次數達9,142位，觸及達3,538人次。	Facebook	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署於本季辦理經費核銷。
經濟部	6/12加強宣導傳市品牌好市加倍購特色主題活動(成果片)	114年度「推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型委外服務」	網路媒體	114.06.12-114.06.30	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	100,000	財團法人中國生產力中心	REEL短片片累計觀看次數達130,000位，觸及數達76,486人次，貼文按讚數201位。	Facebook	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署於本季辦理經費核銷。
經濟部	7/19-7/20強化廣宣「114年推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型」計畫品牌推廣活動「2025台灣市博會」北區場	114年度「推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型委外服務」	網路媒體	114.07.19-114.07.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	40,000	財團法人中國生產力中心	KOL直播影片累計觀看數達305,000位，貼文按讚數252位；REEL短片片累計觀看次數達248,383位，觸及數達126,716人次，貼文按讚數418位。	Facebook	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署於本季辦理經費核銷。
經濟部	9/6-9/7強化廣宣「114年推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型」計畫品牌推廣活動「2025台灣市博會」中區場	114年度「推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型委外服務」	網路媒體	114.09.06-114.09.30	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	40,000	財團法人中國生產力中心	KOL直播影片累計觀看數達450,000位，貼文按讚數346位；REEL短片片累計觀看次數達263,082位，觸及數達131,828人次，貼文按讚數351位。	Facebook	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署於本季辦理經費核銷。

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	9/1-9/21「花蓮街區集點趣集點Fun起來」週末限定街頭表演活動宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.09.18-114.09.30	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	1,726	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,363位，觸及達519,778人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署於本季辦理經費核銷。
經濟部	9/1-9/21「花蓮街區集點趣集點Fun起來」活動前發布宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.09.01-114.09.21	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	330,000	財團法人商業發展研究院	社群推廣影片，累積獲得觀看次數達87,384次，按讚數2,062次、互動4,574次、分享452次。	台灣好報網、台灣新聞雲、Pchome新聞、Yahoo新、Facebook、Instagram	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署於本季辦理經費核銷。
經濟部	普發萬元來街區消費最精彩，還能拍照打卡、帶伴手禮回家	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.10.30-114.10.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	3,461	財團法人商業發展研究院	累計好友數達4,880位，觸及達543,344人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	本項特別預算編列於經濟部項下。
經濟部	街區店家數位轉型好幫手，超實用六堂免費上線課程推廣宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.11.29-114.11.30	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	4,948	財團法人商業發展研究院	累計好友數達6,481位，觸及達559,820人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	本項特別預算編列於經濟部項下。
經濟部	11/1-11/30強化廣宣「114年推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型」計畫品牌推廣活動「2025台灣市博會」	114年度「推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型委外服務」	網路媒體	114.11.01-114.11.30	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	40,000	財團法人中國生產力中心	KOL直播影片累計觀看數達328,000位，貼文按讚數286位；REEL短影片累計觀看次數達442,714位，觸及數達133,692人次，貼文按讚數295位。	Facebook	本項特別預算編列於經濟部項下。
經濟部	從街角到餐桌，看街區店家轉型故事，七集成果影片行銷宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.12.23-114.12.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	3,460	財團法人商業發展研究院	累計好友數達6,493位，觸及達591,668人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	本項特別預算編列於經濟部項下。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	強調小店家落實低碳化及智慧化措施，報導店家升級轉型成果	疫後街區店家升級轉型計畫	電視媒體	114.12.13	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	79,000	財團法人商業發展研究院	觸及20,429人次。	民視-感動心臺灣	本項特別預算編列於經濟部項下。
<b>二、經濟部商業發展署</b>								<b>362,986</b>				
經濟部商業發展署	企業競爭力系列工作坊-臺南場活動前宣傳、企業競爭力系列工作坊-嘉義場開放報名中	114年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	114.04.07-114.05.14	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	3,910	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,135位，觸及達458,071人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	補列第2季資訊。
經濟部商業發展署	幸福婚宴好婚市集	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	114.02.15-114.02.28	服務發展組	公務預算	推動商業科技發展	100,000	財團法人中國生產力中心	2則社群貼文共吸引45,206次觀看次數，觸及31,762人次，曝光達37,789次數、點擊1,773次；GDN曝光達380,342次數、點擊4,042次數；網路新聞露出80則。	Facebook、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、工商時報、中華日報(網站)、LINE TODAY、yahoo、pchome、奧丁丁、蕃薯藤、news586、台灣新聞雲、品觀點、墨新聞、火報、台灣線報新聞網、享民頭條、獨家日報、亞太新聞網、life生活網、民生電子報、好視新聞	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	【2025商業部門減碳人才培訓班】課程宣傳	114年度「建構商業服務業永續發展環境計畫」	網路媒體	114.06.24-114.07.18	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	29,376	財團法人商業發展研究院	貼文觸及達271,268次，報名連結累計7,907點擊次數。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	幸福婚宴嘉年華推廣	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	114.07.25-114.08.15	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	100,000	財團法人中國生產力中心	廣告貼文吸引4,794次互動次數，曝光達117,821次數，觸及達73,524人次。	Facebook、Instagram	於本季辦理經費核銷。

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部商業發展署	商業服務業數位轉型交流論壇	114年度「推動商業服務業數位應用暨轉型成長計畫」	網路媒體	114.08.08	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	4,200	社團法人中小企業總會	直播線上平均觀看500人次，最高1,279人次。	YouTube	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	11/4《2025商業服務業年鑑》新書發表記者會	114年度「推動商業服務業高值發展策略布局計畫」	平面媒體、 電視媒體、 網路媒體	114.11.04- 114.11.30	政策規劃組	公務預算	促進商業科技發展	125,500	財團法人商業發展研究院	《2025商業服務業年鑑》新書發表記者會活動當天及活動後進行媒體報導與露出，共計107則。	1. 網路媒體：聯合新聞網、中央通訊社、LINE TODAY、Yahoo、Pchome等、Facebook 2. 平面媒體：經濟日報、工商時報、民眾日報、中華日報、台灣新生報 3. 電視媒體：壹新聞	
<b>三、經濟部產業發展署</b>								<b>3,763,496</b>				
經濟部產業發展署	彙整產業脈動，前線培育優質人才-歡迎訂閱經濟部人才快訊電子報	產業人才政策規劃與推動平臺計畫	網路媒體	114.09.19- 114.11.14	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	36,726	財團法人工業技術研究院	協助產業瞭解最新政府人才政策，進而善用政府資源培育人才。	Google關鍵字廣告	
經濟部產業發展署	從板橋榮家到新竹臺大分院 服務型機器人走入台灣醫療照護現場	電子資訊智慧製造服務系統推動計畫	網路媒體	114.09.15- 114.09.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	55,000	財團法人資訊工業策進會	政府推動模組化、可擴展的智慧照護架構，讓全國院所同步升級；中小型機構則更需要補助與技術平台，特別是共用API的建立，以降低導入成本，加快系統整合，提升計畫整體曝光度。	Digitimes	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	臺印論壇MOU 深化綠色產業合作	亞洲生產力組織執行計畫	平面媒體	114.10.27	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人中國生產力中心	臺印論壇活動成果廣宣，提升計畫整體曝光度。	經濟日報	
經濟部產業發展署	「循環×綠能雙引擎：打造淨零新未來論壇」	循環經濟推動與創新管理計畫	網路媒體	114.10.21- 114.10.30	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	80,000	財團法人工業技術研究院	透過線上廣告宣傳，提升「循環×綠能雙引擎：打造淨零新未來」論壇之能見度與參與人數。	ACCUPASS	
經濟部產業發展署	2025離岸風電減碳趨勢研討 供應鏈攜手邁向永續	離岸風電產業輔導與零碳技術推動計畫	網路媒體	114.10.17	金屬機電產業組	公務預算	工業技術升級輔導	24,000	財團法人金屬工業研究發展中心	透過能源產業專業新聞網WindTaiwan之報導與轉載，展現政府推動離岸風電產業邁向淨零轉型的決心與成果，並將輔導廠商在碳足跡調查、節能製程與低碳材料應用的實務成效擴散至各界。	WindTAIWAN	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	產業發展署政府資源規劃說明暨交流會	工具機產業轉型暨跨業整合計畫	平面媒體	114.10.21	金屬機電產業組	公務預算	工業技術升級輔導	42,000	財團法人精密機械研究發展中心	辦理政府資源規劃說明暨交流會，會議中向與會業者說明下一年度可運用之政府計畫資源，期望國內產業創造新的發展契機<本次活動透過經濟日報宣傳，藉由媒體報導擬提升推播成效。	經濟日報	
經濟部產業發展署	模具標竿企業成果影片	模具製造應用轉型升級計畫	網路媒體	114.11.15-114.12.20	金屬機電產業組	公務預算	工業技術升級輔導	40,000	財團法人工業技術研究院	邀請114年度模具輔導計畫中具有代表性與亮點成效的企業，透過廣宣影片呈現其導入輔導技術、解決製程問題及達成效益的歷程，以展現政府輔導成果與企業轉型實績，並透過Line官方帳號、Facebook等網路宣傳管道觸及更多目標對象，強化模具輔導計畫之推廣效益，促進更多業者參與轉型升級。	Line官方帳號、Facebook	
經濟部產業發展署	新新聞之廣告「2025台灣設計展」	產業競爭力整合服務加值計畫	平面媒體	114.10.01-114.10.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人中衛發展中心	台灣新新聞報民營化改組20年有餘，每天報紙發行遍及全臺，為大家所共享及讚譽，廣告效力宏大。	台灣新新聞報	
經濟部產業發展署	5G產業推動成果曝光行銷	5G系統整合加值推動計畫	平面媒體	114.10.01-114.11.15	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	78,000	財團法人資訊工業策進會	以紙本媒體推廣我國次世代通訊方案成果，展現5G網通產業軟硬整合與創新技術實力，提升產業能見度，帶動技術合作與市場拓展。	經濟日報	
經濟部產業發展署	114亞灣5GAIoT亮點案例	5G系統整合加值推動計畫	平面媒體、網路媒體	114.10.01-114.11.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	80,000	財團法人資訊工業策進會	透過紙本媒體與網路媒體推廣亞灣具代表性5GAIoT亮點案例成果，預計觸及1,000,000人次，強化民眾了解相關推動成果。	經濟日報、YouTube	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	「經濟部產發署南部晶片設計產業推動基地」助攻鈺立微電子AI機器人應用落地	智慧電子晶片發展計畫	平面媒體	114.10.23	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	120,000	國立中山大學	透過《商業周刊》的專題報導，預計可觸及每期約十萬名長期訂閱讀者，讓更多社會大眾了解產業發展署南部晶片設計產業推動基地在協助企業技術落地的成果。基地協助鈺立微電子將AI機器人應用導入實際場域，推動技術在地化與產業升級，展現南部在高階晶片設計與AI應用整合上的深厚實力與發展潛力。透過報導展示基地於打造IC聚落之成果，同步促進南北半導體產業能量均衡發展。	商業周刊	
經濟部產業發展署	前店後廠策略突破死亡峽谷產發署將聚焦邊緣運算再建功	智慧物聯網晶片化整合服務計畫	網路媒體	114.10.22	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	73,500	財團法人工業技術研究院	藉由經濟日報報導，擴大計畫宣傳效益，提升社會大眾及產業界對計畫成果之認識與關注，進一步促進跨域合作與應用推廣。	經濟日報(電子報)	
經濟部產業發展署	經濟部產發署南部晶片設計產業推動基地－原相科技落腳高雄	智慧電子晶片發展計畫	平面媒體	114.10.09	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	40,000	國立中山大學	透過本次於商業周刊發行的宣傳曝光，預計可觸及每期約10萬名長期訂閱讀者，讓更多民眾與產業界了解經濟部產業發展署推動南部晶片設計產業基地的成果。藉由原相科技落腳南部晶片設計產業推動基地的具體案例，展現政府積極打造南北產業平衡、促進高科技設計能量南移的政策方向，強化南部半導體聚落的吸引力，帶動區域經濟發展與就業機會成長。	商業周刊	
經濟部產業發展署	衝刺先進製程不忘永續共好南亞科技善用「整合力」實踐供應鏈綠色轉型	電子資訊業低碳轉型推動計畫	平面媒體	114.09.25- 114.10.01	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	財團法人資訊工業策進會	透過媒體深度採訪與轉型故事的廣泛傳播，不僅能展現計畫輔導個案在智慧製造與淨零低碳轉型上的領先作為，樹立產業典範，更能加速經驗分享與成功模式的擴散。	今周刊	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	ESG與AI帶動筆電設計創新 廣達電腦攜手供應鏈雙軸轉型共迎永續商機	電子資訊業 低碳轉型推動計畫	平面媒體	114.10.23- 114.10.29	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	財團法人資訊工業策進會	透過媒體深度採訪與轉型故事的廣泛傳播，不僅能展現計畫輔導個案在智慧製造與淨零低碳轉型上的領先作為，樹立產業典範，更能加速經驗分享與成功模式的擴散。	今周刊	
經濟部產業發展署	供應鏈重組決勝點！資策會論壇揭示AI時代次系統主導策略	關鍵產業國際 國際供應鏈總結計畫	網路媒體	114.10.21	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	110,000	財團法人資訊工業策進會	透過《遠見雜誌》官網（全站每月流量平均1,060萬）刊登「鏈結全球供應鏈 共創智慧新未來」論壇活動會前廣宣文章，單篇可達5,000次瀏覽量，並預期吸引超過百人報名活動。	遠見雜誌官網	
經濟部產業發展署	「物聯網智造基地-2025臺灣IC智造年會」匯集八年成果登場	高階智慧生態系統聯盟 暨國際化推動計畫	網路媒體	114.10.29- 114.10.31	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	370,000	財團法人資訊工業策進會	推動國產IC的應用及強化產業鏈整合能量，舉辦「2025臺灣IC智造年會」，邀集國內IC領導廠商與業者，共同探討AI與IC產業的最新發展趨勢與創新解決方案，分享企業數位轉型經驗、未來布局方向，並進行成果展示。	經濟日報(電子報)、工商時報(電子報)、鏡周刊(電子雜誌)	
經濟部產業發展署	Online Learning Courses for International Talents	半導體國際 連結創新賦能計畫	網路媒體	114.10.06- 114.10.31	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	120,000	財團法人資訊工業策進會	透過網路媒體廣宣，推廣本計畫臺灣半導體線上學習平台之國際曝光度，總共觸及680,363人、瀏覽3,919,802次，並吸引133位國際人才完成平台會員註冊。	Facebook、Instagram、Google關鍵字廣告	
經濟部產業發展署	2025 APO智慧製造卓越中心成果亮點	亞洲生產力 組織執行計畫	網路媒體	114.11.19- 114.12.05	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人中國生產力中心	AP0智慧製造卓越中心成果廣宣，提升計畫整體曝光度。	Facebook廣告	
經濟部產業發展署	經濟部AI人才培育推動成果發表會	產業創新人才 加值推動計畫	網路媒體	114.11.01- 114.11.14	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	14,000	財團法人工業技術研究院	辦理經濟部AI人才培育推動成果發表會，透過Facebook及GDN等管道推廣活動，並吸引超過250名民眾參與活動。	Facebook、Google多媒體廣告聯播網	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	智慧電子學院攜手群聯 打造半導體AI技術新應用場景	半導體國際連結創新賦能計畫	網路媒體	114.11.12-114.11.18	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	140,000	財團法人資訊工業策進會	透過網路媒體廣宣，推廣本計畫結合指標大廠技術資源，為我國半導體產業人才提供AI技術職能加值的成果，並展現臺灣在半導體AI應用領域的研發實力，強化社會大眾對我國產業發展方向的認同與信心。總共觸及189,638人、瀏覽6,663次。	科技新報(電子報)	
經濟部產業發展署	產創計畫-協助產業提升競爭力布局海外市場計畫成果展示	產業創新平台計畫	網路媒體	114.11.20	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	80,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	透過紙本媒體與網路媒體提升競爭力布局海外市場亮點案例成果，預計觸及20,000人次，強化民眾了解相關推動成果。	YouTube、財訊雜誌(電子雜誌)	
經濟部產業發展署	產業AI智慧增值服務整合計畫成果影片	產業AI智慧增值服務整合計畫	網路媒體	114.11.14-114.12.31	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	105,000	財團法人資訊工業策進會	展現本計畫製造業AI導入案例與成效，涵蓋AI人才培育、應用實證、場域驗證等，提升後續產業AI應用擴散效益。	Inside	
經濟部產業發展署	銀光科技產業交流會	銀光科技智慧照顧驗證推動計畫	網路媒體	114.09.25-114.11.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	43,810	財團法人資訊工業策進會	於網路媒體上推廣照護科技導入應用成果，並進行產業交流及應用案例經驗分享，藉由推廣活動及媒體露出，能協助照護人員對於科技產品的熟悉度及增加接受度，以降低未來科技照護推動門檻。	YouTube_IDEAS Hatch	
經濟部產業發展署	資策會「銀光科技」啟動智慧長照新篇章 以科技輔能，攜手在地場域打造高齡照護新典範	銀光科技智慧照顧驗證推動計畫	平面媒體	114.11.17-114.11.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	95,000	財團法人資訊工業策進會	透過經濟日報媒體刊登，以「共創示範、跨域合作」為策略，結合學研單位、系統整合商與日照中心，共同打造兼具實用性與永續性的應用模式。透過專屬供需媒合機制，促成供需雙方跨域合作，進而導入照護場域進行實務驗證，並藉由一線照護人員產品操作訓練與使用經驗回饋修正，形成可複製的智慧照護導入流程，為臺灣長照產業建立新標竿。	經濟日報	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	【立即報名11/28國際行銷策略交流論壇】	台灣品牌耀飛計畫	網路媒體	114.11.14-114.11.28	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	80,000	財團法人台灣經濟研究院	透過GOOGLE關鍵字行銷與Meta觸及臺灣中小企業主，引導報名11/28國際行銷策略交流論壇，讓企業從趨勢、實戰到工具三個面向，逐步理解並吸收國際化所需的核心理念，最終共吸引112家企業代表參與，並提供其中10家企業國際行銷面談諮詢服務，會後活動填答整體滿意度為100%。	GOOGLE、Meta	
經濟部產業發展署	台灣設計全球媒體推廣	設計驅動跨域整合創新計畫	網路媒體	114.09.01-114.12.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	246,660	財團法人台灣設計研究院	台灣設計全球媒體推廣，提升臺灣國際設計影響力。	dezeen、JDN	
經濟部產業發展署	宣傳設計館系列活動	設計驅動跨域整合創新計畫	網路媒體	114.06.01-114.12.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	10,300	財團法人台灣設計研究院	宣傳設計館系列活動。	Facebook Instagram(數位文章)	
經濟部產業發展署	無形資產評價	產業競爭力整合服務加值計畫	平面媒體	114.12.25	秘書室(服務管考科)	公務預算	工業技術升級輔導	99,750	財團法人中衛發展中心	經查經濟日報為全國最大財經報紙，報導國內、全球、財經、產業、企管經營等資訊與分析，旨述年鑑受財經、產業界人士喜愛，廣告內容以企業、政府形象為主，宣導年限達1年，具影響力。運用該平台露出重要政策宣導，增加曝光度。	經濟日報金融證券年鑑	
經濟部產業發展署	地區產業整合計畫	產業競爭力整合服務加值計畫	平面媒體	114.12.09	秘書室(服務管考科)	公務預算	工業技術升級輔導	63,000	財團法人中衛發展中心	經查臺灣時報長期深耕南臺灣，發行總量以高雄、臺南、屏東占比最高，報社發行之農民曆手冊受讀者喜愛，宣導年限達1年，發行數量28萬冊，具影響力。運用該平台露出重要政策宣導，增加曝光度。	臺灣時報農民曆	
經濟部產業發展署	獲選經濟部國際亮點與優良觀光工廠分布	產業競爭力整合服務加值計畫	平面媒體	114.12.08	秘書室(服務管考科)	公務預算	工業技術升級輔導	55,000	財團法人中衛發展中心	考量農民曆為家庭常用工具書，宣導年限長達1年，發行量近20萬冊。運用該平台露出重要政策宣導，增加曝光度。	台灣新生報農民曆	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	產業發展署Facebook廣告圖文	產業競爭力整合服務加值計畫	網路媒體	114.01.01-114.12.31	秘書室(服務管考科)	公務預算	工業技術升級輔導	550,000	財團法人中衛發展中心	因應新聞、網路(社群)媒體崛起及緊急新聞事件，補足各別計畫廣宣專業，執行廣宣操作。	Facebook	
經濟部產業發展署	網路媒體觀測雙月報	產業競爭力整合服務加值計畫	網路媒體	114.01.01-114.12.31	秘書室(服務管考科)	公務預算	工業技術升級輔導	200,000	財團法人中衛發展中心	網路媒體環境快速變動，政策議題往往透過社群、新聞平台、論壇與意見領袖擴散形成輿情，影響政府信任與政策接受度。定期製作「網路媒體觀測雙月報」，可系統性整合輿情動態、議題能量、影響來源、利害關係人態度及傳播路徑，有助政策制定、溝通與風險控管。	觀測雙月報	
經濟部產業發展署	1.FUSE 紡織成果展引領地方產業躍升時尚動態秀開啟潮流新篇章 2. 紡織業再升級永續時尚新未來	戶外休閒紡織製造業數位轉型應用加值計畫、鞋類及袋包產業智慧化推動計畫、民生產業轉型加值計畫、紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫、紡織產業智慧轉型整合服務計畫、推動紡織產業智慧加值開發與輔導計畫、成衣及服飾品產業價值鏈智慧推升計畫等共同分攤	平面媒體	114.12.16-114.12.18	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	139,250	財團法人工業技術研究院、財團法人紡織產業綜合研究所、財團法人中華民國紡織業拓展會、財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	透過經濟日報及工商時報媒體刊登，展現114年度由產發署整合工研院、紡織所、紡拓會及鞋技中心四大法人單位共同執行「2025FUSE紡織相關產業專案計畫成果展」，114年12月12日至12月14日於彰化織足藏樂館，以靜態展及動態展演方式，為紡織產業邁向新的堅實基礎，提升後續產業發展擴散效益。	經濟日報、工商時報	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	台灣金印獎頒獎典禮 證台灣印刷工藝	印刷科技整合應用發展計畫	平面媒體、網路媒體	114.11.04	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	42,000	財團法人印刷創新科技研發中心	促使金印獎活動可觸及至印刷相關領域之業者與一般大眾，並成功帶動大眾對印刷技術升級、綠色製程與創新應用的關注，也強化社會大眾對臺灣印刷實力的認知。	工商時報、工商時報(電子報)	
經濟部產業發展署	經濟部電子資訊夥伴採購連六年破二千億美元 龔部長：與國際夥伴共創AI新價值	資訊產業數位創新推動計畫	平面媒體	114.11.27-114.12.03	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	90,000	財團法人資訊工業策進會	透過媒體報導IPO Awards 活動與獲獎成果，呈現本計畫串聯政府政策、國內外指標企業及產業夥伴之推動成效，展現經濟部推動國際外商在臺灣推動智慧應用與產業創新領域的實務成果，提升政策推動成果之能見度，並強化產業界及社會大眾對我國產業發展方向之認同與信心，促進後續產業交流與應用擴散。	今周刊	
經濟部產業發展署	iPAS數位課程	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	114.11.03-114.11.07	產業政策組	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	50,000	財團法人工業技術研究院	推動企業、民眾觀看iPAS數位課程。	Google多媒體廣告聯播網	
經濟部產業發展署	台灣水泥花蓮和平廠低碳化成果廠商觀摩	產業低碳化輔導計畫	平面媒體	114.06.23	永續發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	21,000	財團法人金屬工業研究發展中心	展現獲補助廠商導入低碳與智慧化措施後的具體改善成果，提升產業界對政府資源的認知，促進更多企業投入轉型與參與意願。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	產業園區低碳轉型說明會女子力場	產業低碳化輔導計畫	平面媒體	114.06.25	永續發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	21,000	財團法人金屬工業研究發展中心	宣導計畫方向，並以女性領導者分享成果，展現女子力在永續推動的專業影響，擴大示範效益，激勵企業與女性人才投入低碳轉型。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	產業低碳轉型實踐成果分享會	產業低碳化輔導計畫	平面媒體	114.07.31	永續發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	21,000	財團法人金屬工業研究發展中心	呈現園區企業於碳盤查、節能與智慧升級的成效，並透過媒體擴散案例，提升產業對低碳轉型可行性的認知，促使更多企業投入永續升級。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	2025產業淨零轉型成果發表暨研討會 低碳智慧雙軸轉型 共創淨零願景	產業低碳化輔導計畫	平面媒體	114.11.25	永續發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	73,500	財團法人金屬工業研究發展中心	展現總體推動成果，並透過成果交流與研討擴散低碳與智慧化示範效益，強化產官學研協作與政策串接，提升企業投入淨零轉型意願，提供可行技術與路徑，促進園區與產業加速邁向淨零。	工商時報	
經濟部產業發展署	2025產業淨零轉型成果發表暨研討會 低碳智慧雙軸轉型 共創淨零願景	產業低碳化輔導計畫	平面媒體	114.11.25	永續發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	84,000	財團法人金屬工業研究發展中心	展現總體推動成果，並透過成果交流與研討擴散低碳與智慧化示範效益，強化產官學研協作與政策串接，提升企業投入淨零轉型意願，提供可行技術與路徑，促進園區與產業加速邁向淨零。	經濟日報	
<b>四、經濟部國際貿易署</b>								<b>79,832,015</b>				
經濟部國際貿易署	「中小企業數據貿易平台建置」數位行銷	114年度「中小企業數據貿易平台建置案」	網路媒體	114.11.17-114.11.30、114.12.01-114.12.04	發展組	公務預算	數位貿易	239,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過整合數位行銷方式，提升整體市場聲量與曝光度，投放渠道涵蓋Google多媒體廣告聯播網(GDN)、DIGITIMES及UDN聯合新聞網等數位媒體管道，預計達到5,000,000次曝光、25,000次點擊瀏覽。	1.Google多媒體廣告聯播網(GDN) 2.DIGITIMES-網站 3.UDN 聯合新聞網-網站	
經濟部國際貿易署	推動「EXPO-TECH數位展覽領航計畫」 打造智慧永續展會 新生態	114年度「EXPO-TECH數位展覽領航計畫」	網路媒體	114.12.01-114.12.05	發展組	公務預算	數位貿易	40,000	財團法人工業技術研究院	透過數位新聞網站，宣傳經濟部國際貿易署積極推動數位會展產業，深化展覽產業數位科技應用能力，協助國內廠商拓展商機，促進會展產業數位轉型與永續發展，宣傳期間觸及44,113人次。	工商時報數位新聞-網站	
經濟部國際貿易署	貿易政策及措施	114年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	114.10.01-114.12.31	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,855,976	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，10-12月發布Facebook貼文39篇，LINE貼文39則，至12月底Facebook追蹤數175,561人，LINE好友數21,358人。	1. Facebook 2. LINE	
經濟部國際貿易署	貿易管理說明會	114年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	114.10.15-114.10.24	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	臺灣時報社股份有限公司	為辦理經濟部國際貿易署高雄辦事處貿易管理說明會，於臺灣時報置放網站橫幅(Banner)廣告，以提升民眾參與度。	臺灣時報-網站	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	短影音「防杜洗產地」	114年度「我國對外經貿連結溝通計畫」	網路媒體	114.05.16-114.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	話鹿學人有限公司	呼籲民眾應拒絕洗產地行為，並建議可透過美國海關(CBP)申請預審產地，以保障自身權益，累計曝光/觀看次數共121,387次。	1. Instagram 2. Facebook 3. YouTube	
經濟部國際貿易署	活動論壇「世界棉花日」	114年度「我國對外經貿連結溝通計畫」	網路媒體	114.09.18-114.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	360,000	話鹿學人有限公司	深化民眾對我國參與國際棉業諮詢委員會(ICAC)及紡織技術之認識，並透過數位媒體擴大活動宣傳效益。實體參與活動人數約500人，數位媒體累計曝光次數達38,401次。	1. Instagram 2. Facebook	
經濟部國際貿易署	短影音「貿易拓銷」	114年度「我國對外經貿連結溝通計畫」	網路媒體	114.12.18-114.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	話鹿學人有限公司	國際貿易署長期設有多元拓銷輔導計畫，呼籲廠商多加利用，向世界行銷臺灣企業品牌價值，累計曝光/觀看次數共8,517次。	1. Instagram 2. Facebook 3. YouTube	
經濟部國際貿易署	長影音「順道觀光」	114年度「我國對外經貿連結溝通計畫」	網路媒體	114.11.04-114.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	350,000	話鹿學人有限公司	呼籲商務人士參與順道觀光，YouTube累計曝光/觀看次數共268,200次。	YouTube	
經濟部國際貿易署	長影音「防杜洗產地」	114年度「我國對外經貿連結溝通計畫」	網路媒體	114.10.24-114.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	350,000	話鹿學人有限公司	呼籲觀眾應拒絕洗產地行為，政府與全民共同捍衛MIT國際聲譽，累計曝光/觀看次數共173,051次。	1. Instagram 2. Facebook 3. YouTube	
經濟部國際貿易署	Podcast「台灣婦女企業網」	114年度「我國對外經貿連結溝通計畫」	網路媒體	114.11.13-114.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	180,000	話鹿學人有限公司	向社會大眾傳遞女性企業在國際貿易中的角色，提升大眾對婦女企業網及相關政策的認識，累計曝光/觀看次數共49,006次。	1. Spotify-播客 2. Apple Podcast-播客 3. Firstory-播客	
經濟部國際貿易署	Podcast「貿易拓銷」	114年度「我國對外經貿連結溝通計畫」	網路媒體	114.11.28-114.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	180,000	話鹿學人有限公司	透過真實案例，傳達貿易署積極協助臺灣產業轉型、拓展國際的角色，展現如何協助臺灣中小企業在全球市場中被看見，累計曝光/觀看次數共44,985次。	1. Spotify-播客 2. Apple Podcast-播客 3. Firstory-播客	
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.08.18-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	287,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2025年高雄國際食品展」，針對目標買主國投放廣告。Google多媒體廣告聯播網(GDN)點擊數逾18,000次；YouTube觀看數近50,000次；Facebook點擊數逾10,000次。	1. Google多媒體廣告聯播網(GDN) 2. YouTube 3. Facebook	於本季辦理經費核銷。

