

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
一、經濟部										12,410,000			
經濟部	協和電廠-供電穩定、改善空品議題	114年經濟部整體政策宣導行銷案	12,225,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路媒體	114.01.15-114.01.19	綜規司	公務預算(經濟部)	一般行政	100,000	1.約535,249觸及/曝光/互動點擊/觀看。 2.北部地區用電量約占全臺近4成，但目前供電量不到3成，呼籲大眾支持協和電廠燃油改燃氣發電，以確保未來供電穩定，也能改善基隆地區的空氣品質。	Youtube、Instagram廣告	左列宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	經貿、產業議題-因應美國對等關稅相關				網路媒體	114.04.13-114.04.18	綜規司	公務預算(經濟部)	科技專案				
經濟部	綠能議題-地熱發電				網路媒體	114.04.25-114.04.29	綜規司	公務預算(產業發展署)	工業技術升級輔導	50,000	1.約318,497觸及/曝光/觀看。2.宣導政府已成立地熱發電單一服務窗口及地熱推動小組，讓臺灣的地熱能成為綠電發展的重要力量。	Youtube	
經濟部	深度節能行動方案				平面媒體	114.05.01-114.05.31	綜規司	公務預算(中小及新創企業署)	中小企業科技應用				
經濟部	地質安全與防災教育				網路媒體	114.06.01-114.06.12	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	讓民眾對地震和斷層有更多得瞭解，認識地震與土壤液化的關係，身處在臺灣的我們平時都要居安思危，做好萬全的準備，才能將災害的影響降到最低。	經濟部自媒體平台(Podcast、YouTube)	
經濟部	經濟部LINE官方帳號網路平台推廣維護				網路媒體	114.01.03-114.06.30	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫				

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部	經濟部自媒體平台推廣、網站維運、資安防護及網路經營分析	114年經濟部整體政策宣導行銷案	12,225,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路媒體	114.01.03-114.06.30	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部)	一般行政 科技專案	556,000	經濟部自媒體平台維運、備份、中長期資安防護及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、LINE、Threads、經新聞網站)	左列宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	經新聞名家論				網路媒體	114.01.03-114.06.30	綜規司	公務預算(產業發展署)	工業技術升級輔導	25,000	邀請專家學者針對經濟發展趨勢就其專業領域觀點撰寫文稿並授權刊登分享。	經新聞網站	
經濟部	多元發展專案貸款				網路媒體	114.07.04-114.07.06	綜規司	公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	50,000	1.約438,644觸及/曝光/互動點擊。 2.宣導經濟部成立協助產業因應匯率變化任務小組，馬上辦中心也啟動專線單一窗口諮詢及匯率專區，透過提供避險工具、優惠貸款與轉型輔導等多重協助，預期能幫助產業降低匯率波動風險，穩定營運。	Facebook	
經濟部	工具機在地檢測服務平台				網路媒體	114.07.04-114.07.06	綜規司	綜規司	綜規司	50,000	1.約446,304觸及/曝光/互動點擊。 2.宣導標準局「工具機在地檢測驗證校正服務平台」於114年7月1日正式上線，預期能協助工具機產業簡化出口驗證流程、降低時間與檢測成本，藉此強化臺灣產品的國際競爭力。	Facebook	
經濟部	能源小教室-光電板成分				網路媒體	114.07.24-114.07.26	綜規司	綜規司	綜規司	50,000	1.約533,971觸及/曝光/互動點擊。 2.破除「光電板有毒」的謠言，透過科普建立專業信任感，消除公眾疑慮，藉此提升大眾對太陽能光電的正面觀感與接受度。	Facebook	
經濟部	經濟部產業AI升級系列-導入AI助食品業強化生產效率				網路媒體	114.07.22-114.08.03	綜規司	綜規司	綜規司	200,000	經濟部攜手法人推動百工百業導入AI應用，透過食品所的AI試製線，從罐頭、飲料、乾燥工序到發酵技術，擴大AI應用降低AI導入門檻、提升生產效率，加速百工百業的智慧轉型。	Youtube、Facebook、Instagram影音製作	
經濟部	協助產業因應匯率變化，助產業降低匯率波動風險。				網路媒體	114.08.02-114.08.05	綜規司	綜規司	綜規司	60,000	1.約423,876觸及/曝光/互動點擊。 2.經濟部成立協助產業因應匯率變化任務小組，馬上辦中心也啟動專線單一窗口諮詢及匯率專區，透過提供避險工具、優惠貸款與轉型輔導等多重協助，預期能幫助產業降低匯率波動風險，穩定營運。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部	因應美國關稅影響出口供應鏈支持方案	114年經濟部整體政策宣導行銷案	12,225,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路媒體	114.08.08-114.08.11	綜規司	公務預算(經濟部)	一般行政	50,000	1.約500,224觸及/曝光/互動點擊。 2.為因應美國關稅影響，政府啟動出口支持方案，透過優惠貸款、研發補助、拓銷補助等資金挹注，協助企業降低衝擊、轉型升級並開拓海外市場。	Facebook	左列宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	經濟部跨單位公私協力，加速災區重建。				網路媒體	114.08.16-114.08.25	綜規司	公務預算(產業發展署)	工業技術升級輔導	200,000	探訪臺南災區關懷重建進度，水利局、台水公司及台糖公司媒合民間工程團隊，跨單位公私協力加速家園重建，儘早恢復大家安居生活，持續強化供水設施的巡檢與維護，也確保供水服務不中斷。	Youtube、Facebook、Instagram影音製作	
經濟部	產業請益交流				網路媒體	114.09.05-114.09.11	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	1.約1,544,588觀看/觸及/曝光/互動點擊。 2.龔部長啟動產業請益之旅，親赴第一線傾聽業者需求，經濟部將依據產業回饋，滾動式調整支持方案，與企業站在一起共同努力。	Youtube、Facebook	
經濟部	澄清謠言-加強取締盜採土石				網路媒體	114.09.14-114.09.18	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	50,000	1.約502,667觸及/曝光/互動點擊。 2.經濟部鄭重澄清，取締盜採土石的工作從未中斷。媒體所稱「廢止方案」僅是依法制作業，同日已發布新的行政指導並持續執行，籲請大眾協助澄清不實報導。	Facebook	
經濟部	花蓮災後復原行動				廣播媒體、網路媒體	114.09.28-114.10.17	綜規司			300,000	1.約1,731,416觀看/觸及/曝光/互動點擊。 2.即時說明災後復清淤狀況、交通管制資訊與台水啟動水費減免措施，感謝所有鏟子超人，大家齊心合作下，讓災後復原更有效率，往重建之路前進。	Facebook、花蓮後山電台、快樂聯播網、花蓮希望之聲電台、好事聯播網廣告	
經濟部	能源轉型穩定供電議題-光電及電廠謠言澄清				網路媒體	114.05.27-114.10.27	綜規司			1,173,000	1.約4,894,391觀看/觸及/曝光/互動點擊。 2.能源轉型刻不容緩，以長遠發展來看，要確保有足夠的綠電供給，才能讓台灣產業保有國際競爭力，在實現經濟發展的同時，維持供電穩定與環保，籲請大眾協助澄清不實報導。	Facebook、Youtube、三立、非凡、民視、自由時報、壹蘋新聞網、ETtoday、三立新聞網、NOWnews、東森新聞網廣告及影音製作	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部	經濟部產業AI升級系列-助塑橡膠產業及紡織產業升級	114年經濟部整體政策宣導行銷案	12,225,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路媒體	114.10.24-114.11.01	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部)	一般行政 科技專案	500,000	為協助傳統產業突破轉型瓶頸，政府致力提供產業適用的AI試製基地與專屬課程，助攻塑橡膠及紡織業智慧升級，引領傳產從經驗導向邁向數據決策，強化國際競爭力。	Youtube、Facebook、Instagram影音製作	左列宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源轉型穩定供電議題-綠能及光電謠言澄清				廣播媒體、網路媒體	114.10.16-114.11.14	綜規司	公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	953,600	1.約3,231,291觀看/觸及/曝光/互動點擊/收聽人數。 2.推動能源轉型是臺灣強化產業競爭力的關鍵。面對網路謠言與AI變造影片，籲請全民理性查證，不輕信、不轉傳。以科學事實為依據，共同遏止假訊息。在能源轉型過程中，中央與地方皆嚴格審查把關，兼顧發電效益與土地永續，提升綠電供給，進一步鞏固臺灣產業國際優勢。	Facebook、Youtube、三立新聞網、快樂聯播網、寶島聯播網、府城電台、曾文溪電台、鳳鳴電台、正聲電台、勝利之聲電台、屏東民立電台及影音製作	
經濟部	擴大內需提振經濟相關-普發現金1萬元				網路媒體	114.12.02-114.12.31	綜規司			558,000	1.約5,011,040觀看/觸及/曝光/互動點擊。 2.配合普發現金一萬元，推廣經濟部嚴選臺菜餐廳的幸福好滋味，同時「經濟部教你花一萬」官網，串聯全國商圈、夜市與市場提供優惠，鼓勵使用數位福袋探索臺灣美食景點，期盼透過消費帶動內需市場，形成臺灣經濟的良性循環。	Facebook、Instagram、KOL影音行銷、自由時報、壹蘋新聞網、ETtoday、三立新聞網、NOWnews、東森新聞網	