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.09.04-114.10.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2025高雄國際食品展」，針對目標買主國執行Google關鍵字廣告投放，總體成效達成曝光數近32,000次。	Google關鍵字	
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體、網路媒體	114.08.18-114.09.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	154,244	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於日本食糧新聞刊登報紙及網站橫幅(Banner)廣告，曝光數累積166,752次。	日本食糧新聞-報紙、網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.08.21-114.09.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	88,465	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對東南亞市場刊登網站橫幅(Banner)廣告，曝光數累積32,816次。	Asia Pacific Food Industry-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.08.15-114.10.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	222,425	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對美洲市場刊登網站橫幅(Banner)廣告，觸及超過5,000名潛在參觀者。	Prepared Foods-網站	
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.08.26-114.08.28、114.09.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	184,674	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對東南亞市場刊登網站橫幅(Banner)廣告，曝光數累積19,692次。	FoodNavigator Asia-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體、網路媒體	114.08.01-114.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	97,627	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對泰國市場刊登雜誌及網站橫幅(Banner)廣告，曝光數累積95,880次。	Food Focus Thailand-雜誌、網站	
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.10.01-114.10.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	133,374	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對目標買主國刊登Google多媒體廣告聯播網(GDN)，曝光數達850,318次。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體、網路媒體	114.09.26-114.10.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對國內參觀者刊登雜誌及網站橫幅(Banner)廣告，雜誌發行60,000本，官網曝光數超過2,750,000次。	早安健康-雜誌、網站	
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.10.15-114.10.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於foodpanda訂餐APP刊登廣告，曝光數達1,380,000次。	foodpanda-APP	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體	114.10.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	89,775	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對國內參觀者，於工商時報刊登報紙廣告，當日發行量340,000份。	工商時報-報紙	
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.09.21-114.10.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對國內參觀者於LINE及Yahoo網站刊登廣告，總曝光數達7,630,000次。	1. LINE 2. Yahoo	
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.09.28-114.10.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	283,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對國內參觀者，於Facebook、Instagram及Google Ads刊登廣告，總曝光數達3,640,000次。	1. Facebook 2. Instagram 3. Google Ads	
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體、網路媒體	114.09.29-114.10.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	260,225	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對國內參觀者、食品產業業者，刊登雜誌及網站橫幅(Banner)廣告，季刊發行量10,000本，網站瀏覽量超過	food NEXT食力-雜誌、網站	
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.09.28-114.10.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	207,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對國內參觀者執行Google關鍵字廣告投放，曝光數達74,000次。	Google關鍵字	
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體	114.10.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對國內參觀者，於自由時報刊登報紙廣告，當日發行量480,000份。	自由時報-報紙	
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	廣播媒體	114.09.22-114.10.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對地方參觀者，於港都電台/好事聯播網投放廣告，共播出250檔。	港都電台/好事聯播網-廣播電臺	
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.10.17-114.11.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	188,470	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2025年高雄國際食品展」，針對國內參觀者投放廣告，並以社群貼文推廣，閱覽數達25,000次，社群曝光數達210,000次。	風傳媒-網站	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體、網路媒體	114.10.01-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	159,371	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，期刊發行量13,000份，網站瀏覽量每月48,000次。	Fastener Technology International (FTI)-雜誌、網站	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體、網路媒體	114.11.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	123,245	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，期刊發行情量12,000份，網站瀏覽量約1,000次。	Fastener Europe-雜誌、網站	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體、網路媒體	114.09.01-114.09.30、114.10.15-114.12.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,443	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，期刊發行情量17,000份，網站瀏覽量總計27,233人。	Metaal Nieuws-雜誌、網站	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體、網路媒體	114.10.01-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	88,611	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，期刊發行情量10,000份，網站瀏覽量總計21,633次。	金屬產業新聞-雜誌、網站	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體、網路媒體	114.10.15-114.12.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	170,745	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，期刊發行情量37,000份，網站瀏覽量總計21,685次。	BOLETIN INDUSTRIAL (BI)-雜誌、網站	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.10.15-114.12.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	176,392	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，網站瀏覽量總計63,006次。	meccanica-plus.it-網站	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.09.21-114.10.04、114.12.01-114.12.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	69,325	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，網站瀏覽量總計9,987次。	Interempresas Ferreteria (IF)-網站	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.10.01-114.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	58,670	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，網站瀏覽量總計290,523次。	Mechanik-網站	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.11.01-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	161,436	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，網站瀏覽量總計30,854次。	Machines Production (MP)-網站	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.10.01-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	166,976	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，網站瀏覽量總計51,086次。	Industrial Automation Asia (IAA)-網站	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.11.01-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,263	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，網站瀏覽量總計3,333次。	MaschinenMarkt (MM)-網站	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.09.29-114.10.05、114.10.27-114.11.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	59,076	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，網站瀏覽量總計8,330次。	Automotive News Canada -網站	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.09.16-114.11.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	54,315	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，網站瀏覽量總計21,131次。	Fastener + Fixing-網站	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.10.01-114.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	35,412	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，網站瀏覽量總計12,752次。	Aerospace-網站	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.10.13-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	700,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，曝光量Google關鍵字達4,059次、聯播網達35,182次，Facebook達16,759次，LinkedIn達1,627次。	1. Google關鍵字 2. Facebook 3. LinkedIn	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.09.25-114.12.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	75,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，於全球網訊網刊登網站橫幅(Banner)廣告，網頁瀏覽量總計600,000次。	全球網訊網-網站	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.10.07-114.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，於自由時報網刊登網站橫幅(Banner)廣告，總計曝光量3,628,353次。	自由時報-網站	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.09.22-114.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	131,250	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，於商業周刊網站刊登網站橫幅(Banner)廣告，總計曝光量375,000次。	商業周刊-網站	
經濟部國際貿易署	2026台灣國際扣件展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.10.03-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	327,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，曝光量Google關鍵字達5,426次、聯播網達19,546次，Facebook達5,685次。	1. Google關鍵字 2. Facebook	
經濟部國際貿易署	臺灣國際專業展整合式數位行銷案	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.09.05-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	5,061,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過Google Ads、Facebook、LinkedIn及當今大馬等媒體推送，針對本年度29項臺灣國際專業展之目標市場進行宣傳，宣導期實際點擊數達127,615次。	1. Google Ads 2. Facebook 3. LinkedIn 4. 當今大馬-網站	
經濟部國際貿易署	Taiwan Select 全球搶單大會-高雄場	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	114.09.08-114.09.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	375,640	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Taiwan Select 全球搶單大會-高雄場宣傳期間： 1. 工商時報報紙及網站刊登總曝光500,000次、總點擊數1,032次。 2. 經濟日報網站刊登總曝光660,000次、總點擊數1,060次。 3. Google多媒體廣告聯播網(GDN)總曝光620,000次、總點擊數8,712次。	1. 工商時報-報紙、網站 2. 經濟日報-網站 3. Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	馬來西亞臺灣形象展-臺灣健康產業形象館	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.05.28-114.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	119,298	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳馬來西亞臺灣形象展-臺灣健康產業形象館，於馬來西亞專業醫療保健產業媒體InfoMed刊登廣告，觸及醫護人員及相關行業讀者，訂閱量11,000名會員。	馬來西亞InfoMed-網站	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	馬來西亞臺灣形象展	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	114.05.05-114.06.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,203,439	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於馬來西亞主流中、英文報紙(含網站)、廣播電臺及Google Ads進行宣傳，分述如下： 1. The Edge刊登網站橫幅廣告，新聞網每月瀏覽量8,200,000次，每月不重覆訪客3,500,000人次；刊登期間觸及370,000人次。 2. 星洲日報刊登平面及網站廣告，報紙每日發行量約250,000份；刊登期間觸及1,110,000人次。 3. The Star刊登平面及網站廣告，報紙每日發行量約180,000份；刊登期間觸及350,000人次。 4. Melody電臺投放廣播廣告，計播出100次，觸及960,000人次。 5. Google多媒體廣告聯播網(GDN)總曝光3,060,000次，總點擊數90,000次；搜尋引擎總曝光1,120,000次，總點擊數25,000次。	1. The Edge-網站 2. 星洲日報-報紙、網站 3. The Star-報紙、網站 4. Melody-廣播電臺 5. Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	美國臺灣形象展-智慧醫療館	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.08.05-114.09.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	723,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	美國臺灣形象展-智慧醫療館宣傳期間，刊登相關廣告如下： 1. GeneOnline 網站總曝光69,160次。 2. GeneOnline LinkedIn推播總曝光25,475次，LinkedIn廣告總曝光3,524,509次。 3. GeneOnline Facebook推播總曝光14,388次。 4. 新聞稿聯播(含AP、Yahoo! Finance及PR Newswire等美國媒體)曝光數1,764家，總瀏覽數602,800次。 5. Google多媒體廣告聯播網(GDN)總曝光1,170,466次，總點擊數4,112次。	1. GeneOnline-網站 2. LinkedIn 3. Facebook 4. AP、Yahoo! Finance、PR Newswire等美國媒體-網站 5. Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	臺灣健康產業赴越南拓銷團	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.07.29-114.08.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	42,440	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳臺灣健康產業赴越南拓銷團，於越南科技新聞媒體TechTimes.vn刊登廣告，每月瀏覽量約1,700,000人次。	TechTimes.vn-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	臺灣健康產業赴新加坡、印尼拓銷團-新加坡站	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	廣播媒體	114.09.15-114.09.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	75,315	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳臺灣健康產業赴新加坡、印尼拓銷團-新加坡站，於新加坡英語廣播電台Class 95刊登廣告，聽眾觸及49,000人次。	新加坡Class 95-廣播電台	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	臺灣健康產業赴新加坡、印尼拓銷團-雅加達站	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.09.15-114.09.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	28,820	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳臺灣健康產業赴新加坡、印尼拓銷團-雅加達站，於5家具醫療專區大型網路媒體(含Liputan、Tribunnews、Jawapos、Inews及Medcom)刊登新聞稿，總計瀏覽量達158,145,450次。	1.Liputan-網站 2.Tribunnews-網站 3.Jawapos-網站 4.Inews-網站 5.Medcom-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	菲律賓臺灣形象展-臺灣健康產業形象館	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.09.17-114.09.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	216,913	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳期間於菲律賓5家媒體網站刊登10篇報導：LIONHEART TV總曝光630,374次、ORANGE MAGAZINE總曝光50,000次、THE NEWSMARKER總曝光150,000次、FRONTPAGE PH總曝光1,890,000次、TECH AND INNOVATIONS總曝光100,000次；並於菲律賓英語報紙馬尼拉公報(Manila Bulletin)刊登1篇網站新聞稿，總曝光1,400,000次。	1.LIONHEART TV-網站 2.ORANGE MAGAZINE-網站 3.THE NEWSMARKER-網站 4.FRONTPAGE PH-網站 5.TECH AND INNOVATIONS-網站 6.Manila Bulletin-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	日本五金手工具生活用品拓銷團	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、 網路媒體	114.07.01-114.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	180,523	財團法人中華民國對外貿易發展協會	日本五金手工具生活用品拓銷團宣傳期間刊登廣告，於福岡商工會、Gift Premium及Office Magazine雜誌與網站刊登廣告，觸及60,000名讀者。	1.福岡商工會-雜誌、網站 2.Business Guide-雜誌、網站 3.Office Magazine-雜誌、網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	拉丁美洲拓銷團-秘魯站	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.08.13、114.08.18、114.08.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,240	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大推廣拉丁美洲拓銷團-秘魯站，於秘魯真理報(La Razón)刊登廣告，每日報紙發行量約65,000份。	秘魯真理報-報紙	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	美國臺灣形象展	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.06.27-114.08.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,322,339	財團法人中華民國對外貿易發展協會	美國臺灣形象展宣傳期間，於Facebook及LinkedIn發布貼文150則、總曝光2,634,779次。	1. Facebook 2. LinkedIn	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	馬來西亞「臺灣大健康展示中心」	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,215	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳馬來西亞「臺灣大健康展示中心」，於馬來西亞專業醫療保健產業媒體InfoMed刊登廣告，觸及醫護人員及相關行業讀者，訂閱量11,000名會員。	馬來西亞InfoMed-網站	
經濟部國際貿易署	臺灣大健康生技保健康赴日本拓銷團暨臺日天然健康與生技合作論壇	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	114.10.01、114.10.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	149,665	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳臺灣大健康生技保健康赴日本拓銷團暨臺日天然健康與生技合作論壇，於日本富山縣主要地方報媒體北日本新聞社朝刊及其數位新聞平台刊登廣告，朝刊每日發行量約為200,000份、網站曝光89,591次。	北日本新聞社-報紙、網站	
經濟部國際貿易署	高階五金扣件手工具赴日拓銷團	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	114.09.12-114.11.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	390,935	財團法人中華民國對外貿易發展協會	高階五金扣件手工具赴日拓銷團宣傳期間，於日本5家專業媒體刊登廣告(含金屬產業新聞、Diamond Home Center、福岡商工會議所月刊、日經流通新聞及螺絲新聞)，觸及金屬製造業、扣件產業讀者，有效徵集目標買主。	1. 金屬產業新聞-報紙、網站 2. Diamond Home Center-雜誌、網站 3. 福岡商工會議所-雜誌 4. 日經流通新聞-報紙 5. 螺絲新聞-報紙	
經濟部國際貿易署	南部非洲經貿拓銷團	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.09.01-114.10.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	86,949	財團法人中華民國對外貿易發展協會	南部非洲經貿拓銷團，宣傳期間Facebook觸及數432,000次、總點擊數4,271次，Google關鍵字廣告總曝光391,000次、總點擊數22,608次，LinkedIn總曝光198,000次、總點擊數1,104次。	1. Facebook 2. Google關鍵字 3. LinkedIn	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	菲律賓臺灣形象展	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	114.08.27-114.09.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,842,059	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於菲律賓報紙、Google Ads及透過訊息群發進行宣傳，分述如下： 1. Manila Bulletin紙本報紙刊登廣告，平均發行量為290,000份。 2. World News紙本報紙刊登廣告，每日全國平均發行量超過140,000份，觸及商業及科技領域的專業人士讀者。 3. Google Ads總曝光902,421次、總點擊數30,370次。 4. 菲律賓普及率最高的通訊軟體Viber，共發送34,526則訊息，成功送達25,700位受眾。	1. Manila Bulletin-報紙 2. World News-報紙 3. Google Ads 4. Viber-通訊軟體	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	印度臺灣形象展	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	114.08.10-114.09.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	657,117	財團法人中華民國對外貿易發展協會	印度臺灣形象展宣傳期間，於India Today Magazine雜誌、Times of India報紙刊登廣告，總發行量約1,304,000份；Google多媒體廣告聯播網(GDN)總曝光2,896,897次，點擊率49,974次；Facebook及Instagram總觸及7,984,922次；YouTube Podcast節目截至12月底觀看數達15,983人次。	1. India Today Magazine-雜誌 2. Times of India-報紙 3. Google多媒體廣告聯播網(GDN) 4. Facebook 5. Instagram 6. YouTube	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	烏克蘭重建參展及合作拓銷團	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.10.01-114.11.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	488,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	烏克蘭重建參展及合作拓銷團宣傳期間，Google Pmax(最高成效廣告)總點擊數11,805次、總曝光數1,708,138次；Google關鍵字廣告總點擊數4,725次、總曝光數298,056次。	1. Google Pmax 2. Google關鍵字	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.09.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於能力雜誌刊登廣告，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，每月曝光60,000次廠商讀者。	能力雜誌-雜誌	於本季辦理經費核銷。

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.07.07-114.07.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	398,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，與商周集團合作，以爭取文宣及曝光機會，提高整體宣傳成效，計帶來曝光1,000,000次讀者。	1.商周財富網-網站 2.商業周刊-網站 3.良醫健康網-網站 4.高周編輯顧問-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.09.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	57,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於CIO IT經理人雜誌刊登廣告，觸及IT產業高階經理人，每月曝光36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人-雜誌	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	AI出口新動能，行銷新引擎：Taiwantrade x Google 助攻全球市場	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.08.26-114.09.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	29,745	財團法人中華民國對外貿易發展協會	AI出口新動能，行銷新引擎：Taiwantrade x Google 助攻全球市場宣傳期間，Facebook總曝光133,765次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	英文國際產業形象影片「Impressive! TAIWAN」 1.Protecting What Matters Most — Taiwan's Smart Security Solutions 2.Taiwan's AI Pulse: Powering Global Innovation 3. From Vision to Flight: Taiwan's Rise in Drone Innovation	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.06.12-114.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	452,252	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.Protecting What Matters Most — Taiwan's Smart Security Solutions 截至10月底影片累積觀看數44,199次。 2.Taiwan's AI Pulse: Powering Global Innovation 截至10月底影片累積觀看數52,996次。 3. From Vision to Flight: Taiwan's Rise in Drone Innovation 截至10月底影片累積觀看數37,813次。	YouTube	
經濟部國際貿易署	菲律賓臺灣形象展-創新生活館	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.08.30-114.09.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	93,450	財團法人中華民國對外貿易發展協會	菲律賓臺灣形象展-創新生活館宣傳期間，於Google Ads進行宣傳，總曝光136,231次。	Google Ads	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於空中美語雜誌刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，每月曝光300,000次一般讀者。	空中美語-雜誌	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於機械新刊雜誌刊登廣告，觸及機械相關產業業者，每月曝光90,000次廠商讀者。	機械新刊-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於貿易雜誌刊登廣告，觸及進出口公會會員及貿易相關業者，每月曝光36,000次廠商讀者。	貿易雜誌-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於能力雜誌刊登廣告，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，每月曝光60,000次廠商讀者。	能力雜誌-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.10.01-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於台經月刊刊登廣告，觸及高階經理人及相關讀者，計每月曝光22,000次廠商讀者。	台經月刊-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.08.15-114.10.15、114.11.20-114.12.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	146,800	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於Facebook動態消息刊登廣告，期間曝光1,693,427次；Google多媒體廣告聯播網(GDN)總曝光2,107,000次。	1. Facebook 2. Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.11.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	115,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於CIO IT經理人雜誌刊登廣告，觸及IT產業高階經理人，每月曝光36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人-雜誌	
經濟部國際貿易署	台灣經貿網會員招募	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.08.04-114.11.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	496,610	財團法人中華民國對外貿易發展協會	台灣經貿網會員招募廣告期間，Google Pmax(最高成效廣告)總曝光3,939,781次。	Google Pmax	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	台灣經貿網年度大會-智慧未來：2026 AI商務應用大趨勢	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.10.24-114.11.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	89,237	財團法人中華民國對外貿易發展協會	台灣經貿網年度大會-智慧未來：2026 AI商務應用大趨勢宣傳期間，Facebook 總曝光143,861次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	DATE SUMMIT數位商務大趨勢國際匯壇	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.08.08-114.09.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	281,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	DATE SUMMIT數位商務大趨勢國際匯壇，透過Facebook、Instagram、LINE、Google Ads、Youtube及今周刊進行線上宣傳，總曝光5,202,122次。	1. Facebook 2. Instagram 3. LINE 4. Google Ads 5. YouTube 6. 今周刊-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	台灣經貿網會員產品流量提升計畫	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.06.18-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,647,301	財團法人中華民國對外貿易發展協會	台灣經貿網會員產品流量提升計畫，宣傳期間Google多媒體廣告聯播網(GDN)總曝光45,700,168次。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部國際貿易署	台灣經貿網國際線上展覽館	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.04.01-114.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	925,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	台灣經貿網國際線上展覽館(含機械、自行車、汽機車零配件、運動、資通訊、食品及五金手工線上館等)，宣傳期間Google多媒體廣告聯播網(GDN)總曝光10,968,709次、於美通社網站發布新聞稿1,357篇。	1. Google多媒體廣告聯播網(GDN) 2. 美通社-網站	
經濟部國際貿易署	台灣經貿網分散佈局非美國市場產業專區宣傳	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.08.29-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	370,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	「台灣經貿網分散佈局非美國市場產業專區」宣傳期間於美通社網站發布新聞稿，其中歐洲地區81篇、中東地區335篇。	美通社-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	跨境電商輔導計畫案-日本樂天台灣館	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.12.03-114.12.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	251,924	財團法人中華民國對外貿易發展協會	跨境電商輔導計畫案-日本樂天台灣館，宣傳期間Google多媒體廣告聯播網(GDN)總曝光2,345,473次。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部國際貿易署	跨境電商輔導計畫案-eBay平台新加坡、澳洲及美國站點	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.11.21-114.12.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	308,776	財團法人中華民國對外貿易發展協會	跨境電商輔導計畫案-eBay平台新加坡、澳洲及美國站點，宣傳期間Google多媒體廣告聯播網(GDN)總曝光1,274,211次。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2025新興向榮節目 -EP4 墨西哥 -EP5 越南 -EP6 印尼 -EP7 巴西 -EP8 智利 -EP9 英國 -EP10 泰國 -EP11 德國	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.10.14-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,146,745	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於經濟部國際貿易署YouTube頻道播放2025新興向榮節目，第4集(墨西哥)截至12月底達成觀看人次25,362次、第5集(越南)截至12月底達成觀看人次25,391次、第6集(印尼)截至12月底達成觀看人次25,308次、第7集(巴西)截至12月底達成觀看人次25,657次、第8集(智利)截至12月底達成觀看人次25,377次、第9集(英國)截至12月底達成觀看人次15,706次、第10集(泰國)截至12月底達成觀看人次11,265次及第11集(德國)截至12月底達成觀看人次11,413次。	YouTube	
經濟部國際貿易署	英文國際產業形象影片「Impressive! TAIWAN」	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.11.05-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	545,800	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Smarter Care, Better Living: Taiwan's Long-Term Care Solutions 截至12月底影片累積觀看數35,200次；Empowering Independence at Home: Taiwan's Assistive Living Solutions 截至12月底影片累積觀看數16,533次；Island of Precision, Kingdom of Hand Tools 截至12月底影片累積觀看數10,362次；The Future of Interaction: Taiwan's AI in Action 截至12月底影片累積觀看數12,593次。	YouTube	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.12.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	168,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於活動平台雜誌刊登廣告，觸及財經專業人士及相關讀者，每月曝光35,000次廠商讀者。	活動平台-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.12.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於會計研究月刊刊登廣告，每月曝光7,000次廠商讀者。	會計研究月刊-雜誌	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.12.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	450,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於中華徵信所刊登電子報廣告，每月曝光370,000次廠商讀者。	中華徵信所-電子報	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.12.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於銀行家月刊刊登廣告，觸及財經專業人士及相關讀者，每月曝光45,000次讀者。	銀行家月刊-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.07.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於紡織趨勢雜誌刊登廣告，觸及紡織相關產業業者，每月曝光9,000次廠商讀者。	紡織趨勢-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.11.13-114.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	580,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，於商周集團相關媒體刊登廣告，提高整體宣傳成效，計帶來曝光1,000,000次讀者。	1. 商周財富網-網站 2. 商業周刊-網站 3. 良醫健康網-網站 4. 商業周刊顧問-網站	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	114.11.17-114.12.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	548,001	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊業務，開發潛在客戶，於工商時報相關媒體刊登廣告，以提高整體宣傳成效。	1. 工商財經網-網站 2. 工商時報-報紙	
經濟部國際貿易署	AI應用實務培訓班課程	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.08.27-114.09.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	AI應用實務培訓班課程宣傳期間，Facebook總曝光804,168次、總點擊數14,290次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	AI熱浪來襲打造職場超能力課程	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.08.07-114.09.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	177,143	財團法人中華民國對外貿易發展協會	AI熱浪來襲打造職場超能力課程宣傳期間，Facebook、Instagram及Threads總曝光1,448,048次、總點擊數16,421次。	1. Facebook 2. Instagram 3. Threads	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	LinkedIn開發海外高價值客戶-以星馬市場為例課程(臺北場)	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.06.06-114.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	LinkedIn開發海外高價值客戶-以星馬市場為例課程(臺北場)宣傳期間，Facebook總曝光268,772次、總點擊數2,767次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	LinkedIn開發海外高價值客戶-以星馬市場為例課程(臺中場)	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.07.11-114.07.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	LinkedIn開發海外高價值客戶-以星馬市場為例課程(臺中場)宣傳期間，Facebook總曝光207,758次、總點擊數2,416次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	LinkedIn開發海外高價值客戶-以星馬市場為例課程(高雄場)	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.08.12-114.09.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	LinkedIn開發海外高價值客戶-以星馬市場為例課程(高雄場)宣傳期間，Facebook總曝光220,080次、總點擊數2,944次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	生成式AI數位行銷策略工具AI辦公術讓你效率翻倍課程	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.08.27-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	54,762	財團法人中華民國對外貿易發展協會	生成式AI數位行銷策略工具AI辦公術讓你效率翻倍課程宣傳期間，Facebook總曝光547,135次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	AI協作的業務開發與銷售操作線上課程	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.10.02-114.11.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	AI協作的業務開發與銷售操作線上課程宣傳期間，Facebook總曝光843,053次、總點擊數6,741次，Line總曝光793,377次、總點擊數6,931次。	1. Facebook 2. LINE	
經濟部國際貿易署	ITI形象宣傳	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.07.04-114.10.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	905,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	ITI形象宣傳期間，Facebook及Instagram總曝光2,267,973次、Google多媒體廣告聯播網(GDN)總曝光1,698,055次、Google關鍵字總點擊65,244次、Line總曝光232,367次、Youtube總曝光93,565次。	1. Facebook 2. Instagram 3. Google多媒體廣告聯播網(GDN) 4. Google關鍵字 5. LINE 6. YouTube	
經濟部國際貿易署	上班族必學的AI應用課程	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.07.28-114.09.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	上班族必學的AI應用課程宣傳期間，Facebook總曝光892,321次、總點擊數12,075次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	AI應用實務培訓班課程	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.09.11-114.11.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	179,997	財團法人中華民國對外貿易發展協會	AI應用實務培訓班課程宣傳期間，於商業周刊進行網站整合行銷宣傳；Facebook總曝光1,074,729次、總點擊數4,109次。	1. Facebook 2. 商業周刊-網站	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2025年Wow! Taiwan Project- 循環再生、智慧社區、運動健康關鍵字投放	114年新興市場領航計畫	網路媒體	114.09.15-114.10.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	148,000	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣2025年Wow! Taiwan, 進行Google關鍵字廣告投放, 向海外潛力買主推廣臺灣業者資訊並推廣我國產品。 2. 廣告投放期間曝光逾69,000次。	Google關鍵字	
經濟部國際貿易署	2025年Wow! Taiwan Project- 醫美保健、智慧醫療	114年新興市場領航計畫	網路媒體	114.09.15-114.10.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣2025年Wow! Taiwan, 進行Google關鍵字廣告投放, 向海外潛力買主推廣臺灣業者資訊並推廣我國產品。 2. 廣告投放期間曝光逾26,000次。	Google關鍵字	
經濟部國際貿易署	2025年Wow! Taiwan Project- 越南醫美保健	114年新興市場領航計畫	網路媒體	114.10.01-114.10.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	41,000	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣2025年Wow! Taiwan, 於cafef.vn、tienphong等新聞網站置放網站橫幅(Banner)廣告, 向海外潛力買主推廣臺灣業者資訊並推廣我國產品。 2. 廣告投放期間曝光逾4,060,000次。	1.cafef.vn-網站 2.tienphong-網站	
經濟部國際貿易署	2025年Wow! Taiwan Project- 越南智慧醫療	114年新興市場領航計畫	網路媒體	114.11.01-114.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,750	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣2025年Wow! Taiwan, 於宣導期間進行網站關鍵字廣告投放, 向海外潛力買主推廣臺灣業者資訊並推廣我國產品。 2. 廣告投放期間曝光逾4,710,000次。	1.alobacsi-網站 2.hellobacsi-網站	
經濟部國際貿易署	2025年Wow! Taiwan Project- 泰國智慧醫療	114年新興市場領航計畫	網路媒體	114.11.01-114.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,750	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣2025年Wow! Taiwan, 於宣導期間進行網站關鍵字廣告投放, 向海外潛力買主推廣臺灣業者資訊並推廣我國產品。 2. 廣告投放期間曝光逾4,570,000次。	1. 今日經濟部聞網-網站 2. Bumrungrad Health Blog-網站	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣紡織業永續創新產品及技術	114年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	114.09.04-114.09.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術, 運用LinkedIn進行觸及數位推廣, 觸及數達75,211次。	LinkedIn	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	推廣臺灣優質紡織業者與永續機能之創新紡織品	114年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	114.09.29-114.10.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過Google關鍵字廣告推廣臺灣優質紡織業者與永續機能之創新紡織品，點擊數達2,480次。	Google關鍵字	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣優質紡織業者與永續機能之創新紡織品	114年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	114.09.15-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	199,769	財團法人中華民國紡織業拓展會	Sourcing Journal是美國知名紡織與服裝產業專業媒體平臺，長期專注於報導全球供應鏈、永續發展、貿易政策、物流動態及材料創新等領域深度新聞與分析。其內容涵蓋紡織、成衣製造等多元面向，為品牌商與供應商提供即時且具洞察力產業情報。透過Sourcing Journal平臺刊登廣告，可有效傳遞臺灣紡織業在永續機能、創新材料與國際合作方面成果，提升我國紡織品牌在全球市場能見度與影響力，並促進與美國及其他主要市場交流與合作。	Sourcing Journal-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	紡織品整合行銷與商機開發計畫執行成果及業者亮點產品與技術推廣	114年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	114.10.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	59,535	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣本計畫執行成果及受輔導業者亮點產品與技術，於國內產業界主流平面媒體經濟日報刊登訊息，加強成果推廣並吸引業者參加計畫成果發表活動，經濟日報每日發行量350,000至360,000份。	經濟日報-報紙	
經濟部國際貿易署	紡織品整合行銷與商機開發計畫執行成果及業者亮點產品與技術推廣	114年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	114.10.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	59,535	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣本計畫執行成果及受輔導業者亮點產品與技術，於國內產業界主流平面媒體工商時報刊登訊息，加強成果推廣並吸引業者參加計畫成果發表活動，工商時報每日發行量350,000至360,000份。	工商時報-報紙	
經濟部國際貿易署	紡織品整合行銷與商機開發計畫及臺灣紡織品推廣	114年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	114.10.01-114.10.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	127,387	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織品，於日本纖維News雜誌刊登廣告，為相關業者提供參考方向。	纖維News-雜誌	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	紡織品整合行銷與商機開發計畫及臺灣紡織品推廣	114年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	114.11.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	145,571	財團法人中華民國紡織業拓展會	於California Apparel News雜誌刊登廣告，精準觸及服裝與紡織產業核心專業人士，亦透過長期流通獲得持續曝光，提升臺灣紡織品永續環保與研發能力能見度，擴大國際市場影響力。	California Apparel News-雜誌	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣紡織業永續創新產品及技術	114年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	114.12.04-114.12.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用LinkedIn進行數位推廣，觸及數達75,211次。	LinkedIn	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣紡織業永續創新產品及技術	114年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	114.11.10-114.12.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	274,063	財團法人中華民國紡織業拓展會	JUST STYLE係英國時尚服飾產業資訊網站，讀者觸及全球專業紡織品牌買主，透過該網站刊登廣告，有效提升臺灣紡織品曝光度。	JUST STYLE-網站	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣紡織業永續創新產品及技術	114年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	114.11.28-114.12.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	377,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過法新社德國站(AFP German)、美聯社(Associated Press)及株式會社時事通信社等全球知名新聞通訊社網站發布推廣，觸及全球目標買主，提升臺灣紡織品曝光度。	1.法新社德國站(AFP German)-網站 2.美聯社(Associated Press)-網站 3.株式會社時事通信社-網站	
經濟部國際貿易署	紡織品整合行銷與商機開發計畫及臺灣紡織品推廣	114年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	114.10.16-114.12.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	539,919	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過英國WTiN網站刊登廣告，推廣臺灣永續創新紡織品，傳遞產業優質形象及拓銷活動資訊予目標市場客群。	WTiN-網站	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣紡織業永續創新產品及技術	114年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體、網路媒體	114.11.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	145,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣計畫執行成果及受輔導業者亮點產品與技術，於自由時報刊登廣告，加強成果推廣並吸引業者參加計畫成果發表活動，自由時報每日發行量約480,000份。	自由時報-報紙、網站	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣紡織業永續創新產品及技術	114年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體、網路媒體	114.11.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	190,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣計畫執行成果及受輔導業者亮點產品與技術，於聯合報刊登廣告，加強成果推廣並吸引業者參加計畫成果發表活動，聯合報每日發行量約370,000份。	聯合報-報紙、網站	

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	114年10-12月個別廠商赴海外參展補助計畫及說明會	114年度委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	114.08.05-114.08.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,877	台北市進出口商業同業公會	為宣傳114年10-12月個別廠商赴海外參展補助計畫及說明會，於LINE群組推播相關訊息。	LINE	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	115年1-6月個別廠商赴海外參展補助計畫	114年度委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	平面媒體	114.11.01-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳115年1-6月個別廠商赴海外參展補助計畫，於經貿透視雙周刊刊登廣告。	經貿透視雙周刊-雜誌	
經濟部國際貿易署	115年1-6月個別廠商赴海外參展補助計畫	114年度委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	114.12.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,608	台北市進出口商業同業公會	為宣傳115年1-6月個別廠商赴海外參展補助計畫，於LINE生活圈推播相關訊息。	LINE	
經濟部國際貿易署	115年1-6月個別廠商赴海外參展補助計畫	114年度委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	114.12.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	133,733	台北市進出口商業同業公會	為宣傳115年1-6月個別廠商赴海外參展補助計畫，於Google關鍵字廣告推播相關訊息。	Google關鍵字	
經濟部國際貿易署	114年MEET TAIWAN社群平臺(Facebook)營運執行	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	69,837	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁進行宣傳，宣導期間貼文觸及數逾1,150,000人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	114年MEET TAIWAN社群平臺(Instagram)營運執行	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	21,450	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於「MEET TAIWAN」Instagram粉絲專頁進行宣傳，宣導期間貼文觸及數逾920,000人次。	Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	362,792	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以Google Ads宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，宣導期間點擊數約173,000次。	Google Ads	
經濟部國際貿易署	宣傳Taiwan Biz Fun網站	114年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	114.09.01-114.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	116,239	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英國Business Traveller雜誌刊登宣傳廣告，宣導期間觸及逾140,000人次。	Business Traveller-雜誌	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展品牌形象及臺灣會展產業發展	114年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	114.10.29-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	210,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於活動平台雜誌刊登廣告，宣導期期間觸及約2,500人。	活動平台Eventplatform-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳2025亞洲會展產業論壇辦理成果及臺灣會展品牌形象	114年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體、網路媒體	114.10.01-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	246,732	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以新加坡專業會展媒體M&C ASIA進行宣導，雜誌以雙月刊形式發行，另媒體網站提供電子版雜誌，宣導期期間觸及逾122,000人次。	新加坡專業會展媒體M&C ASIA-雜誌、網站	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展城市特色	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.11.01-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	17,200	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於新加坡專業會展媒體M&C ASIA進行網站整合行銷宣傳，宣導期期間觸及逾36,000人次。	新加坡專業會展媒體M&C ASIA-網站	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣主要會展城市延伸體驗行程	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.11.01-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	212,297	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於歐洲專業會展媒體AMI進行網站整合行銷宣傳，宣導期期間觸及逾130,000人次。	歐洲專業會展媒體AMI-網站	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展產業國際競爭力	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.11.23-114.12.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	231,790	財團法人中華民國對外貿易發展協會	日本專業商業媒體讀賣新聞刊登廣告，提升臺灣會展國際曝光度，宣導期期間觸及12,000人次。	讀賣新聞-網站	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展經濟與產業發展	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.11.28-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	396,046	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於新加坡專業會展媒體M&C ASIA進行網站整合行銷宣傳，宣導期期間觸及逾132,000人次。	新加坡專業會展媒體M&C ASIA-網站	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展品牌形象及AMF 2025的永續與創新成果	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.11.27-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	309,077	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於比利時會展專業媒體Boardroom進行網站整合行銷宣傳，宣導期期間觸及逾10,000人次。	比利時會展專業媒體Boardroom-網站	
經濟部國際貿易署	歐洲自行車展(Eurobike)臺灣自行車產業發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	平面媒體、網路媒體	114.05.27-114.06.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	512,123	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.與德國知名自行車專業媒體SAZbike及RadMarkt合作，透過線上Showroom、電子報及線上雜誌等多元管道精準行銷，有效觸及121,100名產業專業人士。 2.累計獲刊報導125篇，觸達7,160,000人次。	1.Eurobike Show Daily-網站 2.SAZbike-雜誌、網站 3.RadMarkt-雜誌、網站	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	馬來西亞臺灣形象展台灣精品館	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.01-114.06.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	821,273	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過社群平臺宣傳推廣展覽資訊，並與關鍵意見領袖(KOL)及新聞媒體平臺合作，提升宣傳深度及廣度，合計促成82篇獲刊報導，總計觸達超過2,000,000人次。	1. Facebook 2. Instagram 3. Free Malaysia Today-網站 4. 星洲日報-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	美國臺灣形象展台灣精品館	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.08.06-114.08.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,931,556	財團法人中華民國對外貿易發展協會	美國臺灣形象展展前、展中及展後發布3篇新聞稿，精選台灣精品館參展商、展品亮點及展覽期間精華等，合計促成66篇獲刊報導，觸達1,570,000人次。	1. PR Newswire 新聞平臺-網站 2. Yahoo! Finance-網站 3. AP News美聯社-網站 4. Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	臺灣PChome台灣精品專區短期促銷廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.08.21-114.10.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	65,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升PChome電商平臺台灣精品專區流量及商品導購串聯，9月以永續為主題，辦理「台灣精品專區短期促銷活動」，同步投放網路媒體廣告及購買商品P幣回饋，點擊數達46,779次。	1. Facebook 2. Google Ads	
經濟部國際貿易署	臺灣PChome台灣精品專區短期促銷廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.10.08-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	65,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升PChome電商平臺台灣精品專區流量及商品導購串聯，11月配合雙11節慶，辦理「台灣精品專區短期促銷活動」，同步投放網路媒體廣告及購買商品P幣回饋，點擊數達184,870次。	1. Facebook 2. Google Ads	
經濟部國際貿易署	臺灣PChome台灣精品專區短期促銷廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.12.01-114.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	65,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升PChome電商平臺台灣精品專區流量及商品導購串聯，12月配合聖誕節節慶，辦理「台灣精品專區短期促銷活動」，同步投放網路媒體廣告及購買商品P幣回饋，點擊數達100,000次。	1. Facebook 2. Google Ads	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	第34屆台灣精品獲獎名單及金銀質獎入圍宣傳	提升臺灣產業國際形象計畫	平面媒體、網路媒體	114.11.03-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,249,998	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於國內各大知名媒體刊登第34屆台灣精品選拔獲獎名單暨金銀質獎入圍名單，總曝光逾10,000,000人次。	1. 經濟日報-報紙、網站 2. 工商時報-報紙、網站 3. 聯合報-報紙、網站 4. 自由時報-報紙、網站 5. 中時新聞網-網站 6. 東森新聞雲-網站 7. 臺灣時報-網站 8. 鏡周刊-網站 9. 生洋網路-網站 10. Google Ads 11. Yahoo-網站	
經濟部國際貿易署	美國電子資訊媒體CNET網站宣傳	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.12.02-114.12.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,238,101	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過美國最大電子資訊新聞網CNET網站宣傳，以熱門資安、消費電子及智慧生活議題，向科技產業專業人士推廣臺灣優質業者產品，提升品牌曝光與國際能見度，觸達1,400,000人次，兩篇專題文章超過41,500人次點閱，觸達1,931,580人次。	美國電子資訊CNET-網站	
經濟部國際貿易署	美國工業自動化展台灣精品館LinkedIn廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.05.01-114.05.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	57,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合美國工業自動化展，於LinkedIn平臺投放廣告，吸引美國專業人士關注，觸達182,900人次，點擊次數2,176次。	LinkedIn	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	泰國工業製造展台灣精品館LinkedIn廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.07.07-114.07.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	57,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合泰國工業製造展，於LinkedIn平臺投放廣告，吸引泰國及東南亞專業人士關注，觸達274,760人次，點擊次數3,057次。	LinkedIn	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	印度自動化工業展台灣精品館LinkedIn廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.07.28-114.08.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	118,953	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合印度自動化工業展，於LinkedIn平臺投放廣告，吸引印度及南亞地區專業人士關注，觸達87,547人次，點擊次數4,215次。	LinkedIn	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	印尼市場台灣精品智慧機械形象廣宣	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.11.10-114.12.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	218,748	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於印尼主流及專業媒體刊登7篇報導介紹臺灣企業，共觸達52,075,000人次。	1. Kompas.com-網站 2. Jawa Pos-網站 3. Tempo-網站 4. Industry.co.id-網站	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-LinkedIn廣告(加拿大及墨西哥)	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.17-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	115,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對加拿大及墨西哥市場刊登Go Healthy徵案推廣廣告，共16篇影片廣告，點擊次數570次、觸達110,880人次。	LinkedIn	
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-美國市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.08.04-114.11.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	119,706	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣大健康產業形象及Go Healthy with Taiwan活動，於美國市場宣傳推廣，觸達約4,000,000人次。	1. Business Wire-網站 2. Yahoo! Finance Associated Press-網站	
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-英國市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.19-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	265,725	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣大健康產業形象及Go Healthy with Taiwan活動，於英國市場宣傳推廣，觸達約1,700,000人次。	1. Flare Magazines-網站 2. Stream East-網站 3. Business Hint-網站 4. Techarp-網站	
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-荷蘭市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.27-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	574,088	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣大健康產業形象及Go Healthy with Taiwan活動，於荷蘭市場宣傳推廣，觸達約600,000人次。	1. WijBusinessNieuws-網站 2. Ondernemersbelang-網站 3. NieuwsFiets.nu-網站 4. LinkedIn	
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-波蘭市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.07.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	213,167	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣大健康產業形象及Go Healthy with Taiwan活動，於波蘭市場宣傳推廣，觸達約300,000人次。	1. Facebook 2. LinkedIn	
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-印度市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.16-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	96,247	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣大健康產業形象及Go Healthy with Taiwan活動，於印度市場宣傳推廣，觸達約5,000,000人次。	1. Asian Community News-網站 2. Bharat Shikhar Times-網站 3. Facebook	
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-印尼市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.12-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	619,346	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣大健康產業形象及Go Healthy with Taiwan活動，於印尼市場宣傳推廣，共刊登50篇報導，觸達約3,760,000人次。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-越南市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.19-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	182,636	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣大健康產業形象及Go Healthy with Taiwan活動，於越南市場宣傳推廣，共刊登50篇報導，觸達約2,020,000人次。	1. Saigon Economy-網站 2. VTC News-網站 3. Doanh nhân Saigon-網站 4. Facebook	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-泰國市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.25-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	262,558	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣大健康產業形象及Go Healthy with Taiwan活動，於泰國市場宣傳推廣，共刊登50篇報導，觸達約2,000,000人次。	1. Daily News-網站 2. Bangkok post-網站 3. Facebook 4. Instagram	
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-馬來西亞市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.26-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	293,640	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣大健康產業形象及Go Healthy with Taiwan活動，於馬來西亞市場宣傳推廣，觸達約500,000人次。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-菲律賓市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.17-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	286,774	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣大健康產業形象及Go Healthy with Taiwan活動，於菲律賓市場宣傳推廣，獲刊報導50篇，觸達約7,800,000人次。	1. GMA NEWS ONLINE-網站 2. MANILA BULLETIN-網站 3. THE NEWSMAKER-網站 4. Facebook 5. Instagram	
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-阿拉伯聯合大公國市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.17-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	233,733	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣大健康產業形象及Go Healthy with Taiwan活動，於阿拉伯聯合大公國市場宣傳推廣，獲刊報導23篇報，觸達約13,860,000人次。	1. Facebook 2. Instagram 3. LinkedIn	
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-巴西市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.17-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	168,873	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣大健康產業形象及Go Healthy with Taiwan活動，於巴西市場宣傳推廣，獲刊報導40篇，觸達約1,980,000人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-紐西蘭、澳洲市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.30-114.08.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,256	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣大健康產業形象及Go Healthy with Taiwan活動，於紐西蘭、澳洲市場宣傳推廣，獲刊報導13篇，觸達約730,000人次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-非洲市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.05.15-114.12.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	418,316	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣大健康產業形象及Go Healthy with Taiwan活動，於非洲市場宣傳推廣，獲刊報導120篇，觸達約4,600,000人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	臺灣大健康Go Healthy全球徵案推廣-LinkedIn廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.07.14-114.08.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於美國、哥倫比亞、埃及、法國等4個LinkedIn使用較普及的國家進行宣傳，共觸達2,700,000人次。	LinkedIn	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	臺灣大健康 Go Healthy 全球徵案推廣-關鍵字廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.07.14-114.08.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,099,995	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣大健康產業形象及 Go Healthy with Taiwan 活動，於全球投放關鍵字廣告，廣告投放共帶來1,300,000次曝光量。	Google關鍵字	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	德國杜塞道夫醫療展(MEDICA)台灣精品館媒體宣傳	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.11.14-114.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,165,846	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於活動前期及後期於網路媒體及雜誌刊登台灣精品館參展企業及產品相關資訊，總計獲刊54則媒體報導，觸達2,600,000人次。	1. MEM Magazine-網站 2. Infomedix-網站 3. European Hospital-網站 4. krankenhaus-it-網站 5. KTM-網站 6. medtech zwo-網站	
經濟部國際貿易署	歐盟數位行銷(英國&德國)	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.10.01-114.12.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	844,379	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品歐盟市場社群平臺發布貼文與投放廣告，吸引民眾點擊關注。截至12月為止新增超過14,000名粉絲，互動數約440,000人次，共觸達約5,430,000人次。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署	Taiwan Select 英國揚帆計畫廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.10.03-114.11.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	520,128	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合活動規劃3則新聞稿，分別於展前及展後刊登報導，觸達2,000,000人次。	1. Facebook 2. Instagram 3. 9am Business-網站 4. Business London Press-網站 5. Retail Times-網站 6. Modern Retail-網站 7. Street Food Hub-網站 8. Technology-網站 9. Reseller-網站 10. KitGuru-網站 11. UK Tech News-網站 12. London Daily News-網站	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	德國漢諾威工具機展(EMO)台灣精品推廣	提升臺灣產業國際形象計畫	平面媒體、網路媒體	114.09.08-114.09.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	490,929	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配展期於安排工具機專業媒體專訪9家臺灣企業及2家公協會，並配合展前與展後發布，總計獲刊報導12篇，觸達約1,000,000人次。	1.dima-網站 2.NC Fertigung-網站 3.Digital Manufacturing-網站 4. Industrielle Automation-網站 5. Industrieanzeiger-網站 6. Digital Manufacturing-雜誌 7. Der Konstrukteur-雜誌 8. ShowDaily-報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	德國杜塞道夫國際橡塑膠展(K SHOW)台灣精品推廣	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.09.25-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	399,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配展期於安排橡塑膠專業媒體專訪8家臺灣企業，並配合展前與展後發布，總計獲刊報導14篇，觸達約600,000人次。	1. Plastic News-網站 2. ETMM-網站 3. DeviceMed-網站 4. Process-網站 5. all-about-industries-網站	
經濟部國際貿易署	美國數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	864,342	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品美國市場社群平臺發布貼文與投放廣告，吸引民眾點擊關注。截至12月為止共新增超過8,700名粉絲，互動數達880,000人次，觸達約6,860,000人次。	1. Facebook 2. Instagram 3. X	
經濟部國際貿易署	美國工業自動化展台灣精品館暨發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.04.28-114.05.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	418,761	財團法人中華民國對外貿易發展協會	在美國工業自動化展展覽及記者會期間，投放新聞稿及相關宣傳素材，觸達超過3,120,000人次。	1. Business Wire-網站 2. Association for Advance Automation-網站 3. Automation World-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	美國SEMA展廣宣	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.11.04-114.11.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,101,736	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合展覽期間透過美國車輛專業媒體刊登活動資訊，總計促成64篇媒體報導，觸達1,510,000人次。	1. Aftermarket Matters-網站 2. Autobody News-網站 3. Aftermarket Business News-網站	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	美國視聽技術及設備展(InfoComm)廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	電視媒體、網路媒體	114.06.04-114.06.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	884,360	財團法人中華民國對外貿易發展協會	累計獲刊報導82篇，由電視頻道及網站媒體刊登，觸達逾2,100,000人次。	1. AVTV-網站 2. rAve Publications-網站 3. Boston Herald-網站 4. NBC Dallas-電視頻道 5. LinkedIn	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	日本市場通路行銷促銷廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.04-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	977,635	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於日本電商通路短期促銷期間投放平臺廣告，增加活動曝光度，12月份為止廣告總觸達約4,000,000人次。	Google Ads	
經濟部國際貿易署	日本數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	668,491	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品日本市場社群平臺發布貼文與投放廣告，吸引民眾點擊關注。截至12月為止共新增8,000名粉絲，互動數達490,000人次，觸達約5,040,000人次。	1. Facebook 2. Instagram 3. X	
經濟部國際貿易署	日本媒體合作案(初音未來)	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.11.18-114.11.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	299,589	財團法人中華民國對外貿易發展協會	與日本著名IP-初音未來合作，運用IP高知名度及粉絲黏著度，增加宣傳話題性，擴大台灣精品曝光度及好感度，共觸達約2,500,000人次。	1. YouTube 2. Instagram 3. X 4. PR Times-網站	
經濟部國際貿易署	日本東京醫療展設置台灣精品館及辦理發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.10.01-114.10.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	859,439	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於活動前期及後期於網路媒體及雜誌刊登台灣精品館參展企業及產品相關資訊，總計獲刊56則媒體報導，觸達600,000人次。	1. 日本經濟新聞社-網站 2. 東洋經濟新報社-網站 3. 株式會社中日新聞社-網站 4. 時事通信社-網站 5. 日本齒科新聞-網站	
經濟部國際貿易署	日本日經媒體合作案	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.10.31-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	406,350	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配赴日拓銷團期間，於日經媒體新聞平台發布扣件、手工具等受影響產業推廣文章2篇，觸達約1,500,000人次。	日經Business-網站	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	印度自動化工業展媒體合作	提升臺灣產業國際形象計畫	平面媒體、網路媒體	114.08.05-114.08.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	199,807	財團法人中華民國對外貿易發展協會	印度自動化工業展展覽期間，發布相關新聞稿，獲刊報導70篇，共觸達約2,000,000人次。	1.Economic Times-網站 2.ET Now-網站 3.Industrial Automation-網站 4.Manufacturing Today-網站 5.Nirmal Gujarat-報紙 6.Mumbai Tarun Bharat-報紙 7.News Hub-報紙 8.Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	印度市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	182,868	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品印度市場社群平臺發布貼文與投放廣告，截至12月為止新增超過66,000名粉絲、互動數超過165,000人次、觸達超過50,000,000人次。	1.Facebook 2.Instagram 3.X 4.Linkedin	
經濟部國際貿易署	印度市場媒體廣宣	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.12-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,001,426	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於印度主流媒體刊登報導24篇及電資產業主題形象廣告，共計觸達超過9,500,000人次。	1.Hindustan Times-網站 2.Times Now-網站 3.Business Standard-網站 4.Zee News-網站 5.YouTube	
經濟部國際貿易署	印度臺灣形象展台灣精品館廣宣	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.09.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	408,916	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合活動展期於指標性媒體UNI及The Economic Times等媒體宣傳，刊登報導140篇，觸達5,500,000人次。	1.UNI-網站 2.The Economic Times-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	印尼數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	473,113	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品印尼市場社群平臺發布貼文與投放廣告，截至12月為止新增39,058名粉絲、互動數超過440,000人次、觸達超過6,790,000人次；福熊與印尼知名漫畫角色Si Juki聯名推出四格漫畫及短影音觸達超過540,000人次。	1.Facebook 2.Instagram	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	馬來西亞數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	430,970	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品馬來西亞市場社群平臺發布貼文與投放廣告，截至12月為止新增8,679名粉絲、互動數231,748人次、觸達4,215,678人次。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署	菲律賓數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	412,260	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品菲律賓市場製作原創行銷素材，並於各社群平臺宣傳推廣，截至12月為止新增超過24,000名粉絲、互動數362,454人次、觸達4,664,6261人次。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署	菲律賓台灣精品樂活日暨發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	電視媒體、網路媒體	114.09.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	877,128	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過社群平臺宣傳菲律賓台灣精品樂活日活動資訊，並與KOL及新聞媒體平臺合作，提升宣傳深度及廣度，總計獲刊報導44篇，觸達超過1,400,000人次。	1. Facebook 2. Instagram 3. 馬尼拉公報-網站 4. 菲律賓每日詢問報-網站 5. 商業鏡報-網站 6. Net25-電視頻道	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	菲律賓臺灣形象展台灣精品館	提升臺灣產業國際形象計畫	電視媒體、網路媒體	114.09.09-114.09.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	863,556	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過社群平臺宣傳菲律賓臺灣形象展展覽資訊，並與KOL及新聞媒體平臺合作，提升宣傳深度及廣度，總計觸達超過1,600,000人次。	1. Facebook 2. Instagram 3. 馬尼拉公報-網站 4. 菲律賓每日詢問報-網站 5. 商業鏡報-網站 6. Net25-電視頻道 7. News5-電視頻道	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	泰國市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	526,334	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品泰國市場製作原創行銷素材，並於各社群平臺宣傳推廣，截至12月為止新增超過25,000名粉絲、互動數超過352,000人次、觸達超過7,809,000人次。	1. Facebook 2. Instagram 3. LINE 4. Google Ads	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	泰國工業製造展廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.06.01-114.06.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	214,137	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合展覽期間分別於展前與展後發布新聞稿宣傳台灣精品館參展企業及產品相關資訊，合計78篇獲刊報導，觸達2,630,000人次。	1. Bangkok Post-網站 2. Khaosod-網站 3. Tool Makers-網站 4. Modern Manufacturing Thai-網站 5. Engineering Today-網站 6. iT24H-網站 7. Extreme IT-網站 8. Boss Kerati-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	泰國醫療展台灣精品館	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.09.01-114.09.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	493,260	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配展期於The Nation、TNN Health、Matichon及Salika刊登報導，另透過LINE進行線上宣傳，觸達超過2,000,000人次。	1. The Nation-網站 2. TNN Health-網站 3. Matichon-網站 4. Salika-網站 5. LINE	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	越南市場促成媒體獲刊報導	提升臺灣產業國際形象計畫	電視媒體、網路媒體	114.07.29-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,020,498	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以「大健康」、「智慧醫療」、「智慧科技」、「永續」、「智慧製造」及「智慧顯示」為主題，發布6篇新聞稿，並與越南網路媒體Z-News合作製作以「人工智慧科技」為主題的系列報導，共獲刊報導63篇，與專業媒體合作1案，觸達3,300,000人次。	1. Tuoi Tre-網站 2. Cafebiz-網站 3. Znews-網站 4. N Guoi Dua Tin-網站 5. Sai Gon economy-網站 6. VTV-電視頻道 7. HTV-電視頻道 8. FBNC-電視頻道 9. VTC-電視頻道	
經濟部國際貿易署	越南市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.10.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	248,427	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品越南市場社群平臺發布貼文與投放廣告，10-12月與越南百萬IP「Đièu Nha Xiu Xiu」合作，共發布3篇系列漫畫，互動數超過30,000人次；截至12月為止新增32,124名粉絲、互動數為650,957人次、觸達14,916,938人次。	1. Facebook 2. Instagram	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳歐洲工具機EMO展	經濟部國際貿易署114年度智慧機械海外推廣計畫	平面媒體	114.09.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	350,048	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫在歐洲工具機展中推廣臺灣工具機品牌形象，並增加吸引國際買主及媒體參與，透過美國知名工具機雜誌 Modern Machine Shop，宣傳我國產業實力及聲量。	Modern Machine Shop-雜誌	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳精密零件赴日拓銷團	經濟部國際貿易署114年度智慧機械海外推廣計畫	平面媒體、網路媒體	114.10.07-114.11.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫精密零件赴日拓銷團買主參與度，透過福岡、大阪及東京當地媒體及電子平臺廣泛曝光活動訊息。	1. 西日本新聞-報紙 2. 読売新聞-報紙 3. 電子デバイス産業新聞-報紙 4. 月刊生産財-雜誌 5. 日刊工業新聞-電子報 6. 大阪商工會議所-報紙 7. 名古屋商工會議所-電子報 8. 日刊工業-報紙、網站 9. 日本物流新聞-報紙、網站 10. 日本工業出版社，機械與工具-雜誌、電子報	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-線上展示之海外展推廣活動網頁與虛實整合行銷規劃建置	經濟部國際貿易署114年度智慧機械海外推廣計畫	網路媒體	114.01.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	906,500	財團法人精密機械研究發展中心	線上形象館結合海外展實體活動製作線上主題網頁、加強平台數位行銷、建立廠商內容式行銷機制及搭配國際產業媒體，於Google Ads、YouTube投放廣告，以搜尋能見度、數位宣傳工具以大量觸及更多國際買家。	1. Google Ads 2. YouTube	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫官網與活動	經濟部國際貿易署114年度智慧機械海外推廣計畫	網路媒體	114.05.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	750,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升「智慧機械海外推廣計畫」曝光度，於Google Ads、LinkedIn、YouTube及Facebook進行宣傳。	1. Google Ads 2. LinkedIn 3. YouTube 4. Facebook	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫官網與活動	經濟部國際貿易署114年度智慧機械海外推廣計畫	網路媒體	114.05.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	450,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升「智慧機械海外推廣計畫」曝光度，於Google Ads、LinkedIn、YouTube及Facebook進行宣傳。	1. Google Ads 2. LinkedIn 3. YouTube 4. Facebook	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳印度形象展智慧製造館	經濟部國際貿易署114年度智慧機械海外推廣計畫	平面媒體、網路媒體	114.08.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	157,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高台灣智慧機械在印度市場整體品牌形象，並增加吸引國際買主及媒體參與於印度形象展智慧機械整合行銷活動，透過專業媒體雜誌及網站宣傳我國產業實力及聲量。	1. Delhi Footwear Market News-雜誌 2. Industrial Textile Journal-雜誌 3. Industrial Automation-網站 4. Textile Magazine-雜誌、網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳歐洲工具機EMO展	經濟部國際貿易署114年度智慧機械海外推廣計畫	平面媒體、網路媒體	114.09.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	341,089	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為在歐洲工具機展中推廣臺灣工具機品牌，並增加吸引國際買主及媒體參與，透過雜誌文宣及機械網站，宣傳我國產業實力及聲量。	1. Metaal Nieuws-雜誌 2. Technika a Trh-雜誌 3. Industrie Anzeige-網站 4. DIMA-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳德國杜塞道夫橡塑膠機展	經濟部國際貿易署114年度智慧機械海外推廣計畫	平面媒體、網路媒體	114.09.01-114.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	367,690	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為在德國杜塞道夫橡塑膠展中推廣臺灣整體橡塑膠機品牌，並增加吸引國際買主及媒體參與，透過K-PROFI報紙與K-AKTUELL. DE網站、電子報，宣傳我國產業實力及聲量。	1. K-PROFI-報紙 2. K-AKTUELL. DE-網站、電子報	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳新加坡紡織機械展ITMA ASIA	經濟部國際貿易署114年度智慧機械海外推廣計畫	平面媒體、網路媒體	114.08.01-114.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	219,450	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高新加坡國際紡織機械展推廣臺灣紡織機械整體形象，並增加吸引南亞、東南亞與中東等目標市場國際買主及媒體參與，透過專業紡織成衣雜誌，宣傳我國產業實力及聲量。	1. 孟加拉 Bangladesh Textile Journal-雜誌、網站 2. 土耳其 E-Textile Magazine-網站、電子報	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳精密零組件赴日拓銷團	經濟部國際貿易署114年度智慧機械海外推廣計畫	平面媒體、網路媒體	114.09.25-114.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	509,938	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高精密零組件赴日拓銷團買主參與度，透過福岡、大阪及東京當地媒體與數位平臺宣導活動訊息。	1. 日刊工業-報紙、網站 2. 日本物流新聞-報紙、網站 3. 機械與工具(日本工業出版社)-雜誌、電子報 4. 西日本新聞-報紙 5. 読売新聞-報紙 6. 電子デバイス産業新聞-報紙 7. 月刊生産財-雜誌 8. 日刊工業新聞-電子報 9. 大阪商工會議所-報紙 10. 名古屋商工會議所-電子報	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳印尼製造展	經濟部國際貿易署114年度智慧機械海外推廣計畫	網路媒體	114.11.01-114.12.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	216,311	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高印尼製造展臺灣整體品牌形象，吸引國際買主，透過數位媒體宣傳我國產業實力及聲量。	1. Google Ads 2. YouTube	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳泰國國際金屬加工設備展	經濟部國際貿易署114年度智慧機械海外推廣計畫	平面媒體、網路媒體	114.11.01-114.11.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	315,000	財團法人精密機械研究發展中心	為提高泰國國際金屬加工設備展中臺灣工具機暨零組件品牌形象，吸引國際買主，透過大會官方媒體，宣傳我國產業實力及聲量。	1. MANUFACTURING REVIEWS-電子報、雜誌 2. SIAM NEWS-網站	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳日本國際機器人展發表活動	經濟部國際貿易署114年度智慧機械海外推廣計畫	平面媒體、電視媒體、網路媒體	114.11.18-114.12.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣「日本國際機器人展-臺灣自動化產品發表會」，透過關鍵字及搜尋引擎聯播網進行廣告宣傳，並輔以社群媒體圖文視覺化設計貼文，針對日本當地相關產業潛在買主投放，總計曝光次數 9,631,900 人次，總點擊130,000,000人次，與實體產品發表、商機媒合及有獎徵答活動等搭配，吸引眾多買主參加，增加媒合機率並加強臺灣廠商曝光度。	1. 朝日新聞-網站 2. 每日新聞-網站 3. Yahoo! Finance-網站 4. 美通社-網站 5. IT商業新聞-網站 6. 人工智慧觀察-網站 7. All Tech-雜誌 8. 東京電視-電視頻道	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫官網與活動	經濟部國際貿易署114年度智慧機械海外推廣計畫	網路媒體	114.05.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升「智慧機械海外推廣計畫」曝光度，透過Google Ads及社群平台宣傳官方網站與活動。	1. Google Ads 2. LinkedIn 3. YouTube 4. Facebook	
經濟部國際貿易署	補助公協會辦理貿易推廣計畫-實體+線上說明會共3場	114年度委託辦理「補助公協會辦理貿易推廣計畫」	網路媒體	114.02.01-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	111,000	社團法人中華民國管理科學學會	為宣傳計畫補助資訊、通知說明會等相關公告，截至12月底共發布LINE貼文23則，LINE@好友數517人，Facebook累計瀏覽人次計1,302,141人。	1. Facebook 2. LINE	
經濟部國際貿易署	2025全國大專院校國際經貿專題競賽	114年度「國際經貿青年培力計畫」	網路媒體	114.09.08-114.10.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	台北市進出口商業同業公會	於Facebook及Instagram運用短文及圖卡方式發布相關資訊，鼓勵同學報名參加活動，觸及人數達200,000人次、點擊數達10,000人次，期能吸引更多人認識國際經貿事務。	1. Facebook 2. Instagram	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	【青年專訪】從培力計畫實踐，打造下一個國際經貿新星！	114年度「國際經貿青年培力計畫」	網路媒體	114.07.31-114.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	15,750	台北市進出口商業同業公會	邀請參與計畫學員拍攝並製作成果短片，鼓勵大專院校同學踴躍參與國際經貿事務。	YouTube	
經濟部國際貿易署	青年專訪影片-從培力計畫實踐，打造下一個國際經貿新星！	114年度「國際經貿青年培力計畫」	網路媒體	114.11.11-114.12.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	台北市進出口商業同業公會	製作青年採訪短片方式發布計畫成果，觸及人數達200,000人次、點擊數達10,000人次，期能吸引更多入認識國際經貿培力計畫並投入國際事務職涯。	YouTube	
經濟部國際貿易署	2025年Wow! Taiwan Project	114年新興市場領航計畫	網路媒體	114.05.19-114.05.31 114.06.01-114.06.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,000	財團法人商業發展研究院	為推廣2025年Wow! Taiwan，於sinchew、malysiakini網站投放橫幅廣告，向海外潛力買主推廣臺灣業者資訊，以助買家來臺招募作業。	1. Sinar Harian-網站 2. Malaysiakini-網站 3. Bangkok Biz News-網站 4. Thairath-網站 5. philstar-網站 6. sunstar-網站 7. sinchew-網站	本項前於第2季公告，依實際核銷金額補列。
經濟部國際貿易署	2025年Wow! Taiwan Project	114年新興市場領航計畫	網路媒體	114.07.01-114.09.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,500	財團法人商業發展研究院	為推廣2025年Wow! Taiwan，於東洋經濟網投放橫幅廣告，同時向海外潛力買主推廣臺灣業者資訊，以助買家來臺招募作業。	1. 每日經濟新聞-網站 2. 醫療健康網-網站 3. 東洋經濟網-網站 4. 聯合日報網-網站	本項前於第3季公告，依實際核銷金額補列。
<b>五、經濟部標準檢驗局</b>								<b>19,000</b>				
經濟部標準檢驗局	運用 Feversocial 發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial 發燒互動平台續約年費	網路媒體	114.01.01-114.12.31	臺南分局市場監督科	公務預算	標準檢驗及度政管理	-	一起資訊有限公司	透過該平台之簡易互動遊戲及有獎徵答機制，推廣商品安全及度量衡法規普及等業務。	Feversocial發燒互動平台	已於第1季辦理經費核銷。
經濟部標準檢驗局	宣導影片(動畫)-跨境購物風險多，聰明選購不踩雷	有獎徵答宣導影片	網路媒體	114.06.27-114.12.31	綜合企劃組	公務預算	標準檢驗及度政管理	-	磅礪廣媒行銷有限公司	透過宣導影片，達到向民眾宣導應購買國內檢驗合格商品之政令宣導目的。	Facebook	已於第2季辦理經費核銷。
經濟部標準檢驗局	宣傳標準局輔具通用設計競賽評選結果	114年身心障礙與高齡者智慧照護輔具檢測驗證推動計畫	網路媒體	114.11.18-114.11.25	檢驗技術組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	19,000	財團法人金屬工業研究發展中心	本次活動報導有助於推動國內輔具產業的成長，強化學術界對通用設計的研究與實務應用，並促進業界進行產品創新與研發，進一步帶動輔具產業的進步與發展。	經濟日報網站	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>六、經濟部智慧財產局</b>								<b>401,972</b>				
經濟部智慧財產局	社群網站、遊戲化線上學習平台著作權宣導內容企劃維運、網路宣傳行銷	114年度著作權教育宣導案	網路媒體	114.03.26-114.12.16	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	199,972	泛學優股份有限公司	透過淺顯易懂的圖文及線上問答遊戲，向大眾宣導著作權知識，推廣正確法制觀念，避免民眾誤觸法網。	本案廠商Facebook粉絲專頁、PaGamO線上遊戲學習平臺、智慧財產局網站及網路新聞平台	
經濟部智慧財產局	「臺灣專利超級站」活動	114年優良專利推廣及展會輔導媒合委託專業服務案	網路媒體	114.02.01-114.10.18	專利行政企劃組	公務預算	智慧財產權科技發展	-	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過推廣專利專館品牌，增加優良專利作品曝光度，促成專利商品化。	電子簡介(eDM)、於下列專業展覽之大會官網及Facebook刊登活動訊息： (1)台北國際工具機展(Timtos) (2)台灣國際創意禮品文具展(DG Taiwan) (3)360° Mobility Mega Shows (4)新一代設計展(Yodex) (5)台灣國際醫療暨健康照護展 (Medical Taiwan) (6)台灣創新技術博覽會(tie)	已於第3季辦理經費核銷。
經濟部智慧財產局	「國家發明創作獎」展示宣傳活動	114年度國家發明創作獎網路媒體宣導	網路媒體	114.09.26-114.10.17	專利行政企劃組	公務預算	智慧財產權科技發展	150,000	聯合報股份有限公司	藉由多元網路媒體行銷方式為國家發明創作獎展示進行宣傳，以達到推廣優良專利作品之效。	經濟日報網站、Facebook、YouTube	
經濟部智慧財產局	2025台灣創新技術博覽會展後成果影片	2025台灣創新技術博覽會	網路媒體	115.04.01-115.05.31	專利行政企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	52,000	客氣大發有限公司	將2025年展會成果剪輯為短影音，於2026年創博會發明競賽區徵展期間進行推播，以擴大觸及發明人、單位參展。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部智慧財產局	2025台灣創新技術博覽會	2025台灣創新技術博覽會	電視媒體、網路媒體	114.09.16-114.10.18	專利行政企劃組			-	財團法人中華民國對外貿易發展協會	篩選流量或曝光量至少30萬人次之相關媒體平台投放廣告，預計吸引15,000人次前來觀展。	1. 電子簡介(eDM)、聯合新聞網、數位時代/創業小聚、商業週刊、科技報橘等網站、Google、Facebook、YouTube、LINE、Instagram 2. 東森財經台	免費廣告。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>七、經濟部水利署</b>								<b>13,754,087</b>				
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	114.02.22-114.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	100,000	國立成功大學	運用圖卡設計或抽獎活動，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。	Facebook	
經濟部水利署	水利國際論壇	114年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體	114.02.01-114.10.31	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	180,000	財團法人商業發展研究院	進一步加強我國在國際水利事務中的參與度和貢獻，增強我國在全球水利領域的影響力與聲譽，推動我國成為國際水利組織的積極參與者，提升我國在國際舞台上的能見度。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook、LINE	
經濟部水利署	終身成就獎得主影片、水利影片	114年水利節活動	網路媒體	114.06.06-114.09.01	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	248,590	橙石策略整合行銷有限公司	給予水利人後進學習典範及鼓勵，以及傳達水利人辛勞、水利建設重要成果及未來水利政策方向三個面向訊息，希望凝聚眾人共識，持續為臺灣水利發展共同努力。	YouTube	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	終身成就獎得主影片、水利影片	114年水利節活動	網路媒體	114.06.06-114.09.01	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	250,000	橙石策略整合行銷有限公司	給予水利人後進學習典範及鼓勵，以及傳達水利人辛勞、水利建設重要成果及未來水利政策方向三個面向訊息，希望凝聚眾人共識，持續為臺灣水利發展共同努力。	YouTube	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	邁向前瞻-水環境培力工作坊計畫(第五期)	網路媒體	114.12.31	河川海岸組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	40,000	中華民國景觀學會	精選水環境執行亮點成果，與周邊觀光景點結合規劃一日散策行程推薦，突顯水環境計畫營創優質且永續親水空間的成效。	Facebook	
經濟部水利署	水利職人	第5屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	114.04.01-114.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	402,200	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	水利職人	第5屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	114.04.01-114.12.31	工程事務組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	297,800	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YouTube	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	114.07.26-114.10.15	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	80,000	台灣廣播股份有限公司	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	台灣廣播股份有限公司台中廣播電台	
經濟部水利署	防汛宣導	114年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	114.07.28-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	5,014,460	民視文化事業股份有限公司	藉由廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過39,642,177曝光數。	1. 廣播媒體：北部小聯盟、中部小聯盟、南部小聯盟、東部小聯盟、好事聯播網 2. 平面媒體：經濟日報、今周刊 3. 網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	
經濟部水利署	防汛宣導	114年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	114.07.28-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	550,000	民視文化事業股份有限公司	藉由廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過39,642,177曝光數。	1. 廣播媒體：北部小聯盟、中部小聯盟、南部小聯盟、東部小聯盟、好事聯播網 2. 平面媒體：經濟日報、今周刊 3. 網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	
經濟部水利署	防汛宣導	114年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	114.07.28-114.12.15	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	1,070,000	民視文化事業股份有限公司	藉由廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過39,642,177曝光數。	1. 廣播媒體：北部小聯盟、中部小聯盟、南部小聯盟、東部小聯盟、好事聯播網 2. 平面媒體：經濟日報、今周刊 3. 網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	
經濟部水利署	防汛宣導	114年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	114.07.28-114.12.15	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	405,000	民視文化事業股份有限公司	藉由廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過39,642,177曝光數。	1. 廣播媒體：北部小聯盟、中部小聯盟、南部小聯盟、東部小聯盟、好事聯播網 2. 平面媒體：經濟日報、今周刊 3. 網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛宣導	114年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	114.07.28-114.12.15	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	34,000	民視文化事業股份有限公司	藉由廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣傳，預估超過39,642,177曝光數。	1. 廣播媒體：北部小聯盟、中部小聯盟、南部小聯盟、東部小聯盟、好事聯播網 2. 平面媒體：經濟日報、今周刊 3. 網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	114.08.01-114.09.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	100,000	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	平面媒體	114.08.01-114.09.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	50,000	臺灣中華日報社股份有限公司	近來短延時強降雨事件日益頻繁，時序已進入汛期，除了各項防汛及防災整備工作，也提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	中華日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	114年度看見水利成果素材製作	網路媒體	114.09.01-114.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	363,000	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過5萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	114年度看見水利成果素材製作	網路媒體	114.09.01-114.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	110,000	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過5萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	114年度看見水利成果素材製作	網路媒體	114.09.01-114.12.31	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	100,000	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過5萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	水利知識科普宣導	新媒體數位影音製作	網路媒體	114.10.01-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	750,000	泛科知識股份有限公司	發布6支水利知識短影音及1支Podcast，解答民眾對水利政策之疑惑，爭取民眾對政策之支持與認同，預計超過30萬人次觀看。	Facebook、YouTube	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水利知識科普宣導	新媒體數位影音製作	網路媒體	114.10.01-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	270,000	泛科知識股份有限公司	發布6支水利知識短影音及1支Podcast，解答民眾對水利政策之疑惑，爭取民眾對政策之支持與認同，預計超過30萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	水利知識科普宣導	新媒體數位影音製作	網路媒體	114.10.01-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	300,000	泛科知識股份有限公司	發布6支水利知識短影音及1支Podcast，解答民眾對水利政策之疑惑，爭取民眾對政策之支持與認同，預計超過30萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設廣告	平面媒體	114.11.15、114.11.19	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	100,000	聯合報股份有限公司	因應氣候變遷及國土安全需求，期透過宣導使民眾了解水利署執行水環境改善計畫，擊劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	經濟日報	
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設廣告	廣播媒體	114.11.21-114.12.12	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	70,000	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	因應氣候變遷及國土安全需求，期透過宣導使民眾了解水利署執行水環境改善計畫，擊劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	大漢之音調頻廣播電臺	
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	廣播媒體	114.11.17-114.12.10	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	90,000	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	因應近年氣候變遷加劇，期透過宣導水資源有限、節水做法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	廣播媒體	114.11.24-114.12.14	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	139,000	全景社區廣播電台股份有限公司	因應近年氣候變遷加劇，期透過宣導水資源有限、節水做法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	快樂聯播網	
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	廣播媒體	114.11.28-114.12.19	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	140,000	好伴好辦有限公司	因應近年氣候變遷加劇，期透過宣導水資源有限、節水作法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	大千電台	
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	廣播媒體	114.11.29-114.12.12	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	40,000	環宇廣播事業股份有限公司	因應近年氣候變遷加劇，期透過宣導水資源有限、節水做法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	環宇廣播電台	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	平面媒體	114.12.01	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	90,000	遠見天下文化出版股份有限公司	因應近年氣候變遷加劇，期透過宣導水資源有限、節水做法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	遠見雜誌	
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	平面媒體	114.12.04	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	140,000	今周文化事業有限公司	因應近年氣候變遷加劇，期透過宣導水資源有限、節水做法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	今周刊	
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.10.15	南區水資源分署經營科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	114年度認列應付費用，已於115年1月辦理核銷轉正。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.10.17	南區水資源分署經營科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙約12萬份。	工商時報	114年度認列應付費用，已於115年1月辦理核銷轉正。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.10.21	南區水資源分署經營科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報(台南版)	114年度認列應付費用，已於115年1月辦理核銷轉正。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.10.23	南區水資源分署經營科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報(高雄版)	114年度認列應付費用，已於115年1月辦理核銷轉正。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.10.25	南區水資源分署經營科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙約30萬份。	經濟日報	114年度認列應付費用，已於115年1月辦理核銷轉正。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.10.29	南區水資源分署經營科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區版報紙約9萬份。	民眾日報(高雄)	114年度認列應付費用，已於115年1月辦理核銷轉正。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.10.31	南區水資源分署經營科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區版報紙約9萬份。	民眾日報(台南)	114年度認列應付費用，已於115年1月辦理核銷轉正。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.11.04	南區水資源分署經營科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	20,000	隆田開發有限公司	地區報紙約5萬份。	聯合報	114年度認列應付費用，已於115年1月辦理核銷轉正。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.11.06	南區水資源分署經營科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙約5萬份。	中華日報	114年度認列應付費用，已於115年1月辦理核銷轉正。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.11.12	南區水資源分署經營科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,200	自由文化事業股份有限公司	地區報紙約12萬份。	自由時報	114年度認列應付費用，已於115年1月辦理核銷轉正。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.11.14	南區水資源分署經營科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣導報社	地區報紙約2萬份。	臺灣導報	114年度認列應付費用，已於115年1月辦理核銷轉正。
經濟部水利署	多元水資源宣導廣告採購	多元水資源宣導廣告採購	平面媒體	114.11.21	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	9,524	社團法人中國土木水利工程學會	藉由年會手冊宣導海水淡化水質符合飲用水標準。	社團法人中國土木水利工程學會編印114年年會手冊250本	
經濟部水利署	宣導南部地區水資源運用及擴大清淤	水資源業務宣導影片製作	網路媒體	114.12.01-115.03.31	南區水資源分署養護科	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	-	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	藉由影片宣導曾文水庫放水渠道及擴大抽泥工程案。	Facebook	保留 14 萬 9,900 元至 115年度繼續執行。
經濟部水利署	多元水資源廣告宣導	多元水資源宣導廣告採購	平面媒體	114.12.26	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	9,524	社團法人中國土木水利工程學會	藉由月刊宣導以伏流水開發建構多元水資源備援系統。	社團法人中國土木水利工程學會編印114年12月份雙月刊每期紙本發行量2,000本	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	多元水資源廣告宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	114.11.01	南區水資源分署計畫科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	社團法人中華水資源管理學會	藉由會刊手冊刊登海報宣導台南海水淡化廠工程計畫之經費與效益等資訊。	社團法人中華水資源管理學會編印114年度12月份會刊手冊300本，並於中華水資源管理學會網頁刊登電子檔	
經濟部水利署	節水宣導廣告	節水宣導廣告採購	平面媒體	114.12.01	南區水資源分署計畫科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	藉由臺灣中華日報社發行之農民曆刊登節水廣告，宣導生活中的節水方式。	臺灣中華編印115年度農民曆，發行數量5萬本，對象主要為報紙訂購戶	
經濟部水利署	多元水資源廣告宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	114.12.04	南區水資源分署計畫科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	社團法人中華水資源管理學會	藉由年會手冊刊登廣告宣導台南海水淡化廠工程計畫與國際趨勢接軌及未來藍圖。	社團法人中華水資源管理學會編印114年度年會大會手冊共計100本，於年會(114年12月4日)現場發行予大會與會人員	
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年水利業務推動及防汛防颱宣導	廣播媒體	114.07.24-114.10.31	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年水利業務推動及防汛防颱宣導	廣播媒體	114.08.01-114.10.31	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	50,000	內政部警政署警察廣播電台宜蘭分臺	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	內政部警政署警察廣播電台宜蘭分臺	
經濟部水利署	河川治理等成效宣導	河川治理等成效宣導	平面媒體	114.10.24	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	20,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	刊登公益演唱會雜誌文宣廣告，約觸及5000人次。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	
經濟部水利署	各項業務推動及河川治理等成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	平面媒體	114.12.27	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	31,000	台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	台灣新生報	
經濟部水利署	各項業務推動及河川治理等成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	平面媒體	114.12.28	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	19,000	自由時報企業股份有限公司	藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	自由時報	
經濟部水利署	各項業務推動及河川治理等成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	平面媒體	114.12.28	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	19,000	聯合報股份有限公司	藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	聯合報	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	各項業務推動及河川治理等成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	平面媒體	114.12.29	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	31,000	台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	台灣新生報	
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二河川分署宣導	網路媒體	114.07.24-114.12.25	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	50,000	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook	
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二河川分署宣導	廣播媒體	114.08.01-114.10.15	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	50,000	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二河川分署宣導	平面媒體	114.12.20	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	50,000	民眾傳播事業有限公司	河防安全與自然共生營造永續的優質水環境。	民眾日報	
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二河川分署宣導	網路媒體	114.12.23-114.12.29	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	50,000	國風傳媒有限公司	河防安全與自然共生營造永續的優質水環境。	風傳媒	
經濟部水利署	河川原生種植物介紹	114年度第三河川分署業務宣導短片	電視媒體	114.08.27-114.09.26	第三河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	目前河道高灘地與濱溪帶大多為外來入侵種象草，爰藉由短片播放，向民眾宣導，其實河道內原生種植物為甜根子草。	大屯有線電視、台灣佳光電訊、中投有線電視	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	愛護河川，不隨意丟棄垃圾	114年度第三河川分署業務宣導短片	電視媒體	114.08.27-114.09.26	第三河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	80,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	以網紅與三河分署同仁為主角，過程中適度融入水利法，宣導於河川區域範圍內禁止隨意丟棄垃圾，並期透過影片請大家一起守護河川環境，恢復生機。	大屯有線電視、台灣佳光電訊、中投有線電視	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨防汛護水等水利業務宣導	114年度媒體政策及業務宣導廣告	平面媒體	114.10.21、114.10.28、114.11.04	第三河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	90,000	民眾傳播事業有限公司	向民眾宣導前瞻水環境建設等計畫施政成果、防汛作業及宣揚愛護河川精神等。	民眾日報	
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	114.09.08-114.12.31	第四河川分署規劃科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	147,152	橙石策略整合行銷有限公司	發布18篇圖文訊息，觸及10,000人次。	Facebook	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水利業務語音製作等宣導	語音製作	網路媒體	114.11.10-114.11.28	第四河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	22,800	小宇宙影像文化工作室	製作本分署環境維護相關宣導資訊。	委託小宇宙影像文化工作室製作廣告素材	
經濟部水利署	水利業務相關宣導	語音宣導託播	廣播媒體	114.12.02-114.12.16	第四河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	29,800	關懷廣播股份有限公司	共75檔次，藉由廣播媒體宣導廣告，加深民眾勿亂丟垃圾意識。	關懷廣播電台	
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	114.08.01-114.10.31	第五河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	正港廣播電台股份有限公司	62檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台	
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	114.08.05-114.11.20	第五河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	52檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	114.08.05-114.10.18	第五河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	150檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	
經濟部水利署	第五河川分署金質獎工程宣導	影片拍攝後製及託播作業	電視媒體	114.11.14-114.11.24	第五河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	110,000	大嘉義行銷管理股份有限公司	135檔次，藉由電視媒體宣導本分署金質獎工程水與安全建設成果。	大嘉義行銷管理股份有限公司	
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署FB貼文設計製作	網路媒體	114.07.24-114.12.15	第六河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	75,075	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期發布消息，進而活絡粉絲專頁。	Facebook	
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	演唱會手冊刊登宣導	平面媒體	114.09.27	第六河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	正聲廣播股份有限公司高雄廣播電台	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題。	演唱會手冊	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	原創貼圖設計	網路媒體	114.11.01-114.12.31	第六河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	63,000	伍聚攝影創意文化有限公司	利用LINE貼圖提升工程成果之能見度與社會認同度，並強化民眾對河川治理與生態保育之認識與支持，創新呈現工程與生態融合成果，具高度宣導效益與實用性。	LINE	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	網路新聞發布	網路媒體	114.12.01-114.12.31	第六河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	國風傳媒有限公司	利用網路新聞提升工程成果之能見度與社會認同度，並強化民眾對河川治理與生態保育之認識與支持，創新呈現工程與生態融合成果，具高度宣導效益與實用性。	風傳媒	
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	網路媒體	114.08.19	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	6,000	橙石策略整合行銷有限公司	宣導七河分署攜手營造工程廠商協助丹娜絲颱風受災戶修繕屋頂重建家。	WIN News、yam 蕃薯藤、PChome	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	廣播媒體	114.08.25-114.10.31	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	42,800	大千廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間辦理防災宣導防汛準備，強化民眾公共政策及防災意識。	主人電台	
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	廣播媒體	114.09.25-114.11.15	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	42,800	大千廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間辦理防災宣導防汛準備，強化民眾公共政策及防災意識。	主人電台	
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	廣播媒體	114.10.15-114.11.15	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	52,112	大千廣播電台股份有限公司	藉由媒體宣傳（對話式廣告），推廣第七河川分署透過消波塊重新上色（馬卡龍色系），成功將純粹的防汛設施轉化為兼具防災安全、環境美觀與觀光價值的特色景點。	主人電台	
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	網路媒體	114.11.09	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	6,000	橙石策略整合行銷有限公司	宣導七河分署防颱不懈怠，清疏高屏溪流域砂石近千萬立方公尺，確保通洪能力。	yam 蕃薯藤、OwlTing、PChome、威傳媒新聞	
經濟部水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託播作業	電視媒體、網路媒體	114.10.13-114.12.31	第八河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	134,500	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八河分署於汛期期間防汛防災的應變作為，並藉以傳達防災重於救災、離災優於防災之概念。	東台有線電視、YouTube	
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川分署業務宣導	廣播媒體	114.11.06-114.12.25	第八河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	65,500	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、防汛安全等業務推動宣導	水利業務及加強民眾對防汛安全等各項業務廣播宣導	廣播媒體	114.08.29-114.11.14	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	70,000	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出、寓教於樂的方式，加強民眾防災防汛安全觀念，並宣導九河分署各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、防汛安全等業務推動宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	平面媒體	114.09.22	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	5,000	更生日報股份有限公司	地方報紙發行量約10萬份。	更生日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、防汛安全等業務推動宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	廣播媒體	114.09.25-114.11.25	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	70,000	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮電台	
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、防汛安全等業務推動宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	平面媒體	114.12.15-114.12.31	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	52,000	台灣新生報股份有限公司	發行冊數約10萬冊，刊登中華民國曆宣傳第九河川分署各項業務及前瞻基礎建設等業務推動成效，加強讀者對政策印象及熟悉度。	台灣新生報股份有限公司編印農民曆	
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年度第十河川分署宣導	平面媒體	114.08.01-114.12.15	第十河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	40,000	台灣新生報股份有限公司	刊登於全國版，藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	台灣新生報	
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	114.10.31-114.12.15	第十河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	150,000	正聲廣播股份有限公司	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司(台北)、Podcast	
<b>八、經濟部中小及新創企業署</b>								<b>1,641,121</b>				
經濟部中小及新創企業署	臺波蘭智慧城市×智慧移動論壇暨B2B商機媒合會登場！	114年度中小企業政策推動調研及推廣服務計畫	網路媒體	114.10.22-114.10.23	綜合企劃組	公務預算	中小及新創企業發展	11,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由網路媒體廣宣論壇活動，提升活動曝光度及報名參與度。	Facebook	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	活動資訊   臺印度攜手推進智慧製造與AI應用 線上研討會報名中!	114年度中小企業政策推動調研及推廣服務計畫	網路媒體	114.11.07-114.11.13	綜合企劃組	公務預算	中小及新創企業發展	11,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由網路媒體廣宣研討會活動，提升活動曝光度及報名參與度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	Meet Taipei 設置攤位，榮譽律師負責提供企業法規諮詢	114年度中小企業政策推動調研及推廣服務計畫	網路媒體	114.11.07-114.11.19	綜合企劃組	公務預算	中小及新創企業發展	21,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由網路媒體廣宣現場諮詢，提升活動曝光度及報名參與度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	11月投資共創未來：創新科技驅動投資轉型論壇活動	114年度加強投資中小企業實施方案投資服務計畫	網路媒體	114.11.13-114.11.17	財務發展組	公務預算	中小企業科技應用	17,143	社團法人中華民國全國創新創業總會	廣宣投資方案與論壇活動，擴大企業對投資方案的認知與活動報名。	Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	115-116年中小企業榮譽律師完成授證	114年度中小企業政策推動調研及推廣服務計畫	網路媒體	114.11.17-114.12.10	綜合企劃組	公務預算	中小及新創企業發展	21,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由網路媒體廣宣諮詢服務換屆資訊及服務申請辦法，擴大企業對中小企業榮譽律師服務的認知及利用。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	臺灣新創國際化策略及資源分享	114年度亞灣新創鏈結發展計畫	網路媒體	114.10.17-114.12.12	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	10,000	台北市電腦商業同業公會	透過分享臺灣新創國際化策略與關鍵資源，協助新創掌握海外市場趨勢，加速與國際產業及通路接軌。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 平台及媒合會推廣	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.10.01-114.10.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	48,599	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT 平台及媒合會，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Google關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 閃約媒合會平面攝影與影片花絮	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.10.27	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	84,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業參加FINDIT閃約媒合會花絮，以提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	計畫亮點影片	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.11.11-114.11.15	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	16,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由拍攝計畫服務介紹影片，並於YT頻道上進行廣宣，提升計畫瀏覽量及曝光度。	YouTube	
經濟部中小及新創企業署	財務能力自評表問卷收集	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.11.11-114.11.24	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	11,520	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及寄送財務能力自評表問卷，蒐集中小企業財務能力資訊分析。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.11.28-114.12.20	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	72,480	社團法人中華民國全國創新創業總會	廣宣114年強化中小企業財務能力計畫之融資媒合會成果及花絮。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 平台推廣	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.11.01-114.11.15	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	41,400	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT平台，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Google關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	短影音	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.11.12	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	20,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝加速器角度提醒新創企業有關POC及注意事項影片，以提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 平台英文介面推廣	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.11.20-114.11.26	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	351,300	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT平台英文版頁面，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Google關鍵字、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 冬季媒合活動花絮	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.11.20	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	73,700	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業參加冬季媒合會花絮，以提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	國家磐石獎得獎企業廣宣	114年度第34屆國家磐石?選拔表揚暨提升各縣市中小企業基層服務補助計畫	平面媒體	114.11.11	經營輔導組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	230,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由媒體廣宣國家磐石?得?企業，樹立中小企業學習典範，促成企業業務交流與擴大中小企業學習效益。	工商時報	
經濟部中小及新創企業署	114年Buying Power社創暨新創採購頒獎典禮	114年度促進社會創新合作計畫	網路媒體	114.12.12	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	200,000	安侯永續發展顧問股份有限公司	透過辦理Buying Power頒獎典禮結合主題商展，協助社創組織及新創企業推廣行銷及成果露出，擴散執行效益。	經濟日報、工商時報、Yahoo奇摩新聞、TMNU台灣多媒體新聞聯合網、SOFU NEWS守護台灣新聞網	
經濟部中小及新創企業署	4月份融資實務課程等14項	114年度強化中小企業財務能力計畫等	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	114.04.02-114.07.10	財務發展組 綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	-721,340				第3季重複揭露第2季項目，於本季減列72萬1,340元。
經濟部中小及新創企業署	獲貸企業後續關懷服務	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.06.02-114.06.16	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	4,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體推廣獲貸企業後續關懷診斷服務，擴大企業申請人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	本項前於第2季公告，依實際核銷金額補列。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.07.23-114.08.06	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	4,619	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。	Facebook	本項前於第3季公告，依實際核銷金額補列。
經濟部中小及新創企業署	小微事業線上系列課程	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.10.15-114.10.31	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	45,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣小微事業線上系列課程，提升觀看人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	計畫亮點個案	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.11.14-114.12.20	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	60,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣亮點個案影片，提升觀看人數。	YouTube	
經濟部中小及新創企業署	計畫亮點個案	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.11.17-114.12.20	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	20,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣亮點個案專欄文章，提升觀看人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小微企業商品上架網路平台	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.07.01-114.12.20	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	238,095	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣網路平台中小微企業商品頁，提升產品點擊率與購買人次。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小微企業多元發展貸款服務計畫	113年度中小微企業多元發展貸款服務計畫	網路媒體	114.01.02-114.12.31	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	960,000	社團法人中華民國管理科學學會	透過說明會及中小微貸款方案文宣品進行推廣政策性貸款方案，以協助企業了解擴散申貸意願。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	計畫亮點個案	112年度中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	113.03.01-113.04.30	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	352,700	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	藉由網路廣宣疫後振興兩項貸款(疫後振興、低碳智慧)執行成效。	Facebook	本項未及於113年度公告，於本季補列。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	計畫亮點個案	113年度中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	113.09-114.12	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	-	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	藉由網路廣宣疫後振興兩項貸款(疫後振興、低碳智慧)執行成效。	Facebook	保留150萬元至115年度繼續執行。
經濟部中小及新創企業署	參展2025第四屆亞太永續博覽會攤位主題：中小企業多元振興(15家參與碳輔導企業亮眼成績)等2項	113年度中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	廣播媒體、電視媒體、網路媒體	114.09.02-114.09.13	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	-405,000				本案於第3季公告，但因計畫尚未結案，辦理保留，爰減列40萬5,000元。
經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座等8項	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.04.02-114.07.21	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	-157,095				第3季重複揭露第2季項目，於本季減列15萬7,095元。
<b>九、經濟部能源署</b>								<b>14,141,554</b>				
經濟部能源署	從沙崙出發，打造你我可實踐的永續生活與科技未來	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	廣播媒體	114.08.14	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	57,750	臺南市政府經濟發展局	藉由Podcast平台《精算媽咪的家計簿》之數位擴散特性，將沙崙智慧綠能科學城的理念深入家庭生活脈絡，落實政策與民眾之間的有效溝通。	PODCAST平台	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	走進科技與生活共舞的綠能現場！在這座科學城，我們能預覽未來生活的模樣	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	廣播媒體	114.08.14	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	73,500	臺南市政府經濟發展局	透過Podcast平台「Ivy愛公葳」，特有的長效播放與可重複收聽特性，有助於累積中長期宣導效益，並作為臺南沙崙智慧綠能科學城後續行銷傳播的重要補強管道。	PODCAST平台	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	「漫遊沙崙」、「一站玩懂科技x綠能x藝術」	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.07.29-114.08.04	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	34,750	臺南市政府經濟發展局	本次廣告 banner 設計以強化臺南沙崙智慧綠能科學城整體品牌形象為主軸，透過視覺吸引力與主題統整，提升場域在民眾心中的識別度與關注度。導入官方網站作為點擊連結，除有效匯集潛在關注族群流量，亦有助於民眾進一步認識臺南沙崙的發展定位、核心特色與科技綠能成果。	經濟日報手機版(Banner)	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	首屆「南方人才永續發展 X 節能智慧轉型」圓滿落幕 臺南智慧城市館展現智慧治理與綠能創新實力	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.07.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	50,000	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體提升沙崙智慧綠能科學城整體的曝光度，成功展現智慧交通、AI治理與綠能創新等落地成果，強化智慧應用技術的實證效益，進一步促進政策對接與跨域協作，為未來招商引資與國際鏈結奠定堅實基礎。	中央通訊社訊息平台	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	沙崙啟動未來--打造AI x 永續生活示範城 台南S廊道關鍵樞紐吸引國際投資目光	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.06.06	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	21,000	臺南市政府經濟發展局	期望透過網路媒體強化臺南沙崙智慧生活城的國際能見度，吸引更多投資與全球關注。推動南臺灣產業聚落發展，並以實際行動展現永續政策的執行力。園區持續釋出研發空間，促進國內外人才交流與技術合作，打造具全球競爭力的創新平台。同時藉由智慧與綠能應用，提升城市品牌形象與永續治理能力，吸引更多認人認識並參與沙崙的未來藍圖。	經濟日報官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	臺南沙崙，站上智慧城市最前線！	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	廣播媒體	114.06.13-114.09.03	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	105,000	臺南市政府經濟發展局	透過Podcast短音訊，結合新興數位平台快速傳播特性，擴展年輕世代與科技族群的觸及率，並增加中北部對於沙崙的認識，強化臺南沙崙智慧生活城的國際曝光與品牌記憶。結合聲音科技傳播效益，打造沙崙作為國際級創新場域的形象，讓更多人了解臺南沙崙智慧生活城。	PODCAST平台	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	AI之島願景：臺南沙崙智慧綠能科學城扮演關鍵引擎	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	平面媒體、網路媒體	114.05.28	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	94,500	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體及平面專刊宣傳科學城正全力打造半導體及AI產業生態，積極推動綠能供應和智慧應用，促進產業升級和人才培育，期望藉此提升城市競爭力並創造更多就業機會。	經濟日報、經濟日報官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	地下熱力大不同！3分鐘看懂地熱直接使用 vs 發電使用	綠能系統技術布局與推動發展計畫	網路媒體	114.10.28-114.12.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	55,000	財團法人台灣綜合研究院	配合國際能源週相關論壇活動，將科普貼文發布於主辦單位SEMI官方Facebook平台，普及一般民眾之地熱知識，預計觸及人數8,000人次。	美商國際半導體產業有限公司台灣分公司(Facebook)	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	破太多？那就把它抓起來吧！——帶你認識碳捕捉與封存	綠能系統技術布局與推動發展計畫	網路媒體	114.11.27-114.12.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	55,000	財團法人台灣綜合研究院	透過SEMI 國際半導體產業協會社群媒體，普及民眾對於碳捕捉與封存認知，預計觸及人數4,000人次。	美商國際半導體產業有限公司台灣分公司 (Facebook)	
經濟部能源署	臺灣啟動大南方新矽谷 沙崙引領臺灣AI時代，打造國際級智慧綠能科技新城	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.10.15	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	10,000	臺南市政府經濟發展局	透過全英文網路媒體專題報導，強化沙崙智慧綠能科學城作為「大南方新矽谷」核心園區的角色，加速吸引國際研發機構、高階人才與綠能/AI企業進駐，帶動政策扶植、重大算力設備投入與產業鏈生態圈加速成形，從而強化科學城在全球科技版圖中的定位、支撐南臺灣成為驅動國家創新與永續發展的重要戰略節點。	CENS英文網站	
經濟部能源署	2025 臺南沙崙智慧科學城30秒影片宣傳	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	電視媒體	114.10.09-114.10.20	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	98,000	臺南市政府經濟發展局	透過民視電視台播出，有效強化「沙崙智慧科學城」作為全國AI產業核心與國際綠能示範城的品牌形象，帶動企業、學研與社會大眾對政策關注。結合線上宣傳與社群轉載效益，進一步提升政府形象、招商信任度與市民認同，達成「全國曝光、地方深化、國際鏈結」的整體宣傳成果。	民視電視台	
經濟部能源署	以沙崙智慧綠能科學城為樞紐，把「綠能、數位、製造」三股力量編織成一座會呼吸的城市	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.11.01-114.11.30	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	145,000	臺南市政府經濟發展局	以沙崙智慧綠能科學城為樞紐，把「綠能、數位、製造」三股力量編織成一座會呼吸的城市；此行銷目的不是再多說一個新口號，而是用更清楚的事實、更接地氣的故事與更可驗證的成果，翻轉大眾對綠能與光電的既定印象，讓「沒有綠電，就沒有 AI」成為臺南的集體共識與行動方向。	Facebook	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	臺南「南科+沙崙」雙引擎 沙崙「AI+綠能」雙軸心	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.12.18	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	110,500	臺南市政府經濟發展局	透過社群媒體宣導臺南以「南科+沙崙」雙引擎驅動城市升級，形塑沙崙「AI+綠能」雙軸發展核心，持續深化智慧應用、綠色能源與永續城市的整體布局，推動科技創新加速落地、產業價值全面升級。	Facebook	
經濟部能源署	承裝配線作業使用資訊系統查詢合格登記省時又可靠	電力工程行業管理制度及資訊系統研析	網路媒體	114.10.01-114.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	60,000	資拓宏宇國際股份有限公司	透過在Google搜尋引擎上刊登關鍵字廣告，提供有需求的民眾在搜尋時，一旦鍵入預設之關鍵字，廣告就會出現在搜尋結果頁上，提高網站之曝光率，讓提供服務之網站能讓更多的民眾看到與利用，提高整體為民服務之效果，鼓勵民眾能多多尋找合格登記本團隊來進行相關電力工程施作及維護。鑒於網路已成為前三大主流之媒體趨勢，期望共創安全用電生活環境。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部能源署	小劇場創作競賽宣傳	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	114.05.22-114.06.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,995	國立臺灣師範大學	期藉由推廣國中小學生參與小劇場創作競賽，培養學生節約能源意識，亦讓社會大眾了解節約能源的重要性。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	學生廣播劇暨網路抽獎活動及能源初階種子教師研習活動宣導	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	114.06.01-114.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	13,889	國立臺灣師範大學	藉由推廣國中小學能源教育活動，培養師生節約能源意識，亦讓社會大眾了解節約能源的重要性，期深化能源教育。	YouTube、Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	初階種子教師研習宣傳	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	114.08.28-114.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,982	國立臺灣師範大學	加強宣傳初階種子教師東及離島場次，期望培育教師基礎能源教育知能，以及強化教師能源教育教學能力。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	114年校園巡迴節能行動劇宣傳	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	114.09.15-114.09.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,590	國立臺灣師範大學	期藉由宣傳114年校園巡迴節能行動劇活動，培養學生節約能源意識，亦讓社會大眾了解節約能源的重要性。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	我國能源結構與能源發展政策	APEC多邊能源合作之參與及研析	網路媒體	114.08.27-114.08.28	政策組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	45,000	財團法人台灣經濟研究院	宣導我國能源結構、稟賦特色以及相應之發展重點及政策措，可使APEC會員體加深對我國能源現況之了解、並提升未來能源合作之機會。	YouTube	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	一度電可以用多久？家電使用時間這樣算最簡單！	電力政策發展規劃與電業管理計畫	網路媒體	114.08.08-114.08.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,965	財團法人台灣經濟研究院	以圖卡方式宣導一般家電消耗1度電，能夠使用多少時間，並提供計算方法，讓臉書粉絲可以迅速了解其概念。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	電業法第71-1條修正通過囉	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	114.12.11-114.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,355	財團法人台灣經濟研究院	以圖卡方式宣導電業法第71-1條修正重點，包括：強化保護範圍、新增過失犯規定、沒收犯罪工具等，並迅速了解其修法效益。	Facebook	
經濟部能源署	儲能系統可補強再生能源調度韌性	穩定電力供應策略研擬及管理	網路媒體	114.07.08-114.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	財團法人台灣綜合研究院	透過社群媒體(FB)介紹儲能系統，使民眾瞭解儲能電池及搭配抽蓄水力可提升電網韌性，並快速反應配合調度，維持供電穩定。	Facebook	
經濟部能源署	穩定供電音樂會	穩定電力供應策略研擬及管理	網路媒體	114.10.30-114.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	財團法人台灣綜合研究院	透過社群媒體(FB)以「電力交響樂」為比喻介紹穩定供電，讓民眾瞭解再生能源、燃氣機組、抽蓄水力與儲能系統如同樂團分工協奏，在中央調度中心精準指揮下，維持電力穩定供應。	Facebook	
經濟部能源署	承裝配線作業使用資訊系統查詢合格登記省時又可靠	電力工程行業管理制度及資訊系統研析	網路媒體	114.10.01-114.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	資拓宏宇國際股份有限公司	透過在Google搜尋引擎上刊登關鍵字廣告，讓更多的民眾看到與利用，提高整體為民服務之效果，鼓勵民眾能多多尋找合格登記本團隊來進行相關電力工程施作及維護。鑒於網路已成為前三大主流之媒體趨勢，期望共創安全用電生活環境。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部能源署	「節能省電一度電行動篇」廣播公益託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	廣播媒體	114.11.01-114.11.30	節能組			-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
經濟部能源署	「冷氣冬藏篇」廣播公益託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	廣播媒體	114.12.01-114.12.31	節能組			-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
經濟部能源署	「全民節電愛地球」宣導短片電視託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	電視媒體	114.12.01-115.01.31	節能組			-	財團法人工業技術研究院	於6家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	6家無線電視台	公益託播。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節約能源表揚大會雜誌廣編特輯	節能環境營造與社會溝通策略研究	平面媒體	114.12.25-115.01.08	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	65,000	財團法人工業技術研究院	透過財經專業雜誌，分享節約能源標竿獎金獎獲獎單位成功案例，期提升節能資訊擴散效果。	今周刊	
經濟部能源署	節約能源表揚大會報紙廣編特輯	節能環境營造與社會溝通策略研究	平面媒體	114.12.16	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過財經專業報紙，分享節能標竿獎金獎單位節能成功案例，提供產業節能資訊，期帶動產業界落實節能。	工商時報	已於第3季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能標竿案例影片拍攝與製作	節能環境營造與社會溝通策略研究	網路媒體	114.12.15-115.12.15	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,375,000	財團法人工業技術研究院	製作114年節能標竿獎得獎廠商案例影片並上傳至Youtube，供各領域產業學習仿效，擴大節能推廣效益。	YouTube	
經濟部能源署	金屬中心預熱節能技術 高效減碳	高效自預熱工業燃燒節能技術研發	平面媒體	114.12.19	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	35,000	財團法人金屬工業研究發展中心	透過平面媒體的深度報導與擴散，能精準觸及產業，建立紮實的技術公信力，更能強勢確立自預熱計畫研發成果在綠色製程轉型的領航地位，有效帶動相關產業鏈的關注與跟進升級。	工商時報	
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示季刊(第肆季)	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	網路媒體	114.12.19-115.03.19	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	48,915	財團法人工業技術研究院	除分享國際政策趨勢之外，亦說明分級標示網站頁面內容呈現方式，讓消費者可以辨識差異性。並提供能源效率分級標示以及節能標章資訊，期鼓勵民眾選用能源效率1、2級產品。	節能標章網站	
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示季刊(第叁季)	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	網路媒體	114.09.30-114.11.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	44,625	財團法人工業技術研究院	透過季刊分享國際政策資訊，網站資訊做為選購指南，並分享能源效率分級標示以及節能標章相關資訊，期鼓勵民眾選用能源效率1、2級產品。	節能標章網站	
經濟部能源署	高效率節能家電產品推廣宣導	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	廣播媒體	114.09.15-114.10.05	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	300,000	財團法人工業技術研究院	透過廣播宣導方式，鼓勵民眾選用一級能效節能家電產品，發揮住宅節電與節費雙重效益。	中廣流行網全國聯播網	
經濟部能源署	小劇場創作競賽暨頒獎活動獲獎隊伍影片及後續推廣	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	114.12.15-114.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	35,863	國立臺灣師範大學	期藉由獲獎隊伍影片及網紅影片推播，持續傳遞能源知識，亦讓社會大眾了解節約能源的重要性。	Facebook YouTube	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	小劇場創作競賽暨頒獎活動事前事後新聞	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	114.10.28-114.11.03	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	129,150	國立臺灣師範大學	藉由辦理小劇場創作競賽，灌輸節電撇步、節能手法，促使學生重視節電議題、達成改變用電行為及節電之效益，期望以學生為節能種子，潛移默化將節能概念由學校延伸至家庭。	經濟日報、中時等官網	
經濟部能源署	小劇場決賽暨頒獎活動	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	114.10.27-114.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,975	國立臺灣師範大學	藉由辦理小劇場創作競賽，灌輸節電撇步、節能手法，促使學生重視節電議題、達成改變用電行為及節電之效益，期望以學生為節能種子，潛移默化將節能概念由學校延伸至家庭。	Facebook	
經濟部能源署	小劇場創作競賽暨頒獎活動精華剪輯、影片	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	114.11.05-114.11.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	156,817	國立臺灣師範大學	藉由網路媒體傳播加強活動曝光度及參與度，期讓民眾輕鬆用影片學習生活週遭的能源知識，深耕能源教育。	Facebook YouTube	
經濟部能源署	IE4馬達與通風系統節電三秘訣 引領工業邁向深度節能新紀元	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	114.09.05	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	21,000	財團法人工業技術研究院	期向產業界與民眾宣傳MEPS與補助政策、馬達動力機械節電技術。	工商時報官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水機組能源效率基準管理與政策推動	平面媒體	114.12.18-115.02.18	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，使設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	中華民國冷凍空調技師公會全國聯合會季刊	
經濟部能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水機組能源效率基準管理與政策推動	平面媒體	114.09.10-114.11.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，使設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
經濟部能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水機組能源效率基準管理與政策推動	平面媒體	114.11.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，使設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
經濟部能源署	2025節能吸附轉輪乾燥與空調技術論壇	節能吸附轉輪乾燥設備及空調系統開發	平面媒體	114.09.12	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	150,000	國家原子能科技研究院	透過分享研發成果、推廣政府節能政策，期促進產官學研交流，共同推進節能減碳願景。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	智慧物聯網能源管理系統	商用冷凍冷藏與冷鏈節能技術開發暨示範應用	平面媒體	114.06.30-114.07.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	21,000	財團法人工業技術研究院	宣傳本計畫研發技術，增加技術授權或技術服務機會，期以提高授權金或技術服務費收入。	台灣ESCO會訊80期	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	TAF認證商用冷凍冷藏櫃測試實驗室	商用冷凍冷藏與冷鏈節能技術開發暨示範應用	平面媒體	114.09.30-114.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	21,000	財團法人工業技術研究院	宣傳計畫研發技術，增加技術授權或技術服務機會，期提高計畫授權金或技術服務費收入。	台灣ESCO會訊81期	
經濟部能源署	節能輪胎網路圖片廣告推播	重型車輛能源效率提升研究與輔導推廣	網路媒體	114.09.17-114.10.16	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	125,000	財團法人車輛研究測試中心	透過網路圖片廣告的方式聯播網進行廣告投放，期加強節能輪胎識別標誌的宣導。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部能源署	節能輪胎通訊軟體LINE圖片廣告推播	重型車輛能源效率提升研究與輔導推廣	網路媒體	114.09.17-114.10.16	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	125,000	財團法人車輛研究測試中心	透過LINE圖片廣告的方式聯播網進行廣告投放，期加強節能輪胎識別標誌的宣導。	LINE	
經濟部能源署	智慧節能技術亮相TITAS，助攻紡織業減排升級	紡織製程智能化能效提升研究	平面媒體	114.10.15	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人紡織產業綜合研究所	宣傳紡織製程最新節能科技，與導入產業後的實際減碳成效，推動高能效技術於產業界落地應用，兼顧製程效率與環境責任，期推動紡織業邁向數位化、智慧化與低碳化。	經濟日報	
經濟部能源署	鄰近預熱分析設計技術動畫	金屬製品加工成型節能技術暨模組設備發展	網路媒體	114.11.15-115.11.16	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	45,000	財團法人精密機械研究發展中心	預期藉由YOUTUBE播送技術動畫，期讓有需求的廠商可以快速了解，達技術推廣目的。	YouTube	
經濟部能源署	宣導住宅智慧效率示範系統產學結合成果發表會之活動廣告	主動式智慧效率決策系統示範應用開發	網路媒體	114.10.21-114.11.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	196,000	財團法人資訊工業策進會	藉由技術基礎，辦理研討會、技術媒合與成果展示活動，使產業端得以直接觀察AI節能決策應用於住宅節能成效，期以提升合作投入意願。	喜丞創意股份有限公司(Facebook)	
經濟部能源署	為推動節能政策推廣與議題行銷，運用網路宣導與社群擴散，強化服務業節電宣導成效	服務業能源查核與能源管理輔導推廣	網路媒體	114.04.14-114.11.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	105,000	財團法人台灣綠色生產力基金會	透過FB宣導冷凍冷藏設備節能措施活動，並製作相關圖卡，期達到推廣企業響應冷凍冷藏設備節能措施的目的。	Facebook	