經濟部	能源轉型穩定供電議題-綠能及光電謠言澄清				廣播媒體、網路媒體	114.08.21-114.12.31	綜規司			1,893,000	1.約9,370,932觀看/觸及/曝光/互動點擊/收聽人數。 2.透過影音實證光電與生態共存，以科普知識與實測光電板安全無毒，籲請全民理性查證，共同遏止假訊息。分享台電第一線搶修人員真實故事，強調技術安全與專業供電並重，化解綠能疑慮提升電網韌性。	Facebook、Youtube、Instagram、Podcast、三立新聞網、快樂聯播網、寶島聯播網、桃園電台、府城電台、高屏溪電台、新聲電台、大漢之音電台、台南線上電台、OTT聯播網、自由時報、壹蘋新聞網、Ettoday、三立新聞網、NOWnews、東森新聞網、中央社、LINE TV、關鍵評論網、Google行動裝置聯播網、LINE廣告聯播及影音製作	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部	民生用水安全相關-基隆河油污事件及相關補助資訊	114年經濟部整體政策宣導行銷案	12,225,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路媒體	114.12.04-114.12.16	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導	113,840	1.約624,554觸及/曝光/互動點擊/收聽人數。 2.因應基隆河油污事件,台水與水利署聯手應變,全力防護基隆水源、穩基隆供水。同時,提供清洗水塔補助、擴大水費減免等,並強化預警能力與巡查,確認符合飲用標準後,再恢復基隆河取水,守護在地用水安全。	Facebook、Instagram	左列宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目,該採購案預算來源如列示。
經濟部	防災治水相關-地方重大治水工程				網路媒體	114.12.16-114.12.20	綜規司	公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	50,000	1.約369,149觸及/曝光/互動點擊。 2.懇請大家支持明年預算,提升防災韌性包含抽水站改建、排水拓寬及分洪工程等,以降低水患風險,朝最高安全標準目標邁進。	Facebook、Instagram	
經濟部	台糖製糖與職人工藝議題				網路媒體	114.12.09-114.12.10	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)		125,000	日本池田社長,因掃貨台糖精製細砂糖爆紅後,親訪台糖公司交流,台糖藉此展現糖品優勢,雙方更進一步洽談合作,期待將臺灣蔗香細砂糖推向國際市場。	Facebook、Instagram、Youtube影音製作	
經濟部	因應關稅強化經濟韌性相關-經濟部支持措施				平面媒體、網路媒體	114.04.01-114.12.31	綜規司			2,510,000	1.約3,177,100觀看/觸及/曝光/互動點擊。 2.約發行200,000本。 3.面對台美關稅衝擊與國際變局的挑戰,經濟部編列460億元預算,推出外銷與貸款加碼、研發補助、海外據點補助等四大支持措施,全力協助企業轉型升級因應環境變動並強化全球布局。	Youtube、農民曆、鏡週刊、自由時報、民視新聞網及影音製作	
經濟部	經濟部網路平台推廣-網路經營分析及影音素材製作				網路媒體	114.07.01-114.12.31	綜規司			722,000	經濟部每週網路社群經營數據分析、廣宣會議、教育訓練以及社群、影音拍攝、素材製作包含所需之圖庫授權使用,以利政策推動。	經新聞網站、Facebook、Instagram、Youtube、LINE、Threads、Podcast及社群影音素材製作	
經濟部	經濟部LINE官方帳號網路平台推廣維護				網路媒體	114.07.01-114.12.31	綜規司			755,460	經濟部政策議題推廣含專屬ID、訊息費、模組功能API系統服務及維護,經濟部官方帳號累計好友達:153,016人。	經濟部LINE官方帳號好友	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部	InvesTaiwan 2025 Taiwan Business Alliance Conference	114年度國際招商推動計畫	100,000	財團法人工業技術研究院	平面媒體	114.06	投資促進司	公務預算	投資促進	50,000	宣導2025年臺灣全球招商論壇及臺灣服務窗口，促進外商加碼投資臺灣。	臺灣美國商會 TOPICS 2025年6月刊物內頁廣告	
經濟部	行政院經貿談判辦公室概述臺灣打造臺美高科技及經濟戰略夥伴關係之策略	打造臺美高科技及經濟戰略夥伴關係媒體廣告業務採購案	135,000	台灣美國商會	平面媒體	114.12.01-114.12.31	行政院經貿談判辦公室	公務預算	一般行政	135,000	台灣美國商會目前有約1000位個人會員，代表超過500家企業，月刊實體發送會員，且可於網路上免費閱讀，讀者多為企業人士，有助臺美企業及利害關係人了解政府提出以臺灣模式，協助我方企業擴大對美投資，深化臺美經貿合作，打造臺美高科技及經濟戰略夥伴關係。	台灣美國商會 (AmCham Taiwan) Topics雜誌12月刊	行政院經貿談判辦公室預算編列於經濟部項下。
二、經濟部商業發展署										364,246			
經濟部商業發展署	宣傳114年度南部商業服務業優化經營輔導開跑及線上說明會、企業競爭力系列工作坊-高雄、台南及後續全系列場次開放報名	114年度「南部商業服務業經營精進計畫」	5,170	財團法人商業發展研究院	網路媒體	114.03.05-114.03.31	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	1,260	累計好友數達3,128位，觸及達441,595人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	
經濟部商業發展署	企業競爭力系列工作坊-臺南場活動前宣傳、企業競爭力系列工作坊-嘉義場開放報名中	114年度「南部商業服務業經營精進計畫」	5,170	財團法人商業發展研究院	網路媒體	114.04.07-114.05.14	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	3,910	累計好友數達3,135位，觸及達458,071人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	
經濟部商業發展署	幸福婚宴好婚市集	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	200,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體	114.02.15-114.02.28	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	100,000	2則社群貼文共吸引45,206次觀看次數，觸及31,762人次，曝光達37,789次數、點擊1,773次；GDN曝光達380,342次數、點擊4,042次數；網路新聞露出80則。	Facebook、Google 多媒體廣告聯播網(GDN)、工商時報、中華日報(網站)、LINE TODAY、yahoo、pchome、奧丁丁、蕃薯藤、news586、台灣新聞雲、品觀點、墨新聞、火報、台灣線報新聞網、享民頭條、獨家日報、亞太新聞網、life生活網、民生電子報、好視新聞	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部商業發展署	【2025商業部門減碳人才培訓班】課程宣傳	114年度「建構商業服務業永續發展環境計畫」	29,376	財團法人商業發展研究院	網路媒體	114.06.24-114.07.18	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	29,376	貼文觸及達271,268次，報名連結累計7,907點擊次數。	Facebook	
經濟部商業發展署	幸福婚宴嘉年華推廣	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	200,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體	114.07.25-114.08.15	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	100,000	廣告貼文吸引4,794次互動次數，曝光達117,821次數，觸及達73,524人次。	Facebook、Instagram	
經濟部商業發展署	商業服務業數位轉型交流論壇	114年度「推動商業服務業數位應用暨轉型成長計畫」	4,200	社團法人中小企業總會	網路媒體	114.08.08	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	4,200	直播線上平均觀看500人次，最高1,279人次。	YouTube	
經濟部商業發展署	11/4《2025商業服務業年鑑》新書發表記者會	114年度「推動商業服務業高值發展策略布局計畫」	128,000	財團法人商業發展研究院	平面媒體、電視媒體、網路媒體	114.11.04-114.11.30	政策規劃組	公務預算	促進商業科技發展	125,500	《2025商業服務業年鑑》新書發表記者會活動當天及活動後進行媒體報導與露出，共計107則；截至2025年12月31日止，實體書銷售量為158本；電子書銷售量共計6份。	1. 網路媒體：聯合新聞網、中央通訊社、LINE TODAY、Yahoo、Pchome等、Facebook 2. 平面媒體：經濟日報、工商時報、民眾日報、中華日報、台灣新生報 3. 電視媒體：壹新聞	
三、經濟部產業發展署										4,742,892			
經濟部產業發展署	宣傳設計館系列活動	設計驅動跨域整合創新計畫	304,000	財團法人台灣設計研究院	網路媒體	114.03.01-114.04.30	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	9,900	4,327次點擊次數，64,337次曝光量。	Facebook、Instagram	
經濟部產業發展署	114年度經濟部產業發展署紡織相關產業專案計畫說明會	紡織業低碳轉型推動與輔導計畫	13,911	財團法人紡織綜合研究所	平面媒體	114.01.08-114.01.10、114.01.13-114.01.15	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	12,063	透過經濟日報及工商時報媒體刊登，由經濟部產發署整合工研院、紡織所、紡拓會及鞋技中心四大法人單位共同辦理114年度紡織相關產業專案計畫說明會，宣導各法人執行計畫及輔導內容以徵求合作廠商及合作內容，以提升後續產業發展能量。	工商時報、經濟日報	
經濟部產業發展署	114年度經濟部產業發展署紡織相關產業專案計畫說明會	推動紡織產業智慧增值開發與輔導計畫	13,506	財團法人紡織綜合研究所	平面媒體	114.01.08-114.01.10、114.01.13-114.01.15	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	11,712	透過經濟日報及工商時報媒體刊登，由經濟部產發署整合工研院、紡織所、紡拓會及鞋技中心四大法人單位共同辦理114年度紡織相關產業專案計畫說明會，宣導各法人執行計畫及輔導內容以徵求合作廠商及合作內容，以提升後續產業發展能量。	工商時報、經濟日報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	114年度經濟部產業發展署紡織相關產業專案計畫說明會	紡織產業智慧轉型整合服務計畫	13,506	財團法人紡織綜合研究所	平面媒體	114.01.08-114.01.10、114.01.13-114.01.15	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	11,712	透過經濟日報及工商時報媒體刊登，由經濟部產發署整合工研院、紡織所、紡拓會及鞋技中心四大法人單位共同辦理114年度紡織相關產業專案計畫說明會，宣導各法人執行計畫及輔導內容以徵求合作廠商及合作內容，以提升後續產業發展能量。	工商時報、經濟日報	
經濟部產業發展署	114年度經濟部產業發展署紡織相關產業專案計畫說明會	鞋類及袋包產業智慧化推動計畫	15,000	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	平面媒體	114.01.08-114.01.10、114.01.13-114.01.14	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	14,967	透過經濟日報及工商時報媒體刊登，由經濟部產發署整合工研院、紡織所、紡拓會及鞋技中心四大法人單位共同辦理114年度紡織相關產業專案計畫說明會，宣導各法人執行計畫及輔導內容以徵求合作廠商及合作內容，以提升後續產業發展能量。	工商時報、經濟日報	
經濟部產業發展署	114年度經濟部產業發展署紡織相關產業專案計畫說明會	民生產業轉型加值計畫	20,000	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	平面媒體	114.01.08-114.01.10、114.01.13-114.01.14	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	18,831	透過經濟日報及工商時報媒體刊登，由經濟部產發署整合工研院、紡織所、紡拓會及鞋技中心四大法人單位共同辦理114年度紡織相關產業專案計畫說明會，宣導各法人執行計畫及輔導內容以徵求合作廠商及合作內容，以提升後續產業發展能量。	工商時報、經濟日報	
經濟部產業發展署	114年度經濟部產業發展署紡織相關產業專案計畫說明會	成衣及服飾品產業價值鏈智慧推升計畫	40,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	平面媒體	114.01.08-114.01.10、114.01.13-114.01.14	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	35,487	透過經濟日報及工商時報媒體刊登，由經濟部產發署整合工研院、紡織所、紡拓會及鞋技中心四大法人單位共同辦理114年度紡織相關產業專案計畫說明會，宣導各法人執行計畫及輔導內容以徵求合作廠商及合作內容，以提升後續產業發展能量。	工商時報、經濟日報	
經濟部產業發展署	智慧製造設備產業交流暨媒合會	智慧製造設備推動計畫	40,000	財團法人精密機械研究發展中心	平面媒體、網路媒體	114.03.06-114.03.07-114.03.12	金屬機電產業組	公務預算	工業技術升級輔導	40,000	完成辦理「智慧製造設備產業交流暨媒合會」，於TIMTOS對接需求，邀請新鶴、台灣精材等6家企業分享技術與挑戰，促進智慧製造設備與半導體合作。共55家廠商（91人）參與，AI觸及55家，現場媒合促成東台、永進、慶鴻、台達電、舜展、乘群等6家合作意願，強化供應鏈與跨業商機。	經濟日報、聯合報、理財周刊、工商日報；風傳媒網站、中時新聞網	
經濟部產業發展署	經濟部產業人才鑑定推廣	產業創新人才加值推動計畫	104,000	財團法人工業技術研究院	網路媒體	114.02.01-114.04.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	帶動iPAS報考人數近千人，且促進近百家企業加入認同行列。	Facebook、Google 多媒體廣告聯播網(GDN)	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	宣傳設計館系列活動	設計驅動跨域整合創新計畫	304,000	財團法人台灣設計研究院	網路媒體	114.05.01-114.06.30	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	19,800	4,080次點擊次數，121,695次曝光量。	Facebook、Instagram(數位文章)	
經濟部產業發展署	台日產業跨境投資合作研討會活動資訊宣傳	台日產業優勢互補推動計畫	157,000	財團法人資訊工業策進會	網路媒體	114.04.16-114.05.12	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	95,000	本活動透過逾1,500通主動出擊的推廣電話，開拓臺日合作新商機。成功將日本投資資源送達指標企業決策層。搭配數位內容導流，讓455位相關業者深入掌握跨境佈局關鍵資訊，顯著擴張臺灣廠商的國際視野與參與動能。	中華微信EDM	
經濟部產業發展署	日本 NexTech Week-AI EXPO台灣業者參展資訊	台日產業優勢互補推動計畫	157,000	財團法人資訊工業策進會	網路媒體	114.04.15-114.04.17	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	31,500	本活動策略性鏈結日本產業權威媒體，透過建置專屬數位平台與發佈深度專題報導，精準強化臺灣業者之國際品牌識別度；累計創造逾15,000次有效瀏覽，並實質轉化為臺日產業間的高效洽接與交流動能。	電波新聞EDM	
經濟部產業發展署	銀光科技體驗服務活動(第1場)	銀光科技智慧照顧驗證推動計畫	369,000	財團法人資訊工業策進會	網路媒體	114.03.01-114.03.20	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	43,810	於網路媒體上推廣照護科技產品研習會及體驗會活動成果，藉由推廣活動及媒體露出，能協助照護人員對於科技產品的熟悉度及增加接受度。	YouTube(IDEAS Hatch)	
經濟部產業發展署	照顧產業趨勢雙城論壇 --2024/2025照顧產業回顧與展望	銀光科技智慧照顧驗證推動計畫	369,000	財團法人資訊工業策進會	平面媒體	114.02.01-114.03.31	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	90,476	於網路及平面媒體上宣導銀光科技照護科技產品導入效益及相關成果，藉由活動媒體露出，協助照顧機構、照護人員及一般民眾對於科技產品有進一步的認識及增加接受度，以減少照顧者負擔並提升照護服務品質。	AnkeCare雜誌	
經濟部產業發展署	Smart Modules Powered by Taiwanese IC Drive Innovation in Coffee Roasting, Tea Baking, & Microalgae Farming	高階智慧生態系統聯盟暨國際化推動計畫	480,000	財團法人資訊工業策進會	網路媒體	114.04.01-114.11.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	98,364	以建立台灣 IC 智慧模組為主軸，於國際媒體Aspen Core中EETimes，完成2件國際媒體曝光文章，累計共達19,778次閱覽，提升國產IC開發板之國際能見度。	IoT Times(網路雜誌)	
經濟部產業發展署	經濟部產業人才鑑定推廣	產業創新人才加值推動計畫	104,000	財團法人工業技術研究院	網路媒體	114.06.01-114.06.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	帶動近百家企業加入iPAS人才媒合平台，及超過近千名獲證者登錄履歷。	1111人力銀行網	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	經濟部產業人才鑑定推廣	產業創新人才增值推動計畫	104,000	財團法人工業技術研究院	網路媒體	114.07.01-114.07.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	25,000	促進超過近百家企業加入認同行列，並於iPAS人才媒合平台登錄職缺。	1111人力銀行、Facebook、Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部產業發展署	經濟部產業人才鑑定推廣	產業創新人才增值推動計畫	104,000	財團法人工業技術研究院	網路媒體	114.08.01-114.08.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	15,000	帶動iPAS報考人數近千人，且促進近百家企業加入認同行列。	Facebook、Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部產業發展署	NKIC領軍新創-躍上亞洲金選國際舞台	智慧電子晶片發展計畫	279,000	財團法人工業技術研究院	平面媒體	114.08.28-114.08.29	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	40,000	透過平面媒體推廣IC設計育成中心5家廠商技術與產品，促使廠商萬勝發科技榮獲金選獎新創獎之創新獎、見臻科技榮獲金選潛力新創獎；同時增加育成中心知名度，吸引新廠商詢問育成空間與服務。	經濟日報	
經濟部產業發展署	不只自救選開啟伺服器戰場宏致電子帶領供應鏈打造智慧製造護城河	電子資訊業低碳轉型推動計畫	90,000	財團法人資訊工業策進會	平面媒體	114.08.28-114.09.03	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	透過媒體深度採訪、專題報導與轉型案例故事等方式，呈現計畫輔導企業在智慧製造、數位化碳管理與淨零低碳轉型上的具體成果與實務經驗，不僅提升計畫成果的社會能見度與政策溝通成效，亦樹立具代表性的產業典範；相關報導累計瀏覽量達129,754，有效擴大淨零轉型成果之傳播觸及，促進成功模式的複製與擴散。	今周刊(紙本雜誌)	
經濟部產業發展署	新能源國際論壇	關鍵產業國際供應鏈結計畫	560,000	財團法人資訊工業策進會	網路媒體	114.07.18-114.08.13	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	250,000	本次活動透過網路媒體與平面媒體之整合宣傳策略，有效擴大論壇能見度與議題影響力。網路媒體部分，累計瀏覽/曝光量達8,850,161次，成功觸及能源產業、永續發展及ESG相關社群族群。平面媒體方面，透過今周刊等媒體平台刊登報導，發行量/曝光量約420,000次，進一步深化政策與產業議題之傳播效果。	今周刊(電子雜誌)	