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	「節約能源提案」學習社群成果發表	能源管理專業人才培訓推廣	網路媒體	114.11.03-114.11.19	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	133,000	財團法人中衛發展中心	展現能源管理學習社群節能培訓及提案輔導之成果，以各節能主題結合專家臨場輔導，期協助企業評估節能潛力、確認資源及可行性，產出節約能源方案之提案。	經濟日報官網	
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.10.10-114.10.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,250	深得行銷股份有限公司	於國慶日回顧臺灣離岸風電成果，並從科普的角度介紹臺灣離岸風場、小水力電廠。共發布3篇再生能源知識貼文，建立民眾對再生能源的認識。	Facebook	
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.11.04-114.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,000	深得行銷股份有限公司	從民眾關心的議題出發，以地震、火山切入介紹地熱能，配合東北季風增強介紹風能；另外也分享光電板角度相關知識，及安裝屋頂光電的好處。共發布4篇再生能源知識貼文，讓民眾瞭解多元的再生能源發展。	Facebook	
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.12.03-114.12.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	28,500	深得行銷股份有限公司	從維護的角度切入，介紹離岸風電技師所需技能；以業者為溝通對象，搭配圖表說明地熱發電示範獎勵辦法；分享台灣自產能源比例圖表，說明台灣正藉由再生能源提高能源韌性。共發布3篇再生能源知識貼文，介紹再生能源的開發、維修到成果，讓民眾更瞭解再生能源的發展。	Facebook	
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.10.01-114.10.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	46,500	深得行銷股份有限公司	共發布6篇電力科普貼文，介紹能源因數值、突波電壓、分散式電網、備轉容量率、汽電共生相關科普知識，以及社區充電專戶的實用資訊。讓民眾了解電是怎麼來的，並宣導用電安全，以清楚的圖表達到宣傳成效。	Facebook	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.11.12-114.11.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,500	深得行銷股份有限公司	介紹裝置容量的意思，也分享《能源統計手冊》資訊。發布2篇電力科普貼文，說明被廣泛使用的能源用詞，並引導民眾查詢官方資訊，建立民眾對電力的認知。	Facebook	
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.12.04-114.12.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	57,000	深得行銷股份有限公司	共發布6篇電力科普貼文，介紹手機充電、降壓供電、LED燈閃爍原因、低溫對電器的影響等冷知識；並介紹電廠的歲修，以及碳捕捉科普知識。以科普內容破除民眾的迷思，建立正確用電觀念。	Facebook	
經濟部能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.10.06-114.10.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,000	深得行銷股份有限公司	結合中秋節話題，並從兩季除濕、出門旅遊等生活情境切入，介紹實用節能技巧；另外也從學校推動節電的角度，分享能源署相關服務。共發布4篇節能主題貼文，推廣日常節能行動。	Facebook	
經濟部能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.11.05-114.11.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,000	深得行銷股份有限公司	從辦公室情境切入，介紹節能小技巧；分享挑選空氣清淨機、電暖器的節能祕訣；也分享「海洋科技博物館潮境工作站」節能建築案例。共發布4篇節能主題貼文，推廣不同生活場域的節能行動。	Facebook	
經濟部能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.12.17-114.12.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	38,000	深得行銷股份有限公司	共發布4篇節能主題貼文：針對民眾，以生活角度切入，介紹高功率電器提高能源效率的方法，以及煮熱水的節能祕訣；針對業者，介紹節電服務團；另外也分享「國立成功大學綠色魔法學校」節能建築案例。從多元角度，向不同受眾宣導節能議題。	Facebook	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	油氣知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.10.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,750	深得行銷股份有限公司	發布1篇油氣主題貼文，介紹臺灣天然氣的三大進口來源和比例，說明我國正持續增加政治穩定國的進口，增進民眾對油氣市場的認識。	Facebook	
經濟部能源署	油氣知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.11.06-114.11.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,500	深得行銷股份有限公司	介紹臺灣目前的天然氣接收站，並提醒民眾瓦斯使用安全。共發布2篇油氣主題貼文，讓民眾瞭解油氣發展並宣導使用安全。	Facebook	
經濟部能源署	油氣知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.12.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,250	深得行銷股份有限公司	發布1篇油氣主題貼文，介紹微電腦瓦斯表的優勢及適用對象，宣導瓦斯使用安全。	Facebook	
經濟部能源署	介紹深層地熱原理及國外案例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.10.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	242,250	深得行銷股份有限公司	與《PanSci泛科學》YouTube頻道合作，製作1支「深層地熱」主題科普影片，介紹深層地熱原理及國外案例。頻道長期經營科普主題，擁有100萬訂閱的影響力，能從科學角度與大眾溝通。	PanSci泛科學YouTube	
經濟部能源署	「能源轉型」主題採訪	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體	114.11.01-114.11.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	深得行銷股份有限公司	與全球中央雜誌合作，從全球趨勢切入，針對「能源轉型」主題採訪能源署及台電。從能源署的立場，說明台灣能源政策的背景、進展及願景。	全球中央雜誌	
經濟部能源署	報導「114年度國民中小學節約能源創意七十二變-小劇場」	能源議題推廣研析及因應策略規劃	電視媒體	114.11.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	120,000	深得行銷股份有限公司	與三立電視合作，報導「114年度國民中小學節約能源創意七十二變-小劇場」。透過學生的生動演繹、主辦單位採訪，宣導節能觀念。	三立電視	
經濟部能源署	114年推動節能教育標竿獎	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體	114.12.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	44,500	深得行銷股份有限公司	與國語日報合作，以廣編形式製作「114年推動節能教育標竿獎」主題半版廣告，刊登於第16版(封底)。介紹「推動節能教育標竿獎」及得獎學校案例，藉由深入校園的報紙，向精準的師生受眾宣導節能教育的重要性。	國語日報	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	再生能源資訊網社群平台營運	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	114.04.01-114.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	249,092	財團法人工業技術研究院	透過社群平台運用趣味性資訊及互動性手法，提供有趣的能源知識，提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook	
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.12.01-114.12.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,160,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過網路媒體廣告，並不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，以提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Facebook	
經濟部能源署	加油站業性別平等經驗分享訪談影片	加油(氣)站查核與輔導	網路媒體	114.11.27-114.12.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	190,000	財團法人台灣產業服務基金會	提供加油站業者下載參考，推動性別平等及營造友善職場。	YouTube	
經濟部能源署	2025亞太再生能源領袖論壇—能源安全與產業綠色轉型實踐	再生能源發展策略暨政策法制整備研究計畫	網路媒體	114.08.19-114.08.27	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	435,600	財團法人資訊工業策進會	本活動旨在探討亞太地區能源轉型與綠電發展關鍵議題，特別聚焦於跨境綠能合作之策略與機會，包括新加坡在能源安全及綠電採購上之前瞻布局，以及企業實踐綠能採購與投資所採取之行動。期透過亞太再生能源市場趨勢觀察、跨國企業之綠能投資經驗分享，完整解析亞太區域綠色轉型商機。	SEMI、EDM、LINE、LinkedIn、Facebook、Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	綠能專輯	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	平面媒體、網路媒體	114.04.22	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	67,000	財團法人工業技術研究院	介紹臺灣多元綠能發展現況，並讓民眾瞭解臺灣離岸風電已成為世界領航角色，且將持續推動能源技術創新及國際交流合作。	經濟日報 經濟日報官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	再生能源資訊網	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	114.04.01-114.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	450,908	財團法人工業技術研究院	透過社群平台運用趣味性資訊及互動性手法，提供有趣的能源知識，提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook	
經濟部能源署	再生能源主題影片—能源轉型知識問答	再生能源發展策略暨政策法制整備研究計畫	網路媒體	114.10.22-114.11.06	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	816,000	財團法人資訊工業策進會	透過互動式冒險遊戲設計，介紹臺灣能源轉型政策與再生能源相關知識，並澄清錯誤資訊。	關鍵評論網BS、Facebook、YouTube、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、OTT/OTV聯播網；Ad2行動聯播網	
經濟部能源署	再生能源主題影片—再生能源科普	再生能源發展策略暨政策法制整備研究計畫	網路媒體	114.10.23-114.11.06	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	645,368	財團法人資訊工業策進會	與網路意見領袖合作，藉由實際走訪地熱案場，讓民眾認識地熱能源之重要性與實際應用價值，進而支持相關政策。	Facebook、YouTube、Instagram	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	再生能源相關政策、法制推廣活動	再生能源發展策略暨政策法制整備研究計畫	平面媒體、網路媒體	114.10.17-114.10.30	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	241,823	財團法人資訊工業策進會	以離岸風電為焦點，解析生態環境管理、在地化政策與產業鏈合作經驗，另聚焦儲能產業，研討法制調和、系統管理、安全與永續議題，期促進官學對話，強化政策推動與產業鏈整合，協助臺灣能源轉型與永續發展。	WindTAIWAN雜誌及官網(Banner)、EDM、Facebook、LinkedIn	
經濟部能源署	2025亞太區離岸風電合作交流論壇	再生能源發展策略暨政策法制整備研究計畫	網路媒體	114.10.17-114.10.30	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	159,000	財團法人資訊工業策進會	與臺灣離岸風電產業協會(TOWIA)合作，邀請日本風力發電協會、韓國風力產業協會等，針對各國離岸風電產業優勢，研商供應鏈之區域合作機會。	WindTAIWAN官網(Banner)、EDM、Facebook、LinkedIn	
經濟部能源署	2026亞太區離岸風電合作交流論壇	再生能源發展策略暨政策法制整備研究計畫	平面媒體	114.10.24	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	85,000	財團法人資訊工業策進會	與臺灣離岸風電產業協會(TOWIA)合作，邀請日本風力發電協會、韓國風力產業協會等，針對各國離岸風電產業優勢，研商供應鏈之區域合作機會。	WindTAIWAN雜誌	
經濟部能源署	離岸風電運維博覽會	再生能源發展策略暨政策法制整備研究計畫	網路媒體	114.11.09-114.11.23	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	214,000	財團法人資訊工業策進會	藉由專題演講分享離岸風電產業發展現況與運維需求，並邀請相關業者設立攤位說明業務內容與職涯前景，期能協助產業招募優秀人才，並提升我國離岸風電運維產業競爭力。	WindTAIWAN官網(Banner)、EDM、Facebook、LINE	
經濟部能源署	經濟部能源署業界能專計畫成果系列(一)至(五)	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	網路媒體	114.10.17-114.12.14	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	100,000	財團法人中衛發展中心	透過業界能專計畫結案成果宣導，讓廠商明瞭政府支持企業投入能源創新研發的用心。	經濟日報官網、YouTube	
經濟部能源署	經濟部能源署業界能專計畫成果影片(一)至(二)	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	網路媒體	114.11.25-114.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	248,000	財團法人中衛發展中心	透過業界能專計畫成果影片宣導，讓廠商明瞭政府支持企業投入能源創新研發的用心。	中衛產業YouTube	
經濟部能源署	太陽光電單一窗口網站資料庫維護費、使用費、資訊安全管理費、空間租金費用、憑證	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	114.01.01-114.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,389,242	財團法人工業技術研究院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一窗口	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	當陽光照進台灣 記錄下光的每一道足跡	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	114.12.15-115.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	321,300	財團法人工業技術研究院	透過實景畫面與多元案場案例，展現我國推動太陽光電的成果與正面形象，呈現光電與環境共存的發展面貌，協助強化社會大眾對光電政策的理解與支持，並提升整體溝通與推廣效益。	太陽光電單一服務窗口	
經濟部能源署	鹽地上的光之歌	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	114.12.15-115.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	600,000	財團法人工業技術研究院	透過光電案場社區經營實例，串起案場與社區在地的聯結，藉由案場與周邊人文關懷與生態保護的角度切入，展現太陽光電在推動再生能源發展的同時，亦能與社區、生態共榮共生，藉此說明光電案場可為社區帶來新氣象，釐清社會迷思與誤解，增進國人對太陽能光電的理解與支持，進一步減少潛在疑慮與反感情緒，凝聚社會共識，助益政策持續推動。	太陽光電單一服務窗口	
經濟部能源署	香草與光電，永續土地的新篇章	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	114.12.15-115.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	485,100	財團法人工業技術研究院	以真實案例故事化揭示農電共生，透過影像溝通，呈現光電推動過程中如何兼顧土地與農業的本質並創造加值，傳遞能源轉型與農業發展同步共榮的理念，釐清大眾對農電共生的誤解，形塑正面形象，凝聚社會支持力量，以實現環境保護與社會效益的雙贏綜效。	太陽光電單一服務窗口	
經濟部能源署	魚池上的波光粼粼	太陽光電專案設置與系統安全推動計畫	網路媒體	114.12.15-115.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	749,000	財團法人工業技術研究院	透過具體而真實的試驗歷程，深化大眾對「漁電共生」的理解，消弭對再生能源與傳統產業衝突的刻板印象。透過漁民與協會的實際互動，呈現產業轉型中溝通、調整與共榮的可能，促進社會對能源轉型、地方治理與環境永續的理性對話，並為未來相關政策與地方實踐提供具參考價值的經典案例。	太陽光電單一服務窗口	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	突破性創新！國原院沼氣增生技術耀眼成果 助畜牧廢水能源化效能翻倍	生質能技術研發-生物甲烷燃氣關鍵技術開發及應用計畫	網路媒體	114.12.01	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	135,000	財團法人工業技術研究院	國原院透過獨步全國的生質原料前處理技術與厭氧共發酵應用程序的結合，已將示範成果推廣至國內多個畜牧場域，為提升畜牧廢水能源化之競爭力，奠定了堅實的技術基礎，為國內綠色能源的推動開啟新篇章。	台灣能資源永續與低碳經濟學會Facebook	
經濟部能源署	公民電廠設置紀錄影片剪輯與製作	再生能源空間發展機制研析及公民參與推廣計畫	網路媒體		推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	150,000	財團法人工業技術研究院	透過公民電廠設置紀錄影片之拍攝，強化公民團體對於公民電廠認知與感受，並實質瞭解相關政策內容與推動過程，進一步提升申設意願。	Facebook、YouTube	前置作業費用。
經濟部能源署	Taiwan Excellent PV金能獎：第十三屆得獎名單出爐，臺灣製造品質經得起考驗	太陽光電發設設備高值化推廣服務計畫	網路媒體	114.11.05-114.11.11	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	150,000	財團法人工業技術研究院	TechNews為台灣重要科技網路媒體，有關PV新聞瀏覽率每月超過1250萬次。EnergyTrend網站合計每月平均瀏覽量為370萬次，是綠能產業知名的網路媒體。透過於TechNews與EnergyTrend刊登中英文廣宣文章，可有效提高金能產品知名度與優勢。	TechNews、EnergyTrend	
經濟部能源署	點亮原鄉韌性！居民挺綠能轉型	合作社及社區公開募集設置再生能源公民電廠示範獎勵	網路媒體		推廣組	非營業特種基金預算(再生基金)	再生能源推廣計畫	20,000	財團法人生活品質文教基金會	透過網路新聞報導，宣傳桃園市復興鄉原民部落推動公民電廠之推動，帶動更多民眾認識原鄉綠能轉型。	鉅亨網	前置作業費用。
<b>十、經濟部產業園區管理局</b>								<b>379,000</b>				
經濟部產業園區管理局	高雄臨海產業園區舉行複合型災害應變演練 12單位聯手強化防災量能	刊登屏東時報廣告一案	網路媒體	114.09.09	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	屏東時報	為供更多民眾知悉產業園區管理局所轄臨海園區推動廠商機關間橫向聯繫與資源整合，透過複合式防災演練，展現公私協力、防災共倍的精神等相關資訊。	屏東時報社電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業園區管理局	高雄臨海產業園區舉行複合型災害應變演練 12單位聯手強化防災量能	刊登鑫報廣告一案	網路媒體	114.09.09	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	鑫報	為供更多民眾知悉產業園區管理局所轄臨海園區推動廠商機關間橫向聯繫與資源整合，透過複合式防災演練，展現公私協力、防災共倍的精神等相關資訊。	鑫報E樂網網路電子報	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業園區管理局	經濟部舉辦產業園區發展政策高峰論壇 攜手六都共塑均衡臺灣發展藍圖	114年產業園區管理局策略整合行銷計畫	網路媒體	114.09.02	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	50,000	工商財經數位股份有限公司	供更多民眾知悉產業園區管理局藉由專題交流均衡臺灣之產業用地政策政策方向, 打造中央與地方共研產業空間策略之基礎等相關資訊。	工商時報電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業園區管理局	經濟部舉辦產業園區發展政策高峰論壇 攜手六都共塑均衡臺灣發展藍圖	114年產業園區管理局策略整合行銷計畫	網路媒體	114.09.03	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	52,500	聯合報股份有限公司	供更多民眾知悉產業園區管理局藉由專題交流均衡臺灣之產業用地政策政策方向, 打造中央與地方共研產業空間策略之基礎等相關資訊。	經濟日報電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業園區管理局	日月光加碼176億高雄K18B新廠啟動 將增近2,000個就業機會	刊載八藝傳播有限公司(波新聞)及聚焦傳媒社(寫新聞)廣告一案	網路媒體	114.10.03	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	八藝傳播有限公司	為供更多民眾及廠商知悉產業園區管理局引導園區建設, 強化AI與半導體雙核心產業的系統性垂直整合, 緊扣政府「大南方新矽谷」政策, 也穩固高雄作為半導體S廊帶核心基地的產業地位等相關資訊。	波新聞網頁版	
經濟部產業園區管理局	日月光加碼176億高雄K18B新廠啟動 將增近2,000個就業機會	刊載八藝傳播有限公司(波新聞)及聚焦傳媒社(寫新聞)廣告一案	網路媒體	114.10.03	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	20,000	聚焦傳媒社	為供更多民眾及廠商知悉產業園區管理局引導園區建設, 強化AI與半導體雙核心產業的系統性垂直整合, 緊扣政府「大南方新矽谷」政策, 也穩固高雄作為半導體S廊帶核心基地的產業地位等相關資訊。	寫新聞網頁版	
經濟部產業園區管理局	園管局展現強力招商動能 1,745億元投資注入 加速園區升級	刊載工商財經數位股份有限公司、今日傳媒股份有限公司廣告一案	網路媒體	114.11.20	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	今日傳媒股份有限公司	供更多民眾知悉產業園區管理局因應全球供應鏈加速重組, 持續釋出利多與土地資源, 協助廠商根留臺灣努力成果。	NOWnews今日新聞網	
經濟部產業園區管理局	園管局展現強力招商動能 1,745億元投資注入 加速園區升級	刊載工商財經數位股份有限公司、今日傳媒股份有限公司廣告案	平面媒體	114.11.26	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	98,000	工商財經數位股份有限公司	供更多民眾知悉產業園區管理局因應全球供應鏈加速重組, 持續釋出利多與土地資源, 協助廠商根留臺灣努力成果。	工商時報	
經濟部產業園區管理局	園區AI布局 共創永續未來 聯合成果發表會	刊載聯合報股份有限公司(經濟日報)廣告案	網路媒體	114.11.26	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	52,500	聯合報股份有限公司	供更多民眾知悉產業園區管理局透過跨域整合服務、節能技術推廣、AI導入輔導與產業聚落扶植, 協助企業掌握轉型契機。	經濟日報電子報	