經濟部產業發展署	彙整產業脈動，前線培育優質人才-歡迎訂閱經濟部人才快訊電子報	產業人才政策規劃與推動平臺計畫	48,000	財團法人工業技術研究院	網路媒體	114.09.19-114.11.14	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	11,274	經濟部人才快訊廣告成效顯著，觸及廣大受眾。其中「產業人才培育計畫」與「產業人才發展」最受關注，精準對接產業對專業人才成長的渴求。透過精準關鍵字策略，深化影響力並達成優異導流目標。	Google關鍵字廣告	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	洞察國際標準新趨勢：4SA論壇引領臺灣智慧車電產業邁向全球供應鏈	關鍵產業國際供應鏈結計畫	560,000	財團法人資訊工業策進會	網路媒體	114.09.23-114.09.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	200,000	以「洞察國際標準新趨勢：4SA論壇引領臺灣智慧車電產業邁向全球供應鏈」為主題之宣導內容累計瀏覽113,339次，完成對產業受眾之重點訊息傳遞。媒體曝光使論壇議題集中於國際標準趨勢、供應鏈結與次系統技術發展，並呈現我國相關研發成果與國際合作進展，帶動產官學研討論與後續交流合作之延伸。	關鍵評論網	
經濟部產業發展署	資策會攜手14家廠商，銀光科技主題館登場南港照願博覽會	銀光科技智慧照顧驗證推動計畫	369,000	財團法人資訊工業策進會	網路媒體	114.09.26-114.11.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	95,000	於網路媒體上宣導銀光科技主題館，攜手14家科技廠商共同打造日照中心四大情境展區，完整重現智慧照護的日常應用，讓現場民眾、專業機構與跨域業者皆可親身體驗高齡科技如何落地應用，實際提升長者福祉與改善照護效能。現場參觀參與人數超過1,000人，並協助合作展商成功媒合照護場域。	經濟日報網、中時新聞網、PChome新聞、yams蕃新聞、Yahoo新聞	
經濟部產業發展署	彙整產業脈動，前線培育優質人才-歡迎訂閱經濟部人才快訊電子報	產業人才政策規劃與推動平臺計畫	48,000	財團法人工業技術研究院	網路媒體	114.09.19-114.11.14	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	36,726	經濟部人才快訊廣告成效顯著，觸及廣大受眾。其中「產業人才培育計畫」與「產業人才發展」最受關注，精準對接產業對專業人才成長的渴求。透過精準關鍵字策略，深化影響力並達成優異導流目標。	Google關鍵字廣告	
經濟部產業發展署	從板橋榮家到新竹臺大分院 服務型機器人走入台灣醫療照護現場	電子資訊智慧製造服務系統推動計畫	120,000	財團法人資訊工業策進會	網路媒體	114.09.15-114.09.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	55,000	中小型照護機構經過政府補助與技術平台之資源，降低導入成本。成功推動模組化、可擴展的智慧照護架構。	Digitimes	
經濟部產業發展署	壹印論壇MOU 深化綠色產業合作	亞洲生產力組織執行計畫	60,000	財團法人中國生產力中心	平面媒體	114.10.27	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	彰顯年度壹印高峰論壇成果，經濟日報紙本發行(送)量約35萬份。	經濟日報	
經濟部產業發展署	「循環×綠能雙引擎：打造淨零未來論壇」	循環經濟推動與創新管理計畫	290,000	財團法人工業技術研究院	網路媒體	114.10.21-114.10.30	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	80,000	與SEMI合作辦理能源週論壇，吸引303位產業專家關注永續供應鏈議題。宣傳期間累積2,250次瀏覽、1,988次點擊，曝光逾70萬人次，有效擴散政策訊息並提升產業關注度；論壇81人參與，透過產官學研交流促進跨域媒合，滿意度92.4%，展現政策與產業鏈結效益。	ACCUPASS	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	2025離岸風電減碳趨勢研討 供應鏈攜手邁向永續	離岸風電產業輔導與零碳技術推動計畫	24,000	財團法人金屬工業研究發展中心	網路媒體	114.10.17	金屬機電產業組	公務預算	工業技術升級輔導	24,000	10月15日舉辦的離岸風電淨零減碳趨勢研討會共61位來賓參與，研討會之成果已在10月17日，於媒體WindTAIWAN之網站、Facebook及LinkedIn平台進行廣宣擴散，吸引風電開發商及製造商、金融投資商、其他對離岸風電有興趣各領域的讀者閱讀。	WindTAIWAN	
經濟部產業發展署	產業發展署政府資源規劃說明暨交流會	工具機產業轉型暨跨業整合計畫	240,000	財團法人精密機械研究發展中心	平面媒體	114.10.21	金屬機電產業組	公務預算	工業技術升級輔導	42,000	完成辦理「AI 新驅動協作新未來！產業發展署政府資源規劃說明暨交流會」，說明相關政策與政府可運用資源，協助工具機產業及製造業者掌握政策方向。本次活動透過經濟日報進行活動廣宣，共計41家廠商、62人次參與。透過交流互動促進政府與產業雙向溝通，並蒐集產業意見作為後續政策與資源配置參考，強化產業因應國際市場變化之競爭力。	經濟日報	
經濟部產業發展署	模具標竿企業成果影片	模具製造應用轉型升級計畫	40,000	財團法人工業技術研究院	網路媒體	114.11.15-114.12.20	金屬機電產業組	公務預算	工業技術升級輔導	40,000	本活動精選協誠鋼模與震保企業之轉型亮點製作廣宣影片，不僅運用多元社群媒體打破產業資訊落差，更成功將抽象的輔導政策轉化為具信服力的視覺實證，生動展現 114 年度模具輔導計畫在技術導入與效益達成上的實質成效，有效引發同業共鳴並大幅提升計畫詢問度，觸發更多業者投入產業升級轉型之動能。	Line 官方帳號、Facebook	
經濟部產業發展署	新新聞之廣告「2025台灣設計展」	產業競爭力整合服務加值計畫	1,164,286	財團法人中衛發展中心	平面媒體	114.10.01-114.10.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	台灣新新聞報民營化改組已逾20年，報紙發行通路遍及全臺，具穩定發行量。透過該媒體刊登宣導內容，可使政策及業務資訊有效傳遞至目標閱聽對象，達成既定宣導目的，宣導執行情形尚符預期。	台灣新新聞報	
經濟部產業發展署	5G產業推動成果曝光行銷	5G系統整合加值推動計畫	177,857	財團法人資訊工業策進會	平面媒體	114.10.01-114.11.15	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	78,000	展現軟硬整合案例，提升我國次世代通訊方案與5G網通產業之整體能見度，協助業者爭取國際合作商機。	經濟日報	
經濟部產業發展署	114亞灣5G AIoT亮點案例	5G系統整合加值推動計畫	177,857	財團法人資訊工業策進會	平面媒體、網路媒體	114.10.01-114.11.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	80,000	提升亞灣5G AIoT示範成果之能見度與品牌形象，強化民眾與產業對相關政策推動成效之認知，觸及率達10萬人次並促進後續產業參與及合作機會。	經濟日報、YouTube	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	「經濟部產發署南部晶片設計產業推動基地」助攻鈺立微電子AI機器人應用落地	智慧電子晶片發展計畫	279,000	國立中山大學	平面媒體	114.10.23	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	120,000	藉由主客群為企業經營者之平面媒體，應用亮點案例呈現計畫輔導效益與招商成果，可觸及每期約10萬名長期訂閱讀者提升民眾認知、實質呈現計畫資源可提高潛在企業與計畫鏈結動機與誘因。	商業周刊	
經濟部產業發展署	前店後廠策略突破死亡峽谷產發署將聚邊緣運算再建功	智慧物聯網晶片化整合服務計畫	100,000	財團法人工業技術研究院	網路媒體	114.10.22	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	73,500	透過經濟日報擴大計畫參展與宣傳效益，幫助服務廠商產品推廣，展現計畫與產業界攜手合作創造服務價值。10月22日-12月20日新聞瀏覽率890次。	經濟日報(電子報)	
經濟部產業發展署	經濟部產發署南部晶片設計產業推動基地-原相科技落腳高雄	智慧電子晶片發展計畫	279,000	國立中山大學	平面媒體	114.10.09	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	40,000	藉由主客群為企業經營者之平面媒體，應用亮點案例呈現計畫輔導效益與招商成果，可觸及每期約10萬名長期訂閱讀者，實質呈現計畫資源可提高潛在企業與計畫鏈結動機與誘因。	商業周刊	
經濟部產業發展署	衝刺先進製程不忘永續共好南亞科技善用「整合力」實踐供應鏈綠色轉型	電子資訊業低碳轉型推動計畫	90,000	財團法人資訊工業策進會	平面媒體	114.09.25-114.10.01	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	透過媒體深度採訪、專題報導與轉型案例故事等方式，呈現計畫輔導企業在智慧製造、數位化碳管理與淨零低碳轉型上的具體成果與實務經驗，不僅提升計畫成果的社會能見度與政策溝通成效，亦樹立具代表性的產業典範；相關報導累計瀏覽量達129,754，有效擴大淨零轉型成果之傳播觸及，促進成功模式的複製與擴散。	今周刊	
經濟部產業發展署	ESG與AI帶動筆電設計創新廣達電腦攜手供應鏈雙軸轉型共迎永續商機	電子資訊業低碳轉型推動計畫	90,000	財團法人資訊工業策進會	平面媒體	114.10.23-114.10.29	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	透過媒體深度採訪、專題報導與轉型案例故事等方式，呈現計畫輔導企業在智慧製造、數位化碳管理與淨零低碳轉型上的具體成果與實務經驗，不僅提升計畫成果的社會能見度與政策溝通成效，亦樹立具代表性的產業典範；相關報導累計瀏覽量達129,754，有效擴大淨零轉型成果之傳播觸及，促進成功模式的複製與擴散。	今周刊	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	供應鏈重組決勝點！資策會論壇揭示AI時代次系統主導策略	關鍵產業國際供應鏈鏈結計畫	560,000	財團法人資訊工業策進會	網路媒體	114.10.21	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	110,000	本次以「供應鏈重組決勝點！論壇揭示次系統主導策略」為主題，於論壇前完成多渠道宣傳曝光，涵蓋《遠見雜誌》官網、熱門快訊、Facebook 與電子報等，累計總曝光數達 1,277,373。整體宣傳有效擴大議題觸及，並將「次系統主導策略」與供應鏈重組之重點訊息傳達至目標受眾，帶動產官學研對相關趨勢議題之討論與交流，並促進跨域合作議題之擴散。	遠見雜誌官網	