## 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業園區管理局	園管局舉辦園區專案考核表揚 促進園區服務效能再升級	刊載民眾傳播事業有限公司廣告案	平面媒體	114.12.06	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	40,000	民眾傳播事業有限公司	供更多民眾知悉產業園區管理局透過表揚績優園區服務單位與交流實務經驗，鼓勵各園區精進管理作為，全面提升營運與服務品質，協助企業打造更優質的營運環境等相關資訊。	民眾日報	
<b>十一、經濟部(核能發電後端營運基金)</b>								<b>1,684,625</b>				
經濟部	低放選址公投宣導	「114年低放、高放、中期暫時貯存、除役及乾貯之文宣與影片製作」第二期款	網路媒體	114.11.15-115.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	703,500	奈視整合行銷有限公司	Facebook觸及達15,000次、Instagram觸及達5,000次及Youtube觸及達5,000次。	給核廢一個家 Facebook、Instagram及YouTube	
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第24期」印製及夾報	平面媒體	114.10.01-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	40,000	碩微設計印刷有限公司	觸及對象2,000戶。	中華日報、人間福報、聯合報、國語日報、自由時報、經濟日報、中國時報、工商時報、台灣新生報、TAIPEI TIMES	
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家 Facebook、Instagram及Youtube三平台進行低放選址溝通宣導廣告投放	網路媒體	114.05.02-114.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	140,000	成果行銷有限公司	Facebook觸及達10,000次、Instagram觸及達5,000次及Youtube觸及達5,000次。	給核廢一個家 Facebook、Instagram及Youtube	
經濟部	低放選址公投宣導	印製114年金門溝通小組低放夾報	平面媒體	114.11.14-114.11.18	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	13,600	碩輝設計印刷有限公司	觸及人數8,000人。	金門日報	
經濟部	低放選址公投宣導	委託金門縣名城事業股份有限公司播送低放選址公投電視廣告	電視媒體	114.10.01-114.10.25	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	48,000	名城事業股份有限公司	觸及人數10,125人。	金門名城綜合台	