經濟部產業發展署	「物聯網智造基地-2025臺灣IC智造年會」匯集八年成果登場	高階智造生態系統聯盟暨國際化推動計畫	480,000	財團法人資訊工業策進會	網路媒體	114.10.29-114.10.31	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	370,000	物聯網智造基地透過輔導與資源串接，加速國內 AIoT 產品開發。10月舉辦成果展，匯集瑞昱、聯發科等7家大廠探討國產IC與AIoT產業趨勢及解決方案，吸引達144位產業先進參與；現場匯聚超過20項成果於三大情境體驗區，展出多元創新服務與物聯網智造基地長期推動的成果歷程，整體累積 44 篇媒體報導，擴展物聯網智造基地宣傳效益。	經濟日報(電子報)、工商時報(電子報)、鏡周刊(電子雜誌)	
經濟部產業發展署	Online Learning Courses for International Talents	半導體國際連結創新賦能計畫	260,000	財團法人資訊工業策進會	網路媒體	114.10.06-114.10.31	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	120,000	總計觸及 680,363 人、瀏覽 3,919,802次，並成功吸引133位國際人才完成平台會員註冊。	Facebook、Instagram、Google關鍵字廣告	
經濟部產業發展署	2025 APO智慧製造卓越中心成果亮點	亞洲生產力組織執行計畫	60,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體	114.11.19-114.12.05	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	廣宣國際交流成果，推廣APO智慧製造卓越中心，觸及人數210,958。	Facebook廣告	
經濟部產業發展署	經濟部AI人才培育推動成果發表會	產業創新人才加值推動計畫	104,000	財團法人工業技術研究院	網路媒體	114.11.01-114.11.14	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	14,000	吸引活動近300名民眾參與活動。	Facebook、Google 多媒體廣告聯播網	
經濟部產業發展署	智慧電子學院攜手群聯 打造半導體AI技術新應用場景	半導體國際連結創新賦能計畫	260,000	財團法人資訊工業策進會	網路媒體	114.11.12-114.11.18	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	140,000	總計觸及189,638人、瀏覽6,663次，提升本計畫成果之整體能見度，並進一步強化社會大眾對我國半導體產業發展方向之認同與信心。	科技新報(電子報)	
經濟部產業發展署	產創計畫-協助產業提升競爭力布局海外市場計畫成果展示	產業創新平台計畫	80,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	網路媒體	114.11.20	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	80,000	透過紙本媒體與網路媒體推升競爭力布局海外市場亮點案例成果，觸及人次達2萬人次以上強化民眾了解相關推動成果。	YouTube、財訊雜誌(電子雜誌)	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	產業AI智慧加值服務整合計畫成果影片	產業AI智慧加值服務整合計畫	120,000	財團法人資訊工業策進會	網路媒體	114.11.14-114.12.31	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	105,000	藉由網路媒體展現本計畫AI人才培育、製造業AI應用實證、場域驗證實例，有效帶動產業AI技術導入與促進現有系統建置優化，增加產業對於導入AI技術的接受度並持續擴散影響力。	Inside	
經濟部產業發展署	銀光科技產業交流會	銀光科技智慧照顧驗證推動計畫	369,000	財團法人資訊工業策進會	網路媒體	114.09.25-114.11.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	43,810	於網路媒體上宣導銀光科技產業交流會活動成果，並分享照護科技產品導入應用案例及相關成果，藉由活動媒體露出，協助照顧機構、照護人員及一般民眾對於科技產品有進一步的認識及增加接受度，以減少照顧者負擔並提升照護服務品質。	YouTube_IDEAS Hatch	
經濟部產業發展署	資策會「銀光科技」啟動智慧長照新篇章，攜手在地場域打造高齡照護新典範	銀光科技智慧照顧驗證推動計畫	369,000	財團法人資訊工業策進會	平面媒體	114.11.17-114.11.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	95,000	於平面媒體上宣導銀光科技計畫結合產學研單位及日照中心等，於照護場域進行實務驗證，並分享照護科技產品導入應用案例及相關成果，藉由活動媒體露出，協助照顧機構、照護人員及一般民眾對於科技產品有進一步的認識及增加接受度，期待能藉由照護科技產品導入及應用，能減少照顧者負擔並提升照護服務品質。	經濟日報	
經濟部產業發展署	【立即報名11/28國際行銷策略交流論壇】	台灣品牌耀飛計畫	80,000	財團法人台灣經濟研究院	網路媒體	114.11.14-114.11.28	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	80,000	透過GOOGLE關鍵字行銷與Meta觸及臺灣中小企業主，本場論壇結合研究成果、產業需求與政府推動機制，從趨勢、實戰到工具，協助企業在競爭加劇與數位化加速的環境下，建立更完整的國際行銷能力與品牌策略視野。活動共吸引112位企業代表參與，其中亦提供10家企業國際行銷面談諮詢服務，會後活動整體滿意度為100%。	GOOGLE、Meta	
經濟部產業發展署	台灣設計全球媒體推廣	設計驅動跨域整合創新計畫	304,000	財團法人台灣設計研究院	網路媒體	114.09.01-114.12.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	246,660	總瀏覽人次：7,257,000。	dezeen、JDN	
經濟部產業發展署	宣傳設計館系列活動	設計驅動跨域整合創新計畫	304,000	財團法人台灣設計研究院	網路媒體	114.06.01-114.12.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	10,300	14,858次點擊次數，181,940次曝光量。	Facebook Instagram(數位文章)	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	無形資產評價	產業競爭力整合服務加值計畫	1,164,286	財團法人中衛發展中心	平面媒體	114.12.25	秘書室(服務管考科)	公務預算	工業技術升級輔導	99,750	透過《經濟日報》全國性發行與高度財經專業影響力，有效觸及企業主、投資人及政策關注族群，強化政策訊息在財經圈的能見度與可信度。藉由深度報導與專業分析，引導讀者理解政策重點與施政方向，成功提升政策曝光度與正向關注度，擴大宣導效益。	經濟日報金融證券年鑑	
經濟部產業發展署	地區產業整合計畫	產業競爭力整合服務加值計畫	1,164,286	財團法人中衛發展中心	平面媒體	114.12.09	秘書室(服務管考科)	公務預算	工業技術升級輔導	63,000	運用《臺灣時報農民曆》長期、穩定刊登優勢，持續深化政策訊息傳遞，強化政策議題在產業界與工商界的認知度。透過農民曆內容系統性呈現政策內涵與推動成果，有效累積宣導能量，建立政策形象，提升讀者對政府施政的理解與支持。	臺灣時報農民曆	
經濟部產業發展署	獲選經濟部國際亮點與優良觀光工廠分布	產業競爭力整合服務加值計畫	1,164,286	財團法人中衛發展中心	平面媒體	114.12.08	秘書室(服務管考科)	公務預算	工業技術升級輔導	55,000	藉由《台灣新生報農民曆》貼近民眾生活之媒體特性，將政策內容轉化為易於理解的資訊，有效擴大一般民眾接觸面向。透過農民曆刊登與清楚說明，提升政策可近性與親和力，促進民眾對政策措施的認識與接受度，發揮基層宣導效益。	台灣新生報農民曆	
經濟部產業發展署	產業發展署Facebook廣告圖文	產業競爭力整合服務加值計畫	1,164,286	財團法人中衛發展中心	網路媒體	114.01.01-114.12.31	秘書室(服務管考科)	公務預算	工業技術升級輔導	550,000	結合新聞網站與社群媒體平台即時性與高互動特性，迅速擴散政策訊息，提升宣導廣度與速度。透過網路議題操作與社群分享機制，促進民眾主動關注與討論，並藉由持續監測輿情，掌握政策回饋，有效提升政策宣導成效與整體曝光度。	Facebook	
經濟部產業發展署	網路媒體觀測雙月報	產業競爭力整合服務加值計畫	1,164,286	財團法人中衛發展中心	網路媒體	114.01.01-114.12.31	秘書室(服務管考科)	公務預算	工業技術升級輔導	200,000	透過定期發布《網域輿情觀測雙月報》，即時掌握網路與社群輿情趨勢，作為政策溝通與宣導策略調整之重要參考，有效提升政策宣導精準度與整體成效。	觀測雙月報	
經濟部產業發展署	經濟部電子資訊夥伴採購連六年破二千億美元 龔部長：與國際夥伴共創AI新價值	資訊產業數位創新推動計畫	92,000	財團法人資訊工業策進會	平面媒體	114.11.27-114.12.03	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	90,000	透過媒體報導IPO Awards 活動與獲獎成果，每周14萬訂閱讀者，展現經濟部推動國際外商在臺灣推動智慧應用與產業創新領域的實務成果，提升政策推動成果之能見度，並強化產業界及社會大眾對我國產業發展方向之認同與信心，促進後續產業交流與應用擴散。	今周刊	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	1. FUSE紡織成果展引領地方產業躍升時尚動態秀開啟潮流新篇章 2. 紡織業再升級永續時尚新未來	戶外休閒紡織製造業數位轉型應用 加值計畫、包鞋類及袋類產業智慧化 推動計畫、民生產業轉型加值計畫、紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫、紡織轉型整合服務計畫、推動紡織產業智慧加值開發與輔導計畫、成衣服飾品產業價值鏈智慧提升計畫等 共同分攤	165,074	財團法人工業技術研究院、財團法人紡織產業綜合研究所、財團法人中華民國紡織業拓展會、財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	平面媒體	114.12.16-114.12.18	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	139,250	透過經濟日報及工商時報媒體刊登，展現114年度由經濟部產發署整合工研院、紡織所、紡拓會及鞋技中心四大法人單位共同執行2025FUSE紡織相關產業專案計畫成果展，為紡織產業邁向新的堅實基礎，提升後續產業發展擴散效益。	經濟日報、工商時報	
經濟部產業發展署	台灣金印獎頒獎見證台灣印刷工藝	印刷科技整合應用發展計畫	108,910	財團法人印刷創新科技研發中心	平面媒體、網路媒體	114.11.04	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	42,000	透過《工商時報》之紙本報紙及電子報報導推廣金印獎活動與成果。據相關媒體資料顯示，《工商時報》紙本日發行量逾35萬份，且累計閱讀人口預估可達120萬人次，再加上同步在電子報/網站刊登專題報導並延伸後續曝光，有助擴大金印獎信息之觸及範圍與產業界關注，提升優秀作品與得獎單位之曝光能見度，強化金印獎作為產業指標獎項之品牌形象。	工商時報、工商時報(電子報)	
四、經濟部國際貿易署										638,850			
經濟部國際貿易署	推廣「運用數位新貿易模式計畫」	114年度運用數位新貿易模式計畫	359,100	財團法人中華民國對外貿易發展協會	網路媒體	114.03.17-114.08.31	發展組	公務預算	數位貿易	359,100	為提高運用數位新貿易模式計畫曝光度，以吸引更多中小企業報名，於Google、Facebook及Instagram進行宣傳，Google廣告曝光數1,894,445次、點擊數22,078次；Facebook及Instagram廣告合計曝光904,298次、點擊數10,654次。	1. Facebook 2. Instagram 3. Google多媒體廣告聯播網(GDN)	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	「中小企業數據貿易平台建置」數位行銷	114年度「中小企業數據貿易平台建置案」	239,925	財團法人中華民國對外貿易發展協會	網路媒體	114.11.17-114.12.04	發展組	公務預算	數位貿易	239,750	透過整合數位行銷方式，提升整體市場聲量與曝光度，投放渠道涵蓋Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Popin原生廣告、DIGITIMES及UDN聯合新聞網等數位媒體管道，達到600萬次曝光、35,000次點擊瀏覽。	1.Google多媒體廣告聯播網(GDN) 2.DIGITIMES-網站 3.UDN 聯合新聞網-網站	
經濟部國際貿易署	推動「EXPO-TECH數位展覽領航計畫」打造智慧永續展會新生態	114年度「EXPO-TECH數位展覽領航計畫」	40,000	財團法人工業技術研究院	網路媒體	114.12.01-114.12.05	發展組	公務預算	數位貿易	40,000	透過數位新聞網站，推動數位會展產業，提升展覽產業數位科技應用能力，促進會展產業數位轉型與永續發展，宣傳期間觸及逾44,000人次。	工商時報數位新聞-網站	
五、經濟部標準檢驗局										146,450			
經濟部標準檢驗局	運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial發燒互動平台續約年費	29,800	一起資訊有限公司	網路媒體	114.01.01-114.12.31	臺南分局市場監督科	公務預算	標準檢驗及度政管理	29,800	運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，宣導商品安全、選購及使用注意事項及度量衡法規等。截至12月底，已辦理12場活動，累計觸及人數6萬餘人，參加人數3千3百多人。	Feversocial發燒互動平台	
經濟部標準檢驗局	宣導影片(動畫)-跨境購物風險多，聰明選購不踩雷	有獎微答宣 導影片	97,650	磅礴廣媒行銷有限公司	網路媒體	114.06.27-114.12.31	綜合企劃組	公務預算	標準檢驗及度政管理	97,650	辦理商品危害性等相關媒體宣導之影片製作，並於「小安心」臉書粉絲團專頁播放，藉以提醒民眾勿購買及使用不安全商品，相關宣導內容截至12月底瀏覽人次逾5千人次。	Facebook	
經濟部標準檢驗局	宣傳標準局輔具通用設計競賽評選結果	114年身心障礙與高齡者智慧照護輔具檢測驗證推動計畫	19,000	財團法人金屬工業研究發展中心	網路媒體	114.11.18-114.11.25	檢驗技術組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	19,000	各界熱烈迴響，共有132件設計作品參賽，選出金、銀、銅獎與5組佳作及12組入圍作品，其中金獎作品運用獨特巧思的箱蓋，協助心智障礙者能獨立完成封箱工作；銀獎透過模組化設計，提供輪椅使用者可以重溫曾經熱愛的舞蹈活動；銅獎則利用外接動力載具，減輕照護人員照顧肢體障礙者的負擔，為我國輔具產業發展注入新的動能與創意。	經濟日報網站	
六、經濟部智慧財產局										661,945			
經濟部智慧財產局	社群網站、遊戲化線上學習平台著作權宣導內容企劃維運、網路宣傳行銷	114年度著作權教育宣導案	399,945	泛學優股份有限公司	網路媒體	114.03.26-114.12.16	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	199,973	於PaGamO遊戲化線上學習平台辦理著作權主題學習任務，藉由答題占地、獲取虛擬寶物及特殊地形等方式吸引學生自主學習，全案共執行21檔次學習任務，參加人數約30萬人。	本案廠商Facebook粉絲專頁、PaGamO線上遊戲學習平臺、智慧財產局網站及網路新聞平台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部智慧財產局	114年度「商標專業能力認證」考試	114年度「商標專業能力認證考試」委辦案	10,000	國立臺北科技大學	平面媒體	114.05.20-114.05.23	商標權組	公務預算	推動保護智慧財產權	10,000	透過媒體廣告向大眾推廣「商標專業能力認證考試」相關資訊後，114年共有1,005人次(317位)報名參加，且應考人來自事務所(佔64%)居多。取得考試及格證書可申請登錄為商標代理人，有助提升整體商標行政效率與專業形象。	聯合報	
經濟部智慧財產局	「臺灣專利超級站」活動	114年優良專利推廣及展會輔導媒合委託專業服務案	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	網路媒體	114.02.01-114.10.18	專利行政企劃組	公務預算	智慧財產權科技發展	50,000	透過推廣專利專館品牌，增加優良專利作品曝光度，促成專利商品化。	電子簡介(eDM)、於下列專業展覽之大會官網及臉書刊登活動訊息： (1)台北國際工具機展(Timtos) (2)台灣國際創意禮品文具展(DG Taiwan) (3)360° Mobility Mega Shows (4)新一代設計展(Yodex) (5)台灣國際醫療暨健康照護展 (Medical Taiwan) (6)台灣創新技術博覽會(tie)	
經濟部智慧財產局	社群網站、遊戲化線上學習平台著作權宣導內容企劃維護、網路宣傳行銷	114年度著作權教育宣導案	399,945	泛學優股份有限公司	網路媒體	114.03.26-114.12.16	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	199,972	於PaGamO遊戲化線上學習平台辦理著作權主題學習任務，藉由答題占地、獲取虛擬寶物及特殊地形等方式吸引學生自主學習，全案共執行21檔次學習任務，參加人數約30萬人。	本案廠商Facebook粉絲專頁、PaGamO線上遊戲學習平臺、智慧財產局網站及網路新聞平台	
經濟部智慧財產局	「國家發明創作獎」展示宣傳活動	114年度國家發明創作獎網路媒體宣導	150,000	聯合報股份有限公司	網路媒體	114.09.26-114.10.17	專利行政企劃組	公務預算	智慧財產權科技發展	150,000	藉由多元網路媒體行銷方式為國家發明創作獎展示進行宣傳，以達到推廣優良專利作品之效，宣傳曝光次數達百萬次以上。	經濟日報網站、Facebook、YouTube	
經濟部智慧財產局	2025台灣創新技術博覽會展後成果影片	2025台灣創新技術博覽會	52,000	客氣大發有限公司	網路媒體	115.04.01-115.05.31	專利行政企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	52,000	將2025年展會成果剪輯為短影音，於2026年創博會發明競賽區徵展期間進行推播，以擴大觸及發明人、單位參展。	Facebook	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
七、經濟部水利署										9,398,040			
經濟部水利署	宣導南部地區水資源運用及擴大清淤	水資源業務宣導及科普教育影片製作	149,000	國立嘉義大學	網路媒體	113.11.01-114.02.28	南區水資源分署養護科	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	149,000	藉由科普影片，讓民眾更易了解南部地區水庫淤積課題、如何擴大清淤策略、水庫操作及節省水資源等議題，進而促使民眾珍惜水資源。	南水分署官方臉書專頁、YouTube頻道、全球資訊網等	113年度保留款。
經濟部水利署	水利職人	第5屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	442,200	伍聚攝影創意文化有限公司	網路媒體	114.04.01-114.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	40,000	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	水利國際論壇	114年水利國際論壇及交流推動計畫	180,000	財團法人商業發展研究院	網路媒體	114.02.01-114.10.31	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	180,000	進一步加強我國在國際水利事務中的參與度和貢獻，增強我國在全球水利領域的影響力與聲譽，推動我國成為國際水利組織的積極參與者，提升我國在國際舞台上的能見度。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部水利署	水利職人	2025台北金雕微電影展參賽影片剪輯	9,450	伍聚攝影創意文化有限公司	網路媒體	114.04.01-114.05.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	9,450	利用既有影片素材配合台北金雕微電影展主題編修，藉以向民眾宣傳工班職人之精神，並推廣水利署永續理念。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	防汛宣導	114年度水利施政推動整合服務計畫	5,838,800	民視文化事業股份有限公司	廣播媒體、網路媒體	114.07.28-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	274,340	藉由廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，共計達93,027,225以上曝光數。	