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	低放選址公投宣導	114年金門溝通小組低放文宣夾報派報	平面媒體	114.11.14-114.11.18	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	12,000	金門聯合派報社	觸及人數8,000人。	金門日報	
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家 Facebook、Instagram及Youtube三平台進行台東低放選址溝通宣導廣告投放	網路媒體	114.06.01-114.10.01	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	111,825	飛時創意股份有限公司	Facebook觸及達10,000次、Instagram觸及達5,000次及Youtube觸及達5,000次。	給核廢一個家 Facebook、Instagram及Youtube	
經濟部	低放選址公投宣導	為拍攝用於社群媒體宣傳之低放宣導影片之部落職人訪談費用及拍攝114年度網路行銷台東三角桌曆宣傳影片	網路媒體	114.11.01-115.04.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	88,000	除役溝通及選址中心自製	Facebook觸及達10,000次、Instagram觸及達5,000次及Youtube觸及達5,000次。	給核廢一個家 Facebook、Instagram及Youtube	
經濟部	低放選址公投宣導	「114年低放、高放、中期暫時貯存、除役及乾貯之文宣與影片製作」第三期款	網路媒體	114.11.15-115.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	378,000	奈視整合行銷有限公司	Facebook觸及達15,000次、Instagram觸及達5,000次及Youtube觸及達5,000次。	給核廢一個家 Facebook、Instagram、YouTube	
經濟部	低放選址公投宣導	委託更生日報刊登低放選址業務公投宣導廣告費用	平面媒體	114.10.08-114.10.22	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	更生日報社股份有限公司	觸及人數8,000人。	更生日報	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	低放選址公投宣導	委託東台有線電視事業股份有限公司播送低放選址業務公投宣導廣告費用	電視媒體	114.10.01-114.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	東台有線電視事業股份有限公司	觸及人數8,000人。	東台有線電視	
經濟部	低放選址公投宣導	委託內政部警政署警察廣播電臺臺東分臺播送低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	114.10.20-114.12.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	49,700	內政部警政署警察廣播電臺臺東分臺	觸及人數6,600人。	內政部警政署警察廣播電臺臺東分臺	
<b>貳、國營事業機構</b>								<b>36,680,217</b>				
<b>一、台灣中油股份有限公司</b>								<b>14,399,523</b>				
台灣中油股份有限公司	平面稿：國慶篇	114年《少年牛頓》雜誌廣告案	平面媒體	114.10.01-114.10.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	47,619	雅廷有限公司	提升企業形象。	少年牛頓10月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇、週年篇	114年 Mababy.com 婦幼網站宣導案	網路媒體	114.08.20-114.09.02	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	76,190	婦幼網路股份有限公司	提升企業形象。	Mababy.com 婦幼網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：113年環保篇、小將有夢中油相隨、慢飛天使	114年石油石化專業刊物廣告案	平面媒體	114.03.05-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	228,571	免樂娛樂有限公司	提升企業形象。	石油石化專業刊物	
台灣中油股份有限公司	平面稿：來速咖啡為台灣加油、水下的美麗嬌客、環境永續從低碳到零碳	114年印刻文學誌廣告案	平面媒體	114.01.01-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	180,000	印刻文學生活雜誌出版股份有限公司	提升企業形象。	印刻文學生活誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	114年聯合報數位廣告案	網路媒體	114.08.07-114.08.27	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	285,714	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	114年中國時報社慶廣告案	平面媒體	114.09.15-114.09.16	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	238,095	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象。	中國時報	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性平篇	114年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	114.09.09	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性平篇	114年理財周刊業務宣導案	網路媒體	114.09.09- 114.09.18	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 國慶篇	114年中華日報業務宣導案	平面媒體	114.10.15	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 國慶篇	114年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	114.10.14	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 新年篇	114年CTWANT業務宣導案	網路媒體	114.09.15- 114.09.19	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	46,583	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT官網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 資源有效利用，持續節水節能	114年第四季環保政策廣告刊登	平面媒體	114.09.27	桃園煉油廠	國營事業	銷貨成本	50,000	青年日報社	提升企業形象。	青年日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 過去扎根，未來啟航	114年快通新聞形象廣告案	網路媒體	114.08.05	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	35,000	快通新聞	提升企業形象。	快通新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 過去扎根，未來啟航、石化革新，工安同行	114年網媒形象廣告案	網路媒體	114.09.02- 114.09.09	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造承諾，共贏成果	114年電子媒體廣告刊登案	網路媒體	114.08.24- 114.08.26	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	76,191	非常新聞通訊社	提升企業形象。	非常新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	瓦斯季刊封底廣告	平面媒體	114.10.01- 114.12.31	天然氣事業部	國營事業	行銷費用	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	台灣新生報股份有限公司刊登廣告	平面媒體	114.09.10	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	38,095	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	114年臺灣新聞網刊登廣告案	網路媒體	114.08.25- 114.09.08	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	25,000	臺灣新聞網	提升企業形象。	台灣新聞網	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	今日傳媒股份有限公司刊登廣告	網路媒體	114.09.03-114.09.07	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	28,571	今日傳媒股份有限公司	提升企業形象。	今日新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	114年焦點科技資訊刊登廣告案	網路媒體	114.09.17	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	28,571	焦點科技資訊	提升企業形象。	焦點新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	114年臺新傳媒有限公司刊登廣告案	平面媒體	114.09.18	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	23,810	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	台灣新新聞報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	天下新聞網報社刊登廣告	網路媒體	114.09.11	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	20,000	天下新聞網報社	提升企業形象。	天下新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	中國新聞網報社刊登廣告	網路媒體	114.09.08	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	30,000	中國新聞網報社	提升企業形象。	中國新聞網社網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	台灣新聞網報社刊登廣告	網路媒體	114.09.16	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	20,000	台灣新聞網報社	提升企業形象。	台灣新聞網網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	台灣數位多媒體有限公司刊登廣告	網路媒體	114.08.27	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	9,524	台灣數位多媒體有限公司	提升企業形象。	台灣數位新聞全球網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	民時新聞社刊登廣告	網路媒體	114.08.27	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	28,571	民時新聞社	提升企業形象。	民時新聞報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	114年民眾日報廣告案	平面媒體	114.08.29	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	59,524	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	114年民眾日報廣告案	平面媒體	114.09.17	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	59,524	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	機油推廣	金聲電台廣播形象廣告	廣播媒體	114.09.22-114.09.26	煉製事業部	國營事業	銷貨成本	50,000	金聲廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	金聲電台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年《TO'GO泛遊情報》雜誌廣告案	平面媒體	114.10.01-114.10.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	30,000	新民文化事業有限公司	提升企業形象。	TO'GO泛遊情報No. 327	

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：週年篇	114年《吾愛吾家》雙月刊廣告案	平面媒體	114.11.01-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	42,857	青年日報社	提升企業形象。	吾愛吾家11月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：週年篇	114年《Advanced》彭蒙惠英語雜誌廣告案	平面媒體	114.11.01-114.11.30	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	42,857	啟示廣告有限公司	提升企業形象。	Advanced彭蒙惠英語雜誌11月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	114年《讀者》雜誌廣告案	平面媒體	114.11.01-114.11.30	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	38,095	博商傳播事業有限公司	提升企業形象。	讀者11月號	
台灣中油股份有限公司	影片：114年台灣中油業務簡介	113-114年台灣中油業務簡介影片製作案	網路媒體	114.09.15	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	252,361	億達影音多媒體科技有限公司	提升企業形象。	影片素材製作預計播放於YouTube中油影城	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播：台灣中油30秒宣導廣播帶1支	ICRT廣播電台2025BikeDay新竹活動廣告案	廣播媒體	114.08.01-114.09.13	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	130,667	財團法人台北國際社區文化基金會	提升企業形象。	ICRT電台ICRT廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇、性平篇、週年篇、國慶篇	114年自由時報業務宣導案	平面媒體	114.09.10-114.10.29	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	904,762	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象。	自由時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：地熱篇	青年日報73週年慶業務宣導案	平面媒體	114.09.29	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	38,095	國防部青年日報社	提升企業形象。	青年日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：地熱篇	114年工商時報廣告案	平面媒體	114.10.20-114.10.21	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	168,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	工商時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：地熱篇	114年度經濟日報廣告案	平面媒體	114.10.21	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	104,762	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：國慶篇	114年民眾日報業務宣導案	平面媒體	114.10.14	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	42,857	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：國慶篇	114年理財周刊業務宣導案	網路媒體	114.10.14-114.10.23	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇、國慶篇	114年新聞大聯盟業務宣導案	網路媒體	114.07.21-114.10.14	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	90,476	和泰新有限公司	提升企業形象。	新聞大聯盟	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年風傳媒業務宣導案	網路媒體	114.09.22-114.09.28	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	142,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	114年國風傳媒有限公司刊登廣告案	網路媒體	114.10.08-114.10.14	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	42,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	臺灣中華日報社股份有限公司刊登廣告	平面媒體	114.10.31	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	47,619	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	114年新高度傳媒有限公司刊登廣告案	網路媒體	114.10.20-114.11.03	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	69,048	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	114年民眾日報廣告案	平面媒體	114.10.17	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	59,524	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	本處之公用天然氣事業營業章程依能源署公告範本修訂，業經縣市主管機關核定，續依天然氣事業法規定	公用天然氣事業營業章程登報公告	平面媒體	114.11.12	天然氣事業部 公用天然氣營業處	國營事業	行銷費用	15,000	台大廣告社	公告民眾。	聯合報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 石化革新，工安同行	114年說新聞秋季廣告案	網路媒體	114.09.17	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	47,619	點金網創意有限公司	提升企業形象。	說新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 石化革新，工安同行	114年創新聞廣告案	網路媒體	114.10.11-114.10.12	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	28,571	維晨展業股份有限公司	提升企業形象。	創新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 石化革新，工安同行	114年News586業務宣導案	網路媒體	114.10.11	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	30,000	聚焦傳媒社	提升企業形象。	News586傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造承諾，共贏成果	114年網媒形象廣告案	網路媒體	114.10.05-114.10.13	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：國慶篇	114年CTWANT業務宣導案	網路媒體	114.10.27-114.10.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	46,583	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT官網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	2026金融證券年鑑業務宣導案	平面媒體	115.01.01-115.12.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	142,857	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	金融證券年鑑	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	114年眾聲媒體業務宣導案	平面媒體	114.12.10	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	8,381	眾聲媒體公共事務有限公司	提升企業形象。	眾聲日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇、性平篇、週年篇、新年篇	114年新頭殼媒體業務宣導案	網路媒體	114.06.23-114.12.05	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	47,619	先驅媒體社會企業股份有限公司	提升企業形象。	新頭殼newtalk新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	115年新新聞報農民曆廣告案	平面媒體	115.01.01-115.12.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	38,095	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	115年新新聞報農民曆	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	114年聯合報數位廣告案	網路媒體	114.10.19-114.11.01	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	190,476	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合新聞網	
台灣中油股份有限公司	影片：獎助菁英運動員	2025台灣中油為金鐘加油宣傳案	電視媒體	114.08.30-114.10.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	904,762	三立電視股份有限公司	提升企業形象。	三立都會台	
台灣中油股份有限公司	影片：獎助菁英運動員	2025全國運動會選手之夜行銷案	電視媒體	114.10.01-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	857,143	年代網際事業股份有限公司	提升企業形象。	年代新聞、年代MUCH	
台灣中油股份有限公司	平面稿：新年篇	114年中華日報業務宣導案	平面媒體	114.11.12	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	Facebook、Instagram宣傳公司業務	114年社群媒體行銷案	網路媒體	114.07.01-114.09.30	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	284,886	麗水策略整合行銷公司	提升企業形象。	台灣中油 Facebook、Instagram粉絲專頁	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：新年篇	114年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	114.11.14	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：新年篇	114年理財周刊業務宣導案	網路媒體	114.11.12-114.11.21	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網	
台灣中油股份有限公司	Facebook、Instagram宣傳公司業務	114年社群媒體行銷案	網路媒體	114.10.01-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	292,857	麗水策略整合行銷公司	提升企業形象。	台灣中油 Facebook、Instagram粉絲專頁	

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	台灣中油30秒宣導廣播帶	2025年正聲廣播行銷案	廣播媒體	114.03.14-114.09.30	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	180,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	提升企業形象。	正聲臺中廣播電臺一台AM990、正聲臺中廣播電臺二台AM657	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：國慶篇、環保篇、環保篇	114年印刻文學生活誌廣告案	平面媒體	114.01.01-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	180,000	印刻文學生活雜誌出版股份有限公司	提升企業形象。	印刻文學生活誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：國慶篇	114年風傳媒業務宣導案	網路媒體	114.11.03-114.11.09	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	142,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網路	
台灣中油股份有限公司	台灣中油30秒宣導廣播帶、平面稿；環保篇	114年飛碟聯播網廣播宣導案	廣播媒體	114.11.03-114.11.23	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	85,714	靛鑫企業有限公司	提升企業形象。	飛碟電台、真善美電台、南台灣之聲電台、飛碟官網	
台灣中油股份有限公司	台灣中油30秒宣導廣播帶	114年望春風電台廣播宣導案	廣播媒體	114.12.01-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	73,333	望春風廣播股份有限公司	提升企業形象。	望春風廣播電台、嘉樂廣播電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	114年風傳媒業務宣導案	網路媒體	114.12.06-114.12.12	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	142,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網路	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	114年新新聞報業務宣導案	平面媒體	114.11.19	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	52,381	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	新新聞報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境保育篇	中央社2025台灣中油全方位行銷業務宣導案	平面媒體、網路媒體	114.07.04-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	276,190	中央通訊社	提升企業形象。	2026世界年鑑、全球中央月刊、淨零碳排專網	
台灣中油股份有限公司	影片：獎助菁英運動員	2025台灣中油淨零永續媒體	電視媒體	114.05.20-114.09.30	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	95,088	飛凡傳播股份有限公司	提升企業形象。	非凡新聞台、非凡商業台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	宜蘭土場地熱發電廠簡介影片	2025宜蘭土場地熱	網路媒體	114.10.01-114.11.28	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	523,810	財團法人中央通訊社	提升企業形象。	影片素材製作網路媒體：中油影城	
台灣中油股份有限公司	影片：獎助菁英運動員	2025生態全紀錄	電視媒體	114.05.23-114.11.30	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	857,143	財團法人公共電視文化事業基金會	提升企業形象。	公視主頻、小公視	
台灣中油股份有限公司	影片：獎助菁英運動員	2025台灣中油多元行銷	網路媒體	114.05.20-114.11.30	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	857,143	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	提升企業形象。	機上盒首頁、LINE LAP、LINE TV	

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	影片：獎助菁英運動員	2025MLB美國職棒	電視媒體	114.03.29-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	876,190	中華電視股份有限公司	提升企業形象。	華視主頻	
台灣中油股份有限公司	影片：獎助菁英運動員	2025年62屆金馬獎	電視媒體	114.09.17-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	857,143	臺灣電視事業股份有限公司	提升企業形象。	臺灣電視台、台視財經台、台視綜合台、台視新聞台	
台灣中油股份有限公司	影片：獎助菁英運動員	2025亞洲棒球錦標賽	電視媒體	114.09.03-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	138,095	中華電視股份有限公司	提升企業形象。	華視主頻	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇、性平篇	114年今周刊業務宣導案	平面媒體、網路媒體	114.11.27-114.12.10	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	128,571	今周文化事業股份有限公司	提升企業形象。	今周刊雜誌、今周刊電子雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	114年CTWANT業務宣導案	網路媒體	114.12.01-114.12.12	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	93,166	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT官網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：宣導用戶使用氣體燃料之安全	114年瓦斯雙月刊廣告刊登	平面媒體	114.09.01-114.12.31	天然氣事業部	國營事業	行銷費用	30,476	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象及宣導用戶使用氣體燃料之安全。	瓦斯雙月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	114年焦點科技資訊刊登廣告案	網路媒體	114.11.05	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	28,571	焦點科技資訊	提升企業形象。	KAOnews焦點新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	114年竣宥多媒體企業社刊登廣告案	網路媒體	114.11.17-114.11.23	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	19,048	竣宥多媒體企業社	提升企業形象。	漾新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	114年聯合報股份有限公司刊登廣告案	平面媒體	114.11.29、114.12.13	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	138,095	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	114年民眾日報廣告案	平面媒體	114.11.10	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	59,524	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：石化革新，工安同行	114年網路媒體業務宣導案	網路媒體	114.10.04-114.10.27	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	69,842	真晨報業有限公司	提升企業形象。	真晨報網	