1.廣播媒體：北部小聯盟、中部小聯盟、南部小聯盟、東部小聯盟、好事聯播網 2.平面媒體：經濟日報、今周刊 3.網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、FaceBook	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	114年度看見水利成果素材製作	1,110,000	伍聚攝影創意文化有限公司	網路媒體	114.09.01-114.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	100,000	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。共計達1,716,762萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	114年度看見水利成果素材製作	1,110,000	伍聚攝影創意文化有限公司	網路媒體	114.09.01-114.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	537,000	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。共計達1,716,762萬人次觀看。	Facebook、YouTube	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	100,000	國立成功大學	網路媒體	114.02.22-114.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	100,000	運用圖卡設計或抽獎活動，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。	Facebook	
經濟部水利署	終身成就獎得主影片、水利影片	114年水利節活動	248,590	橙石策略整合行銷有限公司	網路媒體	114.06.06-114.09.01	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	248,590	給予水利人後進學習典範及鼓勵，以及傳達水利人辛勞、水利建設重要成果及未來水利政策方向三個面向訊息，希望凝聚眾人共識，持續為臺灣水利發展共同努力。	YouTube	
經濟部水利署	水利職人	第5屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	442,200	伍聚攝影創意文化有限公司	網路媒體	114.04.01-114.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	402,200	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	防汛宣導	114年度水利施政推動整合服務計畫	5,838,800	民視文化事業股份有限公司	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	114.07.28-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	5,014,460	藉由廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，共計達93,027,225以上曝光數。	1. 廣播媒體：北部小聯盟、中部小聯盟、南部小聯盟、東部小聯盟、好事聯播網 2. 平面媒體：經濟日報、今周刊 3. 網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	
經濟部水利署	防汛宣導	114年度水利施政推動整合服務計畫	5,838,800	民視文化事業股份有限公司	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	114.07.28-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	550,000	藉由廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，共計達93,027,225以上曝光數。	1. 廣播媒體：北部小聯盟、中部小聯盟、南部小聯盟、東部小聯盟、好事聯播網 2. 平面媒體：經濟日報、今周刊 3. 網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	114年度看見水利成果素材製作	1,110,000	伍聚攝影創意文化有限公司	網路媒體	114.09.01-114.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	363,000	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。共計達1,716,762萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	114年度看見水利成果素材製作	1,110,000	伍聚攝影創意文化有限公司	網路媒體	114.09.01-114.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	110,000	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。共計達1,716,762萬人次觀看。	Facebook、YouTube	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水利知識科普宣導	新媒體數位影音製作	1,320,000	泛科知識股份有限公司	網路媒體	114.10.01-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	750,000	發布6支水利知識短影音及1支Podcast，解答民眾對水利政策之疑惑，爭取民眾對政策之支持與認同，超過170萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	水利知識科普宣導	新媒體數位影音製作	1,320,000	泛科知識股份有限公司	網路媒體	114.10.01-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	270,000	發布6支水利知識短影音及1支Podcast，解答民眾對水利政策之疑惑，爭取民眾對政策之支持與認同，超過170萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	水利知識科普宣導	新媒體數位影音製作	1,320,000	泛科知識股份有限公司	網路媒體	114.10.01-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	300,000	發布6支水利知識短影音及1支Podcast，解答民眾對水利政策之疑惑，爭取民眾對政策之支持與認同，超過170萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
八、經濟部中小及新創企業署										91,143			
經濟部中小及新創企業署	臺波蘭智慧城市 x 智慧移動論壇暨 B2B 商機媒合會登場！	114年度中小企業政策推動調研及推廣服務計畫	64,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	網路媒體	114.10.22-114.10.23	綜合企劃組	公務預算	中小及新創企業發展	11,000	藉由網路媒體廣宣論壇活動，提升活動曝光度及報名參與度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	活動資訊 臺印度攜手推進智慧製造與AI應用 線上研討會報名中！	114年度中小企業政策推動調研及推廣服務計畫	64,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	網路媒體	114.11.07-114.11.13	綜合企劃組	公務預算	中小及新創企業發展	11,000	藉由網路媒體廣宣研討會活動，提升活動曝光度及報名參與度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	Meet Taipei 設置攤位，榮譽律師負責提供企業法規諮詢	114年度中小企業政策推動調研及推廣服務計畫	64,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	網路媒體	114.11.07-114.11.19	綜合企劃組	公務預算	中小及新創企業發展	21,000	藉由網路媒體廣宣現場諮詢，提升活動曝光度及報名參與度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	11月投資共創未來：創新科技驅動投資轉型論壇活動	114年度加強投資中小企業實施方案投資服務計畫	18,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	網路媒體	114.11.13-114.11.17	財務發展組	公務預算	中小企業科技應用	17,143	廣宣投資方案與論壇活動，擴大企業對投資方案的認知與活動報名。	Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	115-116年中小企業榮譽律師完成授證	114年度中小企業政策推動調研及推廣服務計畫	64,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	網路媒體	114.11.17-114.12.10	綜合企劃組	公務預算	中小及新創企業發展	21,000	藉由網路媒體廣宣諮詢服務換屆資訊及服務申請辦法，擴大企業對中小企業榮譽律師服務的認知及利用。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	臺灣新創國際化策略及資源分享	114年度亞灣新創鏈結發展計畫	10,000	台北市電腦商業同業公會	網路媒體	114.10.17-114.12.12	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	10,000	透過分享臺灣新創國際化策略與關鍵資源，協助新創掌握海外市場趨勢，加速與國際產業及通路接軌。	Facebook	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
九、經濟部能源署													
經濟部能源署	從沙崙出發，打造你我可實踐的永續生活與科技未來	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	800,000	臺南市政府經濟發展局	廣播媒體	114.08.14	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	57,750	藉由 Podcast 平台《精算媽咪的家計簿》之數位擴散特性，將沙崙智慧綠能科學城的理念深入家庭生活脈絡，落實政策與民眾之間的有效溝通。	PODCAST平台	
經濟部能源署	走進科技與生活共舞的綠能現場！在這座科學城，我們能預覽未來生活的模樣	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	800,000	臺南市政府經濟發展局	廣播媒體	114.08.14	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	73,500	透過Podcast 平台「Ivy 愛公麓」，特有的長效播放與可重複收聽特性，有助於累積中長期宣導效益，並作為臺南沙崙智慧綠能科學城後續行銷傳播的重要補強管道。	PODCAST平台	
經濟部能源署	「漫遊沙崙」、「一站玩懂科技X綠能X藝術」	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	800,000	臺南市政府經濟發展局	網路媒體	114.07.29-114.08.04	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	34,750	本次廣告 banner 設計以強化臺南沙崙智慧綠能科學城整體品牌形象為主軸，透過視覺吸引力與主題統整，提升民眾認識臺南沙崙的發展定位、核心特色與科技綠能成果。	經濟日報手機版 (Banner)	
經濟部能源署	首屆「南方人才永續展 X 節能智慧轉型」圓滿落幕 臺南智慧城市館展現智慧治理與綠能創新實力	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	800,000	臺南市政府經濟發展局	網路媒體	114.07.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	50,000	透過網路媒體提升沙崙智慧綠能科學城整體的曝光度，成功展現智慧交通、AI治理與綠能創新等落地成果，強化智慧應用技術的實證效益，進一步促進政策對接與跨域協作，為未來招商引資與國際鏈結奠定堅實基礎。	中央通訊社訊息平台	
經濟部能源署	沙崙啟動未來—打造AI x 永續生活示範城 台南S廊道關鍵樞紐吸引國際投資目光	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	800,000	臺南市政府經濟發展局	網路媒體	114.06.06	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	21,000	透過網路媒體強化臺南沙崙智慧生活城的國際能見度，吸引更多投資與全球關注。推動南臺灣產業聚落發展，並以實際行動展現永續政策的執行力。園區持續釋出研發空間，促進國內外人才交流與技術合作，打造具全球競爭力的創新平台。同時藉由智慧與綠能應用，提升城市品牌形象與永續治理能力，吸引更多人的認識並參與沙崙的未來藍圖。	經濟日報官網	
經濟部能源署	臺南沙崙，站上智慧城市最前線！	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	800,000	臺南市政府經濟發展局	廣播媒體	114.06.13-114.09.03	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	105,000	透過Podcast短音訊，結合新興數位平台快速傳播特性，擴展年輕世代與科技族群的觸及率，並增加中北部對於沙崙的認識，強化臺南沙崙智慧生活城的國際曝光與品牌記憶。結合聲音科技傳播效益，打造沙崙作為國際級創新場域的形象，讓更多人了解臺南沙崙智慧生活城。	PODCAST平台	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	AI之島願景：臺南沙崙智慧綠能科學城扮演關鍵引擎	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	800,000	臺南市政府經濟發展局	平面媒體、網路媒體	114.05.28	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	94,500	透過網路媒體及平面專刊宣傳科學城正全力打造半導體及AI產業生態，積極推動綠能供應和智慧應用，促進產業升級和人才培育，藉此提升城市競爭力並創造更多就業機會。	經濟日報、經濟日報官網	
經濟部能源署	地下熱力大不同！3分鐘看懂地熱直接使用 vs 發電使用	綠能系統技術布局與推動發展計畫	110,000	財團法人台灣綜合研究院	網路媒體	114.10.28-114.12.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	55,000	配合國際能源週相關論壇活動，將科普貼文發布於主辦單位SEMI官方Facebook平台，普及一般民眾之地熱知識，觸及人數15,207人次。	美商國際半導體產業有限公司台灣分公司(Facebook)	
經濟部能源署	碳太多？那就把它抓起來吧！——帶你認識碳捕捉與封存	綠能系統技術布局與推動發展計畫	110,000	財團法人台灣綜合研究院	網路媒體	114.11.27-114.12.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	55,000	透過SEMI國際半導體產業協會社群媒體，普及民眾對於碳捕捉與封存認知，觸及人數13,510人次。	美商國際半導體產業有限公司台灣分公司(Facebook)	
經濟部能源署	臺灣啟動大南方新矽谷 沙崙引領臺灣AI時代，打造國際級智慧綠能科技新城	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	800,000	臺南市政府經濟發展局	網路媒體	114.10.15	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	10,000	透過全英文網路媒體專題報導，強化沙崙智慧綠能科學城作為「大南方新矽谷」核心園區的角色，加速吸引國際研發機構、高階人才與綠能/AI企業進駐，帶動政策扶植、重大算力設備投入與產業鏈生態圈加速成形，從而強化科學城在全球科技版圖中的定位、支撐南臺灣成為驅動國家創新與永續發展的重要戰略節點。	CENS英文網站	
經濟部能源署	2025臺南沙崙智慧科學城30秒影片宣傳	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	800,000	臺南市政府經濟發展局	電視媒體	114.10.09-114.10.20	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	98,000	透過民視電視台播出，有效強化「沙崙智慧科學城」作為全國AI產業核心與國際綠能示範城的品牌印象，帶動企業、學研與社會大眾對政策關注。結合線上宣傳與社群轉載效益，進一步提升政府形象、招商信任度與市民認同，達成「全國曝光、地方深化、國際鏈結」的整體宣傳成果。	民視電視台	
經濟部能源署	以沙崙智慧綠能科學城為樞紐，把「綠能、數位、製造」三股力量編織成一座會呼吸的城市	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	800,000	臺南市政府經濟發展局	網路媒體	114.11.01-114.11.30	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	145,000	以沙崙智慧綠能科學城為樞紐，把「綠能、數位、製造」三股力量編織成一座會呼吸的城市；用更清楚的事實、更接地氣的故事與更可驗證的成果，翻轉大眾對綠能與光電的既定印象，讓「沒有綠電，就沒有AI」成為臺南的集體共識與行動方向。	Facebook	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告**
中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	臺南「南科+沙崙」雙引擎 沙崙「AI+綠能」雙軸心	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	800,000	臺南市政府經濟發展局	網路媒體	114.12.18	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	110,500	透過社群媒體宣導臺南以「南科+沙崙」雙引擎驅動城市升級，形塑沙崙「AI+綠能」雙軸發展核心，持續深化智慧應用、綠色能源與永續城市的整體布局，推動科技創新加速落地、產業價值全面升級。	Facebook	
十、經濟部產業園區管理局										18,000			
經濟部產業園區管理局	新任局長楊志清三大願景 力推園區發展優化與創新	刊登健康日報廣告一案	3,000	健康日报社	網路媒體	114.03.28	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	提高產業園區管理局媒體曝光度，提供更多民眾知悉產業園區管理局相關訊息。	健康日報電子報	
經濟部產業園區管理局	高屏分局模範勞工表揚大會	刊登健康日報廣告一案	3,000	健康日报社	網路媒體	114.04.28	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	提高產業園區管理局媒體曝光度，提供更多民眾知悉產業園區管理局相關訊息。	健康日報電子報	
經濟部產業園區管理局	小微企業貸款講座暨導入ESCO節能改善媒合會	刊登屏東時報廣告一案	3,000	屏東時報	網路媒體	114.05.16	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	供更多民眾知悉產業園區管理局輔導園區廠商永續經營及深度節能相關資訊。	屏東時報社電子報	
經濟部產業園區管理局	「綠能透明，廉政同行」企業永續研討會(臺中場次)	刊登鑫報廣告一案	3,000	鑫報	網路媒體	114.05.22	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	供更多民眾知悉因應2050淨零碳排，產業園區管理局推動企業服務廉政平臺政策，協助企業強化ESG觀念，走向更具國際競爭力的綠色發展之路等相關資訊。	鑫報E樂網網路電子報	
經濟部產業園區管理局	高雄臨海產業園區舉行複合型災害應變演練 12單位聯手強化防災量能	刊登屏東時報廣告一案	3,000	屏東時報	網路媒體	114.09.09	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	為供更多民眾知悉產業園區管理局所轄臨海園區推動廠商機關間橫向聯繫與資源整合，透過複合式防災演練，展現公私協力、防災共倍的精神等相關資訊。	屏東時報社電子報	
經濟部產業園區管理局	高雄臨海產業園區舉行複合型災害應變演練 12單位聯手強化防災量能	刊登鑫報廣告一案	3,000	鑫報	網路媒體	114.09.09	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	為供更多民眾知悉產業園區管理局所轄臨海園區推動廠商機關間橫向聯繫與資源整合，透過複合式防災演練，展現公私協力、防災共倍的精神等相關資訊。	鑫報E樂網網路電子報	
合計										29,381,566			