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	巨橫幅：石化革新，工安同行 跑馬燈：石化革新，工安同行 互動大看板：石化革新，工安同行 平面稿：石化革新，工安同行	114年石化事業部形象宣傳廣告	平面媒體、網路媒體	114.09.19-114.10.10	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	294,462	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象。	自由時報、自由時報電子報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：友善職場 暖心房，共築和諧好時光	114年平面形象宣導案	平面媒體	114.11.10	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	85,714	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：友善職場 暖心房，共築和諧好時光	114年臺灣導報秋季廣告案	平面媒體	114.11.19	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	33,333	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：友善職場 暖心房，共築和諧好時光	114年新新聞報秋季宣導案	平面媒體	114.12.02	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	71,429	臺新傳媒社	提升企業形象。	新新聞報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：友善職場 暖心房，共築和諧好時光	114年台銘新聞廣告宣導案	網路媒體	114.10.19-114.10.28	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	28,571	台銘新聞社	提升企業形象。	台銘新聞	
台灣中油股份有限公司	平面稿：友善職場 暖心房，共築和諧好時光	114年焦點時報廣告案	網路媒體	114.10.20-114.10.29	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	30,000	焦點時報社	提升企業形象。	焦點時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：友善職場 暖心房，共築和諧好時光	114年平面業宣案	平面媒體	114.12.08	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	52,380	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報 寺廟巡禮專刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：友善職場 暖心房，共築和諧好時光	114年網媒形象廣告案	網路媒體	114.11.04-114.11.11	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 1. 過去扎根，未來啟航 2. 打造承諾，共贏成果 3. 石化革新，工安同行 4. 友善職場暖心房，共築和諧好時光 5. 性別平等，從尊重開始 6. 匯款之前先且慢，三思後行更心安 7. 智慧石化新石代，永續驅動新未來	114年度平面設計工作	平面媒體、網路媒體	114.07.03-114.12.29	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	57,000	芮森奈思設計廣告有限公司	提升企業形象。	平面稿素材製作 平面稿:中華日報 網路媒體:新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	影片:事業部宣導影片	114年風信電視形象廣告案	電視媒體	114.11.20-115.01.23	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	85,714	鳳信有線電視股份有限公司	提升企業形象。	鳳信電視	
台灣中油股份有限公司	平面稿：空氣盒子相關政策	空氣盒子環保政策廣告宣導	平面媒體	114.12.04	桃園煉油廠	國營事業	銷貨成本	95,238	安捷廣告有限公司	提升企業形象。	中國時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全就是生命	第四季工安政策廣告刊登	平面媒體	114.12.18-114.12.20	桃園煉油廠	國營事業	銷貨成本	47,619	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：油善環境綠化家園	自由時報廣告刊登	網路媒體	114.12.23-114.12.25	桃園煉油廠	國營事業	銷貨成本	63,000	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象。	自由電子報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全第一預防為主	聯合報廣告刊登	平面媒體	114.12.14	桃園煉油廠	國營事業	銷貨成本	99,750	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合報	
<b>二、台灣電力股份有限公司</b>								<b>19,071,808</b>				
台灣電力股份有限公司	電力知識、電力議題及企業形象	114年電幻1號所營運行銷服務案(第一期)	網路媒體	114.03-114.06	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	200,000	台北數位廣告股份有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	電幻1號所 YouTube 頻道、Facebook 等社群媒體	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	穩定供電、再生能源等政府能源政策、公司實際作為、電力知識及節電宣導等	113年 Facebook 廣告投放代標服務第四期	網路媒體	114.05.28-114.09.27	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	82,940	徽摩立科技股份有限公司	宣導穩定供電、節電及用電安全等。	Facebook 台電電力粉絲團	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	電力知識、節電	電力能源議題宣導行銷案	網路媒體	114.10.01-114.10.10	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	142,000	鏡電視股份有限公司	電力知識及節電推廣。	鏡新聞	
台灣電力股份有限公司	甄設計獎	「台灣新生報」廣告委刊案	平面媒體	114.10.08	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	50,000	台灣新生報業股份有限公司	甄設計獎活動徵件及推廣。	台灣新生報	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、再生能源、企業形象	「主計月刊」年度廣告刊登	平面媒體	114.05.01-114.10.31	會計處	國營事業預算	管理費用	57,600	主計月報社	節能減碳、再生能源及企業形象宣導。	主計月刊	
台灣電力股份有限公司	節能減碳-RE電力淨零	第十六屆破壞科學研討會大會手冊刊登	平面媒體	114.09.25-114.09.26	綜合研究所	國營事業預算	研究發展費用	19,048	中國材料科學學會	提升民眾節電意識及讓民眾知悉台電公司致力朝向零碳排目標之努力。	第十六屆破壞科學研討會大會手冊	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節能減碳、企業形象	媒體政策及業務宣導託播	電視媒體	114.10.06-114.10.11	台北北區營業處	國營事業預算	業務費用	91,440	誠芳國際有限公司	深植節電意識及台灣電力APP相關便民服務。	紅樹林有限電視、凱擘聯播網	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	亞太電台廣告託播採購案	廣播媒體	114.08.01-114.09.30	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	5,000	亞太廣播股份有限公司	宣導節約用電、推廣台灣電力APP。	亞太電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力APP	竹科廣播電台託播採購案	廣播媒體	114.09.27-114.10.26	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	竹科廣播有限公司	宣導節能減碳、推廣台灣電力APP。	IC之音	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、企業形象	114年台電8、9月電視宣導	電視媒體	114.07.21-114.09.20	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	38,095	新竹振道有線電視股份有限公司	提倡節能減碳，呼應政府深度節能政策，並提升公司企業形象。	凱擘新竹台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節能減碳、企業形象	114年台電8、9月電視宣導	電視媒體	114.07.21-114.09.20	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	38,095	北視有線電視股份有限公司	提倡節能減碳，呼應政府深度節能政策，並提升公司企業形象。	TBC生活台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力APP	114年台電廣播宣導	廣播媒體	114.09.01-114.09.30	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	台灣廣播股份有限公司	提倡節能減碳，呼應政府深度節能政策，推廣台灣APP，深化AMI資料應用，並提升公司企業形象。	台灣廣播股份有限公司 新竹廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節能減碳及用電安全	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	電視媒體	114.09.01-114.09.28	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	114,286	信和有線電視股份有限公司	提升節電意識及用電安全。	吉元有線電視-大苗栗新聞頻道	於本季辦理經費核銷。

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	台電節約用電宣導廣播片	廣播媒體	114.09.28-114.10.11	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	中國廣播公司 嘉義廣播電台	鼓勵民眾節能減碳，提高用戶節電意識及參與率，並讓民眾對台灣電力APP有更深入的了解，以增加電號綁定及認證數。	中廣流行網(雲嘉南)、中廣新聞網/中廣鄉親網(雲嘉)	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	114年教師節連假節約能源宣導廣告廣播電台委播	廣播媒體	114.09.27-114.09.29	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	8,448	台南知音廣播股份有限公司	宣導節約用電。	台南知音廣播電臺	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	用電宣導及企業形象	台南知音廣播電台節能減碳委播宣導	廣播媒體	114.10.04-114.10.12	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	12,000	台南知音廣播股份有限公司	宣導用電安全知識，並提升公司企業形象。	城市廣播網	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	節能減碳宣導影片委託有線電視台播放宣導	電視媒體	114.08.10-114.10.10	南投區營業處	國營事業預算	業務費用	114,286	中投有線電視股份有限公司	提升企業形象及民眾節電意識。	中天娛樂及緯來戲劇	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等	委託廣播電台播放各項節約用電等宣導採購案	廣播媒體	114.09.27-114.10.26	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	3,600	中原廣播公司	宣導台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等	委託廣播電台播放各項節約用電等宣導採購案	廣播媒體	114.09.27-114.10.26	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	3,600	東方廣播公司	宣導台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電	委請台東最速報刊登節約用電相關廣告	網路媒體	114.08.04-114.09.06	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	28,571	成真整合有限公司	讓民眾了解節約用電方法。	台東最速報網站	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節約用電	委請大拇指PowerNews刊登節約用電相關廣告	網路媒體	114.09.02-115.01	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	4,200	大拇指實業社	讓民眾了解節約用電方法。	大拇指PowerNews網站	
台灣電力股份有限公司	節約用電	委請台東追新聞刊登節約用電相關廣告	網路媒體	114.09.02-115.01	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	6,300	追媒體整合行銷企業社	讓民眾了解節約用電方法。	台東追新聞網站	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節約用電	本處節電宣導委託太武之春教師、中秋、雙十假期託播	廣播媒體	114.09.27-114.10.12	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	7,200	太武之春廣播電台股份有限公司	宣導節約用電。	太武之春廣播電台	
台灣電力股份有限公司	淨灘	台電公司聯合淨灘宣導活動	平面媒體	114.09.10-114.09.20	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	35,000	焦點時報社	以具體行動展現台電重視環保及參與地方公益理念，提升公司企業形象。	焦點傳媒報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	弱勢關懷	關懷弱勢團體宣傳活動	平面媒體	114.09.25	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	26,667	臺灣時報社股份有限公司	獲得社會大眾及地方鄉親對電力營運的支持及電力建設的認同，提升公司企業形象。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	臺灣新聞網刊登新聞採購案	網路媒體	114.09.20-114.10.20	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	臺灣新聞網	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	臺灣新聞網	
台灣電力股份有限公司	弱勢關懷、淨灘	關懷弱勢及聯合淨灘活動報導	網路媒體	114.09.01-114.09.30	南部發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	評論新聞報	使外界了解台電關懷弱勢銀髮族、舉辦聯合淨灘活動，善盡企業社會責任。	評論新聞報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	弱勢關懷、淨灘	關懷弱勢及聯合淨灘活動報導	平面媒體	114.09.01-114.09.30	南部發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	台灣新生報股份有限公司	使外界了解台電關懷弱勢銀髮族、舉辦聯合淨灘活動，善盡企業社會責任。	台灣新生報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台電盃設計獎、解碼電費帳單	盃設計獎kW Design Award—第26屆創意競賽	網路媒體	114.07.22-114.11.03	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	254,400	伽馬實業有限公司	宣導電力與生活間的連結—解碼電費帳單中的元素，帶動徵件數成長。	盃設計獎 facebook、Instagram、網路廣告、競賽活動網站等	
台灣電力股份有限公司	台電盃設計獎、電力生態共融	盃設計獎kW Design Award—第25屆創意競賽	網路媒體	114.04.25-114.08.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	246,900	太乙廣告行銷股份有限公司	宣導電力生態共融—八大電廠十大明星物種。	盃設計獎 facebook、Instagram、網路廣告、競賽活動網站等	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	獲國家品牌玉山獎肯定	更生日報廣告委刊案	平面媒體	114.10.27	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	更生日報社股份有限公司	公司獲獎肯定，提升企業形象。	更生日報	
台灣電力股份有限公司	綠電交易宣導及智慧能源週參展	台灣醒報廣告委刊案	網路媒體	114.10.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	台灣醒報股份有限公司	綠電交易訊息推廣。	台灣醒報	
台灣電力股份有限公司	能源轉型與淨零	新聞大聯盟網站廣告委刊案	網路媒體	114.10.05-114.11.04	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	50,000	和泰新有限公司	能源轉型與淨零宣導。	新聞大聯盟	
台灣電力股份有限公司	台灣電力App宣導	臺灣時報廣告委刊案	平面媒體	114.11.13	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	臺灣時報社股份有限公司	台灣電力App宣導。	臺灣時報	

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節電	台電基隆區處廣播採購案	廣播媒體	114.09.27-114.09.29	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	基隆廣播公司	宣導節約用電、從生活中做起，協助用戶達到確實的省電方式。	AM79.2 基隆廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電	台電基隆區處廣播採購案	廣播媒體	114.09.27-114.09.29	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	基隆輕鬆廣播電台公司	宣導節約用電、從生活中做起，協助用戶達到確實的省電方式。	FM96.9 基隆輕鬆廣播電台公司	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電	台電基隆區處廣播採購案	廣播媒體	114.10.10-114.10.12	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	北部調頻電台廣播公司	宣導節約用電、從生活中做起，協助用戶達到確實的省電方式。	FM88.9 北部調頻電台廣播公司	
台灣電力股份有限公司	節電	台電基隆區處廣播採購案	廣播媒體	114.10.04-114.10.06	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	基隆輕鬆廣播電台公司	宣導節約用電、從生活中做起，協助用戶達到確實的省電方式。	FM96.9 基隆輕鬆廣播電台公司	
台灣電力股份有限公司	節電	台電基隆區處廣播採購案	廣播媒體	114.10.04-114.10.06	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	北部調頻電台廣播公司	宣導節約用電、從生活中做起，協助用戶達到確實的省電方式。	FM88.9 北部調頻電台廣播公司	
台灣電力股份有限公司	架空與下地電纜施作	台電基隆區處電視台託播採購案	電視媒體	114.10.10-114.10.12	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	觀天下有線電視	宣導節約用電、提高公司對外形象。	CH02、CH03 觀天下有線電視	
台灣電力股份有限公司	節電	台電基隆區處廣播採購案	廣播媒體	114.10.24-114.10.26	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	台北流行廣播股份有限公司	宣導節約用電、從生活中做起，協助用戶達到確實的省電方式。	POP RADIO聯播網	
台灣電力股份有限公司	節電、電子帳單、台電電力APP	媒體政策及業務宣導託播案	廣播媒體	114.10.03-114.10.26	台北北區營業處	國營事業預算	業務費用	100,000	人人廣播股份有限公司	深植節電意識及台灣電力APP相關便民服務。	BEST RADIO好事聯播網	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、穩定供電	114年度北市委託電視台託播廣告	電視媒體	114.10.06-114.10.10	台北市區營業處	國營事業預算	業務費用	50,600	誠芳國際有限公司	宣導節能減碳、穩定供電。	北市凱學聯播/聯維寶福有限電視台	
台灣電力股份有限公司	節電、台電APP、架空與下地電纜施作、颱風搶修	114年暑假期間台電業務宣導	電視媒體	114.08.08-114.10.08	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	90,476	永佳樂有線電視股份公司	宣導節電，並讓用戶了解台電APP功能，提昇APP使用普及率。 在颱風旺季與民眾溝通電力設備架空與下地須因地制宜，並使民眾了解台電在颱風搶修之不易。	永佳樂有線電視	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、企業形象	中秋連假電視廣告宣導	電視媒體	114.09.30-114.10.06	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	33,333	安鼎國際廣告有限公司	宣導節電，並提升公司企業形象。	天外天有線電視	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	用電知識、節電、台電APP	光復節連假用電業務宣導	廣播媒體	114.10.24-114.10.26	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	35,000	人人廣播股份有限公司	科普夜尖峰電力知識，宣導用電移轉，並向民眾傳達節電知識及台電APP，提昇APP使用普及率。	BEST RADIO好事聯播網	
台灣電力股份有限公司	用電知識、節電、台電APP	國慶連假用電業務宣導	廣播媒體	114.10.08-114.10.12	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	33,333	台北流行廣播股份有限公司	科普夜尖峰電力知識，宣導用電移轉，並向民眾傳達節電知識及台電APP，提昇APP使用普及率。	BEST RADIO好事聯播網	
台灣電力股份有限公司	企業形象	企業形象廣告託播	電視媒體	114.07.01-114.10.12	台北南區營業處	國營事業預算	業務費用	95,238	新唐城有線電視股份有限公司	提升企業形象。	新唐城有線電視、大新店有線電視	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全、台灣電力APP	業務推廣及節約用電託播案	廣播媒體	114.07.01-114.10.12	台北南區營業處	國營事業預算	業務費用	60,000	寶島新聲廣播電台股份有限公司	宣導公司業務，以及節電推廣。	寶島新聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力APP	亞洲電台廣告託播採購案	廣播媒體	114.09.27-114.10.26	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	55,000	亞洲廣播股份有限公司	宣導節能減碳、推廣台灣電力APP。	亞洲電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力APP	亞洲電台專訪	廣播媒體	114.10.01-114.10.31	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	亞洲廣播股份有限公司	宣導節能減碳、推廣台灣電力APP。	亞洲電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	亞太電台廣告託播採購案	廣播媒體	114.10.03-114.10.26	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	5,000	亞太廣播股份有限公司	宣導節約用電、推廣台灣電力APP。	亞太電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力APP	有線電視託播	電視媒體	114.09.27-114.10.25	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	76,190	北桃園有線電視股份有限公司	宣導節能減碳、推廣台灣電力APP。	北桃園有線電視	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力APP宣導	114年台電廣播宣導	廣播媒體	114.09.27-114.10.26	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	竹科廣播股份有限公司	提倡節能減碳、呼應政府深度節能政策；推廣台灣電力APP，深化AMI資料應用。	IC之音	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力APP宣導	114年台電廣播宣導	廣播媒體	114.09.27-114.10.26	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	中國廣播公司	提倡節能減碳、呼應政府深度節能政策；推廣台灣電力APP，深化AMI資料應用。	中廣流行網、中廣新聞網	
台灣電力股份有限公司	節能減碳及用電安全	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	廣播媒體	114.09.27-114.10.26	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	14,120	大苗栗廣播股份有限公司	提升節電意識及用電安全。	城市廣播網	
台灣電力股份有限公司	節能減碳及用電安全	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	廣播媒體	114.09.27-114.10.26	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	竹科廣播股份有限公司	提升節電意識及用電安全。	IC之音	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節電宣導等	國聲廣播股份有限公司託播案	廣播媒體	114.08.02-114.10.26	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	9,852	國聲廣播股份有限公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節電等，增加申辦意願及提升節電量。	國聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	含台灣電力APP、電子帳單、節電宣導等	關懷廣播股份有限公司託播案	廣播媒體	114.01.25-114.10.26	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	關懷廣播股份有限公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節電等，增加申辦意願及提升節電量。	關懷廣播電台	
台灣電力股份有限公司	含台灣電力APP、電子帳單、節電宣導等	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺託播案	廣播媒體	114.09.26-114.10.26	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	宣導台灣電力APP、電子帳單、節電等，增加申辦意願及提升節電量。	警廣臺中分臺廣播電台	
台灣電力股份有限公司	企業形象	三大有線電視股份有限公司託播案	電視媒體	114.01.25-114.10.26	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	38,095	家和廣告企業社	強化企業品牌形象。	影視新聞台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節電宣導等	中部調頻廣播股份有限公司託播案	廣播媒體	114.01.25-114.10.26	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	中部調頻廣播股份有限公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節電等，增加申辦意願及提升節電量。	中部調頻廣播電台	
台灣電力股份有限公司	含台灣電力APP、電子帳單、節電宣導等	鍍友之聲調頻廣播股份有限公司託播案	廣播媒體	114.01.25-114.10.26	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	鍍友之聲調頻廣播股份有限公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節電等，增加申辦意願及提升節電量。	鍍友之聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、台灣電力APP、電子帳單	正港廣播電台託播案	廣播媒體	114.07.01-114.10.12	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	正港廣播電台股份有限公司	提高用戶節電意識及推廣台灣電力APP、電子帳單等便民服務，及宣導用戶如何評估時間電價。	A-Line Radio	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	台電節約用電宣導廣播片	廣播媒體	114.10.01-114.10.31	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	28,571	也是行銷有限公司嘉義之音廣播電台	鼓勵民眾節能減碳，提高用戶節電意識及參與率，並讓民眾對台灣電力APP有更深入的了解，以增加電號綁定及認證數。	寶島聯播網-嘉義之音FM91.3	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	114年光復節連假節約能源宣導廣告廣播電台委播	廣播媒體	114.10.24-114.10.26	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	8,448	台南知音廣播股份有限公司	宣導節約用電，推廣台灣電力APP及電子帳單。	台南知音廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節電	警察廣播電臺宣導案	廣播媒體	114.10.01-114.10.14	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	內政部警政署警察廣播電臺	宣導節能減碳。	警廣高屏電台	
台灣電力股份有限公司	節電	觀昇有線電視委播案	電視媒體	114.08.04-114.11.16	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	71,429	觀昇有線電視股份有限公司	宣導節能減碳。	MOMO親子台、好萊塢電影台、JET綜合台、中天娛樂台、緯來戲劇台等	

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節電	屏南有線電視委播案	電視媒體	114.08.04-114.11.16	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	71,429	屏南有線電視股份有限公司	宣導節能減碳。	MOMO親子台、好萊塢電影台、JET綜合台、中天娛樂台、緯來戲劇台等	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等	委託廣播電台播放各項節約用電等宣導採購案	廣播媒體	114.09.27-114.10.26	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	3,600	中原廣播公司	台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等	委託廣播電台播放各項節約用電等宣導採購案	廣播媒體	114.09.27-114.10.26	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	3,600	東方廣播公司	台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等	委託廣播電台播放各項節約用電等宣導採購案	廣播媒體	114.09.27-114.10.26	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	19,500	宜蘭中山廣播股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等。	宜蘭中山廣播股份有限公司	
台灣電力股份有限公司	用電宣導及業務推動	台東之聲廣播電台股份有限公司託播案	廣播媒體	114.07.12-114.10.26	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	21,000	台東之聲廣播電台股份有限公司	讓民眾了解節約用電方法及相關業務。	台東之聲廣播電台FM89.7	
台灣電力股份有限公司	用電宣導及業務推動	大寶桑廣播電台股份有限公司託播案	廣播媒體	114.07.12-114.10.26	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	22,321	大寶桑廣播電台股份有限公司	讓民眾了解節約用電方法及相關業務。	大寶桑廣播電台FM92.5	
台灣電力股份有限公司	用電宣導及業務推動	東台有線電視股份有限公司託播案	電視媒體	114.08.02-114.10.12	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	26,667	東台有線電視股份有限公司	讓民眾了解節約用電方法及相關業務。	東台有線電視台	
台灣電力股份有限公司	用電宣導及業務推動	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台託播案	廣播媒體	114.07.12-114.10.26	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	10,880	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	讓民眾了解節約用電方法及相關業務。	正聲廣播公司臺東廣播電台AM1269千赫	
台灣電力股份有限公司	節約用電、企業形象、台灣電力APP	台電業務宣導廣告	電視媒體	114.01.01-114.10.31	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	120,000	澎湖有線電視股份有限公司	透過地方電台廣播，傳遞節能、用電安全知識及與用電小撇步，深化節電觀念，增進整體溝通與企業形象效益。	澎湖有線電視台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	台電業務宣導廣告	廣播媒體	114.09.01-114.10.31	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	45,000	澎湖廣播事業股份有限公司	利用電視廣告等多元宣導媒介，傳遞節能、用電安全知識及與用電小撇步，深化節電觀念，增進整體溝通與企業形象效益。	快樂聯播網澎湖台FM96.7	

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節約用電	本處節電宣導委託太武之春光復節假期託播	廣播媒體	114.10.24-114.10.26	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	太武之春廣播電台股份有限公司	宣導節約用電。	太武之春廣播電台、金馬之聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電	本處節電宣導委託名城教師、中秋、雙十節、光復節假期託播	電視媒體	114.09.27-114.10.26	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	24,000	名城事業股份有限公司	宣導節約用電。	名城有線電視台	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	健康日報社廣告採購案	網路媒體	114.10.30-114.11.15	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	健康日報社	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	健康日報社網站	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	鑫報廣告採購案	網路媒體	114.07.15-114.08.15	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	鑫報報業有限公司	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	鑫報E樂網網站	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	健康日報社廣告採購案	網路媒體	114.07.15-114.08.15	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	健康日報社	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	健康日報社網站	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	評論新聞報設廣告採購案	網路媒體	114.10.30-114.11.15	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	評論新聞報	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	評論新聞報網站	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	臺灣時報社廣告採購案	網路媒體	114.09.20-114.10.20	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	臺灣時報社股份有限公司	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	臺灣時報社網站	
台灣電力股份有限公司	再生能源	2025永續台灣創意教案台電響應合作	平面媒體	114.06.19-114.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	358,239	天下雜誌股份有限公司	有助於業務宣導及增進電力科普教育。	CSR@天下-數位永續教案企業專區	
台灣電力股份有限公司	節能省電	114年度「我愛地球媽媽行動故事教育推廣活動」	網路媒體	114.04.17-114.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	78,760	萬花筒劇團	有助幼兒及家長了解節能省電愛地球，增進電力科普教育。	我愛地球媽媽Facebook粉絲專頁、電子媒體報導	
台灣電力股份有限公司	節能省電	114年度「我愛地球媽媽行動故事教育推廣活動」	網路媒體	114.04.17-114.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	33,510	萬花筒劇團	有助幼兒及家長了解節能省電愛地球，增進電力科普教育。	我愛地球媽媽Facebook粉絲專頁	

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	活動徵件、電力議題、台電獲首屆「ESG for Culture影響力獎」雙獎肯定	新創網路媒體企業形象宣導委刊案	網路媒體	114.10.10-114.11.22	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	287,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	增加活動徵件宣傳管道、電力議題宣導、報導本公司獲獎肯定。	品觀點Facebook粉絲專頁	
台灣電力股份有限公司	電網韌性、反詐騙、台電獲2025台灣企業永續獎及ESG for Culture影響力獎、活動徵件	「114年台電公司電力建設及能源議題宣導」採購案	網路媒體	114.11.01-114.11.29	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	876,000	自由文化事業股份有限公司	宣導電網韌性及反詐騙、報導本公司獲獎肯定，並增加活動徵件宣傳管道。	自由新聞網	
台灣電力股份有限公司	電力議題、台電獲國家品牌玉山獎及ESG for Culture影響力獎	114年度低碳未來電力共行平面暨數位媒體宣傳案	平面媒體	114.10.27-114.11.23	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	656,000	中國時報文化股份有限公司	宣導電力議題、報導本公司獲獎肯定。	中國時報	
台灣電力股份有限公司	台電獲首屆「ESG for Culture影響力獎」雙獎肯定	「台灣新生報」廣告委刊案	平面媒體	114.11.23	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	50,000	台灣新生報業股份有限公司	報導本公司獲獎肯定。	台灣新生報	
台灣電力股份有限公司	電網韌性	「自立晚報電子報」廣告委刊案	網路媒體	114.11.09-114.11.23	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	30,000	自立多媒體股份有限公司	電網韌性宣導。	自立晚報	
台灣電力股份有限公司	反詐宣導、台電獲首屆「ESG for Culture影響力獎」雙獎肯定	「中華日報」廣告委刊案	平面媒體	114.11.22-114.11.24	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	90,476	臺灣中華日報社股份有限公司	反詐宣導、報導本公司獲獎肯定。	中華日報	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	「經濟日報」2026年金融證券年鑑廣告委刊	平面媒體	114.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	95,000	聯合報股份有限公司	台灣電力APP宣導。	金融證券年鑑	
台灣電力股份有限公司	115年甄設計獎徵件	「自由時報2026年版農民曆」廣告刊登	平面媒體	114.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	95,000	自由文化事業股份有限公司	活動徵件宣導。	自由時報2026年版農民曆	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	114年「卓越新聞獎」頒獎典禮合作行銷	平面媒體	114.11.18	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	28,571	財團法人卓越新聞獎基金會	台灣電力APP宣導。	114年「卓越新聞獎」頒獎典禮手冊	
台灣電力股份有限公司	反詐宣導	「大紀元時報」廣告委刊案	網路媒體	114.12.05-114.12.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	85,000	大紀元時報股份有限公司	反詐宣導。	大紀元時報	

# 經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	電網韌性、反詐宣導、台電獲ESG for Culture影響力獎及2025台灣企業永續獎國家人才獎	風傳媒114年社慶專案廣告刊登	網路媒體	114.11.07-114.12.08	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	140,952	國風傳媒有限公司	電網韌性宣導、反詐宣導、報導係公司獲獎肯定。	風傳媒新聞	
台灣電力股份有限公司	再生能源	「工商時報47周年社慶」合作案	平面媒體	114.12.17	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	76,190	工商財經數位股份有限公司	再生能源議題宣導。	工商時報	
台灣電力股份有限公司	活動徵件、電力議題、台電獲ESG for Culture影響力獎及2025台灣企業永續獎國家人才獎	114年綜合新聞數位平台電力宣導採購案	網路媒體	114.10.08-114.12.08	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	325,000	王道旺台媒體股份有限公司	增加活動徵件宣傳管道、宣導電力議題及本公司獲獎等肯定。	CTWANT網站	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	中央社世界年鑑廣告委刊案	平面媒體	114.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	90,000	財團法人中央通訊社	台灣電力APP宣導。	中央社世界年鑑	
台灣電力股份有限公司	活動徵件、電力議題、台電獲ESG for Culture影響力獎及2025台灣企業永續獎國家人才獎	電力發展及淨零永續平面媒體宣導案	平面媒體	114.11.07-114.12.09	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	532,000	工商財經數位股份有限公司	增加活動徵件宣傳管道、宣導電力議題及本公司獲獎等肯定。	工商時報	
台灣電力股份有限公司	電力議題、反詐宣導、人員招募等	114年民視廣告託播工作採購案	電視媒體	114.10.28-114.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	840,000	民視文化事業股份有限公司	電力議題、反詐宣導、人員招募等。	民視新聞台	
台灣電力股份有限公司	電網韌性	網路媒體影音節目及數位論壇合作案	網路媒體	114.11.07	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	248,258	世代傳媒股份有限公司	宣導電網韌性議題。	上報與《阿兜仔好吃驚之阿兜仔出任務》節目合作	
台灣電力股份有限公司	活動徵件推廣、防詐宣導、用電安全、人員招募、穩供議題等	114年台視廣告託播工作採購案	電視媒體	114.10.03-114.12.06	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	840,000	臺灣電視事業股份有限公司	電力議題宣導等。	台視新聞台	
台灣電力股份有限公司	活動徵件推廣、獲政府服務獎、防詐宣導、人員招募、穩供議題等	台電企業形象及電力議題電視廣告宣傳採購案	電視媒體	114.12.04-114.12.25	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	858,800	聯利媒體股份有限公司	電力議題宣導等。	TVBS家族頻道	
台灣電力股份有限公司	電纜地下化、RE30	台電的永續進行式整合傳播案	平面媒體	114.11.20-114.12.15	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	620,000	今周行銷股份有限公司	宣導電纜地下化、RE30議題。	今周刊雜誌	

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	綠電、電網韌性	「2025年第23屆遠見高峰會」廣告委刊案	平面媒體	114.10.30、114.11.28	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	376,942	遠見天下文化出版股份有限公司	宣導綠電、電網韌性議題。	遠見雜誌	
台灣電力股份有限公司	活動徵件推廣、防詐宣導、用電安全、人員招募、穩供議題等	鏡新聞廣告託播工作採購案	電視媒體	114.12.05-114.12.17	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	888,000	鏡電視股份有限公司	電力議題宣導等。	鏡新聞台	
台灣電力股份有限公司	活動徵件、電力議題、台電獲ESG for Culture影響力獎	2025台電企業形象宣導案	網路媒體	114.10.29-114.11.24	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	450,000	財團法人中央通訊社	增加活動徵件宣傳管道、宣導電力議題、報導本公司獲獎肯定等。	中央社網站	
台灣電力股份有限公司	活動徵件推廣、防詐宣導、用電安全、人員招募、穩供議題等	年代壹電視電力議題宣導採購案	電視媒體	114.12.01-114.12.25	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	808,800	年代網際事業股份有限公司	電力議題宣導等。	年代新聞台	
台灣電力股份有限公司	颱風、電價、反詐宣導、綠電等能源政策	114年電力知識影片YouTube廣告行銷採購案(第一期)	網路媒體	114.08-114.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	1,414,000	潮網科技股份有限公司	指定影片點閱數達350萬次以上。	台電影音網YouTube頻道	
台灣電力股份有限公司	穩定供電、省電及用電安全等	113年Facebook廣告投放代操服務(第五期)	網路媒體	114.09.28-114.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	466,983	微摩立科技股份有限公司	宣傳電力知識、提升企業形象。	台電電力粉絲團Facebook	
台灣電力股份有限公司	穩定供電、省電及用電安全等	114年Instagram廣告投放服務	網路媒體	114.06.04-114.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	600,000	微摩立科技股份有限公司	宣傳電力知識、提升企業形象。	台電電力粉絲團Instagram	
台灣電力股份有限公司	電力知識、電力議題及企業形象	114年電幻1號所營運行銷研究計畫(第二期)	網路媒體	114.07-114.10	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	180,000	台北數位廣告股份有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	電幻1號所YouTube、臉書等社群媒體	
台灣電力股份有限公司	電力知識、電力議題及企業形象	匠人魂台電主題影片製作	網路媒體	114.11-114.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	450,000	中華文化總會	宣導電力議題及提升公司企業形象。	中華文化總會YouTube、臉書等社群媒體	
台灣電力股份有限公司	115年盖設計獎徵件	「盖設計獎徵件資訊」廣告刊登案	平面媒體	114.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	28,571	博商傳播事業有限公司	活動徵件宣導。	讀者雜誌	

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	庭設計獎得獎作品	「庭設計獎得獎作品」廣告刊登案	平面媒體	114.11-114.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	90,000	光華畫報雜誌社	增進民眾電力科普知識及宣傳本公司與生態共榮形象。	光華雜誌	
台灣電力股份有限公司	節電宣導影片製作	114年節電推廣及行銷活動影片製作案	電視媒體	114.07.09-114.12.31	業務處	國營事業預算	業務費用	408,442	東森電視事業股份有限公司	製作節電宣導影片，供各媒體使用，讓全民瞭解節電的重要性。	三立、中天、TVBS、東森、民視、緯來、Discovery等頻道	
台灣電力股份有限公司	節電宣導廣播帶製作	114年節電推廣及行銷活動廣播帶製作案	廣播媒體	114.10.06-114.12.01	業務處	國營事業預算	業務費用	91,558	東森電視事業股份有限公司	委託電台放送節電宣導廣播帶，提升民眾節電意識。	警廣全國台	
台灣電力股份有限公司	台電文創文博會	台電文創社群與電商廣告投放案	網路媒體	114.06.15-114.10.31	新事業開發室	國營事業預算	管理費用	49,400	大宇宙情報股份有限公司	配合文博會活動提升台電文創數位行銷效益。	Facebook、Instagram	
台灣電力股份有限公司	台電文創行銷活動	台電文創x太陽龍宮檔期推廣行銷服務案	網路媒體	114.11.01-114.12.15	新事業開發室	國營事業預算	管理費用	47,400	大宇宙情報股份有限公司	提升台電文創品牌、商品曝光度及社群媒體觸及率。	Facebook、Threads、Instagram	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全、台灣電力APP	寶島新聲電台託播案	廣播媒體	114.11.01-114.12.14	台北南區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	寶島新聲廣播電台股份有限公司	公司業務推廣及節約用電。	寶島新聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	飛揚電台廣告託播採購案	廣播媒體	114.11.28-114.12.21	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	飛揚廣播股份有限公司	宣導節約用電、推廣台灣電力APP。	飛揚電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力APP	亞洲電台廣告託播採購案	廣播媒體	114.11.21-114.12.31	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	100,000	亞洲廣播股份有限公司	宣導節能減碳、推廣台灣電力APP。	亞洲電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	桃園電子報廣告採購案	網路媒體	114.11.12-114.12.11	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	愛諦兒廣告社	推廣台灣電力APP。	桃園電子報	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力APP	環宇廣播電台託播案	廣播媒體	114.10.04-114.10.26	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	25,500	環宇廣播事業股份有限公司	提倡節能減碳、呼應政府深度節能政策，並推廣台灣APP，深化AMI資料應用，以提升公司企業形象。	環宇廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、用電安全	好事聯播網廣播電台託播案	廣播媒體	114.09.27-114.10.26	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	提升節電意識及用電安全。	BEST RADIO好事聯播網	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	正聲及臺中廣播電台託播案	廣播媒體	114.10.01-114.12.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	正聲廣播股份有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	正聲廣播電台 臺中廣播電台	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	台灣新生報委刊案	平面媒體	114.12.16	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	台灣新生報股份有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	台灣新生報	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	全家便利商店廣告託播案	廣播媒體	114.10.01-114.12.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	141,322	鉅霖行動行銷有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	全家便利商店	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	壹蘋新聞網委刊案	網路媒體	114.10.11-114.12.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	潭子報社	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	壹蘋新聞網等	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	好事聯播網廣播電台託播案	廣播媒體	114.10.11-114.12.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	BEST RADIO好事聯播網	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	中廣新聞網委刊案	廣播媒體、網路媒體	114.10.11-114.12.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	中國廣播股份有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	中廣新聞網	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	城市廣播網委刊案	廣播媒體、網路媒體	114.10.15-114.12.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	城市廣播股份有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	城市廣播網	
台灣電力股份有限公司	台電企業形象	新頻道有線電視股份有限公司託播案	電視媒體	114.08.23-114.11.09	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	38,095	新頻道有線電視股份有限公司	宣傳台電形象讓民眾對於台電認知更加正面也強化企業的品牌形象。	大彰化新聞台	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、台灣電力APP、電子帳單	鑫傳媒體託播案	電視媒體	114.07.01-114.11.17	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	提高用戶節電意識及推廣台灣電力APP、電子帳單等便民服務，及宣導用戶如何評估時間電價。	佳聯電視台	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、台灣電力APP、電子帳單	鑫傳媒體託播案	電視媒體	114.07.01-114.11.17	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	120,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	提高用戶節電意識及推廣台灣電力APP、電子帳單等便民服務，及宣導用戶如何評估時間電價。	佳聯電視台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、電力APP	正聲廣播電台託播案	廣播媒體	114.12.01-114.12.20	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	正聲廣播股份有限公司	鼓勵民眾節能減碳，提高用戶節電意識及參與率，並讓民眾對台灣電力APP有更深入的了解，以增加電號綁定及認證數。	AM855、AM1260	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	台南知音廣播電台託播案	廣播媒體	114.12.10-114.12.15	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	23,000	台南知音廣播股份有限公司	提升公司企業形象。	城市廣播網	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	台灣新生報委刊案	平面媒體	114.01.01-114.12.31	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	台灣新生報股份有限公司	提升業務推廣及建立公司形象。	台灣新生報	

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	台南知音廣播電台託播案	廣播媒體	114.12.25-114.12.31	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	42,000	台南知音廣播股份有限公司	宣導節約用電及用電安全。	台南知音廣播電臺	
台灣電力股份有限公司	節電宣導、用電安全	新高雄有線電視託播案	電視媒體	114.11.08-114.11.30	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	新高雄有線電視股份有限公司	使民眾瞭解節能減碳及用電安全。	新高雄有線電視	
台灣電力股份有限公司	節電宣導、用電安全	台灣好報委刊案	網路媒體	114.11-114.12	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	台灣好報社	使民眾瞭解節能減碳、用電安全。	台灣好報	
台灣電力股份有限公司	節電宣導、用電安全	中國時報委刊案	平面媒體	115.02	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	93,333	中國時報文化事業股份有限公司	使民眾瞭解節能減碳、用電安全。	中國時報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電	警察廣播電臺託播案	廣播媒體	114.10.21-114.11.04	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	70,000	內政部警政署警察廣播電台	增進民眾節電及用電安全知能。	警察廣播電臺	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	鳳信有線電視台託播案	電視媒體	114.10.01-114.10.31	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	57,143	鳳信有線電視股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能。	鳳信有線電視台	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	鳳信有線電視台託播案	電視媒體	114.09.27-114.09.29	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	11,429	鳳信有線電視股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能。	鳳信有線電視台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	高屏廣播託播案	廣播媒體	114.12.01-114.12.15	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	11,429	高屏廣播股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能。	高屏廣播	
台灣電力股份有限公司	公益活動、節電、用電安全	焦點時報委刊案	網路媒體	114.11.21-114.11.28	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	29,900	焦點時報社	公益及節電宣導。	焦點時報	
台灣電力股份有限公司	節電觀念	觀昇有線電視委播案	電視媒體	114.11.24-114.12.07	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	70,476	觀昇有線電視股份有限公司	宣導節能減碳。	MOMO、中天、緯來、寰宇、八大娛樂、動物星球等頻道	
台灣電力股份有限公司	節電觀念	屏南有線電視委播案	電視媒體	114.11.24-114.12.07	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	70,476	屏南有線電視股份有限公司	宣導節能減碳。	MOMO、中天、緯來、寰宇、八大娛樂、動物星球等頻道	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	中投有線電視委播案	電視媒體	114.11.26-114.12.05	南投區營業處	國營事業預算	業務費用	38,095	中投有線電視股份有限公司	提升民眾節電意識。	緯來戲劇、中天娛樂、動物星球及緯來育樂	
台灣電力股份有限公司	弱勢關懷、企業社會責任	評論新聞報委刊案	網路媒體	114.09.25-114.10.30	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	評論新聞報	獲得社會大眾及地方鄉親對電力營運的支持及電力建設的認同，提升公司企業形象。	評論新聞報	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	弱勢關懷、企業社會責任	今傳媒委刊案	網路媒體	114.09.25-114.10.30	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	25,000	今傳媒報社	獲得社會大眾及地方鄉親對電力營運的支持及電力建設的認同，提升公司企業形象。	今傳媒	
台灣電力股份有限公司	弱勢關懷、企業社會責任	民眾日報委刊案	網路媒體	114.09.25-114.10.30	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	42,857	民眾傳播事業有限公司	獲得社會大眾及地方鄉親對電力營運的支持及電力建設的認同，提升公司企業形象。	民眾日報	
台灣電力股份有限公司	飛鳥電廠	華夏新聞網委刊案	網路媒體	114.10.01-114.12.31	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	華夏時報社	獲得社會大眾及地方鄉親對電力營運的支持及電力建設的認同，提升公司企業形象。	華夏新聞網	
台灣電力股份有限公司	生態電廠	焦點科技資訊刊登廣告採購案	平面媒體	114.12.20-114.12.31	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	台灣焦點科技顧問有限公司	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	焦點科技資訊農民曆	
台灣電力股份有限公司	環境教育	萬大發電廠環境合作意向書簽署儀式策畫、執行及行銷	網路媒體	114.12.03-115.12.31	萬大發電廠	國營事業預算	水力發電費用	47,619	點點塑環保科技股份有限公司	擴大推動環境教育量能，提升公司企業形象。	蕃新聞網站、PCHOME網站及Facebook萬大生態電廠環境教育站	
台灣電力股份有限公司	第10屆國家環教教育獎影片	萬大發電廠國家環境教育獎參賽影片拍攝	網路媒體	114.12.19-115.12.31	萬大發電廠	國營事業預算	水力發電費用	140,000	禪鍵有限公司	宣傳推動環境教育作為，提升公司形象。	第10屆國家環境教育獎、YouTube及Facebook萬大生態電廠環境教育站	
<b>三、台灣糖業股份有限公司</b>								<b>400,662</b>				
台灣糖業股份有限公司	花蓮糖廠-守護光復的希望堡壘	於《工商時報》刊登廣告1則	平面媒體	114.10.17	秘書處	國營事業預算	管理費用	90,476	工商財經數位股份有限公司	透過圖文說明本公司花蓮糖廠在馬太鞍溪堰塞湖災害中，傾全廠之力協助救災，以提升本公司親土愛民之企業形象。	工商時報	
台灣糖業股份有限公司	花蓮馬太鞍溪堰塞湖減租專案	於「民眾日報」刊登廣告1則	平面媒體	114.11.3 114.11.6	秘書處	國營事業	管理費用	47,619	民眾傳播事業有限公司	廣宣本公司關心民生、體恤災民，推出花蓮馬太鞍溪堰塞湖減租專案，受理時間至114年12月31日。	民眾日報	
台灣糖業股份有限公司	友善土地扎根綠境	於「經濟日報」及出版之「2026商務日誌」內頁刊登廣告1則	平面媒體	114.11.26(報紙) 1次(日誌114年11月出版)	秘書處	國營事業	管理費用	95,000	聯合報股份有限公司	推廣本公司全臺通過環境教育認證的據點，以廣宣本公司重視土地及永續的理念與形象。	經濟日報及2026商務日誌	
台灣糖業股份有限公司	友善土地扎根綠境	於「2026年金融證券年鑑」刊登廣告1則	平面媒體	1次(114年11月出版)	秘書處	國營事業	管理費用	50,000	聯合報股份有限公司	推廣本公司全臺通過環境教育認證的據點，以廣宣本公司重視土地及永續的理念與形象。	2026年金融證券年鑑	

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣糖業股份有限公司	友善土地扎根綠境-走進百年糖都·漫遊蒜頭糖廠	於「2026世界年鑑」刊登廣告1則	平面媒體	1次 (114年12月出版)	秘書處	國營事業	管理費用	30,000	財團法人中央通訊社	廣宣本公司蒜頭糖廠於114年取得環境教育場所認證，為本公司第6座環教場域。	2026世界年鑑	
台灣糖業股份有限公司	台糖助友邦興學·甘蔗高值化美酒+咖啡再獲獎！	於「中華日報115年農民曆」刊登廣告1則	平面媒體	1次 (114年12月出版)	秘書處	國營事業	管理費用	66,667	臺灣中華日報社股份有限公司	廣宣本公司以「小農咖啡築夢偏鄉教育」及「為永續釀杯臺灣蔗酒」兩項專案榮獲第5屆「TSAA台灣永續行動獎」金、銅雙獎殊榮。	中華日報115年農民曆	
台灣糖業股份有限公司	白色粉末風波 甜進世界挑戰來了	於本公司「台糖粉絲團(Facebook)」辦理台糖砂糖產品留言抽獎活動一案	網路媒體	114.12.09-115.06.30	企劃處	國營事業	管理費用	20,900	亞東模具工業有限公司	增加台糖公司企業形象及台糖砂糖產品曝光度。	Facebook	
<b>四、台灣自來水股份有限公司</b>								<b>2,808,224</b>				
台灣自來水股份有限公司	小琉球5000噸配水池興建紀錄片	小琉球5000噸配水池興建紀錄片	網路媒體	114.10.28-114.12.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	135,000	康可創意廣告有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司Facebook、台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	宣導水費催繳勿受騙	宣導水費催繳勿受騙	網路媒體	114.10.08-114.10.22	第二區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	19,048	民眾傳播事業有限公司	防止用戶被詐騙。	台灣民眾電子報	
台灣自來水股份有限公司	宣導水費帳單逾期怎麼辦？	宣導水費帳單逾期怎麼辦？	平面媒體	114.09.23-114.09.25	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	5,000	臺灣時報社股份有限公司	提升台水公司企業形象。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	宣導如何收到停水通知？	宣導如何收到停水通知？	平面媒體	114.10.07	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	5,000	鑫報報業有限公司	提升台水公司企業形象。	鑫報	
台灣自來水股份有限公司	宣導水費假催繳真詐騙及防詐3原則	宣導水費假催繳真詐騙及防詐3原則	平面媒體	114.10.10	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	5,000	台灣好報社	防止用戶被詐騙。	台灣好報	
台灣自來水股份有限公司	宣導自來水-水有餘氣安全無慮	宣導自來水-水有餘氣安全無慮	網路媒體	114.10.09	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	5,000	點金網創意有限公司	提升台水公司企業形象。	Talknews說新聞	
台灣自來水股份有限公司	宣導馬公海水淡化廠及澄清湖高質水環境教育園區	宣導馬公海水淡化廠及澄清湖高質水環境教育園區	網路媒體	114.10.13	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	5,000	快通新聞	提升台水公司企業形象。	快通新聞	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	製作「高地社區老舊社區用水設備計畫」影片	製作「高地社區老舊社區用水設備計畫」影片	網路媒體	114.11.28-114.12.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	123,000	凱祥文化事業有限公司	提升台水公司企業正面形象。	台水公司Facebook、台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	注入永續動能，點亮潔淨未來 台水五區處打造湖山綠能新典範	注入永續動能，點亮潔淨未來 台水五區處打造湖山綠能新典範	平面媒體	114.11.19	第五區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	5,000	嘉義市新聞記者節公會記者特刊	提升台水公司企業正面形象。	媒體人特刊	
台灣自來水股份有限公司	花蓮光復鄉自來水修復紀錄片	114年台水公司緊急災變紀錄片攝製案(開口合約)	網路媒體	114.12.12-114.12.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	301,110	大俠數位媒體股份有限公司	展現台水公司在緊急災害時的應變能力及搶修效率，以提升台水公司企業形象。	台水公司Facebook、台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	公告費-用戶進水管新/改裝工程費統一收費標準表)	公告費-用戶進水管新/改裝工程費統一收費標準表)	平面媒體	114.12.05	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	公告台水公司新收費標準，廣為周知，以利實行。	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	刊登「台水e帳單」宣導廣告	刊登「台水e帳單」宣導廣告	廣播媒體	114.11.20-114.12.09	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	70,000	內政部警政署警察廣播電臺	提升台水公司e帳單申辦率。	警察廣播電臺	
台灣自來水股份有限公司	刊登「台水e帳單」宣導廣告	刊登「台水e帳單」宣導廣告	廣播媒體	114.11.20-114.12.09	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	50,000	全國廣播股份有限公司	提升台水公司e帳單申辦率。	全國廣播電台	
台灣自來水股份有限公司	刊登「台水e帳單」宣導廣告	刊登「台水e帳單」宣導廣告	廣播媒體	114.11.20-114.12.09	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	40,000	台中廣播股份有限公司	提升台水公司e帳單申辦率。	台中廣播電台	
台灣自來水股份有限公司	刊登「台水e帳單」宣導廣告	刊登「台水e帳單」宣導廣告	廣播媒體	114.11.20-114.12.09	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	35,000	台灣廣播股份有限公司	提升台水公司e帳單申辦率。	台灣廣播電台	
台灣自來水股份有限公司	刊登「台水e帳單」宣導廣告	刊登「台水e帳單」宣導廣告	廣播媒體	114.11.20-114.12.09	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	40,000	正聲廣播股份有限公司	提升台水公司e帳單申辦率。	正聲嘉義廣播電台	
台灣自來水股份有限公司	刊登「台水e帳單」宣導廣告	刊登「台水e帳單」宣導廣告	廣播媒體	114.11.20-114.12.09	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	70,000	好家庭廣播股份有限公司	提升台水公司e帳單申辦率。	好家庭廣播電台	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	平面媒體	114.12.11-114.12.12	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	57,143	民眾傳播事業有限公司	提升台水公司企業形象。	民眾日報	
台灣自來水股份有限公司	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	平面媒體	114.12.11	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	76,190	工商財經數位股份有限公司	提升台水公司企業形象。	工商時報	
台灣自來水股份有限公司	公告費-用戶進水管新/改裝工程費統一收費標準表)	公告費-用戶進水管新/改裝工程費統一收費標準表)	平面媒體	114.12.05	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	128,000	聯合報股份有限公司	公告台水公司新收費標準，廣為周知，以利實行。	經濟日報	
台灣自來水股份有限公司	公告費-用戶進水管新/改裝工程費統一收費標準表)	公告費-用戶進水管新/改裝工程費統一收費標準表)	平面媒體	114.12.05	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	64,762	聯合報股份有限公司	公告台水公司新收費標準，廣為周知，以利實行。	聯合報	
台灣自來水股份有限公司	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	平面媒體	114.12.11	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	57,143	聯合報股份有限公司	提升台水公司企業形象。	聯合報	
台灣自來水股份有限公司	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	平面媒體	114.12.11-114.12.12	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	47,619	眾聲媒體公共事務有限公司	提升台水公司企業形象。	眾聲日報	
台灣自來水股份有限公司	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	平面媒體	114.12.11-114.12.12	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	76,190	台灣新生報股份有限公司	提升台水公司企業形象。	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	平面媒體	114.12.12	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	85,714	中時中部廣告有限公司	提升台水公司企業形象。	中國時報	
台灣自來水股份有限公司	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	平面媒體	114.12.12	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	80,000	聯合報股份有限公司	提升台水公司企業形象。	聯合報	

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	平面媒體	114.12.11-114.12.17	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	70,000	今周文化事業股份有限公司	提升台水公司企業形象。	今周刊	
台灣自來水股份有限公司	刊登「台水e帳單」宣導廣告	刊登「台水e帳單」宣導廣告	廣播媒體	114.11.20-114.12.09	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	45,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	提升台水公司e帳單申辦率。	山海屯青少年之聲廣播電台	
台灣自來水股份有限公司	刊登「台水e帳單」宣導廣告	刊登「台水e帳單」宣導廣告	廣播媒體	114.11.20-114.12.09	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	70,000	中國廣播股份有限公司	提升台水公司e帳單申辦率。	中國廣播電台	
台灣自來水股份有限公司	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	平面媒體	114.12.11	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	85,714	自由文化事業股份有限公司	提升台水公司企業形象。	自由時報	
台灣自來水股份有限公司	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	平面媒體	114.12.11	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	35,000	臺新傳媒有限公司	提升台水公司企業形象。	新新聞報	
台灣自來水股份有限公司	「3201+1嘉義市城市博覽會」企業形象廣告費	「3201+2嘉義市城市博覽會」企業形象廣告費	網路媒體	114.12.12-114.12.28	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	150,000	嘉義市政府	提升台水公司企業形象。	全國參加「3201+1嘉義市城市博覽會」民眾	
台灣自來水股份有限公司	節慶電子賀卡	節慶電子賀卡	網路媒體	114.12.01-114.12.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	77,500	康可創意有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司Facebook	
台灣自來水股份有限公司	刊登「台水e帳單」宣導廣告	刊登「台水e帳單」宣導廣告	廣播媒體	114.11.20-114.12.09	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	70,000	望春風廣播股份有限公司	提升台水公司e帳單申辦率。	快樂聯播網	
台灣自來水股份有限公司	公告費-用戶進水管新/改裝工程費統一收費標準表)	公告費-用戶進水管新/改裝工程費統一收費標準表)	平面媒體	114.12.13	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	28,571	生產服務基金-福利青年日報社401專戶	公告台水公司新收費標準，廣為週知，以利實行。	青年日報	
台灣自來水股份有限公司	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	平面媒體	114.12.11-114.12.12	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	57,143	生產服務基金-福利青年日報社401專戶	提升台水公司企業形象。	青年日報	

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	平面媒體	114.12.11-114.12.12	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	47,619	臺灣時報社股份有限公司	提升台水公司企業形象。	臺灣時報	
台灣自來水股份有限公司	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	刊登「量足質優服務好」企業形象廣告	平面媒體	114.12.11-114.12.12	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	47,619	臺灣中華日報社股份有限公司	提升台水公司企業形象。	中華日報	
台灣自來水股份有限公司	製作「智能水質採樣監測船」宣導片	製作「智能水質採樣監測船」宣導片	網路媒體	114.12.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	127,000	黑本艾美影像設計有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司Facebook、台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	電視跑馬燈停水宣導	電視跑馬燈停水宣導	電視媒體	114.11.16-114.11.17	第一區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	11,429	吉隆有線電視股份有限公司	提醒民眾提早儲水並節約用水。	吉隆有線電視台	
台灣自來水股份有限公司	宣導基隆油污染事件基隆、汐止地區電視跑馬燈宣導	宣導基隆油污染事件基隆、汐止地區電視跑馬燈宣導	電視媒體	114.12.13-114.12.19	第一區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	73,333	吉隆有線電視股份有限公司觀天下有線電視事業股份有限公司	宣導基隆油污染事件台水公司水質安全無虞。	吉隆有線電視台 觀天下有線電視台	
台灣自來水股份有限公司	「台水基層企業精神傳承-服務鄉親敬業永續」形象影片製作	「台水基層企業精神傳承-服務鄉親敬業永續」形象影片製作	網路媒體	114.12.26	第四區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	108,000	康可創意廣告有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司Facebook、台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	台水公司宣傳南投縣南投市光華段997、1014地號房地標租案	台水公司宣傳南投縣南投市光華段997、1014地號房地標租案	網路媒體	114.12.30	第四區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	476	數字科技有限公司	招標台水公司可用土地。	591租屋網	
台灣自來水股份有限公司	刊登「簡單看懂水費單」廣告	刊登「簡單看懂水費單」廣告	平面媒體	114.12.08	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	12,000	台灣新生報股份有限公司	提升台水公司企業形象。	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	刊登「請定期清洗水池水塔以確保用水安全」廣告	刊登「請定期清洗水池水塔以確保用水安全」廣告	網路媒體	114.12.17-114.12.19	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	8,000	玖富整合行銷企業社	提升台水公司企業形象。	風傳媒官網	

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	刊登「省水習慣，由我改變」廣告	刊登「省水習慣，由我改變」廣告	網路媒體	114.12.12-114.12.18	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	7,000	立麒數位文創有限公司	提升台水公司企業形象。	鮮週報	
台灣自來水股份有限公司	宣導整年度第八區處新聞內容	宣導整年度第八區處新聞內容	網路媒體	114.03.01-114.12.31	第八區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	33,333	隆豪多媒體企業社	提升台水公司企業形象。	新頭條新聞網	
台灣自來水股份有限公司	「2025我為你歌唱-公益演唱會」企業形象廣告宣導	「2026我為你歌唱-公益演唱會」企業形象廣告宣導	廣播媒體	114.11.08	第十區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	9,949	正聲廣播股份有限公司	提升台水公司企業形象。	正聲廣播電台	
<b>參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人</b>								<b>1,184,780</b>				
<b>一、中小企業信用保證基金</b>								<b>1,084,280</b>				
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE@ 加值服務費	網路媒體	114.10.01-114.12.31	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	3,780	經緯廣告科技股份有限公司	114年10-12月預計觸及逾5,000人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE	
財團法人中小企業信用保證基金	宣導信保基金業務	「亞洲地區信用補充機構聯盟(ACSIC)第37屆年會」委託專業服務案	網路媒體	114.10.07	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	40,000	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保基金主辦亞洲地區信用補充機構聯盟年會，強化國際能見度。	非凡網路新聞	
財團法人中小企業信用保證基金	宣導信保基金業務	中央社財經訊息服務	網路媒體	114.10.20	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	10,000	中央通訊社	廣宣信保基金主辦亞洲地區信用補充機構聯盟年會，強化國際能見度。	中央通訊社網路新聞	
財團法人中小企業信用保證基金	宣導信保基金業務	中央社財經訊息服務	網路媒體	114.10.30	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	10,000	中央通訊社	廣宣信保基金主辦亞洲地區信用補充機構聯盟年會，強化國際能見度。	中央通訊社網路新聞	
財團法人中小企業信用保證基金	宣導信保基金業務	ACSIC第37屆年會報導	平面媒體、網路媒體	114.11.13	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	136,500	工商時報	廣宣信保基金主辦亞洲地區信用補充機構聯盟年會，強化國際能見度。	工商時報、工商時報網路新聞	

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中小企業信用保證基金	宣導信保基金業務	「亞洲地區信用補充機構聯盟(ACSIC)第37屆年會」委託專業服務案	平面媒體、網路媒體	114.11.12	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	100,000	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保基金主辦亞洲地區信用補充機構聯盟年會，強化國際能見度。	經濟日報、經濟日報網路新聞	
財團法人中小企業信用保證基金	宣導信保基金業務	「亞洲地區信用補充機構聯盟(ACSIC)第37屆年會」委託專業服務案	平面媒體、網路媒體、電視媒體	114.11.07-114.11.27	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	658,000	飛凡傳播股份有限公司	透過電視、及網路媒體，廣宣信保基金主辦亞洲地區信用補充機構聯盟年會，提升瀏覽量及曝光度，強化國際能見度。	非凡新聞、非凡網路新聞、非凡電視、Facebook、Youtube	
財團法人中小企業信用保證基金	宣導信保基金業務	「亞洲地區信用補充機構聯盟(ACSIC)第37屆年會」委託專業服務案	網路媒體	114.11.05	財團法人中小企業信用保證基金			-	飛凡傳播股份有限公司	透過網路媒體，廣宣信保基金舉辦說明會協助中小企業掌握避險工具，強化經營韌性，成就產業永續發展。	非凡網路新聞	免費廣告。
財團法人中小企業信用保證基金	宣導信保基金業務	中央社財經訊息服務	網路媒體	114.11.03	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	18,000	中央通訊社	廣宣信保基金主辦亞洲地區信用補充機構聯盟年會，強化國際能見度。	中央通訊社網路新聞	
財團法人中小企業信用保證基金	宣導信保基金業務	中央社財經訊息服務	網路媒體	114.11.13	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	10,000	中央通訊社	廣宣信保基金主辦亞洲地區信用補充機構聯盟年會，強化國際能見度。	中央通訊社網路新聞	
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	「中央社2026世界年鑑」刊登文宣廣告	平面媒體	114.12.01-114.12.31	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	98,000	中央通訊社	廣宣信保基金成立半世紀之保證業績及功能，讓工商企業及社會大眾認識信保基金。	中央通訊社	
<b>二、石材暨資源產業研究發展中心</b>								<b>100,500</b>				
財團法人石材暨資源產業研究發展中心	深層海水跨域加值技術交流會登場，共創藍金新契機鏈結永續未來	技術成果交流會宣傳	平面媒體	114.10.22	財團法人石材暨資源產業研究發展中心	財團法人預算	業務費用	70,000	聯合報股份有限公司	提升深層海水跨域應用能見度，促進產官學研交流合作，展現深層海水於產業加值、技術創新與永續發展上的潛力。	經濟日報	

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人石材暨資源產業研究發展中心	深層海水跨域交流	技術成果交流會廣宣	網路媒體	114.10.23	財團法人石材暨資源產業研究發展中心	財團法人預算	業務費用	20,000	更生日報	透過影音新聞報導，提升新聞吸引力與傳播力，加深民眾與產業對深層海水加值、多元應用議題的關注與了解，帶動後續產業發展動能。	更生新聞網	
財團法人石材暨資源產業研究發展中心	賀工商時報成立47週年	工商時報成立47週年贊助廣告	平面媒體	114.11.28	財團法人石材暨資源產業研究發展中心	財團法人預算	業務費用	10,500	工商時報	提升中心形象並維持媒體良好互動關係。	工商時報	
<b>合計</b>								<b>164,356,348</b>				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍，**中央政府因應國際情勢強化經濟社會及民生國安韌性特別預算及俟後中央政府編列之各特別預算將另案單獨列示於機關網站資訊公開區中。**
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。